



Grupo Sanborns

Informe Anual
2017

Perfil corporativo

Grupo Sanborns es una empresa líder en el mercado de venta al menudeo en México. La Compañía cuenta con un portafolio único de formatos que incluye tiendas departamentales, especializadas, de electrónica y entretenimiento, conveniencia, de lujo y restaurantes; con marcas altamente reconocidas tales como Sears, Sanborns, iShop-MixUp, Dax, Sanborns Café y Saks Fifth Avenue. Grupo Sanborns tiene presencia en 56 ciudades de México, con 443 tiendas y una superficie de venta de más de 1 millón 207 mil metros cuadrados, ofreciendo una propuesta de valor amplia para nuestros clientes, los cuales incluyen a más de 3.9 millones de tarjetahabientes.

Misión, visión y valores

Misión:

Ofrecer a nuestros clientes los productos y servicios de la más alta calidad, al precio justo, en el ámbito adecuado, procurando su más amplia satisfacción a través de un esmerado servicio personalizado. El cliente es la razón de ser de nuestro trabajo.

Visión:

Consolidar y mantener el liderazgo de nuestro Grupo en el mercado, integrando los objetivos de sus clientes, personal, proveedores y accionistas.

Valores:

- **Trabajo:** El Trabajo es un valor porque sólo a través de él podemos cubrir nuestras necesidades, crecer como personas y servir a los demás, por lo que debemos buscar que nuestro trabajo sea un factor de desarrollo personal y profesional así como de satisfacción emocional.
- **Crecimiento:** Crecimiento es aumentar y mejorar nuestras habilidades y conocimientos personales, para que junto con el Grupo incrementemos nuestra capacidad para ofrecer más y mejores productos a través de un excelente servicio a nuestros clientes.
- **Responsabilidad social:** Esta responsabilidad representa realizar bien nuestro trabajo, reafirmando nuestros valores éticos, cumplir el compromiso con nuestros clientes y proveedores, respetar la legislación vigente y cuidar los recursos naturales y el medio ambiente.
- **Eficiencia:** La eficiencia significa ser austero, cuidar y utilizar eficientemente los recursos con que contamos. Gastar en lo necesario y evitar lo inútil o superfluo.

Contenido

1. Cifras destacadas
2. Formatos y marcas
4. Carta a los accionistas
8. Informe del Director General
10. Sears
14. Sanborns
18. iShop/MixUp
22. Sanborns Café/Saks/Dax
26. Actividades de sustentabilidad
28. Consejo de Administración
29. Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.
31. Estados financieros

CIFRAS DESTACADAS

(Miles de pesos al 31 de diciembre de cada año*)

GSanborns	2015	2016	2017	Var%
Ventas Totales	44,413,058	47,593,847	49,768,427	4.6%
Ventas al Menudeo	41,482,002	44,411,275	46,158,968	3.9%
Ingresos por Crédito	2,931,056	3,182,572	3,609,459	13.4%
Utilidad Bruta	17,475,621	18,922,460	19,723,561	4.2%
Utilidad de Operación	4,907,774	6,620,253	5,158,410	-22.1%
Margen de Operación	11.1%	13.9%	10.4%	-3.5 pp
EBITDA	5,707,369	6,474,141	6,332,165	-2.2%
Margen EBITDA	12.9%	13.6%	12.7%	-0.9 pp
Participación Controladora en la Utilidad Neta	3,090,017	4,466,305	3,957,856	-11.4%
Margen Neto	7.0%	9.4%	8.0%	-1.4 pp
Activo Total	41,364,031	45,185,043	47,887,914	6.0%
Pasivo Total	11,968,900	14,233,518	15,368,164	8.0%
Capital Contable Consolidado	29,395,131	30,951,525	32,519,750	5.1%
Inversión en Activo Fijo	2,255,645	2,904,643	1,583,697	-45.5%
Deuda Total	0	0	0	N/A
Deuda Neta	-4,855,573	-1,714,356	-1,924,601	12.3%
Área de Venta Total (m ²)	1,114,916	1,186,230	1,207,060	6.4%
Portafolio de Crédito	10,824,130	12,008,846	12,894,303	10.9%
% Cartera Vencida	3.2%	2.8%	4.3%	1.5 pp
Tarjetas de Crédito emitidas	3,461,926	3,672,865	3,941,514	6.1%
Deuda Neta/UAFIDA	-0.85	-0.26	-0.30	14.8%
Inversión en Activo Fijo/Ventas	5.1%	6.1%	3.2%	-2.9 pp
Promedio Ponderado Acciones en Circulación (miles)	2,320,677	2,304,320	2,296,548	-0.3%
Utilidad por acción**	1.33	1.94	1.72	-11.1%
Precio de la acción al cierre del año***	26.36	21.69	19.60	-9.6%

* Excepto acciones en circulación, utilidad por acción y número de tarjetas de crédito.

** Participación Controladora en la Utilidad Neta entre el promedio ponderado de acciones en circulación.

*** Inició cotización en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) el 08 de febrero de 2013.

pp: Variación en puntos porcentuales.

UAFIDA o EBITDA: Utilidad antes de impuestos a la utilidad, más depreciación y amortización, gastos por intereses, pérdida cambiaria neta y deterioro de inmueble, menos ingresos por intereses y ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión. Ver conciliación del EBITDA en la Nota 26 de los Estados Financieros.

Grupo Sanborns tiene una amplia cobertura geográfica con enfoque primordialmente en México. A través de nuestra red de tiendas tenemos presencia en 56 ciudades dentro del país.

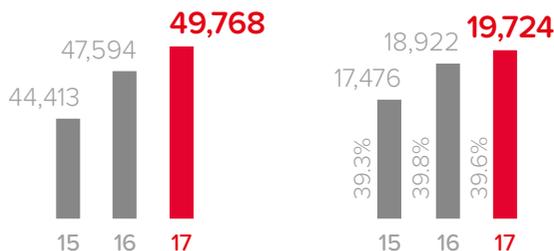
FORMATOS Y MARCAS



- Moda, línea blanca y electrodomésticos, muebles, mejora del hogar y electrónicos.

95 tiendas
51% ventas 2017

827,341 superficie de ventas m²



Ventas totales
(Millones de pesos)

Utilidad bruta
(Millones de pesos)
Margen bruto %



- Libros, revistas, salud y belleza, farmacia, electrónicos, juguetes, música, videos, joyería, fotografía, teléfonos celulares, ropa, dulces y regalos.
- Servicio de bar y restaurante.

174 tiendas
25% ventas 2017

268,583 superficie de ventas m²



Utilidad de operación
(Millones de pesos)
Margen de operación %

EBITDA*
(Millones de pesos)
Margen EBITDA %

* Para el cálculo del EBITDA en 2015 no se consideraron \$151 millones de pesos de otros ingresos, los cuales incluyen \$178 millones provenientes de valuación de propiedades de inversión y \$27 millones de pesos del deterioro de inmuebles. Para 2016 no se consideraron \$1,263 millones de pesos de otros ingresos, donde \$1,141 millones provienen de la utilidad contable por la adquisición del 14.0% en Inmuebles SROM, S.A. de C.V. y \$122 millones provienen del avalúo de propiedades de inversión, entre otras partidas. Para 2017 no se consideraron Otros Ingresos por \$85 millones de pesos provenientes de valuación de propiedades de inversión y deterioro de inmuebles. Ver conciliación del EBITDA en la Nota 26 de los Estados Financieros.



56
ciudades de nuestro país con presencia de nuestra red de tiendas.



- Productos Apple y accesorios relacionados, música, videos, películas y videojuegos.

117 tiendas
17% ventas 2017

39,458 superficie de ventas m²



- Perfumería y cosméticos.
- Comida mexicana tradicional accesible.
- Ropa de alta calidad y accesorios.
- Centros comerciales.

57* tiendas
7% ventas 2017

71,678 superficie de ventas m²

* Incluye 3 boutiques



● Sears ● Sanborns ● Promusa ● Otros

CARTA A LOS ACCIONISTAS

Durante 2017 el entorno financiero mundial tuvo un comportamiento menos volátil que el año anterior, aunque con algunos momentos de incertidumbre como la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la inflación y las tasas de interés en Estados Unidos y México.



Panorama económico 2017

Durante 2017, aunque con algunos momentos de incertidumbre como la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la inflación y las tasas de interés en Estados Unidos y México, el entorno financiero mundial tuvo un comportamiento menos volátil que el año anterior.

La economía estadounidense creció 2.3% durante 2017, impulsada por el incremento de 6.7% en el consumo de bienes duraderos, gracias a la expansión de los salarios reales y el bajo nivel de desempleo, así como por la inversión privada que aumentó 3.2%. La Reserva Federal continuó con la estabilización de su política monetaria aumentando su tasa en 75 puntos base durante 2017, cerrando la tasa de referencia en 1.50%, previendo que la fortaleza de la economía interna de EU y la reforma fiscal, presionen la inflación.

En México, el crecimiento del Producto Interno Bruto se ubicó en 2.0%, ligeramente menor a 2016. Las actividades primarias y servicios lograron contrarrestar el decrecimiento marginal de las actividades industriales, resultado principalmente de una menor producción petrolera. El crecimiento de 3.8% del empleo formal y de 7.5% en las remesas en pesos, favorecieron el crecimiento del consumo interno en más de 3%. La inflación se ubicó en 6.8% durante el año, debido a mayores precios de la gasolina y gas, así como de los alimentos durante el año.

El peso se revaluó contra el dólar 5.2% en 2017 cerrando en \$19.70, tocando un máximo de \$22.00 al inicio del mismo.



4.6%
crecimiento en ventas
netas consolidadas.

El déficit comercial se redujo gracias al impulso en las exportaciones hacia Estados Unidos, que aumentaron 8.1% y lograron compensar el incremento en el déficit petrolero que alcanzó 18,402 millones de dólares en 2017. Por su parte, Banco de México siguió con su política monetaria restrictiva para controlar la inflación, aumentando cinco veces la tasa de referencia durante 2017, pasando de 5.75% a 7.25%.

La plataforma manufacturera, fundamental en nuestras exportaciones, las inversiones esperadas para los próximos años en el sector energético, infraestructura y la expectativa de una razonable renegociación del TLCAN, fortalecen al país ante los próximos retos internos y externos, pero todo ello podría tener cambios ante la incertidumbre del momento político.

Grupo Sanborns

Las ventas aumentaron 4.6% gracias a la mezcla de productos de todos los formatos. Continuamos con la estrategia de crédito y de desarrollo de marcas propias en Sears, e iniciamos con tiendas integradas y eficiencia de espacios en Sanborns.

El 2017 fue un año de desafíos, especialmente en el último trimestre del año debido a los daños ocasionados por el sismo de la Ciudad de México, considerando que más del 40% de nuestras tiendas se encuentran ubicadas en la zona metropolitana. Los primeros días se mantuvieron cerradas temporalmente 28 tiendas para revisión, todas ellas reabrieron sin tener daños. Sin embargo, graves daños en el centro comercial Galerías Coapa ocasionaron el cierre total de un iShop, un MixUp, un Sanborns y un Sears de esta plaza; el Sears siendo la cuarta tienda en importancia a nivel nacional.

El incremento en ventas netas consolidadas fue de 4.6%, reflejando la mezcla de productos y un buen desempeño en los primeros nueve meses del año. Las tiendas recién remodeladas de Sears Oaxaca y Angelópolis contribuyeron de forma positiva, así como las aperturas de las nuevas tiendas en Portal San Angel y Querétaro La Victoria. También observamos mayores ventas durante todo el año en Promotora Musical y en otros formatos.

En Sears seguimos trabajando en la construcción de marcas propias y en fortalecer nuestra distribución y logística. Posterior al sismo, por revisión, el Centro de Distribución de Sears no estuvo operando en toda su capacidad durante el tercero y cuarto trimestre del año, requiriendo esfuerzos muy enfocados para restaurar el flujo de mercancía, lo que fue resuelto rumbo al final del año.

En crédito se ampliaron descuentos directos, siendo más conservadores en las promociones con meses sin intereses para contrarrestar el incremento en cuentas incobrables. Con estas estrategias buscamos mejorar los indicadores de cobranza.

Respecto a Sanborns, la tendencia en ventas de discos y videos continuó a la baja, mientras que el surtido de libros resintió la consolidación de algunas casas editoriales. Por ello, durante el año nuestro objetivo fue mantener la rentabilidad a través de eficientes espacios, fortaleciendo categorías de mayor valor agregado y ventas. Adicionalmente, comenzamos con la apertura de formatos adaptados de Sanborns más integradas con Sears, buscando complementar mercancías y ofrecer el servicio de restaurante.

A lo largo del año, en Sears continuamos trabajando en la construcción de marcas propias.



En Promotora Musical se abrieron seis tiendas iShop durante el año, además de que se remodelaron otras seis tiendas para dejarlas con una imagen renovada. En MixUp continuó la estrategia de mejorar la mezcla de productos con la introducción de más accesorios de tecnología y entretenimiento.

Por otra parte, nuestra estrategia de venta de e-commerce ha tenido un programa de evolución continua en las páginas y aplicaciones de cada formato, complementándose con el desarrollo del “Marketplace” de ClaroShop, para incrementar el volumen de productos y servicios de compra en línea y con la posibilidad de recoger o devolver productos en tienda “click-and-collect”.

Finalmente, la Compañía continúa con fortaleza financiera, manteniendo una estructura de capital sólida, un perfil de deuda sano y liquidez adecuada que nos permitirán continuar con nuestras estrategias.

En temas de sustentabilidad, Fundación Carlos Slim desarrolla más de 90 programas y proyectos en 13 áreas diferentes, entre ellas, educación, empleo, salud, deporte, cultura y medio ambiente, alcanzando así a más de 45 millones de beneficiarios en México y otros países de América Latina. De particular relevancia para la Fundación en 2017 fue la iniciativa “México Unido” para la atención de los daños causados por los sismos del mes de septiembre. Durante la etapa de la emergencia, el Grupo en su conjunto, destacando la labor de sus empresas y sus voluntarios, dimos respuesta inmediata a las necesidades básicas de miles de personas afectadas,

mediante la provisión de despensas, casas de campaña, cobijas y colchonetas, potabilizadoras de agua y telecomunicaciones.

Para la etapa de reconstrucción y transformación, lanzamos la convocatoria en la que por cada peso recibido, la Fundación aportaría cinco más. Tuvimos la respuesta de más de 217 mil donadores que depositaron su confianza en nosotros, con lo cual se recibieron donativos por \$412.4 millones de pesos, a los cuales se sumaron \$2,061.8 millones de pesos por parte de la Fundación. Los recursos han tenido como fin la reconstrucción de viviendas, infraestructura de salud y de educación, y el rescate del patrimonio cultural. Como establecimos desde el inicio, mes a mes se ha dado cuenta, con total transparencia, de las acciones y aplicación de los recursos en la página web de la Fundación.

Por todo lo anterior, vemos el 2018 con optimismo. Sabemos que traerá retos importantes en México tanto económicos como políticos, pero nos sentimos motivados para seguir mejorando los resultados conseguidos en 2017. Nuevamente expreso mi reconocimiento a los clientes y proveedores por su apoyo, así como a todos los colaboradores que integran nuestro Grupo, a quienes también agradezco su esfuerzo, compromiso y dedicación.

Atentamente,

Lic. Carlos Slim Domit

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.

El e-commerce ha tenido un programa de evolución continua en las páginas y aplicaciones de cada formato.



Se abrieron seis tiendas iShop durante el año, además de que se remodelaron otras seis tiendas para dejarlas con una imagen renovada.

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Durante 2017 las ventas de Grupo Sanborns aumentaron 4.6% totalizando \$49,768 millones de pesos, lo que significó \$2,174 millones de pesos más. Sears, Sanborns, Promusa y otros formatos contribuyeron con el 51%, 25%, 17% y 7% de las ventas, respectivamente. Las ventas mismas tiendas consolidadas crecieron 2.3% durante el año.



En cuanto al negocio de crédito, se emitieron más de 268 mil tarjetas propias durante el año, un aumento de 7.3% para llegar a 3.94 millones de plásticos de todos los formatos. La penetración de la tarjeta propia Sears mantuvo en 59% en la mezcla del total de pagos. El portafolio de crédito mostró un crecimiento de 4.2% alcanzando \$12,894 millones de pesos. Los ingresos por crédito aumentaron 13.4%, totalizando \$3,609 millones de pesos. El índice de morosidad a más de 90 días se encuentra por debajo del mercado y de la competencia, cerrando el año en 4.3%.

La utilidad de operación del año disminuyó 22.1% siendo de \$5,158 millones de pesos. Esto se debió principalmente al registro de Otros Ingresos en 2016 por \$1,263 millones de pesos, donde \$1,141 millones provienen de la utilidad contable por la adquisición del 14.0% en Inmuebles SROM, S.A. de C.V. y \$122 millones provienen del avalúo de propiedades de inversión, entre otras partidas. Sin estas partidas extraordinarias la utilidad de operación de 2017 disminuyó 5.9%.

Para el cálculo del EBITDA anual no se consideraron Otros Ingresos por \$85 millones de pesos en 2017 ni \$1,263 millones de pesos en 2016, mencionados en el párrafo previo. Por lo tanto el EBITDA de 2017 fue de \$6,332 millones de pesos, con un margen de 12.7%.

Respecto a los resultados financieros, éstos fueron positivos por \$58 millones de pesos y ligeramente menores en 1.5% con respecto al resultado integral de financiamiento registrado durante el año anterior.



13.4%

aumentaron los ingresos por crédito, totalizando \$3,609 millones de pesos.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns disminuyó 11.4% en 2017, totalizando \$3,958 millones de pesos en comparación con \$4,466 millones de pesos en 2016, que incluyen la partida extraordinaria mencionada anteriormente.

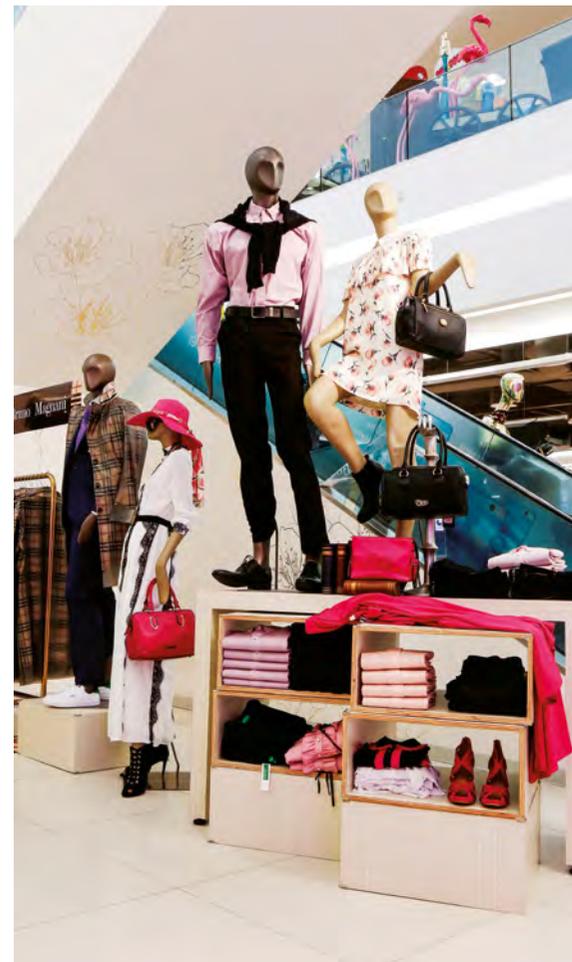
Durante 2017 el plan de expansión incluyó la apertura de dos tiendas Sears, un Sanborns, y seis iShops. El número de remodelaciones fue de un Sanborns y seis iShop. Las inversiones de capital del Grupo totalizaron \$1,584 millones de pesos. Considerando todos los formatos del Grupo, cerramos el año operando 443 unidades, con lo cual el área comercial alcanzó un millón 207 mil metros cuadrados.

Grupo Sanborns no tuvo deuda al 31 de diciembre de 2017, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,925 millones de pesos, en comparación con \$1,714 al cierre de diciembre de 2016. Este incremento de \$210 millones de pesos se debió, entre otras cosas, al incremento del capital de trabajo y deuda con proveedores.

Atentamente,

Lic. Patrick Slim Domit

Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.



SEARS

Ne entiende





La línea de productos de Sears en México abarca desde ropa de marca a precios accesibles, hasta artículos electrónicos de última generación y artículos para el hogar.

Sears tuvo apertura de dos tiendas: Portal San Ángel y Querétaro La Victoria



Durante 2017 Sears reportó ventas de \$25,416 millones de pesos, con lo cual contribuyó con el 51% de las ventas totales y el 57% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. Los acontecimientos más importantes del año fueron las aperturas de dos tiendas: Portal San Ángel y Querétaro La Victoria, al mismo tiempo que se hizo frente a los cierres temporales y al cierre total de la tienda de Galerías Coapa por el sismo de la Ciudad de México.

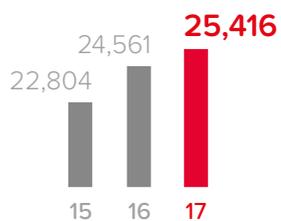
Sears mantuvo el servicio, el enfoque en marcas propias y mercancía de mayor valor agregado, así como la renovación de las tiendas para ofrecer una imagen más moderna a los consumidores.

En términos de las ventas a través del comercio electrónico, aumentó el número de artículos ofertados en el portal www.sears.com.mx y el porcentaje de tiendas con servicio de comprar en línea y recoger en tienda “click-and-collect”.

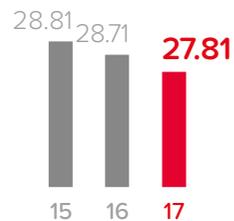
Sears es la segunda cadena más grande de tiendas departamentales y durante 2017 alcanzó 3.2 millones de tarjetas de crédito propias, con lo cual se mantiene como uno de los jugadores no bancarios más grandes de México. Al final del año, Sears contaba con 95 tiendas departamentales y 3 boutiques, totalizando 828,863 metros cuadrados de área comercial.

57%

del EBITDA del Grupo
y ventas por \$25,416
millones de pesos,
contribución de Sears
en 2017.



Ventas totales
(Millones de pesos)



Ventas por m² ponderadas
(Miles de pesos)



Sanborns





Sanborns representa un concepto único de tiendas de conveniencia especializada en México, con una amplia variedad de productos. Además, todas las tiendas cuentan con servicio completo de restaurante y bar.

Este año se lanzó un nuevo concepto de tienda Sanborns, más integrada dentro de Sears.

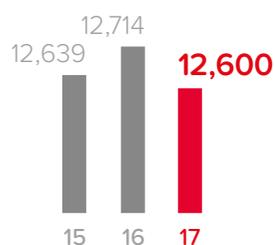


Durante 2017 Sanborns reportó ventas de \$12,600 millones de pesos, contribuyendo con el 25% de las ventas totales y el 14% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. Las actividades más importantes en Sanborns durante el año fueron el enfoque en categorías de mayor valor y el incremento en el número de tarjetas de crédito propias. Este año se inauguró la tienda de Querétaro La Victoria y se consolidaron las 7 aperturas del año previo, al mismo tiempo que se lanzó un nuevo concepto de tienda integrada dentro de las tiendas Sears, con lo cual se busca mantener la rentabilidad a través de eficientar espacios fortaleciendo categorías de mayor valor agregado y ventas. Al final del año Sanborns contaba con 174 tiendas y 268,583 metros cuadrados de área comercial.

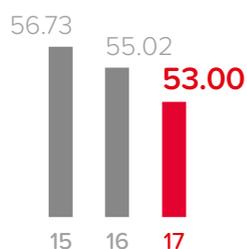
Sanborns es un concepto único, altamente exitoso, de venta al menudeo en México, siendo líder en ventas en múltiples categorías de productos y servicios como: libros, equipo de fotografía, teléfonos celulares y accesorios telefónicos, fragancias y cosméticos. Además, es la segunda cadena más grande de bares y restaurantes.

14%

del EBITDA del Grupo,
reportando ventas
de \$12,600 millones de
pesos, contribución de
Sanborns durante el año.



Ventas totales
(Millones de pesos)



Ventas por m² ponderadas
(Miles de pesos)

iShop

MixUp



A través de iShop y MixUp ofrecemos productos Apple y accesorios relacionados, un catálogo de títulos de música, videos, películas, videojuegos, equipos de audio y otros artículos de tecnología.



Ofrecemos iPads, iPhones, iWatch, computadores, software y varios accesorios Apple, así como servicios de mantenimiento.

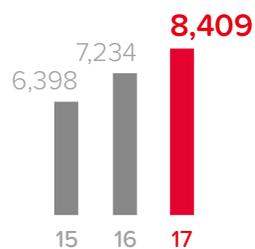


MixUp es la cadena minorista más grande de música y video en México, mientras iShop es la cadena de tiendas más grande de venta de productos marca Apple y sus accesorios en México. Ambos formatos se presentan bajo la razón social Promotora Musical, S.A. de C.V. (Promusa).

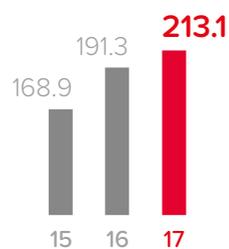
Promusa contribuyó con el 17% de las ventas totales y el 8% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. Durante 2017 iShop abrió 6 sucursales nuevas: Portal San Angel, Manacar, Andamar Veracruz, Querétaro La Victoria, Fashion Mall Tuxtla y Paseo del Carmen, y también llevó a cabo el cambio de imagen de 6 tiendas. Por su parte, MixUp siguió mejorando su mezcla de ventas hacia productos de mayor valor agregado, substituyendo discos por artículos de tecnología y juguetes. Considerando ambos formatos, al final del año se contaba con 117 unidades y 39,458 metros cuadrados de área comercial.

8%

del EBITDA del Grupo
y ventas por \$8,409
millones de pesos en 2017.



Ventas totales
(Millones de pesos)



Ventas por m² ponderadas
(Miles de pesos)



Nuestras tiendas Dax, Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, y otras fuentes de ingresos, completan nuestro portafolio diversificado y representaron el 7% de nuestros ingresos totales.





Contamos con 25 tiendas DAX ubicadas en el noreste de México, 23 restaurantes Sanborns Café y 2 tiendas Saks, ubicados en la Ciudad de México.



Complementando el portafolio diversificado del Grupo se tienen otros formatos, tales como:

Dos centros comerciales: Plaza Loreto y Plaza Inbursa.

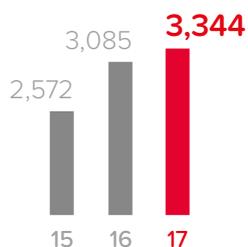
- Sanborns Café, que tiene 23 tiendas con presencia en 5 estados de la República Mexicana y la Ciudad de México,
- Dax, cadena minorista regional de 25 tiendas que ofrecen principalmente cosméticos y perfumes,
- Sax Fifth Avenue, 2 tiendas departamentales de lujo con oferta de moda de diseñadores internacionales,
- Dos centros comerciales, Plaza Loreto y Plaza Inbursa,
- 1 tienda Sears y 3 tiendas Sanborns en Centroamérica,
- El portal de comercio electrónico Claroshop,
- 3 Boutiques.

Al cierre del año, Otros Formatos totalizó 57 tiendas y 71,678 metros cuadrados de área comercial.



71,678

metros cuadrados de área comercial, totalizando 57 tiendas al cierre del año.



Ventas totales
(Millones de pesos)

SUSTENTABILIDAD

En el 2017 se vieron beneficiados de los diferentes programas 34,499 personas, incluyendo colaboradores de Grupo Sanborns y sus familias.



Desempeño Social

Trabajamos a través de la Fundación Carlos Slim, que con un alto sentido de responsabilidad social, eficiencia y oportunidad, desarrolla más de 90 programas y proyectos en 13 áreas diferentes, entre ellas, educación, empleo, salud, deporte, cultura y medio ambiente, alcanzando así a más de 45 millones de beneficiarios en México y otros países de América Latina. De particular relevancia para la Fundación en 2017 fue la iniciativa “México Unido” para la atención de los daños causados por los sismos del mes de septiembre. Durante la etapa de la emergencia, el Grupo en su conjunto, destacando la labor de sus empresas y voluntarios, dio respuesta inmediata a las necesidades básicas de miles de personas afectadas, mediante la provisión de despensas, casas de campaña, cobijas y colchonetas, potabilizadoras de agua y telecomunicaciones.

Para la etapa de reconstrucción y transformación, se lanzó la convocatoria en la que por cada peso recibido, la Fundación aportaría cinco más. Se tuvo respuesta de más de 217 mil donadores que depositaron su confianza en nosotros, con lo cual se recibieron donativos por \$412.4 millones de pesos a los cuales se sumaron \$2,061.8 millones de pesos por parte de la Fundación. Los recursos han tenido como fin la reconstrucción de viviendas, infraestructura de salud y de educación, y al rescate del patrimonio cultural. Como se estableció desde el inicio, mes a mes se ha dado cuenta, con total transparencia, de las acciones y aplicación de los recursos en la página web de la Fundación. Para mayor información consultar la siguiente dirección URL: <http://www.fundacioncarlosslim.org/>

Adicionalmente a las actividades de la Fundación, las empresas de Grupo Sanborns mantuvieron inversiones en educación, salud, infraestructura y desarrollo comunitario a través de las siguientes iniciativas:

- Participación en campañas anuales de prevención y control de padecimientos médicos en colaboración con el Instituto Carlos Slim de la Salud,
- Programa de rescate de bienes inmuebles en Sanborns,
- Programa de contratación de personas con capacidades diferentes en Sanborns y Sears a través de la Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de la Persona con Discapacidad (CONFE), el Centro de Atención Múltiple (CAM), YMCA y DIF,
- Cursos gratuitos en la plataforma “Capacítate para el Empleo” de la Fundación Carlos Slim, con acceso para todo el público en general, a la Bolsa de Trabajo que incluye procesos de reclutamiento para empresas de Grupo Carso.

Desempeño Ambiental

Se puede consultar la Política de Sustentabilidad, los indicadores GRI 4 y los indicadores ambientales generales para: energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, premios, certificaciones, reconocimientos y programas voluntarios en el reporte



Curso Sustentable, disponible en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/desempeno-ambiental.html>

Durante 2017 Grupo Sanborns continuó con el cumplimiento de las normas ambientales que le son aplicables, principalmente en materia de control y registro de aguas residuales, emisiones a la atmósfera, así como para el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos a través de empresas autorizadas por las autoridades ambientales o sanitarias que corresponden.

Desempeño Laboral, Salud y Seguridad

Grupo Sanborns es fuente de empleo para más de 46 mil personas de planta y eventuales en México y algunos países de Centroamérica. Durante 2017 disminuyeron 6.4% los empleos en comparación con el año pasado. Dentro de los Programas de Beneficios realizados en Grupo Sanborns se encuentran:

- Becas digitales y becas para hijos de colaboradores y familiares directos,
- Programa de Home Office, horarios flexibles para madres y padres, apoyo económico para gastos funerarios y licencia con goce de sueldo,
- Campañas de prevención de la salud con la colaboración del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Salud (SSA),
- Programas de Protección Civil con entrenamiento de brigadas de voluntarios,
- Programas de desarrollo personal a través de ASUME, CRESE y el Programa de Bienestar Social,
- Cursos a través de la plataforma “Capacítate para el Empleo” de la Fundación Carlos Slim para la capacitación básica del personal operativo,
- Programas de Capacitación y Entrenamiento en ventas y habilidades gerenciales.

Considerando el Centro de Capacitación en la Ciudad de México y 96 salones ubicados en las unidades operativas de Sears, así como 49 salas de capacitación de Sanborns en las oficinas corporativas, los dos Centros de Capacitación, la Plata de Viaducto y las localidades foráneas incluyendo Panamá y El Salvador, se llevaron a cabo durante el año un total de 43,082 cursos con 96,876 egresados lo que incluye cursos de capacitación técnica, operativa, formativa, de desarrollo y de seguridad y salud. Adicionalmente en Sanborns se estableció un programa muy importante de Protección Civil, participando 4,223 colaboradores.

En Sears se contrató y capacitó personal para las dos nuevas tiendas: San Angel y Querétaro La Victoria, así como la ampliación de Perisur, lo que representó la generación de 502 empleos directos.

Derivado de los sismos de septiembre de 2017, se cerraron las tiendas de Sears de Villa Coapa, Insurgentes, Buenavista y Centro Histórico. Todos los colaboradores que se vieron afectados por el cierre de sus unidades fueron reubicados temporalmente o de forma definitiva en vacantes de otras unidades. 151 colaboradores de Sears y Saks Fifth Avenue tuvieron diferentes afectaciones en sus casas y los que lo requirieron, fueron apoyados por la Fundación Carlos Slim.

Se otorgaron 308 Becas Digitales Carso a hijos de trabajadores y 207 Becas Telmex a colaboradores o sus hijos durante el año.

El programa ASUME (Asociación de la Superación por México) tuvo un alcance de 173 grupos, 2,246 colaboradores graduados, más 160 colaboradores habilitados como instructores.

Se dio continuidad al Sistema de Gestión de Calidad Humana y Responsabilidad Social en la empresa (CRESE), certificando a seis unidades nuevas y recertificando a 22 unidades de Sears (tiendas, centrales de crédito, de servicio técnico y logística), teniendo en total 99 unidades certificadas, es decir un incremento de 52% respecto al año anterior. En Sanborns se logró recertificar el Comisariato de Viaducto y por primera vez el Comisariato Tlalnepantla y la Fábrica de Chocolates para ser distinguidos como empresas socialmente responsables.

En el Programa de Bienestar Social se trabajó en 3 aspectos fundamentales: Formación, Salud, Cultura y Recreación. En el 2017 se vieron beneficiados de los diferentes programas 34,499 personas, incluyendo colaboradores de Grupo Sanborns y sus familias, lo que representó 1,118 personas más respecto al año previo.

Se continuó trabajando con la plataforma de “Capacítate para el Empleo” de la Fundación Carlos Slim, aprovechándola para la capacitación básica del personal operativo y gerencia media. A lo largo del año se capacitaron 550 colaboradores de Grupo Sanborns en diferentes oficios y se contrataron 3,160 colaboradores nuevos en Sears que se capacitaron en dicha plataforma.

Para mayor información y detalle, favor de consultar la sección de actividades de sustentabilidad de la página web corporativa de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/responsabilidad-social.html>

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Consejeros Propietarios	Puesto*	Años como Consejero**	Tipo de Consejero***
Lic. Carlos Slim Domit	Presidente - Grupo Sanborns Presidente - Grupo Carso Co-Presidente - América Móvil Presidente - Teléfonos de México Presidente - Promotora Musical	Cinco	Patrimonial Relacionado
Ing. Carlos Slim Helú	Presidente - Fundación Carlos Slim Presidente - Fundación Telmex Presidente - Carso Infraestructura y Construcción	Cinco	Patrimonial Relacionado
Lic. Patrick Slim Domit	Director General - Grupo Sanborns Vicepresidente - Grupo Carso Co-Presidente - América Móvil Director Comercial de Mercado Masivo - Teléfonos de México Presidente - Grupo Telvista Presidente - Sears Operadora México	Cinco	Patrimonial Relacionado
Lic. Johanna Monique Slim Domit	Titular del Programa Educación Inicial - Fundación Carlos Slim	Cinco	Patrimonial Relacionado
Sr. Isaac Mark Massry Nakash	Director General - Promotora Musical Consejero Suplente - Sears Operadora México	Cinco	Relacionado
C.P. Juan Antonio Pérez Simón	Presidente - Sanborn Hermanos Vicepresidente - Teléfonos de México	Cinco	Independiente
Lic. José Kuri Harfush	Presidente - Janel Consejero - Sanborn Hermanos Consejero - Sears Operadora México	Cinco	Independiente
Ing. Antonio Cosío Pando	Gerente General - Cía. Industrial de Tepeji del Río Consejero - Sears Operadora México	Cinco	Independiente
Lic. Pablo Roberto González Guajardo	Director General - Kimberly Clark de México Consejero - América Móvil y de Grupo Lala Socio Fundador de: Mexicanos Primero y de México ¿cómo vamos?, Presidente - Comisión de la Educación del Consejo Coordinador Empresarial, Presidente - Consejo de la Cd. y del Edo. De México UNETE	Cuatro	Independiente
Ing. Juan Rodríguez Torres	Asesor	Cinco	Independiente
Arq. Ángel Eduardo Peralta Rosado	Consejero - Sanborn Hermanos Consejero Suplente - Sears Operadora México	Cinco	Independiente
Ing. Claudio X. González Laporte	Presidente del Consejo de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. Consejero - Fondo México, Grupo Alfa, Grupo México, Grupo Carso, Sanborn Hermanos, The Salzburg Global Seminar y de The Baker Institute for Public Policy Consultor de Capital Group Director emérito de General Electric, Co.	Dos	Independiente
Lic. Santiago Cosío Pando	Consejero - Sanborn Hermanos, Sears Operadora México, Inbursa Presidente Corporativo de Grupo Pando Presidente del Consejo de MEXFAM	Dos	Independiente
Lic. Ma. José Pérez Simón Carrera	Consejera - Sanborn Hermanos Directora - Fundación Juntos Actuando por la Superación	Dos	
Sr. Clemente Serna Alvear	Consejero - Sanborn Hermanos, Tecnológico de Monterrey Zona Metropolitana, Club de Industriales de la Cd. de México, Presidente de la Asociación Amigos de la Catedral Metropolitana de México, A.C.	Dos	Independiente
Consejeros Suplentes			
Lic. José Manuel Campo y Menéndez	Director de Operaciones - Sanborn Hermanos Consejero Suplente - Sears Operadora México	Cinco	Relacionado
Lic. Edgar Smolensky Kirchner	Director Comercial Compras Divisiones Moda - Sears Operadora México	Cinco	Relacionado
Secretario			
Lic. Arturo Martínez Bengoa			

* Con base en información de consejeros.

** La antigüedad de los consejeros se consideró a partir del ejercicio social de 2013, fecha en la cual las acciones de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. fueron inscritas en la Bolsa Mexicana de Valores.

*** Con base en información de consejeros.

Consejeros Independientes de acuerdo con la definición de la Ley del Mercado de Valores.

Comité de auditoría y prácticas societarias de GRUPO SANBORNS, S.A.B. DE C.V.

Al Consejo de Administración:

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), me permito rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2017.

Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

El 26 de abril de 2017 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. decretó dividendos por \$2,022,277,906.00 de los cuales se pagó el 50% el 20 de junio de 2017 y el resto el 20 de diciembre de 2017.

También decretaron dividendos las subsidiarias Sanborn Hermanos, S.A. por \$300 millones de pesos y Sears Operadora México, S.A. de C.V., por \$600 millones de pesos.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$561.5 millones de pesos, operaciones de compras por \$243.0 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,864.7 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas.

Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017.

El director general de Grupo Sanborns, S.A. B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.

Funciones de Auditoría

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación. Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

Funciones de Finanzas y Planeación

Durante el ejercicio de 2017 la Sociedad y algunas de las personas morales que ésta controla efectuaron inversiones importantes de manera congruente con el plan estratégico a mediano y largo plazo de la Sociedad. Evaluando periódicamente que la posición estratégica de la compañía estuviera de acuerdo con dicho plan y

acorde al presupuesto para el ejercicio social de 2017 junto con las proyecciones financieras que se tomaron en cuenta para su elaboración, que incluían las principales inversiones y transacciones de financiamiento de la Sociedad, mismas que consideramos viables y congruentes con las políticas de inversión y financiamiento y con la visión estratégica de ésta.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2017, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2017, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$424,063 miles de pesos.

Se registró un ingreso por la revaluación en propiedad de inversión (Plazas Comerciales) en el año de 2017 por \$115,955 miles de pesos.

Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

Lic. José Kuri Harfush
Presidente

C.P. Juan Antonio Pérez Simón
Ing. Antonio Cosío Pando



INFORMACIÓN A INVERSIONISTAS

Bolsa Mexicana de Valores

La serie B de Grupo Sanborns S.A.B. de C.V. se encuentra listada en la Bolsa Mexicana de Valores S.A.B. de C.V. bajo el símbolo "GSANBOR".

American Depositary Receipts (ADR's)

A partir del 27 de enero de 2014 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., tiene establecido un programa de ADR's nivel 1 con el Bank of New York Mellon, a través del cual los inversionistas internacionales pueden operar títulos bajo la clave GSAOY en el mercado extrabursátil ("Over the Counter" u OTC) a razón de 5 acciones ordinarias por 1 ADR.

Número Cusip: 40053M103

Banco Depositario:

BNY Mellon
Shareowner Services
P.O. Box 358516
Pittsburgh, PA 15252-8516
Tel. 1-888-BNY-ADRS(269-2377)
1-201-680-6825
shrrelations@bnymellon.com
www.bnymellon.com/shareowner

Contacto:

Angélica Piña Garnica
napinag@gcarso.com.mx

Direcciones en Internet:

Para obtener mayor información sobre Grupo Sanborns y las actividades de sustentabilidad favor de visitar la página web corporativa en: www.gsanborns.com y <http://fundacioncarlosslim.org/>

Oficinas Centrales:

Plaza Carso
Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón Piso 7
Colonia Ampliación Granada
Ciudad de México, 11529



www.gsanborns.com

Plaza Carso

Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón Piso 7
Colonia Ampliación Granada
Ciudad de México, 11529