



## Perfil corporativo

Grupo Sanborns es una empresa líder en el mercado de venta al menudeo en México. La Compañía cuenta con un portafolio único de formatos que incluye tiendas departamentales, especializadas, de electrónica y entretenimiento, conveniencia, de lujo y restaurantes; con marcas altamente reconocidas tales como Sears, Sanborns, iShop-MixUp, Dax, Sanborns Café y Saks Fifth Avenue. Grupo Sanborns tiene presencia en 56 ciudades de México, con 441 tiendas y una superficie de venta de más de 1 millón 235 mil metros cuadrados, ofreciendo una propuesta de valor amplia para nuestros clientes, los cuales incluyen a más de 4.1 millones de tarjetahabientes.

## Misión, visión y valores

### Misión:

Ofrecer a nuestros clientes los productos y servicios de la más alta calidad, al precio justo, en el ámbito adecuado, procurando su más amplia satisfacción a través de un esmerado servicio personalizado. El cliente es la razón de ser de nuestro trabajo.

### Visión:

Consolidar y mantener el liderazgo de nuestro Grupo en el mercado, integrando los objetivos de sus clientes, personal, proveedores y accionistas.

### Valores:

- **Trabajo:** El Trabajo es un valor porque sólo a través de él podemos cubrir nuestras necesidades, crecer como personas y servir a los demás, por lo que debemos buscar que nuestro trabajo sea un factor de desarrollo personal y profesional así como de satisfacción emocional.
- **Crecimiento:** Crecimiento es aumentar y mejorar nuestras habilidades y conocimientos personales, para que junto con el Grupo incrementemos nuestra capacidad para ofrecer más y mejores productos a través de un excelente servicio a nuestros clientes.
- **Responsabilidad social:** Esta responsabilidad representa realizar bien nuestro trabajo, reafirmando nuestros valores éticos, cumplir el compromiso con nuestros clientes y proveedores, respetar la legislación vigente y cuidar los recursos naturales y el medio ambiente.
- **Eficiencia:** La eficiencia significa ser austero, cuidar y utilizar eficientemente los recursos con que contamos. Gastar en lo necesario y evitar lo inútil o superfluo.

## Contenido

1. Cifras destacadas
2. Formatos y marcas
4. Carta a los accionistas
8. Informe del Director General
10. Sears
14. Sanborns
18. iShop/MixUp
22. Sanborns Café/Saks/Dax
26. Sustentabilidad
28. Consejo de Administración
29. Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.
31. Estados financieros

# Cifras destacadas

(Millones de pesos al 31 de diciembre de cada año\*)

GSanborns	2016	2017	2018	Var%
<b>Resultados</b>				
Ventas Totales	47,594	49,768	<b>51,755</b>	4.0%
Ventas al Menudeo	44,411	46,159	<b>47,961</b>	3.9%
Ingresos por Crédito	3,183	3,609	<b>3,794</b>	5.1%
Utilidad Bruta	18,922	19,724	<b>20,125</b>	2.0%
Utilidad de Operación	6,620	5,158	<b>4,796</b>	-7.0%
Margen de Operación	13.9%	10.4%	<b>9.3%</b>	-1.1 pp
EBITDA	6,474	6,332	<b>5,971</b>	-5.7%
Margen EBITDA	13.6%	12.7%	<b>11.5%</b>	-1.2 pp
Participación Controladora en la Utilidad Neta	4,466	3,958	<b>3,535</b>	-10.7%
Margen Neto	9.4%	8.0%	<b>6.8%</b>	-1.2 pp
<b>Balance</b>				
Activo Total	45,185	47,888	<b>50,382</b>	5.2%
Pasivo Total	14,234	15,368	<b>16,589</b>	7.9%
Capital Contable Consolidado	30,952	32,520	<b>33,793</b>	3.9%
Inversión en Activo Fijo	2,905	1,584	<b>1,418</b>	-10.4%
Deuda Total	0	0	<b>0</b>	0
Deuda Neta	-1,714	-1,925	<b>-2,478</b>	28.7%
Deuda Neta/EBITDA	-0.26	-0.30	<b>-0.41</b>	36.5%
Inversión en Activo Fijo/Ventas	6.1%	3.2%	<b>2.7%</b>	-0.5 pp
<b>Crédito</b>				
Portafolio de Crédito	12,009	12,891	<b>12,920</b>	0.2%
% Cartera Vencida	2.8%	4.3%	<b>4.4%</b>	0.1 pp
Tarjetas de Crédito emitidas	3,672,865	3,941,514	<b>4,156,035</b>	5.4%
<b>Otros indicadores</b>				
Área de Venta Total (m²)	1,186,230	1,207,060	<b>1,235,822</b>	2.4%
Promedio ponderado de acciones en circulación (miles)	2,304,320	2,296,548	<b>2,264,891</b>	-1.4%
Utilidad por acción**	1.94	1.74	<b>1.56</b>	-10.1%
Precio de la acción al cierre del año***	21.69	19.60	<b>17.70</b>	-9.7%

\* Excepto acciones en circulación, utilidad por acción y número de tarjetas de crédito.

\*\* Participación Controladora en la Utilidad Neta entre el promedio ponderado de acciones en circulación.

\*\*\* Inicialización en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) el 08 de febrero de 2013.

pp: Variación en puntos porcentuales

UAFIDA o EBITDA: Utilidad antes de impuestos a la utilidad, más depreciación y amortización, gastos por intereses, pérdida cambiaria neta y deterioro de inmueble, menos ingresos por intereses y ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión. Ver conciliación del EBITDA en la Nota 26 de los Estados Financieros.

# Formatos y marcas



- Moda, línea blanca y electrodomésticos, muebles, mejora del hogar y electrónicos.

97  
tiendas

50%  
ventas 2018

869,059  
superficie de ventas m<sup>2</sup>



- Libros, revistas, salud y belleza, farmacia, electrónicos, juguetes, música, videos, joyería, fotografía, teléfonos celulares, ropa, dulces y regalos.
- Servicio de bar y restaurante.

167  
tiendas

24%  
ventas 2018

255,752  
superficie de ventas m<sup>2</sup>



- Productos Apple y accesorios relacionados, música, videos, películas y videojuegos.

122  
tiendas

19%  
ventas 2018

40,491  
superficie de ventas m<sup>2</sup>



- Perfumería y cosméticos.
- Comida mexicana tradicional accesible.
- Ropa de alta calidad y accesorios.
- Centros comerciales.

55  
tiendas

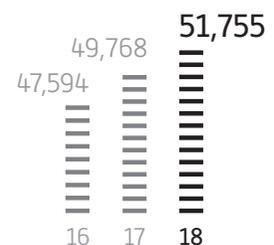
7%  
ventas 2018

70,520  
superficie de ventas m<sup>2</sup>

\*Incluye 2 boutiques



**Ventas totales**  
(Millones de pesos)

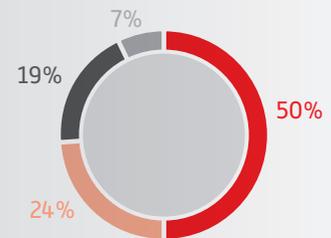


# 56

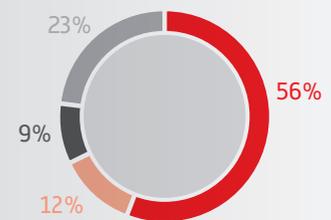
ciudades con presencia en el país de nuestra red de tiendas.



**Participación en ventas por subsidiaria**  
(Millones de pesos)

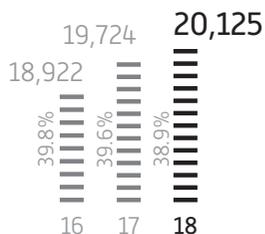


**Participación en EBITDA por subsidiaria**  
(Millones de pesos)

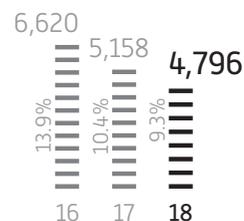


● Sears ● Sanborns ● Promusa ● Otros

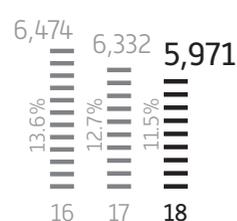
**Utilidad bruta**  
(Millones de pesos)  
Margen bruto %



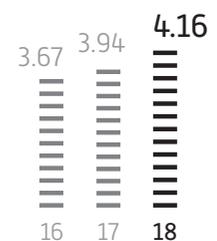
**Utilidad de operación**  
(Millones de pesos)  
Margen de operación %



**EBITDA\***  
(Millones de pesos)  
Margen EBITDA %



**No. de tarjetas propias GS**  
(Millones de tarjetas)



\* Para 2016 no se consideraron \$1,263 millones de pesos de otros ingresos, donde \$1,141 millones provienen de la utilidad contable por la adquisición del 14.0% en Inmuebles SROM, S.A. de C.V. y \$122 millones provienen del avalúo de propiedades de inversión, entre otras partidas. Para 2017 y 2018 no se consideraron Otros Ingresos por \$85 millones de pesos y 115 millones de pesos provenientes de valuación de propiedades de inversión y deterioro de inmuebles, respectivamente. Ver conciliación del EBITDA en la Nota 27 de los Estados Financieros.

# Carta a los accionistas

Durante 2018 el entorno mundial se vio favorecido por el crecimiento de la economía de Estados Unidos a pesar de mayores tasas de interés y la tensa relación comercial con China, por la mutua imposición de aranceles en su comercio internacional, como parte de la estrategia para la renegociación comercial.



## Panorama económico 2018

La economía estadounidense creció 2.9% durante 2018 con el efecto positivo de la reforma fiscal, que redujo la tasa impositiva corporativa a 21% desde 35% impulsando así las utilidades de las empresas y fomentando la inversión no residencial que presentó un crecimiento del 7.0% durante el año. La demanda interna siguió con su tendencia positiva y el consumo de bienes duraderos mostró una expansión del 5.7%. Como consecuencia, la Reserva Federal continuó con la regularización de su política monetaria, subiendo la tasa de referencia hasta 2.50% desde el 1.50% del cierre del 2017; sin embargo, a principios de 2019 mostró señales de cautela y de llevar un menor ritmo hacia adelante en la normalización.

En México, el Producto Interno Bruto presentó un crecimiento de 2.0%, soportado por el sector terciario, en donde el comercio, la información de medios masivos y el sector financiero presentaron expansiones por encima del resto de la economía, compensando en parte al sector secundario que continuó debilitado por la menor plataforma de producción petrolera que llegó a 1.7 millones de barriles diarios.

El peso, aunque con algo de volatilidad, pasó de \$19.66 pesos por dólar al cierre de 2017 a \$19.65 al final de 2018, tocando un máximo durante este periodo de \$20.96. La renegociación del TMEC concluyó a finales de año, reduciendo la incertidumbre generada desde la última elección presidencial en Estados Unidos y buscará ser aprobado por los congresos de sus respectivos países en 2019. Este acuerdo, aunado a los conflictos comerciales de EU con otros países, fortalecería

a México como un lugar muy atractivo para establecer más industrias y exportar hacia el norte del continente.

La inflación en México se ubicó en 4.83% en 2018, contra 6.77% mostrado el año anterior, este ajuste fue efecto principalmente de una menor alza del precio de la gasolina durante el año.

La balanza comercial mostró un déficit de \$13,704 MDD, \$2,736 MDD mayor al año anterior. La balanza petrolera alcanzó un déficit de \$23,190 MDD, \$4,881 MDD más que 2017 y la no petrolera incrementó su superávit 26.7% para finalizar en \$9,485 MDD gracias al crecimiento del 9.1% en las exportaciones manufactureras.

El nuevo gobierno ha establecido en sus prioridades la austeridad, transparencia y cuidado de las finanzas públicas. Está principalmente enfocado en combatir la corrupción, la inseguridad y la pobreza, que son los principales obstáculos para detonar las oportunidades de más y mejores empleos y el potencial de crecimiento de México.

Para el crecimiento propuesto del 4.0% anual promedio se requiere hacer mayores inversiones, como señaló el Secretario de Hacienda, subir la inversión pública de sólo 2.6% del PIB en 2018 a al menos 5.0% y en el sector privado debe ser superior al 20%.

### Grupo Sanborns

Las ventas aumentaron 4.0% gracias a un mayor dinamismo en todos los formatos. Las tiendas recién remodeladas de Sears Perisur y Centro Histórico contribuyeron de forma

positiva, así como las aperturas de las nuevas tiendas combinadas Sears-Sanborns en Cuernavaca Averanda y Parque Las Antenas. También observamos mayores ventas durante todo el año en Promotora Musical y en otros formatos.

Continuamos con el desarrollo de marcas propias en Sears, y mantuvimos la eficiencia de espacios en ambos formatos, así como la evaluación de la rentabilidad de las tiendas, lo que generó que cerráramos durante el año una tienda Sears. El 2018 fue un año de volatilidad en los mercados, lo que causó incrementos en la tasa de interés, por ello también decidimos reforzar nuestra estrategia de crédito para darle un balance al portafolio con las promociones a plazo y contrarrestar el incremento en cuentas incobrables.

En Sears seguimos trabajando en la construcción de marcas propias y en fortalecer nuestra distribución y logística. El Centro de Distribución —dañado en 2017 después del sismo— restauró su flujo de mercancía durante el año y recibió apoyo de un nuevo centro de distribución en Guanajuato para los envíos hacia la zona centro y noreste del país.

Respecto a Sanborns, la tendencia en ventas de discos y videos continuó a la baja, mientras que el surtido de libros resintió la consolidación de algunas casas editoriales. Por ello, durante el año nuestro objetivo fue mantener la rentabilidad a través de la eficiente distribución de espacios, fortaleciendo categorías de mayor valor agregado y ventas. También decidimos cerrar ocho unidades que por diversas razones no cumplían con el criterio de rentabilidad. Comenzamos también con la apertura de formatos Sanborns inte-

# 4.0%

de crecimiento en ventas, gracias a un mayor dinamismo en todos los formatos.





*En Promotora Musical se abrieron ocho tiendas iShop durante el año, además de que se remodelaron otras cuatro tiendas para dejarlas con una imagen renovada.*

# 3.2%

crecieron las ventas  
mismas tiendas (VMT)  
de Sanborns, versus  
-1.9% en 2017.



grados dentro de Sears, buscando complementar mercancías y ofrecer el servicio de restaurante.

En Promotora Musical se abrieron ocho tiendas iShop durante el año, además de que se remodelaron otras cuatro tiendas para dejarlas con una imagen renovada. Implementamos mayores servicios como las membresías AppleCare y programas de lealtad con clientes como el "buyback", con lo cual se hicieron promociones para canjear equipos. Esto nos generó muy buenos resultados en el volumen de ventas al final del año. En MixUp continuó la estrategia de mejorar la mezcla de productos con la introducción de más accesorios de tecnología y entretenimiento.

Por otra parte, nuestra estrategia de venta de e-commerce ha tenido un programa de evolución continua en las páginas y aplicaciones de Sanborns y Sears, complementándose con el desarrollo del "Marketplace" de ClaroShop, para incrementar el volumen de productos y servicios de compra en línea.

Finalmente, la Compañía continúa con fortaleza financiera, manteniendo una estructura de capital sólida, un perfil de deuda sano y liquidez adecuada que nos permitirán continuar con nuestras estrategias.

En temas de sustentabilidad, Fundación Carlos Slim desarrolla 96 programas y proyectos en 13 áreas diferentes, entre ellas, educación, empleo, salud, deporte, cultura y medio ambiente, alcanzando así a más de 45 millones de beneficiarios en México y otros países de América Latina. De particular relevancia para la Fundación, a partir de septiembre de 2017, es la iniciativa "México Unido" para la atención de los daños causados por los sismos. Durante la etapa de

emergencia, las empresas del Grupo y sus voluntarios, dimos respuesta inmediata a las necesidades básicas de miles de personas afectadas, mediante la provisión de despensas, casas de campaña, cobijas y colchonetas, potabilizadoras de agua y telecomunicaciones.

Para la etapa de reconstrucción y construcción de viviendas nuevas y mercados, lanzamos la convocatoria en la que por cada peso recibido la Fundación aportaría cinco más. Tuvimos la respuesta de más de 217 mil donadores que depositaron su confianza con nosotros, con lo cual se recibieron donativos por \$412.4 millones de pesos a los cuales se sumaron \$2,061.8 millones de pesos por parte de la Fundación. Los recursos han tenido como fin la reconstrucción de viviendas, infraestructura de salud y educación, y el rescate del patrimonio cultural. Como establecimos desde el inicio, mes a mes se ha dado cuenta, con total transparencia, de las acciones y aplicación de los recursos en la página web de la Fundación.

Atentamente,

**Lic. Carlos Slim Domit**

Presidente del Consejo de Administración  
de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.

# Informe del Director General

Durante 2018 las ventas de Grupo Sanborns aumentaron 4.0%, totalizando \$51,755 millones de pesos. Sears, Sanborns, Promusa y otros formatos contribuyeron con el 50%, 24%, 19% y 7% de las ventas, respectivamente. Las ventas mismas tiendas consolidadas crecieron 3.6% durante el año.



En cuanto a la cartera de crédito, ésta totalizó \$12,920 millones de pesos, creciendo 0.2% respecto al año anterior. Esto se debió a una mayor cautela en la aprobación de nuevos créditos para mantener un equilibrio en la cartera productiva. Se agregaron 215 mil tarjetahabientes nuevos, para alcanzar 4.16 millones de plásticos. El porcentaje de morosidad cerró el año en 4.4%, similar al año anterior.

La utilidad de operación del año disminuyó 7.0% siendo de \$4,796 millones de pesos. Esto se debió a una mayor participación de artículos de "big-ticket" como muebles, tecnología y electrónica dentro de la mezcla de productos; aunado a un crecimiento de 4.9% en los gastos de operación debido a i) cierre de tiendas no rentables durante el año, ii) a la apertura de dos tiendas nuevas combinadas Sears-Sanborns, así como iii) al incremento en cuentas y reservas incobrables de crédito.

El EBITDA de 2018 fue de \$5,971 millones de pesos con un margen de 11.5%.

Respecto al Resultado Integral de Financiamiento (RIF), éste fue positivo por \$101 millones de pesos y superior en 75.8% al año 2017, por efecto de mayores intereses ganados netos.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns disminuyó 10.7% en 2018, totalizando \$3,535 millones de pesos en comparación con \$3,958 millones de pesos en 2017.

# 215 mil

tarjetahabientes nuevos de  
todos los formatos.

Durante 2018 el plan de expansión incluyó la apertura de 4 tiendas Sanborns, 4 tiendas Sears, 9 tiendas iShop y 1 tienda Mixup, de las cuales dos son tiendas combinadas Sears-Sanborns. Se incluye la reapertura de todos los formatos antes mencionados en el Centro Comercial Galerías Coapa; por otra parte, se concluyeron las remodelaciones y ampliaciones de las tiendas Sears Perisur y Centro Histórico. Las inversiones de capital del Grupo totalizaron \$1,418 millones de pesos. Durante el año se realizaron inversiones en el centro de distribución y en el reajuste de departamentos tanto en Sears como en Sanborns para categorías de mayor rentabilidad. Contamos con 441 unidades, con un área comercial de un millón 235 mil metros cuadrados, y dos centros comerciales.

Grupo Sanborns no tuvo deuda al 31 de diciembre de 2018, mientras que el monto de efectivo totalizó \$2,478 millones de pesos, en comparación con \$1,925 al cierre de diciembre de 2017. Este incremento de \$553 millones de pesos se debió, entre otras cosas, al incremento del capital de trabajo y deuda con proveedores.

Atentamente,

**Lic. Patrick Slim Domit**

Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.



# SEARS

*Me entiende*



Sears es la segunda cadena más grande de tiendas departamentales y durante 2018 alcanzó 3.4 millones de tarjetas de crédito propias, con lo cual se mantiene como uno de los jugadores no bancarios más grandes de México. Al final del año Sears contaba con 97 tiendas departamentales y 2 boutiques totalizando 870,018 metros cuadrados de área comercial.



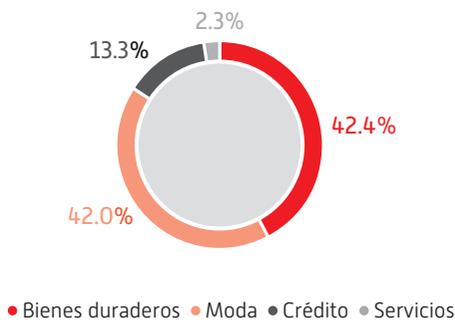


Durante 2018 Sears reportó ventas de \$25,815 millones de pesos, con lo cual contribuyó con el 50% de las ventas totales y el 56% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. Los acontecimientos más importantes del año fueron las aperturas de dos tiendas combinadas Sears-Sanborns: Cuernavaca Averanda y Parque Las Antenas. Se terminó también la remodelación y ampliación de Sears Perisur y Centro Histórico. El CEDIS normalizó su flujo de mercancía después del cierre temporal que sufrió en 2017 a causa del sismo de la Ciudad de México.

Sears mantuvo el servicio, el enfoque en marcas propias y mercancía de mayor valor agregado, así como la renovación de las tiendas para ofrecer una imagen más moderna a los consumidores.

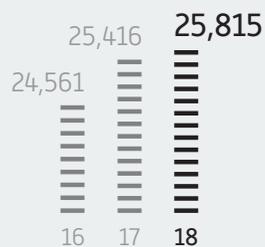
En términos de las ventas a través del comercio electrónico, aumentó el número de artículos ofertados en el portal [www.sears.com.mx](http://www.sears.com.mx) y el porcentaje de tiendas con servicio de comprar en línea y recoger en tienda "click-and-collect".

### Participación de ventas por categoría



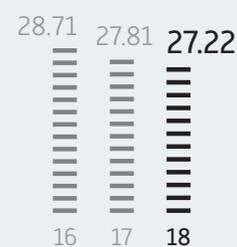
### Ventas totales

(Millones de pesos)



### Ventas por m² ponderadas

(Miles de pesos)



*Los acontecimientos más importantes del año fueron las aperturas de dos tiendas combinadas Sears-Sanborns: Cuernavaca Averanda y Parque las Antenas.*



**\$25,815**

millones de pesos en ventas, lo cual contribuyó con el 50% de las ventas totales y el 56% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns.

*Nuestra principal apuesta en Sears es ir adecuando las tiendas en base a las ventas con la reasignación de espacios, e impulsar el comercio electrónico.*



Sanborns es un concepto único altamente exitoso de venta al menudeo en México, siendo líder en ventas en múltiples categorías de productos y servicios como: libros, equipo de fotografía, teléfonos celulares y accesorios telefónicos, fragancias y cosméticos. Además es la segunda cadena más grande de bares y restaurantes.

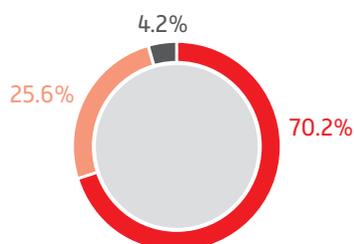




Durante 2018 Sanborns reportó ventas de \$12,608 millones de pesos, contribuyendo con el 24% de las ventas totales y el 12% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. Las actividades más importantes en Sanborns durante el año fueron el enfoque en categorías de mayor valor e incrementar el número de tarjetas de crédito propias. Este año se inauguraron 2 tiendas combinadas Sanborns-Sears: Cuernavaca Averanda y Parque Las Antenas bajo el concepto de tiendas integradas, con lo cual se busca aprovechar el tráfico de la departamental y eficientar la operación, reduciendo la mercancía de menor rentabilidad y rotación; de igual forma se realizó la reapertura de las tiendas ubicadas en los centros comerciales Galerías Coapa y Mérida Altabrisa. Adicionalmente, se cerraron 8 tiendas que no cumplían con el criterio de rentabilidad.

Al final del año Sanborns contaba con 167 tiendas y 255,752 metros cuadrados de área comercial.

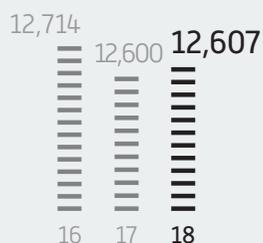
### Participación de ventas por categoría



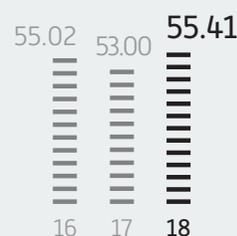
● Ventas al menudeo ● Alimentos y bebidas ● Otros



### Ventas totales (Millones de pesos)



### Ventas por m² tienda (Miles de pesos)



*Se realizó la reapertura de las tiendas ubicadas en los centros comerciales Galerías Coapa y Mérida Altabrisa.*



**\$12,508**

millones de pesos en ventas, lo cual contribuyó con el 24% de las ventas totales y el 12% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns.

*Las actividades más importantes en Sanborns durante el año fueron el enfoque en categorías de mayor valor e incrementar el número de tarjetas de crédito propias.*



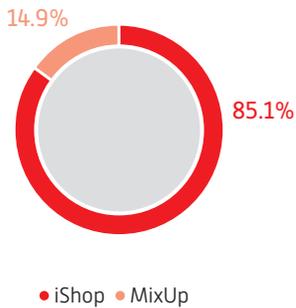
MixUp es la cadena minorista más grande de música y video en México, mientras que iShop es la cadena de tiendas más grande de venta de productos de marca Apple y sus accesorios en México. Ambos formatos se presentan bajo la razón social Promotora Musical, S.A. de C.V. (Promusa).





Promusa contribuyó con el 19% de las ventas totales y el 9% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. Durante 2018 iShop abrió 8 sucursales nuevas y llevó a cabo la reapertura de una tienda iShop y un MixUp en el centro comercial Galerías Coapa, y también el cambio de imagen de 4 tiendas. Por su parte, MixUp siguió mejorando su mezcla de ventas hacia productos de mayor valor agregado, substituyendo discos por artículos de tecnología, electrónica y juguetes. Considerando ambos formatos, al final del año se contaba con 122 unidades y 40,491 metros cuadrados de área comercial.

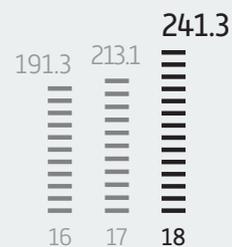
### Contribución de ventas por formato



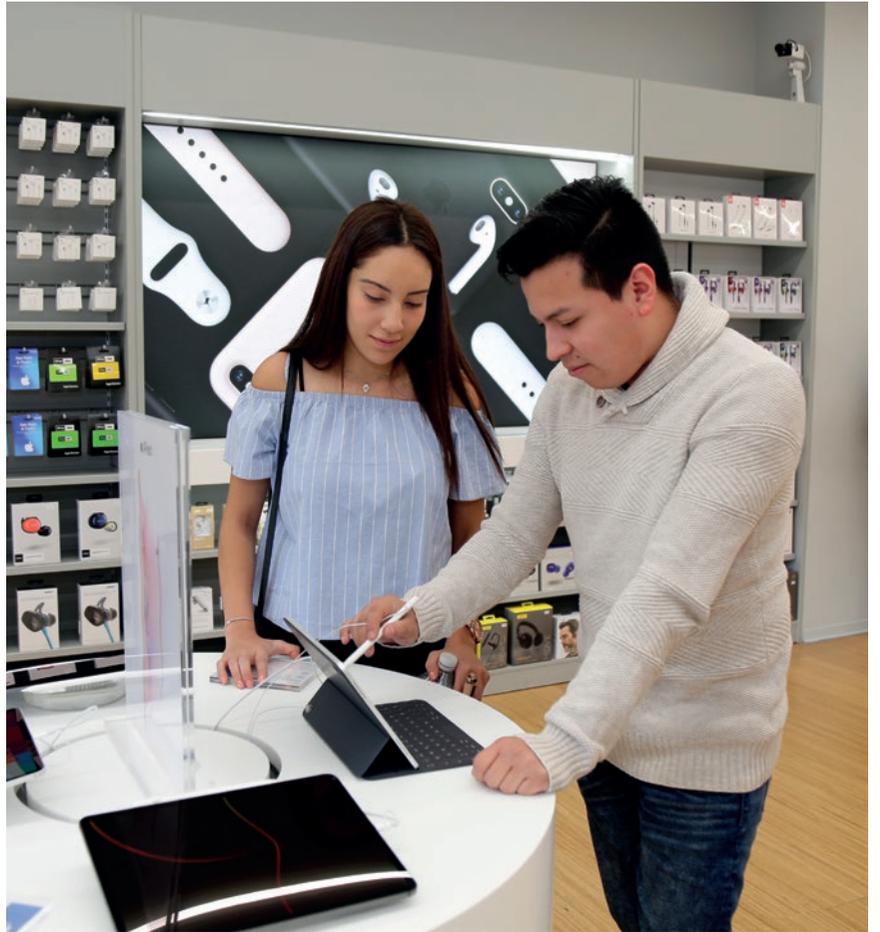
**Ventas totales**  
(Millones de pesos)



**Ventas por m<sup>2</sup>**  
(Miles de pesos)



*Durante 2018 iShop abrió 8 sucursales nuevas y llevó a cabo la reapertura de una tienda iShop y un MixUp en el centro comercial Galerías Coapa.*



Promusa contribuyó con el

**19%**

de las ventas totales y el 9% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns.

*Se redujo la venta de discos y videos en MixUp y se reasignaron los espacios con la introducción de accesorios para teléfonos y equipos de audio portátiles.*



Nuestras tiendas DAX, Sanborns Café y Saks Fifth Avenue completan nuestro portafolio diversificado. Nuestras tiendas bajo el formato Saks Fifth Avenue ofrecen productos y servicios similares a las tiendas Saks Fifth Avenue de Estados Unidos, las cuales se han adaptado a las preferencias locales, mientras nuestras tiendas DAX ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado personal y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales.





- Sanborns Café tiene 22 tiendas con presencia en 5 estados de la República Mexicana y la Ciudad de México,
- Dax es una cadena minorista regional de 25 tiendas que ofrecen principalmente cosméticos y perfumes,
- Saks Fifth Avenue, 2 tiendas departamentales de lujo con oferta de moda de diseñadores internacionales,
- Dos centros comerciales, Plaza Loreto y Plaza Inbursa,
- 1 tienda Sears y 3 tiendas Sanborns en Centroamérica,
- El portal de comercio electrónico Claroshop.

Al cierre del año, Otros Formatos totalizó 53 tiendas y 69,561 metros cuadrados de área comercial.

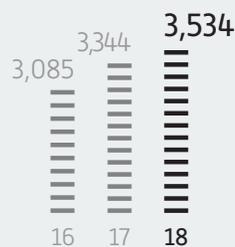
# 7%

de los ingresos totales representan Dax, Sanborns Café y Saks Fifth Avenue al 31 de diciembre de 2018, conjuntamente con nuestras otras fuentes de ingresos.



### Ventas totales

(Millones de pesos)



*En Saks Fifth Avenue han crecido la venta y el margen. En Dax se cambió la mezcla de producto, con menos abarrotos y más cosméticos y artículos de belleza.*



**71,225m<sup>2</sup>**

representan en área rentable total nuestros dos centros comerciales, Plaza Loreto y Plaza Inbursa.

*Seguimos invirtiendo en internet y en Claroshop ha habido un crecimiento importante en ventas, en donde hemos impulsado el market place.*

# Sustentabilidad

## Desempeño Social

La Fundación Carlos Slim desarrolla 96 programas y proyectos en 13 áreas diferentes, entre ellas, educación, empleo, salud, deporte, cultura y medio ambiente, alcanzando así a más de 45 millones de beneficiarios en México y otros países de América Latina. De particular relevancia para la Fundación a partir de septiembre de 2017, es la iniciativa “México Unido” para la atención de los daños causados por los sismos. Durante la etapa de emergencia, las empresas del Grupo y sus voluntarios, dimos respuesta inmediata a las necesidades básicas de miles de personas afectadas, mediante la provisión de despensas, casas de campaña, cobijas y colchonetas, potabilizadoras de agua y telecomunicaciones.

Para la etapa de reconstrucción y construcción de viviendas nuevas y mercados, lanzamos la convocatoria en la que por cada peso recibido la Fundación aportaría cinco más. Tuvimos la respuesta de más de 217 mil donadores que depositaron su confianza con nosotros, con lo cual se recibieron donativos por \$412.4 millones de pesos a los cuales se sumaron \$2,061.8 millones de pesos por parte de la Fundación. Los recursos han tenido como fin la reconstrucción de viviendas, infraestructura de salud y educación, y el rescate del patrimonio cultural. Como establecimos desde el inicio, mes a mes se ha dado cuenta, con total transparencia, de las acciones y aplicación de los recursos en la página web de la Fundación. Para mayor información consultar la siguiente dirección URL: <http://www.fundacioncarloslim.org/>

Adicionalmente a las actividades de la Fundación, las empresas de Grupo Sanborns mantuvieron inversiones en educación, salud, infraestructura y desarrollo comunitario a través de las siguientes iniciativas:

- Participación en campañas anuales de prevención y control de padecimientos médicos en colaboración con el Instituto Carlos Slim de la Salud,
- Programa de rescate de bienes inmuebles en Sanborns,
- Programa de contratación de personas con capacidades diferentes en Sanborns y Sears a través de la Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de la Persona con Discapacidad (CONFED), el Centro de Atención Múltiple (CAM), YMCA y DIF,
- Cursos gratuitos en la plataforma “Capacítate para el Empleo” de la Fundación Carlos Slim, con acceso para todo el público en general, y a la Bolsa de Trabajo que incluye procesos de reclutamiento para las empresas de Grupo Sanborns.



## Desempeño Ambiental

Se pueden consultar la Política de Sustentabilidad, los indicadores GRI 4 y los indicadores ambientales generales para: energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, premios, certificaciones, reconocimientos y programas voluntarios en el reporte Carso Sustentable, disponible en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/desempeno-ambiental.html>

Durante 2018 Grupo Sanborns continuó con el cumplimiento de las normas ambientales que le son aplicables, principalmente en materia de control y registro de aguas residuales, emisiones a la atmósfera, así como para el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos a través de empresas autorizadas por las autoridades ambientales o sanitarias que corresponden.

## Desempeño Laboral, Salud y Seguridad

Sears, Sanborns, MixUp, Dax y ClaroShop son fuente de empleo para más de 50 mil personas de planta y eventuales en México y en el Salvador. En 2018 se aumentó en 5.8% el número de empleos en comparación con el año pasado. Dentro de los Programas de Beneficios realizados en Sears se encuentran:

- Becas digitales y becas para hijos de colaboradores y familiares directos,
- Horarios flexibles para madres y padres, apoyo económico para gastos funerarios y licencia con goce de sueldo,
- Campañas de prevención de la salud con la colaboración del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Salud (SSA),
- Programas de Protección Civil con entrenamiento de brigadas de voluntarios,
- Programas de desarrollo personal a través de ASUME, CRESE y el Programa de Bienestar Social,
- Cursos a través de la plataforma “Capacítate para el Empleo” de la Fundación Carlos Slim para la capacitación básica del personal operativo y gerencia media,
- Programas de Capacitación y Entrenamiento en ventas y habilidades gerenciales.

En Sears contamos con Centro de Capacitación en la Ciudad de México con sede en Centro Histórico, Carso, Tijuana y 98 salones ubicados en las unidades operativas, así como 48 salas de capacitación de Sanborns en las oficinas corporativas, los dos Centros de Capacitación, la Plata de Viaducto y las localidades foráneas incluyendo Panamá y El Salvador. Se llevaron a cabo durante el año un total de 59,134 cursos con 58,011 egresados lo que incluye cursos de capacitación técnica, operativa, formativa, de desarrollo y de seguridad y salud. Adicionalmente en Sanborns se mantuvo el programa muy importante de Protección Civil, participando 4,861 colaboradores, un incremento de 15.1% respecto a 2017.

En Sears se contrató y capacitó personal para las nuevas tiendas: Cuernavaca AVeranda, Parque Puebla, Las Antenas y reapertura de Villa Coapa, también se abrió el centro de distribución en Silao y la consolidación de e-commerce en 12 tiendas núcleo, lo que representó la generación de 986 empleos directos. La capacitación en Sanborns por aperturas y preaperturas de tiendas fue de 493 participantes.

En 2018 se dio continuidad a los colaboradores de Sears y Saks Fifth Avenue que tuvieron diferentes afectaciones en sus casas por el sismo del 2017 y quienes lo requirieron fueron apoyados por la Fundación Carlos Slim.

Se otorgaron 669 Becas Digitales Carso a hijos de trabajadores y 310 Becas Telmex-Telcel a colaboradores o sus hijos durante el año.

El programa ASUME (Asociación de la Superación por México) tuvo un alcance de 303 grupos, 3,082 colaboradores graduados, más 230 colaboradores habilitados como instructores.

Se dio continuidad al Sistema de Gestión de Calidad Humana y Responsabilidad Social en la empresa (CRESE) recertificando a 67 unidades de Sears (tiendas, centrales de crédito, de servicio técnico y logística) alcanzando en total 104 unidades certificadas. En Sanborns se tienen 4 centros de trabajo certificados y se incorporaron 20 tiendas en 2018.

En el Programa de Bienestar Social se trabajó en 3 aspectos fundamentales: Formación, Salud, Cultura y Recreación. En el 2018 se vieron beneficiados de los diferentes programas 39,287 personas (integrado por 34,560 colaboradores y 4,727 familiares), incluyendo colaboradores de Sears, Sanborns, Dax, ClaroShop y sus familias.

Se continuó trabajando con la plataforma de “Capacítate para el Empleo” de la Fundación Carlos Slim, aprovechándola para la capacitación básica del personal operativo y Supervisores. A lo largo del año se capacitaron 844 colaboradores de Sears en diferentes oficios y se contrataron 3,454 colaboradores nuevos en Sears que se capacitaron en dicha plataforma.

Para mayor información y detalle favor de consultar la sección de actividades de sustentabilidad de la página web corporativa de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/responsabilidad-social.html>

*Sears, Sanborns, iShop, MixUp, Dax y ClaroShop son fuente de empleo para más de 50 mil personas de planta y eventuales en México y en el Salvador.*



# Consejo de Administración

Consejeros Propietarios	Puesto*	Años como Consejero**	Tipo de Consejero***
Lic. Carlos Slim Domit	Presidente - Grupo Sanborns Presidente - Grupo Carso Co-Presidente - América Móvil Presidente - Teléfonos de México Presidente - Promotora Musical	Seis	Patrimonial Relacionado
Ing. Carlos Slim Helú	Presidente - Fundación Carlos Slim Presidente - Fundación Telmex Presidente - Carso Infraestructura y Construcción	Seis	Patrimonial Relacionado
Lic. Patrick Slim Domit	Director General - Grupo Sanborns Vicepresidente - Grupo Carso Co-Presidente - América Móvil Director Comercial de Mercado Masivo - Teléfonos de México Presidente - Grupo Telvista Presidente - Sears Operadora México	Seis	Patrimonial Relacionado
Lic. Johanna Monique Slim Domit	Titular del Programa Educación Inicial - Fundación Carlos Slim	Seis	Patrimonial Relacionado
Sr. Isaac Mark Massry Nakash	Director General - Promotora Musical Consejero Suplente - Sears Operadora México	Seis	Relacionado
Lic. Alberto José Slim Rivera Torres	Sub Director de Centros Comerciales en Inmuebles Carso, S.A. de C.V.		Independiente
Lic. José Kuri Harfush	Presidente - Janel Consejero - Sanborn Hermanos Consejero - Sears Operadora México	Seis	Independiente
Ing. Antonio Cosío Pando	Gerente General - Cía. Industrial de Tepeji del Río Consejero - Sears Operadora México	Seis	Independiente
Lic. Pablo Roberto González Guajardo	Director General - Kimberly Clark de México Consejero - América Móvil y de Grupo Lala Socio Fundador de: Mexicanos Primero y de México ¿cómo vamos? Presidente - Comisión de la Educación del Consejo Coordinador Empresarial Presidente - Consejo de la Cd. y del Edo. De México UNETE	Seis	Independiente
Ing. Juan Rodríguez Torres	Asesor	Seis	Independiente
Arq. Ángel Eduardo Peralta Rosado	Consejero - Sanborn Hermanos Consejero Suplente - Sears Operadora México	Seis	Independiente
Ing. Claudio X. González Laporte	Presidente del Consejo de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. Consejero - Fondo México, Grupo Alfa, Grupo México, Grupo Carso, Sanborn Hermanos, The Salzburg Global Seminar y de The Baker Institute for Public Policy Consultor de Capital Group Director emérito de General Electric, Co.	Tres	Independiente
Lic. Santiago Cosío Pando	Consejero - Sanborn Hermanos, Sears Operadora México, Inbursa Presidente Corporativo de Grupo Pando Presidente del Consejo de MEXFAM	Tres	Independiente
Sr. Clemente Serna Alvear	Consejero - Sanborn Hermanos, Tecnológico de Monterrey Zona Metropolitana, Club de Industriales de la Cd. de México, Presidente de la Asociación Amigos de la Catedral Metropolitana de México, A.C.	Tres	Independiente
<b>Consejeros Suplentes</b>			
Lic. José Manuel Campo y Menéndez	Director de Operaciones - Sanborn Hermanos Consejero Suplente - Sears Operadora México	Seis	Relacionado
Lic. Edgar Smolensky Kirchner	Director Comercial Compras Divisiones Moda - Sears Operadora México	Seis	Relacionado
<b>Secretario</b>			
Lic. Arturo Martínez Bengoa			

\* Con base en información de consejeros.

\*\* La antigüedad de los consejeros se consideró a partir del ejercicio social de 2013, fecha en la cual las acciones de Grupo Sanborns, S.A.B de C.V. fueron inscritas en la Bolsa Mexicana de Valores.

\*\*\* Con base en información de consejeros.

Consejeros Independientes de acuerdo con la definición de la Ley del Mercado de Valores.

# Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de GRUPO SANBORNS, S.A.B DE C.V

## Al Consejo de Administración:

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), me permito rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2018.

## Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

El 26 de abril de 2018 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. decretó dividendos por \$2,042,833,446.00 de los cuales se pagó el 50% el 20 de junio de 2018 y el resto el 20 de diciembre de 2018.

También decretaron dividendos las subsidiarias Sanborn Hermanos, S.A. por \$300 millones de pesos y Sears Operadora México, S.A. de C.V., por \$600 millones de pesos.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$617.4 millones de pesos, operaciones de compras por \$227.3 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,906.2 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de

México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas.

Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018.

El director general de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.



### **Funciones de Auditoría**

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación. Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2018 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

### **Funciones de Finanzas y Planeación**

Durante el ejercicio de 2018 la Sociedad y algunas de las personas morales que ésta controla efectuaron inversiones importantes de manera congruente con el plan estratégico a mediano y largo plazo de la Sociedad. Evaluando periódicamente que la posición estratégica de la compañía estuviera de acuerdo con dicho plan y acorde al presupuesto para el ejercicio social de 2018 junto con las proyecciones financieras que se tomaron en cuenta para su elaboración, que incluían las principales inversiones y transacciones de financiamiento de la Sociedad, mismas que consideramos viables y congruentes con las políticas de inversión y financiamiento y con la visión estratégica de ésta.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2018, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2018, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$300,967 miles de pesos.

Se registró un ingreso por la revaluación en propiedad de inversión (Plazas Comerciales) en el año de 2018 por \$91,652 miles de pesos.

Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

**Lic. José Kuri Harfush**

Presidente

**Ing. Antonio Cosío Pando**

**Lic. Alberto José Slim Rivera Torres**

# Información a inversionistas

## **Bolsa Mexicana de Valores**

La serie B de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. se encuentra listada en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. bajo el símbolo "GSANBOR".

## **American Depositary Receipts (ADR's)**

A partir del 27 de enero de 2014 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., tiene establecido un programa de ADR's nivel 1 con el Bank of New York Mellon, a través del cual los inversionistas internacionales pueden operar títulos bajo la clave GSAOY en el mercado extrabursátil ("Over the Counter" u OTC) a razón de 5 acciones ordinarias por 1 ADR. Número Cusip: 40053M103

## **Banco Depositario:**

BNY Mellon  
Shareowner Services  
P.O. Box 358516  
Pittsburgh, PA 15252-8516  
Tel. 1-888-BNY-ADRS(269-2377)  
1-201-680-6825  
shrrelations@bnymellon.com  
[www.bnymellon.com/shareowner](http://www.bnymellon.com/shareowner)

## **Contacto:**

Angélica Piña Garnica  
napinag@gcarso.com.mx

## **Direcciones en Internet:**

Para obtener mayor información sobre Grupo Sanborns y las actividades de sustentabilidad favor de visitar la página web corporativa en: [www.gsanborns.com](http://www.gsanborns.com)

## **Oficinas Centrales:**

Plaza Carso  
Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón Piso 7  
Colonia Ampliación Granada  
México, D.F. 11529



**GSANBOR**

[www.gsanborns.com](http://www.gsanborns.com)

**Plaza Carso**

Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón Piso 7  
Colonia Ampliación Granada  
México, D.F. 11529