

A photograph of a large, modern building facade with a grid-like pattern. The word "SEARS" is prominently displayed in large, red, three-dimensional letters with white outlines. The building is set against a blue sky with white clouds. The image is partially framed by a red diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right, both containing a grey and white diamond pattern.

SEARS

Informe Anual
2019



Grupo Sanborns

Perfil corporativo

Grupo Sanborns es una empresa líder en el mercado de venta al menudeo en México. La Compañía cuenta con un portafolio único de formatos que incluye tiendas departamentales, especializadas, de electrónica y entretenimiento, conveniencia, de lujo y restaurantes; con marcas altamente reconocidas tales como Sears, Sanborns, iShop-MixUp, Dax, Sanborns Café y Saks Fifth Avenue. Grupo Sanborns tiene presencia en 61 ciudades de México, con 451 tiendas y una superficie de venta de más de 1 millón 234 mil metros cuadrados, ofreciendo una propuesta de valor amplia para nuestros clientes, los cuales incluyen a más de 4.4 millones de tarjetahabientes.

Contenido:

1. Cifras destacadas
2. Formatos y marcas
4. Carta a los accionistas
8. Informe del Director General
10. Sears
14. Sanborns
18. iShop/MixUp
22. Sanborns Café/Saks/Dax
26. Actividades de Sustentabilidad
32. Consejo de Administración
33. Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.
35. Estados Financieros

Misión, visión y valores

Misión:

Ofrecer a nuestros clientes los productos y servicios de la más alta calidad, al precio justo, en el ámbito adecuado, procurando su más amplia satisfacción a través de un esmerado servicio personalizado. El cliente es la razón de ser de nuestro trabajo.

Visión:

Consolidar y mantener el liderazgo de nuestro Grupo en el mercado, integrando los objetivos de sus clientes, personal, proveedores y accionistas.

Valores

- > **Trabajo:** El Trabajo es un valor porque sólo a través de él podemos cubrir nuestras necesidades, crecer como personas y servir a los demás, por lo que debemos buscar que nuestro trabajo sea un factor de desarrollo personal y profesional así como de satisfacción emocional.
- > **Crecimiento:** Crecimiento es aumentar y mejorar nuestras habilidades y conocimientos personales, para que junto con el Grupo incrementemos nuestra capacidad para ofrecer más y mejores productos a través de un excelente servicio a nuestros clientes.
- > **Responsabilidad social:** Esta responsabilidad representa realizar bien nuestro trabajo, reafirmando nuestros valores éticos, cumplir el compromiso con nuestros clientes y proveedores, respetar la legislación vigente y cuidar los recursos naturales y el medio ambiente.
- > **Eficiencia:** La eficiencia significa ser austero, cuidar y utilizar eficientemente los recursos con que contamos. Gastar en lo necesario y evitar lo inútil o superfluo.

Cifras destacadas

(Millones de pesos al 31 de diciembre de cada año*)

	Var%			
GSanborns	2017	2018	2019	2019-2018
RESULTADOS				
Ventas Totales	49,768	51,755	53,288	3.0%
Ventas al Menudeo	46,159	47,961	49,314	2.8%
Ingresos por Crédito	3,609	3,794	3,975	4.8%
Utilidad Bruta	19,724	20,125	20,334	1.0%
Utilidad de Operación	5,568	5,223	4,699	-10.0%
<i>Margen de Operación</i>	11.2%	10.1%	8.8%	-1.3 pp
EBITDA	7,516	7,201	6,789	-5.7%
<i>Margen EBITDA</i>	15.1%	13.9%	12.7%	-1.2 pp
Participación Controladora en la Utilidad Neta	3,956	3,730	2,949	-20.9%
<i>Margen Neto</i>	7.9%	7.2%	5.5%	-1.7 pp
BALANCE				
Activo Total	53,651	56,123	56,692	1.0%
Pasivo Total	22,073	23,076	23,536	2.0%
Capital Contable Consolidado	31,578	33,047	33,156	0.3%
Inversión en Activo Fijo	1,584	1,418	895	-36.9%
Deuda Total	0	0	0	0.0%
Deuda Neta	-1,925	-2,478	-1,690	-31.8%
CRÉDITO				
Portafolio de Crédito	12,891	13,005	12,964	-0.3%
<i>% Cartera Vencida</i>	4.3%	4.2%	4.4%	0.3 pp
Tarjetas de Crédito emitidas	3,941,514	4,156,035	4,409,392	6.1%
OTROS INDICADORES				
Deuda Neta/EBITDA	-0.26	-0.34	-0.25	-27.7%
Inversión en Activo Fijo/Ventas	3.2%	2.7%	1.7%	-1.1 pp
Área de Venta Total (m ²)	1,207,060	1,235,822	1,234,254	-0.1%
Promedio ponderado de acciones en circulación (miles)	2,296,548	2,268,903	2,262,933	-0.3%
Utilidad por acción**	1.72	1.64	1.00	-39.0%
Precio de la acción al cierre del año***	19.60	17.70	24.50	38.4%

* Excepto acciones en circulación, utilidad por acción y número de tarjetas de crédito.

** Participación Controladora en la Utilidad Neta entre el promedio ponderado de acciones en circulación.

*** Inició cotización en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) el 08 de febrero de 2013.

UAFIDA o EBITDA: Utilidad antes de impuestos a la utilidad, más depreciación y amortización, gastos por intereses, pérdida cambiaria neta y deterioro de inmueble, menos ingresos por intereses y ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión. Ver conciliación en la Nota 26 de los Estados Financieros.

pp: Variación en puntos porcentuales

Formatos y marcas

> 451
tiendas

> 1,234,254
superficie de ventas m²

SEARS*
Me entiende

> Moda, línea blanca y electrodomésticos, muebles, mejora del hogar y electrónicos.

*Incluye 1 Boutique

98
tiendas

48%
ventas 2019

868,576
superficie de ventas m²


Sanborns

> Libros, revistas, salud y belleza, farmacia, electrónicos, juguetes, música, videos, joyería, fotografía, teléfonos celulares, ropa, dulces y regalos.
> Servicio de bar y restaurante.

164
tiendas

24%
ventas 2019

253,635
superficie de ventas m²

iShop 

> Productos Apple y accesorios relacionados, música, videos, películas y videojuegos.

136
tiendas

21%
ventas 2019

42,482
superficie de ventas m²

DAX

Lake Fifth Avenue

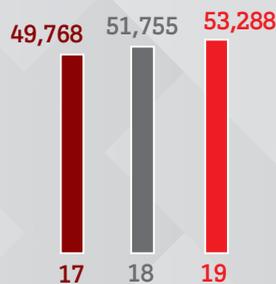
Claro-shop
Sanborns Cafe

> Perfumería y cosméticos.
> Comida mexicana tradicional accesible.
> Ropa de alta calidad y accesorios.
> Centros comerciales.
> Plataforma de Comercio Electrónico.

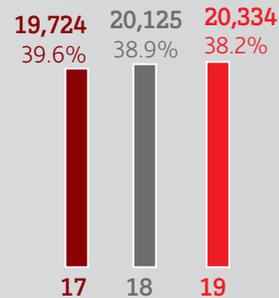
53
tiendas

7%
ventas 2019

69,561
superficie de ventas m²



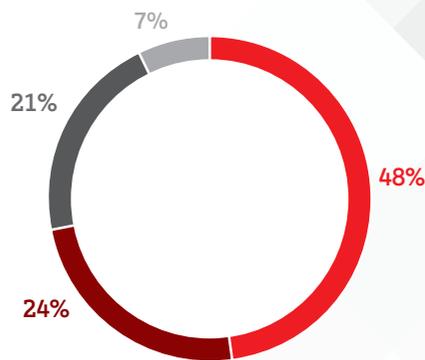
Ventas totales
(Millones de pesos)



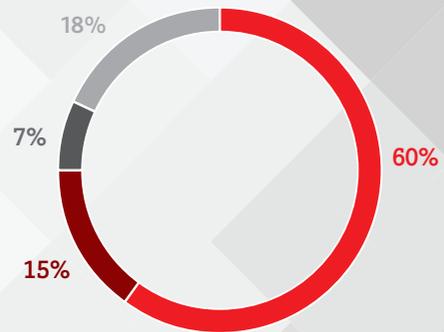
Utilidad bruta
(Millones de pesos)
Margen bruto %

Grupo Sanborns tiene una **amplia cobertura geográfica** con enfoque primordialmente en México. A través de nuestra red de tiendas tenemos presencia en:

> 61
ciudades dentro del país.

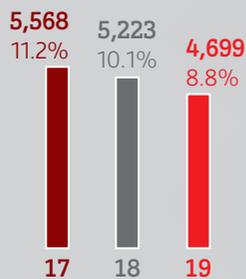


Participación en ventas por subsidiaria
(Millones de pesos)

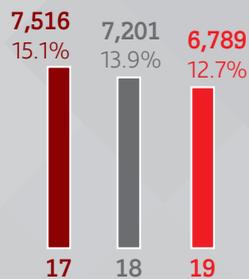


Participación en EBITDA por subsidiaria
(Millones de pesos)

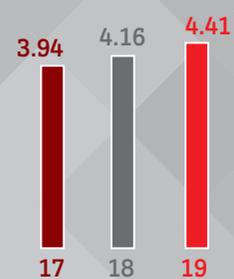
➤ Sears ➤ Sanborns ➤ Promusa (iShop-MixUp) ➤ Otros



Utilidad de operación
(Millones de pesos)
Margen de operación %



EBITDA*
(Millones de pesos)
Margen EBITDA %



Número de Tarjetas Propias Grupo Sanborns
(Millones)

* Para 2017, 2018 y 2019 no se consideraron Otros Ingresos por \$85 millones de pesos, \$115 y \$73 millones de pesos provenientes de valuación de propiedades de inversión y deterioro de inmuebles, respectivamente. Ver conciliación del EBITDA en la Nota 27 de los Estados Financieros.



Carta a los accionistas

Panorama económico 2019

Durante 2019 el entorno económico mundial mostró un escenario de desaceleración, en parte por la incertidumbre en las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China.

La economía estadounidense aumentó 2.3% impulsada por el consumo de bienes que se incrementó 3.7% y compensado desfavorablemente por un menor crecimiento en la inversión fija bruta de 1.8%, contra 5.1% que creció en el 2018. Ante este escenario, la Reserva Federal disminuyó la tasa de interés de referencia en 3 ocasiones para cerrar el año en un rango de 1.75% a 2.00%.

En México, el Producto Interno Bruto registró una caída del -0.1%, afectado por el decremento en la formación bruta de capital fijo de -4.9%, el recorte en el consumo de gobierno -1.5% y la desaceleración del consumo privado, que creció 0.6%, cuando en 2018 aumentó 2.3%.

El peso mexicano cerró en 18.93 contra el dólar, revaluándose 72 centavos durante el año, tocando un mínimo durante este periodo de \$18.75. El diferencial de tasas de interés entre los bonos libre de riesgo de México y Estados Unidos y la aceptación del TMEC por parte de la cámara de representantes durante el mes de diciembre contribuyó a esta apreciación de la moneda.

➤ **\$53,288**
millones de pesos en
ventas consolidadas

La inflación en 2019 fue de 2.83% contra 4.83% mostrado el año anterior. La inflación no subyacente subió 0.59%, principalmente por el ligero incremento del 0.2% en la gasolina de bajo octanaje, que se compara con el aumento de 15.4% del año anterior. La inflación subyacente creció 3.59%.

La balanza comercial mostró un superávit de \$5,820 millones de dólares, contra un déficit del año anterior de \$13,618 millones de dólares. La balanza petrolera alcanzó un déficit de \$21,22 millones de dólares, \$1,938 millones de dólares menor que 2018 y la no petrolera incrementó su superávit \$17,500 millones de dólares para finalizar en \$27,042 millones de dólares. Dentro de las exportaciones, la manufactura, que es la que más peso tiene, subió 3.4% y en las importaciones disminuyeron todos los sectores destacando la caída de los bienes de capital del 8.9%, que se explica por la disminución de inversión en el país.

El Balance Público presentó un déficit de \$398,356 millones de pesos (-1.6% del PIB), los ingresos presupuestarios tuvieron un incremento del 1.6% real con respecto al año anterior y los gastos presupuestarios disminuyeron -0.1% en términos reales gracias al recorte del gasto corriente. El balance primario presentó un superávit del 1.1% del PIB. Durante el año se utilizaron \$121,227 millones de pesos (0.5% del PIB) del Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios para compensar una menor recaudación tributaria por la desaceleración de la economía mexicana.

El inicio de 2020 se ha visto fuertemente impactado por la pandemia del COVID-19, iniciada en China y posteriormente expandiéndose en el resto del mundo, lo que ha provocado incertidumbre y nerviosismo en los mercados financieros y un freno a la economía global, con perspectivas de recesión. El dólar se ha apreciado considerablemente contra el resto de las monedas y el precio del petróleo ha caído a niveles no vistos hace 18 años.

Grupo Sanborns

Durante 2019 seguimos comprometidos con el servicio y la experiencia de compra tanto en las tiendas físicas como en el negocio de e-commerce en todos nuestros formatos. Las ventas consolidadas aumentaron 3.0%, alcanzando \$53,288 millones de pesos. Nuestra estrategia relevante este año, especialmente en Sears y en Sanborns, fue continuar con la segmentación y regionalización. Es decir, que hemos estado reduciendo las líneas de algunos productos para adecuarlas a cada tienda, región y segmento específico en que se encuentran.



En Sears las ventas totales crecieron 0.1%. Por categoría tuvimos una menor participación de electrónica comparativamente con 2018, cuando se llevó a cabo el mundial de fútbol. En ferretería, Craftsman en Estados Unidos tuvo algunos cambios corporativos que ocasionaron problemas de abastecimiento específicos de la marca, pero afortunadamente se resolvieron con rapidez. En línea blanca y muebles logramos un buen crecimiento debido a nuestra estrategia de optimización de inventarios, en donde nos apoyamos con la información de diversos estudios de análisis de la demanda. En la parte de moda vimos un crecimiento importante en la categoría de "pronto moda" con marcas que hemos venido desarrollando. Canalizamos este año una parte de las inversiones en activo fijo para la compra de una nueva plataforma tecnológica enfocada en logística, punto de venta y venta en línea. Hemos avanzado conforme al plan y esperamos tenerla implementada en Sears para mediados de 2020. Posteriormente se seguirá con Sanborns y los otros formatos. Con esta plataforma estaremos generando una información muy valiosa a detalle en cuanto a ventas por producto y por cliente.

> 14.9%

de crecimiento en ventas en Promotora Musical gracias a 17 tiendas iShop nuevas

En Sanborns las ventas totales registraron una variación de -0.3%. También en este formato tuvimos un impacto por el comparativo con las ventas del mundial de futbol de 2018, principalmente por la exitosa venta que tuvo el álbum en la librería. La parte de discos y videos, si bien venía con una tendencia a la baja por el cambio digital, desde hace un par de años hemos observado una menor apuesta en cuanto a apoyos promocionales. Es por ello que hemos sido más cautelosos recortando estos departamentos y evaluando la eficiencia por metro cuadrado y por tienda. Liberamos nuevos espacios para la introducción de productos gourmet y reforzamos las categorías de mayor venta como pastelería, chocolates y dulces. También bajo los mismos criterios, reubicamos una tienda Sanborns en el centro del país y decidimos cerrar tres unidades que por diversas razones no cumplían con los niveles de rentabilidad objetivo.

Promotora Musical registró un crecimiento en ventas de 14.9%. Este resultado se debió a que durante el año se abrieron 17 tiendas iShop nuevas, además de que se remodelaron otras tres para dejarlas con una imagen renovada. Aunque hemos enfrentado una mayor competencia en el mercado con marcas de equipos de telefonía de bajo costo, nos seguimos diferenciando por la calidad de la marca, la red de tiendas y una mejor atención al cliente y servicios. Mantuvimos las membresías AppleCare y programas de lealtad de canje de equipos, además de diferentes promociones y formas de pago. Estas acciones nos generaron muy buenos resultados en el volumen de ventas con los lanzamientos al

final del año. En cuanto a MixUp, el formato continuó con la estrategia de mejorar la mezcla de productos con la introducción de más accesorios de tecnología y entretenimiento.

En el negocio de crédito, las tarjetas y cuentas de nuestros tres principales formatos han tenido una mayor penetración y son un apoyo en la venta tanto de las tiendas físicas como del e-commerce. El portafolio se ha mantenido sano, con una morosidad de más de 90 días disminuyendo en comparación con el año pasado. Esto ha sido consecuencia de un otorgamiento de crédito controlado, del cuidado en las acciones de cobranza y del balance entre promociones a plazo versus otorgar mayores descuentos.

Finalmente, la Compañía continúa con fortaleza financiera, manteniendo una estructura de capital sólida, un perfil de deuda sano y liquidez adecuada que nos permitirán llevar a cabo inversiones estratégicas. Como ejemplo, este año Grupo Sanborns realizó una inversión en el 33.27%, del capital de Miniso México, con el objetivo de diversificarse en la venta de artículos de variedad de bajo costo para toda la familia, incluyendo cosméticos, papelería, juguetes, utensilios de cocina, decoración, artículos de viaje, bolsas y equipajes, con lo cual participaremos en el crecimiento de este exitoso formato.

En temas de sustentabilidad, Fundación Carlos Slim desarrolla 96 programas y proyectos en 13 áreas diferentes, entre ellas educación, empleo, salud, deporte, medio ambiente y cultura; alcanzando así a millones de beneficiarios en México y otros países de América Latina.

En el negocio de crédito, las tarjetas y cuentas de nuestros tres principales formatos han tenido una mayor penetración y son un apoyo en la venta tanto de las tiendas físicas como del e-commerce.

Durante 2019 seguimos comprometidos con el **servicio y la experiencia de compra** tanto en las **tiendas físicas** como en el negocio de **e-commerce** en todos nuestros formatos.



De particular importancia para la Fundación, es la iniciativa “México Unido” para la atención de los daños causados por los sismos de septiembre de 2017. Durante la etapa de emergencia, las empresas del Grupo y sus voluntarios, dimos respuesta inmediata a las necesidades básicas de miles de personas afectadas, mediante la provisión de despensas, casas de campaña, cobijas y colchonetas, potabilizadoras de agua y telecomunicaciones. Desde entonces se ha continuado con la reconstrucción y construcción con los recursos obtenidos a partir de la convocatoria que lanzamos en la que por cada peso recibido la Fundación aportó cinco más. Tuvimos la respuesta de más de 217 mil donadores que depositaron su confianza con nosotros, con lo cual se recibieron donativos por \$412.4 millones de pesos a los cuales se sumaron \$2,061.8 millones de pesos por parte de la Fundación. Los recursos han tenido como fin la reconstrucción de viviendas, infraestructura de salud y educación, mercados y el rescate del patrimonio cultural. Como establecimos desde el inicio, mes a mes se ha dado cuenta, con total transparencia, de las acciones y aplicación de los recursos en la página web de la Fundación.



Actualmente frente a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, Grupo Carso, incluyendo a su subsidiaria Grupo Sanborns y la Fundación Carlos Slim, se encuentran realizando acciones en apoyo a toda la población donde la Fundación destinará \$1,000.0 millones de pesos contemplando tres iniciativas: Salud, Educación a distancia y Protocolo COVID-19 Carso para protección de empleados y clientes.

Atentamente,
Lic. Carlos Slim Domit

Presidente del Consejo de Administración
de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.



Informe del Director General

Durante 2019 las ventas de Grupo Sanborns aumentaron 3.0% totalizando \$53,288 millones de pesos, donde Sears, Sanborns, iShop/MixUp y otros formatos contribuyeron con el 48%, 24%, 21% y 7%, respectivamente. Las ventas mismas tiendas aumentaron 0.8%.

La cartera de crédito totalizó \$12,964 millones de pesos, estable con un cambio de -0.3% respecto al año anterior. Esto se debió a una mayor cautela en la aprobación de nuevos créditos para mantener un equilibrio en la cartera productiva. Se agregaron 253 mil tarjetahabientes nuevos para alcanzar 4.41 millones de plásticos. El porcentaje de morosidad se redujo a 3.6%, de 4.4% en 2018.

La utilidad de operación disminuyó 10.0%, siendo de \$4,699 millones de pesos. Esto se debió a una mayor participación de artículos de tecnología y electrónica dentro de la mezcla de productos; aunado a un crecimiento de 4.0% en los gastos de operación debido a las siguientes razones: i) aumento salarial tanto en tiendas comparables y no comparables, ii) apertura de tiendas nuevas de iShop, iii) mejoras a plataformas tecnológicas y iv) menor cancelación de provisiones.

El EBITDA de 2019 fue de \$6,789 millones de pesos con un margen de 12.7%.

➤ **\$6,789**
millones de pesos,
EBITDA de 2019

Durante **2019** las ventas de Grupo Sanborns aumentaron **3.0%** totalizando **\$53,288 millones de pesos**, donde Sears, Sanborns, iShop/MixUp y otros formatos contribuyeron con el **48%**, **24%**, **21%** y **7%**, respectivamente. Las ventas mismas tiendas aumentaron **0.8%**.

Respecto a los resultados financieros, estos fueron un gasto por \$377 millones siendo superior al gasto de \$32 millones del año pasado 2018, que incluyó una ganancia por fluctuación cambiaria.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns disminuyó 20.9%, totalizando \$2,949 millones de pesos, en comparación con \$3,730 millones de pesos en 2018.

Las inversiones de capital del Grupo totalizaron \$895 millones de pesos, las cuales se canalizaron al plan de expansión de iShop—que incluyó la apertura de 17 tiendas nuevas y tres remodelaciones—, así como el reajuste de espacios hacia categorías de mayor rentabilidad tanto en Sears como en Sanborns. Al cierre del año contamos con 451 unidades y un área comercial de un millón 234 mil metros cuadrados.

Grupo Sanborns no tuvo deuda al 31 de diciembre de 2019, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,690 millones de pesos, en comparación con \$2,478 al cierre de diciembre de 2018. Esta disminución de \$787 millones en el efectivo se debió a otras inversiones en asociadas, pago de proveedores, la apertura de tiendas y al pago de dividendos.

Atentamente,

Lic. Patrick Slim Domit

Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.

SEARS

Ne entiende





Sears es la segunda cadena más grande de tiendas departamentales y durante 2019 alcanzó **3.5 millones de tarjetas de crédito propias**, con lo cual se mantiene como uno de los jugadores no bancarios más grandes de México. Al final del año Sears contaba con **98 tiendas*** departamentales, totalizando **868,576 metros** cuadrados de área comercial.

*Incluye 1 Boutique



> **\$25,854**

millones de pesos en ventas, con lo cual contribuyó con el 48% de las ventas totales y el 60% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns.

25,416 25,815 25,854



17 18 19

Ventas totales
(Millones de pesos)

27.81 27.22 26.23



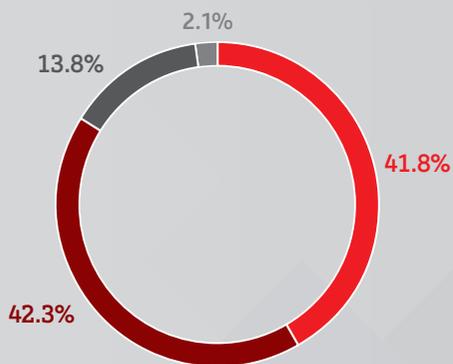
17 18 19

Ventas por m² ponderadas
(Miles de pesos)

Se mantuvo el servicio, el enfoque en las marcas propias y la remodelación de las tiendas para mantener una imagen moderna para los consumidores.

Durante 2019 Sears reportó ventas de \$25,854 millones de pesos, con lo cual contribuyó con el 48% de las ventas totales y el 60% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. No se abrieron tiendas combinadas Sears-Sanborns y continuamos con la optimización de espacios y de mercancía de mayor valor agregado. Se lograron resultados principalmente en línea blanca y en muebles gracias a estudios de análisis de la demanda. Sears comenzó la implementación de una nueva herramienta tecnológica de manejo de inventarios, lo que mejorará la logística tanto de las tiendas físicas como de la venta en línea. Se mantuvo el servicio, el enfoque en las marcas propias y la remodelación de las tiendas para mantener una imagen moderna para los consumidores.

En términos de las ventas a través del comercio electrónico, aumentó el número de artículos ofertados en el portal www.sears.com.mx y el porcentaje de tiendas con servicio de comprar en línea y recoger en tienda "click-and-collect".



Participación de ventas por categoría

› Bienes duraderos › Moda › Crédito › Servicios



Sanborns





Sanborns es un concepto único altamente exitoso de venta al menudeo en México siendo **líder en ventas en múltiples categorías de productos** y servicios como: libros, equipo de fotografía, teléfonos celulares y accesorios telefónicos, fragancias y cosméticos. Además es la **segunda cadena más grande** de bares y restaurantes en el país.



> **\$12,570**

millones de pesos en ventas,
contribuyendo con el 24% de las
ventas totales y el 15% del EBITDA
consolidado de Grupo Sanborns.

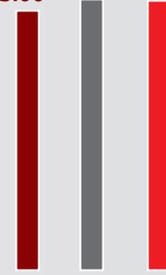
12,600 12,608 12,570



17 18 19

Ventas totales
(Millones de pesos)

53.00 55.41 55.04



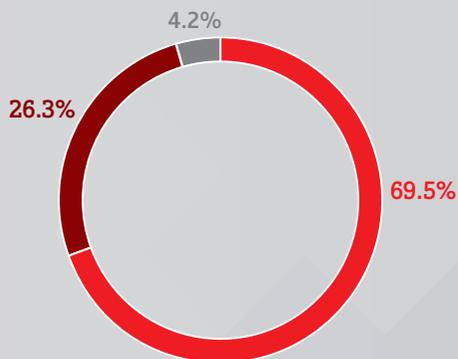
17 18 19

Ventas por m² ponderadas
(Miles de pesos)

Al final del año Sanborns contaba con **164 tiendas** y **253,635 metros cuadrados** de área comercial.



Durante 2019 Sanborns reportó ventas de \$12,570 millones de pesos, contribuyendo con el 24% de las ventas totales y el 15% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. Las actividades más importantes en Sanborns durante el año fueron: mejorar el tráfico de la tienda, reducir la mercancía de menor rotación e incrementar el número de tarjetas de crédito propias. Este año no se inauguraron tiendas combinadas Sanborns-Sears, mientras que se llevó a cabo la reubicación de una tienda y el cierre de tres unidades que no cumplían con los estándares de rentabilidad. Al final del año Sanborns contaba con 164 tiendas y 253,635 metros cuadrados de área comercial. Busca aprovechar el tráfico de la departamental y eficientar reduciendo la mercancía de menor rentabilidad y rotación.



Participación de ventas por categoría

› Ventas al menudeo › Alimentos y Bebidas › Otro

iShop





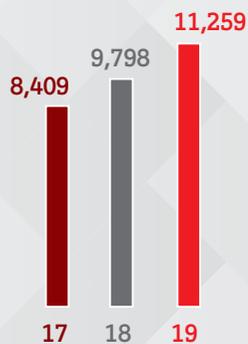
MixUp es la **cadena minorista más grande de música y video** en México, mientras iShop es la **cadena de tiendas más grande venta de productos de marca Apple** y sus accesorios en el país. Ambos formatos se presentan bajo la razón social Promotora Musical, S.A. de C.V. (Promusa).



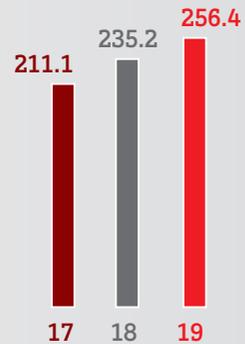
Promusa contribuyó con el

> 21%

de las ventas totales y el 8% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns.



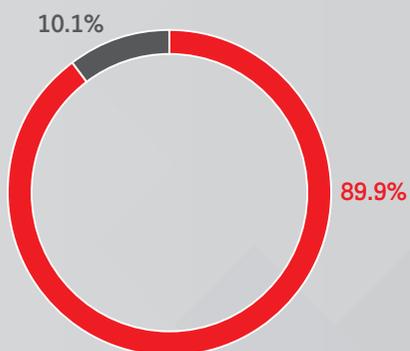
Ventas totales
(Millones de pesos)



Ventas por m² ponderadas
(Miles de pesos)

Durante 2019 iShop abrió 17 sucursales nuevas y llevó a cabo el cambio de imagen de 3 tiendas.

Promusa contribuyó con el 21% de las ventas totales y el 8% del EBITDA consolidado de Grupo Sanborns. Durante 2019 iShop abrió 17 sucursales nuevas y llevó a cabo el cambio de imagen de 3 tiendas. Por su parte, MixUp siguió mejorando su mezcla de ventas hacia productos de mayor valor agregado, substituyendo discos por artículos de tecnología, electrónica y sus accesorios. Considerando ambos formatos, al final del año se contaba con 136 unidades y 42,482 metros cuadrados de área comercial.



Participación de ventas por categoría

> iShop > MixUp



Claró-shop


Sanborns
Café





Nuestras tiendas DAX, Sanborns Café y Saks Fifth Avenue completan nuestro portafolio diversificado. Nuestras tiendas bajo el formato Saks Fifth Avenue **ofrecen productos y servicios similares a las tiendas Saks Fifth Avenue de Estados Unidos**, las cuales se han adaptado a las preferencias locales, mientras que nuestras tiendas DAX ofrecen **artículos de conveniencia**, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado personal y artículos para el hogar, a través de la **venta directa a consumidores finales**.



> 7%

de los ingresos totales representan Dax, Sanborns Café y Saks Fifth Avenue al 31 de diciembre de 2019, conjuntamente con nuestras otras fuentes de ingresos.

69,591 m²

en área comercial con 53 tiendas



Ventas totales
(Millones de pesos)

Nuestras tiendas bajo el formato **Saks Fifth Avenue** ofrecen productos y servicios similares a las tiendas Saks Fifth Avenue de Estados Unidos, las cuales se han **adaptado a las preferencias locales**.

- Sanborns Café tiene 22 tiendas con presencia en 5 estados de la República Mexicana y la Ciudad de México
- Dax, cadena minorista regional de 25 tiendas que ofrecen principalmente cosméticos y perfumes
- Saks Fifth Avenue, 2 tiendas departamentales de lujo con oferta de moda de diseñadores internacionales
- Dos centros comerciales, Plaza Loreto y Plaza Inbursa
- 1 tienda Sears y 3 tiendas Sanborns en Centroamérica
- El portal de comercio electrónico ClaroShop

Al cierre del año, Otros Formatos totalizó 53 tiendas y 69,561 metros cuadrados de área comercial.



Las páginas y aplicaciones de Sears y Sanborns han tenido una evolución continua, complementándose con el desarrollo de **ClaroShop**. Al cierre de diciembre las **ventas en línea representaron alrededor de 2.0% de las ventas consolidadas** y crecieron doble dígito año contra año.

Actividades de Sustentabilidad

Desempeño Social

En temas de sustentabilidad, Fundación Carlos Slim desarrolla 96 programas y proyectos en 13 áreas diferentes, entre ellas educación, empleo, salud, deporte, medio ambiente y cultura; alcanzando así a millones de beneficiarios en México y otros países de América Latina. <http://www.fundacioncarlosslim.org/>

Adicionalmente a las actividades de la Fundación, las empresas de Grupo Sanborns mantuvieron inversiones en educación, salud, infraestructura y desarrollo comunitario a través de las siguientes iniciativas:

- > Participación en campañas anuales de prevención y control de padecimientos médicos en colaboración con el Instituto Carlos Slim de la Salud
- > Programa de rescate de bienes inmuebles en Sanborns
- > Programa de contratación de personas con capacidades diferentes en Sanborns y Sears a través de la Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de la Persona con Discapacidad (CONFE), el Centro de Atención Múltiple (CAM), YMCA y DIF
- > Cursos gratuitos en la plataforma "Capacítate para el Empleo" de la Fundación Carlos Slim, con acceso para el público en general, a la Bolsa de Trabajo que incluye procesos de reclutamiento para empresas de Grupo Sanborns
- > Campaña de Donación de Órganos a nivel nacional con todos los colaboradores y sus familias, a través de videos, pláticas y trípticos con alcance a 5,570 colaboradores de Sears en 46 localidades y a través de 77 voluntarios.



Desempeño Ambiental

Grupo Sanborns se caracteriza por cumplir con las normas ambientales que le son aplicables, por lo que en cada una de las unidades o establecimientos en los que participa se cumplen los requisitos correspondientes y se obtienen las autorizaciones a que los mismos están sujetos, principalmente en materia de control y registro de aguas residuales, emisiones a la atmósfera, así como para el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos cuando por necesidades del negocio se manejan o se generan. Para tales efectos, normalmente se contratan los servicios de empresas debidamente autorizadas por las autoridades ambientales o sanitarias respectivas. En este sector, sus actividades tienen un impacto ambiental bajo.

Resultados 2019



Agua

Reutilizada o tratada
19,760 m³



Residuos de manejo especial

Aceite comestible o quemable
4.65 Ton



Energía

Ahorro de energía kw-hr
14,753.00
Ahorro de gas Lp
285,081.11 Lts
Ahorro de gas natural
3,695.28 m³



Residuos peligrosos

Baterías recicladas
870 Ton



Emisiones

Emisiones evitadas
1,762 Ton CO₂

Fundación Carlos Slim desarrolla **96 programas y proyectos en 13 áreas diferentes**, entre ellas educación, empleo, salud, deporte, medio ambiente y cultura.

Durante el año se llevaron a cabo un total de 56,139 cursos con 176,004 egresados de Sears, Sanborns, Promotora Musical, Dax y Saks Fifth Avenue.

Desempeño Laboral, Salud y Seguridad

Grupo Sanborns es fuente de empleo para 48,192 personas de planta y eventuales en México, Latinoamérica y algunos países de Europa. Durante 2019 aumentaron 450 los empleados en comparación con el año pasado, que fueron 47,742. Los colaboradores del Grupo cuentan con salarios remunerados de acuerdo con las leyes, el mercado, su desempeño, y el nivel de responsabilidad dentro del área de trabajo a la que pertenecen.

Dentro de los Programas de Beneficios realizados en las tres divisiones de Grupo Carso se encuentran:

- Becas digitales y becas para hijos de colaboradores y familiares directos
- Apoyo económico para gastos funerarios y licencia con goce de sueldo
- Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Campañas de prevención de la salud con la colaboración del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Salud (SSA)
- Programas de Protección Civil con entrenamiento de brigadas de voluntarios
- Programas de desarrollo personal a través de ASUME, CRESE y el Programa de Bienestar Social
- Cursos a través de la plataforma "Capacítate para el Empleo" de la Fundación Carlos Slim para la capacitación básica del personal operativo
- Programas de Capacitación y Entrenamiento en ventas y habilidades gerenciales.

Centros de Capacitación

Para cursos, pláticas y talleres se cuenta con el Centro de Capacitación Sears con sedes en Centro Histórico, Carso, Tijuana y 97 salones ubicados en las unidades operativas, así como 47 salas de Sanborns en las oficinas corporativas, la Planta de Viaducto y las localidades foráneas incluyendo Panamá y El Salvador.



Cursos en capacitación técnica, operativa, formativa, de desarrollo y de seguridad y salud

Se llevaron a cabo durante el año un total de 56,139 cursos con 176,004 egresados de Sears, Sanborns, Promotora Musical, Dax y Saks Fifth Avenue. Los programas de capacitación en las áreas comerciales se dirigieron a fortalecer temas como: Comunicación, Atención al cliente, Trabajo en equipo y Calidad en el servicio, desde niveles directivos hasta niveles operativos. Adicionalmente en Sanborns y Sears se llevó a cabo un importante programa de Protección Civil en el cual participaron 4,663 colaboradores.



CRESE

Se dio continuidad al Sistema de Gestión de Calidad Humana y Responsabilidad Social en la empresa (CRESE) certificando a tres unidades nuevas y recertificando a 30 unidades de Sears (tiendas, centrales de crédito, de servicio técnico y logística) teniendo en total 111 unidades certificadas, es decir un incremento de 12% respecto al año anterior. En Sanborns se incorporaron 21 unidades en 2019 con calificaciones de Empresa Sobresaliente y Destacada, llevando a cabo 40 Campañas de Salud con 2,463 beneficiados.

Capacítate para el Empleo

Se continuó trabajando con la plataforma de “Capacítate para el Empleo” de la Fundación Carlos Slim, aprovechándola para la capacitación básica del personal operativo y gerencia media. A lo largo del año se capacitaron 550 colaboradores de Sears en diferentes oficios y se contrataron 3,160 colaboradores nuevos que se capacitaron en dicha plataforma.

Becas

Se otorgaron 482 Becas Digitales Carso a hijos de trabajadores y 495 Becas Telmex a colaboradores o sus hijos durante el año.

	2019
Becas digitales - Convocatoria 2017-2018 Para hijos de colaboradores	482
Becas Telmex - Convocatoria 2018 Para colaboradores y familiares directos	495

El programa **ASUME (Asociación de la Superación por México)** tuvo un alcance de 280 grupos 3,279 colaboradores y 239 facilitadores graduados de empresas de Grupo Sanborns.

ASUME	GRUPOS	PARTICIPANTES	FACILITADORES
2019	280	3,279	239
2018	225	1,767	35
Var%	24.4%	85.6%	582.9%

En el **Programa de Bienestar Social** se trabajó en 3 aspectos fundamentales: Formación, Salud, Cultura y Recreación. En el 2019 se vieron beneficiados de los diferentes programas 50,890 personas, incluyendo colaboradores de Grupo Sanborns y sus familias.

De 71 ejecutivos de alto nivel en Grupo Sanborns, el 24% son mujeres.



Acciones de mayor impacto en CRESE 2019 en las unidades de Sanborns, Sanborns Café, Mix Up y iShop

Requisito	Actividades	Cantidad y/o Beneficios
Política de calidad humana y valores empresariales	Se realizaron conferencias, prácticas y reforzamientos de valores de la empresa, así como la política de calidad humana.	<ul style="list-style-type: none"> > 2020 colaboradores sensibilizados > 806 gafetes de código de ética entregados
Prestaciones y beneficios	Se realizaron pláticas para informar a los colaboradores sobre las prestaciones y beneficios a las que son acreedores por formar parte de la familia Sanborns, así como asesorarlos con especialistas en tema AFORE INBURSA.	<ul style="list-style-type: none"> > 2049 colaboradores informados > 1840 asesorados en Afore como método de ahorro
Cultura de la legalidad	Fueron realizadas conferencias y difusión sobre los elementos, hábitos y conductas que construyen una cultura de legalidad, así como fortalecer el respeto a las normas, leyes y reglamentos que mejoran las convivencias.	> 2579 colaboradores informados
Conferencia de Salud	La realización de conferencias en temas de salud, como alimentación sana, diabetes e hipertensión fueron impartidas para brindar información necesaria y oportuna, con la finalidad de concientizar y proteger la salud.	> 3051 colaboradores y familias participantes
Cuidado del medio ambiente	En el tema de cuidado del medio ambiente y mejora del contacto de los colaboradores y sus familiares con la naturaleza, se promovieron prácticas para su conservación y respeto, participando en reforestaciones y recolección de materiales reciclables. En el caso del pet y tapa roscas se donaron a fundación AMANC (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer).	<ul style="list-style-type: none"> > 19.689 toneladas entre botellas de pet, hojas recicladas, aluminio y cartón > 721.691 kg tapa roscas > 309.32 kg baterías y pilas > 2,363 árboles plantados > 1834 personas capacitadas en temas de medio ambiente > 1301 participantes en reforestaciones, separación de residuos reciclables. Colaborador y familia > 45.007 toneladas de chatarra recuperada
Integración familiar	Fortalecer los vínculos familiares de los colaboradores, por medio de una serie de actividades que promuevan la convivencia diaria y el bienestar de cada persona, como la celebración del día del niño y de la madre.	> 5535 participantes entre colaboradores, familias y promotores
Empresa aún más digna	Este programa ha incrementado la solidaridad y compañerismo al interior de los equipos de trabajo, mediante actividades con sentido humano y respeto a la dignidad de las personas y de reconocimiento como son: celebración de cumpleaños, día de la secretaria, rosca de reyes, fiestas patrias, día de la amistad, día del padre, día de la mujer, día de la calendaria.	> 10,113 celebrados, reconocidos y sensibilizados entre colaboradores y promotores



Protocolos establecidos para prevenir prácticas de corrupción

Se tiene un programa de cultura de legalidad a través del cual se imparten cursos para evitar las prácticas de abuso de confianza, robo y corrupción. También se han establecido buzones anónimos para que, por medio de las denuncias, los ejecutivos aborden los temas y se solucione con alta prioridad. Se establecieron planes de control para evitar las prácticas, como la sistematización de procesos, campaña de publicidad y firma del Código de Ética.

Proveedores Socialmente Responsables

Desde del área de compras se solicitan los documentos legales que avalen que los proveedores sean una empresa que cumple con toda la normativa legal, solicitando los comprobantes pertinentes. Se les incluyen en acciones de responsabilidad social a los proveedores y sus familias. Se destaca las negociaciones con proveedores que mantengan una certificación.

Apoyo a las comunidades en torno a las operaciones

Se apoya a las comunidades cercanas a las unidades operativas través de programas de apoyo a la comunidad vulnerable, visitas a casas hogar desarrollando actividades para los niños, apoyando casas de las personas de la tercera edad, haciendo animaciones y eventos con manualidades, se apoyó a través de campañas de reciclaje de tapas y "pet" para niños con cáncer, se trabaja con FUCAM para la ayuda a las mujeres de cáncer mamario.



Evaluación de Satisfacción Personal de los colaboradores

Continuamente se realizan diagnósticos de clima laboral que permitan detectar las áreas de oportunidad de mejora en las unidades de negocio, de establecer planes que apoyan en la integración familiar, se generan acciones de liderazgo, comunicación y solución de problemas para la mejora del clima y se logre sentido de orgullo en las compañías que conforman el Grupo Sanborns.

No Discriminación

Se practican conductas y actividades de no discriminación en el reclutamiento y la selección del personal, prestaciones, condiciones de trabajo, capacitación, promoción y ascenso para los colaboradores según sus competencias y perfiles laborales. En el Código de ética se promueve eliminar cualquier discriminación y promover la igualdad de trato y oportunidades en los Principios de Conducta y en el Ambiente Laboral.

Diversidad de Género

Sears; Dax, Saks y Claroshop, Sanborns, Sanborns Café, MixUp y iShop son empresas incluyentes y promueven las prácticas de equidad, igualdad laboral e inclusión, dentro de sus políticas se establece que "las personas merecen un trato digno, independientemente de sus sexo, edad, nivel jerárquico, convicción personal o cualquier otra circunstancia o característica", se respetan los derechos de cada persona ante sus creencias o prácticas relacionadas con la raza, sexo, religión, etnia, nacionalidad, edad o cualquier otra condición que pueda dar origen a la discriminación.

Contamos con la Política de Igualdad laboral y no discriminación donde se prohíbe cualquier forma de maltrato, violencia y segregación, por parte de algún integrante de la compañía hacia el personal y entre el personal del centro de trabajo, incluyendo a proveedores, candidatos a puestos de trabajo y clientes durante su estancia en el centro de trabajo, relacionado con aspectos de cultura, discapacidad, sexo, género, edad, religión, preferencias sexuales o políticas.

La compañía establece alianzas con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial.

Del total de colaboradores en Grupo Sanborns el 30% son mujeres y el 70% son hombres. Del nivel directivo "C" las mujeres representaron el 24% en 2019.

Inclusión Laboral

Promovemos la incorporación de personas sin importar su edad, género, preferencias sexuales, estado civil, religión y capacidad intelectual, apoyándonos a través de convenios con diversas instituciones públicas y privadas.

Programas permanentes de Inclusión

- Prácticas Laborales de personas con Discapacidad Intelectual leve y moderada.
- Contratación de personas con Discapacidad intelectual.
- Contratación de Adultos Mayores.
- Contratación de Madres Solteras o que han sufrido violencia de género.

Instituciones con la que se trabaja en forma continua:

- Centros de Atención Múltiple (CAM)
- Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE)
- Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- Best Buddies
- Instituto Nacional de las Mujeres de la Ciudad de México (INMUJERES)
- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)

Política incluyente

En Sanborns reconocemos la diversidad social y la integramos a nuestro modelo de negocio, una filosofía de respeto y colaboración.

Nuestra política está a favor de la igualdad y la no discriminación en:



Capital humano

Igualdad en el reclutamiento y la selección del personal, presentaciones, condiciones de trabajo, capacitación, promoción y ascenso para los colaboradores según sus competencias y perfiles laborales.



Previsión Social

Otorgamiento de todas las prestaciones de ley sin distinción de funciones o responsabilidades.



Participación

Que todo el personal tenga acceso a la información, servicios, instalaciones o productos de esta institución, sin importar su condición o situación de vida.



Equidad de género

Las mujeres y los hombres, independientemente de sus diferencias físicas, tienen derecho a contar con los beneficios, obligaciones, responsabilidades y oportunidades de momento igualitario.



Somos una **empresa incluyente** al dar a todos la oportunidad de contribuir e impulsar el crecimiento de seres humanos y de esta compañía. **No existe discriminación** alguna por raza, religión, discapacidad, identidad de género, orientación sexual u otros atributos. **La inclusión nos hará alcanzar grandes resultados**, abrazando estas diferencias y convirtiéndolas en fortalezas.

Para mayor información y detalle favor de consultar la sección de actividades de sustentabilidad de la página web corporativa de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/responsabilidad-social.html>

Consejo de administración

Consejeros Propietarios	Puesto*	Años como Consejero**	Tipo de Consejero***
Lic. Carlos Slim Domit	Presidente - Grupo Sanborns Presidente - Grupo Carso Co-Presidente - América Móvil Presidente - Teléfonos de México Presidente - Promotora Musical	Ocho	Patrimonial
Ing. Carlos Slim Helú	Presidente - Fundación Carlos Slim Presidente - Fundación Telmex Presidente - Carso Infraestructura y Construcción	Ocho	Patrimonial
Lic. Patrick Slim Domit	Director General - Grupo Sanborns Vicepresidente - Grupo Carso Co-Presidente - América Móvil Director Comercial de Mercado Masivo - Teléfonos de México Presidente - Grupo Telvista Presidente - Sears Operadora México	Ocho	Patrimonial Relacionado
Lic. Johanna Monique Slim Domit	Titular del Programa Educación Inicial - Fundación Carlos Slim	Ocho	Patrimonial
Sr. Isac Mark Massry Nakash	Director General - Promotora Musical Consejero Suplente - Sears Operadora México	Ocho	Relacionado
Lic. Alberto José Slim Rivera Torres	Subdirector de Expansión	Dos	Relacionado
Lic. José Kuri Harfush	Presidente - Janel Consejero - Sanborn Hermanos Consejero - Sears Operadora México	Ocho	Independiente
Ing. Antonio Cosío Pando	Gerente General - Cía. Industrial de Tepeji del Río Consejero - Sears Operadora México	Ocho	Independiente
Lic. Pablo Roberto González Guajardo	Director General - Kimberly Clark de México Consejero América Móvil y de Grupo Lala Socio Fundador de: Mexicanos Primero y de México ¿cómo vamos?, Presidente de la Comisión de la Educación del Consejo Coordinador Empresarial, Presidente del Consejo de la Cd. y del Edo. De México UNETE	Ocho	Independiente
Ing. Juan Rodríguez Torres	Asesor	Ocho	Independiente
Arq. Ángel Eduardo Peralta Rosado	Consejero - Sanborn Hermanos Consejero Suplente - Sears Operadora México	Ocho	Independiente
Lic. Santiago Cosío Pando	Consejero - Sanborn Hermanos, Sears Operadora México, Inbursa Presidente Corporativo de Grupo Pando Presidente del Consejo de MEXFAM	Cinco	Independiente
Sr. Clemente Serna Alvear	Consejero - Sanborn Hermanos, Tecnológico de Monterrey Zona Metropolitana, Club de Industriales de la Cd. de México, Presidente de la Asociación Amigos de la Catedral Metropolitana de México, A.C.	Tres	Independiente
Consejeros Suplentes			
Lic. Edgar Smolensky Kirschner	Director Comercial Compras Divisiones Moda - Sears Operadora México	Ocho	Relacionado
Secretario			
Lic. Arturo Martínez Bengoa	Director Jurídico		
Pro-Secretario			
Lic. Josué Ramírez García	Subdirector Jurídico		

* Con base en información de consejeros.

** La antigüedad de los consejeros se consideró a partir del ejercicio social de 2013, fecha en la cual las acciones de Grupo Sanborns, S.A.B de C.V. fueron inscritas en la Bolsa Mexicana de Valores.

*** Con base en información de consejeros.

Consejeros Independientes de acuerdo con la definición de la Ley del Mercado de Valores.

Comité de auditoría y prácticas societarias

Al Consejo de Administración:

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), me permito rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2019.

Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

El 29 de abril de 2019 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. decretó dividendos por \$2,083,000,000.00 de los cuales se pagó el 50% el 20 de junio de 2019 y el resto el 20 de diciembre de 2019.

También decretaron dividendos las subsidiarias Sanborn Hermanos, S.A. por \$100 millones de pesos y Sears Operadora México, S.A. de C.V., por \$700 millones de pesos.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$752.7 millones de pesos, operaciones de compras por \$380.5 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,976.3 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas.

Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas

consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019.

El director general de Grupo Sanborns, S.A. B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.

Funciones de Auditoría

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación.

Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

Funciones de Finanzas y Planeación

Durante el ejercicio de 2019 la Sociedad y algunas de las personas morales que ésta controla efectuaron inversiones importantes de manera congruente con el plan estratégico a mediano y largo plazo de la Sociedad. Evaluando periódicamente que la posición estratégica de la compañía estuviera de acuerdo con dicho plan y acorde al presupuesto para el ejercicio social de 2019 junto con las proyecciones financieras que se tomaron en cuenta para su elaboración, que incluían las principales inversiones y transacciones de financiamiento de la Sociedad, mismas que consideramos viables y congruentes con las políticas de inversión y financiamiento y con la visión estratégica de ésta.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2019, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2019, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$81,815 miles de pesos.

Se registró un ingreso por la revaluación en propiedad de inversión (Plazas Comerciales) en el año de 2019 por \$91,718 miles de pesos.

Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Lic. José Kuri Harfush

Presidente

Ing. Antonio Cosío Pando

Ing. Juan Rodríguez Torres

Bolsa Mexicana de Valores

La serie B de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. se encuentra listada en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. bajo el símbolo "GSANBOR".

American Depositary Receipts (ADR's)

A partir del 27 de enero de 2014 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., tiene establecido un programa de ADR's nivel 1 con el Bank of New York Mellon, a través del cual los inversionistas internacionales pueden operar títulos bajo la clave GSAOY en el mercado extrabursátil ("Over the Counter" u OTC) a razón de 5 acciones ordinarias por 1 ADR. Número Cusip: 40053M103

Banco Depositario:

BNY Mellon
Shareowner Services
P.O. Box 358516
Pittsburgh, PA 15252-8516
Tel. 1-888-BNY-ADRS(269-2377)
1-201-680-6825
shrrelations@bnymellon.com
www.bnymellon.com/shareowner

Contacto:

Angélica Piña Garnica
napinag@gcarso.com.mx

Direcciones en Internet:

Para obtener mayor información sobre Grupo Sanborns y las actividades de sustentabilidad favor de visitar la página web corporativa en: www.gsanborns.com.mx

Oficinas Centrales:

Plaza Carso
Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón Piso 7
Colonia Ampliación Granada
México, D.F. 11529



GSANBOR



www.gsanborns.com.mx

Plaza Carso

Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón Piso 7
Colonia Ampliación Granada
México, D.F. 11529