

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V. Reporte de Resultados 2T 2013

México, D.F. a 24 de Julio de 2013 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (“Grupo Sanborns”, “el Grupo” o “La Compañía”) (BMV: GSANBOR) anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre concluido el 30 de Junio de 2013.

CIFRAS Y EVENTOS DESTACADOS

- Las **ventas netas** alcanzaron \$9,417 MM Ps en el 2T13, creciendo 2.3% en comparación con el 2T12.
- La **utilidad bruta** aumentó 4.2% mientras que el margen bruto creció 0.8 puntos porcentuales.
- El 08 de Febrero de 2013 se listó la **oferta primaria global** de Grupo Sanborns en la BMV. El porcentaje del capital social colocado, a \$28.00 pesos por acción fue de 17.2% considerando la sobre asignación. El capital suscrito fue aproximadamente 59.51% en el mercado local y 40.49% en el extranjero, mediante la Regla 144A/Reg S. Grupo Sanborns continúa siendo subsidiaria de Grupo Carso S.A.B. de C.V.
- El 20 de Junio GSANBOR pagó \$895 MM Ps correspondientes a \$0.38 pesos por acción contra entrega del cupón 1, siendo la primera exhibición del **dividendo** de \$0.76 Ps por acción decretado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de Abril de 2013.
- El 7 de Junio la agencia calificadora HR Ratings ratificó la **calificación de corto plazo** “HR+1” para emitir Certificados Bursátiles de Sears Operadora México por \$2,000 MM Ps los cuales tienen vencimiento a dos años.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados Consolidados	2T 2013	2T 2012	Var%	6M13	6M12	Var%
Ventas	9,417	9,205	2.3%	18,490	17,795	3.9%
Utilidad Bruta	3,851	3,694	4.2%	7,460	7,161	4.2%
Utilidad de Operación	1,097	1,052	4.3%	2,062	1,892	9.0%
Utilidad Neta Consolidada	829	746	11.2%	1,544	1,389	11.1%
EBITDA	1,270	1,218	4.3%	2,406	2,222	8.2%
Margen Bruto	40.9%	40.1%		40.3%	40.2%	
Margen de Operación	11.7%	11.4%		11.1%	10.6%	
Margen EBITDA	13.5%	13.2%		13.0%	12.5%	

VENTAS

Las ventas del segundo trimestre ascendieron a \$9,417 MM Ps, mostrando un crecimiento de 2.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esto se explica por las siguientes razones:

- un incremento en ventas totales de 3.3% y 2.4% en Sears y Sanborns respectivamente, las cuales compensaron la reducción de 6.3% en iShop/MixUp, formato que tuvo menores lanzamientos que en el 2012 aunado a una mayor competencia;
- el desempeño de las tiendas recientemente inauguradas en 2013: Sears en Santa Fe y Colima, Sanborns en Samara y iShop en Parque Delta, así como las tiendas no comparables abiertas en 2012 y por último;
- un incremento de 6.6% en los ingresos por crédito a clientes, monto que ascendió a \$665 MM Ps en comparación con \$624 MM Ps en el 2T12.

**Ventas por Formato**

(MM Ps)	2T 2013	2T 2012	Var%	6M13	6M12	Var%
Sears	4,987	4,829	3.3%	9,393	8,968	4.7%
Sanborns	2,956	2,887	2.4%	6,020	5,868	2.6%
iShop/Mixup	897	957	-6.3%	1,966	1,922	2.3%
Otros*	577	533	8.3%	1,111	1,037	7.1%
Total	9,417	9,205	2.3%	18,490	17,795	3.9%

*Ver definición de "Otros" en la sección de Notas.

Ventas Mismas Tiendas (VMT)

VMT	2T 2013	2T 2012	6M13	6M12
Sears	1.9%	4.0%	3.8%	2.8%
Sanborns	0.9%	4.6%	1.2%	5.1%
iShop y Mixup	-10.3%	15.8%	-0.6%	14.4%

Indicadores de Crédito	2T 2013	2T 2012	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	8,520	8,042	6.0%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	2.96	2.77	6.9%
Cartera vencida (%)	2.4%	2.4%	

Al cierre de junio de 2013 el portafolio de crédito de Grupo Sanborns totalizó \$8,520 MM Ps lo que significó un crecimiento de 6.0%. El número de tarjetas emitidas aumentó 6.9% al pasar de 2.77 a 2.96 millones de tarjetas. El porcentaje de cuentas incobrables se mantuvo constante en 2.4%.

COSTOS Y GASTOS

De abril a junio de 2013 el costo como proporción a ventas disminuyó 0.8 puntos porcentuales, lo que generó una mejoría en el margen bruto, el cual pasó de 40.1% a 40.9%. Esto se explica en Sears y Sanborns por menores promociones de meses sin intereses así como por el crecimiento en el ingreso por crédito.

Los gastos de operación consolidados del trimestre representaron 29.7% de las ventas, es decir, un incremento de 0.5 puntos porcentuales derivado de la apertura de nuevas tiendas y tiendas no comparables en Sanborns. Cabe mencionar que se mantuvo la disciplina en los gastos de venta y administración en Sears.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

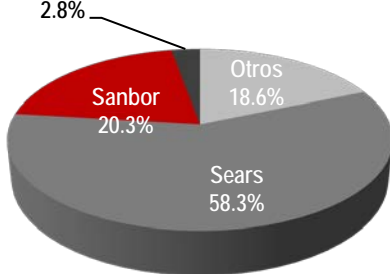
La utilidad de operación aumentó 4.3% en el segundo trimestre alcanzando \$1,097 MM Ps. Esto correspondió a un incremento de 0.3 puntos porcentuales en el margen el cual pasó de 11.4% a 11.7%.

De forma similar, el EBITDA en el trimestre totalizó \$1,270 MM Ps, es decir un incremento de 4.3% en comparación con el 2T12, con un margen de 13.5%.





Distribución del EBITDA de Grupo Sanborns 2T13



EBITDA (MM Ps)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Resultados Financieros	2T 2013	2T 2012	Var%	6M13	6M12	Var%
Intereses Pagados	-17	-27	-37.2%	-58	-49	19.9%
Utilidad (Pérdida) Derivados neto	0	0	0.0%	0	45	-100.0%
Utilidad (Pérdida) cambios valor razonable instrum. fin.	0	0	0.0%	0	0	0.0%
Intereses Ganados	98	44	125.4%	144	63	126.4%
Intereses (Netos)	81	16	392.7%	85	60	42.2%
Resultado cambiario	6	-12	NA	6	5	18.6%
RIF	87	4	1949.5%	91	65	40.5%

NA= No aplica

Durante el 2T13 se registraron mayores intereses ganados netos así como una utilidad cambiaria, generando un resultado integral de financiamiento positivo por \$87 MM Ps, en comparación con un RIF de \$4 MM Ps registrado en el 2T12 y que incluyó una pérdida cambiaria de \$12 MM Ps.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada en el 2T13 aumentó 11.2% alcanzando \$829 MM Ps, en comparación con una utilidad neta de \$746 MM Ps registrada en el 2T12. Esto reflejó la mejoría tanto en los resultados operativos como en los financieros.

ESTRUCTURA FINANCIERA

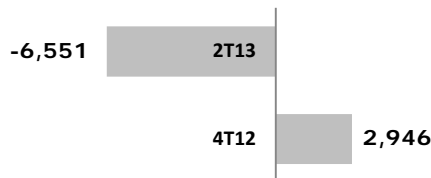
La deuda neta al cierre de junio de 2013 se ubicó en (\$6,551) MM Ps, en comparación con una deuda neta de \$2,945 MM Ps registrada al cierre de diciembre del año anterior. Esto se debió a dos razones: i) un incremento de 181.4% en el valor de caja y equivalentes por la colocación de acciones en las cuales se obtuvieron recursos netos por \$11,349 MM Ps y ii) el pago total de la deuda bancaria y bursátil por un total de \$5,273 MM Ps.



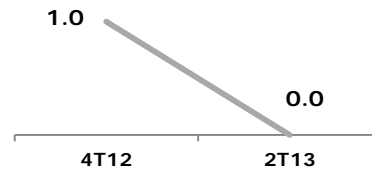


Cabe mencionar que el día 17 de Junio de 2013 se obtuvo la autorización por parte de la CNBV para emitir certificados bursátiles de Sears Operadora México por \$2,000 MM Ps los cuales tienen vencimiento a dos años.

Deuda Neta (MM Ps)



Deuda Total/Ebitda 12m



APERTURA DE TIENDAS Y RESTAURANTES

Al cierre de junio de 2013, la superficie de venta fue de 976,491 m2 con 415 unidades.

Superficie de Venta	Junio 2013		Junio 2012	
	Uns.	m2 Vta.	Uns.	m2 Vta.
Sears	78	612,080	79	615,229
Sanborns	167	252,188	163	246,142
iShop/Mixup	108	40,323	108	41,585
Otros*	62	71,900	66	73,997
Total	415	976,491	416	976,953

*Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.

Respecto a los principales formatos del Grupo, durante el trimestre las aperturas incluyeron una tienda Sanborns en el centro comercial Samara en Santa Fe y una tienda Ishop en Parque Delta, ambas en México D.F.

COBERTURA DE ANÁLISIS

En cumplimiento con los Requisitos de Mantenimiento establecidos en la disposición 4.033.01 del Reglamento Interior de la BMV, GSANBOR informa sobre los Analistas y/o Casas de Bolsa con cobertura de Análisis de sus valores autorizados para cotizar:

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Actinver Casa de Bolsa | Gustavo Terán/David Foulkes |
| Citibank Banamex | Julio R. Zamora/Marcela Muñoz |
| Credit Suisse Casa de Bolsa | Antonio González/Armando Pérez |
| Grupo Bursátil Mexicano | Luis R. Willard/Bernardo Vélez |
| HSBC | Juan Carlos Mateos/Iván Enríquez |
| Morgan Stanley | Jerónimo de Guzman/Lore Serra |





TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (MM Ps)							Millones de DÓLARES						
	2T13		2T12		Var %	6M13		6M12		Var %	2T13		2T12
Ingresos	8,752	92.9%	8,581	93.2%	2.0%	17,167	92.8%	16,546	93.0%	3.8%	702	635	10.6%
Ingresos por Crédito	665	7.1%	624	6.8%	6.6%	1,324	7.2%	1,249	7.0%	6.0%	53	46	15.6%
Total Ingresos	9,417	100.0%	9,205	100.0%	2.3%	18,490	100.0%	17,795	100.0%	3.9%	755	681	10.9%
Costo de Ventas	5,566	59.1%	5,511	59.9%	1.0%	11,031	59.7%	10,635	59.8%	3.7%	446	408	9.5%
Utilidad Bruta	3,851	40.9%	3,694	40.1%	4.2%	7,460	40.3%	7,161	40.2%	4.2%	309	273	13.0%
Gastos de Operación y Admon.	2,793	29.7%	2,683	29.1%	4.1%	5,437	29.4%	5,314	29.9%	2.3%	224	199	12.9%
Otros (ingresos) y gastos	39	0.4%	41	0.4%	-4.2%	39	0.2%	45	0.3%	-14.7%	3	3	3.9%
Utilidad de Operación	1,097	11.6%	1,052	11.4%	4.3%	2,062	11.1%	1,892	10.6%	9.0%	88	78	13.0%
Resultado Integral Financiamiento	87	0.9%	4	0.0%	1949.5%	91	0.5%	65	0.4%	40.5%	7	0	2121.7%
Part. En Subs no Consolidadas	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0	0.0%
Utilidad antes de Impuestos	1,184	12.6%	1,056	11.5%	12.1%	2,153	11.6%	1,957	11.0%	10.0%	95	78	0.0
Impuestos	354	3.8%	310	3.4%	14.4%	609	3.3%	568	3.2%	7.2%	28	23	24.0%
Utilidad Neta Consolidada	829	8.8%	746	8.1%	11.2%	1,544	8.4%	1,389	7.8%	11.1%	67	55	20.5%
Total EBITDA	1,270	13.5%	1,218	13.2%	4.3%	2,406	13.0%	2,222	12.5%	8.2%	102	90	13.0%

Cifras del Balance General (MM Ps)				Millones de DÓLARES		
	2T13	2T12	Var %	2T13	2T12	Var %
Caja y equivalentes	6,550.8	2,327.9	181.4%	525.5	179.6	192.6%
Total Activos	34,697.2	31,201.5	11.2%	2,783.4	2,407.4	15.6%
Total Deuda con Costo	0.0	5,273.0	NA	0.0	406.9	NA
% Pesos	0%	99%	0.0%	0%	0.1	-100.0%
% Largo Plazo	0%	0%	0.0%	0%	0.0	0.0%
Deuda Neta	-6,550.8	2,945.2	NA	-525.5	227.2	NA
Pasivo Total	8,684.2	15,972.7	-45.6%	696.6	1,232.4	-43.5%
Capital Contable	26,013.0	15,228.8	70.8%	2,086.7	1,175.0	77.6%
Acciones en circulación ('000)	2,355,000	2,355,000	0.0%	NA	NA	0.0%
Precio de la acción*	28.9	NA	NA	2.3	NA	NA

* Inició cotización el 08/02/13

NA=No Aplica



ACERCA DE GRUPO SANBORNS

Grupo Sanborns es una empresa líder en el mercado de venta al menudeo en México. La Compañía cuenta con un portafolio único de formatos múltiples incluyendo tiendas departamentales, especializadas, de electrónica y entretenimiento, conveniencia, de lujo y restaurantes, con marcas altamente reconocidas tales como Sears, Sanborns, Sanborns Café, iShop-Mixup, Saks Fifth Avenue, eduMac y DAX. Grupo Sanborns cuenta con presencia en 53 ciudades de México, más de 400 tiendas y una superficie de venta de casi 1 millón de metros cuadrados, ofreciendo una propuesta de valor amplia para nuestros clientes, los cuales incluyen a más de 2.8 millones de tarjetahabientes.

CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS

Fecha: Jueves 25 de Julio de 2013
Hora: 10:00 a.m. horario Cd. de México, 11:00 a.m. horario NY (EDT)
Teléfono: Internacional y México: (617) 209-4678
Toll Free US: (855) 596-0283
ID#: 20654253

Contacto Relación con Inversionistas

Angélica Piña
T. +52 (55) 2122-2656
napinag@condumex.com.mx

NOTAS:

Simbología: MM millones, Ps Pesos

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, boutique Seven, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

EBITDA: Se calcula como utilidad integral más depreciación y amortización, impuesto sobre la renta, gastos por intereses, pérdida cambiaria, pérdida en la valuación de instrumentos financieros derivados y el efecto de conversión de inversiones en empresas en el extranjero, menos ingresos por intereses, ganancia cambiaria y ganancia en la valuación de instrumentos financieros derivados.

ROIC: Medido como Utilidad de operación después de impuestos/ (Propiedad, planta y equipo netos + capital de trabajo neto).

BMV: Bolsa Mexicana de Valores

CNBV: Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México

E.U.A.: Estados Unidos de América

Limitación de Responsabilidades

El presente reporte de resultados contiene ciertos pronósticos o proyecciones que reflejan la visión actual o las expectativas de Grupo Sanborns y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Grupo Sanborns usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos que se describen detalladamente en el prospecto de colocación del Grupo y que podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente comunicado. Grupo Sanborns no está sujeto a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

