

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.
Reporte de Resultados
4T 2012

México, D.F. a 26 de Febrero de 2013 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (“Grupo Sanborns”, “el Grupo” o “La Compañía”) (BMV: GSANBOR) anunció hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre concluido el 31 de diciembre de 2012.

CIFRAS Y EVENTOS DESTACADOS

- Las **ventas netas** alcanzaron \$12,704 MM Ps en el 4T12, creciendo 6.8% en comparación con el 4T11.
- El 08 de Febrero de 2013** se listó la oferta primaria global de Grupo Sanborns en la BMV. El porcentaje del capital social colocado, a \$28.00 pesos por acción fue de 18.13% considerando la sobre asignación. El capital suscrito fue aproximadamente 60% en el mercado local y 40% en el extranjero, mediante la Regla 144A/Reg S. Grupo Sanborns continúa siendo subsidiaria de Grupo Carso S.A.B. de C.V.
- La información anual consolidada no auditada al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la primera información anual preparada conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (**IFRS** por sus siglas en inglés). En el presente reporte de resultados se presentan las cifras del año 2011 y 2012 bajo IFRS.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados Consolidados	4T 2012	4T 2011	Var%	2012	2011	Var%
Ventas	12,704	11,891	6.8%	39,411	36,416	8.2%
Utilidad Bruta	4,864	4,648	4.7%	15,593	14,642	6.5%
Utilidad de Operación	1,837	1,856	-1.1%	4,566	4,302	6.1%
Utilidad Neta Consolidada	1,290	1,246	3.6%	3,300	2,941	12.2%
EBITDA	2,002	1,997	0.2%	5,226	4,917	6.3%
Margen Bruto	38.3%	39.1%		39.6%	40.2%	
Margen de Operación	14.5%	15.6%		11.6%	11.8%	
Margen EBITDA	15.8%	16.8%		13.3%	13.5%	

VENTAS

Las ventas del cuarto trimestre ascendieron a \$12,704 MM Ps, mostrando un crecimiento de 6.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este desempeño se explica por:

Un mayor dinamismo por las fiestas de fin de año y “El Buen Fin”, lo que se reflejó en mayores ventas de bienes duraderos en Sears. Adicionalmente se llevó a cabo la apertura de 3 tiendas-restaurante Sanborns y una tienda Sears.

Ventas por Formato

(MM Ps)	4T 2012	4T 2011	Var%	2012	2011	Var%
Sears	6,833	6,279	8.8%	20,383	18,754	8.7%
Sanborns	3,883	3,734	4.0%	12,535	11,858	5.7%
iShop/Mixup	1,349	1,276	5.8%	4,281	3,664	16.8%
Otros*	639	602	6.1%	2,212	2,140	3.4%
Total	12,704	11,891	6.8%	39,411	36,416	8.2%



Ventas Mismas Tiendas (VMT)

VMT	4T 2012	4T 2011	2012	2011
Sears	8.9%	6.1%	5.7%	5.3%
Sanborns	2.9%	5.3%	4.2%	5.0%
iShop y Mixup	4.1%	9.3%	10.0%	17.5%

Durante el 4T12 se registró un incremento de 8.3% en los ingresos por crédito a clientes el cual ascendió a \$639 MM Ps al cierre de diciembre de 2012.

Por otra parte, el portafolio de crédito de Grupo Sanborns totalizó \$8,445 MM Ps, es decir, un incremento de 5.3% en comparación con el portafolio al 31 de diciembre de 2011.

Al cierre de 2012 se tienen emitidas 2.8 millones de tarjetas y el porcentaje de cuentas incobrables fue de 2.2%, en comparación con 2.7% al cierre de 2011.

Indicadores de Crédito	2012	2011	Var%
Portafolio de crédito (´000 Ps)	8,445	8,018	5.3%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	2.86	2.65	7.9%
Cartera vencida (%)	2.2%	2.7%	

COSTOS Y GASTOS

El costo como proporción a ventas aumentó 0.8 puntos porcentuales en el 4T12 ocasionando una reducción en la utilidad bruta la cual pasó de 39.1% a 38.3%. Esto se explica primordialmente por a una diferente mezcla de ventas entre bienes duraderos y moda en Sears, particularmente debido al "Buen Fin".

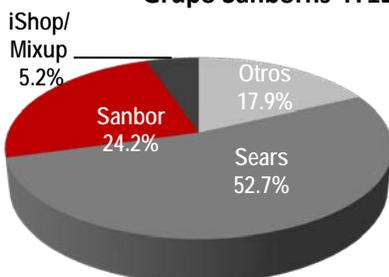
Por otra parte, los gastos de operación del trimestre representaron 24.2% de las ventas, es decir, un incremento de 0.6 puntos porcentuales originado por la expansión y apertura de nuevas tiendas, combinado con un incremento en los gastos de publicidad.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación en el cuarto trimestre fue de \$1,837 MM Ps, lo que significó una disminución de 1.1% comparado con el mismo periodo de 2011.

El EBITDA en el trimestre sumó \$2,002 MM Ps, es decir un incremento de 0.2% en comparación con el 4T11, mientras que el margen EBITDA fue de 15.8% sobre ventas.

Distribución del EBITDA de Grupo Sanborns 4T12



EBITDA (MM Ps)





RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Resultados Financieros	4T 2012	4T 2011	Var%	2012	2011	Var%
Intereses Pagados	-122	-53	129.2%	-196	-210	-6.9%
Utilidad (Pérdida) Derivados neto	0	3	-100.0%	45	-7	NA
Utilidad (Pérdida) cambios valor razonable instrum. fin.	0	0	0.0%	0	0	0.0%
Intereses Ganados	91	23	291.4%	200	178	12.3%
Intereses (Netos)	-31	-27	14.6%	49	-40	NA
Resultado cambiario	0	-37	NA	10	-57	NA
RIF	-32	-64	-50.7%	59	-97	NA

NA= No aplica

Durante el último trimestre del año el costo integral de financiamiento se redujo 50.7% respecto al costo registrado durante el 4T11, el cual fue de \$64 MM Ps y que incluyó una pérdida cambiaria de \$37 millones de pesos.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada en el 4T12 totalizó \$1,290 MM Ps, siendo 3.6% mayor que la utilidad registrada en el 4T11.

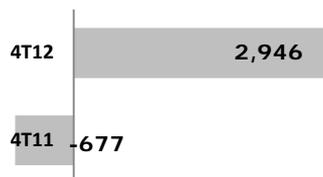
En términos acumulados, la utilidad neta aumentó 12.2% alcanzando \$3,300 MM Ps, con un margen de 8.4% sobre ventas el cual mejoró ligeramente en 0.3 puntos porcentuales respecto al cierre de 2011. Esto reflejó la mejoría en los resultados financieros durante 2012.

ESTRUCTURA FINANCIERA

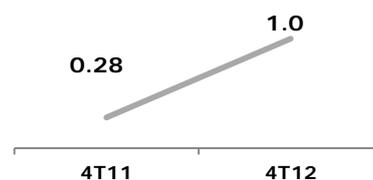
Al 31 de diciembre de 2012 la deuda neta fue de \$2,946 MM Ps, que comparó con una deuda neta de (\$677) MM Ps registrada a diciembre de 2011.

La totalidad de los créditos se encuentran contratados a corto plazo y las razones de apalancamiento se mantienen sólidas: la deuda total a EBITDA se ubicó en 1 vez, en comparación con 0.28 veces reportadas a diciembre de 2011.

Deuda Neta (MM Ps)



Deuda Total/Ebitda





Por otra parte, el ROIC fue de 15.8% y 15.3% al cierre de 2012 y 2011 respectivamente. Este retorno es el resultado del sólido desempeño operativo de las tiendas junto con un índice de financiamiento con proveedores superior, alta rotación de inventarios e inversiones de capital eficientes.

APERTURA DE TIENDAS Y RESTAURANTES

Durante el 4T12 se abrieron 4 unidades de los diferentes formatos agregando 15,077 m2 de superficie de venta. Estas tiendas fueron: Sears Buenavista, Sanborns Buenavista, Colima y Tecamachalco.

De forma acumulada la superficie de venta total alcanzó 973,876 m2 lo que significó 60,331 asientos. Durante 2012 se cerraron 4 Sanborns y se abrieron 3; se cerró Sears Plaza Central, Sears Tijuana Centro y se abrió Sears Buenavista y respecto de las tiendas de entretenimiento se cerraron 3 Mixup y se abrieron 4 iShops.

Superficie de Venta	Diciembre 2012		Diciembre 2011	
	Uns.	m2 Vta.	Uns.	m2 Vta.
Sears	78	607,684	79	615,229
Sanborns	166	251,031	165	247,308
iShop/Mixup	109	41,563	109	42,098
Otros*	65	73,598	66	73,468
Total	418	973,876	419	978,103

*Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.





TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados											Millones de DÓLARES		
(MM Ps)	4T12		4T11		Var %	2012		2011		Var %	4T12	4T11	Var %
Ventas Menudeo	12,065	95.0%	11,301	95.0%	6.8%	36,939	93.7%	34,078	93.6%	8.4%	931	840	10.8%
Ventas Crédito	639	5.0%	590	5.0%	8.3%	2,473	6.3%	2,338	6.4%	5.8%	49	44	12.4%
Total Ventas Netas	12,704	100.0%	11,891	100.0%	6.8%	39,411	100.0%	36,416	100.0%	8.2%	980	884	10.8%
Costo de Ventas	7,840	61.7%	7,243	60.9%	8.2%	23,819	60.4%	21,774	59.8%	9.4%	605	539	12.3%
Utilidad Bruta	4,864	38.3%	4,648	39.1%	4.7%	15,593	39.6%	14,642	40.2%	6.5%	375	346	8.6%
Gastos de Operación y Admon.	3,079	24.2%	2,811	23.6%	9.5%	11,118	28.2%	10,368	28.5%	7.2%	238	209	13.7%
Otros (Ingresos) y gastos	52	0.4%	19	0.2%	165.6%	91	0.2%	28	0.1%	227.8%	4	1	175.6%
Utilidad de Operación	1,837	14.5%	1,856	15.6%	-1.1%	4,566	11.6%	4,302	11.8%	6.1%	142	138	2.7%
Resultado Integral Financiamiento	-32	-0.3%	-64	-0.5%	-50.7%	59	0.2%	-97	-0.3%	-161.2%	-2	-5	-48.9%
Part. En Subs no Consolidadas	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0	0.0%
Utilidad antes de Impuestos	1,805	14.2%	1,792	15.1%	0.7%	4,625	11.7%	4,205	11.5%	10.0%	139	133	0.0
Impuestos	515	4.1%	546	4.6%	-5.8%	1,325	3.4%	1,264	3.5%	4.8%	40	41	-2.2%
Utilidad Neta Consolidada	1,290	10.2%	1,246	10.5%	3.6%	3,300	8.4%	2,941	8.1%	12.2%	100	93	7.5%
Total EBITDA	2,002	15.8%	1,997	16.8%	0.3%	5,226	13.3%	4,917	13.5%	6.3%	154	149	4.0%

Cifras del Balance General						Millones de DÓLARES		
(MM Ps)	4T12	4T11	Var %	01-Ene-11	Var %	4T12	4T11	Var %
Caja y equivalentes	2,327.9	2,049.6	13.6%	1,526.3	52.5%	179.6	152.4	17.8%
Total Activos	31,203.1	29,956.0	4.2%	27,769.0	12.4%	2,407.5	2,227.7	8.1%
Total Deuda con Costo	5,274.1	1,372.9	284.1%	2,833.3	86.1%	406.9	102.1	298.6%
% Pesos	99%	99%	0.0%	99%	0.0%	99%	0.1	1244.7%
% Largo Plazo	0%	0%	0.0%	0%	0.0%	0%	0.0	0.0%
Deuda Neta	2,946.2	-676.7	NA	1,307.0	125.4%	227.3	-50.3	NA
Pasivo Total	15,974.3	11,563.6	38.1%	12,224.8	30.7%	1,232.5	859.9	43.3%
Capital Contable	15,228.8	18,136.0	-16.0%	15,544.2	-2.0%	1,175.0	1,348.7	-12.9%
Acciones en circulación (´000)	2,363,370	0	0.0%	0	0.0%	182,351.2	0.0	0.0%
Precio de la acción*	28.00	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

* Inició cotización el 08/02/13

NA=No Aplica



ACERCA DE GRUPO SANBORNS

Grupo Sanborns es una empresa líder en el mercado de venta al menudeo en México. La Compañía cuenta con un portafolio único de formatos múltiples incluyendo tiendas departamentales, especializadas, de electrónica y entretenimiento, conveniencia, de lujo y restaurantes, con marcas altamente reconocidas tales como Sears, Sanborns, iShop-Mixup, eduMac, DAX, Sanborns Café y Saks Fifth Avenue. Grupo Sanborns cuenta con presencia en 65 ciudades de México, 414 tiendas y una superficie de venta de casi 1 millón de metros cuadrados, ofreciendo una propuesta de valor amplia para nuestros clientes, los cuales incluyen a más de 2.8 millones de tarjetahabientes.

CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS

Fecha: Jueves 28 de Febrero de 2013
Hora: 11:00 a.m. horario Cd. de México, 12:00 a.m. horario Nueva York (ET)
Teléfono: Internacional y México: (617) 209-4678
Toll Free US: (855) 596-0283
ID#: 17233437

Contacto Relación con Inversionistas

Angélica Piña
T. +52 (55) 2122-2656
napinag@condumex.com.mx

NOTAS:

Simbología: MM millones, Ps Pesos

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, boutique Seven, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

EBITDA: Se calcula como utilidad integral más depreciación y amortización, impuesto sobre la renta, gastos por intereses, pérdida cambiaria, pérdida en la valuación de instrumentos financieros derivados y el efecto de conversión de inversiones en empresas en el extranjero, menos ingresos por intereses, ganancia cambiaria y ganancia en la valuación de instrumentos financieros derivados.

ROIC: Medido como Utilidad de operación después de impuestos/ (Propiedad, planta y equipo netos + capital de trabajo neto).

BMV: Bolsa Mexicana de Valores

CNBV: Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México

E.U.A.: Estados Unidos de América

Limitación de Responsabilidades

El presente reporte de resultados contiene ciertos pronósticos o proyecciones que reflejan la visión actual o las expectativas de Grupo Sanborns y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Grupo Sanborns usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos que se describen detalladamente en el prospecto de colocación del Grupo y que podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente comunicado. Grupo Sanborns no está sujeto a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

