

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

1T 2017

México, D.F. a 27 de abril de 2017 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2017.

CIFRAS DESTACADAS

- Las **ventas totales** aumentaron 8.7% durante el 1T17 alcanzando \$11,183 MM, las Ventas Mismas Tiendas (**VMT**) consolidadas aumentaron 4.9%.
- El **portafolio de crédito** fue de \$ 11,296 MM siendo 11.4% mayor en comparación con el 1T16.
- La **Utilidad de Operación** y el EBITDA crecieron 5.8% y 8.2%, con márgenes de 9.0% y 11.8%, respectivamente.
- La **utilidad neta controladora** aumentó 29.4% en el 1T17, alcanzando \$817 millones de pesos, en comparación con \$631 millones registrados en el 1T16.
- El 30 de marzo se inauguró una tienda Sears y un Ishop en el Centro Comercial Portal San Angel, en la Ciudad de México.
- El 26 de abril de 2017 se llevó a cabo la Asamblea Anual Ordinaria de accionistas en donde se aprobó pagar un **dividendo en efectivo a razón de \$0.88** (cero pesos 88/100 M.N) por cada una de las acciones suscritas y pagadas de la Serie B-1, representativas del capital social en dos exhibiciones iguales de \$0.44 (cero pesos 44/100 M.N.) cada una, que serán pagadas en los meses de junio y diciembre de 2017.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	1T17	1T16	Var%
Ventas	11,183	10,285	8.7%
Utilidad Bruta	4,478	4,135	8.3%
Utilidad de Operación	1,009	954	5.8%
Utilidad Neta Controladora	817	631	29.4%
UAFIDA (EBITDA)	1,320	1,221	8.2%
Margen Bruto	40.0%	40.2%	
Margen de Operación	9.0%	9.3%	
Margen EBITDA	11.8%	11.9%	

VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

Durante el primer trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns ascendieron a \$11,183 millones, lo que significó un incremento de 8.7% o \$899 millones de pesos más.

Las categorías más dinámicas fueron big-ticket, cuidado personal y tecnología. Adicionalmente, las tiendas que fueron reabiertas de Sears después de su remodelación como fue el caso de Angelópolis, así como las tiendas recién inauguradas de Atizapán y Vía Vallejo, reportaron una mayor visita de clientes.

De la misma forma se observó una mejoría en las **ventas mismas tiendas (VMT)** consolidadas, registrando un crecimiento de 4.9%.

VMT	1T17	1T16
Consolidadas	4.9%	1.2%

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** aumentó 8.3% alcanzando \$4,478 MM. El margen bruto fue 40.0% ya que se observó una mayor participación de "big-ticket" y tecnología dentro de la mezcla de ventas.

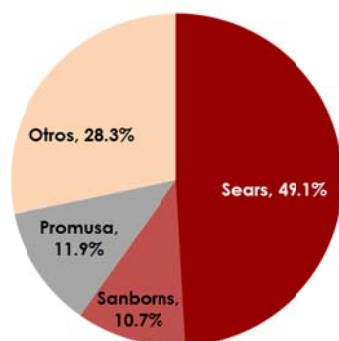
Los **gastos de operación y administración** pasaron de 30.9% a 31.0% de las ventas. Esto se explica por las erogaciones de preapertura de las tiendas inauguradas en el Centro Comercial Portal San Angel durante el trimestre, aunado a un incremento de 16.7% en la depreciación, al incremento en la energía eléctrica y al aumento de cuentas incobrables y su reserva derivado del crecimiento de la cartera.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

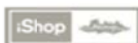
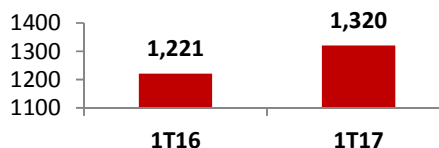
Respecto a la utilidad de operación, ésta aumentó 5.8% durante el 1T17 alcanzando \$ 1,009 MM con un margen de 9.0%.

El EBITDA trimestral aumentó 8.2% totalizando \$1,320 millones de pesos, con un margen de 11.8% en el 1T17.

Distribución Utilidad de Operación
Grupo Sanborns 1T17



EBITDA (MM Ps)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(MM MXN)			
Resultados Financieros	1T17	1T16	Var%
Intereses Pagados	-29	-27	8.9%
Intereses Ganados	36	62	-42.3%
Intereses (Netos)	7	35	-81.0%
Resultado cambiario	18	-13	NA
RIF	25	22	11.9%

NA= No aplica

Durante el 1T17 se registró un **resultado integral de financiamiento (RIF) positivo** por \$25 millones de pesos, que resultó mayor en 11.9% al RIF del 1T16, principalmente por incluir una ganancia cambiaria de \$18 millones de pesos versus una pérdida cambiaria de \$13 millones de pesos el año previo.

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta controladora** aumentó 29.4% en el 1T17, alcanzando \$817 millones de pesos, en comparación con \$631 millones registrados en el 1T16. Por mejores resultados operativos, una menor tasa efectiva de impuestos, la participación en subsidiarias de Inmuebles Srom y una menor participación de accionistas minoritarios.

NEGOCIO DE CRÉDITO

Se agregaron **219 mil tarjetahabientes**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 3.73 millones de plásticos, en comparación con 3.51 millones al cierre de marzo de 2016.

El **índice de morosidad se encuentra por debajo del mercado**, con un porcentaje de cartera vencida a más de 90 días de 2.9% mientras que durante el 1T16 fue de 2.8%.

Por otra parte, el **portafolio de crédito mostró un sólido incremento de 11.4%**, totalizando \$11,296 millones de pesos. Los ingresos por crédito pasaron de \$783 a \$911 millones de pesos, lo que significó un crecimiento de 16.3% en el 1T17.

Indicadores de Crédito	1T17	1T16	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	11,296	10,144	11.4%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	3.73	3.51	6.3%
Cartera vencida (%)	2.9%	2.8%	

DEUDA

Grupo Sanborns no tuvo **deuda con costo** al 31 de marzo de 2017, mientras que el monto de efectivo totalizó \$468.1 MM en comparación con \$1,714.4 MM al cierre de diciembre de 2016. Esta disminución de \$1,246.3 millones se debió al plan de expansión durante el trimestre, inventarios, cartera de clientes y recompra de acciones.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$455 MM, monto que resultó mayor que \$421 MM en el mismo periodo del año previo. El CapEx estimado para 2017 es de aproximadamente de \$2,800 millones de pesos, para la apertura de 17 tiendas nuevas de los tres principales formatos, ampliaciones y remodelaciones.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 31 de marzo de 2017 la superficie de venta totalizó 1,194,117 m2 incluyendo 442 tiendas, o un incremento de 6.4% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo.

Durante el primer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sears:** abrió la tienda Sears en el Centro Comercial Portal San Angel, ubicada en la Ciudad de México, con una superficie de ventas de 8,673 m2.
- **Sanborns:** cerró la tienda Sanborns Palacio en la Ciudad de México así como un Sanborns Café en Ensenada, Baja California.
- **iShop:** abrió una tienda en el centro comercial Portal San Angel, en la Ciudad de México

Superficie de Venta	Marzo 2017			Marzo 2016			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	94	815,121		88	753,073		8.2%
Sanborns	175	267,593		170	258,983		3.3%
Promotora Musical	113	38,072		108	36,929		3.1%
Otros*	60	73,331		62	73,073		0.4%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	442	1,194,117	71,225	428	1,122,058	71,225	6.4%

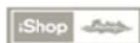
*Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.
Los centros comerciales son Plaza Inbursa y Plaza Loreto.

TIENDAS NUEVAS

Se agregan para 2017 al plan de expansión 17 tiendas nuevas: 6 Sears, 5 Sanborns y 6 iShop.

REMODELACIONES Y AMPLIACIONES

Continúa la ampliación de Sears Perisur y Centro Histórico, así como la remodelación de Sears Puebla Centro. Se agregan 3 ampliaciones de Sanborns, así como, 10 remodelaciones de tiendas iShop.



CUADRO DEL PLAN DE EXPANSIÓN

No.	SEARS	Estatus	Entrega	SANBORNS	Estatus	Entrega	iSHOP	Estatus	Entrega
	Tiendas Nuevas			Tiendas Nuevas			Tiendas Nuevas		
1	San Angel*	Terminada	1T17	Querétaro Abilia		3T17	San Angel*	Terminada	1T17
2	Querétaro Abilia		3T17	Cachanilla		4T17	Manacar		2T17
3	Cuernavaca Averanda		4T17	Cuernavaca Averanda		4T17	Plaza Patria		2T17
4	Puebla Zaragoza		4T17	Paseo Interlomas		4T17	Playa del Carmen		2T17
5	Tlaxcala Galerías		4T17	Artz Picacho CDMX		4T17	Durango		4T17
6	Coapa Gran Terraza		4T17				Querétaro Victoria		4T17
	Remodelaciones Mayores:			Remodelaciones Mayores:			Remodelaciones Mayores:		
1	Puebla Centro		3T17	Perinorte Etapa 2 (Ampliación)		2T17	Satélite		2T17
2	Perisur* (Ampliación)		4T17	Satélite (Ampliación)		4T17	Puebla		2T17
3	Centro Histórico* (Ampliación)		4T17	Perisur (Ampliación)		4T17	Cancún		2T17
4							Veracruz		2T17
5							Carso		2T17
6							Universidad		3T17
7							Morelia		3T17
8							Galerías Guadalajara		3T17
9							V. Ote. Monterrey		3T17
10							Parque Delta		3T17

*Tiendas que iniciaron su remodelación o construcción en 2016

CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 31 de marzo de 2017 fue de \$ 10,448.8 MM, manteniéndose constante respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$ 10,455.9 MM. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$ 5,226.0 MM, lo que significó una disminución de 27.1% en relación con el importe del 4T16. Finalmente, las cuentas por cobrar a clientes totalizaron \$ 11,433.4 MM disminuyendo 5.9% respecto al cierre del 4T16.

NOTA:

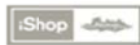
Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurant Sanborns en Centroamérica, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup, centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, plataforma de comercio electrónico Claroshop.com, cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
 Director de Finanzas Grupo Sanborns
 T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
 Gerente Relación con Inversionistas
 T. +52 (55) 1101-2956
napi nag@gcarso.com.mx

Rocío Guzmán Moncada
 Gerente Planeación Financiera
 T. +52 (55) 5237-9504
guzmanr@sanborns.com.mx



DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS (este trimestre en español con traducción simultánea al inglés):

Fecha: Viernes 28 de Abril de febrero de 2017
 Hora: **10:00-11:00 A.M. Cd. de México/ 11:00 A.M.-12:00 P.M. NY (US EST)**
 Números de Acceso: 52 55 6722 5257 México - Local
 001 866 779 0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 Internacional Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free
 Código de Acceso: **44816115 para Español**
 (Marcar después del Número de Acceso) **44816116 para Inglés**
 Repetición español: 1 (888) 843-7419 1 (630) 652-3042 REF: 4481 6115##
 Repetición inglés: 1 (888) 843-7419 1 (630) 652-3042 REF: 4481 6116##
 Disponibilidad: **15 días**

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados					
(Millones de Pesos)	1T17		1T16		Var%
Ingresos	10,281	91.9%	9,509	92.5%	8.1%
Ingresos por Crédito	902	8.1%	776	7.5%	16.3%
Total Ingresos	11,183	100.0%	10,285	100.0%	8.7%
Costo de Ventas	6,706	60.0%	6,150	59.8%	9.0%
Utilidad Bruta	4,478	40.0%	4,135	40.2%	8.3%
Gastos de Operación y Admon.	3,466	31.0%	3,179	30.9%	9.0%
Otros ingresos y (gastos) Neto	-3	0.0%	-2	0.0%	31.4%
Utilidad de Operación	1,009	9.0%	954	9.3%	5.8%
Resultado Integral Financiamiento	25	0.2%	22	0.2%	11.9%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	42	0.4%	0	0.0%	NA
Utilidad antes de Impuestos	1,075	9.6%	976	9.5%	10.2%
Impuestos	203	1.8%	269	2.6%	-24.3%
Utilidad Neta Consolidada	872	7.8%	707	6.9%	23.3%
Part. No Controladora en Ut. Neta	55	0.5%	76	0.7%	-27.6%
Part. Controladora en Ut. Neta	817	7.3%	631	6.1%	29.4%
UAFIDA o EBITDA	1,320	11.8%	1,221	11.9%	8.2%

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	1T17	4T16	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	468.1	1,714.4	-72.7%
Clientes	11,433.4	12,155.4	-5.9%
Otras CxC Circulantes	189.4	280.6	-32.5%
Impuestos por Recuperar	757.0	680.9	11.2%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	NA
Inventarios	10,448.8	10,455.9	-0.1%
Otros Activos No Financieros	239.0	144.5	65.5%
Activos Circulantes	23,535.7	25,431.7	-7.5%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	10.1	10.1	0.0%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	0.0	NA
Inversiones en subsidiarias y asociadas	1,953.9	1,913.5	NA
Propiedades, Planta y Equipo	14,525.3	14,400.6	0.9%
Propiedades de Inversión	2,207.9	2,207.9	0.0%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	22.9	23.8	-3.6%
Activos por Impuestos Diferidos	664.7	600.6	10.7%
Otros Activos No Financieros No Circul.	598.7	596.8	0.3%
Activos No Circulantes	19,984.9	19,753.4	1.2%
Total Activos	43,520.6	45,185.0	-3.7%
Proveedores	5,226.0	7,166.8	-27.1%
Impuestos por Pagar C.P.	1,742.5	2,153.3	-19.1%
Deuda a C.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	719.1	854.9	-15.9%
Provisiones Circulantes	2,290.8	2,307.5	-0.7%
Pasivo Circulante	9,978.4	12,482.4	-20.1%
Impuestos por Pagar a L.P.	481.8	444.2	8.5%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	12.5	0.0	NA
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Provisiones a L.P.	152.1	142.0	7.1%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,158.2	1,164.9	-0.6%
Pasivo No Circulante	1,804.6	1,751.1	3.1%
Pasivo Total	11,783.0	14,233.5	-17.2%
Capital Contable	31,737.6	30,951.5	2.54%
Acciones en Circulación ('000)	2,298,908	2,301,023	-0.1%
Precio de Cierre de la Acción	21.85	21.69	0.7%

NA=No Aplica