

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

1T 2018

México, D.F. a 25 de abril de 2018 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2018.

CIFRAS DESTACADAS

- Las **ventas totales** aumentaron 1.8% durante el 1T18 siendo de \$11,385 MM, las Ventas Mismas tiendas (**VMT**) consolidadas aumentaron 2.7%.
- El **margen bruto** de Sears y de Sanborns aumentó 80 y 10 puntos base a 42.8% y 48.5%, respectivamente.
- El **portafolio de crédito** fue de \$11,839 MM siendo 1.5% mayor en comparación con el 1T17.
- El 22 de febrero de 2018 se abrió un iShop en Parque Puebla y el 21 de marzo se abrió un Sears y un Sanborns en el Centro Comercial Cuernavaca Averanda. Este año se estiman abrir tres tiendas Sears, tres Sanborns y nueve iShops en lo que resta del año. Las remodelaciones serán tres para Sears incluyendo ampliación de espacio comercial en todas ellas y nueve remodelaciones de iShop para actualizar la imagen.
- El día de mañana 26 de abril de 2018 se llevará a cabo la Asamblea Anual Ordinaria de accionistas en donde se propone para su autorización, el pago de un **dividendo en efectivo a razón de \$0.90 (cero pesos 90/100 M.N) por acción** proveniente del saldo de la cuenta de utilidad fiscal neta, dividido en dos exhibiciones iguales de \$0.45 (cero pesos 45/100 M.N.) por acción cada una.

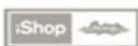
INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	1T18	1T17	Var%
Ventas	11,385	11,183	1.8%
Utilidad Bruta	4,484	4,478	0.1%
Utilidad de Operación	879	1,009	-12.8%
Utilidad Neta Controladora	674	817	-17.4%
UAFIDA (EBITDA)	1,161	1,320	-12.1%
Margen Bruto	39.4%	40.0%	
Margen de Operación	7.7%	9.0%	
Margen EBITDA	10.2%	11.8%	

VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

Durante el primer trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns ascendieron a \$11,385 millones, lo que significó un incremento de 1.8% o \$202 millones de pesos más. Las categorías más dinámicas fueron tecnología y moda.

En cuanto a **ventas mismas tiendas (VMT)** consolidadas, se observó un crecimiento de 2.7%.



VMT	1T18	1T17
Consolidadas	2.7%	4.9%

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** aumentó 0.1% totalizando \$4,484 MM. El margen bruto fue 39.4% ya que se observó una mayor participación de tecnología dentro de la mezcla de ventas.

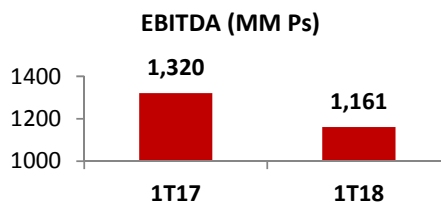
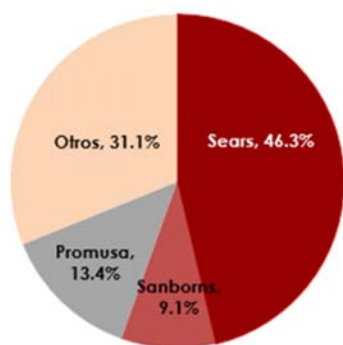
Los **gastos de operación y administración** pasaron de 31.0% a 31.6% de las ventas. Esto se explica por las erogaciones de pre-apertura de las dos tiendas inauguradas en el Centro Comercial Cuernavaca Averanda, los gastos de cierre de cinco unidades de Sanborns y una de Sears durante el trimestre, y cuentas incobrables.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

Respecto a la **utilidad de operación**, ésta disminuyó 12.8% durante el 1T18 siendo de \$879 MM con un margen de 7.7%.

El **EBITDA** trimestral disminuyó 12.1% totalizando \$1,161 millones de pesos, con un margen de 10.2% en el 1T18. Para el cálculo de este indicador se restó la reserva por deterioro de \$31.3 millones de pesos que corresponden al cierre de tres tiendas que se consideraron desde diciembre de 2017 y que se cerraron este año.

Distribución Utilidad de Operación
Grupo Sanborns 1T18



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

Se registró un **resultado integral de financiamiento (RIF) positivo** por \$25 millones de pesos, que resultó muy similar al RIF del mismo periodo del año previo, principalmente porque los mayores intereses ganados netos en el 1T18 compensaron una mayor ganancia cambiaria en el 1T17.



(MM MXN)			
Resultados Financieros	1T18	1T17	Var%
Intereses Pagados	-41.8	-29.0	44.0%
Intereses Ganados	53.4	35.7	49.3%
Intereses (Netos)	11.6	6.7	72.5%
Resultado cambiario	13.2	17.9	-26.1%
RIF	24.8	24.6	0.8%

NA= No aplica

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta controladora** disminuyó 17.4% en el 1T18 totalizando \$674 millones de pesos, en comparación con \$817 millones registrados en el 1T17. Esto fue debido a menores resultados operativos.

NEGOCIO DE CRÉDITO

Se agregaron **175 mil tarjetahabientes**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 3.90 millones de plásticos, en comparación con 3.73 millones al cierre de marzo de 2017.

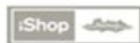
El **índice de morosidad se encuentra por debajo del mercado**, con un porcentaje de cartera vencida a más de 90 días de 4.5% mientras que en el 1T17 fue de 3.7%.

Por otra parte, el **portafolio de crédito mostró un incremento de 1.5%**, totalizando \$11,839 millones de pesos. Los ingresos por crédito pasaron de \$911 a \$968 millones de pesos, lo que significó un crecimiento de 6.3% en el 1T18.

Indicadores de Crédito	1T18	1T17	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	11,839	11,663	1.5%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	3.90	3.73	4.7%
Cartera vencida (%)	4.5%	3.7%	

DEUDA

Grupo Sanborns no tuvo **deuda con costo** al 31 de marzo de 2018, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,325.7 MM en comparación con \$1,924.6 MM al cierre de diciembre de 2017. Esta disminución de \$599 millones se debió al plan de expansión, inventarios, cartera de clientes y al pago de pasivos durante el trimestre.



INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$281 MM, monto que resultó menor que \$454 MM en el mismo periodo del año previo. El CapEx estimado para 2018 es de aproximadamente \$2,300 millones de pesos, para la apertura de 18 tiendas nuevas (cuatro Sears, cuatro Sanborns y diez iShop), ampliaciones y remodelaciones.

CUADRO DEL PLAN DE EXPANSIÓN

No.	SEARS	Estatus	Entrega	SANBORNS	Estatus	Entrega	iSHOP	Estatus	Entrega
	Tiendas Nuevas			Tiendas Nuevas			Tiendas Nuevas		
1	Cuernavaca Averanda*	Terminada	1T18	Cuernavaca Averanda*	Terminada	1T18	Parque Puebla		1T18
2	Parque Puebla		2T18	Parque Las Antenas		2T18	Parque Las Antenas		2T18
3	Parque Las Antenas		2T18	Guadalajara Gran Plaza		2T18	Tlaxcala		2T18
4	León Altacia		3T18	León Altacia		3T18	Cuernavaca Averanda		3T18
5							Galerías Mérida		3T18
6							Gran Sur		3T18
7							Mundo E		3T18
8							Parque Tepeyac		4T18
9							Monclova		4T18
10							Durango		4T18
	Remodelaciones Mayores:			Remodelaciones Mayores:			Remodelaciones Mayores:		
1	Centro Histórico CDMX (Ampliación)*		2T18				Morelia Michoacán*		2T18
2	Perisur CDMX (Ampliación)*		2T18				Chihuahua*		2T18
3	Guadalajara Centro (Ampliación)		2018				Mérida Altabrisa		2T18
4	Puebla Centro (Ampliación)		2018				Perisur (cambio con MixUp)		2T18
5	Morelia Americas (Ampliación)		2018				Coapa (cambio con MixUp)		3T18
6							Hermosillo		3T18
7							Parroquia		4T18
8							Irapuato		4T18
9							Oaxaca		4T18

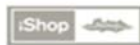
REMODELACIONES Y AMPLIACIONES

Durante el 2T18 concluirán las remodelaciones de Sears Perisur y Centro Histórico. Se agregan este año tres nuevas ampliaciones de Sears en las tiendas de Guadalajara, Puebla y Morelia, así como nueve remodelaciones de tiendas iShop.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Superficie de Venta	Marzo 2018				Marzo 2017				
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable		Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	m2 Var%	
Sears	95		837,009		94		815,121	2.7%	
Sanborns	170		261,714		175		267,593	-2.2%	
Promotora Musical	117		39,602		113		38,072	4.0%	
Otros*	56		71,115		60		73,331	-3.0%	
Centros Comerciales		2		71,225		2		71,225	0.0%
Total	438	2	1,209,440	71,225	442	2	1,194,117	71,225	1.3%

* Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques. Los centros comerciales son Plaza Inbursa y Plaza Loreto.



Al 31 de marzo de 2018 la superficie de venta totalizó 1,209,440 m² incluyendo 438 tiendas, o un incremento de 1.3% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo.

Durante el primer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sears:** abrió una tienda en el Centro Comercial Averanda, en Cuernavaca, Morelos, cerró una tienda en Hermosillo, Sonora y una boutique de Perfumes en Ensenada, Baja California.
- **Sanborns:** abrió una tienda en el Centro Comercial Averanda, en Cuernavaca, Morelos y cerró cinco tiendas: dos en Villahermosa, Tabasco, dos en el Estado de México (Tecamachalco y Coacalco) y una en la Ciudad de México (Cuauhtémoc).
- **Promusa:** abrió una tienda iShop en Parque Puebla y cerró un MixUp en Mérida Altabrisa, la cual se convertirá en iShop.

CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 31 de marzo de 2018 fue de \$10,378.3 MM, disminuyendo 4.0% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$ 10,806.0 MM. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$5,184.5 MM, lo que significó una disminución de 30.9% en relación con el importe del 4T17. Finalmente, las cuentas por cobrar a clientes totalizaron \$11,854.9 MM disminuyendo 10.6% respecto al cierre del 4T17.

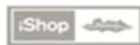
NOTA:

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
Director de Finanzas Grupo Sanborns
T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
Gerente Relación con Inversionistas
T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx



DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Jueves 26 de abril de 2018

Hora: **10:30 A.M.-11:30 A.M. Cd. de México/ 11:30 A.M-12:30 P.M. NY (US EST)**

Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 Internacional Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free
 0808 238 9578 UK Freephone
 0 203 147 4818 UK-London Local

Código de Acceso: **4683 0634 para Español**
4683 0606 para Inglés

Repetición: 1 (630) 652-3000 Español REF: 4683 0634#
 Inglés REF: 4683 0606#

Disponibilidad: Hasta el 9 de mayo de 2018

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados					
(Millones de Pesos)	1T18		1T17		Var%
Total Ingresos	11,385	100.0%	11,183	100.0%	1.8%
Costo de Ventas	6,901	60.6%	6,706	60.0%	2.9%
Utilidad Bruta	4,484	39.4%	4,478	40.0%	0.1%
Gastos de Operación y Admon.	3,598	31.6%	3,466	31.0%	3.8%
Otros ingresos y (gastos) Neto	-6	-0.1%	-3	0.0%	107.1%
Utilidad de Operación	879	7.7%	1,009	9.0%	-12.8%
Resultado Integral Financiamiento	25	0.2%	25	0.2%	0.8%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	34	0.3%	42	0.4%	-18.0%
Utilidad antes de Impuestos	938	8.2%	1,075	9.6%	-12.7%
Impuestos	217	1.9%	203	1.8%	6.5%
Utilidad Neta Consolidada	722	6.3%	872	7.8%	-17.2%
Part. No Controladora en Ut. Neta	47	0.4%	55	0.5%	-13.5%
Part. Controladora en Ut. Neta	674	5.9%	817	7.3%	-17.4%
UAFIDA o EBITDA	1,161	10.2%	1,320	11.8%	-12.1%

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	1T18	4T17	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,325.7	1,924.6	-31.1%
Clientes	11,854.9	13,263.9	-10.6%
Impuestos por Recuperar	992.9	1,011.7	-1.9%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	0.0%
Inventarios	10,378.3	10,806.0	-4.0%
Otros Activos No Financieros	227.9	158.3	44.0%
Activos Circulantes	24,779.6	27,164.5	-8.8%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	0.0	0.0	0.0%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	2,119.7	2,085.5	1.6%
Propiedades, Planta y Equipo	14,432.9	14,517.8	-0.6%
Propiedades de Inversión	2,323.9	2,323.9	0.0%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	26.5	28.1	-5.8%
Activos por Impuestos Diferidos	1,036.9	1,014.5	2.2%
Otros Activos No Financieros No Circul.	753.4	752.3	0.2%
Activos No Circulantes	20,694.6	20,723.4	-0.1%
Total Activos	45,474.2	47,887.9	-5.0%
Proveedores	5,184.5	7,505.7	-30.9%
Impuestos por Pagar C.P.	2,144.0	2,250.8	-4.7%
Deuda a C.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	832.8	907.6	-8.2%
Provisiones Circulantes	2,333.8	2,405.1	-3.0%
Pasivo Circulante	10,495.2	13,069.2	-19.7%
Impuestos por Pagar a L.P.	519.5	826.6	-37.1%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Provisiones a L.P.	118.3	245.2	-51.8%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,235.2	1,227.2	0.7%
Pasivo No Circulante	1,873.0	2,298.9	-18.5%
Pasivo Total	12,368.2	15,368.2	-19.5%
Capital Contable	33,106.1	32,519.8	1.80%
Acciones en Circulación (´000)	2,280,206	2,280,206	0.0%
Precio de Cierre de la Acción	19.88	19.60	1.4%
NA=No Aplica			