



Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

1T 2020

Ciudad de México a 23 de abril de 2020 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2020.

EVENTOS RELEVANTES Y CORPORATIVOS

- Grupo Sanborns informó el día 3 de abril al público inversionista, que en atención al acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias **para atender la emergencia sanitaria por el virus Covid-19, se implementaron medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general.**

Del 31 de marzo al 30 de abril de 2020 cerraron temporalmente al público todas las tiendas Sears y Saks Fifth Avenue. De las tiendas Sanborns sólo cerraron temporalmente 96 tiendas Sanborns y 22 Sanborns Café y el resto continúan abiertas, cumpliendo las medidas sanitarias y brindando productos y servicios esenciales en los departamentos de farmacia y telecomunicaciones. Las tiendas iShop en su mayoría continúan abiertas. Las tiendas Dax continúan operando por tratarse de tiendas de autoservicio. Los centros comerciales Loreto y Plaza Inbursa cerraron temporalmente, manteniendo únicamente el servicio de restaurantes bajo la opción de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar.

Continuaremos sirviendo a nuestros clientes en nuestras **tiendas digitales**: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com, www.claroshop.com, www.dax.com.mx. Nuestros centros de distribución continuarán operando con los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

- La **Asamblea Anual Ordinaria de accionistas** de Grupo Sanborns S.A.B. de C.V. se celebrará el próximo jueves 30 de abril de 2020, en donde se presentará para su discusión y aprobación, la propuesta para la aplicación de resultados del ejercicio 2019.

CIFRAS DESTACADAS

- Las **ventas totales** fueron de \$11,323 millones de pesos con una variación de -1.4%.
- El **portafolio de crédito** fue de \$11,374 millones, similar al año previo, y el porcentaje de cartera vencida mejoró a 3.5% de 4.2% en el 1T19.
- El **margen bruto** de Sears mejoró 10 puntos porcentuales.
- Los **gastos de operación y administración** disminuyeron 1.3% y se mantuvieron constantes en 31.9% con relación a ventas.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	1T20	1T19	Var%
Ventas	11,323	11,478	-1.4%
Utilidad Bruta	4,245	4,521	-6.1%
Utilidad de Operación	613	861	-28.8%
Utilidad Neta Controladora	304	535	-43.2%
Ut. Neta Control. sin IFRS16	315	548	-42.5%
UAFIDA (EBITDA)	1,066	1,394	-23.5%
UAFIDA (EBITDA) sin IFRS16	740	1,078	-31.3%
Margen Bruto	37.5%	39.4%	
Margen de Operación	5.4%	7.5%	
Margen EBITDA	9.4%	12.1%	
Margen EBITDA sin IFRS16	6.5%	9.4%	

VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

En el primer trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns fueron de \$11,323 millones, disminuyendo 1.4%. En enero las ventas de liquidación y ventas especiales apoyaron los resultados y se vio un efecto calendario positivo en las ventas del mes de febrero, por los días adicionales y por ser año bisiesto. Sin embargo; la recomendación de “quedarse en casa” para reducir los riesgos de contagio por el Covid-19 originaron que el gasto de los consumidores se centrara las últimas dos semanas de marzo en artículos de consumo básico, disminuyendo las ventas de moda, perfumería, discos y accesorios en Sears y Sanborns. Las ventas de tecnología y cómputo aumentaron en los tres formatos más importantes, principalmente en Promotora Musical, como efecto del “home-office” y conexión para trabajar de manera remota.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** disminuyó 6.1% totalizando \$4,245 millones. El margen bruto fue 37.5%. El valor agregado aumentó 10 puntos porcentuales en Sears, pero se redujo el margen bruto en Sanborns, Promotora Musical y Otros formatos.

Los **gastos de venta y administración** se redujeron 1.3% manteniéndose constantes en 31.9% con respecto a ventas. Esto se explica por menores gastos de administración, promoción y publicidad, así como el decremento en las reservas y cuentas incobrables de crédito. Esto compensó los incrementos de sueldos y salarios.

Ante la contingencia sanitaria y el cierre de tiendas en el mes de abril, estamos implementando medidas adicionales para reducción y contención de gastos generales, así como control estricto en los inventarios.

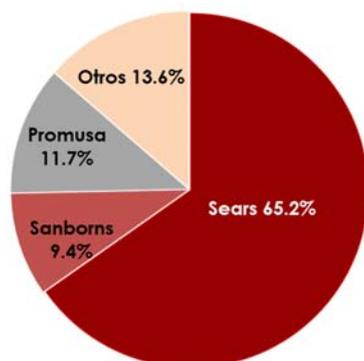
UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La **utilidad de operación** disminuyó 28.8% siendo de \$613 millones. El margen de operación fue de 5.4% versus 7.5% el año pasado.

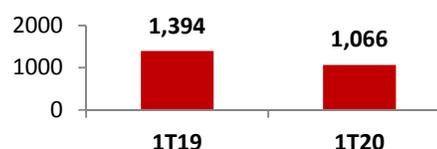


El **EBITDA** trimestral disminuyó 23.5% totalizando \$1,066 millones, con un margen de 9.4%. Las cifras de EBITDA trimestrales sin considerar los cambios contables en la IFRS 16 fueron de \$740 millones en el 1T20, en comparación con \$1,078 millones en el 1T19, con márgenes de 6.5% y 9.4%, respectivamente.

Distribución EBITDA
Grupo Sanborns 1T20



EBITDA (MM Ps)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(MM MXN)			
Resultados Financieros	1T20	1T19	Var%
Intereses Pagados	-183	-178	3.0%
Intereses Ganados	70	65	7.9%
Intereses (Netos)	-113	-113	0.1%
Resultado cambiario	-95	11	NA
RIF	-208	-101	105.0%

NA= No aplica

El **Resultado integral de financiamiento** representó un gasto por \$208 millones, siendo mayor en comparación con un gasto por \$101 millones en el mismo trimestre del año pasado. La variación se da principalmente por una pérdida cambiaria que tiene un impacto de \$106 millones de pesos en el 1T20.

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta controladora** del 1T20 totalizó \$304 millones de pesos, inferior a los \$535 millones registrados en el 1T19. Las cifras de utilidad neta controladora trimestral, sin considerar los cambios contables en la IFRS 16, fueron de \$315 millones en el 1T20, en comparación con \$548 millones en el 1T19.



NEGOCIO DE CRÉDITO

Se agregaron **248 mil tarjetahabientes nuevos**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 4.5 millones, en comparación con 4.2 millones al cierre de marzo de 2019. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 3.5% mejorando en comparación con el 1T19 cuando fue de 4.2%.

El **portafolio de crédito** se mantuvo relativamente constante con una variación de -0.9% totalizando \$11,734 millones. Los ingresos por crédito pasaron de \$1,038 a \$1,024 millones, lo que significó una disminución de 1.4% en el 1T20.

Ante la emergencia sanitaria nuestra recepción de los pagos de las tarjetas de crédito continúa por vía digital e implementamos además otros canales en sucursales bancarias. Continuaremos con el otorgamiento de crédito controlado, el cuidado en las acciones de cobranza y el balance entre promociones a plazo versus otorgar mayores descuentos.

Indicadores de Crédito	1T20	1T19	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	11,734	11,839	-0.9%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	4.46	4.21	5.9%
Cartera vencida (%)	3.5%	4.2%	

DEUDA

Al 31 de marzo Grupo Sanborns presentó **deuda con costo** por \$1,000 millones de pesos, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,037 millones en comparación con \$1,690 millones al cierre de diciembre de 2019. Esta disminución de \$653 millones en el efectivo se debió al pago de proveedores por la mercancía de la temporada invernal.

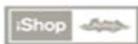
INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$276 millones de pesos, monto que resultó 12.5% mayor a la cifra de \$245 millones del año previo. Esto correspondió a la remodelación de tiendas y compras de activo fijo en todos los formatos, en los primeros tres meses del año. Todos los proyectos han sido detenidos indefinidamente.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 31 de marzo de 2020 la superficie de venta totalizó 1,231,891 m² incluyendo 449 tiendas, con una variación de -0.3% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo. Durante el primer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sanborns:** El 31 de enero cerraron las tiendas Garden Santa Fe en la Ciudad de México y la tienda de Panamá en la capital de ese país.



Superficie de Venta	Marzo 2020			Marzo 2019			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	97	868,643		97	869,060		0.0%
Sanborns	163	252,213		166	254,707		-1.0%
Promotora Musical	136	42,482		130	41,651		2.0%
Otros*	53	68,553		54	70,123		-2.2%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	449	1,231,891	71,225	447	1,235,541	71,225	-0.3%

*Incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

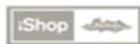
CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 31 de marzo de 2020 fue de \$12,390 millones disminuyendo 1.3% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$12,550 millones. Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo fueron de \$6,163 millones, lo que significó una disminución de 29.0% en relación con el importe a diciembre de 2019 de \$8,685 millones. Clientes y otras cuentas por cobrar a corto plazo totalizaron \$10,580 millones. A raíz de la contingencia sanitaria por el Covid-19, los niveles de inventario y planes de compra se están manejando en niveles conservadores para todos nuestros formatos comerciales.

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
 Director de Finanzas Grupo Sanborns
 T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
 Gerente Relación con Inversionistas
 T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx



DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Viernes 24 de abril de 2020

Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/ 12:00 P.M NY (US EST)**

Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
001 866-779-0965 México Freephone
1 (847) 585-4405 International and US Toll
1 (888) 771-4371 US Toll Free
1 (514) 841-2157 Canada Toll
1 (866)-215-5508 Canada Toll-Free

Código de Acceso: **4961 0915# para Español**
4961 0948# para Inglés

Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local
001 866-779-0965 México Freephone
1 (847) 585-4405 International and US Toll
REF: 4961 0915# para Español
REF: 4961 0948# para Inglés

Disponibilidad: Hasta el 06 de mayo de 2020

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	1T20		1T19		Var%
Total Ingresos	11,323	100.0%	11,478	100.0%	-1.4%
Costo de Ventas	7,077	62.5%	6,958	60.6%	1.7%
Utilidad Bruta	4,245	37.5%	4,521	39.4%	-6.1%
Gastos de Operación y Admon.	3,614	31.9%	3,661	31.9%	-1.3%
Otros ingresos y (gastos) Neto	-18	-0.2%	1	0.0%	NA
Utilidad de Operación	613	5.4%	861	7.5%	-28.8%
Resultado Integral Financiamiento	-208	-1.8%	-101	-0.9%	105.0%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	6	0.1%	32	0.3%	-80.5%
Utilidad antes de Impuestos	412	3.6%	792	6.9%	-48.0%
Impuestos	80	0.7%	226	2.0%	-64.5%
Utilidad Neta Consolidada	331	2.9%	566	4.9%	-41.5%
Part. No Controladora en Ut. Neta	28	0.2%	31	0.3%	-11.4%
Part. Controladora en Ut. Neta	304	2.7%	535	4.7%	-43.2%
UAFIDA o EBITDA	1,066	9.4%	1,394	12.1%	-23.5%

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	1T20	4T19	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,037.2	1,690.2	-38.6%
Clientes y otras cuentas por cobrar	10,580.0	11,872.1	-10.9%
Impuestos por Recuperar	1,333.8	1,338.7	-0.4%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	0.0%
Inventarios	12,390.1	12,549.7	-1.3%
Otros Activos No Financieros	212.9	78.5	171.1%
Total de Activos Circulantes	25,553.9	27,529.1	-7.2%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,416.1	1,488.1	-4.8%
Otros Activos Financieros No Circulantes	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias, JV's y asociadas	3,529.4	3,523.1	0.2%
Propiedades, Planta y Equipo	14,076.2	14,102.3	-0.2%
Propiedades de Inversión	2,507.3	2,507.3	0.0%
Activos por derechos de uso	5,003.3	5,158.8	-3.0%
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	90.9	68.6	32.4%
Activos por Impuestos Diferidos	2,070.3	1,922.8	7.7%
Otros Activos No Financieros No Circul.	390.3	390.7	-0.1%
Total de Activos No Circulantes	29,084.9	29,162.9	-0.3%
Total de Activos	54,638.8	56,692.1	-3.6%
Proveedores y otras CxP a C.P.	6,163.1	8,684.7	-29.0%
Impuestos por Pagar C.P.	2,276.7	2,823.9	-19.4%
Otros Pasivos Financieros a C.P.	1,000.0	0.0	0.0%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,271.9	1,243.5	2.3%
Otros Pasivos no Financieros a C.P.	717.3	882.2	-18.7%
Total Provisiones Circulantes	2,282.1	2,283.1	0.0%
Total de Pasivos Circulantes	13,711.2	15,917.4	-13.9%
Impuestos por Pagar a L.P.	631.5	733.5	-13.9%
Pasivos por Arrendamientos a L.P.	4,800.4	4,964.4	-3.3%
Provisiones por beneficios a los empleados a L.P.	732.4	717.6	0.0%
Otras provisiones a L.P.	18.2	0.0	NA
Pago por impuestos diferidos	1,206.9	1,203	0.3%
Total de Pasivos a Largo Plazo	7,389.3	7,618.4	-3.0%
Total Pasivos	21,100.5	23,535.8	-10.3%
Capital Contable	33,538.315	33,156.276	1.2%
Acciones en Circulación ('000)	2,260,534	2,261,068	0.0%
Precio de Cierre de la Acción	23.00	24.50	-6.1%

NA=No Aplica