

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.
Reporte de Resultados
1T 2021

Ciudad de México a 26 de abril de 2021 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR)
Resultados correspondientes al primer trimestre de 2021.

EVENTOS RELEVANTES

- Grupo Sanborns desde el inicio de la emergencia sanitaria por el COVID-19 **ha mantenido medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general, al tiempo que se minimiza el impacto económico.**

CIFRAS DESTACADAS DEL TRIMESTRE (1T21 vs 1T20)

- Las **ventas** totales fueron de **\$10,575 millones de pesos** con una variación de -6.6%.
- **Aumentaron las ventas en línea 3.5x.**
- **Ahorramos \$201 millones de pesos o -5.6% de reducción de gastos de administración y ventas durante el 1T21 comparado con 1T20.**
- **Disminuyó el resultado integral de financiamiento** en \$114 MM, 54.8%.
- **Optimizamos el inventario reduciéndose en 10.4% año contra año.**
- **Se recuperaron \$1,992 MM en cartera de clientes y deudores diversos.**
- **Disminuyó \$2,743 MM, -20% el pasivo circulante de \$13,711 MM en el 1T20 a \$10,968 MM en el 1T21.**
- En la Ciudad de México y el Estado de México, **a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente semáforo rojo** para todas las actividades no esenciales. En varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo limitado. En el caso del Estado de México el **1ro. de febrero de 2021** los restaurantes, tiendas departamentales y centros comerciales pudieron abrir entre semana y con un 20% de capacidad, y en el caso de la Ciudad de México la reapertura se retrasó hasta el **8 de febrero de 2021**, con aforo de 20% para los centros comerciales y tiendas departamentales con horario de martes a domingo 24 hrs. opcional y ampliación de horario de operación de restaurantes hasta las 21:00 hrs. con servicio al aire libre. Estas medidas impactaron nuevamente el tráfico de clientes en la zona metropolitana, región en la que se concentra el 42% de nuestros puntos de venta físicos. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.claroshop.com.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	1T21	1T20	Var%
Ventas	10,575	11,323	-6.6%
Utilidad Bruta	3,296	4,245	-22.4%
Utilidad de Operación	-155	613	NA
Utilidad Neta Controladora	-196	304	NA
UAFIDA (EBITDA)	331	1,066	-69.0%
Margen Bruto	31.2%	37.5%	
Margen de Operación	-1.5%	5.4%	
Margen EBITDA	3.1%	9.4%	

VENTAS TOTALES

En el primer trimestre del año las ventas totales de Grupo Sanborns ascendieron a \$10,575 millones, reduciéndose en 6.6% debido al cierre total de tiendas departamentales y restaurantes de diciembre a febrero. Por el contrario, nuestras tiendas iShop y autoservicio consideradas esenciales, tuvieron un buen desempeño.

Las categorías que mostraron mejor desempeño fueron tecnología y electrónica, mientras que las categorías que reflejaron menor demanda fueron "big-ticket" y moda. Los clientes se mantuvieron cautelosos y la reducción en las ventas físicas se compensó con ventas a través de e-commerce, las cuales crecieron 3.5x.

En Sears, Sanborns y Promotora Musical se observó una recuperación a partir del mes de marzo gracias a la reapertura de tiendas y restaurantes tras los cierres totales en la Ciudad de México y el Estado de México.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La utilidad bruta totalizó \$3,296 millones de pesos versus \$4,245 millones en el 1T20. El margen bruto fue de 31.2%, comparado contra 37.5% en el 1T20, lo que se debió principalmente a un mayor peso de los artículos de tecnología y electrónicos dentro de la mezcla de ventas, menor participación del ingreso de crédito, menor participación del ingreso por restaurantes y menor participación de las ventas de moda.

Los gastos de operación se redujeron de \$3,614 MM a \$3,413 MM en el 1T21. Los principales ahorros se observaron en los gastos de venta relacionados con rentas, menor consumo de energía eléctrica, agua y comisiones sobre ventas. En los gastos de administración se observaron ahorros por menores gastos de expansión, honorarios, menores gastos de viaje y depreciación.

Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales, sin afectar la imagen ni el servicio.



**RESULTADO DE OPERACIÓN Y EBITDA**

El **resultado** del primer trimestre fue una pérdida de operación de \$155 MM en comparación con una utilidad de operación de \$613 MM en el 1T20. El margen de operación fue de -1.5% versus 5.4% el año pasado.

El **EBITDA trimestral** disminuyó a \$331 de \$1,066 millones de pesos, con un margen de 3.1%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(MM MXN)			
Resultados Financieros	1T21	1T20	Var%
Intereses Pagados	-134	-183	-27.0%
Intereses Ganados	51	70	-27.6%
Intereses (Netos)	-83	-113	-26.6%
Resultado cambiario	-11	-95	-88.3%
RIF	-94	-208	-54.8%

NA= No aplica

El **Resultado integral de financiamiento (RIF)** representó un gasto por \$94 millones, disminuyendo 54.8% en comparación con un gasto por \$208 millones en el mismo trimestre del año pasado. Esta variación se dio principalmente por una menor pérdida cambiaria de \$84 millones y por menores intereses netos de \$30 millones comparados con el 1T20.

RESULTADO NETO

La utilidad neta de \$304 millones de pesos en el 1T20 pasó a un resultado de pérdida de la controladora de \$196 MM para el 1T21, lo anterior por menores resultados operativos derivados de las restricciones para reducir los contagios por COVID-19.

NEGOCIO DE CRÉDITO

El **número de tarjetas propias** ascendió a 4.49 millones, aumentando en 28 mil tarjetahabientes nuevos en comparación con 4.46 millones de plásticos al cierre de marzo de 2020. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 5.8% en comparación con 3.5% en el 1T20, donde el deterioro se explica en parte por el impacto en la economía de los consumidores debido a los efectos de las cuarentenas.

El **portafolio de crédito** totalizó \$9,271 millones de pesos al 31 de marzo de 2021, mientras los ingresos por crédito se redujeron 23.3% durante el trimestre. Ante la emergencia sanitaria nuestra recepción de los pagos de las tarjetas de crédito fue por vía digital e implementamos otros canales en sucursales bancarias y en las cajas de algunos puntos de venta. Seguimos con el otorgamiento de crédito controlado y los apoyos puntuales a deudores.





Indicadores de Crédito	1T21	1T20	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	9,271	11,759	-21.2%
Núm. Tarjetas (MM)	4.49	4.46	0.6%
Cartera vencida (%)	5.8%	3.5%	

DEUDA

Al 31 de marzo de 2021 Grupo Sanborns presentó deuda con costo por \$80 millones de pesos, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,830 millones en comparación con \$1,037 millones al 1T20.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las **inversiones en activo fijo** al 31 de marzo de 2020 totalizaron \$60.4 millones de pesos, monto que resultó 78.1% menor a la cifra de \$276.0 millones del año previo.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 31 de marzo de 2020, la superficie de venta totalizó 1,198,084 m² incluyendo 437 tiendas, con una disminución de 2.7% en el área comercial consolidada, en comparación con el año pasado.

	Marzo 2021			Marzo 2020			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	97	856,402		98	869,205		-1.5%
Sanborns*	200	290,783		212	308,773		-5.8%
Promotora Musical	139	43,242		136	42,482		1.8%
Otros	1	7,657		3	11,431		-33.0%
Centros Comerciales			71,225			71,225	0.0%
Total	437	1,198,084	71,225	449	1,231,891	71,225	-2.7%

* Incluye Dax, Sanborns Home & Fashion, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue. Otros incluye Sears en Centroamérica.

Durante el primer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sanborns:** cerró la tienda de Mazatlán en Sinaloa y la tienda de Guadalajara Centro en Jalisco.

CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios fue de \$11,107 millones en comparación con el saldo al 1T20, que fue de \$12,390 millones. **Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo fueron de \$5,607 millones, lo que significó una disminución de \$556 millones de pesos en relación con el importe a marzo de 2020 de \$6,163 millones.**



**CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:**

Mario Bermúdez Dávila

Director de Finanzas Grupo Sanborns

T. +52 (55) 5257-9323

mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica

Gerente de Relación con Inversionistas

T. +52 (55) 1101-2956

napinag@gcarso.com.mx**DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:**

Fecha: Martes 27 de abril de 2021

Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/ 12:00 P.M NY (US EST)**

Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free

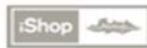
Código de Acceso: **5015 4346# para español****5015-4348# para inglés**

Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
REF: 5015 4346# para español
REF: 5015 4348x# para inglés

Disponibilidad: Hasta el 04 de mayo de 2021

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados					
(Millones de Pesos)	1T21		1T20		Var%
Total Ingresos	10,575	100.0%	11,323	100.0%	-6.6%
Costo de Ventas	7,279	68.8%	7,077	62.5%	2.9%
Utilidad Bruta	3,296	31.2%	4,245	37.5%	-22.4%
Gastos de Operación y Admon.	3,413	32.3%	3,614	31.9%	-5.6%
Otros ingresos y (gastos) Neto	-38	-0.4%	-18	-0.2%	107.9%
Utilidad de Operación	-155	-1.5%	613	5.4%	-125.2%
Resultado Integral Financiamiento	-94	-0.9%	-208	-1.8%	-54.8%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	-37	-0.4%	6	0.1%	-699.3%
Utilidad antes de Impuestos	-286	-2.7%	412	3.6%	-169.5%
Impuestos	-142	-1.3%	80	0.7%	-276.7%
Utilidad Neta Consolidada	-144	-1.4%	331	2.9%	-143.5%
Part. No Controladora en Ut. Neta	52	0.5%	28	0.2%	88.5%
Part. Controladora en Ut. Neta	-196	-1.9%	304	2.7%	-164.6%
UAFIDA o EBITDA	331	3.1%	1,066	9.4%	-69.0%





Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	1T21	4T20	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,830.0	3,990.6	-54.1%
Clientes	8,588.3	9,672.9	-11.2%
Impuestos por Recuperar	1,166.9	1,336.8	-12.7%
Otros Activos Financieros	168.6	98.6	0.0%
Inventarios	11,107.1	10,565.3	5.1%
Otros Activos No Financieros	0.0	0.0	0.0%
Activos Circulantes	22,860.9	25,664.1	-10.9%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,134.7	1,297.2	-12.5%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	2,574.8	2,636.2	-2.3%
Propiedades, Planta y Equipo	12,867.9	13,114.9	-1.9%
Propiedades de Inversión	2,462.5	2,462.5	0.0%
Activos por derechos de uso	4,398.3	4,399.7	0.0%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	204.9	175.8	16.5%
Activos por Impuestos Diferidos	2,103.8	1,841.9	14.2%
Otros Activos No Financieros No Circul.	949.1	961.8	-1.3%
Activos No Circulantes	26,697.4	26,891.3	-0.7%
Total Activos	49,558.3	52,555.4	-5.7%
Proveedores	5,607.4	8,361.5	-32.9%
Impuestos por Pagar C.P.	1,064.2	1,237.6	-14.0%
Otros pasivos Financieros a C.P.	80.0	0.0	NA
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,157.0	1,118.2	3.5%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	718.9	704.5	2.0%
Provisiones Circulantes	2,340.6	2,268.5	3.2%
Pasivo Circulante	10,968.2	13,690.4	-19.9%
Impuestos por Pagar a L.P.	209.5	296.7	-29.4%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	4,067.8	4,112.0	-1.1%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Provisiones por beneficios a los empleados L.P.	77.7	75.4	3.1%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,076.3	1,072.6	0.3%
Pasivo No Circulante	5,431.3	5,566.6	-2.4%
Pasivo Total	16,399.5	19,247.1	-14.8%
Capital Contable	33,158.8	33,308.3	-0.4%
Acciones en Circulación (´000)	2,256,995	2,257,687	0.0%
Precio de Cierre de la Acción	17.75	19.26	-7.8%

NA=No Aplica

