

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

2T 2019

Ciudad de México a 23 de julio de 2019 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2019.

EVENTOS RELEVANTES Y CIFRAS DESTACADAS CON NIIF 16 (IFRS 16)

- Grupo Sanborns informó los días 15 y 19 de julio de 2019 al público inversionista, su participación del 33.27% en el capital de la empresa Mexicana **Miniso BF Holding, S. de R.L. de C.V.**, que tiene un plan importante de inversión en los próximos tres años en México y América Latina. En México su expansión generará alrededor de 1,670 empleos directos.
- Los Estados Financieros 2019 y 2018 son comparables y consideran la aplicación de la NIIF 16 (IFRS-16) utilizando el método retrospectivo.
- Las **ventas totales** aumentaron 1.5% durante el 2T19 siendo de \$12,052 millones de pesos.
- El **margen bruto** consolidado aumentó a 39.9%.
- El **portafolio de crédito** fue de \$11,655 millones y el porcentaje de cartera vencida mejoró a 4.3%.
- Durante el 2T19 **se abrieron 2 tiendas iShop**, una en el Centro Comercial Paseos Monclova, Coahuila, y otra en el Centro Comercial Alaia en Guanajuato, Guanajuato.
- El 20 de junio de 2019 se pagó **la primera exhibición de \$0.46** (cero pesos 46/100 M.N) por acción del dividendo en efectivo de \$0.92 (cero pesos 92/100 M.N.) decretado en la Asamblea Anual Ordinaria de accionistas.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	2T19	2T18	Var%	6M19	6M18	Var%
Ventas	12,052	11,877	1.5%	23,530	23,262	1.2%
Utilidad Bruta	4,807	4,731	1.6%	9,328	9,215	1.2%
Utilidad de Operación	1,040	1,156	-10.1%	1,901	2,162	-12.1%
Utilidad Neta Controladora	623	627	-0.6%	1,158	1,360	-14.9%
Ut. Neta Control. sin NIIF16	640	697	-8.2%	1,189	1,372	-13.3%
UAFIDA (EBITDA)	1,589	1,685	-5.7%	2,983	3,155	-5.4%
UAFIDA (EBITDA) sin NIIF16	1,270	1,377	-7.8%	2,347	2,538	-7.5%
Margen Bruto	39.9%	39.8%		39.6%	39.6%	
Margen de Operación	8.6%	9.7%		8.1%	9.3%	
Margen EBITDA	13.2%	14.2%		12.7%	13.6%	
Margen EBITDA sin NIIF16	10.5%	11.6%		10.0%	10.9%	

VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

Durante el segundo trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns ascendieron a \$12,052 millones, lo que significó \$174 millones más o un incremento de 1.5%. Esto se debió a una mayor contribución de las tiendas no comparables de Sears, Promotora Musical y Otros formatos.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** mejoró 1.6% totalizando \$4,807 millones. El margen bruto fue 39.9% mejorando 10 puntos base respecto al 2T18. Por formato, Sanborns y Sears destacaron al mejorar su valor agregado, mientras que se redujo en Promotora Musical y en Otros Formatos.

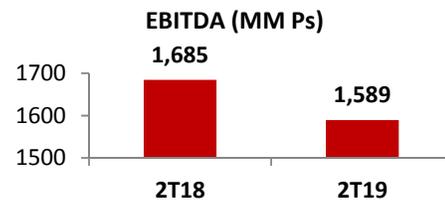
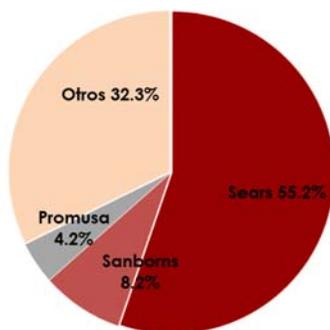
Los **gastos de operación y administración** pasaron de 30.5% a 31.6% de las ventas. Este incremento se explica por mayores tarifas de energía eléctrica, aumento de sueldos y salarios, así como sueldos y gastos de tiendas no comparables.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La **utilidad de operación** disminuyó 10.1% siendo de \$1,040 millones. El margen de operación fue de 8.6% versus 9.7% el año pasado.

El **EBITDA** trimestral disminuyó 5.7% totalizando \$1,589 millones, con un margen de 13.2%. Las cifras de EBITDA trimestrales sin considerar los cambios contables en la NIIF 16 fueron de \$1,270 millones en el 2T19, en comparación con \$1,377 millones en el 2T18, con márgenes de 10.5% y 11.6%, respectivamente.

Distribución Utilidad de Operación
Grupo Sanborns 2T19



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

Se registró un **resultado integral de financiamiento** de -\$90 millones, que resultó inferior al RIF del mismo periodo del año previo que fue de -\$198 millones. Esto se debió principalmente a una ganancia cambiaria en comparación con una pérdida cambiaria en el 2T18.

(MM MXN)	2T19	2T18	Var%	6M19	6M18	Var%
Resultados Financieros						
Intereses Pagados	-174	-159	9.5%	-352	-319	10.2%
Intereses Ganados	73	59	24.0%	138	112	22.8%
Intereses (Netos)	-101	-100	1.0%	-214	-207	3.4%
Resultado cambiario	12	-98	NA	23	-4	NA
RIF	-90	-198	-54.7%	-191	-212	-9.6%

NA= No aplica

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta controladora** en el 2T19 que totalizó 623 millones de pesos, se mantuvo similar con los \$627 millones registrados en el 2T18. Las cifras de utilidad neta controladora trimestral sin considerar los cambios contables en la NIIF 16 fueron de \$640 millones en el 2T19, en comparación con \$697 millones en el 2T18.

NEGOCIO DE CRÉDITO

Se han agregado **207 mil tarjetahabientes nuevos**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 4.26 millones, en comparación con 4.05 millones al cierre de junio de 2018.

El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 4.3% mientras que en el 2T18 fue de 4.9%.

El **portafolio de crédito** se mantuvo relativamente constante con una variación de -1.0% totalizando \$11,655 millones. Los ingresos por crédito pasaron de \$938 a \$991 millones, lo que significó un incremento de 5.7% en el 2T19.

Indicadores de Crédito	2T19	2T18	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	11,655	11,771	-1.0%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	4.26	4.05	5.1%
Cartera vencida (%)	4.3%	4.9%	

DEUDA

Grupo Sanborns no tuvo **deuda con costo** al 30 de junio de 2019, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,229 millones en comparación con \$2,478 millones al cierre de diciembre de 2018. Esta disminución de \$1,249 millones en el efectivo se debió al pago de proveedores, la apertura de tiendas durante el semestre y al pago de dividendos.



INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$404 millones de pesos, monto que resultó 47.2% menor que \$767 millones en el mismo periodo del año previo. El CapEx estimado para 2019 es de aproximadamente \$1,495 millones y se enfocará en eficientar espacios en las diversas remodelaciones y ampliaciones de los distintos formatos del Grupo.

AMPLIACIONES, REMODELACIONES Y TIENDAS NUEVAS

En el caso de Sears se ampliará y remodelará durante 2019 la tienda de Oaxaca en el estado de Oaxaca, para Sanborns se ampliará y remodelará durante el año la fábrica Excelsior de chocolates en la Ciudad de México.

No.	iSHOP	Estatus	Entrega
Tiendas Nuevas:			
1	Salamanca	Terminada	1T19
2	Puerto Cancún Marina Town	Terminada	1T19
3	Torreón 4 Caminos	Terminada	1T19
4	Hermosillo	Terminada	1T19
5	El Dorado San Luis	Terminada	1T19
6	Lerma	Terminada	1T19
7	Acapulco	Terminada	1T19
8	Zentralia Cd. Del Carmen	Terminada	1T19
9	Fiesta Inn Anáhuac Mty.	Terminada	1T19
10	Paseo Monclova	Terminada	2T19
11	Alaia Guanajuato	Terminada	2T19
12	Outlet Querétaro		2019
13	Gran Sur		2019
14	Uruapan Plaza Angora		2019
15	Las Américas Chetumal		2019
16	Galerías Santa Anita Gdl.		2019
17	Tijuana Alameda		2019
18	Mitkah Coyoacán		2019
19	Multiplaza Aragón		2019
Remodelaciones Mayores:			
1	Parroquia		2019
2	Irapuato		2019
3	Reforma 222		2019
4	Atizapán		2019
5	Galerías Querétaro		2019
6	Neza		2019

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 30 de junio de 2019 la superficie de venta totalizó 1,234,077 m² incluyendo 447 tiendas, o un incremento de 2.9% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo.



Superficie de Venta	Junio 2019			Junio 2018			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	97	869,060		95	837,945		3.7%
Sanborns	165	253,033		164	251,860		0.5%
Promotora Musical	131	41,861		115	38,938		7.5%
Otros*	54	70,123		55	70,520		-0.6%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	447	1,234,077	71,225	429	1,199,263	71,225	2.9%

*Incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

Durante el segundo trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **iShop:** abrió 2 tiendas, una en el Centro Comercial Paseos Monclova en Coahuila, y otra en el Centro Comercial Alaia en Guanajuato, Guanajuato
- **Sanborns:** cerró la tienda de El Dorado en Veracruz,
- **MixUp:** cerró la tienda Gran Sur en la Ciudad de México.

CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 30 de junio de 2019 fue de \$11,377 millones disminuyendo 7.9% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$12,359 millones. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$5,400 millones, lo que significó una disminución de 40.8% en relación con el importe del 4T18. Las cuentas por cobrar a clientes a corto plazo totalizaron \$10,450 millones.

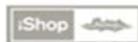
CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
 Director de Finanzas Grupo Sanborns
 T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
 Gerente Relación con Inversionistas
 T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx



www.gsanborns.com.mx



DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Viernes 26 de julio de 2019

Hora: **11:00 A.M.-12:00 P.M. Cd. de México/ 1200 A.M-13:00 P.M. NY (US EST)**

Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free
 1 (514) 841-2157 Canada Toll
 1 (866)-215-5508 Canada Toll-Free

Código de Acceso: 4885 8907 **para Español**
 4885 8909 **para Inglés**

Repetición: 1 (630) 652-3000 Español REF: 4885 8907#
 Inglés REF: 4885 8909#

Disponibilidad: Hasta el 07 de agosto de 2019

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	2T19		2T18		Var%	6M19		6M18		Var%
Total Ingresos	12,052	100.0%	11,877	100.0%	1.5%	23,530	100.0%	23,262	100.0%	1.2%
Costo de Ventas	7,244	60.1%	7,146	60.2%	1.4%	14,202	60.4%	14,047	60.4%	1.1%
Utilidad Bruta	4,807	39.9%	4,731	39.8%	1.6%	9,328	39.6%	9,215	39.6%	1.2%
Gastos de Operación y Admon.	3,807	31.6%	3,626	30.5%	5.0%	7,468	31.7%	7,098	30.5%	5.2%
Otros ingresos y (gastos) Neto	39	0.3%	51	0.4%	-23.6%	40	0.2%	45	0.2%	-9.6%
Utilidad de Operación	1,040	8.6%	1,156	9.7%	-10.1%	1,901	8.1%	2,162	9.3%	-12.1%
Resultado Integral Financiamiento	-90	-0.7%	-198	-1.7%	-54.7%	-191	-0.8%	-212	-0.9%	-9.6%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	25	0.2%	23	0.2%	8.3%	57	0.2%	57	0.2%	-0.3%
Utilidad antes de Impuestos	975	8.1%	981	8.3%	-0.6%	1,767	7.5%	2,007	8.6%	-12.0%
Impuestos	328	2.7%	325	2.7%	1.0%	554	2.4%	571	2.5%	-2.9%
Utilidad Neta Consolidada	647	5.4%	656	5.5%	-1.4%	1,213	5.2%	1,437	6.2%	-15.6%
Part. No Controladora en Ut. Neta	24	0.2%	29	0.2%	-17.8%	55	0.2%	76	0.3%	-27.9%
Part. Controladora en Ut. Neta	623	5.2%	627	5.3%	-0.6%	1,158	4.9%	1,360	5.8%	-14.9%
UAFIDA o EBITDA	1,589	13.2%	1,685	14.2%	-5.7%	2,983	12.7%	3,155	13.6%	-5.4%

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	2T19	4T18	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,228.8	2,477.7	-50.4%
Clientes	10,450.5	13,011.6	-19.7%
Impuestos por Recuperar	1,333.1	1,246.3	7.0%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	0.0%
Inventarios	11,377.5	12,359.2	-7.9%
Otros Activos No Financieros	228.6	81.7	179.7%
Activos Circulantes	24,618.5	29,176.4	-15.6%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,211.6	0.0	NA
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	2,329.5	2,272.6	2.5%
Propiedades, Planta y Equipo	14,279.4	14,549.5	-1.9%
Propiedades de Inversión	2,415.6	2,415.6	0.0%
Activos por derechos de uso	5,382.2	5,484.4	-1.9%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	35.6	38.2	-6.9%
Activos por Impuestos Diferidos	1,592.1	1,502.0	6.0%
Otros Activos No Financieros No Circul.	683.6	683.0	0.1%
Activos No Circulantes	27,930.7	26,946.5	3.7%
Total Activos	52,549.2	56,122.9	-6.4%
Proveedores	5,400.4	9,115.2	-40.8%
Impuestos por Pagar C.P.	2,442.9	2,308.0	5.8%
Deuda a C.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	0.0	0.0	0.0%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,265.6	1,247.0	1.5%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	936.8	1,043.0	-10.2%
Provisiones Circulantes	3,309.0	2,143.5	54.4%
Pasivo Circulante	13,354.7	15,856.8	-15.8%
Impuestos por Pagar a L.P.	664.4	665.1	-0.1%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	5,137.9	5,239.5	-1.9%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	18.0	15.2	18.3%
Provisiones a L.P.	61.2	56.5	8.4%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,259.2	1,243	1.3%
Pasivo No Circulante	7,140.7	7,218.9	-1.1%
Pasivo Total	20,495.4	23,075.7	-11.2%
Capital Contable	32,053.8	33,047.3	-3.0%
Acciones en Circulación (´000)	2,263,869	2,264,891	0.0%
Precio de Cierre de la Acción	19.00	17.70	7.3%
NA=No Aplica			