

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

2T 2020

Ciudad de México a 22 de julio de 2020 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2020.

EVENTOS RELEVANTES

- En respuesta al acuerdo por el que se establecieron acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria por el virus COVID-19, **se implementaron medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general**, al tiempo que se minimizaba el impacto económico.
- Grupo Sanborns desde el inicio de la emergencia sanitaria por el COVID-19 mantuvo su plantilla laboral los meses de abril, mayo, junio y julio. No se renovaron contratos eventuales. Detuvimos las inversiones y no se decretó pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo **una reducción de gastos de administración y ventas de \$1,017 millones de pesos o 26.7%**. Se optimizó el inventario, teniendo un incremento de sólo 2.2% en junio de 2020 vs. el inventario de junio 2019, reduciendo su compra.

Del 31 de marzo al 15 de junio de 2020 cerraron temporalmente al público todas las tiendas Sears y Saks Fifth Avenue. Sanborns cerró temporalmente 96 tiendas y 22 Sanborns Café, mientras el resto continuó brindando productos y servicios esenciales en los departamentos de farmacia, otros de farmacia y telecomunicaciones. Cumpliendo las medidas sanitarias, iShop en su mayoría continuó abierto. Las tiendas Dax continuaron operando por tratarse de tiendas de autoservicio. Los centros comerciales Loreto y Plaza Inbursa cerraron temporalmente, manteniendo únicamente el servicio de restaurantes bajo la opción de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com, www.claroshop.com, www.dax.com.mx. Nuestros centros de distribución continuaron operando con los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

- Grupo Sanborns informó el día 15 de julio al público inversionista que al día 30 de junio del año en curso, Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. fusionó a ocho de sus filiales y una subsidiaria.

CIFRAS DESTACADAS

- Las **ventas totales** fueron de \$4,080 millones de pesos con una variación de -66.1%. **Las ventas en línea crecieron 4.9x**.
- El **margen bruto** consolidado aumentó de 39.9% en el 2T19 a 41.0% en el 2T20.
- El **portafolio de crédito** fue de \$9,422 millones, sus ingresos por crédito disminuyeron 1.7% y el porcentaje de cartera vencida fue de 4.9%.

- **Se implementaron Medidas de Seguridad para el Retorno Laboral** incluyendo ingeniería de espacios, capacitación a todo el personal y desinfección continua, tanto de las tiendas como de los restaurantes, en coordinación con el área de inteligencia de salud de la Fundación Carlos Slim.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	2T20	2T19	Var%	6M20	6M19	Var%
Ventas	4,080	12,052	-66.1%	15,402	23,530	-34.5%
Utilidad Bruta	1,674	4,807	-65.2%	5,919	9,328	-36.5%
Utilidad de Operación	-1,131	1,040	NA	-518	1,901	NA
Utilidad Neta Controladora	-1,020	623	NA	-717	1,158	NA
Ut. Neta Control. sin IFRS16	-1,065	640	NA	-749	1,189	NA
UAFIDA (EBITDA)	-664	1,589	NA	402	2,983	-86.5%
UAFIDA (EBITDA) sin IFRS16	-984	1,270	NA	-245	2,347	NA
Margen Bruto	41.0%	39.9%		38.4%	39.6%	
Margen de Operación	-27.7%	8.6%		-3.4%	8.1%	
Margen EBITDA	-16.3%	13.2%		2.6%	12.7%	
Margen EBITDA sin IFRS16	-24.1%	10.5%		-1.6%	10.0%	

VENTAS TOTALES

En el segundo trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns fueron de \$4,080 millones, disminuyendo 66.1%. El cierre total de las tiendas Sears, la operación parcial de Sanborns y la recomendación de “quedarse en casa” para reducir los riesgos de contagio por el COVID-19, originaron que disminuyeran las ventas de categorías de consumo no básico, cuya venta migró parcialmente al canal online. Durante mayo, llevamos a cabo promociones para el “Hot Sale” con la disponibilidad de ventas en línea y recoger en tienda. A partir de la reapertura en junio de las tiendas se observa una recuperación en las ventas.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

El margen bruto fue 41.0%, mejorando 110 puntos base por una mayor participación de los ingresos de crédito tanto de Sears como de Sanborns. La **utilidad bruta** disminuyó 65.2% totalizando \$1,674 millones.

Los gastos de operación se redujeron 26.7%, esto se debió a menores gastos de expansión en el caso de administración y en el caso de gastos de venta, por menor consumo de energía eléctrica, renegociación de rentas, disminución del gasto de publicidad, así como de otros gastos. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales, sin afectar la imagen y servicio.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

El **resultado de operación** fue de -\$1,131 millones en el 2T20 vs. \$1,040 millones en el 2T19. El margen de operación fue de -27.7% versus 8.6% el año pasado.



El **EBITDA** trimestral disminuyó a -\$664 de \$1,589 millones de pesos, con un margen de -16.3%. Las cifras de EBITDA trimestrales sin considerar los cambios contables en la IFRS 16 fueron de -\$984 millones en el 2T20, en comparación con \$1,270 millones en el 2T19, con márgenes de -24.1% y 10.5%, respectivamente.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(MM MXN)						
Resultados Financieros	2T20	2T19	Var%	6M20	6M19	Var%
Intereses Pagados	-201	-174	15.4%	-384	-352	9.1%
Intereses Ganados	71	73	-3.0%	141	138	2.2%
Intereses (Netos)	-130	-101	28.6%	-243	-214	13.6%
Resultado cambiario	14	12	22.0%	-81	23	NA
RIF	-116	-90	29.5%	-324	-191	69.5%

NA= No aplica

El **Resultado integral de financiamiento** representó un gasto por \$116 millones, siendo mayor en comparación con un gasto por \$90 millones en el mismo trimestre del año pasado. Esta variación se da principalmente por mayores intereses pagados.

RESULTADO NETO

El **resultado neto de la controladora** en el 2T20 totalizó -\$1,020 millones de pesos, inferior a los \$623 millones registrados en el 2T19. Las cifras trimestrales del resultado neto de la controladora, sin considerar los cambios contables en la IFRS 16, fueron de -\$1,065 millones en el 2T20, en comparación con \$640 millones en el 2T19.

NEGOCIO DE CRÉDITO

Se agregaron **230 mil tarjetahabientes nuevos**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó **4.5 millones**, en comparación con 4.3 millones al cierre de junio de 2019. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 4.9% en comparación con el 2T19 cuando fue de 4.3%.

El **portafolio de crédito** totalizó \$9,422 millones. Los ingresos por crédito pasaron de \$991 a \$975 millones. Ante la emergencia sanitaria nuestra recepción de los pagos de las tarjetas de crédito continuó por vía digital e implementamos otros canales en sucursales bancarias. Seguimos con el otorgamiento de crédito controlado y los apoyos puntuales a deudores.

Indicadores de Crédito	2T20	2T19	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	9,422	11,713	-19.6%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	4.49	4.26	5.4%
Cartera vencida (%)	4.9%	4.3%	

DEUDA

Al 30 de junio Grupo Sanborns presentó **deuda con costo** por \$1,000 millones de pesos, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,959 millones, \$269 millones de pesos más comparado con el cierre de diciembre de 2019.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Los proyectos se detuvieron. Las **inversiones en activo fijo** al 30 de junio de 2020 totalizaron \$298 millones de pesos, monto que resultó 26.2% menor a la cifra de \$404 millones del año previo. Este monto se integra por la remodelación de tiendas y compras de activo fijo en los primeros tres meses del año.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 30 de junio de 2020, la superficie de venta totalizó 1,222,956 m² incluyendo 446 tiendas, con una variación de -0.9% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo.

Superficie de Venta	Junio 2020			Junio 2019			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	97	868,643		97	869,059		0.0%
Sanborns	161	248,453		165	253,033		-1.8%
Promotora Musical	136	42,482		131	41,861		1.5%
Otros*	52	63,378		54	70,123		-9.6%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	446	1,222,956	71,225	447	1,234,076	71,225	-0.9%

*Incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

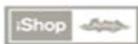
CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 30 de junio de 2020 disminuyó \$927 millones de pesos, siendo de \$11,623 millones en comparación con el saldo al cierre de diciembre del año anterior, que fue de \$12,550 millones. Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo fueron de \$4,711 millones, lo que significó una disminución de \$3,974 millones con relación al importe a diciembre de 2019 de \$8,685 millones. Clientes y otras cuentas por cobrar a corto plazo totalizaron \$8,574 millones. A raíz de la contingencia sanitaria por el COVID-19, los planes de compra se detuvieron manejando eficientemente los inventarios para todos nuestros formatos comerciales.

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
 Director de Finanzas Grupo Sanborns
 T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
 Gerente Relación con Inversionistas
 T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx



DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Viernes 24 de julio de 2020
 Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/ 12:00 P.M NY (US EST)**
 Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free

Código de Acceso: **4984 4329# para español**
4984 4330# para inglés

Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 REF: 4984 4329# para español
 REF: 4984 4330# para inglés

Disponibilidad: Hasta el 05 de agosto de 2020

TABLAS ADICIONALES

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	2T20			2T19			6M20			6M19			Var%
Total Ingresos	4,080	100.0%	12,052	100.0%	-66.1%	15,402	100.0%	23,530	100.0%	-34.5%			
Costo de Ventas	2,406	59.0%	7,244	60.1%	-66.8%	9,483	61.6%	14,202	60.4%	-33.2%			
Utilidad Bruta	1,674	41.0%	4,807	39.9%	-65.2%	5,919	38.4%	9,328	39.6%	-36.5%			
Gastos de Operación y Admon.	2,790	68.4%	3,807	31.6%	-26.7%	6,404	41.6%	7,468	31.7%	-14.2%			
Otros ingresos y (gastos) Neto	-15	-0.4%	39	0.3%	-138.3%	-33	-0.2%	40	0.2%	NA			
Utilidad de Operación	-1,131	-27.7%	1,040	8.6%	NA	-518	-3.4%	1,901	8.1%	NA			
Resultado Integral Financiamiento	-116	-2.9%	-90	-0.7%	29.5%	-324	-2.1%	-191	-0.8%	69.5%			
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	-97	-2.4%	25	0.2%	NA	-90	-0.6%	57	0.2%	NA			
Utilidad antes de Impuestos	-1,344	-32.9%	975	8.1%	NA	-933	-6.1%	1,767	7.5%	NA			
Impuestos	-284	-7.0%	328	2.7%	NA	-203	-1.3%	554	2.4%	NA			
Utilidad Neta Consolidada	-1,060	-26.0%	647	5.4%	NA	-729	-4.7%	1,213	5.2%	NA			
Part. No Controladora en Ut. Neta	-40	-1.0%	24	0.2%	NA	-13	-0.1%	55	0.2%	NA			
Part. Controladora en Ut. Neta	-1,020	-25.0%	623	5.2%	NA	-717	-4.7%	1,158	4.9%	NA			
UAFIDA o EBITDA	-664	-16.3%	1,589	13.2%	NA	402	2.6%	2,983	12.7%	-86.5%			

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	2T20	4T19	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,959.4	1,690.2	15.9%
Clientes	8,573.8	11,872.1	-27.8%
Impuestos por Recuperar	1,563.6	1,338.7	16.8%
Otros Activos Financieros	170.9	78.5	0.0%
Inventarios	11,622.7	12,549.7	-7.4%
Otros Activos No Financieros	0.0	0.0	0.0%
Activos Circulantes	23,890.3	27,529.1	-13.2%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,196.3	1,488.1	-19.6%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	2,705.1	3,523.1	-23.2%
Propiedades, Planta y Equipo	13,758.0	14,102.3	-2.4%
Propiedades de Inversión	2,507.3	2,507.3	0.0%
Activos por derechos de uso	4,854.2	5,158.8	-5.9%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	123.6	68.6	80.2%
Activos por Impuestos Diferidos	2,253.5	1,922.8	17.2%
Otros Activos No Financieros No Circul.	154.8	390.7	-60.4%
Activos No Circulantes	27,554.1	29,162.9	-5.5%
Total Activos	51,444.4	56,692.1	-9.3%
Proveedores	4,710.8	8,684.7	-45.8%
Impuestos por Pagar C.P.	2,082.0	2,823.9	-26.3%
Deuda a C.P.	1,000.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	0.0	0.0	0.0%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,243.5	1,243.5	0.0%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	629.0	882.2	-28.7%
Provisiones Circulantes	2,327.7	2,283.1	2.0%
Pasivo Circulante	11,993.0	15,917.4	-24.7%
Impuestos por Pagar a L.P.	627.4	733.5	-14.5%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	4,610.7	4,964.4	-7.1%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	18.4	0.0	0.0%
Provisiones a L.P.	514.7	717.6	-28.3%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,223.6	1,202.9	1.7%
Pasivo No Circulante	6,994.9	7,618.4	-8.2%
Pasivo Total	18,987.9	23,535.8	-19.3%
Capital Contable	32,456.904	33,156.276	-2.1%
Acciones en Circulación ('000)	2,260,534	2,261,068	0.0%
Precio de Cierre de la Acción	20.00	24.50	-18.4%

NA=No Aplica