

## Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

### Reporte de Resultados

3T 2018

Ciudad de México a 24 de Octubre de 2018 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2018.

#### CIFRAS DESTACADAS

- Las **ventas totales** aumentaron 7.1% durante el 3T18 alcanzando \$11,810 MM. Las Ventas Mismas tiendas (**VMT**) **consolidadas** aumentaron 7.7%.
- Las VMT de Sears crecieron 3.1%, las de Sanborns 4.3% y las de iShop/MixUp 26.0%.
- Los **gastos de operación y administración** disminuyeron 20 puntos base a 32.2% de las ventas.
- El **Resultado Integral de financiamiento positivo** (RIF) fue de \$22 MM en comparación con \$2 MM en el 3T17.
- La **utilidad neta** consolidada mejoró 1.4% totalizando \$697 millones de pesos.
- Durante el **3T18 se abrieron cinco unidades nuevas**: el 19 de julio se abrió en el Centro Comercial Parque Las Antenas, en la Ciudad de México, una tienda Sears y una tienda Sanborns con el nuevo formato integrado. El 30 de agosto se abrió un iShop en el Centro Comercial Averanda en Cuernavaca, Morelos y el 6 y 13 de septiembre se abrieron dos iShop, uno en Mundo E, Estado de México y otro en Mérida, Yucatán.
- En relación a la declaración de bancarrota de Sears U.S.A., nada tiene que ver con la operación de Sears México. **Sears Operadora México, S.A. de C.V. tiene el derecho de uso de la marca Sears hasta 2026.**

#### INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

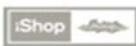
Resultados Consolidados	3T18	3T17	Var%	9M18	9M17	Var%
Ventas	11,810	11,022	7.1%	35,072	33,760	3.9%
Utilidad Bruta	4,669	4,499	3.8%	13,883	13,681	1.5%
Utilidad de Operación	881	939	-6.2%	2,811	3,106	-9.5%
Utilidad Neta Controladora	697	687	1.4%	2,069	2,298	-10.0%
UAFIDA (EBITDA)	1,208	1,250	-3.4%	3,746	4,044	-7.4%
Margen Bruto	39.5%	40.8%		39.6%	40.5%	
Margen de Operación	7.5%	8.5%		8.0%	9.2%	
Margen EBITDA	10.2%	11.3%		10.7%	12.0%	

#### VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

Las **ventas totales** de Grupo Sanborns crecieron 7.1% durante el tercer trimestre del año, alcanzando \$11,810 millones, lo que significó \$788 millones de pesos más. Destacaron mayores ventas de categorías como tecnología, electrónica, belleza, moda, restaurante y accesorios.



[www.gsanborns.com.mx](http://www.gsanborns.com.mx)



De igual forma, el desempeño de tiendas remodeladas como Perisur, Plaza Universidad y las ventas online en Sears contribuyeron al crecimiento de 7.7% de las **ventas mismas tiendas (VMT) consolidadas**. El desempeño por formato fue de 3.1% en Sears, 4.3% en Sanborns y 26.0% en Promotora Musical (iShop/MixUp).

VMT	3T18	3T17	9M18	9M17
Consolidadas	7.7%	-1.9%	4.6%	2.1%

### UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** aumentó 3.8% totalizando \$4,669 MM. Por otra parte, el margen bruto fue de 39.5%, ya que se observó un mayor costo de ventas y una mayor participación de artículos de tecnología y electrónica, los cuales tienen un menor valor agregado dentro de la mezcla de productos.

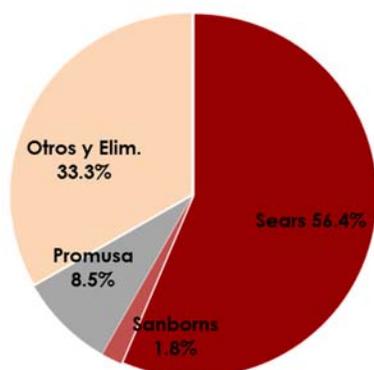
Los **gastos de operación y administración** crecieron 6.2%, en menor medida que las ventas, pasando de 32.4% en el 3T17 a 32.2% en el 3T18, lo que significó una disminución de 20 puntos base. Esto se explica por un mayor control de gastos de administración, aun teniendo erogaciones por: i) pre-apertura en el Centro Comercial Parque las Antenas, de las tiendas Sears y Sanborns integradas, ii) incremento de cuentas y reservas incobrables y iii) mayores tarifas de energía eléctrica.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

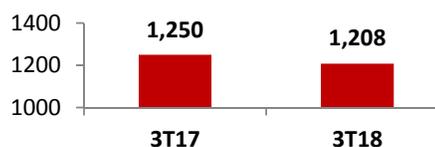
La **utilidad de operación** durante el 3T18 fue \$881 MM con un margen de 7.5%.

El **EBITDA** trimestral disminuyó 3.4% totalizando \$1,208 millones de pesos, con un margen de 10.2% en el 3T18.

Distribución Utilidad de Operación  
Grupo Sanborns 3T18



EBITDA (MM Ps)



**RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)**

De julio a septiembre de 2018 se registró un **resultado integral de financiamiento (RIF) positivo** por \$22 MM, que resultó superior al RIF de \$2 MM registrado en el 3T17, lo que se debió principalmente a mayores intereses ganados (netos) por \$17 MM así como a una ganancia cambiaria de \$6 MM en comparación con una pérdida de \$4 MM en el 3T17.

(MM MXN)						
Resultados Financieros	3T18	3T17	Var%	9M18	9M17	Var%
Intereses Pagados	-40	-29	36.1%	-124	-88	40.4%
Intereses Ganados	56	35	63.4%	168	105	60.3%
<b>Intereses (Netos)</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>212.9%</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>166.5%</b>
Resultado cambiario	6	-4	NA	7	31	-77.7%
<b>RIF</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>1374.9%</b>	<b>51</b>	<b>47</b>	<b>7.7%</b>

NA= No aplica

**UTILIDAD NETA**

Derivado del mejor desempeño financiero mencionado anteriormente, la **utilidad neta controladora** aumentó 1.4% en el 3T18, totalizando \$697 millones de pesos, en comparación con \$687 millones registrados en el 3T17.

**NEGOCIO DE CRÉDITO**

Se agregaron **285 mil tarjetahabientes nuevos**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 4.11 millones de plásticos, en comparación con 3.82 millones al cierre de septiembre de 2017.

El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 4.9% mientras que en el 3T17 fue de 4.4%. **El índice de morosidad se encuentra por debajo del mercado.**

El **portafolio de crédito** totalizó \$11,629 millones de pesos disminuyendo 0.7%, mientras que los ingresos por crédito pasaron de \$908 a \$940 millones de pesos, lo que significó un crecimiento de 3.5% en el 3T18.

Indicadores de Crédito	3T18	3T17	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	11,629	11,716	-0.7%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	4.11	3.82	7.5%
Cartera vencida (%)	4.9%	4.4%	

**DEUDA**

Grupo Sanborns no tuvo **deuda con costo** al 30 de septiembre de 2018, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,724 MM en comparación con \$1,925 MM al cierre de diciembre de 2017. Esta diferencia de \$201 millones de pesos se explica por el plan de expansión, el pago de pasivos a proveedores y el pago de dividendos.

**INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)**

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$1,067 MM, monto que resultó 1.4% mayor que \$1,053 MM en el mismo periodo del año previo. Para el año se estima llevar a cabo la apertura de 13 tiendas nuevas (tres Sears, dos Sanborns y ocho iShop), 2 ampliaciones y 4 remodelaciones. Adicionalmente la reapertura en el Centro Comercial Galerías Coapa de un Sears, un Sanborns, un MixUp y un iShop; así como un Sanborns en el Centro Comercial Mérida Altabrisa.

**CUADRO DEL PLAN DE EXPANSIÓN**

No.	SEARS	Estatus	Entrega	No.	SANBORNS	Estatus	Entrega	No.	iSHOP	Estatus	Entrega
<b>Tiendas Nuevas:</b>			<b>Tiendas Nuevas:</b>			<b>Tiendas Nuevas:</b>					
1	Cuernavaca Averanda*	Terminada	1T18	1	Cuernavaca Averanda*	Terminada	1T18	1	Parque Puebla	Terminada	1T18
2	Parque Puebla	Terminada	2T18	2	Parque Las Antenas	Terminada	3T18	2	Parque Las Antenas	Terminada	2T18
3	Parque Las Antenas	Terminada	3T18	3	Guadalajara Gran Plaza		2019	3	Tlaxcala	Terminada	2T18
<b>Reaperturas</b>			<b>Reaperturas</b>			<b>Reaperturas</b>					
1	Galerías Coapa		4T18	1	Galerías Coapa		4T18	4	Cuernavaca Averanda	Terminada	3T18
					Mérida Altabrisa		4T18	5	Galerías Mérida	Terminada	3T18
								6	Mundo E	Terminada	3T18
								7	Cumbres Monterrey		4T18
								8	Ecatepec		4T18
								<b>Reaperturas</b>			
								1	Galerías Coapa MixUp		4T18
								2	Galerías Coapa iShop		4T18
<b>Remodelaciones Mayores:</b>			<b>Remodelaciones Mayores:</b>			<b>Remodelaciones Mayores:</b>					
1	Centro Histórico CDMX (Ampliación)*	Terminada	3T18	1				1	Morelia Michoacán*	Terminada	2T18
2	Perisur CDMX (Ampliación)*	Terminada	3T18	2				2	Chihuahua*	Terminada	2T18
3	Guadalajara Centro (Ampliación)		2019	3				3	Mérida Altabrisa	Terminada	2T18
4	Puebla Centro (Ampliación)		2019	4				4	Perisur (cambio C/MixUp)		4T18
5	Morelia Americas (Ampliación)		2019	5				5	Hermosillo		1T19
								6	Parroquia		1T19
								7	Irapuato		1T19
								8	Oaxaca		1T19
								9	Uruapan		1T19
								10	Ecatepec (parcial C/MixUp)		1T19

\*Tiendas que iniciaron su remodelación o construcción en 2017

**REMODELACIONES Y AMPLIACIONES**

Durante el 3T18 concluyeron las remodelaciones y ampliaciones de las tiendas Sears Perisur y Sears Centro Histórico, en la Ciudad de México. Continuaron los trabajos de remodelación en 3 tiendas Sears y 7 iShop.



**ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS**

Superficie de Venta	Septiembre 2018			Septiembre 2017			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	96	852,332		93	805,285		5.8%
Sanborns	165	252,444		172	262,650		-3.9%
Promotora Musical	118	39,815		112	38,090		4.5%
Otros*	55	70,520		57	71,678		-1.6%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
<b>Total</b>	<b>434</b>	<b>1,215,111</b>	<b>71,225</b>	<b>434</b>	<b>1,177,703</b>	<b>71,225</b>	<b>3.2%</b>

\* Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.  
Los centros comerciales son Plaza Inbursa y Plaza Loreto.

Al 30 de septiembre de 2018 la superficie de venta totalizó 1,215,111 m2 con un incremento de 3.2% en el área comercial consolidada, considerando el mismo número de 434 tiendas que el año previo.

Durante el tercer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sears:** abrió una tienda integrada en el Centro Comercial Parque Las Antenas en la Ciudad de México.
- **Sanborns:** abrió una tienda integrada en el Centro Comercial Parque las Antenas en la Ciudad de México
- **Promusa:** abrió tres tiendas iShop, una en Cuernavaca, Morelos en el Centro Comercial Averanda, una en el Estado de México y una en Mérida, Yucatán.

**CAPITAL DE TRABAJO**

El saldo de la cuenta de inventarios al 30 de septiembre de 2018 fue de \$11,139 MM, aumentado 3.1% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$ 10,806 MM. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$6,233 MM, lo que significó una disminución de 17.0% en relación con el importe del 4T17. Finalmente, las cuentas por cobrar a clientes totalizaron \$11,594 MM disminuyendo 12.6% respecto al cierre del 4T17.

**NOTA:**

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurant Sanborns en Centroamérica, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

**CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:**

Mario Bermúdez Dávila  
Director de Finanzas Grupo Sanborns  
T. +52 (55) 5257-9323  
[mbermudez@sears.com.mx](mailto:mbermudez@sears.com.mx)

Angélica Piña Garnica  
Gerente Relación con Inversionistas  
T. +52 (55) 1101-2956  
[napinag@gcarso.com.mx](mailto:napinag@gcarso.com.mx)



**DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:**

Fecha: Jueves 25 de octubre de 2018  
 Hora: **10:00 A.M.-11:00 A.M. Cd. de México/ 11:00 A.M-12:00 P.M. NY (US EST)**  
 Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local  
 001 866-779-0965 México Freephone  
 1 (847) 585-4405 Internacional Toll  
 1 (888) 771-4371 US Toll Free

Código de Acceso: **4775 9236 para Español**  
**4775 9260 para Inglés**

Repetición: 1 (630) 652-3000 Español REF: 4775 9236#  
 Inglés REF: 4775 9260#

Disponibilidad: Hasta el 9 de Noviembre de 2018

**TABLAS ADICIONALES:**

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	3T18			3T17			9M18			9M17		
					Var%							Var%
<b>Total Ingresos</b>	<b>11,810</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,022</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.1%</b>	<b>35,072</b>	<b>100.0%</b>	<b>33,760</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.9%</b>		
Costo de Ventas	7,141	60.5%	6,522	59.2%	9.5%	21,189	60.4%	20,079	59.5%	5.5%		
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>4,669</b>	<b>39.5%</b>	<b>4,499</b>	<b>40.8%</b>	<b>3.8%</b>	<b>13,883</b>	<b>39.6%</b>	<b>13,681</b>	<b>40.5%</b>	<b>1.5%</b>		
Gastos de Operación y Admon.	3,798	32.2%	3,575	32.4%	6.2%	11,127	31.7%	10,623	31.5%	4.7%		
Otros ingresos y (gastos) Neto	10	0.1%	14	0.1%	-28.1%	55	0.2%	48	0.1%	14.6%		
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>881</b>	<b>7.5%</b>	<b>939</b>	<b>8.5%</b>	<b>-6.2%</b>	<b>2,811</b>	<b>8.0%</b>	<b>3,106</b>	<b>9.2%</b>	<b>-9.5%</b>		
Resultado Integral Financiamiento	22	0.2%	2	0.0%	1374.9%	51	0.1%	47	0.1%	7.7%		
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	55	0.5%	35	0.3%	57.0%	112	0.3%	108	0.3%	3.6%		
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>958</b>	<b>8.1%</b>	<b>975</b>	<b>8.8%</b>	<b>-1.8%</b>	<b>2,974</b>	<b>8.5%</b>	<b>3,262</b>	<b>9.7%</b>	<b>-8.8%</b>		
Impuestos	222	1.9%	254	2.3%	-12.8%	790	2.3%	846	2.5%	-6.6%		
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>736</b>	<b>6.2%</b>	<b>721</b>	<b>6.5%</b>	<b>2.1%</b>	<b>2,184</b>	<b>6.2%</b>	<b>2,416</b>	<b>7.2%</b>	<b>-9.6%</b>		
Part. No Controladora en Ut. Neta	39	0.3%	33	0.3%	17.7%	116	0.3%	118	0.4%	-2.3%		
<b>Part. Controladora en Ut. Neta</b>	<b>697</b>	<b>5.9%</b>	<b>687</b>	<b>6.2%</b>	<b>1.4%</b>	<b>2,069</b>	<b>5.9%</b>	<b>2,298</b>	<b>6.8%</b>	<b>-10.0%</b>		
<b>UAFIDA o EBITDA</b>	<b>1,208</b>	<b>10.2%</b>	<b>1,250</b>	<b>11.3%</b>	<b>-3.4%</b>	<b>3,746</b>	<b>10.7%</b>	<b>4,044</b>	<b>12.0%</b>	<b>-7.4%</b>		

<b>Cifras del Balance General</b>			
<b>(Millones de Pesos)</b>	<b>3T18</b>	<b>4T17</b>	<b>Var %</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,724.1	1,924.6	-10.4%
Clientes	11,594.4	13,263.9	-12.6%
Impuestos por Recuperar	1,065.4	1,011.7	5.3%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	0.0%
Inventarios	11,139.5	10,806.0	3.1%
Otros Activos No Financieros	168.5	158.3	6.5%
<b>Activos Circulantes</b>	<b>25,691.8</b>	<b>27,164.5</b>	<b>-5.4%</b>
Clientes y Otras CxC No Circulantes	0.0	0.0	0.0%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	2,197.4	2,085.5	5.4%
Propiedades, Planta y Equipo	14,526.9	14,517.8	0.1%
Propiedades de Inversión	2,323.9	2,323.9	0.0%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	23.2	28.1	-17.4%
Activos por Impuestos Diferidos	1,207.0	1,014.5	19.0%
Otros Activos No Financieros No Circul.	774.4	752.3	2.9%
<b>Activos No Circulantes</b>	<b>21,054.1</b>	<b>20,723.4</b>	<b>1.6%</b>
<b>Total Activos</b>	<b>46,746.0</b>	<b>47,887.9</b>	<b>-2.4%</b>
Proveedores	6,232.8	7,505.7	-17.0%
Impuestos por Pagar C.P.	2,099.9	2,580.0	-18.6%
Deuda a C.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	740.9	907.6	-18.4%
Provisiones Circulantes	3,439.1	2,405.1	43.0%
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>12,512.8</b>	<b>13,398.4</b>	<b>-6.6%</b>
Impuestos por Pagar a L.P.	542.3	497.4	9.0%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Provisiones a L.P.	157.7	245.2	-35.7%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,249.7	1,227.2	1.8%
<b>Pasivo No Circulante</b>	<b>1,949.7</b>	<b>1,969.8</b>	<b>-1.0%</b>
<b>Pasivo Total</b>	<b>14,462.5</b>	<b>15,368.2</b>	<b>-5.9%</b>
<b>Capital Contable</b>	<b>32,283.4</b>	<b>32,519.8</b>	<b>-0.7%</b>
Acciones en Circulación (´000)	2,265,578	2,280,206	-0.6%
Precio de Cierre de la Acción	19.20	19.60	-2.0%
NA=No Aplica			