

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

3T 2019

Ciudad de México a 23 de octubre de 2019 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2019.

EVENTOS RELEVANTES Y CIFRAS DESTACADAS CON NIIF 16 (IFRS 16)

- Los Estados Financieros 2019 y 2018 son comparables y consideran la aplicación de la NIIF 16 (IFRS-16) utilizando el método retrospectivo.
- Las **ventas totales** aumentaron 1.5% durante el 3T19 siendo de \$11,988 millones de pesos.
- El **margen bruto** consolidado se mantuvo en 39.5%.
- El **portafolio de crédito** fue de \$11,529 millones y el porcentaje de cartera vencida mejoró a 4.1% de 5.0% el mismo trimestre del año pasado.
- Durante el 3T19 **se abrieron 4 tiendas iShop**: Outlet Querétaro, Gran Sur en la Ciudad de México, Uruapan en Michoacán y Multiplaza Aragón en el Estado de México.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	3T19	3T18	Var%	9M19	9M18	Var%
Ventas	11,988	11,810	1.5%	35,518	35,072	1.3%
Utilidad Bruta	4,733	4,669	1.4%	14,061	13,883	1.3%
Utilidad de Operación	904	977	-7.5%	2,805	3,139	-10.6%
Utilidad Neta Controladora	556	723	-23.1%	1,714	2,083	-17.7%
Ut. Neta Control. sin NIIF16	574	697	-17.6%	1,763	2,069	-14.8%
UAFIDA (EBITDA)	1,440	1,510	-4.6%	4,423	4,664	-5.2%
UAFIDA (EBITDA) sin NIIF16	1,117	1,208	-7.5%	3,465	3,746	-7.5%
Margen Bruto	39.5%	39.5%		39.6%	39.6%	
Margen de Operación	7.5%	8.3%		7.9%	8.9%	
Margen EBITDA	12.0%	12.8%		12.5%	13.3%	
Margen EBITDA sin NIIF16	9.3%	10.2%		9.8%	10.7%	

VENTAS TOTALES Y VENTAS MISMAS TIENDAS (VMT)

De julio a septiembre de 2019 las **ventas totales** de Grupo Sanborns ascendieron a \$11,988 millones, lo que significó \$178 millones de pesos más, un incremento de 1.5%. En este resultado destacaron las ventas de tecnología y cosméticos, así como otras categorías por la eficientización de espacios en las tiendas.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

La **utilidad bruta** mejoró 1.4% totalizando \$4,733 millones. El margen bruto fue 39.5% manteniéndose constante respecto al 3T18 por una mayor contribución de artículos de mayor valor agregado dentro de la mezcla de categorías tanto en Sears, Sanborns y Otros formatos.

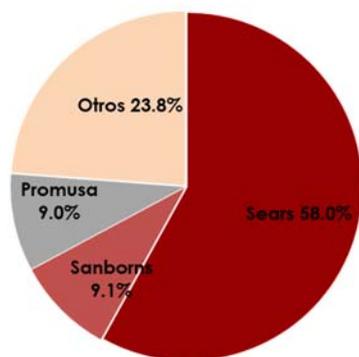
Los **gastos de operación y administración** pasaron de 31.3% a 32.1% de las ventas. Este incremento se explica por aumento de sueldos y salarios -tanto en tiendas comparables y no comparables-, mejoras a plataformas tecnológicas y mayores tarifas de energía eléctrica.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

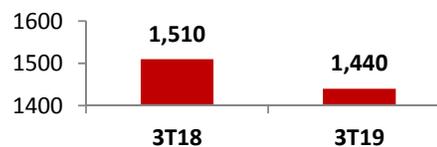
La **utilidad de operación** disminuyó 7.5% siendo de \$904 millones. El margen de operación fue de 7.5% versus 8.3% el año pasado.

El **EBITDA** trimestral disminuyó 4.6% totalizando \$1,440 millones, con un margen de 12.0%. Las cifras de EBITDA trimestrales sin considerar los cambios contables en la NIIF 16 fueron de \$1,117 millones en el 3T19, en comparación con \$1,208 millones en el 3T18, con márgenes de 9.3% y 10.2%, respectivamente.

Distribución EBITDA
Grupo Sanborns 3T19



EBITDA (MM Ps)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(MM MXN)						
Resultados Financieros	3T19	3T18	Var%	9M19	9M18	Var%
Intereses Pagados	-178	-154	15.4%	-530	-473	11.9%
Intereses Ganados	60	57	4.9%	197	169	16.8%
Intereses (Netos)	-118	-97	21.5%	-332	-304	9.1%
Resultado cambiario	-11	64	NA	12	60	NA
RIF	-129	-33	292.8%	-320	-244	30.9%

NA= No aplica



El **Resultado integral de financiamiento** representó un gasto por \$129 millones, superior al del mismo periodo del año previo que fue de \$33 millones. Esto se debió principalmente a una utilidad cambiaria en el 3T18.

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta controladora** del 3T19 totalizó \$556 millones de pesos, inferior a los \$723 millones registrados en el 3T18. Las cifras de utilidad neta controladora trimestral sin considerar los cambios contables en la NIIF 16 fueron de \$574 millones en el 3T19, en comparación con \$696 millones en el 3T18.

NEGOCIO DE CRÉDITO

Se han agregado **229 mil tarjetahabientes nuevos**, con lo cual el número de tarjetas propias alcanzó 4.33 millones, en comparación con 4.11 millones al cierre de septiembre de 2018.

El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 4.1% mientras que en el 3T18 fue de 5.0%. El **portafolio de crédito** se mantuvo relativamente constante con una variación de -1.0% totalizando \$11,529 millones. Los ingresos por crédito pasaron de \$940 a \$980 millones, lo que significó un incremento de 4.3% en el 3T19.

Indicadores de Crédito	3T19	3T18	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	11,529	11,640	-1.0%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	4.33	4.11	5.6%
Cartera vencida (%)	4.1%	5.0%	

DEUDA

Grupo Sanborns no tuvo **deuda con costo** al 30 de septiembre de 2019, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,181 millones en comparación con \$2,478 millones al cierre de diciembre de 2018. Esta disminución de \$1,297 millones en el efectivo se debió a otras inversiones en asociadas, pago de proveedores, la apertura de tiendas y al pago de dividendos.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo totalizaron \$598 millones de pesos, monto que resultó 43.9% menor que \$1,067 millones en el mismo periodo del año previo. El CapEx estimado para 2019 es de aproximadamente \$873 millones y se enfocará en eficientar espacios en las diversas ampliaciones y remodelaciones de los distintos formatos del Grupo y apertura de tiendas nuevas.

AMPLIACIONES, REMODELACIONES Y TIENDAS NUEVAS

En el caso de Sears se encuentra en proceso de ampliación y remodelación el Centro de Distribución Vallejo, mientras que Sanborns ampliará y remodelará la fábrica Excélsior de chocolates, ambos en la Ciudad de México.

No.	iSHOP	Estatus	Entrega
Tiendas Nuevas:			
1	Salamanca	Terminada	1T19
2	Puerto Cancún Marina Town	Terminada	1T19
3	Torreón 4 Caminos	Terminada	1T19
4	Hermosillo	Terminada	1T19
5	El Dorado San Luis	Terminada	1T19
6	Lerma	Terminada	1T19
7	Acapulco	Terminada	1T19
8	Zentralia Cd. Del Carmen	Terminada	1T19
9	Fiesta Inn Anáhuac Mty.	Terminada	1T19
10	Paseo Monclova	Terminada	2T19
11	Alaia Guanajuato	Terminada	2T19
12	Outlet Querétaro	Terminada	3T19
13	Gran Sur	Terminada	3T19
14	Uruapan	Terminada	3T19
15	Multiplaza Aragón	Terminada	3T19
16	Las Américas Chetumal		2019
17	Luna Parc		2019
18	Galerías Santa Anita Gdl.		2019
Remodelaciones Mayores:			
1	Irapuato		2019
2	Atizapán		2019
3	Tezontle		2019

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 30 de septiembre 2019 la superficie de venta totalizó 1,233,883 m2 incluyendo 449 tiendas, o un incremento de 1.5% en el área comercial consolidada en comparación con el mismo periodo del año previo.

Superficie de Venta	Septiembre 2019			Septiembre 2018			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	97	868,014		96	852,332		1.8%
Sanborns	164	253,635		165	252,444		0.5%
Promotora Musical	134	42,111		118	39,815		5.8%
Otros*	54	70,123		55	70,520		-0.6%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	449	1,233,883	71,225	434	1,215,111	71,225	1.5%

*Incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.



Durante el tercer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **iShop:** abrió el Outlet Querétaro, una tienda Gran Sur en la Ciudad de México, Uruapan en Michoacán y Multiplaza Aragón en el Estado de México.
- **Sanborns:** cerró una tienda en Mérida, Yucatán,
- **MixUp:** cerró la tienda de Culiacán en Sinaloa.

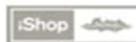
CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 30 de septiembre de 2019 fue de \$12,267 millones disminuyendo 0.7% respecto al saldo al cierre de diciembre del año anterior que fue de \$12,359 millones. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$ 6,678 millones, lo que significó una disminución de 26.7% en relación con el importe a diciembre de 2018. Las cuentas por cobrar a clientes a corto plazo totalizaron \$10,616 millones.

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
Director de Finanzas Grupo Sanborns
T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
Gerente Relación con Inversionistas
T. +52 (55) 1101-2956
napi nag@gcarso.com.mx



DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Viernes 25 de octubre de 2019
 Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/ 12:00 P.M NY (US EST)**
 Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free
 1 (514) 841-2157 Canada Toll
 1 (866)-215-5508 Canada Toll-Free

Código de Acceso: **4911 4124 para Español**
4911 4128 para Inglés

Repetición: 1 (630) 652-3000 Español REF: 4911 4124#
 Inglés REF: 4911 4128#

Disponibilidad: Hasta el 05 de noviembre de 2019

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	3T19			3T18			9M19			9M18		
			Var%			Var%					Var%	
Total Ingresos	11,988	100.0%		11,810	100.0%	1.5%	35,518	100.0%	35,072	100.0%	1.3%	
Costo de Ventas	7,255	60.5%		7,141	60.5%	1.6%	21,457	60.4%	21,189	60.4%	1.3%	
Utilidad Bruta	4,733	39.5%		4,669	39.5%	1.4%	14,061	39.6%	13,883	39.6%	1.3%	
Gastos de Operación y Admon.	3,843	32.1%		3,702	31.3%	3.8%	11,310	31.8%	10,799	30.8%	4.7%	
Otros ingresos y (gastos) Neto	14	0.1%		10	0.1%	37.6%	54	0.2%	55	0.2%	-0.8%	
Utilidad de Operación	904	7.5%		977	8.3%	-7.5%	2,805	7.9%	3,139	8.9%	-10.6%	
Resultado Integral Financiamiento	-129	-1.1%		-33	-0.3%	292.8%	-320	-0.9%	-244	-0.7%	30.9%	
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	44	0.4%		55	0.5%	-19.0%	101	0.3%	112	0.3%	-9.5%	
Utilidad antes de Impuestos	820	6.8%		999	8.5%	-18.0%	2,587	7.3%	3,006	8.6%	-14.0%	
Impuestos	229	1.9%		237	2.0%	-3.3%	783	2.2%	807	2.3%	-3.0%	
Utilidad Neta Consolidada	591	4.9%		763	6.5%	-22.5%	1,804	5.1%	2,199	6.3%	-18.0%	
Part. No Controladora en Ut. Neta	35	0.3%		39	0.3%	-11.3%	90	0.3%	116	0.3%	-22.3%	
Part. Controladora en Ut. Neta	556	4.6%		723	6.1%	-23.1%	1,714	4.8%	2,083	5.9%	-17.7%	
UAFIDA o EBITDA	1,440	12.0%		1,510	12.8%	-4.6%	4,423	12.5%	4,664	13.3%	-5.2%	

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	3T19	4T18	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,180.5	2,477.7	-52.4%
Clientes	10,615.5	13,011.6	-18.4%
Impuestos por Recuperar	1,287.0	1,246.3	3.3%
Otros Activos Financieros	0.0	0.0	0.0%
Inventarios	12,267.5	12,359.2	-0.7%
Otros Activos No Financieros	167.6	81.7	105.0%
Activos Circulantes	25,518.0	29,176.4	-12.5%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,131.3	0.0	NA
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	3,507.5	2,272.6	54.3%
Propiedades, Planta y Equipo	14,155.4	14,549.5	-2.7%
Propiedades de Inversión	2,415.6	2,415.6	0.0%
Activos por derechos de uso	5,249.0	5,484.4	-4.3%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	35.9	38.2	-6.0%
Activos por Impuestos Diferidos	1,733.0	1,502.0	15.4%
Otros Activos No Financieros No Circul.	695.6	683.0	1.8%
Activos No Circulantes	28,924.6	26,946.5	7.3%
Total Activos	54,442.6	56,122.9	-3.0%
Proveedores	6,678.7	9,115.2	-26.7%
Impuestos por Pagar C.P.	2,353.2	2,308.0	2.0%
Deuda a C.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros C.P.	0.0	0.0	0.0%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,254.4	1,247.0	0.6%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	1,015.0	1,043.0	-2.7%
Provisiones Circulantes	3,441.4	2,143.5	60.6%
Pasivo Circulante	14,742.7	15,856.8	-7.0%
Impuestos por Pagar a L.P.	723.1	665.1	8.7%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	5,039.1	5,239.5	-3.8%
Deuda a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	17.9	15.2	17.8%
Provisiones a L.P.	63.6	56.5	12.5%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,253.4	1,243	0.9%
Pasivo No Circulante	7,097.1	7,218.9	-1.7%
Pasivo Total	21,839.8	23,075.7	-5.4%
Capital Contable	32,602.8	33,047.3	-1.3%
Acciones en Circulación (´000)	2,261,630.5	2,264,891	-0.1%
Precio de Cierre de la Acción	23.00	17.70	29.9%

NA=No Aplica