



Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

3T 2020

Ciudad de México a 21 de octubre de 2020 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY). Resultados correspondientes al tercer trimestre de 2020.

EVENTOS RELEVANTES

- Grupo Sanborns desde el inicio de la emergencia sanitaria por el COVID-19 **mantuvo medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general, al tiempo que se minimizaba el impacto económico.** Se detuvieron las inversiones y no se decretó el pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una **reducción de gastos** de administración y ventas durante el tercer trimestre de 2020 por **\$687 millones de pesos o -17.9%**. **Se optimizó el inventario reduciéndose en 19.0%** de septiembre de 2020 vs. el inventario de septiembre de 2019 con menores volúmenes de compra.
- **Grupo Sanborns** informa que el día 20 de octubre de 2020 se hicieron públicas las calificaciones corporativas otorgadas por Fitch Ratings y HR Ratings:
Fitch Ratings: "AAA(mex)", Perspectiva Estable: la cual indica la máxima calificación asignada por la agencia en su escala nacional para México. Esta calificación se asigna a los emisores y obligaciones con la más baja expectativa de riesgo de incumplimiento en relación con otros emisores u obligaciones en el mismo país.
HR Ratings: "HR AAA" con Perspectiva Estable y de HR+1: el emisor o emisión con esta calificación se considera de la más alta calidad crediticia, ofreciendo gran seguridad para el pago oportuno de las obligaciones de deuda. Mantienen mínimo riesgo crediticio.
- El 31 de julio del año en curso, Sanborn Hermanos S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Comercializadora de Tiendas Internacionales, S.A. de C.V.; Promotora Musical, S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Paden, S.A. de C.V. y Sears Operadora México S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Secorh, S.A. de C.V.
- Grupo Sanborns informó el 25 de septiembre al público inversionista que con motivo de la reestructuración de Grupo Sanborns, S.A.B de C.V., en la que se fusionaron varias empresas de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y Sears Operadora México, S.A. de C.V. y con el objetivo de mantener una mayor eficiencia aprovechando las sinergias, se integran las operaciones de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y Sears Operadora México, S.A. de C.V.; **Rodrigo Hajj Slim, Director General de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. asume también la Dirección General de Sears Operadora México, S.A. de C.V.,** dependiendo del Lic. Patrick Slim Domit.

- A mediados del mes de agosto se encontraban operando la mayoría de las tiendas físicas. A partir del 23 de septiembre se amplió el horario de cierre. Continúa la gradual normalización de las actividades diarias y con ello el tráfico de clientes en nuestros puntos de venta físicos y restaurantes como son las tiendas departamentales y de tecnología. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.claroshop.com. Nuestros centros de distribución y tiendas operan cumpliendo todos los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

CIFRAS DESTACADAS DEL TRIMESTRE

- Las **ventas totales** ascendieron a \$9,232 millones de pesos con una variación de -23.0%.
- **Las ventas en línea crecieron 4.0x.**
- Los **gastos generales disminuyeron \$687 MM** con un **ahorro de 17.9%**.
- Se registró una partida extraordinaria en **Otros Ingresos neto, por \$1,167 MM** proveniente del replanteamiento del plan de pensiones de empleados.
- **La utilidad de operación aumentó 20.1%**, el margen pasó de 7.5% en el 3T19 a 11.8% en el 3T20, debido al registro de la partida extraordinaria mencionada en el punto anterior.
- **El resultado integral de financiamiento** disminuyó 6.5% siendo menor el gasto en \$9.0 MM con relación al año anterior.
- Se **recuperó cartera de clientes y deudores por \$2,344 MM** en 3T20 vs. el 3T19.
- El **saldo de inventarios** al 30 de septiembre de 2020 se redujo en \$2,329 MM o 19.0%, siendo de \$9,939 millones en comparación con \$12,268 MM al cierre del 3T19.
- El **pasivo circulante disminuyó \$3,796 MM**, (-25.7%) al pasar de \$14,743 MM en el 3T19 a \$10,947 MM en el 3T20.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	3T20	3T19	Var%	9M20	9M19	Var%
Ventas	9,232	11,988	-23.0%	24,635	35,518	-30.6%
Utilidad Bruta	3,050	4,733	-35.6%	8,969	14,061	-36.2%
Utilidad de Operación	1,086	904	20.1%	568	2,805	-79.8%
Utilidad Neta Controladora	975	556	75.4%	259	1,714	-84.9%
Ut. Neta Control. sin IFRS16	947	574	64.9%	198	1,763	-88.8%
UAFIDA (EBITDA)	381	1,440	-73.5%	783	4,423	-82.3%
UAFIDA (EBITDA) sin IFRS16	66	1,117	-94.1%	-179	3,465	-105.2%
Margen Bruto	33.0%	39.5%		36.4%	39.6%	
Margen de Operación	11.8%	7.5%		2.3%	7.9%	
Margen EBITDA	4.1%	12.0%		3.2%	12.5%	
Margen EBITDA sin IFRS16	0.7%	9.3%		-0.7%	9.8%	

VENTAS TOTALES

En el tercer trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns fueron de \$9,232 millones, disminuyendo 23.0%. Durante el trimestre las ventas de “big-ticket” estuvieron influidas positivamente por la temporada de “Regreso a clases”, con un buen desempeño en los artículos de tecnología y electrónicos; no así la moda, donde hubo menor demanda de ropa y calzado, debido a que las clases no son presenciales, aunado a la restricción sanitaria de no poderse probar las prendas dentro de las tiendas. El dinamismo de las ventas de e-commerce continuó, las cuales crecieron 4.0x y a partir de la reapertura parcial de las tiendas en el mes de julio, se ha observado una recuperación en las ventas de las tiendas físicas.

Al cierre del tercer trimestre las unidades abrieron en su totalidad en territorio nacional; todavía continúa la normalización de las actividades diarias y con ello un gradual incremento en el tráfico de clientes hacia todos los formatos, con diversas restricciones de horario, así como el porcentaje de aforo.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

El margen bruto fue de 33.0%, comparado contra 39.5% en el 3T19 por un mayor peso de los artículos de tecnología dentro de la mezcla. La **utilidad bruta** totalizó \$3,050 millones de pesos.

Los gastos de operación se redujeron 17.9%, lo que se debió a menores gastos de expansión y gastos corporativos en el caso de administración, y en el caso de gastos de venta, a un menor consumo de energía eléctrica, renegociación de rentas, así como de otros gastos. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales, sin afectar la imagen y servicio.

OTROS INGRESOS (GASTOS) NETO

Durante el 3T20 se registraron Otros Ingresos por \$1,167 MM provenientes del replanteamiento del plan de pensiones de empleados. Esto comparó favorablemente versus Otros Ingresos por \$14 MM registrados en el 3T19.

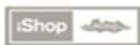
UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La **utilidad de operación** del tercer trimestre totalizó \$1,086 MM en comparación con \$904 MM en el 3T19, influida por la partida extraordinaria mencionada previamente. El margen de operación fue de 11.8% versus 7.5% el año pasado.

El **EBITDA** trimestral disminuyó 73.5% totalizando \$381 millones de pesos, con un margen de 4.1% en comparación con un EBITDA de \$1,440 MM en el 3T19.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

El **Resultado integral de financiamiento** representó un gasto por \$120 millones, disminuyendo 6.5% en comparación con un gasto por \$129 millones en el mismo trimestre del año pasado. Esta variación se dio principalmente por una ganancia cambiaria de \$6 millones, versus una pérdida cambiaria de \$11 millones en el 3T19.



(MM MXN)	3T20	3T19	Var%	9M20	9M19	Var%
Resultados Financieros						
Intereses Pagados	-256	-178	44.0%	-640	-530	20.8%
Intereses Ganados	130	60	117.2%	270	197	36.9%
Intereses (Netos)	-126	-118	7.0%	-370	-332	11.3%
Resultado cambiario	6	-11	NA	-75	12	NA
RIF	-120	-129	-6.5%	-444	-320	38.9%

NA= No aplica

UTILIDAD NETA

La utilidad neta controladora aumentó 75.4% totalizando \$975 millones de pesos, donde se tienen efectos por el registro de la partida extraordinaria mencionada antes. Esto comparativamente con el 3T19 que fue una utilidad neta de \$556 millones de pesos.

Las cifras trimestrales del resultado neto de la controladora, sin considerar los cambios contables en la IFRS 16, fueron de \$947 millones en el 3T20, en comparación con \$574 millones en el 3T19.

NEGOCIO DE CRÉDITO

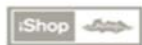
El número de tarjetas propias ascendió a 4.4 millones, aumentando en 121 mil tarjetahabientes nuevos en comparación con 4.3 millones de plásticos al cierre de septiembre de 2019. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 5.4% en comparación con 4.1% el 3T19.

El portafolio de crédito totalizó \$8,810 millones. Los ingresos por crédito se redujeron de \$980 a \$810 millones. Ante la emergencia sanitaria nuestra recepción de los pagos de las tarjetas de crédito fue por vía digital e implementamos otros canales en sucursales bancarias. Con la reapertura de las tiendas se habilitó nuevamente la recepción de pagos de tarjetas de crédito por esta vía. Seguimos con el otorgamiento de crédito controlado y los apoyos puntuales a deudores.

Indicadores de Crédito	3T20	3T19	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	8,810	11,581	-23.9%
Núm. Tarjetas (MM)	4.45	4.33	2.8%
Cartera vencida (%)	5.4%	4.1%	

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Los proyectos de expansión se detuvieron. Las inversiones en activo fijo al 30 de septiembre de 2020 totalizaron \$353 millones de pesos, monto que resultó 41.0% menor a la cifra de \$598 millones del año previo. Este monto se integra por la inversión de expansión y el nuevo sistema operativo en los primeros tres meses del año.



ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 30 de septiembre de 2020, la superficie de venta totalizó 1,218,195 m2 incluyendo 442 tiendas, con una disminución de 1.3% en el área comercial consolidada, en comparación con el mismo periodo del año previo.

Superficie de Venta	Septiembre 2020			Septiembre 2019			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	97	868,643		97	868,014		0.1%
Sanborns	157	242,309		164	253,635		-4.5%
Promotora Musical	137	42,793		134	42,111		1.6%
Otros*	51	64,450		54	70,123		-8.1%
Centros Comerciales		2	71,225		2	71,225	0.0%
Total	442	1,218,195	71,225	449	1,233,883	71,225	-1.3%

*Incluye DAX, Sanborns Home&Fashion, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y Sanborns en Centroamérica y los centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa,

Durante el tercer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sanborns Home & Fashion:** abrió la tienda de Plaza Carso en la Ciudad de México.
- **iShop:** abrió la tienda de Alameda Otay en Tijuana, Baja California.
- **Saks Fifth Avenue:** cerró la tienda de Polanco en la Ciudad de México.
- **Sanborns:** cerró las tiendas de Churubusco, Hipódromo y La Raza en la Ciudad de México, Tepic en Nayarit y las tiendas de Metrocentro y Multiplaza en El Salvador.

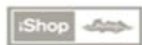
CAPITAL DE TRABAJO

Se optimizó el saldo de la cuenta de inventarios disminuyendo en \$2,611 MM o -20.8%, siendo de \$9,939 millones en comparación con el saldo al 4T19, que fue de \$12,550 millones. **Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo fueron de \$5,098 millones, lo que significó una disminución de \$3,587 millones con relación al importe a diciembre de 2019 de \$8,685 millones.**

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
 Director de Finanzas Grupo Sanborns
 T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
 Gerente Relación con Inversionistas
 T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx



DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Jueves 22 de octubre de 2020
 Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/ 12:00 P.M NY (US EST)**
 Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free

Código de Acceso: **4999 2844# para español**
4999 2845# para inglés

Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 REF: 4984 4329# para español
 REF: 4984 4330# para inglés

Disponibilidad: Hasta el 02 de noviembre de 2020

TABLAS ADICIONALES

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	3T20		3T19		Var%	9M20		9M19		Var%
Total Ingresos	9,232	100.0%	11,988	100.0%	-23.0%	24,635	100.0%	35,518	100.0%	-30.6%
Costo de Ventas	6,182	67.0%	7,255	60.5%	-14.8%	15,665	63.6%	21,457	60.4%	-27.0%
Utilidad Bruta	3,050	33.0%	4,733	39.5%	-35.6%	8,969	36.4%	14,061	39.6%	-36.2%
Gastos de Operación y Admon.	3,156	34.2%	3,843	32.1%	-17.9%	9,560	38.8%	11,310	31.8%	-15.5%
Otros ingresos y (gastos) Neto	1,192	12.9%	14	0.1%	8370.3%	1,159	4.7%	54	0.2%	2025.8%
Utilidad de Operación	1,086	11.8%	904	7.5%	20.1%	568	2.3%	2,805	7.9%	-79.8%
Resultado Integral Financiamiento	-120	-1.3%	-129	-1.1%	-6.5%	-444	-1.8%	-320	-0.9%	38.9%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	-64	-0.7%	44	0.4%	NA	-155	-0.6%	101	0.3%	NA
Utilidad antes de Impuestos	901	9.8%	820	6.8%	9.9%	-31	-0.1%	2,587	7.3%	NA
Impuestos	-107	-1.2%	229	1.9%	NA	-310	-1.3%	783	2.2%	NA
Utilidad Neta Consolidada	1,008	10.9%	591	4.9%	70.5%	279	1.1%	1,804	5.1%	-84.6%
Part. No Controladora en Ut. Neta	32	0.3%	35	0.3%	-7.8%	20	0.1%	90	0.3%	-78.1%
Part. Controladora en Ut. Neta	975	10.6%	556	4.6%	75.4%	259	1.1%	1,714	4.8%	-84.9%
UAFIDA o EBITDA	381	4.1%	1,440	12.0%	-73.5%	783	3.2%	4,423	12.5%	-82.3%

Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	3T20	4T19	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,559.7	1,690.2	51.4%
Clientes	8,317.4	11,872.1	-29.9%
Impuestos por Recuperar	1,287.1	1,338.7	-3.9%
Otros Activos Financieros	125.1	78.5	0.0%
Inventarios	9,939.0	12,549.7	-20.8%
Otros Activos No Financieros	0.0	0.0	0.0%
Activos Circulantes	22,228.3	27,529.1	-19.3%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,085.7	1,488.1	-27.0%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	2,639.7	3,523.1	-25.1%
Propiedades, Planta y Equipo	13,429.7	14,102.3	-4.8%
Propiedades de Inversión	2,507.3	2,507.3	0.0%
Activos por derechos de uso	4,701.8	5,158.8	-8.9%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	137.3	68.6	100.2%
Activos por Impuestos Diferidos	2,296.5	1,922.8	19.4%
Otros Activos No Financieros No Circul.	883.6	390.7	126.2%
Activos No Circulantes	27,683.0	29,162.9	-5.1%
Total Activos	49,911.2	56,692.1	-12.0%
Proveedores	5,097.7	8,684.7	-41.3%
Impuestos por Pagar C.P.	1,173.9	2,823.9	-58.4%
Otros Pasivos Financieros C.P.	500.0	0.0	0.0%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,194.7	1,243.5	-3.9%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	673.3	882.2	-23.7%
Provisiones Circulantes	2,307.1	2,283.1	1.1%
Pasivo Circulante	10,946.6	15,917.4	-31.2%
Impuestos por Pagar a L.P.	311.6	733.5	-57.5%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	4,460.3	4,964.4	-10.2%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Provisiones por beneficios a los empleados L.P.	190.9	717.6	-73.4%
Otras Provisiones a L.P.	18.0	0.0	0.0%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,088.3	1,202.9	-9.5%
Pasivo No Circulante	6,069.2	7,618.4	-20.3%
Pasivo Total	17,015.8	23,535.8	-27.7%
Capital Contable	32,895.5	33,156.3	-0.8%
Acciones en Circulación (´000)	2,260,488	2,261,068	0.0%
Precio de Cierre de la Acción	18.00	24.50	-26.5%

NA=No Aplica