

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.
Reporte de Resultados
4T 2020

Ciudad de México a 15 de febrero de 2021 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR)
Resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2020.

EVENTOS RELEVANTES

- Grupo Sanborns desde el inicio de la emergencia sanitaria por el COVID-19 **mantuvo medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general, al tiempo que se minimizaba el impacto económico.**
- Se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos.
- Durante el cuarto trimestre de 2020 **logramos \$770 millones de pesos o -17.1% de reducción de gastos de administración y ventas** sin afectar la imagen y el servicio.
- **Se optimizó el inventario reduciéndose en 15.8%** de diciembre de 2020 vs. el inventario de diciembre de 2019 con menores volúmenes de compra.
- El 30 de noviembre de 2020, ClaroShop.com, S.A. de C.V. fusionó a ClaroShop.com Holding, S.A. de C.V. y Empresa de Personal ClaroShop.com, S.A. de C.V.
- En la Ciudad de México y el Estado de México, **a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente semáforo rojo** para todas las actividades no esenciales, incluyendo restaurantes, farmacias y tiendas de autoservicio. En varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido. En el caso del Estado de México el **1ro. de febrero de 2021** los restaurantes, tiendas departamentales y centros comerciales pudieron abrir entre semana y con un 20% de capacidad, y en el caso de la Ciudad de México la reapertura se retrasó hasta el **8 de febrero de 2021**, con aforo de 20% para los centros comerciales y tiendas departamentales con horario de martes a domingo 24 hrs. y ampliación de horario de operación de restaurantes hasta las 21:00 hrs. con servicio al aire libre. Estas medidas impactaron nuevamente el tráfico de clientes en la zona metropolitana, región en la que se concentra una parte importante de nuestros puntos de venta físicos. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.claroshop.com. Nuestros centros de distribución y tiendas operan cumpliendo todos los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

CIFRAS DESTACADAS DEL TRIMESTRE

- Las **ventas totales** ascendieron a \$14,978 millones de pesos con una variación de -15.7%.
- Las **ventas en línea** crecieron **3.3x**.



- Los **gastos generales disminuyeron \$770 MM** con un **ahorro de 17.1%** y mejorando de **25.3% a 24.8%** como porcentaje a ventas.
- Se registró una **partida extraordinaria de \$304 MM** por valuación de obligaciones laborales debido a la adecuación del plan de pensiones de empleados.
- **El resultado integral de financiamiento** disminuyó 51.2%, siendo menor este gasto en \$29 MM con relación al año anterior.
- Se recuperó cartera de clientes y deudores por \$2,390 MM en 4T20 vs. el 4T19. El porcentaje de cartera vencida mejoró de 5.4% en el 3T20 a 5.2% en el 4T20.
- El **saldo de inventarios** al 31 de diciembre de 2020 se redujo en \$1,984 MM o 15.8%, siendo de \$10,565 millones en comparación con \$12,550 MM al cierre del 4T19.
- El **pasivo circulante disminuyó \$2,237 MM**, -14.1% al pasar de \$15,899 MM en el 4T19 a \$13,663 MM en el 4T20.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	4T20	4T19	Var%	2020	2019	Var%
Ventas	14,978	17,771	-15.7%	39,613	53,288	-25.7%
Utilidad Bruta	4,639	6,273	-26.0%	13,609	20,334	-33.1%
Utilidad de Operación	1,113	1,894	-41.2%	1,681	4,699	-64.2%
Utilidad Neta Controladora	469	1,235	-62.0%	727	2,949	-75.3%
Ut. Neta Control. sin IFRS16	378	1,241	-69.6%	575	3,004	-80.8%
UAFIDA (EBITDA)	1,258	2,367	-46.9%	2,041	6,789	-69.9%
UAFIDA (EBITDA) sin IFRS16	951	2,050	-53.6%	773	5,515	-86.0%
Margen Bruto	31.0%	35.3%		34.4%	38.2%	
Margen de Operación	7.4%	10.7%		4.2%	8.8%	
Margen EBITDA	8.4%	13.3%		5.2%	12.7%	
Margen EBITDA sin IFRS16	6.4%	11.5%		2.0%	10.3%	

VENTAS TOTALES

En el cuarto trimestre del año las ventas totales de Grupo Sanborns fueron de \$14,978 millones, disminuyendo 15.7%. Los consumidores estuvieron aplazando las compras hasta la campaña promocional de "El Buen Fin", que tuvo lugar del 9 al 20 de noviembre de 2020, ampliando los días a 12 en comparación con 4 días en 2019 y justo antes de que se ampliaran las restricciones de las autoridades en diversos estados de la República para controlar los contagios por COVID-19.

Las categorías en Sears y Sanborns que mostraron mejor desempeño fueron: electrónica, aparatos de ejercicio, línea blanca, bazar navideño, dermocosmética, videojuegos, medicamentos y cuidado personal; mientras que se reflejó una menor demanda de ropa y calzado y consumo en restaurantes debido a las restricciones sanitarias de mantener la distancia social, el teletrabajo, las clases escolares no presenciales y los cierres de tiendas y restaurantes durante la temporada navideña. En Promotora Musical se llevó a cabo el lanzamiento de nuevos modelos a partir del 23 de octubre de 2020.





A mediados de diciembre los restaurantes y tiendas departamentales volvieron a cerrar completamente, lo que redujo el tráfico de clientes en todos los formatos y continúan diversas restricciones de horario y porcentaje de aforo. Por otra parte, el dinamismo de las ventas de e-commerce continuó, las cuales crecieron 3.3x.

De forma acumulada, las ventas totales disminuyeron 25.7% al pasar de \$53,288 millones en 2019 a \$39,613 millones de pesos en 2020.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

El margen bruto fue de 31.0%, comparado contra 35.3% en el 4T19 por un mayor peso de los artículos de tecnología y electrónicos dentro de la mezcla. La **utilidad bruta** totalizó \$4,639 millones de pesos.

La utilidad bruta acumulada disminuyó 33.1% con un margen bruto que pasó de 38.2% a 34.4% de las ventas.

Los gastos de operación se redujeron de \$4,491 MM a \$3,721 MM en el 4T20 y representaron 24.8% con respecto a ventas, disminuyendo 50 puntos base en comparación con 25.3% en el 4T19. Los principales ahorros se observaron en los gastos de venta relacionados con rentas, menor consumo de energía eléctrica y pago de comisiones bancarias. En los gastos de administración se observaron ahorros por menores gastos de expansión y pago de honorarios. Adicionalmente menores gastos de publicidad, promoción y depreciación. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales, sin afectar la imagen y servicio.

De forma anual, los gastos de operación y administración disminuyeron 15.9% de \$15,801 MM en 2019 a \$13,281 MM en 2020.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La **utilidad de operación** del cuarto trimestre totalizó \$1,113 MM en comparación con \$1,894 MM en el 4T19. El margen de operación fue de 7.4% versus 10.7% el año pasado.

La **utilidad de operación acumulada** pasó de \$4,699 MM a \$1,681 MM en 2020.

Para efectos del cálculo del **EBITDA trimestral** no se consideraron Otros Gastos de \$45 MM en el 4T20, de minusvalía de propiedades de inversión ni Otros Ingresos de \$322 MM por valuación de obligaciones laborales. Este indicador disminuyó 46.9% totalizando \$1,258 millones de pesos, con un margen de 8.4% sobre ventas.

Para el cálculo del **EBITDA anual**, no se consideraron Otros Ingresos neto, por \$1,470 MM en 2020 que se integran por -\$45 MM minusvalía de propiedades de inversión, \$1,489 MM de valuación de obligaciones laborales por la adecuación del plan de pensiones de empleados y \$26 MM por reversión de deterioro. El EBITDA de 2020 fue de \$2,041 MM con un margen de 5.2%.



**RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)**

(MM MXN)						
Resultados Financieros	4T20	4T19	Var%	2020	2019	Var%
Intereses Pagados	-72	-173	-58.7%	-712	-703	1.2%
Intereses Ganados	0	99	-100.4%	270	297	-9.0%
Intereses (Netos)	-72	-74	-2.9%	-442	-406	8.7%
Resultado cambiario	44	17	156.7%	-31	29	NA
RIF	-28	-57	-51.2%	-472	-377	25.3%

NA= No aplica

El **Resultado integral de financiamiento (RIF)** representó un gasto por \$28 millones, disminuyendo 51.2% en comparación con un gasto por \$57 millones en el mismo trimestre del año pasado. Esta variación se dio principalmente por una ganancia cambiaria de \$44 millones en comparación con una ganancia cambiaria de \$17 millones en el 4T19.

El **RIF acumulado** fue un gasto por \$472 millones en comparación con \$377 MM del RIF registrado durante el año anterior.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta controladora disminuyó 62.0% totalizando \$469 millones de pesos, donde se tienen efectos por menores resultados operativos. En el 4T19 la utilidad neta fue de \$1,235 millones de pesos. Sin considerar los cambios contables en la IFRS 16, este indicador fue de \$378 millones en el 4T20, en comparación con \$1,241 millones en el 4T19.

De forma anual la utilidad neta controladora disminuyó 75.3% al pasar de \$2,949 millones en 2019 a \$727 millones en 2020.

NEGOCIO DE CRÉDITO

El **número de tarjetas propias ascendió a 4.48 millones, aumentando en 69 mil tarjetahabientes nuevos** en comparación con 4.41 millones de plásticos al cierre de diciembre de 2019. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 5.2% en comparación con 3.6% en el 4T19, pero mejorando trimestralmente respecto al 3T20 que fue 5.4%.

El **portafolio de crédito** totalizó \$10,176 millones de pesos al 31 de diciembre de 2020, mientras los ingresos por crédito se redujeron 19.3% durante el trimestre y 9.8% durante el año. Ante la emergencia sanitaria nuestra recepción de los pagos de las tarjetas de crédito fue por vía digital e implementamos otros canales en sucursales bancarias y en las cajas de algunos puntos de venta. Seguimos con el otorgamiento de crédito controlado y los apoyos puntuales a deudores.





Indicadores de Crédito	4T20	4T19	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	10,176	12,909	-21.2%
Núm. Tarjetas (MM)	4.48	4.41	1.6%
Cartera vencida (%)	5.2%	3.6%	

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Los proyectos de expansión se detuvieron. Las **inversiones en activo fijo** al 31 de diciembre de 2020 totalizaron \$467 millones de pesos, monto que resultó 47.9% menor a la cifra de \$895 millones del año previo. Este monto se integra por la inversión de expansión y el nuevo sistema operativo en los primeros tres meses del año.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 31 de diciembre de 2020, la superficie de venta totalizó 1,200,799 m² incluyendo 439 tiendas, con una disminución de 2.7% en el área comercial consolidada, en comparación con el año pasado.

Superficie de Venta	Diciembre 2020			Diciembre 2019			m ² Var%
	Uns.	m ² Vta.	m ² Área Rentable	Uns.	m ² Vta.	m ² Área Rentable	
Sears	96	855,840		97	868,014		-1.4%
Sanborns	153	237,267		164	253,635		-6.5%
Promotora Musical	139	43,242		136	42,482		1.8%
Otros*	51	64,450		54	70,123		-8.1%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	439	1,200,799	71,225	451	1,234,254	71,225	-2.7%

*Incluye DAX, Sanborns Home&Fashion, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y Sanborns en Centroamérica y los centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa,

Durante el cuarto trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sears:** cerró la tienda de Monterrey Esfera en Nuevo León,
- **Sanborns:** cerró la tienda de San Angel en la Ciudad de México, la de Durango Centro en la ciudad de Durango, la de León en Guanajuato y la de Tampico Altama en Tamaulipas,
- **iShop:** abrió la tienda de Playa del Carmen Las Américas en Quintana Roo y la de Koral Center Los Cabos, en Baja California.

CAPITAL DE TRABAJO

Se optimizó el saldo de la cuenta de inventarios disminuyendo en \$1,984 MM o -15.8%, siendo de \$10,565 millones en comparación con el saldo al 4T19, que fue de \$12,550 millones. **Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo fueron de \$8,362 millones, lo que significó una disminución de \$323 millones con relación al importe a diciembre de 2019 de \$8,685 millones.**



**CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:**

Mario Bermúdez Dávila

Director de Finanzas Grupo Sanborns

T. +52 (55) 5257-9323

mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica

Gerente de Relación con Inversionistas

T. +52 (55) 1101-2956

napinag@gcarso.com.mx**DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:**

Fecha: Martes 16 de febrero de 2021

Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/ 12:00 P.M NY (US EST)**

Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 1 (888) 771-4371 US Toll Free

Código de Acceso: **5010 0407# para español****5010 0408# para inglés**

Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local
 001 866-779-0965 México Freephone
 1 (847) 585-4405 International and US Toll
 REF: 5010 0407# para español
 REF: 5010 0408# para inglés

Disponibilidad: Hasta el 16 de marzo de 2021

TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	4T20			4T19			2020			2019			Var%
Total Ingresos	14,978	100.0%	17,771	100.0%	-15.7%	39,613	100.0%	53,288	100.0%	-25.7%			
Costo de Ventas	10,339	69.0%	11,498	64.7%	-10.1%	26,004	65.6%	32,954	61.8%	-21.1%			
Utilidad Bruta	4,639	31.0%	6,273	35.3%	-26.0%	13,609	34.4%	20,334	38.2%	-33.1%			
Gastos de Operación y Admon.	3,721	24.8%	4,491	25.3%	-17.1%	13,281	33.5%	15,801	29.7%	-15.9%			
Otros ingresos y (gastos) Neto	195	1.3%	112	0.6%	74.9%	1,354	3.4%	166	0.3%	714.7%			
Utilidad de Operación	1,113	7.4%	1,894	10.7%	-41.2%	1,681	4.2%	4,699	8.8%	-64.2%			
Resultado Integral Financiamiento	-28	-0.2%	-57	-0.3%	-51.2%	-472	-1.2%	-377	-0.7%	25.3%			
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	20	0.1%	16	0.1%	30.9%	-134	-0.3%	117	0.2%	NA			
Utilidad antes de Impuestos	1,106	7.4%	1,852	10.4%	-40.3%	1,074	2.7%	4,439	8.3%	-75.8%			
Impuestos	571	3.8%	566	3.2%	0.7%	261	0.7%	1,350	2.5%	-80.7%			
Utilidad Neta Consolidada	535	3.6%	1,286	7.2%	-58.4%	814	2.1%	3,090	5.8%	-73.7%			
Part. No Controladora en Ut. Neta	67	0.4%	51	0.3%	30.3%	86	0.2%	141	0.3%	-38.8%			
Part. Controladora en Ut. Neta	469	3.1%	1,235	6.9%	-62.0%	727	1.8%	2,949	5.5%	-75.3%			
UAFIDA o EBITDA	1,258	8.4%	2,367	13.3%	-46.9%	2,041	5.2%	6,789	12.7%	-69.9%			





Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	4T20	4T19	Var %
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3,990.6	1,690.2	136.1%
Clientes	9,672.9	11,872.1	-18.5%
Impuestos por Recuperar	1,336.8	1,338.7	-0.1%
Otros Activos Financieros	98.6	78.5	0.0%
Inventarios	10,565.3	12,549.7	-15.8%
Otros Activos No Financieros	0.0	0.0	0.0%
Activos Circulantes	25,664.1	27,529.1	-6.8%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,297.2	1,488.1	-12.8%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subsidiarias y asociadas	2,636.2	3,523.1	-25.2%
Propiedades, Planta y Equipo	13,114.9	14,102.3	-7.0%
Propiedades de Inversión	2,462.5	2,507.3	-1.8%
Activos por derechos de uso	4,399.7	5,158.8	-14.7%
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	175.8	68.6	156.3%
Activos por Impuestos Diferidos	1,841.9	1,922.8	-4.2%
Otros Activos No Financieros No Circul.	961.8	390.7	146.2%
Activos No Circulantes	26,891.3	29,162.9	-7.8%
Total Activos	52,555.4	56,692.1	-7.3%
Proveedores	8,361.5	8,684.7	-3.7%
Impuestos por Pagar C.P.	1,209.7	2,823.9	-57.2%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,118.2	1,243.5	-10.1%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	704.5	882.2	-20.1%
Provisiones Circulantes	2,286.6	2,283.1	0.2%
Pasivo Circulante	13,680.5	15,917.4	-14.1%
Impuestos por Pagar a L.P.	324.7	733.5	-55.7%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	4,112.0	4,964.4	-17.2%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Provisiones por beneficios a los empleados L.P.	57.3	717.6	-92.0%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,072.6	1,202.9	-10.8%
Pasivo No Circulante	5,566.6	7,618.4	-26.9%
Pasivo Total	19,247.1	23,535.8	-18.2%
Capital Contable	33,308.3	33,156.3	0.5%
Acciones en Circulación (´000)	2,257,687	2,261,068	-0.1%
Precio de Cierre de la Acción	19.26	24.50	-21.4%

NA=No Aplica