

## Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

### Reporte de Resultados

#### 4T 2021

Ciudad de México a 31 de enero de 2022 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR)  
Resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2021.

**En el cuarto trimestre del año los ingresos totales de Grupo Sanborns aumentaron 26.1%** ascendiendo a \$18,668 millones de pesos, por el incremento de clientes en nuestras tiendas, el Buen Fin y la temporada Navideña. Los centros comerciales en México han ido recuperando su afluencia y los consumidores volvieron a las tiendas departamentales y restaurantes. Las categorías que mostraron crecimientos en los diferentes formatos fueron: electrónica, línea blanca y muebles, y se observó una recuperación importante en ropa, calzado, perfumería y restaurante. En iShop se llevó a cabo el lanzamiento de nuevos modelos a partir de octubre de 2021. Seguimos fortaleciendo nuestra venta omnicanal en los distintos formatos apoyados por nuestros puntos de venta.

**De forma acumulada, las ventas de 2021 crecieron 35.0%** ascendiendo a \$52,939 millones de pesos en comparación con el año previo.

**La utilidad bruta aumentó \$1,412 millones de pesos**, lo que representó un incremento de 30.4% al pasar de \$4,639 a \$6,051 millones de pesos. El margen bruto se situó por encima de los niveles de 2020, mejorando 100 puntos base de 31.4% a 32.4% con respecto a ventas, mostrando una mejoría secuencial atribuible a una mayor participación de moda y consumo en restaurantes dentro de la mezcla de productos.

**La utilidad bruta acumulada** aumentó 28.6% totalizando \$17,499 millones de pesos, con un margen de 33.1% que resultó menor que el del año pasado, por la mayor participación de venta de "Big-ticket" y por la disminución de los intereses de crédito debido a una menor cartera de clientes por menores ventas en la primera mitad del año de la pandemia.

**Gastos de operación:** en el cuarto trimestre y el año 2021 logramos una reducción de 290 y 580 puntos base con respecto a ventas, ya que el crecimiento porcentual de los gastos de operación fue menor que el crecimiento de las ventas, tanto en el trimestre como en el año.



**Mejóro el EBITDA en \$1,320 millones de pesos con un importante crecimiento de 105.0%** al pasar de \$1,258 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2020 a \$2,578 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2021, derivado del buen resultado operativo en todos nuestros formatos.

**El efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron \$3,314 millones de pesos**, 83.1% de incremento, al pasar de \$3,991 millones en el cuarto trimestre de 2020 a \$7,305 millones de pesos en el presente trimestre. El flujo provino del resultado de la utilidad de operación, una buena recuperación de la cartera e ingresos financieros.

**Aumentamos \$656 millones de pesos, 6.8% la cartera de clientes y deudores diversos. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días mejoró 230 puntos base** reduciéndose de 5.2% en el cuarto trimestre de 2020 a 2.9% en el cuarto trimestre de 2021.

#### INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	4T21	4T20	Var%	2021	2020	Var%
Ventas	18,668	14,798	26.1%	52,939	39,205	35.0%
Utilidad Bruta	6,051	4,639	30.4%	17,499	13,609	28.6%
Utilidad de Operación	2,022	1,113	81.6%	2,683	1,681	59.6%
Ut. De Op. Sin Part. Extraordinaria	2,022	792	155.4%	2,683	192	1297.0%
<b>Utilidad Neta Controladora</b>	<b>1,498</b>	<b>469</b>	<b>219.5%</b>	<b>1,819</b>	<b>727</b>	<b>150.0%</b>
Ut. Neta sin Part. Extraordinaria	1,498	444	237.6%	1,819	-448	NC
<b>UAFIDA (EBITDA)</b>	<b>2,578</b>	<b>1,258</b>	<b>105.0%</b>	<b>4,724</b>	<b>2,041</b>	<b>131.5%</b>
Margen Bruto	32.4%	31.4%		33.1%	34.7%	
Margen de Operación	10.8%	7.5%		5.1%	4.3%	
Margen de Op. Sin Part. Extraord.	10.8%	5.3%		5.1%	0.5%	
Margen EBITDA	13.8%	8.5%		8.9%	5.2%	
Margen Neto	8.0%	3.2%		3.4%	1.9%	
Margen Neto Sin Part. Extraord.	8.0%	3.0%		3.4%	-1.1%	

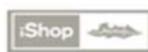
NC: No Comparable

#### RESULTADO DE OPERACIÓN Y EBITDA

**La utilidad de operación del 4T21 ascendió a \$2,022 millones de pesos**, en comparación con \$1,113 millones del 4T20.

De forma acumulada la utilidad de operación del 2021 ascendió a \$2,683 millones de pesos, en comparación con una utilidad de operación de \$1,681 millones en 2020.

**El EBITDA trimestral mejoró 105.0%** al pasar de \$1,258 millones en el 4T20 a \$2,578 millones en el 4T21, con un margen que mejoró de 8.5% a 13.8%.





De forma acumulada el margen EBITDA fue de 8.9% versus un margen EBITDA de 5.2% en 2020.

### RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(MM MXN)						
Resultados Financieros	4T21	4T20	Var%	2021	2020	Var%
Intereses Pagados	-129	-72	80.4%	-533	-712	-25.0%
Intereses Ganados	131	-0.4	NC	337	270	24.7%
<b>Intereses (Netos)</b>	<b>2</b>	<b>-72</b>	<b>-102.3%</b>	<b>-197</b>	<b>-442</b>	<b>-55.4%</b>
Resultado cambiario	-9	44	NC	-15	-31	-50.3%
<b>RIF</b>	<b>-8</b>	<b>-28</b>	<b>-72.1%</b>	<b>-212</b>	<b>-472</b>	<b>-55.1%</b>

NC=No comparable

El **Resultado integral de financiamiento (RIF)** representó un gasto por \$8 millones de pesos, disminuyendo 72.1% en comparación con un gasto por \$28 millones en el mismo trimestre del año pasado. Esta reducción se dio principalmente por \$131 millones más en los intereses ganados.

De forma acumulada el resultado integral de financiamiento representó un gasto por \$212 millones de pesos, disminuyendo 55.1% en comparación con un gasto por \$472 millones el año 2020.

### RESULTADO NETO

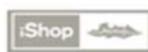
La **utilidad neta del 4T21 ascendió a \$1,498 millones de pesos**, en comparación con \$469 millones del 4T20.

De forma acumulada, la utilidad neta del 2021 ascendió a \$1,819 millones de pesos, en comparación con una utilidad neta de \$727 millones en 2020.

### NEGOCIO DE CRÉDITO

El **número de tarjetas propias ascendió a 4.70 millones, aumentando en 221 mil tarjetahabientes nuevos** en comparación con 4.48 millones de plásticos al cierre de diciembre de 2020. **El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 2.9% en el 4T21, mejorando en comparación con 5.2% del 4T20.**

El **portafolio de crédito neto** totalizó \$11,032 millones de pesos al 31 de diciembre de 2021, aumentando 7.9%, mientras que los ingresos por crédito aumentaron 3.4%.





Indicadores de Crédito	4T21	4T20	Var%
Portafolio de crédito neto (MM Ps)	11,032	10,227	7.9%
Núm. Tarjetas (MM)	4.70	4.48	4.9%
Cartera vencida (%)	2.9%	5.2%	

**DEUDA**

Grupo Sanborns no presentó deuda con costo al cierre del cuarto trimestre de 2021.

**INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)**

Las **inversiones en activo fijo** al 31 de diciembre de 2021 totalizaron \$467 millones de pesos, monto que fue 26.6% mayor a la cifra de \$369 millones del año previo.

**ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS**

Al 31 de diciembre de 2021, la superficie de venta totalizó 1,191,306 m<sup>2</sup> incluyendo 433 tiendas, con una disminución de 0.8% en el área comercial consolidada, en comparación con el año pasado.

	Diciembre 2021				Diciembre 2020			
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable		Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	m2 Var%
Sears	97	856,402		97	856,402			0.0%
Sanborns*	194	283,475		202	293,498			-3.4%
Promotora Musical	141	43,772		139	43,242			1.2%
Otros	1	7,657		1	7,657			0.0%
Centros Comerciales			71,225			71,225		0.0%
<b>Total</b>	<b>433</b>	<b>1,191,306</b>	<b>71,225</b>	<b>439</b>	<b>1,200,799</b>	<b>71,225</b>		<b>-0.8%</b>

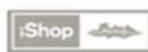
\* Incluye Dax, Sanborns Home & Fashion, restaurantes Sanborns Café y Saks Fifth Avenue. Otros incluye Sears en Centroamérica.

Durante el cuarto trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sanborns:** cerró la tienda de Lomas Plaza y el Sanborns Café de la Zona Rosa, ambas en la Ciudad de México.
- **iShop:** abrió las tiendas de Oceanía y Patio Tlalpan en la Ciudad de México y La Perla Guadalajara en Jalisco.

**CAPITAL DE TRABAJO**

El efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron **\$3,314 millones, 83.1%**. Los inventarios aumentaron en **\$778 millones, 7.4%** año contra año al pasar de **\$10,565 millones en el 4T20 a \$11,344 millones en el 4T21**, las ventas de mercadería acumuladas del año crecieron 40.8%.





Aumentamos \$656 millones, 6.8% la cartera de clientes y deudores diversos. Proveedores aumentó \$707 millones, 8.5%. **El pasivo total aumentó \$702 millones, 3.6% pasando de \$19,247 millones en el 4T20 a \$19,949 millones en el 4T21. El pasivo a corto plazo aumentó \$1,200 millones, 8.8%, principalmente por el incremento en proveedores, y el pasivo a largo plazo disminuyó \$499 millones, lo que fue -9.0% por menores pasivos por arrendamiento.**

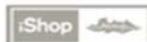
**CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:**

Mario Bermúdez Dávila  
Director de Finanzas Grupo Sanborns  
T. +52 (55) 5257-9323  
[mbermudez@sears.com.mx](mailto:mbermudez@sears.com.mx)

Angélica Piña Garnica  
Gerente de Relación con Inversionistas  
T. +52 (55) 1101-2956  
[napinag@gcarso.com.mx](mailto:napinag@gcarso.com.mx)

**DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:**

Fecha: Martes 01 de febrero de 2022  
Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/12:00 P.M NY (US EST)**  
Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local  
001 866-779-0965 México Freephone  
1 (847) 585-4405 International and US Toll  
1 (888) 771-4371 US Toll Free  
Código de Acceso: **5027 9804# para español**  
**5027 9805# para inglés**  
Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local  
001 866-779-0965 México Freephone  
1 (847) 585-4405 International and US Toll  
**REF: 5027 9804# para español**  
**REF: 5027 9805# para inglés**  
Disponibilidad: Hasta el 08 de febrero de 2022





## TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (Millones de Pesos)										
	4T21		4T20		Var%	2021		2020		Var%
<b>Total Ingresos</b>	<b>18,668</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,798</b>	<b>100.0%</b>	<b>26.1%</b>	<b>52,939</b>	<b>100.0%</b>	<b>39,205</b>	<b>100.0%</b>	<b>35.0%</b>
Costo de Ventas	12,616	67.6%	10,159	68.6%	24.2%	35,440	66.9%	25,596	65.3%	38.5%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>6,051</b>	<b>32.4%</b>	<b>4,639</b>	<b>31.4%</b>	<b>30.4%</b>	<b>17,499</b>	<b>33.1%</b>	<b>13,609</b>	<b>34.7%</b>	<b>28.6%</b>
Gastos de Operación y Admon.	4,146	22.2%	3,721	25.1%	11.4%	14,878	28.1%	13,281	33.9%	12.0%
Otros ingresos y (gastos) Neto	116	0.6%	195	1.3%	NC	62	0.1%	1,354	3.5%	-95.4%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,022</b>	<b>10.8%</b>	<b>1,113</b>	<b>7.5%</b>	<b>81.6%</b>	<b>2,683</b>	<b>5.1%</b>	<b>1,681</b>	<b>4.3%</b>	<b>59.6%</b>
Resultado Integral Financiamiento	-8	0.0%	-28	-0.2%	-72.1%	-212	-0.4%	-472	-1.2%	-55.1%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	87	0.5%	20	0.1%	325.3%	-5	0.0%	-134	-0.3%	-96.6%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>2,100</b>	<b>11.3%</b>	<b>1,106</b>	<b>7.5%</b>	<b>89.9%</b>	<b>2,466</b>	<b>4.7%</b>	<b>1,074</b>	<b>2.7%</b>	<b>129.5%</b>
Impuestos	485	2.6%	571	3.9%	-15.0%	399	0.8%	261	0.7%	53.0%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>1,616</b>	<b>8.7%</b>	<b>535</b>	<b>3.6%</b>	<b>201.8%</b>	<b>2,068</b>	<b>3.9%</b>	<b>814</b>	<b>2.1%</b>	<b>154.1%</b>
Part. No Controladora en Ut. Neta	118	0.6%	67	0.5%	77.1%	249	0.5%	86	0.2%	188.4%
<b>Part. Controladora en Ut. Neta</b>	<b>1,498</b>	<b>8.0%</b>	<b>469</b>	<b>3.2%</b>	<b>219.5%</b>	<b>1,819</b>	<b>3.4%</b>	<b>727</b>	<b>1.9%</b>	<b>150.0%</b>
<b>UAFIDA o EBITDA</b>	<b>2,578</b>	<b>13.8%</b>	<b>1,258</b>	<b>8.5%</b>	<b>105.0%</b>	<b>4,724</b>	<b>8.9%</b>	<b>2,041</b>	<b>5.2%</b>	<b>131.5%</b>

NC: No Comparable





<b>Cifras del Balance General</b>			
<b>(Millones de Pesos)</b>	<b>4T21</b>	<b>4T20</b>	<b>Var%</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	<b>7,304.9</b>	3,990.6	83.1%
Clientes y Otras cuentas por Cobrar	<b>10,328.8</b>	9,672.9	6.8%
Impuestos por Recuperar	<b>628.4</b>	1,336.8	-53.0%
Otros Activos Financieros	<b>44.4</b>	98.6	0.0%
Inventarios	<b>11,343.6</b>	10,565.3	7.4%
Otros Activos No Financieros	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
<b>Activos Circulantes</b>	<b>29,650.1</b>	25,664.1	15.5%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	<b>1,162.8</b>	1,297.2	-10.4%
Otros Activos Financieros No Circul.	<b>1.3</b>	1.3	0.0%
Inversiones en subs., Neg. Conjuntos y asociadas	<b>2,601.1</b>	2,636.2	-1.3%
Propiedades, Planta y Equipo	<b>12,220.1</b>	13,114.9	-6.8%
Propiedades de Inversión	<b>2,495.8</b>	2,462.5	1.4%
Activos por derechos de uso	<b>3,976.8</b>	4,399.7	-9.6%
Activos Intangibles distintos al Crédito Mercantil	<b>99.2</b>	175.8	-43.6%
Activos por Impuestos Diferidos	<b>1,970.3</b>	1,841.9	7.0%
Otros Activos No Financieros No Circul.	<b>997.0</b>	961.8	3.7%
<b>Activos No Circulantes</b>	<b>25,524.5</b>	26,891.3	-5.1%
<b>Total Activos</b>	<b>55,174.6</b>	52,555.4	5.0%
Proveedores y otras Cuentas por Pagar	<b>9,069.0</b>	8,361.5	8.5%
Impuestos por Pagar C.P.	<b>1,322.2</b>	1,237.6	6.8%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	<b>1,153.8</b>	1,118.2	3.2%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	<b>964.0</b>	704.5	36.8%
Total Provisiones Circulantes	<b>2,381.7</b>	2,268.5	5.0%
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>14,890.8</b>	13,690.4	8.8%
Impuestos por Pagar a L.P.	<b>238.9</b>	296.7	-19.5%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	<b>3,613.9</b>	4,112.0	-12.1%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	<b>0.0</b>	0.0	0.0%
Provisiones por beneficios a los empleados L.P.	<b>106.4</b>	57.3	85.6%
Otras provisiones a L.P.	<b>18.4</b>	18.0	0.0%
Pasivo por Impuestos Diferidos	<b>1,080.5</b>	1,072.6	0.7%
<b>Pasivo No Circulante</b>	<b>5,058.1</b>	5,556.6	-9.0%
<b>Pasivo Total</b>	<b>19,948.9</b>	19,247.1	3.6%
<b>Total de Capital Contable</b>	<b>35,225.7</b>	33,308.3	5.8%
Acciones en Circulación (´000)	<b>2,246,732</b>	2,257,687	-0.5%
Precio de Cierre de la Acción	<b>28.50</b>	19.26	48.0%

NA=No Aplica

