

Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.

Reporte de Resultados

4T 2021

Ciudad de México a 31 de enero de 2022 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR)
Resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2021.

En el cuarto trimestre del año los ingresos totales de Grupo Sanborns aumentaron 26.1% ascendiendo a \$18,668 millones de pesos, por el incremento de clientes en nuestras tiendas, el Buen Fin y la temporada Navideña. Los centros comerciales en México han ido recuperando su afluencia y los consumidores volvieron a las tiendas departamentales y restaurantes. Las categorías que mostraron crecimientos en los diferentes formatos fueron: electrónica, línea blanca y muebles, y se observó una recuperación importante en ropa, calzado, perfumería y restaurante. En iShop se llevó a cabo el lanzamiento de nuevos modelos a partir de octubre de 2021. Seguimos fortaleciendo nuestra venta omnicanal en los distintos formatos apoyados por nuestros puntos de venta.

De forma acumulada, las ventas de 2021 crecieron 35.0% ascendiendo a \$52,939 millones de pesos en comparación con el año previo.

La utilidad bruta aumentó \$1,412 millones de pesos, lo que representó un incremento de 30.4% al pasar de \$4,639 a \$6,051 millones de pesos. El margen bruto se situó por encima de los niveles de 2020, mejorando 100 puntos base de 31.4% a 32.4% con respecto a ventas, mostrando una mejoría secuencial atribuible a una mayor participación de moda y consumo en restaurantes dentro de la mezcla de productos.

La utilidad bruta acumulada aumentó 28.6% totalizando \$17,499 millones de pesos, con un margen de 33.1% que resultó menor que el del año pasado, por la mayor participación de venta de "Big-ticket" y por la disminución de los intereses de crédito debido a una menor cartera de clientes por menores ventas en la primera mitad del año de la pandemia.

Gastos de operación: en el cuarto trimestre y el año 2021 logramos una reducción de 290 y 580 puntos base con respecto a ventas, ya que el crecimiento porcentual de los gastos de operación fue menor que el crecimiento de las ventas, tanto en el trimestre como en el año.



Mejoró el EBITDA en \$1,320 millones de pesos con un importante crecimiento de 105.0% al pasar de \$1,258 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2020 a \$2,578 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2021, derivado del buen resultado operativo en todos nuestros formatos.

El efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron \$3,314 millones de pesos, 83.1% de incremento, al pasar de \$3,991 millones en el cuarto trimestre de 2020 a \$7,305 millones de pesos en el presente trimestre. El flujo provino del resultado de la utilidad de operación, una buena recuperación de la cartera e ingresos financieros.

Aumentamos \$656 millones de pesos, 6.8% la cartera de clientes y deudores diversos. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días mejoró 230 puntos base reduciéndose de 5.2% en el cuarto trimestre de 2020 a 2.9% en el cuarto trimestre de 2021.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	4T21	4T20	Var%	2021	2020	Var%
Ventas	18,668	14,798	26.1%	52,939	39,205	35.0%
Utilidad Bruta	6,051	4,639	30.4%	17,499	13,609	28.6%
Utilidad de Operación	2,022	1,113	81.6%	2,683	1,681	59.6%
Ut. De Op. Sin Part. Extraordinaria	2,022	792	155.4%	2,683	192	1297.0%
Utilidad Neta Controladora	1,498	469	219.5%	1,819	727	150.0%
Ut. Neta sin Part. Extraordinaria	1,498	444	237.6%	1,819	-448	NC
UAFIDA (EBITDA)	2,578	1,258	105.0%	4,724	2,041	131.5%
Margen Bruto	32.4%	31.4%		33.1%	34.7%	
Margen de Operación	10.8%	7.5%		5.1%	4.3%	
Margen de Op. Sin Part. Extraord.	10.8%	5.3%		5.1%	0.5%	
Margen EBITDA	13.8%	8.5%		8.9%	5.2%	
Margen Neto	8.0%	3.2%		3.4%	1.9%	
Margen Neto Sin Part. Extraord.	8.0%	3.0%		3.4%	-1.1%	

NC: No Comparable

RESULTADO DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación del 4T21 ascendió a \$2,022 millones de pesos, en comparación con \$1,113 millones del 4T20.

De forma acumulada la utilidad de operación del 2021 ascendió a \$2,683 millones de pesos, en comparación con una utilidad de operación de \$1,681 millones en 2020.

El EBITDA trimestral mejoró 105.0% al pasar de \$1,258 millones en el 4T20 a \$2,578 millones en el 4T21, con un margen que mejoró de 8.5% a 13.8%.





De forma acumulada el margen EBITDA fue de 8.9% versus un margen EBITDA de 5.2% en 2020.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(MM MXN)						
Resultados Financieros	4T21	4T20	Var%	2021	2020	Var%
Intereses Pagados	-129	-72	80.4%	-533	-712	-25.0%
Intereses Ganados	131	-0.4	NC	337	270	24.7%
Intereses (Netos)	2	-72	-102.3%	-197	-442	-55.4%
Resultado cambiario	-9	44	NC	-15	-31	-50.3%
RIF	-8	-28	-72.1%	-212	-472	-55.1%

NC=No comparable

El **Resultado integral de financiamiento (RIF)** representó un gasto por \$8 millones de pesos, disminuyendo 72.1% en comparación con un gasto por \$28 millones en el mismo trimestre del año pasado. Esta reducción se dio principalmente por \$131 millones más en los intereses ganados.

De forma acumulada el resultado integral de financiamiento representó un gasto por \$212 millones de pesos, disminuyendo 55.1% en comparación con un gasto por \$472 millones el año 2020.

RESULTADO NETO

La **utilidad neta del 4T21 ascendió a \$1,498 millones de pesos**, en comparación con \$469 millones del 4T20.

De forma acumulada, la utilidad neta del 2021 ascendió a \$1,819 millones de pesos, en comparación con una utilidad neta de \$727 millones en 2020.

NEGOCIO DE CRÉDITO

El **número de tarjetas propias ascendió a 4.70 millones, aumentando en 221 mil tarjetahabientes nuevos** en comparación con 4.48 millones de plásticos al cierre de diciembre de 2020. **El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 2.9% en el 4T21, mejorando en comparación con 5.2% del 4T20.**

El **portafolio de crédito neto** totalizó \$11,032 millones de pesos al 31 de diciembre de 2021, aumentando 7.9%, mientras que los ingresos por crédito aumentaron 3.4%.





Indicadores de Crédito	4T21	4T20	Var%
Portafolio de crédito neto (MM Ps)	11,032	10,227	7.9%
Núm. Tarjetas (MM)	4.70	4.48	4.9%
Cartera vencida (%)	2.9%	5.2%	

DEUDA

Grupo Sanborns no presentó deuda con costo al cierre del cuarto trimestre de 2021.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las **inversiones en activo fijo** al 31 de diciembre de 2021 totalizaron \$467 millones de pesos, monto que fue 26.6% mayor a la cifra de \$369 millones del año previo.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 31 de diciembre de 2021, la superficie de venta totalizó 1,191,306 m² incluyendo 433 tiendas, con una disminución de 0.8% en el área comercial consolidada, en comparación con el año pasado.

	Diciembre 2021				Diciembre 2020			
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable		Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	m2 Var%
Sears	97	856,402		97	856,402		0.0%	
Sanborns*	194	283,475		202	293,498		-3.4%	
Promotora Musical	141	43,772		139	43,242		1.2%	
Otros	1	7,657		1	7,657		0.0%	
Centros Comerciales			71,225			71,225	0.0%	
Total	433	1,191,306	71,225	439	1,200,799	71,225	-0.8%	

* Incluye Dax, Sanborns Home & Fashion, restaurantes Sanborns Café y Saks Fifth Avenue. Otros incluye Sears en Centroamérica.

Durante el cuarto trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sanborns:** cerró la tienda de Lomas Plaza y el Sanborns Café de la Zona Rosa, ambas en la Ciudad de México.
- **iShop:** abrió las tiendas de Oceanía y Patio Tlalpan en la Ciudad de México y La Perla Guadalajara en Jalisco.

CAPITAL DE TRABAJO

El efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron **\$3,314 millones, 83.1%**. Los inventarios aumentaron en **\$778 millones, 7.4%** año contra año al pasar de **\$10,565 millones en el 4T20 a \$11,344 millones en el 4T21**, las ventas de mercadería acumuladas del año crecieron 40.8%.





Aumentamos \$656 millones, 6.8% la cartera de clientes y deudores diversos. Proveedores aumentó \$707 millones, 8.5%. **El pasivo total aumentó \$702 millones, 3.6% pasando de \$19,247 millones en el 4T20 a \$19,949 millones en el 4T21. El pasivo a corto plazo aumentó \$1,200 millones, 8.8%, principalmente por el incremento en proveedores, y el pasivo a largo plazo disminuyó \$499 millones, lo que fue -9.0% por menores pasivos por arrendamiento.**

CONTACTOS PARA INVERSIONISTAS:

Mario Bermúdez Dávila
Director de Finanzas Grupo Sanborns
T. +52 (55) 5257-9323
mbermudez@sears.com.mx

Angélica Piña Garnica
Gerente de Relación con Inversionistas
T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx

DETALLES PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS:

Fecha: Martes 01 de febrero de 2022
Hora: **11:00 A.M. Cd. de México/12:00 P.M NY (US EST)**
Números de Acceso: 52 (55) 6722-5257 México - Local
001 866-779-0965 México Freephone
1 (847) 585-4405 International and US Toll
1 (888) 771-4371 US Toll Free
Código de Acceso: **5027 9804# para español**
5027 9805# para inglés
Redifusión Audio: 52 (55) 6722-5257 México - Local
001 866-779-0965 México Freephone
1 (847) 585-4405 International and US Toll
REF: 5027 9804# para español
REF: 5027 9805# para inglés
Disponibilidad: Hasta el 08 de febrero de 2022

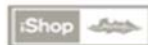




TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados (Millones de Pesos)										
	4T21		4T20		Var%	2021		2020		Var%
Total Ingresos	18,668	100.0%	14,798	100.0%	26.1%	52,939	100.0%	39,205	100.0%	35.0%
Costo de Ventas	12,616	67.6%	10,159	68.6%	24.2%	35,440	66.9%	25,596	65.3%	38.5%
Utilidad Bruta	6,051	32.4%	4,639	31.4%	30.4%	17,499	33.1%	13,609	34.7%	28.6%
Gastos de Operación y Admon.	4,146	22.2%	3,721	25.1%	11.4%	14,878	28.1%	13,281	33.9%	12.0%
Otros ingresos y (gastos) Neto	116	0.6%	195	1.3%	NC	62	0.1%	1,354	3.5%	-95.4%
Utilidad de Operación	2,022	10.8%	1,113	7.5%	81.6%	2,683	5.1%	1,681	4.3%	59.6%
Resultado Integral Financiamiento	-8	0.0%	-28	-0.2%	-72.1%	-212	-0.4%	-472	-1.2%	-55.1%
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	87	0.5%	20	0.1%	325.3%	-5	0.0%	-134	-0.3%	-96.6%
Utilidad antes de Impuestos	2,100	11.3%	1,106	7.5%	89.9%	2,466	4.7%	1,074	2.7%	129.5%
Impuestos	485	2.6%	571	3.9%	-15.0%	399	0.8%	261	0.7%	53.0%
Utilidad Neta Consolidada	1,616	8.7%	535	3.6%	201.8%	2,068	3.9%	814	2.1%	154.1%
Part. No Controladora en Ut. Neta	118	0.6%	67	0.5%	77.1%	249	0.5%	86	0.2%	188.4%
Part. Controladora en Ut. Neta	1,498	8.0%	469	3.2%	219.5%	1,819	3.4%	727	1.9%	150.0%
UAFIDA o EBITDA	2,578	13.8%	1,258	8.5%	105.0%	4,724	8.9%	2,041	5.2%	131.5%

NC: No Comparable





Cifras del Balance General			
(Millones de Pesos)	4T21	4T20	Var%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	7,304.9	3,990.6	83.1%
Clientes y Otras cuentas por Cobrar	10,328.8	9,672.9	6.8%
Impuestos por Recuperar	628.4	1,336.8	-53.0%
Otros Activos Financieros	44.4	98.6	0.0%
Inventarios	11,343.6	10,565.3	7.4%
Otros Activos No Financieros	0.0	0.0	0.0%
Activos Circulantes	29,650.1	25,664.1	15.5%
Clientes y Otras CxC No Circulantes	1,162.8	1,297.2	-10.4%
Otros Activos Financieros No Circul.	1.3	1.3	0.0%
Inversiones en subs., Neg. Conjuntos y asociadas	2,601.1	2,636.2	-1.3%
Propiedades, Planta y Equipo	12,220.1	13,114.9	-6.8%
Propiedades de Inversión	2,495.8	2,462.5	1.4%
Activos por derechos de uso	3,976.8	4,399.7	-9.6%
Activos Intangibles distintos al Crédito Mercantil	99.2	175.8	-43.6%
Activos por Impuestos Diferidos	1,970.3	1,841.9	7.0%
Otros Activos No Financieros No Circul.	997.0	961.8	3.7%
Activos No Circulantes	25,524.5	26,891.3	-5.1%
Total Activos	55,174.6	52,555.4	5.0%
Proveedores y otras Cuentas por Pagar	9,069.0	8,361.5	8.5%
Impuestos por Pagar C.P.	1,322.2	1,237.6	6.8%
Pasivos por Arrendamientos a C.P.	1,153.8	1,118.2	3.2%
Otros Pasivos no Financieros C.P.	964.0	704.5	36.8%
Total Provisiones Circulantes	2,381.7	2,268.5	5.0%
Pasivo Circulante	14,890.8	13,690.4	8.8%
Impuestos por Pagar a L.P.	238.9	296.7	-19.5%
Pasivos por Arrendamientos L.P.	3,613.9	4,112.0	-12.1%
Otros Pasivos No Financieros a L.P.	0.0	0.0	0.0%
Provisiones por beneficios a los empleados L.P.	106.4	57.3	85.6%
Otras provisiones a L.P.	18.4	18.0	0.0%
Pasivo por Impuestos Diferidos	1,080.5	1,072.6	0.7%
Pasivo No Circulante	5,058.1	5,556.6	-9.0%
Pasivo Total	19,948.9	19,247.1	3.6%
Total de Capital Contable	35,225.7	33,308.3	5.8%
Acciones en Circulación (´000)	2,246,732	2,257,687	-0.5%
Precio de Cierre de la Acción	28.50	19.26	48.0%

NA=No Aplica

