



Grupo Sanborns S.A.B. de C.V.
Reporte de Resultados
1T 2015

México, D.F. a 23 de abril de 2015 – Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. (BMV: GSANBOR OTC: GSAOY) anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2015.

CIFRAS Y EVENTOS DESTACADOS

- Las **ventas totales** aumentaron 10.0% durante el primer trimestre del año.
- El **portafolio de crédito** fue de \$9,663 MM siendo 7.9% mayor en comparación con el 1T14.
- La **utilidad de operación** y el **EBITDA** aumentaron 5.7% y 7.8%, respectivamente.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de Pesos MM MXN)

Resultados Consolidados	1T15	1T14	Var%
Ventas	9,927	9,024	10.0%
Utilidad Bruta	3,882	3,644	6.5%
Utilidad de Operación	888	840	5.7%
Utilidad Neta Controladora	558	549	1.6%
UAFIDA (EBITDA)	1,112	1,031	7.8%
Margen Bruto	39.1%	40.4%	
Margen de Operación	8.9%	9.3%	
Margen EBITDA	11.2%	11.4%	

VENTAS

Durante el primer trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns alcanzaron \$9,927 millones, lo que significó un incremento de 10.0% o \$903 millones de pesos más. Todos los formatos contribuyeron al resultado consolidado con mayores ventas.

De la misma forma **se observó una mejoría en las cifras secuenciales así como en el comparativo respecto al año anterior** en las ventas mismas tiendas (VMT) registrando un crecimiento de 8.6% consolidado.

Estos resultados se explican por un mayor tráfico en las tiendas y por un incremento en el valor del ticket promedio. Las tiendas que fueron reabiertas recientemente como fue el caso de: Universidad, Forjadores, Tangamanga y WTC contribuyeron con mayores ventas después de terminar su remodelación. Igualmente las 12 tiendas nuevas de iShop abiertas en el segundo y el tercer trimestre de 2014.

Indicadores de Crédito	1T15	1T14	Var%
Portafolio de crédito (MM Ps)	9,663	8,958	7.9%
Núm. Tarjetas emitidas (MM)	3.31	3.12	6.1%
Cartera vencida (%)	3.1%	3.1%	

El índice de morosidad se encuentra por debajo del mercado. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue 3.1% manteniéndose constante respecto al año previo, pero mostrando una recuperación en comparación con el cuarto trimestre de 2014, cuando fue de 3.4%.

Los ingresos por crédito pasaron de \$730 a \$750 millones, lo que significó un crecimiento de 2.8% en el 1T15.



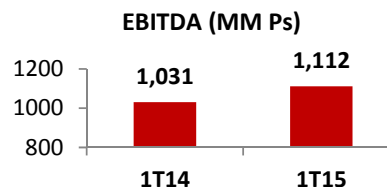
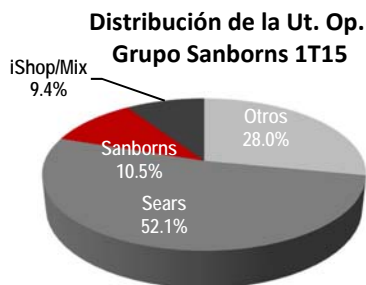
COSTOS Y GASTOS

Durante el primer trimestre del año el costo como proporción a ventas aumentó 130 puntos base. La utilidad bruta en pesos tuvo un incremento de 6.5%. Esto se debió principalmente a los volúmenes de ventas.

Los gastos de operación y administración disminuyeron 110 puntos base al pasar de 31.1% a 30.0% de las ventas. Esto se explica por un control estricto en los gastos a pesar de un incremento de 17.0% en la depreciación.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

En cuanto a la utilidad de operación y el EBITDA, estos rubros totalizaron \$888 y \$1,112 millones, lo que representó incrementos de 5.7% y 7.8%, respectivamente. El margen de operación se situó en 8.9% mientras que el margen EBITDA fue de 11.2%.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MM MXN)			
Resultados Financieros	1T15	1T14	Var%
Intereses Pagados	-27	-28	-4.3%
Utilidad (Pérdida) Derivados neto	0	0	0.0%
Utilidad (Pérdida) cambios valor razonable instrum. fin.	0	0	0.0%
Intereses Ganados	57	78	-26.7%
Intereses (Netos)	30	50	-39.2%
Resultado cambiario	-10	-2	357.9%
RIF	21	48	-56.9%

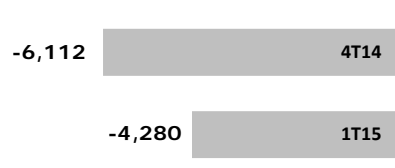
NA= No aplica

Durante el 1T15 se registró un resultado integral de financiamiento (RIF) positivo de \$21 millones de pesos el cual resultó menor en 56.9% principalmente por incluir menores intereses ganados netos, así como por una mayor pérdida cambiaria en comparación con un RIF positivo de \$48 millones registrado en el 1T14.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta controladora aumentó 1.6% en el primer trimestre del año, alcanzando \$558 millones de pesos, en comparación con \$549 millones registrados en el 1T14.

Deuda Neta (MM Ps)



Deuda Neta/Ebitda U12m



ESTRUCTURA FINANCIERA

Grupo Sanborns no tiene deuda al 31 de marzo de 2015, mientras que el monto de efectivo e inversiones a corto plazo totalizó \$4,280 MM en comparación con \$ 6,112 MM al cierre de diciembre de 2014. Esta disminución de \$1,832 millones en el efectivo se debió al pago de proveedores, al financiamiento del plan de expansión y a la recompra de acciones.

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Durante el trimestre las inversiones en activo fijo aumentaron 65.4%, alcanzando \$493 MM en comparación con inversiones por \$298 MM durante el mismo periodo del año previo. El CapEx estimado para 2015 es de alrededor de \$2,950 millones de pesos para 12 tiendas nuevas y 17 remodelaciones de los tres principales formatos, las cuales se detallan más adelante.

UNIDADES

Al 31 de marzo de 2015 la superficie de venta totalizó 1,026,736 m2 considerando 419 unidades, o un incremento de 2.3% en el área comercial consolidada.

Durante el primer trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- Se cerraron 2 Sanborns en México D.F.: Polanco y Palmas,
- Se cerraron 6 tiendas de música MixUp: Plaza Insurgentes, Discolandia-Viaducto, Duraznos y Coyoacán en el D.F., Lomas Verdes en el Estado de México y la tienda de Gran Plaza Guadalajara, en Jalisco.

UNIDADES NUEVAS 2015

Se agregan para 2015 al plan de expansión 12 tiendas nuevas: 5 Sears, 3 Sanborns y 4 iShop.

Superficie de Venta	Marzo 2015			Marzo 2014			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	83	663,126		80	635,895		4.3%
Sanborns	168	255,157		168	255,132		0.0%
iShop/Mixup	108	36,987		112	39,886		-7.3%
Otros*	60	71,466		64	73,161		-2.3%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	419	1,026,736		424	1,004,074		2.3%

* Incluye tiendas de Centroamérica, Sanborns Café, tiendas DAX, Saks Fifth Avenue y Boutiques.
Los centros comerciales son Plaza Inbursa y Plaza Loreto.

REMODELACIONES

Concluyeron en el 1T15 las remodelaciones mayores de 2 tiendas Sears: Mérida Plaza y Monterrey San Agustín. Continúan 4 tiendas en remodelación de Sears que iniciaron en 2014. De iShop se les dio una nueva imagen a 7 tiendas durante el 1T15.



REMODELACIONES NUEVAS 2015

Se agregan 17 tiendas al plan de remodelaciones de 2015, donde 9 tiendas se remodelarán de Sears (1 completa y 8 parciales), 3 tiendas se remodelarán de Sanborns y 5 tiendas de iShop. Ver el cuadro anexo.

CAPITAL DE TRABAJO

El saldo de la cuenta de inventarios al 31 de marzo de 2015 fue de \$8,963 MM, siendo similar al saldo al cierre de diciembre del año anterior. Las cuentas por pagar a proveedores fueron de \$4,206 MM, lo que significó una reducción de 33.1% en relación con el importe del 4T14. Finalmente, las cuentas por cobrar a clientes (neto) totalizaron \$9,458 MM disminuyendo 6.6% respecto al cierre del 4T14.

SEARS	Estatus	Entrega	SANBORNS	Entrega	ISHOP	Entrega
Tiendas Nuevas			Tiendas Nuevas		Tiendas Nuevas	
Zacatecas		2015	Tlalnepantla	2015	Oasis	2015
Monterrey Esfera		2015	Cosmopol Coacalco	2015	Cosmopol Coacalco	2015
Tlalnepantla		2015	León	2015	Tlalnepantla	2015
Cosmopol Coacalco		2015			Monterrey	2015
Chimalhuacán		2015				
Remodelaciones Mayores:			Remodelaciones Mayores:		Nueva Imagen	
Mérida Plaza*	Terminada	2015	Plaza Insurgentes	2015	Valle Monterrey	2015
Monterrey San Agustín *	Terminada	2015	Santa Fe	2015	Parque Lindavista	2015
Lindavista*	Etapa IV	2015	Tangamanga, SLP	2015	Reforma 222	2015
Satélite (Ampliación)*	Etapa II	2015			Perisur	2015
Insurgentes	Etapa I	2015			Reforma 319	2015
Parciales:						
Metepec*		2015				
Ensenada*		2015				
Culiacán Galerías		2015				
La Paz		2015				
Guadalajara Galerías		2015				
Puebla Centro		2015				
Veracruz Plaza		2015				
Minatitlán		2015				
Xalapa		2015				
Centro Histórico		2015				

*Tiendas que inició su remodelación en 2014

NOTAS:

Otros: incluye DAX, restaurantes Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Sears y tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, boutique Seven, comedores industriales Pam Pam, tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, regalías y cuotas corporativas pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminaciones de operaciones entre subsidiarias.

CONFERENCIA TELEFÓNICA DE RESULTADOS

Fecha: Viernes 24 de abril de 2015
 Hora: 10:00 A.M. horario Cd. de México/11:00 A.M. horario NY (US EST)
 Teléfono: Internacional y México: +1 (412) 317-6776
 Toll Free US: +1(877) 317-6776
 ID Conferencia: Grupo Sanborns

Contacto Relación con Inversionistas

Angélica Piña
 T. +52 (55) 1101-2956
napinag@gcarso.com.mx



TABLAS ADICIONALES:

Estado de Resultados						(MM USD)		
(MM MXN)	1T15		1T14		Var %	1T15	1T14	Var %
Ingresos	9,177	92.4%	8,294	91.9%	10.6%	615	627	-1.9%
Ingresos por Crédito	750	7.6%	730	8.1%	2.8%	50	55	-8.9%
Total Ingresos	9,927	100.0%	9,024	100.0%	10.0%	665	682	-2.5%
Costo de Ventas	6,044	60.9%	5,380	59.6%	12.3%	405	407	-0.4%
Utilidad Bruta	3,882	39.1%	3,644	40.4%	6.5%	260	275	-5.6%
Gastos de Operación y Admon.	2,977	30.0%	2,804	31.1%	6.2%	199	212	-5.9%
Otros ingresos y (gastos)	-17	-0.2%	-0.2	0.0%	NA	-1	0	9533.3%
Utilidad de Operación	888	8.9%	840	9.3%	5.7%	59	63	-6.3%
Resultado Integral Financiamiento	21	0.2%	48	0.5%	-56.9%	1	4	-61.8%
Part. En Subs no Consolidadas	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0	0.0%
Utilidad antes de Impuestos	908	9.2%	888	9.8%	2.3%	61	67	-9.3%
Impuestos	279	2.8%	292	3.2%	-4.5%	19	22	-15.3%
Utilidad Neta Consolidada	629	6.3%	596	6.6%	5.7%	42	45	-6.4%
Part. No Controladora en Ut. Neta	72	0.7%	47	0.5%	53.6%	5	4	36.1%
Part. Controladora en Ut. Neta	558	5.6%	549	6.1%	1.6%	37	41	-10.0%
UAFIDA o EBITDA	1,112	11.2%	1,031	11.4%	7.8%	74	78	-4.4%

NA=No Aplica

Cifras del Balance General				(MM USD)		
(MM MXN)	1T15	4T14	Var %	1T15	4T14	Var %
Caja y equivalentes	1,706.8	3,572.5	-52.2%	114.3	270.0	-57.7%
Inversiones a C.P.	2,573.3	2,539.7	1.3%	172.4	191.9	-10.2%
Clientes (Neto)	9,458.3	10,130.8	-6.6%	633.5	765.5	-17.2%
Inventarios	8,963.5	8,966.0	0.0%	600.4	677.5	-11.4%
Otros activos circulantes	929.3	551.6	68.5%	62.2	41.7	49.3%
Activos Circulantes	23,631.2	25,760.6	-8.3%	1,582.8	1,946.6	-18.7%
Cuentas por Cobrar (Neto)	46.0	46.0	0.0%	3.1	3.5	-11.4%
Otras inversiones	1.4	1.4	0.0%	0.09	0.10	-11.4%
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)	11,609.5	11,358.7	2.2%	777.6	858.3	-9.4%
Propiedades de Inversión	1,908.6	1,908.6	0.0%	127.8	144.2	-11.4%
Activos Intangibles (Neto)	1.4	1.5	-4.8%	0.09	0.11	-15.6%
Activos por impuestos diferidos	201.4	195.6	3.0%	13.49	14.78	-8.7%
Otros Activos	984.5	974.1	1.1%	65.9	73.6	-10.4%
Activos No Circulantes	14,752.7	14,485.7	1.8%	988.1	1,094.6	-9.7%
Total Activos	38,384.0	40,246.4	-4.6%	2,570.9	3,041.2	-15.5%
Deuda a corto plazo	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	0.0%
Proveedores	4,205.9	6,283.2	-33.1%	281.7	474.8	-40.7%
Impuestos por Pagar	1,151.2	1,309.4	-12.1%	77.1	98.9	-22.1%
Otros pasivos circulantes	2,288.6	2,413.0	-5.2%	153.3	182.3	-15.9%
Pasivo Circulante	7,645.7	10,005.7	-23.6%	512.1	756.1	-32.3%
Deuda a largo plazo	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	0.0%
Pasivo por impuestos diferidos	906.8	913.0	-0.7%	60.7	69.0	-12.0%
Otros Pasivos no circulantes	416.7	384.9	0.0%	27.9	29.1	-4.0%
Pasivo No Circulante	1,323.5	1,297.8	0.0%	88.6	98.1	-9.6%
Pasivo Total	8,969.2	11,303.5	-20.7%	600.7	854.1	-29.7%
Capital Contable	29,414.8	28,942.9	1.6%	1,970.2	2,187.1	-9.9%
Acciones en circulación (´000)	2,330,352	2,337,511	-0.3%	0.0	0.0	0.0%
Precio de la acción	24.94	27.65	-9.8%	1.7	2.1	-20.1%

NA=No Aplica