

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
Oferta pública restringida:	No
Tipo de instrumento:	Acciones
Emisora extranjera:	No
Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía, especificar la Razón o Denominación Social:	No aplica
En su caso, detallar la dependencia parcial o total:	No



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V.

Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón Piso 7, Col. Ampliación Granada, C.P. 11529, Delegación Migue Hidalgo, Ciudad de México.

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	B
Serie	1
Tipo	Acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal representativas de la parte mínima fija del capital social
Número de acciones	2,382,000,000
Bolsas donde están registrados	Bolsa Mexicana de Valores, S. A. B. de C. V.
Clave de pizarra de mercado origen	GSANBOR
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

GSANBOR

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

2020-01-01 al 2020-12-31

Índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual	1
[412000-N] Portada reporte anual	2
[413000-N] Información general	6
Glosario de términos y definiciones:	6
Resumen ejecutivo:	8
Factores de riesgo:	19
Otros Valores:	44
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:	45
Destino de los fondos, en su caso:	46
Documentos de carácter público:	46
[417000-N] La emisora	48
Historia y desarrollo de la emisora:	48
Descripción del negocio:	50
Actividad Principal:	50
Canales de distribución:	74
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:	75
Principales clientes:	94
Legislación aplicable y situación tributaria:	94
Recursos humanos:	95
Desempeño ambiental:	99
Información de mercado:	101
Estructura corporativa:	103
Descripción de los principales activos:	104
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:	106
Acciones representativas del capital social:	106
Dividendos:	107

[424000-N] Información financiera	110
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:	117
Informe de créditos relevantes:	119
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:	120
Resultados de la operación:	123
Situación financiera, liquidez y recursos de capital:	130
Control Interno:	134
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:	134
[427000-N] Administración	139
Auditores externos de la administración:	139
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:	139
Información adicional administradores y accionistas:	145
Estatutos sociales y otros convenios:	161
[429000-N] Mercado de capitales.....	170
Estructura accionaria:	170
Comportamiento de la acción en el mercado de valores:	170
[432000-N] Anexos.....	180

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

A) Glosario de Términos y Definiciones

Salvo que se indique lo contrario, los términos que hacen referencia a los conceptos individuales de los estados financieros son aquellos conceptos individuales incluidos en nuestros Estados Financieros Auditados.

“**Acciones**” significa las acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie “B-1”, representativas de la parte fija del capital social de la Compañía materia de la Oferta.

“**BMV**” significa la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

“**Capital Invertido**” significa propiedad, maquinaria y equipo neto más el Capital de Trabajo Neto para cualquier periodo dado.

“**Capital de Trabajo Neto**” es calculado de las cuentas por cobrar netas más inventario neto, menos cuentas por pagar a proveedores.

“**CFC**” significa la Comisión Federal de Competencia.

“**CNBV**” significa la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

“**Circular**”, “**Circular Única**” o “**Disposiciones**”, significan las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores emitidas por la CNBV y publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, según las mismas han sido reformadas.

“**Dólar**” o “**Dólares**” o “**EE.UU.\$**” o “**U.S.**” significa la moneda de curso legal en los Estados Unidos de América.

“**EBITDA**” significa el monto usado en el análisis financiero que no se obtiene de las NIF ni en las IFRS pero que se obtiene de las partidas de nuestros estados financieros. Debido a que nuestros Estados Financieros Auditados fueron preparados conforme a IFRS, para el periodo año terminado el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, calculamos EBITDA como la utilidad integral *más* el gasto de depreciación y amortización, impuesto sobre la renta, gastos por intereses, pérdida cambiaria, pérdida en la valuación de instrumentos financieros derivados y el efecto de conversión de inversiones en empresas en el extranjero, *menos* ingresos por intereses, ganancia cambiaria y ganancia en la valuación de instrumentos financieros derivados.

“**Estados Financieros bajo IFRS**” significa los estados financieros anuales consolidados auditados al 31 de diciembre de 2018, 2019 y 2020, para los ejercicios concluidos en esas fechas, conjuntamente con las notas correspondientes a los mismos.

“**Estados Unidos**” significa los Estados Unidos de América.

“**Grupo Carso**” significa la sociedad denominada Grupo Carso, S.A.B. de C.V.

“**Grupo Sanborns**”, la “**Emisora**” o la “**Compañía**” significa Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. En este Reporte Anual se podrá hacer referencia, también, a la Compañía, como Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y, antes de su adopción del régimen de una sociedad anónima bursátil, como Grupo Sanborns, S.A. de C.V.

“**IFRS**” significa Normas Internacionales de Información Financiera por sus siglas en inglés, definidas por el International Accounting Standards Board (IASB por sus siglas en inglés), también conocidas como NIIFs.

“**Indeval**” significa S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

“**Intermediarios Colocadores Líderes en México**” Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa; Casa de Bolsa Credit Suisse (México), S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse (México); Acciones y Valores Banamex, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Integrante del Grupo Financiero Banamex, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander y cualquier otra casa de bolsa invitada a participar como intermediario colocador para la oferta en México, de conformidad con los términos del Contrato de Colocación en México.

“**Ley de Sociedades Mercantiles**” significa la Ley General de Sociedades Mercantiles.

“**Ley de Valores**” significa la *U.S. Securities Act* (Ley de Valores de los Estados Unidos) de 1933, según ha sido modificada.

“**México**” significa los Estados Unidos Mexicanos.

“**NIF**” significa Normas de Información Financiera, aplicables en México, emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C.

“**Operadora de Tiendas Internacionales**” significa la sociedad denominada Administradora de Carteras Grupo Sanborns, S.A. de C.V. (antes Operadora de Tiendas Internacionales, S.A. de C.V. o J.C. Penney México, S.A. de C.V.)

“**Pesos**” o “**\$**” o “**Ps.**” significa la moneda de curso legal en México.

“**PIB**” significa Producto Interno Bruto.

“**Promusa**” significa la sociedad denominada Promotora Musical, S.A. de C.V.

“**Prospecto**” significa Prospecto de Colocación de las acciones de la Compañía.

“**RNV**” significa el Registro Nacional de Valores, que mantiene la CNBV.

“**ROIC**” significa el retorno en Capital Invertido, que es una medida común de rentabilidad de la inversión en nuestra industria. Calculamos el ROIC con base en (i) utilidad de operación de cualquier periodo, multiplicada por una cantidad igual a uno menos la Tasa de Impuestos, dividida entre (ii) el Capital Invertido al cierre de dicho periodo.

“**Sanborns Hermanos**” significa la sociedad denominada Sanborn Hermanos, S.A.

“**Sears Roebuck**” significa la sociedad estadounidense denominada Sears Roebuck, and Co.

“**Sears México**” significa la sociedad mercantil denominada Sears Operadora México, S.A. de C.V.

“**SHCP**” significa la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

“**SKUs**” significa unidad de almacenamiento (*Stock-Keeping Unit*), que es un número de referencia para cada producto y servicio único que puede ser comprado.

“**Tasa de Impuestos**” significa 30% o la tasa de impuesto sobre la renta efectiva en México durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, 2019 y 2020.

“**Ventas Mismas Tiendas**” significa ventas netas de las tiendas que estuvieron en operación durante el período indicado y durante el mismo período del ejercicio anterior.

Resumen ejecutivo:

B) Resumen Ejecutivo

Somos una empresa mexicana líder de ventas al menudeo que opera múltiples formatos, así como restaurantes, con operaciones principalmente en México. Operamos tiendas y restaurantes bajo nuestros formatos y marcas altamente reconocidas por los consumidores, incluyendo la segunda cadena de tiendas departamentales tradicional (*Sears*) en términos de ventas y número de tiendas, boutiques de última moda (*Pier 1*, y *El Palacio de los Perfumes*), un concepto único pero altamente exitoso de venta al menudeo (tiendas *Sanborns*), una cadena de distribución al menudeo y servicios de tecnología de última generación (marca *Apple: iShop*), la cadena minorista más grande de música y video (*Mixup*, *Mx Mixup*, *Discolandia* y *Tower Records*), una tienda departamental de lujo (*Saks Fifth Avenue*), una cadena minorista regional de cosméticos y perfumes (*DAX*), una gran cadena de restaurantes tradicionales de comida mexicana a precios accesibles (*Sanborns* y *Sanborns Café*), así como una cadena de comedores industriales y el portal de comercio electrónico *Claroshop.com*.

Nos enfocamos en operar formatos minoristas que tienen mercados finales los cuales consideramos ofrecen un potencial de crecimiento sólido y gozan de altos márgenes de utilidad y flujos de efectivo estables. A través de nuestra red de tiendas, ubicadas en 32 estados de la República Mexicana, vendemos más de 467,000 SKUs activos, incluyendo artículos electrónicos, artículos para el hogar, muebles, ropa, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, libros, videos, música, productos marca *Apple*, juguetes, artículos deportivos, teléfonos celulares y diversos productos de tecnología, entre otros bienes de consumo y de tecnología para el consumidor, dirigidos a todos los segmentos de la población, con énfasis en los sectores de ingreso medio, medio-alto y alto. Adicionalmente, a través de nuestra red de restaurantes ubicada en 26 estados de la República Mexicana ofrecemos comida tradicional mexicana a precios accesibles.

Al 31 de diciembre de 2020, operábamos 439 tiendas y restaurantes en México y una tienda *Sears* en El Salvador y una tienda-restaurant en Panamá, con un área de piso de ventas de 1,200,798 m². Para los doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2020, tuvimos ingresos totales de \$39,612.9 millones, utilidad neta consolidada del año de \$813.8 millones y EBITDA de \$2,040.6 millones. Al 31 de diciembre de 2020, teníamos activos totales por \$52,555.4 millones y un capital contable de \$33,308.3 millones. En el año 2019, tuvimos ingresos totales de \$53,288.5 millones, utilidad neta consolidada de \$3,089.6 millones y EBITDA de \$6,789.5 millones.

Formatos de tiendas y restaurantes

Sears y Boutiques

Nuestras tiendas *Sears* representaban el 44.7% al 31 de diciembre de 2020 de nuestros ingresos totales, tienen un alto reconocimiento de marca en México y han sido históricamente asociadas con una amplia variedad de productos para los segmentos de ingreso medio y medio alto de la población mexicana. La línea de productos de *Sears* en México abarca desde ropa de marca a precios accesibles, hasta artículos electrónicos de última generación y artículos para el hogar, que cuentan con la garantía de calidad *Sears* y nuestros planes de servicio. La mayoría de nuestras tiendas *Sears* están localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes y operan como tiendas departamentales tradicionales, mientras que nuestras boutiques operan como tiendas exclusivas de una sola marca. Al 31 de diciembre de 2020, *Sears* operaba 96 tiendas departamentales, 1 boutique de perfumería en México y una tienda en El Salvador, con 864,059 m² de área de ventas. A la misma fecha, de las 4.5 millones de cuentas emitidas bajo nuestros programas de tarjetas de crédito propias, 3.5 millones de cuentas estaban bajo nuestro programa de tarjetas de crédito *Sears*.

Sanborns

El 30 de junio de 2020 Sanborn Hermanos, S. A., fusionó las empresas propietarias de los formatos *Sanborns* Café (Administración Integral de Alimentos, S. A. de C. V.), tiendas *Dax* (Comercializadora *Dax*, S. A. de C. V.), tiendas *Saks Fifth Avenue* (Operadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), así como a la empresa que administra la tarjeta de crédito *Sanborns* y *Mixup* (Comercializadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), por lo anterior, al 31 de diciembre de 2020, los formatos que integran *Sanborns* Fusionado, representaban el 26.6% de nuestros ingresos totales (60% de los cuales fueron de las ventas de mercaderías, 36.4% de alimentos y bebidas y 3.6% otros ingresos por servicios). Por lo que respecta al formato *Sanborns*, éste representa un concepto único de tiendas de conveniencia especializada en México, que ofrece una experiencia integral para nuestros clientes, con amplia gama de productos disponibles para la compra, incluyendo una gran variedad de libros, revistas, música, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, artículos electrónicos, joyería, regalos, dulces y juguetes, mientras que ofrece la comodidad de realizar pagos a distintos servicios de terceros. Además, todas nuestras tiendas *Sanborns* cuentan con servicio completo de restaurante y bar. Al igual que nuestras tiendas *Sears*, la mayoría de nuestras tiendas *Sanborns* se encuentran localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes, aunque también contamos con tiendas fuera de centros comerciales en distintos puntos del país. Al 31 de diciembre de 2020 *Sanborns* operaba 153 tienda-restaurantes en México y una tienda *Sanborns Home & Fashion*, con 242,113 m² de área total de ventas (incluyendo los restaurantes) y más de 49,100 asientos.

A la misma fecha contábamos con 25 tiendas *DAX* ubicadas en el noreste de México, con un área total de ventas 30,361m², así como 22 restaurantes *Sanborns* Café (15 localizados en la Ciudad de México), con 4,139 asientos y 1 tienda *Saks*, ubicadas en la Ciudad de México, con un área total de ventas de 13,107 m². Nuestra tienda bajo el formato *Saks Fifth Avenue* ofrece productos y servicios similares a las tiendas *Saks Fifth Avenue* de Estados Unidos, las cuales se han adaptado a las preferencias locales. Mientras nuestras tiendas *DAX* ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado personal y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales.

Música, iShop y eduMac

A través de nuestras tiendas *iShop*, *Mixup*, *Mx Mixup*, *Discolandia*, y *Tower Records* que al 31 de diciembre de 2020, representaban el 27.1% de nuestros ingresos totales, operamos la cadena minorista más grande de música y video en México, con un catálogo de más de 62,000 títulos activos, así como la cadena de tiendas más grande de venta de productos marca *Apple* y sus accesorios en México, atendiendo así a diferentes segmentos de la población. Al 31 de diciembre de 2020, operábamos 139 tiendas en México bajo 5 formatos, con 43,242 m² de área total de ventas.

Otros

Adicionalmente y a partir de 2016 se incluyen los ingresos de la plataforma de comercio electrónico *Claroshop.com*, 1 tienda departamental *Sears* en El Salvador, somos propietarios de dos centros comerciales, ubicados en la Ciudad de México, Plaza Loreto y Plaza Inbursa con un área rentable total de 71,225 m² operando al

85% de capacidad. El 6.4% de nuestra área total rentable está ocupada por varios de nuestros distintos formatos de tiendas y restaurantes. El segmento de negocio anteriormente descrito que conjuntamente con otras fuentes de ingresos al 31 de diciembre de 2020 representaban el 1.6% de nuestros ingresos totales, completan nuestro portafolio diversificado.

Con relación a nuestras operaciones de venta al menudeo y dada nuestra mezcla de productos de alto valor y el mercado objetivo, ofrecemos financiamiento a clientes que eligen comprar productos a crédito. Nuestra oferta de crédito al consumo incluye: compras realizadas con nuestras propias tarjetas *Sears*, *Sanborns*, *Mixup* y *Saks Fifth Avenue*. Al 31 de diciembre de 2020, nuestro portafolio de créditos alcanzó \$10,176.0 millones con más de 2.0 millones de tarjetahabientes activos, con un bajo porcentaje de cartera vencida que representa el 5.2%. Durante los doce meses de 2020, las ventas a crédito de nuestras tarjetas propias representaron aproximadamente la tercera parte de nuestros ingresos comerciales. Consideramos que nuestros productos de crédito combinados con nuestra experiencia de financiamiento al consumidor continuarán atrayendo gente a nuestras tiendas y aumentarán el poder adquisitivo de nuestros clientes actuales, mientras que incrementan la rentabilidad de nuestras operaciones de ventas al menudeo y sustentan nuestras expectativas de crecimiento.

La siguiente tabla resume los porcentajes de ingresos totales y EBITDA de nuestros diferentes formatos de tiendas y restaurantes para el periodo de doce meses que termina el 31 de diciembre de 2020, así como una descripción de los principales productos vendidos:

Al 31 de diciembre de 2020

<i>Formato</i>	<i>Tienda correspondiente</i>	<i>No. de Tiendas</i>	<i>% de ingresos</i>	<i>% de EBITDA</i>	<i>Principales categorías de productos</i>
Tiendas departamentales Sears	Sears Boutique Palacio de los Perfumes	97 1	44.7%	72.8%	• Línea blanca y electrodomésticos, muebles, mejora del hogar, electrónicos y ropa
Sanborns Fusionado	Sanborns	154	26.6%	3.6%	• Libros, revistas, salud y belleza, farmacia, electrónicos, juguetes, música, videos, joyería, fotografía, teléfonos celulares, dulces y regalos. • Servicios de pago a terceros. • Servicio de bar y restaurante. • Perfumería y cosméticos. • Ropa de alta calidad y accesorios • Comida mexicana tradicional.
	DAX Saks Fifth Avenue Sanborns Café	25 1 22			
iShop y Tiendas de Música	iShop Mixup, Mx Mixup, Discolandia, Tower Records	94 45	27.1%	21.2%	• Productos Apple, accesorios, servicio técnico relacionado con la marca Apple. • Música, videos, películas y videojuegos.

Otros	Sears Centroamérica	1			• Tienda departamental
	Claroshop.com	1	1.6%	2.4% ⁽¹⁾	• Portal de comercio electrónico
	Plaza Loreto	1			• Centros comerciales
	Plaza Inbursa	1			
Total			100%	100%	

⁽¹⁾ Incluye regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns.

A través de nuestro portafolio de tiendas minoristas, ofrecemos una amplia gama de marcas líderes de reconocido prestigio y otros productos duraderos de terceros y constantemente expandimos y optimizamos nuestro portafolio de productos y servicios.

Entre nuestras marcas propias y otras marcas líderes a nivel internacional y local que integran nuestro portafolio, la siguiente tabla indica algunas de nuestras marcas de mayor venta, incluyendo: (i) las marcas que ofrecemos a través de nuestro formato *Sears* que incluyen artículos para el hogar, así como artículos de moda como ropa, calzado y accesorios; (ii) las marcas que ofrecemos a través de nuestro formato *Sanborns* que incluyen principalmente productos electrónicos; (iii) la marca *Apple* que ofrecemos a través de nuestro exitoso formato *iShop*; y (iv) las marcas de lujo que ofrecemos a través de nuestro formato *Saks Fifth Avenue* que incluyen artículos de lujo, entre otras.

Productos	Marcas
Moda	<i>Adidas, Armani, BCBG, Burberry, Benetton, Calvin Klein, Carolina Herrera, DKNY, Dockers, Dolce & Gabbana, Gucci, Guess, Kate Spade, Kenneth Cole, Lacoste, Levis, Michael Kors, Nautica, Nike, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Tory Burch y Yves Saint Laurent</i>
Artículos para el hogar y electrodomésticos	<i>Electrolux, GE, Kitchen Aid, Mabe, Maytag, Nespresso, Pier 1, Sumbeam y Whirlpool</i>
Mejoras para el hogar	<i>Black & Decker, Bosch, Craftsman y Dewalt</i>
Electrónicos	<i>Apple, Blackberry, Bose, Dell, Kenwood, Koblenz, Lenovo, Microsoft, Nikon, Nintendo, Panasonic, Phillips, Pioneer, RCA, Samsung, Sharp, Sony y Toshiba.</i>

La siguiente tabla muestra cierta información financiera y operativa clave para cada formato de nuestras tiendas y restaurantes:

Por los años terminados el 31 de diciembre de

2018	2019	2020
------	------	------

Consolidado

Número de tiendas	441	451	469
Superficie de ventas (m²)	1,235,822	1,234,254	1,200,739
Número de asientos	58,798	57,942	53,242
Número de centros comerciales	2	2	2
Superficie rentable (m²)	71,225	71,225	71,225
Ingresos totales (millones)	51,755.4	53,288.4	39,612.9
EBITDA (millones)	7,200.6	6,789.4	2,040.6
Margen EBITDA (%)	13.9	12.7	5.2

Sears y Boutiques

Número de tiendas	97	97	97
Número de boutiques ⁽¹⁾	2	1	1
Superficie de ventas (m²)	870,018	868,576	856,402
Ingresos totales (millones)	25,815.3	25,853.8	17,717.3
Aumento Ventas Mismas-Tiendas Sears (%)	-0.1	-2.1	-29.0
Ventas a crédito como % de ingresos totales	58.6	59.3	55.7
EBITDA (millones)	4,066.7	4,049.1	1,485.9
Margen EBITDA (%)	15.8	15.7	8.4

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2018	2019	2020
Sanborns Fusionado			
Número de tiendas ⁽²⁾	167	213	202
Superficie total de ventas (m²)	255,752	310,195	293,498
Número de asientos	53,626	56,909	53,242
Ingresos totales (millones)	12,607.9	15,555.7	10,527.6
Aumento Ventas Mismas-Tiendas (%)	3.2	-0.6	-37.1
EBITDA (millones)	1,036.7	1,618.6	72.5
Margen EBITDA (%)	8.2	10.4	0.7

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2017	2018	2019
Musica, iShop y eduMac			
Número de tiendas de música ⁽¹⁾	48	45	45
Número de tiendas iShop	74	91	94
Superficie de ventas (m²)	40,491	42,482	43,242
Ingresos totales (millones)	9,798.5	11,258.7	11,258.7
Aumento Ventas Mismas-Tiendas (%)	13.7	9.1	-9.1
EBITDA (millones)	666.3	515.9	432.6
Margen EBITDA (%)	6.8	4.6	4.0
Otros⁽⁴⁾			
Número de tiendas ⁽⁵⁾	53	4	1
Superficie de ventas (m²)	69,561	13,001	7,657
Número de asientos	5,172	1,033	
Número de centros comerciales	2	2	2
Superficie rentable (m²)	71,225	71,225	71,225
Ingresos totales (millones)	3533.7	620.3	633.3
EBITDA (millones)	1,430.9	605.9	49.5
Margen EBITDA (%)	40.5	97.7	7.8

Nota para los ejercicios 2020 y 2019.

⁽¹⁾ Boutique El Palacio de los Perfumes.⁽²⁾ Incluye tienda-restaurant Sanborns, nuestras tiendas DAX, nuestros restaurantes Sanborns Café, nuestra tiendas departamental Saks Fifth Avenue, y la Administración de las tarjetas de crédito Sanborns y Sanborns Café.⁽³⁾ Tiendas de música incluyendo Mixup, Mx Mixup, Tower Records y Discolandia.⁽⁴⁾ Otros incluye nuestras tiendas Sears y nuestras tiendas-restaurant Sanborns en Centroamérica, nuestros centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa y el portal de comercio electrónico Clarshop.com⁽⁵⁾ Una tienda departamental Sears y 2 tiendas restaurantes Sanborns en El Salvador, un restaurante-tienda Sanborns en Panamá en 2019 y una tienda departamental Sears en 2020.

Nota para ejercicio 2018.

⁽¹⁾ Boutique El Palacio de los Perfumes.⁽²⁾ Incluye nuestras tiendas-restaurant Sanborns.⁽³⁾ Tiendas de música incluyendo Mixup, Mx Mixup, Tower Records y Discolandia.⁽⁴⁾ Otros incluye nuestras tiendas DAX, nuestros restaurantes Sanborns Café, nuestras tiendas departamentales Saks Fifth Avenue, nuestras tiendas Sears y nuestras tiendas-restaurant Sanborns en Centroamérica, nuestros comedores industriales, administración del portafolio de tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y nuestros centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa.⁽⁵⁾ Incluye 25 tiendas DAX, 22 restaurantes Sanborns Café, 2 tiendas departamentales Saks Fifth Avenue, una tienda departamental Sears y 2 tiendas restaurantes Sanborns en El Salvador, un restaurante-tienda Sanborns en Panamá y los ingresos del portal de comercio electrónico Clarshop.com**Oportunidad en el sector de ventas al menudeo**

Consideramos que estamos en una posición favorable para capturar atractivas oportunidades de crecimiento, a través de una constante expansión de nuestra área de piso de ventas, portafolio y alcance geográfico, al mismo tiempo fortaleciendo nuestro portafolio de múltiples formatos. También buscamos alcanzar niveles de crecimiento orgánico sólidos y mejorar en ventas-misma-tienda, apoyándonos en factores atractivos para el país y la industria, tales como un ambiente macroeconómico sólido, condiciones demográficas favorables, baja penetración del comercio formal y de centros comerciales, baja penetración del crédito al consumo y bajo endeudamiento, demanda creciente de bienes de consumo duradero, oferta de productos innovadores y modernos, así como menores tarifas en la importación de textiles de Asia, entre otros.

Nuestras ventajas competitivas

Posición de liderazgo en el mercado de venta al menudeo en México

Consideramos que somos una de las compañías más grandes de venta al menudeo en México, excluyendo tiendas de abarrotes, y que tenemos una posición de liderazgo en distintas categorías en las que participamos, incluyendo:

- Segundo operador de cadenas de tiendas departamentales en México a través de nuestro formato *Sears*;
- Líder del mercado con un concepto minorista mixto, que es único en México, a través de nuestro formato *Sanborns*;
- Segunda cadena de restaurantes de servicio completo en México a través de nuestro formato *Sanborns*;
- Uno de los principales distribuidores autorizados de productos de la marca *Apple* a través de nuestro formato *iShop*, con excepción de compañías de teléfonos móviles;
- Distribuidor líder de video y música grabada a través de nuestras tiendas de música y Mixup, *Sanborns* y *Sears*;
- Uno de los principales minoristas de libros a través de nuestro formato *Sanborns*;
- Uno de los más importantes proveedores de tarjetas de crédito no bancarias;
- Posición líder en algunas otras categorías de productos y servicios disponibles en nuestros diferentes formatos de tienda, incluyendo teléfonos celulares, equipo fotográfico, cosméticos y perfumería, relojes y juguetes, entre otros productos, así como en servicios de procesamiento de pagos para empresas tales como *American Express*, *Telmex* y *Telcel* entre otros.

Portafolio minorista único de formatos múltiples de marcas altamente reconocidas

En nuestros 110 años de historia, hemos creado un portafolio minorista de múltiples formatos único y diversificado, que brinda una amplia oferta a nuestros clientes y proveedores. Consideramos que todos nuestros formatos gozan de un amplio reconocimiento en los mercados en los que operan. Tenemos una larga historia de servicio al mercado mexicano con formatos únicos y exitosos tales como *Sanborns* y con una fuerte relación con marcas tales como *Sears*, *Apple* y *Saks* que nos permiten penetrar el mercado local con sus marcas. Nuestras marcas están asociadas con una amplia gama de productos a precios competitivos, servicios de valor agregado, un servicio al cliente personalizado y de alta calidad, conveniencia, buenas ubicaciones, promociones y programas de financiamiento atractivos, entre otros atributos.

Amplia cobertura geográfica que atiende a un gran porcentaje de la población mexicana

Tenemos una plataforma ampliamente diversificada, con presencia en 63 ciudades a lo largo de la República Mexicana. Consideramos que estamos bien posicionados para ampliar nuestra presencia geográfica y abrir nuevas tiendas, particularmente a través de nuestros formatos *Sears* y nuestros formatos únicos de *Sanborns* y *iShop*, en regiones que consideramos ofrecen un fuerte potencial de crecimiento.

A través de nuestros distintos formatos, consideramos que atendemos a un gran porcentaje de la población. Consideramos que somos el único vendedor al menudeo, distinto a tiendas de abarrotes, que abarca porciones tan

grandes de los hogares mexicanos. Adicionalmente, nuestros formatos más relevantes, *Sears* y *Sanborns*, tienen una amplia cobertura de segmentos socioeconómicos dentro de nuestro portafolio y están bien posicionados dentro del segmento medio-bajo y medio-alto. Nuestro portafolio multi-formato diversificado conlleva además una demanda de consumo estable durante recesiones económicas y nos permite aprovechar los ingresos y rentabilidad en un ambiente económico favorable a través de nuestra exposición a los segmentos de ingresos altos de la población.

Posicionamiento único para capitalizar en oportunidades atractivas de crecimiento

Consideramos que nuestro portafolio de formatos minorista múltiple de tiendas altamente reconocidas, combinado con nuestro historial exitoso de crecimiento orgánico e integración de adquisiciones, continuará siendo una diferencia estratégica y un factor importante para el crecimiento de nuestro negocio. Consideramos que estamos especialmente posicionados para tomar ventaja de las oportunidades de crecimiento que ofrece el mercado mexicano y para capitalizar el ambiente macroeconómico sólido, las condiciones demográficas favorables, la baja penetración del comercio formal, y de crédito al consumo, la demanda creciente de bienes de consumo duradero, así como las menores tarifas en la importación de textiles. Otras oportunidades visibles de crecimiento para incrementar nuestras ventas-mismas tiendas incluyen la remodelación de tiendas y mejorar su presentación, promover el uso de nuestras propias tarjetas de crédito y la posible introducción de tarjetas de crédito compartida con otras marcas, la expansión de programas de lealtad, tales como *Círculo Sanborns*, y el lanzamiento exclusivo de nuevos productos.

Consideramos que somos una de las pocas compañías con la experiencia y capacidad operativa para administrar una amplia variedad de formatos de venta al menudeo y continuar diversificando y mejorando nuestra oferta, mediante la introducción de nuevas categorías de productos con retornos atractivos, así como fuerte potencial para aprovechar sinergias. Adicionalmente, nuestra plataforma operativa, nos posiciona favorablemente para buscar adquisiciones que agreguen valor en los mercados en los que participamos o en nuevos mercados con un fuerte potencial de crecimiento donde podemos implementar nuestro exitoso modelo de negocios.

Historial exitoso en la integración de adquisiciones y en el ingreso a nuevos segmentos de venta al menudeo

A través de nuestra historia hemos tenido un historial favorable en la adquisición de portafolios de venta al menudeo e integrarlos exitosamente y optimizarlos. También hemos tenido gran éxito en sacar adelante formatos no redituables y, en ciertos casos, convertirlos en alguno de nuestros formatos, a través de la mejora en la selección de productos y la presentación de las tiendas, eficiencia operativa, reducción significativa de costos y mejorando el servicio al cliente. Por ejemplo, en 1997 adquirimos una participación mayoritaria en *Sears México*, que operaba un portafolio de 40 tiendas que constantemente generaban pérdidas financieras. En 1998, después de un año de adquiridas, comenzamos a generar utilidades mediante la reducción significativa de gastos generales, mejorando el manejo de inventarios, enfocándonos en incrementar la penetración de tarjetas de crédito y explotando sinergias, de entre otras iniciativas para incrementar los ingresos y reducir los costos. De manera similar en 2003, adquirimos seis tiendas *JC Penney* y para 2009 las habíamos convertido en tiendas *Sears* y habíamos alcanzado márgenes operativos de equilibrio.

También hemos sido capaces de incorporar nuevas categorías de productos atractivas a nuestro portafolio de venta al menudeo que complementan nuestra oferta de valor agregado y nos brinda un fuerte potencial de crecimiento. Por ejemplo, en 2007 alcanzamos un acuerdo con *Saks & Company* en Estados Unidos para operar su formato departamental en México y en 2010 obtuvimos una licencia para distribuir productos marca *Apple* y sus accesorios en México. En años recientes, como resultado de la constante evolución de los mercados de música y video, hemos convertido exitosamente varias de nuestras tiendas *Mixup* al formato *iShop*, lo cual nos ha permitido reducir nuestra exposición a mercados con tendencias de crecimiento menores, al mismo tiempo que hemos podido tomar ventaja de nuestra amplia cobertura de tiendas para migrar a segmentos con tasas de crecimiento más atractivas. Nuestro método disciplinado se centra en obtener ubicaciones privilegiadas, expandir nuestra cobertura geográfica, diversificar nuestro portafolio de venta al menudeo, lograr economías de escala, realizar sinergias importantes para generación de ingresos y reducción de costos e incrementar el retorno en las inversiones de nuestro portafolio.

Sólido desempeño financiero

Tenemos un historial constante de crecimiento, rentabilidad y generación de flujos de efectivo. Hemos sido capaces de mantener una tasa de crecimiento anual compuesta de ingresos de aproximadamente 3.8% de 2016 a 2019, mientras expandimos geográficamente nuestras tiendas y restaurantes durante el mismo periodo. Durante 2020 derivado de las medidas sanitarias por pandemia por Covid-19 los ingresos se vieron afectados ubicando esta tasa de crecimiento anual compuesta en -7.3% de 2017 a 2020. Consideramos que nuestro enfoque en crecimiento se prueba mediante el desempeño de nuestros resultados de primera línea. Nuestro EBITDA para 2020 fue \$2,040.6 millones, lo cual representa un decremento de 69.9% de nuestro EBITDA en 2019. De acuerdo a nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” volverá a ser rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Adicionalmente, consideramos que nuestro sólido desempeño financiero y generación de flujos de efectivo. Además, no tenemos riesgos de crédito significativos ya que un alto porcentaje de nuestras ventas mercancía son en efectivo o equivalentes de efectivo, tales como débito o tarjetas de crédito o *vouchers* electrónicos de ventas, y nuestra tasa de morosidad en tarjetas propias ha sido históricamente bajo 4.4% en promedio en los últimos tres años.

Consideramos que el éxito de nuestro modelo de negocios también se debe a nuestra eficiencia en el capital de trabajo, administración de efectivo y retorno sobre activos. Consideramos que nuestro ROIC es un resultado del sólido desempeño operativo de nuestras tiendas junto con un índice de financiamiento con proveedores superior, alta rotación de inventarios e inversiones de capital eficientes. A efecto de mantener un ROIC atractivo, pretendemos continuar enfocándonos en las inversiones de capital y en la generación de flujos de efectivo.

Equipo de administración experimentado y una fuerza de trabajo sustentada en accionistas altamente comprometidos y experimentados

Nuestro equipo ejecutivo tiene amplia experiencia en la industria minorista y consideramos que tiene experiencia, valores y motivación para ejecutar exitosamente nuestra estrategia de crecimiento. Nuestros ejecutivos tienen un historial probado para alcanzar crecimiento sustentable y redituable, así como para integrar adquisiciones de manera exitosa. Consideramos que la experiencia de nuestro equipo nos ha permitido anticipar y responder efectivamente a los cambios en la industria y a una mayor competencia, para desarrollar nuevos proyectos con retornos en inversión atractivos, así como a entender mejor nuestra base de consumidores y crear relaciones sólidas con nuestros proveedores. Nuestra administración enfatiza continuamente una cultura de trabajo basada en la excelencia operativa, trabajo en equipo, innovación, mejores prácticas y un alto grado de responsabilidad social. Nuestro equipo de ejecutivos, también han desarrollado programas de entrenamiento y certificación que han resultado en una fuerza de ventas bien capacitada, correctamente incentivada y leal. La experiencia y el compromiso de nuestra administración ha sido un componente crítico en el crecimiento de nuestro portafolio multi-formato de venta al menudeo, así como en el mejoramiento continuo de nuestro desempeño financiero.

Nuestro principal accionista, Grupo Carso, S.A.B. de C.V. o “Grupo Carso”, es un conglomerado mexicano con una establecida cultura de excelencia operativa y altos estándares de gobierno corporativo. Adicionalmente, tiene un historial incomparable en creación de valor a accionistas en diversas industrias y en diversos países.

Nuestras estrategias

Buscamos fortalecer nuestra posición como un minorista mexicano y operador de restaurantes líder mediante el aumento de nuestra presencia en México, a través la construcción y mantenimiento de lealtad del consumidor, adaptándonos a sus preferencias y necesidades y promoviendo y continuando el desarrollo de nuestras ofertas de crédito al consumo. Además, planeamos continuar consolidando nuestras mejores prácticas que nos permitan seguir

generando valor a través de un crecimiento rentable y sostenible para nuestros accionistas. Para alcanzar estos objetivos contemplamos seguir las siguientes estrategias clave.

Capitalizar oportunidades de crecimiento de mercado.

El mercado altamente fragmentado de venta al menudeo nos brinda una oportunidad significativa para expandir nuestra cadena de tiendas y restaurantes. De 2015 a 2019 crecimos el número de tiendas y restaurantes en 4.6%. Durante el ejercicio de 2020 derivado de la pandemia por COVID-19 fueron detenidas las inversiones para la apertura de tiendas.

Como estrategia a corto plazo para hacer frente a esta emergencia fueron impulsados los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior para hacer frente a la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social.

Durante 2020, se realizó el cierre de 11 tiendas Sanborns en México, las 3 tiendas de Centroamérica, también fue cerrada la tienda de Saks Fifth Avenue en Plaza Carso y sustituido por el formato Sanborns Home & Fashion, hacia finales de mes de diciembre se cerró una tienda departamental Sears en la ciudad de Monterrey, por otra parte se realizó la apertura de 3 iShop, en la ciudad de Tijuana, Playa del Carmen y Los Cabos.

Dada nuestra acreditada capacidad e historial sólido durante la última década de alcanzar nuestra estrategia de crecimiento orgánico a través de adquisiciones de nuevos formatos, consideramos que podemos adquirir empresas minoristas, implementar exitosamente nuestro modelo operativo y generar sinergias. Esperamos fortalecer nuestra posición en nuestros mercados existentes mediante la expansión de nuestra superficie de ventas (orgánicamente y a través de adquisiciones) y nuestro portafolio de productos y alcanzar las participaciones deseadas en nuevos mercados, expandiendo nuestra red de tiendas.

Continuamente analizamos el panorama geográfico y hemos identificado diversos mercados con características que consideramos como oportunidades atractivas para conseguir una participación de mercado así como para alcanzar una alta rentabilidad durante un periodo razonable. Basados en nuestro análisis del mercado y soportados por nuestro amplio equipo de profesionales con experiencia significativa en la apertura de nuevas tiendas, consideramos que tenemos la oportunidad de incrementar considerablemente nuestra superficie de ventas en México durante los próximos cinco años, mediante la apertura de un número considerable de tiendas y restaurantes. Además, planeamos expandir nuestro negocio estratégicamente fuera de México durante los siguientes años. Consideramos que nuestros singulares conceptos de formatos y nuestra capacidad de adaptarnos a diversos mercados tendrán un atractivo internacional significativo.

Aumentar el tráfico en tiendas y ventas.

Consideramos que tenemos una oportunidad importante para aumentar dicha participación mediante:

- La apertura de nuevas tiendas y restaurantes, así como la remodelación de las existentes con una distribución atractiva;
- Promoviendo la introducción de mercancía exclusiva, diversificando nuestros productos alimenticios en nuestros menús y manteniendo la calidad de la mercancía, alimentos y bebidas que ofrecemos a nuestros clientes;
- Desarrollando aún más nuestro portafolio de tarjetas de crédito mediante la introducción de nuevos productos y categorías, así como continuando con nuestros esfuerzos publicitarios, buscando el incremento del número de cuentas activas;
- Expandiendo y continuando el desarrollo de nuestra oferta de servicio técnico en nuestras tiendas; y
- Continuando nuestro enfoque de capacitación del personal de ventas que son nuestro primer punto de contacto con nuestros clientes y mejorando nuestra aproximación en mercadotecnia para optimizar la experiencia de compra de nuestros clientes.

Consideramos que el continuo mejoramiento de nuestra atención al cliente y mercadotecnia nos llevará a ser la opción predilecta de nuestros clientes en cada uno de nuestros formatos. En línea con nuestras expectativas, durante 2020 incrementamos nuestra presencia en el mercado e implementamos iniciativas para recompensar la lealtad del cliente, lo cual resultó en un incremento en el tráfico de clientes y en las ventas de las tiendas en las que medimos dicho tráfico. Continuaremos adaptándonos a nuestros clientes mediante estrategias dirigidas a incrementar el tráfico de clientes de manera eficiente y efectiva.

Mejoras y eficiencias operativas, tecnológicas y de atención al cliente.

Planeamos continuar mejorando nuestros márgenes de operación aprovechando nuestra infraestructura de bajo costo, sistemas de administración de inventarios e incrementando nuestra eficiencia operativa y expandiendo márgenes de utilidad. Creemos que mejorar continuamente y la logística de las mercancías en nuestros centros de distribución al concentrar la recepción y repartir las mercancías a nuestras tiendas y clientes nos permite verificar que los proveedores cumplen con la calidad y cantidad de productos que se les requieren, lograr ahorros importantes tanto en el costo de traslado como en el manejo de los productos, así como asegurarnos que las mercancías llegan a los destinos que hemos definido. Asimismo, la concentración, procesamiento y evaluación de la calidad de los alimentos que pasan y se procesan por los comisariatos permite hacer ahorros en el costo de las compras, evitar los desabastos, minimizar considerablemente el desperdicio, reaccionar rápidamente ante materias primas que no satisfacen nuestros estándares y mantener la misma imagen de calidad ante los clientes que visitan nuestros restaurantes. Específicamente creemos que nuestras iniciativas de eficiencia eléctrica y el mayor uso de nuestros sitios de comercio electrónico nos permitirán mejorar nuestra infraestructura de bajo costo. Así mismo, contemplamos continuar mejorando la productividad de nuestra fuerza de venta mediante programas de capacitación más efectivos y sistemas de compensación atractivos, así como mejorar nuestros esfuerzos publicitarios para atraer nuevos clientes e incrementar nuestra participación de mercado. A través de técnicas de venta eficientes, sitios electrónicos bien diseñados e incrementando la demanda por productos de alta calidad en México, esperamos destacar y lograr que las transacciones promedio se incrementen con el tiempo. También planeamos continuar mejorando nuestros sistemas de informáticos, bases de datos y administración de relación con clientes, para fortalecer nuestra habilidad para anticipar la demanda y promover la innovación comercial. Adicionalmente, continuaremos nuestro compromiso de atención y satisfacción del cliente, ofreciendo una combinación de servicio personalizado, productos y servicios de alta calidad a precios competitivos y financiamiento al consumo atractivo. Nos hemos enfocado estratégicamente a desarrollar una posición de mercado sólida en las industrias de venta al menudeo y restaurantes, estando bien posicionados para aprovechar el incremento en ventas y rentabilidad en la medida en que esta categoría continua demostrando tasas de crecimiento atractivas en México.

Mejorar la oferta de financiamiento al consumo

Contemplamos continuar mejorando la oferta de financiamiento al consumo a través de nuestras propias tarjetas de crédito. Consideramos que estas ofertas de financiamiento, no solo generan ingresos financieros a través de la administración efectiva del portafolio y tasas de morosidad históricamente bajas, sino incrementan nuestra base de clientes, fortalecen nuestra capacidad de vender productos adicionales y construyen lazos de confianza y lealtad con nuestros clientes. Además de acelerar el crecimiento futuro de nuestras tiendas y restaurantes, consideramos que nuestras ofertas de financiamiento se convertirán, cada vez más, en una fuente de crecimiento independiente mediante la expansión de nuestro portafolio de tarjetas de crédito y el desarrollo de nuevos productos y servicios de financiamiento. En la medida en que más clientes utilicen nuestras tarjetas de crédito y con el potencial lanzamiento de una tarjeta de crédito compartida, esperamos que nuestras Ventas Mismas-Tiendas se incrementen. Planeamos continuar expandiéndonos y mejorando nuestras ofertas de financiamiento apoyándonos en nuestra experiencia y conocimiento de financiamiento al consumo, así como en la lealtad de los clientes por adquirir más productos duraderos que bancarios.

Comportamiento de la Acción

El comportamiento de la acción GSANBORN B-1 entre el 15 de junio de 2020, fecha en la nuevamente tuvo la acción movimiento, después del 21 de febrero de 2020 y el 26 de abril de 2021, fecha con el último registro de operación de la acción, al día de la entrega del presente informe anual, fue como sigue:

El precio tuvo un decremento de 13.1% al pasar de \$21.50 el 15-jun-20 a \$18.68 el 26 de abril de 2021. El mayor precio de cierre de \$21.50 se registró el 15 de junio de 2020; que fue también el máximo precio del periodo. El menor precio del periodo se observó durante la jornada del 1 de marzo de 2021 y fue de \$16.96, cerrando ese día en \$16.96. El 29 de julio de 2020 se operaron 611.5 miles de acciones, cifra que corresponde al mayor volumen operado en el periodo. La mediana del periodo corresponde a 6,936 acciones por día. Durante el periodo analizado, se operó un volumen de 4.5 millones de acciones con un valor de capitalización de \$96.5 millones.

Factores de riesgo:

C) Factores de Riesgo

Una inversión en nuestras Acciones implica riesgos. El inversionista debe considerar cuidadosamente los riesgos que se describen más adelante, así como la información adicional contenida en este Reporte, antes de tomar la decisión de adquirir las Acciones objeto de la Oferta. Cualquiera de los riesgos que se describen a continuación puede afectar significativamente nuestras operaciones, la situación financiera o los resultados de las operaciones. En tales casos, el precio o la liquidez de nuestras Acciones pudiera reducirse y el inversionista podría perder parte o la totalidad de su inversión. Los riesgos que se describen a continuación son aquellos que actualmente consideramos pudieran afectarnos adversamente. Riesgos adicionales que actualmente desconocemos o no consideramos importantes, pudieran de igual manera afectar de forma adversa nuestros negocios.

Riesgos Relacionados con Nuestro Negocio

Capacidad Adquisitiva y Hábitos de Consumo

Estamos expuestos a eventos de carácter económico, político o social en México y otros países en los que operamos, que podrían afectar la confianza de los consumidores y sus hábitos de consumo. Entre otros factores, estamos expuestos a una variación positiva o negativa en los niveles de empleo y/o los salarios reales pueden afectar el ingreso per cápita de nuestros clientes y con ello, nuestro desempeño en las ventas. El comportamiento de las ventas de las tiendas departamentales que comercializan productos para la familia y el hogar, así como los restaurantes, está estrechamente relacionado con las variaciones en el poder adquisitivo de nuestros clientes, por lo que cambios importantes en la economía que afecten o beneficien el poder adquisitivo de las nuestros clientes, se reflejarían en nuestros ingresos. Adicionalmente, estamos expuestos a fluctuaciones en tasas de interés e inflación. La reducción en las tasas de interés puede resultar en la disminución de dichos ingresos, lo que afectaría el crecimiento de las utilidades. Por su parte, las fluctuaciones de tipo de cambio presionan las expectativas de inflación y la capacidad de compra de la población, lo que también puede afectar en forma adversa nuestras ventas.

Participamos en un mercado altamente competitivo en donde una mayor competencia podría afectar adversamente nuestro negocio.

El mercado en el que participamos es altamente competitivo, en especial, las industrias de tiendas departamentales y restauranteras, las cuales se caracterizan por una competencia intensa y una creciente presión sobre los márgenes de utilidad.

En cuanto al sector de tiendas departamentales el número y tipo de competidores, así como los niveles de competencia a los que enfrenta una tienda en particular, varían de acuerdo a su ubicación. Entre los competidores de los restaurantes Sanborns se encuentran varias cadenas nacionales, regionales y locales, así como numerosos restaurantes locales operados por sus propietarios.

En ocasiones, enfrentamos presión de precios en los mercados en los que participamos como resultado de las prácticas promocionales de nuestros competidores. Como resultado de lo anterior, podríamos tener que ajustar nuestros precios para responder a las presiones competitivas y tratar de mantener nuestra participación de mercado. Dichas presiones podrían impedirnos incrementar precios como resultado de aumentos en los costos de nuestros insumos y otros costos o buscar otras eficiencias. Asimismo, nuestros competidores podrían incrementar su posición competitiva mediante la introducción de nuevos productos o productos similares que podrían sustituir el consumo de los productos que comercializamos. Si no somos capaces de mantener nuestra estructura de precios y mantener el ritmo respecto de las iniciativas de productos de nuestros competidores, nuestros resultados de operación y situación financiera se podrían ver afectados negativamente.

No tenemos la certeza de poder ser capaces de igualar las posibles reducciones en los precios como resultado de la presión de la competencia. Adicionalmente, una competencia mayor podría reducir nuestra participación de mercado o forzarnos a reducir los precios de nuestros productos o a incrementar los gastos de promoción, lo cual podría afectar nuestros resultados de operación.

La intensidad de competencia en las industrias restauranteras e inmobiliarias se agravan por su fragmentación.

La competencia en la industria restaurantera es muy intensa en cuanto a factores como precios, servicio, ubicación, concepto y calidad de los alimentos. También existe una fuerte competencia para obtener locales comerciales óptimos y personal capacitado.

Además, debido a la fragmentación de la industria, la intensidad competitiva del sector restaurantera varía considerablemente durante el año, ya que nuevas unidades de la competencia, a todos los niveles de consumo, son agregadas a la oferta del mercado. Esto resta capacidad de maniobra a los restaurantes establecidos, ya que la novedad tiende a atraer al consumidor. Consideramos que ninguna cadena o restaurante individual tiene una posición dominante y depende, en gran medida, de su área de influencia.

En el área de influencia de cada uno de los desarrollos inmobiliarios comerciales de la Compañía, existen otros centros y locales comerciales. El número de inmuebles competitivos ubicados en una zona determinada podría tener un efecto adverso sobre nuestra capacidad para arrendar locales dentro de sus centros comerciales y sobre el monto de las rentas que puede cobrar. La industria inmobiliaria comercial en México, está sumamente fragmentada y existen muchos inmuebles desarrollados por sus propios dueños y por grandes tiendas departamentales. Sin embargo, hay otras empresas mexicanas y extranjeras que podrían involucrarse en la adquisición y desarrollo de inmuebles en México durante los próximos años.

No podemos asegurar que nuestras operaciones no se verán afectadas en el futuro por mayor competencia nacional o internacional y no existe garantía alguna de que nuestras actividades, situación financiera y resultados de operación no se verán afectados en forma negativa por el crecimiento en la competencia que enfrenta.

Si no somos capaces de diferenciarnos positivamente de otras compañías de ventas al menudeo, nuestros resultados podrían verse adversamente afectados.

La venta al menudeo es altamente competitiva. En el pasado hemos sido capaces de competir exitosamente diferenciando la experiencia de compra de nuestros clientes, ofreciendo una atractiva propuesta a través de una cuidadosa combinación de precio, variedad de mercancía ofrecida, conveniencia en cuanto a horarios, ubicaciones y seguridad, servicio y esfuerzos de mercadeo y publicidad. Ningún factor competitivo es dominante y acciones de nuestros competidores en cualquiera de estos factores pudieran tener un efecto adverso en nuestras ventas, utilidades y costos.

Si no somos capaces de prever o reaccionar a los cambios en la demanda del consumidor o en la estrategia de precio de nuestros competidores, podríamos perder clientes y nuestras ventas podrían disminuir. Nuestra incapacidad de anticipar cambios en las preferencias del consumidor puede, también, resultar en una disminución en la demanda de los productos y servicios que ofrecemos.

Nuestro éxito depende en parte de nuestra capacidad de identificar y satisfacer las necesidades del consumidor, sus hábitos de consumo y patrones de gasto, así como de nuestra capacidad para anticiparnos y responder de manera oportuna a sus demandas y preferencias cambiantes respecto de nuevos productos. Los productos y servicios que ofrecemos están dirigidos a una amplia gama de consumidores cuyas preferencias no se pueden predecir con certeza y están sujetas a cambio. Si juzgamos mal, el mercado para los productos y servicios que ofrecemos o no reaccionamos de manera adecuada, nuestras ventas y resultados financieros pueden disminuir significativamente. En el caso de que nuestros competidores estén en mejores condiciones para anticiparse a las tendencias del mercado, podríamos perder clientes y nuestra participación de mercado podría disminuir, lo que tendría un efecto adverso en nuestras ventas y utilidades.

Por ejemplo, los avances tecnológicos de los últimos años o futuros podrían traer como consecuencia cambios en preferencias del consumidor, reemplazando la demanda de discos compactos, discos de video, de venta en nuestras tiendas por libros y música digitales.

Asimismo, dependemos en parte de nuestra capacidad de mejorar nuestro portafolio de productos ofrecidos mediante la adición de nuevos productos. La introducción de nuevos productos requiere inversión e iniciativas de comercialización, o su desarrollo conjunto con nuestros proveedores que, si los productos nuevos no satisfacen las preferencias de los consumidores, podría tener un retorno menor al esperado.

La competencia en precios podría afectar nuestros resultados.

En la medida en que la industria se consolida y más de nuestros competidores son capaces de beneficiarse de economías de escala para disminuir precios, continuamente enfrentamos presión para reducir nuestros precios. Nuestra estrategia de precios requiere que continuamente comparemos precios de mercado a nivel nacional, regional y local a efecto de ofrecer a nuestros clientes precios competitivos con la competencia. En caso de que nuestros procesos de comparación de precios se retrasen o sean equivocados, podemos no ser capaces de responder, o responder oportunamente, a los precios de nuestros competidores con el ajuste de precios correspondiente a nuestros productos, lo cual podría dañar nuestra posición competitiva y causar la pérdida de clientes, lo que tendría un efecto adverso en nuestras ventas y utilidades.

Niveles de Inventario

Debemos mantener niveles adecuados de inventario para operar exitosamente nuestro negocio. No obstante, estamos expuestos a interrupciones o retrasos de nuestros proveedores. Además, en caso que no anticipemos correctamente la demanda futura, el tiempo de obtención de nuevo inventario, o de su reaprovisionamiento, nuestros niveles de inventario pudieran no ser los óptimos y nuestro negocio podría verse afectado adversamente.

Factores relacionados con nuestra expansión, remodelación y crecimiento

Nuestras oportunidades de crecimiento, a través de fusiones, adquisiciones y coinversiones pueden verse afectadas por normatividad en materia de competencia económica, acceso a financiamiento y otros retos para la integración de adquisiciones significativas.

Podemos considerar llevar a cabo otras adquisiciones en el futuro. Nuestra capacidad para crecer a través de adquisiciones depende de nuestra capacidad de identificar, negociar, completar e integrar las adquisiciones adecuadas, de obtener el financiamiento requerido y obtener las aprobaciones regulatorias aplicables. Estos esfuerzos pueden ser costosos y consumir mucho tiempo, alterar nuestros negocios cotidianos y distraer a la administración.

Además, no podemos asegurar que la CFC o alguna otra autoridad en México o en cualquiera de los mercados en los que operamos, no condicione o limite en el futuro nuestro crecimiento mediante adquisiciones u obligue a suspender, corregir o suprimir algunas de nuestras prácticas comerciales o adquisiciones futuras, situaciones que, de presentarse, pudieran afectar de forma adversa nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación. Si no somos capaces de integrar efectivamente cualquier negocio que adquiramos en el futuro, no obtenemos financiamiento en condiciones aceptables o favorables a la Compañía, o las aprobaciones regulatorias aplicables, nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones pudiera negativamente afectados de forma sustancial.

Podríamos realizar adquisiciones estratégicas, las cuales pudieran tener un impacto adverso en nuestros negocios y en nuestra situación financiera.

En caso de realizar adquisiciones, no podemos asegurar que podremos completarlas exitosamente o que podremos integrar de manera exitosa los negocios adquiridos dentro de nuestras operaciones o mantener al personal clave o proveedores importantes. Las adquisiciones pudieran resultar en dificultades respecto a la asimilación de las empresas adquiridas, y en desviaciones de nuestro capital y de la atención de nuestra administración respecto de otros asuntos y oportunidades de negocio. Pudiéramos no ser capaces de integrar con éxito las operaciones que adquiramos, incluyendo su personal, sistemas de tecnología informática, financieros, distribución, operaciones y procedimientos generales de operación. Si no logramos integrar las adquisiciones con éxito, nuestro negocio podría verse perjudicado. Además, la integración de cualquier empresa adquirida, y sus resultados financieros, puede afectar negativamente nuestros resultados operativos. Por otra parte, no podemos asegurar que podremos realizar las adquisiciones que, en su caso, pretendamos llevar a cabo.

Podemos no ser capaces de implementar una estrategia de crecimiento exitosamente o de administrar su crecimiento eficazmente.

Esperamos que una parte importante de nuestro crecimiento futuro se derive de la apertura de nuevas tiendas, restaurantes y centros comerciales, así como de la remodelación de las tiendas y restaurantes ya existentes. La implementación exitosa de nuestro programa de expansión implicará inversiones y gastos considerables antes de generar ingresos significativos y depende de una serie de factores, incluyendo nuestra capacidad para localizar y conseguir ubicaciones adecuadas de acuerdo a nuestro presupuesto, la contratación de proveedores que nos ayuden oportunamente a desarrollar tiendas y restaurantes, la contratación y capacitación de personal calificado, el nivel de competencia existente y futura, la disponibilidad de capital adicional, nuestra capacidad para implementar nuestros conceptos de ventas con éxito en nuevos mercados, así como de condiciones macroeconómicas favorables y condiciones propicias en los mercados financieros locales y extranjeros. No podemos asegurar que las tiendas o restaurantes futuros serán completamente funcionales o adecuadamente ubicados o que las operaciones futuras generarán ingresos y flujos de efectivo comparables con los generados por las operaciones existentes.

En el caso de que no seamos capaces de administrar e implementar eficazmente nuestra estrategia de crecimiento e inversión, dicha incapacidad podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones.

Nuestra capacidad para llevar a cabo nuestros planes de crecimiento, expansión y remodelación, y obtener rendimientos sobre sus inversiones, dependen en gran medida de la situación de la economía nacional. Además, en el pasado la remodelación de tiendas ya existentes ha ocasionado una disminución en los ingresos de los locales en

proceso de remodelación, especialmente durante períodos de recesión económica. Aún, cuando actualmente somos propietarios de algunos de los locales incluidos en nuestro programa de expansión, nuestra capacidad para llevar a cabo nuestros planes de expansión dependerá en gran medida del costo y la disponibilidad de locales adecuados para el establecimientos de tiendas en forma puntual y dentro del presupuesto (misma que puede retrasarse debido a conflictos laborales, la obtención de permisos gubernamentales y las condiciones meteorológicas, entre otras cosas), nuestra capacidad para contratar y mantener gerentes y otros empleados competentes y nuestra capacidad para operar en forma rentable sus tiendas nuevas y remodeladas, lo cual se verá afectado por el nivel de competencia actual y futura dentro de las zonas donde se ubiquen las mismas y por la disponibilidad de capital adicional para financiar la expansión entre otros factores.

Podemos abrir nuevas tiendas tanto en mercados en los que ya realizamos operaciones, como en nuevos mercados en donde tenemos una experiencia operativa limitada. No existe garantía alguna en cuanto al grado de éxito que tendrán las tiendas que se establezcan en nuevas regiones o mercados. Además, no existe garantía alguna de que llevaremos a cabo total o parcialmente la expansión que deseamos y si lo hacemos, si podremos manejar exitosamente el incremento en la carga administrativa y la demanda derivada de dicha expansión. Cualquiera de los factores antes mencionados podría tener un efecto adverso en nuestras actividades, situación financiera y resultados de operación.

Riesgos relacionados con licencias y marcas

La terminación de ciertos contratos de licencia pudiere afectar nuestros negocios.

Somos parte de acuerdos y licencias, tanto exclusivas como no exclusivas, para uso de marca y diversos derechos ya sea para la apertura de tiendas o la comercialización de ciertos productos. Nuestras tiendas Sears representaron más del 44.7% de nuestros ingresos consolidados al 31 de diciembre de 2020); así como el acuerdo de Operadora de Tiendas Internacionales con Saks & Company para (i) la utilización del nombre *Saks Fifth Avenue* en tiendas departamentales; (ii) la venta en dichas tiendas departamentales de los materiales, productos y marcas registradas a nombre de Saks, Inc.; y (iii) la utilización para fines publicitarios de las marcas propiedad de Saks Inc., incluyendo todo tipo de medios electrónicos y digitales; y la licencia no exclusiva para vender productos de la marca Apple en México.

Consideramos que estos acuerdos y licencias representan un beneficio importante para nuestro negocio, aunque no podemos asegurar que las mismas continuarán ofreciendo los mismos beneficios. La terminación o el incumplimiento de alguna de las partes de dichos acuerdos o licencias podrían tener un impacto negativo en nuestras ventas, situación financiera y resultados de operación.

No existe seguridad de que algún acuerdo o licencia no se dé por concluido conforme a sus propios términos. Asimismo, no existe seguridad respecto a la formación de futuras alianzas estratégicas con socios actuales o potenciales y/o la obtención de licencias, que nos permitiesen desarrollar nuestras actividades.

Terceros podrían intentar apropiarse de nuestras marcas y nombres comerciales. La reputación de las marcas y otros derechos de propiedad industrial son clave para nuestro negocio.

Somos titulares y licenciarios de diversos nombres y marcas comerciales. Consideramos que los nombres, marcas comerciales y demás derechos de propiedad intelectual de los que somos titulares o tenemos derecho de utilización y/o explotación son importantes para continuar con nuestro éxito. Ver sección "Patentes, Marcas, Licencias y otros Contratos" de este Reporte. Pretendemos proteger dichos nombres y marcas comerciales ejerciendo nuestros derechos conforme a la legislación aplicable en materia de marcas y derechos de autor. A esta fecha, contamos con registros vigentes de nuestras más importantes marcas en México y otros países; sin embargo, no podemos garantizar que seamos capaces de proteger con éxito nuestras marcas y nombres comerciales.

Cualquier violación a nuestros derechos de propiedad intelectual o la negativa para otorgarnos el registro de dichos derechos en jurisdicciones extranjeras podría resultar en que tuviéramos que dedicar nuestro tiempo y recursos

para proteger estos derechos a través de litigios o de cualquier forma, lo que podría ser costoso, o consumir tiempo. El no lograr proteger nuestros derechos de propiedad intelectual por cualquier razón, podría tener un resultado adverso en nuestras operaciones y condición financiera. Aún cuando pretendemos defender nuestros derechos de propiedad industrial, podríamos no ser capaces de hacerlo o su defensa podría hacernos incurrir en gastos significativos.

Mantener la reputación de nuestras marcas es esencial para que seamos capaces de atraer y mantener vendedores, consumidores y socios y es crucial para su éxito futuro. La incapacidad de mantener la reputación de nuestras marcas podría tener un impacto negativo en nuestro negocio, resultados de operación y situación financiera. Si no somos capaces, o damos la impresión de no ser capaces, de manejar situaciones que pudieran representar un riesgo a nuestra reputación, nuestro negocio podría verse afectado. Dichas situaciones incluyen, entre otras, el manejo de conflictos de interés potenciales, requisitos legales y regulatorios, condiciones de seguridad en nuestras operaciones, aspectos éticos, lavado de dinero, privacidad, mantenimiento de registros, prácticas de venta y comercialización y la identificación adecuada de riesgos legales, de reputación, crédito, liquidez y de mercado, inherentes a nuestros negocios.

Factores relativos a mercancía, suministro y servicios

Interrupciones en la cadena de suministro o incrementos en los precios de los insumos o de los costos de la cadena de proveeduría pudieran afectar adversamente nuestros resultados.

Dependemos de nuestros proveedores para proveernos mercancía de forma puntual y eficiente. En caso que un proveedor incumpla en sus entregas, ya sea por dificultades financieras u otras razones, pudiéramos experimentar desabastos que nos pudieran llevar a perder ventas. Adicionalmente, una parte importante de nuestra mercancía proviene del exterior. Inestabilidad política o financiera, restricciones al comercio, epidemias, capacidad y costo de transporte, seguridad portuaria y otros factores que pudieran afectar las importaciones están fuera de nuestro control y pudieran afectar adversamente nuestra cadena de proveeduría y/o afectar adversamente nuestros resultados. Adicionalmente, cambios en los costos de los insumos de nuestros proveedores, así como en los costos relacionados al transporte y/o comercio pudieran tener un efecto adverso en nuestras utilidades y resultados.

Podemos no ser capaces de obtener proveeduría de mercancía de alta calidad y bajo costo.

Nuestro éxito futuro depende de nuestra capacidad para seleccionar y adquirir mercancía de calidad a precios atractivos. Históricamente hemos sido capaces de ubicar y comprar mercancía de calidad, pero tal mercancía puede no estar disponible en el futuro, o puede no estar disponible en las cantidades o precios necesarios de acuerdo a nuestros planes de expansión. Generalmente no dependemos de un solo proveedor o grupo de proveedores. Nuestro negocio y sus resultados de operación podrían verse afectados negativamente por interrupción de la disponibilidad de mercancía suficiente de alta calidad de bajo costo.

Fallas en nuestra capacidad de reaccionar ante temas de seguridad, salubridad e higiene pudieran afectar adversamente nuestras operaciones.

Si nuestra oferta de mercancía, incluyendo alimentos, productos farmacéuticos e infantiles no cumplen con los estándares legales aplicables o las expectativas de nuestros clientes respecto a salud, seguridad e higiene, pudiéramos experimentar pérdidas en ventas e incrementos en costos; así como exponernos a riesgos legales y reputacionales. Todos nuestros proveedores deben cumplir con las disposiciones legales aplicables y dependemos de su cumplimiento a dichas normas para que los productos que ofrecemos cumplan con los estándares de salud, seguridad e higiene. Eventos que pudieran causar inquietudes, potenciales o percibidas, respecto a temas de salud, higiene o seguridad, incluyendo contaminación de alimentos o productos farmacéuticos, pudieran exponernos a contingencias administrativas, regulatorias o incluso de litigio. Adicionalmente, percepciones negativas de nuestros clientes respecto a la salud, seguridad o higiene, de la mercancía o servicios que ofrecemos, pudiera causar que nuestros clientes

busquen alternativas para satisfacer sus necesidades, resultando en ventas perdidas. En dichas circunstancias, pudiera resultar costoso y difícil restablecer la confianza de nuestros clientes.

El aumento en el precio o escasez de las materias primas aumentaría el costo de ventas y tendría un efecto negativo sobre nuestros resultados de operación.

En especial en la industria restaurantera y de los productos alimenticios que ofrecemos como los chocolates, la carne, las tortillas, el pan, entre otros, los precios de los insumos son precios de mercado y dependemos de su disponibilidad, conforme a los estándares mínimos de calidad que requerimos.

El precio de la materia prima que utilizamos está influenciada por numerosos factores que no están bajo nuestro control, incluyendo pero sin limitar, factores estacionales, factores ambientales, y políticas gubernamentales respecto a la agricultura y medio ambiente.

Una interrupción, aumento de precio o escasez en el abastecimiento de materia prima, podría resultar en un incremento inesperado de los costos de producción, y podríamos no ser capaces de incrementar proporcionalmente nuestros precios para compensar estos incrementos de costos y, por lo tanto, podríamos sufrir una reducción en nuestros márgenes de utilidad.

Irrupciones en nuestros centros de distribución podrían causar un efecto adverso a la Compañía.

Actualmente contamos con cinco centros de recepción y distribución de mercancía para nuestras tiendas, dos en la Ciudad de México, uno en Tijuana, Baja California, uno en Monterrey, Nuevo León, y uno en Mérida, Yucatán. Además contamos con tres comisariatos en la Ciudad de México, Tlalnepantla, Estado de México y Guadalajara, Jalisco. En caso que alguno de los centros de producción y/o distribución, o todos, interrumpieran su operación, lo cual podría suceder por razones ajenas a nosotros, tales como desastres naturales, fallas tecnológicas, de suministro de energía, huelgas, entre otros, la entrega de nuestra mercancía a los almacenes podría verse afectada, lo cual, a su vez, podría afectar adversamente nuestras operaciones y resultados.

Factores relacionados con sistemas informáticos

Cualquier interrupción significativa de nuestros sistemas informáticos en la cadena de suministro o en la red de distribución podría afectar negativamente nuestras operaciones.

Dependemos de múltiples sistemas de información hechos a la medida para operar nuestros negocios, incluyendo operaciones de procesamiento, respuesta a las consultas de los clientes, administración de inventario, administración del crédito, compra, venta y mantenimiento de operaciones eficientes desde un punto de vista de costos. Podríamos experimentar problemas en la operación de nuestros sistemas de información como resultado de fallas en los mismos, virus informáticos, "hackers" o por otras causas. Cualquier interrupción significativa o desaceleración de nuestros sistemas puede provocar que la información se pierda o demore, lo que podría resultar en retrasos en la entrega de la mercancía, y en última instancia, podría causar que nuestras ventas disminuyeran, especialmente si la interrupción o la desaceleración ocurre durante temporadas de venta altas. Adicionalmente, cualquier interrupción importante o lentitud de nuestros sistemas de software podría alterar nuestra red de distribución, lo cual afectaría negativamente las órdenes, producción, inventario, transporte y entrega de nuestros productos a nuestros puntos finales de venta. Dicha alteración tendría un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Fallas en la protección de información de nuestros clientes y proveedores pudieran causar un daño reputacional, costos adicionales importantes o exponernos a litigios y sanciones.

Como la mayoría de los vendedores por menudeo, recibimos cierta información personal de nuestros clientes y proveedores. Adicionalmente, usando nuestras tarjetas de crédito a través de nuestros portales de internet dependen

de la transmisión segura de información confidencial a través de redes públicas, incluyendo información que permita la realización de pagos electrónicos. Mantenemos medidas de seguridad respecto a dicha información, no obstante pudiéramos ser vulnerables a fallas de seguridad por "hackers", virus, y otros que intenten penetrar nuestras medidas de seguridad. Si nuestros sistemas de seguridad llegaren a verse comprometidos de manera tal que terceros no autorizados pudiesen tener acceso a información personal y confidencial de nuestros clientes y/o proveedores, nuestra reputación pudiera verse afectada; así como nuestras operaciones, resultados. Asimismo, pudiéramos resultar expuestos a litigios y/o la imposición de sanciones. Adicionalmente, una falla de seguridad pudiera requerir que gastemos una cantidad importante de recursos y pudiera resultar en una interrupción en nuestras operaciones, particularmente las realizadas a través de internet.

La Compañía está involucrada en diversos litigios

La Compañía y/o algunas de sus subsidiarias están involucradas en litigios que, aunque se considera que son del curso ordinario de los negocios, de llegar a resolverse todos o su mayoría en sentido desfavorable podrían tener un efecto adverso en sus actividades, sus resultados de operación, su situación financiera y sus proyectos. Para una descripción de los litigios más importantes de los que es parte la Compañía, ver la sección "*Descripción del Negocio-Procesos Legales*" de este Informe y la nota 41 de los Estados Financieros Dictaminados.

Factores relacionados con recursos humanos.

Nuestra incapacidad para mantener relaciones favorables con sindicatos podría tener un efecto adverso en nuestra situación financiera.

La mayoría de nuestros trabajadores son sindicalizados. Hasta la fecha del presente Prospecto, hemos mantenido buenas relaciones con nuestros sindicatos y aún, cuando consideramos que continuarán siendo buenas, podrían surgir disputas laborales. Dichas disputas podrían resultar en huelgas u otros conflictos laborales que podrían incrementar nuestros costos de operación, lo cual podría dañar las relaciones con los clientes y afectar adversamente nuestro negocio y resultados de operación.

Un aumento en el costo de mano de obra podría tener un efecto adverso en el resultado de nuestras operaciones.

Si los costos de mano de obra aumentan, los resultados de nuestras operaciones podrían verse negativa y significativamente afectados. Una menor disponibilidad de mano de obra, presiones inflacionarias o cambios legislativos podrían incrementar nuestros costos laborales, lo cual tendría un efecto significativo adverso en nuestra situación financiera y resultados de operación.

Nuestros costos laborales incluyen las prestaciones otorgadas a nuestros empleados. Otorgamos diversos planes de compensación a nuestros colaboradores en México y el resto de los países donde operamos, incluyendo pensiones, salud, retiro y otros beneficios. Asimismo, participamos en ciertos planes de pensiones. El costo anual de dichas prestaciones puede variar significativamente cada año y es afectado de manera importante por diversos factores, tales como cambios en las tasas de retorno actuales o esperadas en los activos objeto de dichos planes, cambios en la tasa ponderada promedio de descuento utilizada para calcular obligaciones, la tasa de inflación de los servicios de salud y el resultado de la negociación de los contratos colectivos, especialmente debido a que éstos deben ser revisados anualmente en lo que concierne a los salarios y cada 2 años respecto de otras condiciones laborales.

Nuestro éxito depende en parte de nuestra capacidad de retener cierto personal clave, nuestra capacidad de contratar personal clave adicional y el mantenimiento de buenas relaciones laborales.

Nuestro éxito y estrategia de negocio depende en gran medida de nuestros ejecutivos y colaboradores clave. En particular, nuestros funcionarios de primer nivel tienen experiencia considerable y conocimiento de la industria, y la pérdida de cualquiera de ellos, o nuestra incapacidad para atraer y retener suficientes funcionarios calificados adicionales, podría afectar negativamente nuestra capacidad para implementar nuestra estrategia de negocios.

Nuestro éxito futuro también depende de nuestra capacidad continua para identificar, contratar, capacitar y conservar personal calificado de ventas, mercadotecnia y administración, entre otros. La competencia por dicho personal calificado es intensa. Nuestros negocios podrían verse afectados negativamente si no podemos atraer el personal necesario.

Factores relacionados con financiamiento

Podríamos no ser capaces de obtener los recursos necesarios para financiar nuestras necesidades de capital de trabajo o erogaciones de capital o implementar nuestra estrategia de crecimiento.

Dependemos de la disponibilidad de financiamiento para nuestras necesidades de capital de trabajo y la implementación de nuestra estrategia de crecimiento. Las líneas de crédito que tenemos contratadas con algunos bancos mexicanos y extranjeros nos han permitido financiar nuestra estrategia de crecimiento hasta la fecha. Para implementar nuestros planes de expansión y modernización, pudiéramos requerir recursos adicionales. Además de los recursos provenientes de la Oferta Global, pretendemos apoyarnos en el efectivo generado internamente por nuestras operaciones, y si es necesario, contrataremos deuda bancaria y emitiremos valores en los mercados nacionales e internacionales. No podemos asegurar que seremos capaces de generar flujos de efectivo suficientes de las operaciones o de obtener financiamientos en condiciones favorables, o de cualquier otra manera. Del mismo modo, no podemos asegurar que seremos capaces de continuar obteniendo financiamiento de fuentes pre-existentes, o de otras fuentes, o en condiciones comparables a nuestros financiamientos existentes. Además, la crisis crediticia global y el entorno recesivo han restringido la disponibilidad de crédito, lo cual pudiera afectar, nuestra capacidad de obtener financiamiento en condiciones atractivas para nosotros, o en cualesquier condiciones en el futuro. Si no somos capaces de continuar obteniendo financiamiento en condiciones favorables, podríamos enfrentar mayores costos financieros o ser incapaces de instrumentar nuestra estrategia de crecimiento según lo previsto, lo que afectaría adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Podríamos incurrir en deuda adicional en el futuro que podría afectar nuestra situación financiera y nuestra capacidad para generar suficiente efectivo para satisfacer sus obligaciones de pago.

En el futuro, podríamos incurrir en deuda adicional que podría tener los siguientes efectos:

- 1) limitar nuestra capacidad para pagar nuestras deudas;
- 2) incrementar nuestra vulnerabilidad a condiciones económicas y de la industria en general;
- 3) requerir que dediquemos una parte importante de nuestro flujo de efectivo al pago de deuda, lo cual puede ponernos en desventaja respecto de otros competidores con menos deuda;
- 4) limitar nuestra flexibilidad para planear o reaccionar ante cambios en su negocio y la industria;

- 5)afectar nuestra capacidad para aprovechar oportunidades para adquirir otros negocios o para implementar planes de expansión;
- 6)limitar el efectivo disponible para pago de dividendos;
- 7)limitar nuestra capacidad para obtener financiamientos adicionales;
- 8)limitar nuestra capacidad para otorgar garantías; e
- 9)incrementar el costo de los financiamientos adicionales.

Factores relacionados con cambios regulatorios

Cambios a las disposiciones legales aplicables pudieren afectar nuestras operaciones.

Estamos sujetos a las leyes aplicables en cada uno de los mercados e industrias en los que operamos. Las áreas principales en las que estamos sujetos a la legislación aplicable son: salud, medio ambiente, materia laboral, fiscal, protección al consumidor, y de competencia económica.

La industria restaurantera está sujeta a regulación gubernamental en relación con la venta de alimentos y bebidas alcohólicas, así como a disposiciones en materia sanitaria y de salubridad; y tanto las actividades de venta al menudeo como las operaciones restauranteras están sujetas a reglamentos en materia de prevención de incendios, construcción y uso de suelo, los cuales afectan sus costos de operación. Los costos de operación de los restaurantes y las tiendas también están sujetos a distintas medidas gubernamentales que se encuentran fuera del control de la Compañía, tales como los incrementos en el salario mínimo, las cuotas al seguro social y otras prestaciones laborales. Las operaciones inmobiliarias están sujetas a reglamentos en materia ambiental, de construcción y de uso de suelo, así como a autorizaciones gubernamentales de distintos tipos que afectan la adquisición de terrenos, las actividades de desarrollo y construcción, y los tratos con ciertos clientes. Los costos relacionados con la obtención de permisos de construcción, el pago de cuotas y derechos de construcción, la obtención de derechos de uso de servicios públicos y la escrituración de bienes inmuebles, varían significativamente de un estado a otro.

Los cambios en las circunstancias locales o en las leyes o reglamentos aplicables pueden hacer necesaria la modificación de las autorizaciones o exigir cambios en los procesos y procedimientos de la Compañía para cumplir con dichas disposiciones, o pueden obligarla a obtener autorizaciones adicionales o, en general, autorizaciones para operar que no se contemplan en este momento.

Cualquiera de los factores antes descritos podría tener un efecto adverso en las actividades, la situación financiera y los resultados de operación de la Compañía. Actualmente cumplimos con estos estándares; sin embargo, no podemos asegurar que estaremos en posibilidad de cumplir en un futuro con dichos estándares en caso de que cambien y se vuelvan más estrictos. Cambios adicionales en las actuales regulaciones podrían resultar en un incremento en los costos de cumplimiento de dichas obligaciones, un incremento en los costos o un aumento en los precios de nuestros productos, lo cual podría tener un efecto adverso sobre nuestros resultados de operación futuros o sobre nuestra situación financiera.

Los países en los que operamos podrían adoptar nuevas leyes sobre impuestos o modificar las existentes para incrementar impuestos aplicables a su negocio.

Nuestra operación está sujeta a diversos impuestos en la mayoría de los países en los que operamos. No podemos garantizar que alguna de las autoridades gubernamentales en los países donde operamos no impondrá nuevos impuestos o aumentará en un futuro los impuestos existentes. La imposición de nuevos impuestos o aumentos en los impuestos existentes podrían tener un efecto adverso relevante en nuestro negocio, condición financiera, proyecciones y resultados de operación.

Cambios en la legislación relativa a los consumidores podría afectar el desempeño financiero de la Compañía.

Las operaciones de financiamiento de la Compañía están reguladas por leyes de protección al consumidor. La Ley Federal de Protección al Consumidor no establece límites a las tasas de interés que puede cobrar la Compañía y tampoco establece la obligación de revelar la tasa de interés implícita en una venta a crédito. El Gobierno de México podría imponer restricciones o límites al respecto, o podría solicitar información adicional al respecto con relación a las tasas de interés de nuestras ventas a crédito.

El 30 de agosto de 2011, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se reforman y adicionan el Código Federal de Procedimientos Civiles, el Código Civil Federal, la Ley Federal de Competencia Económica, la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y la Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros. Mediante dicho decreto se establecen las materias de aplicación, los procedimientos judiciales y los mecanismos de reparación del daño tratándose de acciones colectivas, que no existían en México. A la fecha, la Compañía no ha sido sujeto de dichas acciones colectivas y no existen aún suficientes precedentes judiciales para asegurar los efectos que la introducción de dicha figura jurídica pudiera tener sobre nosotros, incluyendo nuestras operaciones y resultados.

Límites en el comercio exterior en México podrían afectar nuestro negocio.

Límites al comercio exterior en México podrían afectar nuestras operaciones. México es una de las economías más grandes del mundo y tiene relaciones comerciales prácticamente con todas las naciones del mundo. La red de tratados de libre comercio de México es una de las más importantes del mundo. Sin embargo, conforme a las leyes mexicanas y los tratados comerciales aplicables, México puede imponer restricciones comerciales por una diversidad de razones, ya sea con medidas arancelarias o no arancelarias, restringiendo, limitando o prohibiendo el comercio internacional de mercancías. Dichas medidas afectarían nuestras operaciones dado que importamos un porcentaje considerable de nuestros insumos y mercancía.

Cambios en la normatividad en materia de salud, higiene y materia ambiental podrían impactar negativamente nuestro negocio.

Nuestras operaciones en México están sujetas a diversas leyes, reglas, reglamentos, normas oficiales de higiene y normatividad de calidad, así como a la supervisión de diversas autoridades, tales como la Secretaría de Salud, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, la Procuraduría Federal del Consumidor y la Secretaría de Economía, en relación con la producción, empaque, almacenamiento, distribución y publicidad de nuestros productos alimenticios.

Si estuviéremos obligados a cumplir con cambios significativos en la normatividad en materia de salud en cualquiera de los países en los que operamos, podríamos estar sujetos a incrementos significativos en costos de operación y a implementar medidas que podrían generar interrupciones en nuestras operaciones. Un incremento en la regulación de la industria alimenticia, incluyendo las propuestas para mejorar la seguridad de los alimentos, la

imposición de requisitos relacionados con la salud o la regulación de ingredientes importados, podría afectar nuestros costos, rentabilidad y utilidades netas.

Adicionalmente, nuestro negocio está sujeto a regulación ambiental tanto en México como en los demás países en los que operamos, mismas que cambian constantemente. Nueva legislación en cualquiera de ambos países puede significar un aumento en inversión y gastos en equipo que podrían afectar el resultado de nuestras operaciones.

Otros Riesgos relacionados a nuestra operación

Exposición a Riesgos Derivados del Otorgamiento de Créditos al Consumo

Históricamente, las operaciones de otorgamiento de crédito a nuestros consumidores han contribuido en forma significativa a las ventas netas de Sears México y actualmente esta última está realizando esfuerzos en materia de mercadotecnia para ampliar estas operaciones. Por lo anterior, Sears México está asumiendo un mayor nivel de exposición a los riesgos derivados de las tarjetas de crédito. No existe garantía alguna de que la cartera de tarjetas de crédito de Sears México no se deteriorará debido a dicha exposición. Sears México tiene flexibilidad para cargar a sus tarjetahabientes tasas de interés del mercado. No existe garantía alguna de que en el futuro no se impondrán restricciones a las tasas de interés sobre las tarjetas de crédito. (Ver “Información Financiera por Línea de Negocio, Zona Geográfica y Ventas de Exportación”).

Aún si nuestro índice de morosidad ha sido históricamente bajo, no podemos asegurar que éste no incremente por causas fuera de nuestro control y que podamos sufrir pérdidas como consecuencia del incumplimiento de pago de nuestros clientes. Debido a que nuestras ventas son al menudeo, al público en general, no tenemos concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. Contamos con un sistema de administración de riesgos para la cartera de créditos que incluye análisis en su originación, la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. No obstante, no podemos asegurar que nuestros sistemas produzcan todos los beneficios esperados, que los índices de morosidad no se incrementen, o que no nos veremos afectados por ciertos riesgos que desconocemos o que actualmente no consideramos significativos.

Riesgos relativos a posible sobre demanda o sobreoferta

La posibilidad de sobreoferta en el mercado de tiendas departamentales en México es un riesgo que se presenta debido a que varias cadenas departamentales podrían abrir simultáneamente almacenes en una misma plaza, o inclusive la apertura de más tiendas de nuestra propiedad podría afectar adversamente las ventas de otras de nuestra cadena debido a su cercanía, dando como resultado un proceso conocido en el medio como de “canibalización”. En el caso de que se presentara un riesgo de sobre demanda, esto podría implicar un posible desbaste en mercancía de origen nacional, lo cual podría afectar adversamente nuestros resultados.

Las fluctuaciones cambiarias pueden afectar nuestras operaciones

Al 31 de diciembre de 2020, no se tenía contratado deuda denominada en Dólares. Adicionalmente, en el futuro la Compañía podría contratar deuda adicional en moneda extranjera. La devaluación del peso frente a otras monedas incrementa el costo en pesos de los intereses pagados y del capital sobre esta deuda, lo que le ocasiona una pérdida cambiaria. Debido a que prácticamente todos nuestros ingresos están denominados en Pesos, el incremento antes mencionado se contrarrestará sólo en una medida reducida con el aumento en ingresos derivado del cambio de divisas.

Una porción significativa de nuestro negocio está concentrada geográficamente, y las condiciones o eventos adversos en dichas regiones podrían afectarnos negativamente.

Aunque nuestras operaciones y activos principales se concentran en su mayoría en México, un porcentaje importante de nuestras inversiones y operaciones se ubica en la Ciudad de México y sus alrededores. Los desastres naturales, como terremotos, incendios, inundaciones, cortes de energía y huracanes, condiciones económicas adversas o el aumento en la competencia en estas zonas podría tener efectos adversos sobre nuestra situación financiera y los resultados de nuestras operaciones. Amenazas de salud pública y otras enfermedades altamente transmisibles afectan los patrones de los viajeros, turistas y compradores, lo cual podría afectar nuestras operaciones en los mercados donde participamos.

Tenemos operaciones importantes con afiliadas o partes relacionadas, las cuales podrían generar conflictos de interés potenciales y podrían resultar en términos menos favorables para nosotros.

En el curso normal de nuestras operaciones, participamos en operaciones con afiliadas o relacionadas. Dichas operaciones podrían crear conflictos de interés potenciales que podrían resultar en términos menos favorables para nosotros de los que podrían obtenerse de un tercero no afiliado. Para mayor información sobre operaciones con partes relacionadas, ver la sección "Operaciones con personas relacionadas".

Nuestros resultados de operación y Ventas Mismas-Tiendas varían y pudieran no ser indicadores representativos de desempeño futuro.

Nuestras ventas netas y resultados de operación varían significativamente, no podemos asegurar que nuestras Ventas Mismas-Tiendas continuarán aumentando a las tasas que lo han hecho en el pasado. Además, nuestras Ventas Mismas-Tiendas pudieran disminuir. Los cambios en nuestras Ventas Mismas-Tiendas pudieran afectar nuestros resultados de operación y el precio de nuestras Acciones. Históricamente diversos factores han afectado y continuarán afectando nuestras Ventas Mismas-Tiendas, incluyendo:

- la competencia;
- la apertura de nuevas tiendas;
- las condiciones económicas generales regionales y nacionales;
- las tendencias y preferencias de consumo;
- los cambios en otros negocios cercanos a nuestras ubicaciones;
- la introducción de nuevos productos y cambios en nuestra portafolio de productos;
- la oportunidad y efectividad de nuestras promociones; y
- el clima.

Nuestro negocio es estacional y nuestra capacidad para ajustarnos a la estacionalidad o eventos que afecten nuestras temporadas "altas" pudiesen causar un efecto adverso en nuestro negocio.

Algunos de nuestros ingresos y actividades muestran fluctuaciones estacionales, resultando en flujos de efectivo dispares a lo largo del año y requerimientos de capital de trabajo, también dispares.

Nuestras operaciones son de carácter estacional, debido al incremento en el nivel de gasto de los consumidores durante la época navideña y durante otras épocas de compra de regalos y promociones genéricas como "El Buen Fin", que es un fin de semana a finales de noviembre en los que diversos establecimientos comerciales otorgan descuentos para fomentar el consumo en México. Nuestras ventas durante el cuarto trimestre de 2019 y 2018, representaron 33.3% y el 32.2%, respectivamente, de nuestras ventas totales para dichos años. En 2020 derivado de la contingencia sanitaria por Covid-19 los ingresos correspondientes al cuarto trimestre 2020 fueron de 37.8%. En vista de lo anterior, los requerimientos de capital de trabajo e ingresos por ventas, varían substancialmente a lo largo del año. Cualquier cambio adverso en la economía nacional que coincida con la época de compras, podría tener un efecto adverso en las actividades, la situación financiera y nuestros resultados de operación.

Además, la estacionalidad requiere que realicemos ajustes en anticipación a las variaciones en la demanda de nuestros productos, cambiemos la mezcla de los mismos y aumentemos descuentos y promociones de nuestros productos, a fin de atraer más consumidores que de otra forma comprarían productos de nuestros competidores. Estos factores pueden ocasionar una disminución en nuestros márgenes de operación a pesar del incremento en nuestras ventas. No podemos asegurar que podamos continuar administrando nuestro negocio estacional exitosamente o que nuestros márgenes de operación aumentarán de manera proporcional al incremento de ventas, si lo hubiere.

Pandemias y Emergencias Sanitarias pueden afectar adversamente nuestras operaciones y resultados.

En México y en otros países, se han experimentado, y se podrían experimentar en el futuro, brotes de virus como: "SARS", "H1N1", "COVID 19", "gripe porcina", "gripe aviar", o cualquier otra epidemia de origen bovino, o relacionado con alimentos de origen animal, que podrían afectar la disponibilidad de algunos alimentos u ocasionar que nuestros invitados consuman menos de estos productos. Cualquier brote de alguna epidemia o pandemia tiene riesgos importantes en la industria restaurantera y de venta al menudeo, ya que por disposiciones gubernamentales se puede ordenar el cierre parcial o total de nuestras unidades. El brote de alguna pandemia no sólo tiene efectos en el cierre temporal de nuestras unidades, sino en la contracción de la afluencia de turistas a nuestro país.

A partir del 31 de diciembre de 2019, el brote del virus SARS-COV-2, causante de la enfermedad COVID-19 ha impactado fuertemente muchas economías locales alrededor del mundo. En muchos países, los negocios y las empresas se han visto obligados a detener sus operaciones por períodos de tiempo largos y/o indefinidos. Las medidas que se han tomado para contener la propagación del virus, incluyen: Prohibiciones para viajar, cuarentenas, distanciamiento social y cierres de servicios que no son esenciales, han detonado interrupciones significativas de muchos negocios a nivel mundial, dando como resultado una desaceleración económica. Los mercados bursátiles en el mundo también han experimentado una gran volatilidad y un debilitamiento significativo.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, Grupo Sanborns implementó diversas medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de sus clientes, colaboradores, proveedores y la población en general. A partir de esa fecha se detuvieron inversiones en el segmento comercial y no se programó pago de dividendos para este año 2020. Se llevó a cabo un estricto control de gastos de operación en todos los segmentos, procurando no afectar ni la calidad de nuestros productos ni el estándar en el nivel de nuestros servicios. Se optimizaron los inventarios y se procuró mantener el equilibrio financiero y la atención a los compromisos con los clientes.

La estrategia a corto plazo que siguió Grupo Sanborns para hacer frente a esta emergencia fue impulsar los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior por la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril y mayo, aunque en varios estados de la república mexicana se extendió incluso hasta junio y julio; la reapertura se realizó de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos, para garantizar condiciones de higiene apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a nuestros clientes, mientras se continuaba fortaleciendo la venta a través de los canales digitales. En la Ciudad de México y el Estado de México, a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente la estrategia de salud denominada "semáforo rojo" para todas las actividades no esenciales, asimismo en varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido. Reanudando la apertura a partir del 1° y 8 de febrero en el Estado de México y Ciudad de México, respectivamente cumpliendo con las medidas sanitarias impuestas por la autoridad respectiva.

Como respuesta ante la emergencia sanitaria por el COVID-19 se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una reducción de gastos de administración y ventas de aproximadamente \$2,521 millones de pesos lo que representó un 16.0% si lo comparamos contra lo registrado en diciembre de 2019. Se optimizó el inventario, reduciéndose en 15.8% al cierre de

diciembre 2020 versus el inventario de diciembre 2019, por el decremento de compras. La disminución del portafolio de crédito fue evidente debido principalmente al cierre temporal de las tiendas físicas. Ante la emergencia sanitaria la recepción de los pagos de las tarjetas de crédito fue por vía digital y se implementaron otros canales en sucursales bancarias y en cajas de algunos puntos de venta no afectadas por el cierre temporal.

Asimismo, durante la crisis sanitaria se continuó con el otorgamiento de crédito controlado y apoyos puntuales a deudores. También fueron contratados créditos para hacer frente a las obligaciones, sin embargo, debido a la apertura paulatina de las tiendas y a las estrategias mencionadas anteriormente, Grupo Sanborns no presentó deuda con costo al cierre del año 2020, mientras que su monto de efectivo totalizó \$3,991 millones. De acuerdo con nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” consideramos volverá a generar flujos de efectivo positivos por sus operaciones. Asimismo, Grupo Sanborns no dejó de hacer frente a sus obligaciones ante sus acreedores, incluyendo pago de salarios completos, inclusive durante el cierre completo de algunas de sus tiendas, manteniendo la plantilla laboral sin renovarse contratos eventuales.

Análisis de los principales rubros en los estados consolidados de resultados y su impacto derivado de la pandemia:

Ingresos totales

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns acumuladas a diciembre de 2020 fueron de \$39,613 millones lo que representó un decremento en ventas de 25.7% y de un decremento del 29.0% en las ventas de tiendas comparables, lo anterior, derivado de la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid-19. Del 31 de marzo al 15 de junio de 2020 cerraron temporalmente al público todas las tiendas Sears y Saks Fifth Avenue. Sanborns cerró temporalmente 96 tiendas y 22 Sanborns Café, mientras el resto continuó brindando productos y servicios esenciales en los departamentos de farmacia, otros de farmacia y telecomunicaciones. Cumpliendo las medidas sanitarias, las tiendas iShop la operación fue variable dependiendo de la ciudad y las restricciones en los centros comerciales. Las tiendas Dax continuaron operando por tratarse de tiendas de autoservicio. Los centros comerciales Loreto y Plaza Inbursa cerraron temporalmente, manteniendo únicamente el servicio de restaurantes bajo la opción de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de sus tiendas digitales.

Durante 2020 se realizó el cierre de 11 tiendas Sanborns en México, las 3 tiendas de Centroamérica, también fue cerrada la tienda de Saks Fifth Avenue en Plaza Carso y sustituido por el formato Sanborns Home & Fashion, hacia finales de diciembre se cerró una tienda departamental Sears en la ciudad de Monterrey, por otra parte, se realizó la apertura de 3 tiendas con formato iShop.

Utilidad bruta

El margen bruto consolidado de Grupo Sanborns durante 2020 fue de 34.4% en comparación con 38.2% como resultado de un mayor peso en la venta de artículos de tecnología dentro de la mezcla. La utilidad bruta totalizó \$13,609 millones de pesos un decremento de (33.1%) con respecto al presentado durante 2019.

Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, los principales ahorros se observaron en los gastos de venta relacionados con rentas, menor consumo de energía eléctrica y pago de comisiones bancarias. En los gastos de administración se observaron ahorros por menores gastos de expansión y pago de honorarios. Adicionalmente menores gastos de publicidad, promoción y depreciación. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales.

Utilidad de operación

Derivado del cierre de las tiendas físicas por la pandemia de Covid-19 y los puntos antes mencionados, la utilidad de operación acumulada al cierre de diciembre 2020 totalizó \$1,681 millones en comparación con \$4,699 millones, influida por la mencionado previamente.

Utilidad neta

La utilidad neta consolidada de Grupo Sanborns disminuyó (73.7%) totalizando \$814 millones de pesos comparativamente con la utilidad neta de \$3,090 millones de pesos registrada al cierre de diciembre de 2019.

Factores adicionales específicamente relacionados a la industria restaurantera

La operación de restaurantes está sujeta, en adición de los riesgos generales de nuestro negocio, a ciertos riesgos específicos.

En adición a los riesgos que afectan a nuestro negocio en general, la industria restaurantera está sujeta a riesgos como los cambios en los gustos del consumidor y a las condiciones económicas, las tendencias demográficas y los flujos de tráfico local, así como al tipo, el número y la ubicación de los restaurantes de la competencia. Los restaurantes Sanborns pueden verse afectados por la publicidad sobre la calidad de los alimentos, enfermedades, lesiones u otras cuestiones de salubridad en uno o varios restaurantes. El depender de sus proveedores para obtener abastos de vegetales y carnes frescas también hace susceptible a los restaurantes, incluyendo a los de la Compañía, al riesgo de que la escasez o las interrupciones en dicho abasto debido a condiciones climatológicas u otros factores adversos, pueden afectar la disponibilidad, la calidad o el costo de los ingredientes que utilizan. Además, los factores tales como el incremento en los costos de la mano de obra y los alimentos, así como la disponibilidad de personal gerencial calificado, también pueden tener un efecto adverso en la industria restaurantera en general y en los restaurantes de la Compañía en particular. Cualquier cambio adverso en alguno de los factores antes mencionados podría tener un efecto negativo en las actividades, la situación financiera y nuestros resultados de operación.

La industria restaurantera es afectada por litigios y publicidad relacionada a la calidad de la comida, salud y otros temas que pudieran causar una pérdida de clientes y contingencias.

Preocupaciones sanitarias, incluyendo publicidad negativa relacionada a enfermedades relacionadas con alimentos, aún si no está dirigida o relacionada directamente a nuestros restaurantes, pudieran causar que nuestros clientes eviten los restaurantes en general, lo cual pudiera tener un impacto negativo en nuestras ventas. Asimismo, pudiéramos ser sujeto de quejas o litigios de clientes bajo alegatos de enfermedades relacionadas con alimentos, así como de daños sufridos en nuestras instalaciones u otros. Reclamaciones pudieran derivar en decisiones contrarias a nosotros que pudiera tener un efecto adverso en nuestros negocios y, aún de no resultar en decisiones judiciales o administrativas negativas causarnos un daño reputacional que pudiere, a su vez, afectar adversamente nuestros resultados y operaciones.

Nuestra rentabilidad en el sector restaurantero depende en gran medida de costos de insumos, alimentos, bebidas que están fuera de nuestro control.

Nuestra rentabilidad depende en el sector de restaurantes, en gran medida de nuestra capacidad para anticipar y reaccionar ante cambios en los costos de insumos, alimentos y bebidas. Diversos factores fuera de nuestro control, incluyendo cambios climáticos y regulaciones gubernamentales pudieran afectar los costos de alimentos y bebidas. Específicamente, nuestra dependencia en la frecuente entrega de carne, pollo, pescado, frutas y verduras frescas nos sujeta a riesgos de posibles desabastos o interrupciones en la proveeduría causados por condiciones climáticas adversas u otras que pudieran afectar la disponibilidad de dichos productos. No podemos asegurar que podamos anticipar o reaccionar ante desabastos o incrementos en costos en el futuro de todos y/o cualquiera de dichos insumos, alimentos y bebidas. Nuestra incapacidad de anticipación y/o reacción oportuna pudieran afectar adversamente nuestro negocio y resultados.

Los riesgos y la responsabilidad sanitaria en relación con la industria alimenticia podrían afectar nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.

A través de nuestros restaurantes, estamos expuestos a riesgos que afectan a la industria alimenticia en general, incluyendo riesgos de contaminación, preocupaciones sobre asuntos nutricionales y de salud e ingredientes modificados genéticamente, demandas por responsabilidad civil, alteración de sus productos por terceros, el costo y disponibilidad de seguros contra responsabilidad civil y la interrupción del negocio por la recolección forzada de productos. Podríamos ser parte de demandas y procedimientos legales si se reclama que el consumo de cualquiera de nuestros productos causa daño o enfermedad. Cualquiera de estos riesgos, sean verdad o rumor, incluyendo publicidad negativa de dichos riesgos, concerniendo a nuestros productos o a los de nuestros competidores, podría causar la desconfianza de los consumidores en la seguridad y calidad de dichos productos, lo cual podría reducir el consumo de los productos de dicha categoría, afectando adversamente nuestra situación financiera, liquidez y resultados de operación.

Mantenemos sistemas diseñados para monitorear los riesgos de seguridad en nuestros productos durante todas las etapas del proceso de producción. Sin embargo, dichos sistemas así como sus políticas podrían no ser eficaces para mitigar dichos riesgos. Cualquier contaminación de nuestros productos podría tener un efecto significativo adverso en nuestra situación financiera, liquidez y resultados de operación.

Factores Adicionales específicamente relacionados al Sector Inmobiliario

Dependencia de locales.

La Compañía arrienda los locales en los que realiza sus operaciones. La estrategia de la Compañía depende de su capacidad para encontrar locales que cuenten con ciertas características idóneas para ubicar sus establecimientos, principalmente en cuestión de superficie, ubicación y condiciones contractuales. La Compañía invierte los recursos humanos y materiales necesarios para encontrar dichos locales y lo hace de manera coordinada con las áreas correspondientes. No obstante lo anterior, en caso de que la Compañía no encontrara y rentara inmuebles idóneos para ubicar sus establecimientos, su nivel de ventas podría verse afectado, lo cual se reflejaría en sus resultados de operación. Un riesgo adicional es que al vencimiento de los contratos de arrendamientos de locales, de no renovarse, la Compañía podría tener un riesgo para mantener la adecuada ubicación de los mismos.

Riesgos relacionados con el desarrollo de inmuebles.

Pretendemos continuar desarrollando y construyendo inmuebles comerciales en forma selectiva, tanto para uso de sus propias tiendas como para sus operaciones con centros comerciales. Existen diversos riesgos en el sector inmobiliario entre ellos: de que los costos de construcción de ciertos proyectos excedan los presupuestos originales, que se presente un incremento en los costos de construcción y que el servicio de la deuda se incremente, entre otros riesgos. La construcción y el desarrollo de inmuebles también están sujetos a riesgos tales como la imposibilidad o demora para obtener todos los permisos y autorizaciones gubernamentales de uso de suelo, ocupación y construcción, entre otros.

Riesgos relacionados con los centros comerciales.

Diversos factores afectan el desarrollo, administración y rentabilidad de los centros comerciales, algunos de los cuales están fuera de nuestro control. Muchas de nuestras tiendas y restaurantes están ubicadas en centros comerciales y, en consecuencia, una porción significativa de nuestros ingresos es sensible a factores que afectan a los centros comerciales. Estos factores incluyen:

- la accesibilidad y popularidad del área donde se ubican;

- el flujo de gente y el nivel de ventas del centro comercial;
- el incremento en la competencia de otros centros comerciales que pudieran llevarnos a una disminución de precios y utilidades;
- la necesidad de adaptaciones y reparaciones periódicas, el incremento de costos involucrado y la capacidad del arrendador de brindar mantenimiento y seguros adecuados; y
- los cambios en niveles de ocupación que pudieran resultar en la disminución de rentas e ingresos.

Adicionalmente, dado que partes de nuestros ingresos derivan de la renta de locales en nuestros centros comerciales, *Plaza Loreto* y *Plaza Inbursa*, nuestros resultados de operación dependen en nuestra capacidad para arrendar dichos locales en términos económicamente favorables. Además, si las ventas disminuyen significativamente, nuestros arrendatarios pueden no ser capaces de pagar sus obligaciones mínimas.

Por otra parte, el negocio de los centros comerciales está altamente relacionado con el gasto de consumo y, por tanto, a la economía en la que sus consumidores se ubican. Una recesión podría resultar en la terminación anticipada de arrendamientos, la quiebra de los arrendatarios y reducciones en las ventas debido a un menor ingreso disponible de los consumidores, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Riesgos relacionados con la operación de inmuebles.

Nuestras inversiones inmobiliarias están sujetas a los riesgos inherentes a la propiedad y operación de inmuebles en general. Las ventas netas y el valor de los inmuebles de nuestra propiedad pueden variar en forma adversa por varias razones, incluyendo la situación de la economía nacional y local y las condiciones del mercado inmobiliario (tales como una oferta excesiva o una demanda reducida de locales y las fluctuaciones en los precios de arrendamiento). Además, los desarrollos inmobiliarios están sujetos a factores, tales como la percepción de los posibles arrendatarios en cuanto a la seguridad, la conveniencia de la ubicación y el atractivo de los inmuebles. Existen otros riesgos tales como que haya vacantes y se reduzcan los ingresos con motivo del vencimiento de los contratos de arrendamiento y el subarrendamiento de locales, el aumento en los costos de operación (incluyendo el impuesto predial) que no pueden repercutirse a los arrendatarios y el riesgo de sufrir pérdidas no aseguradas o cuyo monto exceda de los límites asegurados. Por lo general, algunos de los costos más significativos relacionados con la inversión en inmuebles (tales como impuesto predial, seguros, costos de operación y gastos de mantenimiento) no disminuyen cuando las circunstancias ocasionan una reducción en los ingresos derivados del arrendamiento del inmueble.

El desarrollo económico y cambios estructurales en el país son factores de riesgo que podrían afectar la oferta y demanda de propiedades inmobiliarias, así como influir en los niveles de rentas y el riesgo de desocupación de locales comerciales. Comúnmente los precios de las propiedades inmobiliarias en México se cotizan en Dólares americanos, por lo que un alza desmedida en el tipo de cambio del peso contra el dólar o en los precios de las propiedades disponibles o en los materiales para construcción podría limitar los planes de expansión. No tenemos una concentración de riesgo en las cuentas por cobrar a arrendatarios. La tasa de ocupación histórica de los locales comerciales de nuestros centros comerciales supera el 85.0%. Contamos con seguros que cubren adecuadamente nuestros activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. No obstante, no podemos asegurar que en caso de siniestro la recuperación a través de seguro resulte suficiente.

Riesgos Relacionados con México

Nuestra condición financiera y nuestros resultados de operaciones podrían verse afectados por condiciones económicas adversas en México.

Somos una sociedad constituida en México y realizamos la mayoría de nuestras operaciones en México, por lo que nos afecta el desempeño de la economía mexicana. En consecuencia, nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones podrían verse afectados por la condición general de la economía mexicana, la devaluación

del peso frente al dólar, la inestabilidad en los precios, la inflación, las tasas de interés, la regulación, los impuestos, el aumento en las tasas de criminalidad y otros factores políticos, sociales y económicos en, o que afecten a, México, y sobre los cuales no tenemos control alguno. En el pasado, México ha sufrido periodos prolongados de condiciones económicas adversas, crisis y periodos de deterioro económico que han tenido un impacto negativo en nosotros y nuestro negocio. No podemos asegurar que dichas condiciones no se repetirán en el futuro o que, de repetirse, dichas condiciones no tendrán un efecto adverso y significativo en nuestro negocio, condición financiera y resultado de operaciones.

Así mismo, las tasas de interés tanto reales como nominales en México han sido altas. Por lo tanto, si en el futuro incurrimos en deuda denominada en pesos mexicanos, podría estar sujeta a altas tasas de interés. Asimismo, la apreciación o depreciación del peso frente al dólar puede tener un efecto en nuestros resultados de operaciones y condición financiera.

Nuestro negocio podría verse afectado en forma adversa y significativa por la condición general de la economía mexicana, las tasas de inflación en México, las tasas de interés en México y las fluctuaciones en el tipo de cambio del peso. Una disminución en la tasa de crecimiento de la economía mexicana, periodos de crecimiento negativos o un aumento en la inflación o tasas de interés podrían resultar en la disminución en la demanda por nuestros servicios y productos, la disminución en el valor real de nuestros servicios y productos o un cambio a servicios y productos de menor margen. Debido a lo anterior, nuestros márgenes de utilidades podrían verse afectados en forma adversa.

Los eventos políticos en México podrían afectar adversamente nuestras operaciones.

Las acciones y políticas del Gobierno Federal respecto de la economía, la regulación del medio ambiente y el contexto social y político, las empresas de participación estatal o controladas por el gobierno, instituciones financieras gubernamentales o reguladas por el gobierno podrían tener un impacto importante en las empresas del sector privado en general y en nosotros en particular, así como en las condiciones de los mercados de capitales, y los precios y retornos de los valores que cotizan en las bolsas de valores de México. Dichas acciones incluyen aumentos en las tasas de interés, cambios en las políticas fiscales, control de precios, devaluación de la moneda, control de capitales, límites a las importaciones, entre otras. Nuestro negocio, condición financiera, resultados de las operaciones y distribuciones podrían verse afectados en forma adversa por cambios en las políticas o regulaciones gubernamentales que afectan nuestra administración, operaciones y nuestro régimen fiscal.

No podemos asegurar que los cambios en las políticas del Gobierno Federal no afectarán adversamente nuestro negocio, condición financiera y nuestros resultados de operaciones. La legislación fiscal, particularmente, en México está sujeta a cambios y no tenemos seguridad de que el Gobierno Federal propondrá y aprobará reformas a la misma o a cualquiera de sus políticas en materia política, social, económica, cuyas reformas o cambios podrían tener un efecto adverso y significativo en nuestro negocio, resultados de operaciones, condición financiera o prospectos futuros, así como afectar en forma adversa el precio de nuestras Acciones. Por lo tanto, no podemos asegurar que el desempeño político futuro en México, sobre el cual no tenemos control alguno, no tendrá un impacto desfavorable en nuestra posición financiera o resultados de operaciones y perjudique nuestra capacidad para hacer distribuciones a nuestros accionistas.

La violencia o la percepción de la violencia en México podrían afectar adversamente nuestro negocio.

El reciente incremento de la violencia en México ha tenido un impacto adverso y puede continuar impactando de forma adversa la economía mexicana y puede tener un efecto material adverso en nosotros.

En los últimos años, México ha experimentado un incremento sustancial en la violencia relacionada con el tráfico de drogas. Dicho incremento en la violencia ha tenido un impacto adverso en la actividad económica mexicana en general. Asimismo, la inestabilidad social en México o el desarrollo social y político en, o afectando a, México podría afectarnos de manera adversa, incluyendo nuestra capacidad para operar nuestro negocio y ofrecer nuestros servicios

y nuestra capacidad para obtener financiamiento. No podemos asegurar que los niveles de violencia en México, sobre los que no tenemos control alguno, no se incrementarán o disminuirán, y no tendrán efectos adversos adicionales en la economía mexicana o en nosotros.

El desarrollo económico en otros países podría afectar la economía mexicana y, por tanto, el precio de nuestras Acciones.

La economía mexicana podría verse afectada en distinta medida, por las condiciones económicas y de los mercados de capitales en otros países. Aún y cuando las condiciones económicas en otros países podrían variar en forma significativa de las condiciones económicas en México, la reacción de los inversionistas a eventos negativos en otros países podría tener un efecto negativo en su apreciación de México y en el valor de mercado de los valores de emisores mexicanos. Por ejemplo, en la segunda mitad de 2008 y parte de 2009, los precios de los instrumentos de deuda y de las acciones de empresas mexicanas que cotizan en el mercado de valores mexicano disminuyeron sustancialmente, como resultado del desorden en los mercados de capitales de Estados Unidos y el resto del mundo y con respecto al inicio de 2020 se ha visto fuertemente impactado por la pandemia del COVID-19, iniciada en China y posteriormente expandiéndose en el resto del mundo, lo que ha provocado incertidumbre y nerviosismo en los mercados financieros y un freno a la economía global, con perspectivas de recesión. El dólar se ha apreciado considerablemente contra el resto de las monedas y el precio del petróleo ha caído a niveles no vistos hace 18 años.

Adicionalmente, las condiciones de la economía en México están fuertemente vinculadas con las condiciones de la economía de los Estados Unidos de América, en virtud del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, o TLCAN, y la gran actividad económica que existe entre ambos países. Las condiciones económicas adversas en Estados Unidos, la terminación o renegociación del TLCAN u otros eventos relacionados o que afectaran la relación económica entre ambos países podrían tener un efecto adverso en la economía mexicana, lo cual a su vez podría afectar nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones. No podemos asegurar que los eventos que ocurran en otros mercados emergentes, en Estados Unidos o en otros países, no afectarán de manera adversa nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones.

La tasa de inflación en México, junto con las medidas gubernamentales para frenar la inflación, podría tener un efecto adverso en nuestras inversiones.

La tasa de inflación actual en México es más alta que las tasas de inflación anuales de la mayoría de sus socios comerciales. Las altas tasas de inflación pueden afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones.

Factores de Riesgo relacionados con nuestras Acciones

No ha existido un mercado para nuestras Acciones por más de cinco años. Aunque hemos solicitado que nuestras Acciones estén listadas en la BMV, podría no desarrollarse un mercado activo para éstas o, aun cuando éste se desarrolle, podría no continuar existiendo. Los mercados de valores en México, incluyendo la BMV como el principal mercado bursátil, son significativamente más pequeños, menos líquidos, más volátiles, tienen una menor base de inversionistas institucionales, y están más concentrados que la mayoría de los mercados de valores internacionales, tales como los de Estados Unidos. Las características de los mercados en México podrían limitar sustancialmente la capacidad de los tenedores de nuestras Acciones para venderlas, o para venderlas al precio y tiempo en que dichos tenedores deseen venderlas, y esto podría afectar de manera negativa el precio de mercado, y la liquidez de, y el valor aplicable a, nuestras Acciones.

El precio inicial de las acciones que son objeto de una oferta pública inicial generalmente es negociado con un descuento debido a comisiones y gastos de intermediación relacionados con la oferta. Esto representa una dilución inmediata en el valor neto de capital por Acción para los nuevos inversionistas que compran Acciones en la Oferta al precio inicial de oferta pública. En virtud de dicha dilución, los inversionistas que compran Acciones en la Oferta podrían

recibir menos del precio total de compra que pagaron por las Acciones adquiridas en la Oferta en caso de una venta subsecuente o en caso de nuestra liquidación. Por lo tanto, el precio inicial de oferta, las condiciones de las negociaciones entre nosotros y los Intermediarios Colocadores podrían no ser indicativos del precio que prevalecerá en el mercado de valores, si dicho mercado se desarrolla, después de que concluya la Oferta. La posibilidad de que nuestras Acciones puedan cotizar a descuento sobre su valor neto es distinta e independiente del riesgo de que el valor neto por Acción pudiera disminuir. No podemos predecir si nuestras Acciones cotizarán por encima o por debajo de nuestro valor neto.

El precio de mercado de nuestras Acciones podría fluctuar significativamente y los inversionistas podrían perder todo o parte de su inversión.

La volatilidad en el precio de mercado de nuestras Acciones podría impedir que los inversionistas vendan sus Acciones al, o por encima del, precio pagado por sus Acciones. El precio de mercado y la liquidez del mercado de nuestras Acciones podrían verse afectados sustancialmente por múltiples factores, algunos de los cuales están fuera de nuestro control y pudieran no estar relacionados directamente con nuestro desempeño operativo. Estos factores incluyen, entre otros:

1. La volatilidad significativa en el precio de mercado y el volumen negociado de valores de empresas en nuestro sector, que no necesariamente se relacionan con el desempeño operativo de estas empresas;
2. La diferencia entre nuestros resultados financieros y operativos actuales y aquellos esperados por nuestros inversionistas;
3. Los cambios en nuestras utilidades o variaciones de los resultados de operación;
4. El desempeño operativo de empresas similares a nosotros, ya sea en México o en otro país;
5. Los actos que realicen nuestros Principales Accionistas en relación con la disposición de las Acciones de las que son titulares o beneficiarios y la percepción que de dichos actos pueda tener el público inversionista y el mercado;
6. El no poder mantener un grupo de control que pueda influenciar nuestras decisiones corporativas;
7. Las contrataciones o salidas de personal administrativo clave;
8. Las percepciones acerca de la manera en que nuestros administradores prestan sus servicios y desempeñan sus funciones;
9. Las adquisiciones importantes, enajenaciones, creación de asociaciones estratégicas, co-inversiones, o inversiones de capital, anunciadas por nosotros o nuestros competidores;
10. Un aumento en la competencia;

11. Las tendencias de la economía y los mercados de capitales en México, Estados Unidos o a nivel global, incluyendo aquellas que sean el resultado de guerras, actos terroristas o represalias por dichos eventos;
12. Los acuerdos con competidores, proveedores y cualquier tercero; y
13. Los sucesos o condiciones políticas en México, Estados Unidos y otros países, incluyendo cuestiones de seguridad y relacionadas con el valor de las propiedades en México.

Adicionalmente, en el futuro, podríamos emitir valores adicionales o nuestros Principales Accionistas podrían transferir su participación en la Emisora. Cualesquier emisiones o ventas o la posibilidad de cualesquiera emisiones o ventas podrían resultar en una dilución de los derechos económicos y de voto de los accionistas o en una percepción negativa por parte del mercado y una disminución potencial en el precio de mercado de nuestras Acciones.

Ventas significativas de nuestras Acciones después de la oferta podrían causar una disminución en el precio de dichas Acciones.

Nosotros y Grupo Carso hemos convenido, sujeto a ciertas excepciones que se describen en la sección “Plan de Distribución” del Prospecto de colocación, no emitir, vender o transferir, cualesquiera Acciones o cualesquier valores convertibles en, o intercambiables por, o que representen el derecho a recibir, Acciones durante un periodo de 180 (ciento ochenta) días después de la fecha del contrato de colocación, de acuerdo con dicho contrato. Transcurrido dicho periodo las Acciones sujetas a dicho acuerdo podrán ser vendidas en el mercado. El precio de mercado de nuestras Acciones podría caer significativamente si un número importante de nuestras Acciones son ofrecidas o si el mercado tiene expectativas de que dichas ventas ocurran.

Las ofertas futuras de valores con derechos preferentes a nuestras Acciones podrían limitar nuestra flexibilidad operativa y financiera y podrían afectar adversamente el precio de mercado de, y diluir el valor de, nuestras Acciones.

Si decidimos emitir instrumentos de deuda en el futuro con derechos preferentes a nuestras Acciones o de otra forma incurrir en deuda, los términos de dichos instrumentos de deuda o financiamientos podrían imponer sobre nosotros obligaciones que restrinjan nuestra flexibilidad operativa y limiten nuestra capacidad de hacer distribuciones a nuestros accionistas. Adicionalmente, cualesquier valores convertibles o intercambiables que emitamos en el futuro podrían tener derechos preferentes o gozar de privilegios, incluyendo respecto del pago de dividendos o distribuciones, superiores a los titulares de nuestras Acciones y que podrían resultar en una dilución del valor de nuestras Acciones. Debido a que nuestra decisión de emitir valores o incurrir en deuda en el futuro dependerá de condiciones de mercado y otros factores que están fuera de nuestro control, no podemos predecir o estimar el monto, tiempo o naturaleza de cualquier oferta o financiamiento futuro, que pudiera tener como efecto reducir el precio de mercado de nuestras Acciones y diluir el valor de nuestras Acciones.

Acontecimientos en otros países pudieren afectar el precio de nuestras acciones.

El precio de mercado de los valores emitidos por sociedades mexicanas se ve afectado en distintas medidas por las condiciones económicas y de mercado de otros países. A pesar de que las condiciones económicas de dichos países pueden ser muy distintas de las condiciones económicas imperantes en México, la reacción de los inversionistas ante los acontecimientos que ocurran en cualquiera de dichos países puede tener un efecto adverso sobre el precio de mercado de los valores emitidos por sociedades mexicanas. No existe garantía alguna de que el precio de mercado de las Acciones no se verá afectado en forma adversa por los acontecimientos que ocurran en otros lugares, especialmente en países con economías en desarrollo.

Nuestros accionistas tendrán una dilución contable como consecuencia de la Oferta.

Las acciones de empresas que se emiten a un valor de suscripción mayor al valor contable previo por acción, generan una dilución inmediata en el valor de capital contable por acción a los nuevos accionistas que adquieran las Acciones en la colocación al valor de suscripción establecido. Como consecuencia de esta dilución, los inversionistas que suscriben las acciones en la Oferta no tienen un valor contable por acción igual a su aportación inicial y en todo caso se da un efecto dilutivo en la utilidad neta por acción.

La posibilidad de que Acciones coticen con un descuento al valor en libros por acción, es independiente y distinta del riesgo de que el valor de capital contable por acción pueda disminuir. No podemos prever si nuestras acciones cotizarán por encima, al o por debajo del valor del capital contable por acción. Ver sección “Dilución” en este Prospecto de colocación.

Nuestros estatutos sociales, en cumplimiento con las leyes mexicanas, restringen la capacidad de los accionistas extranjeros para invocar la protección de sus gobiernos con respecto a sus derechos de accionista.

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas, nuestros estatutos sociales disponen que los accionistas extranjeros se considerarán mexicanos para efectos de las Acciones de que sean titulares, derechos exclusivos, concesiones, participaciones e intereses de la Compañía, así como, de los derechos y obligaciones derivadas de cualquier contrato que la Compañía celebre con el gobierno mexicano. De conformidad con esta disposición, se considera que los accionistas extranjeros han convenido en abstenerse de invocar la protección de sus gobiernos mediante solicitud de que interpongan una reclamación diplomática en contra del gobierno de México con respecto a sus derechos como accionistas de la Compañía, sin embargo no se considera que dichos accionistas han renunciado a cualesquiera otros derechos que puedan tener como resultado de su inversión en la Compañía, incluyendo sus derechos conforme a las leyes en materia de valores de los Estados Unidos. En el supuesto de que un accionista extranjero invoque la protección de su gobierno en violación de dicho convenio, perderá sus Acciones a favor del gobierno de México.

La protección que se ofrece a los accionistas minoritarios en México es distinta a la que se ofrece en los Estados Unidos.

De conformidad con la legislación mexicana, la protección que se otorga a los accionistas minoritarios y los deberes de los funcionarios y consejeros son diferentes de aquellos que se otorgan en los Estados Unidos y en otras jurisdicciones. A pesar de que las leyes mexicanas han sido modificadas para reducir el porcentaje necesario (al 5.0%) para que los tenedores de acciones puedan interponer una acción oblicua (para beneficio de la sociedad de que se trate, no de los accionistas demandantes), así como para que se impongan obligaciones específicas de diligencia y lealtad a los consejeros y principales funcionarios.

Los criterios que se aplican en los Estados Unidos para verificar la independencia de los consejeros independientes son diferentes de los criterios que se aplican conforme a la legislación mexicana.

Como consecuencia de lo anterior, es posible que en la práctica sea más difícil para nuestros accionistas minoritarios exigir sus derechos en contra de la Compañía o sus consejeros o funcionarios de lo que sería para los accionistas de una sociedad de los Estados Unidos.

Es posible que los derechos de preferencia para suscribir nuestras acciones no estén disponibles para los accionistas extranjeros.

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas actuales, cuando aumentamos el capital social y ofrecemos acciones para suscripción, (salvo en ciertos casos, incluyendo ofertas públicas) debemos otorgar derechos de preferencia a todos nuestros accionistas, confiriéndoles el derecho de adquirir una cantidad suficiente de acciones para que mantengan su mismo porcentaje de participación. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer a los

accionistas estadounidenses, acciones derivadas de los derechos de preferencia que otorgamos a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones, a menos que se haga efectiva una declaración de registro conforme a la Ley de Valores de 1933 aplicable para el caso de los accionistas en los Estados Unidos y alguna otra legislación similar para el resto de los accionistas extranjeros con respecto a dichos derechos y acciones o se obtenga una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de 1933 aplicable en los Estados Unidos y alguna otra legislación similar para el resto de los accionistas extranjeros.

Al momento de otorgar derechos, pretendemos evaluar los costos y posibles obligaciones que se pudieran originar relacionados con una declaración de registro que permita a los accionistas extranjeros ejercer sus derechos de preferencia, así como los beneficios indirectos de facultar a dichos accionistas para que esos derechos, y cualquier otro factor que consideremos apropiado en ese momento. Entonces, decidiremos si se presenta dicha declaración de registro.

Si no es posible presentar dicha declaración de registro, es probable que los accionistas extranjeros no puedan ejercer sus derechos de preferencia en relación con emisiones futuras de nuestras acciones. En este caso, los intereses económicos y las participaciones con derecho a voto de accionistas estadounidenses disminuirían en nuestro capital contable proporcionalmente al monto de la emisión. Dependiendo del precio al que se ofrezcan las acciones, dicha emisión podría dar como resultado dilución para los accionistas estadounidenses.

La ejecución de sentencias de responsabilidad civil en contra de los consejeros, directivos relevantes y accionistas controladores de la Compañía, puede resultar difícil.

Grupo Sanborns es una sociedad anónima bursátil de capital variable, constituida conforme a las leyes de México, con domicilio en México, la mayoría de sus consejeros, directivos relevantes y accionistas controladores residen fuera de los Estados Unidos. Además, la mayor parte de los activos de la Compañía y todos o la mayor parte de los activos de dichas personas están ubicados fuera de los Estados Unidos.

En consecuencia, a los inversionistas extranjeros les podría resultar difícil emplazar a juicio a dichas personas u obtener la ejecución de sentencias en contra de las mismas en los Estados Unidos, o en cualquier otra jurisdicción fuera de México, incluyendo cualesquiera de las sentencias dictadas en juicio para exigir la responsabilidad civil de dichas personas al amparo de las leyes en materia de valores de ese país. Existe duda en cuanto a si dichas personas pueden ser declaradas responsables en México con fundamento en las leyes federales de valores de los Estados Unidos, ya sea mediante juicios promovidos en México o procedimientos de ejecución de sentencias dictadas por tribunales de los Estados Unidos.

Las prácticas de divulgación de información en México, podrían ser diferentes de aquellas utilizadas regularmente por emisoras de valores o acerca de ellas en otros países, incluyendo los Estados Unidos.

Uno de los objetivos principales de las leyes de valores de los Estados Unidos, México y otros países es el de promover la divulgación completa y razonable de toda la información importante respecto de sociedades públicas, incluyendo la información financiera. Sin embargo, es posible que las emisoras de acciones en México publiquen información diferente o que la información no se dé a conocer públicamente en la misma medida en que la dan a conocer las emisoras en países con mercados de capital altamente desarrollados, incluyendo los Estados Unidos.

Factores de Riesgo relacionados con nuestra estructura corporativa y modalidad social

Nuestros Principales Accionistas actuales continuarán teniendo una influencia significativa después de la oferta y sus intereses podrían entrar en conflicto con los de nuestros accionistas minoritarios.

Nuestro principal accionista, Grupo Carso, es titular, directa o indirectamente, de aproximadamente cuatro quintas partes de nuestro capital en circulación. Nuestro principal accionista tiene y continuará teniendo la capacidad de

determinar el resultado de sustancialmente todos los asuntos que se sometan a votación de la asamblea de accionistas y, por lo tanto, ejercerá el control sobre nuestras políticas de negocio y administración, incluyendo:

1. La integración de nuestro Consejo de Administración y, consecuentemente, cualesquier decisiones administrativas relacionadas con la dirección y política de nuestro negocio; la designación y remoción de nuestros funcionarios;
2. Las decisiones en relación con fusiones, combinaciones de los negocios y otras operaciones, incluyendo aquellas que pudieran derivar en un cambio de control;
3. El decreto y pago de dividendos o distribuciones a nuestros accionistas y el monto de dichos dividendos o distribuciones;
4. Las ventas y disposiciones de nuestros activos; y
5. El monto de la deuda en que podamos incurrir.

Nuestro principal accionista podría tomar decisiones o realizar actos contrarios a los intereses de nuestros accionistas minoritarios y, en ciertas circunstancias, podría evitar que otros accionistas, incluyendo a los inversionistas, puedan oponerse a dichas decisiones o actos o causar que se lleven a cabo acciones distintas. Además, el principal accionista podrían oponerse a una operación de cambio de control que de otra forma podría proveer a los inversionistas de una oportunidad para disponer de o de obtener una prima sobre la inversión realizada en nuestras Acciones. No podemos asegurar que nuestro principal accionista actuará de conformidad con los intereses de los inversionistas. Adicionalmente, los actos que realice nuestro principal accionista respecto de la disposición de nuestras Acciones de las que es titular, o la percepción que de dichos actos pudiera tener el mercado, podrían afectar en forma adversa el precio de cotización de nuestras Acciones.

Somos una sociedad controladora que aun cuando generamos ingresos por cuenta propia, dependemos de dividendos y otros recursos provenientes de nuestras subsidiarias para, en la medida que decidiéramos hacerlo, pagar dividendos.

Somos una sociedad controladora y nuestras operaciones se llevan a cabo principalmente a través de nuestras subsidiarias. Como resultado de lo anterior, nuestra capacidad para pagar dividendos depende principalmente de la capacidad de nuestras subsidiarias para generar ingresos y pagarnos dividendos. Nuestras subsidiarias son personas morales distintas y separadas. Cualquier pago de dividendos, distribuciones, créditos o anticipos por nuestras subsidiarias está limitado por las disposiciones generales de la legislación mexicana relativas a la distribución de las ganancias sociales, incluyendo las relativas al pago de ley del reparto de utilidades a los trabajadores. Si un accionista nos demandara, el cumplimiento de cualquier sentencia se limitaría a los activos disponibles de nuestras subsidiarias. El pago de dividendos por nuestras subsidiarias también depende de las ganancias y consideraciones de negocios de éstas. Adicionalmente, nuestro derecho de recibir cualesquier activos de cualquier subsidiaria como un accionista de dichas subsidiarias, a su liquidación o reorganización, estará efectivamente subordinado a los derechos de los acreedores de nuestras subsidiarias incluyendo los acreedores comerciales.

El pago y monto de los dividendos están sujetos a la decisión de nuestra asamblea de accionistas.

Nuestro Consejo de Administración y Director General deben presentar anualmente nuestros estados financieros correspondientes a cada ejercicio social, a nuestra asamblea anual general ordinaria de accionistas para su aprobación. Una vez que los accionistas aprueban nuestros estados financieros, éstos están obligados a determinar la

forma en que se aplicarán las utilidades netas del ejercicio social anterior. El Consejo de Administración recomienda cada año a nuestra asamblea de accionistas el monto de dividendos a ser pagado por la Compañía. Como resultado de lo anterior, podría haber años en los que no paguemos dividendos y otros años en los que una parte importante de nuestras utilidades sea distribuida como dividendos. En éste último caso, nuestro crecimiento podría verse limitado.

Nuestro Consejo de Administración no está considerando actualmente la adopción de una política de dividendos. Los cambios en nuestros resultados operativos y financieros, incluyendo aquellos derivados de eventos y riesgos extraordinarios que afectan nuestra posición financiera y liquidez, pueden limitar la distribución de dividendos y su monto. No podemos asegurar que pagaremos dividendos o su monto, en caso de que fueran pagados. Ver “Dividendos y Políticas de Dividendos”.

Nuestros estatutos contienen estipulaciones que pudieren retrasar o impedir un cambio de control.

Nuestros estatutos establecen que toda adquisición o enajenación de más del 10.0% de sus acciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen en forma concertada, deberá ser previamente aprobada por nuestro Consejo de Administración. Por tanto, los inversionistas no podrán adquirir o transmitir más del 10.0% de las acciones representativas del capital de la Compañía sin autorización del Consejo de Administración. Dichas estipulaciones pueden desmotivar, retrasar o impedir un cambio de control de la Compañía o un cambio en nuestra administración, lo que podría, además, afectar a nuestros accionistas minoritarios y, en su caso, el precio de nuestras acciones. En general, la Ley del Mercado de Valores obliga a cualquier persona o grupo de personas que quiera adquirir el control de la Compañía a llevar a cabo una oferta pública de compra respecto de todas nuestras acciones en circulación y pagar la misma cantidad a todos los tenedores que vendan acciones.

Adopción de la Modalidad de Sociedad Anónima Bursátil.

Con motivo de la Oferta, los accionistas de la Compañía aprobaron la adopción de la modalidad de sociedad anónima bursátil, lo que implica, entre otros, mayores requisitos de revelación de información y mayores formalidades corporativas.

Otros Valores:

Con anterioridad a la Oferta Global, la Compañía no contaba con otros valores inscritos en el RNV que mantiene la CNBV.

A la fecha de elaboración de este reporte anual, la emisora cuenta con una inscripción preventiva en el Registro Nacional de Valores, conforme a la modalidad de programa de colocación, con carácter revolvable, de certificados bursátiles de corto y largo plazo, así como la autorización de la oferta pública de dichos certificados, sin embargo aún no se ha requerido emisión alguna.

Las características de la emisión son las siguientes:

EMISOR	OFICIO	MONTO DEL PROGRAMA	CALIFICACIÓN ASIGNADA AL PROGRAMA	REPRESENTANTE COMUN:
GRUPO SANBORNS	153/12949/2020 De Fecha: 17 de	\$5,000'000,000 (Cinco mil	HR RATINGS HR+1 en escala local a la	MONEX CASA DE BOLSA S.A. DE C.V., MONEX

	Diciembre 2020.	millones de pesos 00/100 M.N.), o su equivalente en unidades de inversión.	porción de Corto Plazo del Programa Dual de Certificados Bursátiles FITCH MEXICO Calificación de Corto Plazo en Escala Nacional de 'F1+(mex)'	GRUPO FINANCIERO
--	-----------------	--	---	------------------

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

E. Cambios significativos a los Derechos de Valores en el RNVI

Al 31 de diciembre de 2020 no se realizaron modificaciones a los derechos de los valores actualmente inscritos en el Registro Nacional de Valores e Intermediarios.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2013 se decretó el pago de un dividendo de \$0.76 por acción lo que equivale a un total de \$1,789.8 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2013.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2014 se decretó el pago de un dividendo de \$0.80 por acción lo que equivale a un total de \$1,884 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2014.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2015 se decretó el pago de un dividendo de \$0.84 por acción lo que equivale a un total de \$1,955.6 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2015.

En Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V, celebrada el 22 de abril de 2016, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$1,982,906 a razón de \$0.86 por cada una de las 2,305,704,569 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 76,295,431 acciones en Tesorería al 21 de abril de 2016. Se pagaron en dos exhibiciones de \$0.43 por acción, la primera exhibición el 30 de mayo y la segunda el 19 de diciembre de 2016, contra entrega de cupón 7 y 8, respectivamente.

En Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 26 de abril de 2017, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$2,022.3 millones a razón de \$0.88 por cada una de las 2,298,043,075 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 83,956,925 acciones en Tesorería al 25 de abril de 2017. Se pagarán en dos exhibiciones de \$0.44 por acción, pagando la primera exhibición el 20 de junio y la segunda el 20 de diciembre de 2017, contra entrega de cupón 9 y 10, respectivamente.

En Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 26 de abril de 2018, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$2,042.8 millones a razón de \$0.90 por cada una de las 2,269,814,940 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 112,185,060 acciones en Tesorería al 25 de abril de 2018. Se pagarán en dos exhibiciones de \$0.45 por acción, pagando la primera exhibición el 20 de junio y la segunda el 20 de diciembre de 2018, contra entrega de cupón 11 y 12, respectivamente.

En Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 29 de abril de 2019, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$2,083.0 millones a razón de \$0.92 por cada una de las 2,264,082,145 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 117,917,855 acciones en Tesorería al 26 de abril de 2019. Se pagarán en dos exhibiciones de \$0.46 por acción, pagando la primera exhibición el 20 de junio y la segunda el 20 de diciembre de 2019, contra entrega de cupón 13 y 14, respectivamente.

Destino de los fondos, en su caso:

F. Destino de los Fondos

Contemplamos la utilización de los recursos netos que fueron obtenidos de la oferta para fines corporativos generales, incluyendo, entre otros, por lo menos dos tercios de los recursos netos de la Oferta Global en expansión en nuevas tiendas y la remodelación de unidades existentes, el crecimiento del capital de trabajo, necesidades operativas, y, en su caso, desarrollo y crecimiento a través de adquisiciones y no más de un tercio de los recursos netos de la Oferta Global para el repago de financiamientos de corto plazo.

Documentos de carácter público:

G. Documentos de Carácter Público

Cualquier solicitud de información podrá ser dirigida a Grupo Sanborns por escrito a sus oficinas principales ubicadas en Lago Zurich No.245 Ed. Presa Falcón, Piso 7, Col. Ampliación Granada, C.P. 11529, México, D.F., o al teléfono (525) 555 325-9900. Una vez registradas nuestras acciones en el RNV, la Compañía está obligada a presentar cierta información periódicamente a la CNBV y a la BMV, incluyendo reportes trimestrales y anuales, misma que estará disponible en español en la página web de la BMV en www.bmv.com.mx y en la página de la CNBV en www.cnbv.gob.mx.

La Compañía cuenta con una página en Internet en la que esperamos tener información general de la misma, y cuya dirección es www.gsanborns.com.mx

A solicitud de cualquier inversionista, que compruebe su calidad de titular de valores emitidos por la Compañía conforme a las leyes aplicables, se le proporcionará copia de dicha documentación mediante escrito dirigido a la atención de nuestra Dirección de Relación con Inversionistas, en las oficinas de la Compañía.

La C.P. Angélica Piña Garnica es la persona encargada del Departamento de Relación con Inversionistas y podrá ser localizada en las oficinas de la Sociedad.

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

A. Historia y Desarrollo de la Emisora

Como una de las empresas de venta al menudeo más grandes en México, nuestro crecimiento se ha visto impulsado por nuestro enfoque en innovación, la introducción de nuevos productos, cambios en nuestra mezcla de productos, el desarrollo de nuestros formatos y ubicaciones y la eficiencia operativa con crecimiento sustentable. Asimismo, hemos logrado adquirir e integrar exitosamente a otras empresas y marcas que nos han permitido complementar y expandir nuestra presencia geográfica y el portafolio de productos, evolucionando, de ser una empresa regional en México, a convertirnos en una de las compañías de venta al menudeo más importantes en el país. Nuestros formatos poseen un alto reconocimiento por parte del consumidor en el mercado mexicano.

Origen y desarrollo.

En su origen, la Compañía era una sociedad dedicada a la producción de celulosa y papel y se constituyó bajo la denominación de Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, S.A., el día 31 de diciembre de 1928. Posteriormente, en diciembre de 1997, Grupo Carso concluyó una reestructuración, diseñada para consolidar en una sola entidad las distintas operaciones del grupo en los sectores comercial y de ventas al menudeo. Dicha reestructuración incluyó, entre otros: (i) el cambio de denominación de Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, S.A. de C.V. a Comercial Carso, S.A. de C.V.; (ii) el cese de las operaciones de fabricación de papel; y (iii) la fusión de la Compañía con una subsidiaria de Grupo Carso. Por otra parte, en 1999, Comercial Carso, S.A. de C.V., se fusionó, como fusionante, con Grupo Sanborns, S.A. de C.V., como fusionada y cambió la denominación de Comercial Carso, S.A. de C.V. a Grupo Sanborns, S.A. de C.V.

En abril de 1999 listamos nuestras acciones en la BMV. En octubre de 2006 Grupo Carso llevó a cabo una oferta pública de adquisición de nuestras acciones y, como resultado de dicha oferta así como de compras adicionales sucesivas en el mercado, Grupo Carso incremento su participación en Grupo Sanborns a 99.9%. En enero de 2007, debido a la amplia tenencia accionaria de Grupo Carso en Grupo Sanborns, cancelamos nuestra inscripción en el RNV y nuestro listado en la BMV. Posteriormente nosotros junto con Grupo Carso adquirimos el resto de las acciones a través de una oferta pública de adquisición subsecuente.

Integración de Sears y Boutiques.

Sears Operadora México, S.A. de C.V. o "Sears México" se fundó en 1945, pero no fue sino hasta abril de 1997, cuando Grupo Carso adquirió de Sears Roebuck una participación accionaria del 60.0% en Sears México, y en agosto del mismo año, se adquirió una participación adicional del 24.9% a través de una oferta pública de compra de acciones; con lo que la participación de Grupo Sanborns ascendió al 84.94% al cierre de diciembre de 2015.

En 2003 adquirimos el 100% de las acciones de la empresa propietaria de seis tiendas departamentales que operaban en México bajo la marca *JC Penney*, y actualmente han sido ya sea cerradas o convertidas al formato *Sears*.

Adquirimos, en 2004, el 100% de las acciones de *Dorian's* Tijuana y de sus filiales, que operaba con cuatro formatos de tiendas, *Dorian's* departamental, *MAS* tiendas de ropa, *Solo un Precio* tiendas especializadas, y *DAX* tiendas. De dicha operación, al 31 de diciembre de 2016, operamos 7 tiendas departamentales bajo el formato de *Sears* y 25 unidades bajo la marca comercial *DAX*.

El 15 de julio de 2016, Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., adquirió de Sears México Holdings Corp. (Sears USA) un paquete accionario del 14% en Sears Operadora México S.A. de C.V. (Sears México) y del 14% en Inmuebles SROM, S. A. de C. V., por un monto de \$106 millones de dólares, equivalente a \$1,945.6 millones. En la transacción se generó una ganancia en venta de acciones de \$1,141.3 millones correspondiente a Inmuebles SROM y una ganancia de \$172.4 millones originada por la compra de acciones de Sears México que se registró en capital contable ya que se tenía el control de dicha entidad. Como resultado de esta transacción, la participación de Grupo Sanborns en Sears México se incrementó a 98.94% y en Inmuebles SROM es de 14%.

Integración de Sanborns y Sanborns Café

Nuestra subsidiaria, Sanborns Hermanos se fundó como farmacia en 1903. Poco a poco fueron extendiéndose en el mercado, instalando la primera fuente de sodas en la capital del país y desarrollando el concepto de tienda-restaurante, ofreciendo una amplia variedad de productos. Su éxito los llevó a abrir 3 sucursales en la Ciudad de México y una en la ciudad de Tampico, la cual cerró poco tiempo después. No fue sino hasta 1919 que cerraron las tres pequeñas sucursales para trasladarse a un mejor sitio, a la famosa *Casa de los Azulejos*. En aquellos tiempos la *Casa de los Azulejos* fue considerada el restaurante y la tienda más elegante de México y al día de hoy es un ícono de la Ciudad de México. Grupo Carso es titular del 99.94% de las acciones de Sanborns Hermanos.

En 1976 adquirimos de Denny's Inc. una participación mayoritaria en el operador de una cadena de restaurantes en México conocida con el nombre de *Denny's* y, posteriormente, en 1995 se adquirió el 20.0% restante. Transformamos este formato por el de Sanborns Café, remodelándolos para ofrecer el mismo menú de los restaurantes Sanborns en un ambiente moderno.

Integración de nuestras tiendas de música y iShop y nuestros centros eduMac.

El origen de Promotora Musical, S.A. de C.V. o "Promusa" se remonta a 1994, cuando adquirimos el 51.0% de las acciones de la empresa propietaria de las tiendas de música conocidas como *Mixup*, lo que resulta en la asociación con el fundador de dichas tiendas, el señor Isaac Massry, asociación que continua a la fecha dado que la familia Massry mantiene el 49.0% del capital social de Promusa. En 2008 abrimos el nuevo formato de entretenimiento y tecnología: nuestras tiendas *iShop*. Al 31 de diciembre de 2019 operamos un total de 136 puntos de venta en todos los formatos.

Integración de otros negocios.

Saks Fifth Avenue

Durante 2006, alcanzamos un acuerdo con Saks & Company, que incluye una licencia exclusiva para abrir tiendas *Saks Fifth Avenue* en México. En noviembre de 2007, abrimos la primera tienda *Saks Fifth Avenue*, ubicada en el Centro Comercial Santa Fe. Actualmente, operamos una tienda departamental en la Cd. de México, mientras que la tienda que hasta el mes de junio 2020 se ubicaba en el Centro Comercial Plaza Carso fue convertido al formato Sanborns Home & Fashion.

Expansión Internacional.

En 2005, iniciamos operaciones en El Salvador, y en 2007 en Panamá con la apertura de tres tienda-restaurante *Sanborns* (cerradas en 2019), una tienda departamental *Dorian's* (actualmente *Sears*) y una tienda de música *Mixup* (la cual fue posteriormente cerrada). Actualmente operamos una tienda departamental *Sears* en El Salvador.

Negocios inmobiliarios.

Actualmente contamos con dos centros comerciales, Plaza Loreto y Plaza Inbursa, las cuales tienen 71,225 m2 de área rentable. Los cuales cuentan con aproximadamente 133 unidades comerciales a una variedad de negocios y nuestras tiendas anclas incluyen a Sanborns, Mixup, iShop, así como salas de cine. Derivado de las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia de Covid-19, durante 2020 el porcentaje de ocupación de los centros comerciales es de 72% mientras en 2019 fue de 85%.

Claroshop.

El 5 de febrero de 2016, Grupo Sanborns, comunica que celebró una alianza estratégica con América Móvil, S.A.B. de C.V. (AMX) y Promotora Inbursa, S.A. de C.V. (Inbursa) consistente en una inversión de capital en Claroshop.com, S.A. de C.V. ("ClaroShop"), propietaria de la plataforma de comercio electrónico www.claroshop.com.

Como resultado de esta alianza, y con el fin de fortalecer e impulsar sus actividades de venta vía internet, Grupo Sanborns tiene una participación accionaria en ClaroShop del 56.54%, AMX del 25.75%, Inbursa del 15.65% y 2.06% de otros inversionistas. El capital de ClaroShop ascendía a \$970 millones a esa fecha. El monto total de la aportación realizada por Grupo Sanborns fue de \$560 millones.

El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados a partir el día de la adquisición.

El 30 de noviembre de 2020, Claroshop.com, S. A. de C. V. fusionó a Clarshop.com Holding, S. A. de C. V. y a Empresa de Personal Clarosshop.com, S. A. de C. V.

El domicilio social de la Compañía es la Ciudad de México y sus oficinas principales se encuentran en Lago Zurich No. 245, Edificio Presa Falcón Piso 7, Colonia Ampliación Granada, C.P.11529, teléfono (525) 5325-99-00.

Descripción del negocio:

B. Descripción del Negocio

Actividad Principal:

i) Actividad Principal.

Somos una empresa mexicana líder de ventas al menudeo que opera múltiples formatos, así como restaurantes, con operaciones principalmente en México. Operamos tiendas y restaurantes bajo nuestros formatos y marcas altamente reconocidas por los consumidores, incluyendo la segunda cadena de tiendas departamentales tradicional (Sears) en términos de ventas y número de tiendas, un concepto único pero altamente exitoso de venta al menudeo (tiendas *Sanborns*), una cadena de distribución al menudeo y servicios de tecnología de última generación (marca

Apple: iShop), la cadena minorista más grande de música y video (*Mixup, Mx Mixup, Discolandia* y *Tower Records*), una cadena de tiendas departamentales de lujo (*Saks Fifth Avenue*), una cadena minorista regional de cosméticos y perfumes (*DAX*), una gran cadena de restaurantes tradicionales de comida mexicana a precios accesibles (*Sanborns* y *Sanborns Café*), una cadena de comedores industriales y el portal de comercio electrónico *Claroshop.com*.

Nos enfocamos en operar formatos minoristas que tienen mercados finales los cuales consideramos ofrecen un potencial de crecimiento sólido y gozan de altos márgenes de utilidad y flujos de efectivo estables. A través de nuestra red de tiendas, ubicadas en 32 estados de la República Mexicana, vendemos más de 467,000 de SKUs activos, incluyendo artículos electrónicos, artículos para el hogar, muebles, ropa, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, libros, videos, música, productos marca *Apple*, juguetes, artículos deportivos, teléfonos celulares y diversos productos de tecnología, entre otros bienes de consumo y de tecnología para el consumidor, dirigidos a todos los segmentos de la población, con énfasis en los sectores de ingreso medio, medio-alto y alto. Adicionalmente, a través de nuestra red de restaurantes ubicada en 26 estados de la República Mexicana ofrecemos comida tradicional mexicana a precios accesibles.

Al 31 de diciembre de 2020, operábamos 439 tiendas y restaurantes en México y una tienda *Sears* en El Salvador y una tienda-restaurant en Panamá, con un área de piso de ventas de 1,200,798 m². Para los doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2020, tuvimos ingresos totales de \$39,612.9 millones, utilidad neta consolidada del año de \$813.8 millones y EBITDA de \$2,040.6 millones. Al 31 de diciembre de 2020, teníamos activos totales por \$52,555.4 millones y un capital contable de \$33,308.3 millones. En el año 2019, tuvimos ingresos totales de \$53,288.5 millones, utilidad neta consolidada de \$3,089.6 millones y EBITDA de \$6,789.5 millones.

Formatos de tiendas y restaurantes

Sears y Boutiques

Nuestras tiendas *Sears* representaban el 44.7% al 31 de diciembre de 2020 de nuestros ingresos totales, tienen un alto reconocimiento de marca en México y han sido históricamente asociadas con una amplia variedad de productos para los segmentos de ingreso medio y medio alto de la población mexicana. La línea de productos de *Sears* en México abarca desde ropa de marca a precios accesibles, hasta artículos electrónicos de última generación y artículos para el hogar, que cuentan con la garantía de calidad *Sears* y nuestros planes de servicio. La mayoría de nuestras tiendas *Sears* están localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes y operan como tiendas departamentales tradicionales, mientras que nuestras boutiques operan como tiendas exclusivas de una sola marca. Al 31 de diciembre de 2020, *Sears* operaba 96 tiendas departamentales, 1 boutique de perfumería en México y una tienda en El Salvador, con 864,059 m² de área de ventas. A la misma fecha, de las 4.5 millones de cuentas emitidas bajo nuestros programas de tarjetas de crédito propias, 3.5 millones de cuentas estaban bajo nuestro programa de tarjetas de crédito *Sears*.

Sanborns

El 30 de junio de 2020 Sanborn Hermanos, S. A., fusionó los formatos *Sanborns Café* (Administración Integral de Alimentos, S. A. de C. V.), tiendas *Dax* (Comercializadora *Dax*, S. A. de C. V.), tiendas *Saks Fifth Avenue* (Operadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), así como a la empresa que administra la tarjeta de crédito *Sanborns* y *Mixup* (Comercializadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), por lo anterior, al 31 de diciembre de 2020, los formatos que integran *Sanborns Fusionado*, representaban el 26.6% de nuestros ingresos totales (60% de los cuales fueron de las ventas de mercaderías, 36.4% de alimentos y bebidas y 3.6% otros ingresos por servicios). Por lo que respecta al formato *Sanborns*, éste representa un concepto único de tiendas de conveniencia especializada en México, que ofrece una experiencia integral para nuestros clientes, con amplia gama de productos disponibles para la compra, incluyendo una gran variedad de libros, revistas, música, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, artículos electrónicos, joyería, regalos, dulces y juguetes, mientras que ofrece la comodidad de realizar pagos a

distintos servicios de terceros. Además, todas nuestras tiendas *Sanborns* cuentan con servicio completo de restaurante y bar. Al igual que nuestras tiendas *Sears*, la mayoría de nuestras tiendas *Sanborns* se encuentran localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes, aunque también contamos con tiendas fuera de centros comerciales en distintos puntos del país. Al 31 de diciembre de 2020 *Sanborns* operaba 153 tienda-restaurantes en México y una tienda *Sanborns Home & Fashion*, con 242,113 m² de área total de ventas (incluyendo los restaurantes) y más de 49,100 asientos.

A la misma fecha contábamos con 25 tiendas *DAX* ubicadas en el noreste de México, con un área total de ventas 30,361m², así como 22 restaurantes *Sanborns Café* (15 localizados en la Ciudad de México), con 4,139 asientos y 1 tiendas *Saks*, ubicadas en la Ciudad de México, con un área total de ventas de 13,107 m². Nuestra tienda bajo el formato *Saks Fifth Avenue* ofrece productos y servicios similares a las tiendas *Saks Fifth Avenue* de Estados Unidos, las cuales se han adaptado a las preferencias locales. Mientras nuestras tiendas *DAX* ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado personal y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales.

Música, iShop y eduMac

A través de nuestras tiendas *iShop*, *Mixup*, *Mx Mixup*, *Discolandia*, y *Tower Records* que al 31 de diciembre de 2020, representaban el 27.1% de nuestros ingresos totales, operamos la cadena minorista más grande de música y video en México, con un catálogo de más de 62,000 títulos activos, así como la cadena de tiendas más grande de venta de productos marca *Apple* y sus accesorios en México, atendiendo así a diferentes segmentos de la población. Al 31 de diciembre de 2020, operábamos 139 tiendas en México bajo 5 formatos, con 43,242 m² de área total de ventas.

Otros

Adicionalmente y a partir de 2016 se incluyen los ingresos de la plataforma de comercio electrónico *Claroshop.com*, 1 tienda departamental *Sears* en El Salvador, somos propietarios de dos centros comerciales, ubicados en la Ciudad de México, Plaza Loreto y Plaza Inbursa con un área rentable total de 71,225 m² operando al 85% de capacidad. El 6.4% de nuestra área total rentable está ocupada por varios de nuestros distintos formatos de tiendas y restaurantes. El segmento de negocio anteriormente descrito que conjuntamente con otras fuentes de ingresos al 31 de diciembre de 2020 representaban el 1.6% de nuestros ingresos totales, completan nuestro portafolio diversificado.

Con relación a nuestras operaciones de venta al menudeo y dada nuestra mezcla de productos de alto valor y el mercado objetivo, ofrecemos financiamiento a clientes que eligen comprar productos a crédito. Nuestra oferta de crédito al consumo incluye: compras realizadas con nuestras propias tarjetas *Sears*, *Sanborns*, *Mixup* y *Saks Fifth Avenue*. Al 31 de diciembre de 2020, nuestro portafolio de créditos alcanzó \$10,176.0 millones con más de 2.0 millones de tarjetahabientes activos, con un bajo porcentaje de cartera vencida que representa el 5.2%. Durante los doce meses de 2020, las ventas a crédito de nuestras tarjetas propias representaron más de la tercera parte de nuestros ingresos comerciales. Consideramos que nuestros productos de crédito combinados con nuestra experiencia de financiamiento al consumidor continuarán atrayendo gente a nuestras tiendas y aumentarán el poder adquisitivo de nuestros clientes actuales, mientras que incrementan la rentabilidad de nuestras operaciones de ventas al menudeo y sustentan nuestras expectativas de crecimiento.

La siguiente tabla resume los porcentajes de ingresos totales y EBITDA de nuestros diferentes formatos de tiendas y restaurantes para el periodo de doce meses que termina el 31 de diciembre de 2020, así como una descripción de los principales productos vendidos:

Al 31 de diciembre de 2020

<i>Formato</i>	<i>Tienda correspondiente</i>	<i>No. de Tiendas</i>	<i>% de ingresos</i>	<i>% de EBITDA</i>	<i>Principales categorías de productos</i>
Tiendas departamentales Sears	Sears Boutique Palacio de los Perfumes	97 1	44.7%	72.8%	• Línea blanca y electrodomésticos, muebles, mejora del hogar, electrónicos y ropa
Sanborns Fusionado	Sanborns	154	26.6%	3.6%	• Libros, revistas, salud y belleza, farmacia, electrónicos, juguetes, música, videos, joyería, fotografía, teléfonos celulares, dulces y regalos. • Servicios de pago a terceros. • Servicio de bar y restaurante. • Perfumería y cosméticos. • Ropa de alta calidad y accesorios • Comida mexicana tradicional.
	DAX Saks Fifth Avenue Sanborns Café	25 1 22			
iShop y Tiendas de Música	iShop Mixup, Mx Mixup, Discolandia, Tower Records	94 45	27.1%	21.2%	• Productos Apple, accesorios, servicio técnico relacionado con la marca Apple. • Música, videos, películas y videojuegos.
Otros	Sears Centroamérica Claroshop.com Plaza Loreto Plaza Inbursa	1 1 1 1	1.6%	2.4% ⁽¹⁾	• Tienda departamental • Portal de comercio electrónico • Centros comerciales
Total			100%	100%	

⁽¹⁾ Incluye regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns.

A través de nuestro portafolio de tiendas minoristas, ofrecemos una amplia gama de marcas líderes de reconocido prestigio y otros productos duraderos de terceros y constantemente expandimos y optimizamos nuestro portafolio de productos y servicios.

Entre nuestras marcas propias y otras marcas líderes a nivel internacional y local que integran nuestro portafolio, la siguiente tabla indica algunas de nuestras marcas de mayor venta, incluyendo: (i) las marcas que ofrecemos a través de nuestro formato *Sears* que incluyen artículos para el hogar, así como artículos de moda como ropa, calzado y accesorios; (ii) las marcas que ofrecemos a través de nuestro formato *Sanborns* que incluyen principalmente productos electrónicos; (iii) la marca *Apple* que ofrecemos a través de nuestro exitoso formato *iShop*; y (iv) las marcas de lujo que ofrecemos a través de nuestro formato *Saks Fifth Avenue* que incluyen artículos de lujo, entre otras.

Productos	Marcas
-----------	--------

Moda	<i>Adidas, Armani, BCBG, Burberry, Benetton, Calvin Klein, Carolina Herrera, DKNY, Dockers, Dolce & Gabbana, Gucci, Guess, Kate Spade, Kenneth Cole, Lacoste, Levis, Michael Kors, Nautica, Nike, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Tory Burch y Yves Saint Laurent</i>
Artículos para el hogar y electrodomésticos	<i>Electrolux, GE, Kitchen Aid, Mabe, Maytag, Nespresso, Pier 1, Sumbeam y Whirlpool</i>
Mejoras para el hogar	<i>Black & Decker, Bosch, Craftsman y Dewalt</i>
Electrónicos	<i>Apple, Blackberry, Bose, Dell, Kenwood, Koblenz, Lenovo, Microsoft, Nikon, Nintendo, Panasonic, Phillips, Pioneer, RCA, Samsung, Sharp, Sony y Toshiba.</i>

La siguiente tabla muestra cierta información financiera y operativa clave para cada formato de nuestras tiendas y restaurantes:

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2018	2019	2020
Consolidado			
Número de tiendas	441	451	469
Superficie de ventas (m²)	1,235,822	1,234,254	1,200,739
Número de asientos	58,798	57,942	53,242
Número de centros comerciales	2	2	2
Superficie rentable (m²)	71,225	71,225	71,225
Ingresos totales (millones)	51,755.4	53,288.4	39,612.9
EBITDA (millones)	7,200.6	6,789.4	2,040.6
Margen EBITDA (%)	13.9	12.7	5.2
Sears y Boutiques			
Número de tiendas	97	97	97
Número de boutiques ⁽¹⁾	2	1	1
Superficie de ventas (m²)	870,018	868,576	856,402
Ingresos totales (millones)	25,815.3	25,853.8	17,717.3
Aumento Ventas Mismas-Tiendas			
Sears (%)	-0.1	-2.1	-29.0
Ventas a crédito como % de ingresos			
totales	58.6	59.3	55.7
EBITDA (millones)	4,066.7	4,049.1	1,485.9
Margen EBITDA (%)	15.8	15.7	8.4

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2018	2019	2020
Sanborns Fusionado			
Número de tiendas ⁽²⁾	167	213	202
Superficie total de ventas (m ²)	255,752	310,195	293,498
Número de asientos	53,626	56,909	53,242
Ingresos totales (millones)	12,607.9	15,555.7	10,527.6
Aumento Ventas Mismas-Tiendas (%) ..	3.2	-0.6	-37.1
EBITDA (millones)	1,036.7	1,618.6	72.5
Margen EBITDA (%)	8.2	10.4	0.7

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2018	2019	2020
Musica, iShop y eduMac			
Número de tiendas de música ⁽³⁾	48	45	45
Número de tiendas iShop	74	91	94
Superficie de ventas (m ²)	40,491	42,482	43,242
Ingresos totales (millones)	9,798.5	11,258.7	11,258.7
Aumento Ventas Mismas-Tiendas (%)	13.7	9.1	-9.1
EBITDA (millones)	666.3	515.9	432.6
Margen EBITDA (%)	6.8	4.6	4.0
Otros⁽⁴⁾			
Número de tiendas ⁽⁵⁾	53	4	1
Superficie de ventas (m ²)	69,561	13,001	7,657
Número de asientos	5,172	1,033	
Número de centros comerciales	2	2	2
Superficie rentable (m ²)	71,225	71,225	71,225
Ingresos totales (millones)	3533.7	620.3	633.3
EBITDA (millones)	1,430.9	605.9	49.5
Margen EBITDA (%)	40.5	97.7	7.8

Nota para los ejercicios 2020 y 2019.

⁽¹⁾ Boutique El Palacio de los Perfumes.

⁽²⁾ Incluye tienda-restaurant Sanborns, nuestras tiendas DAX, nuestros restaurantes Sanborns Café, nuestra tiendas departamental Saks Fifth Avenue, y la Administración de las tarjetas de crédito Sanborns y Sanborns Café.

⁽³⁾ Tiendas de música incluyendo Mixup, Mx Mixup, Tower Records y Discolandia.

⁽⁴⁾ Otros incluye nuestras tiendas Sears y nuestras tiendas-restaurant Sanborns en Centroamérica, nuestros centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa y el portal de comercio electrónico Clarshop.com

⁽⁵⁾ Una tienda departamental Sears y 2 tiendas restaurantes Sanborns en El Salvador, un restaurante-tienda Sanborns en Panamá en 2019 y una tienda departamental Sears en 2020.

Nota para ejercicio 2018.

⁽¹⁾ Boutique El Palacio de los Perfumes.

⁽²⁾ Incluye nuestras tiendas-restaurante Sanborns.

⁽³⁾ Tiendas de música incluyendo Mixup, Mx Mixup, Tower Records y Discolandia.

⁽⁴⁾ Otros incluye nuestras tiendas DAX, nuestros restaurantes Sanborns Café, nuestras tiendas departamentales Saks Fifth Avenue, nuestras tiendas Sears y nuestras tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, nuestros comedores industriales, administración del portafolio de tarjetas de crédito Sanborns y Mixup y nuestros centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa.

⁽⁵⁾ Incluye 25 tiendas DAX, 22 restaurantes Sanborns Café, 2 tiendas departamentales Saks Fifth Avenue, una tienda departamental Sears y 2 tiendas restaurantes Sanborns en El Salvador, un restaurante-tienda Sanborns en Panamá y los ingresos del portal de comercio electrónico Claroshop.com

Oportunidad en el sector de ventas al menudeo

Consideramos que estamos en una posición favorable para capturar atractivas oportunidades de crecimiento, a través de una constante expansión de nuestra área de piso de ventas, portafolio y alcance geográfico, al mismo tiempo fortaleciendo nuestro portafolio de múltiples formatos. También buscamos alcanzar niveles de crecimiento orgánico sólidos y mejorar en ventas-mismas-tiendas, apoyándonos en factores atractivos para el país y la industria, tales como un ambiente macroeconómico sólido, condiciones demográficas favorables, baja penetración del comercio formal y de centros comerciales, baja penetración del crédito al consumo y bajo endeudamiento, demanda creciente de bienes de consumo duradero, oferta de productos innovadores y modernos, así como menores tarifas en la importación de textiles de Asia, entre otros.

Ciudades con Crecimiento Significativo en Espacios de Venta

El crecimiento generalizado experimentado en años recientes, no sólo en las grandes ciudades, sino a lo largo del territorio mexicano, aunado al auge en el desarrollo de infraestructura y proyectos inmobiliarios comerciales, generan una oferta constante de espacios de venta que nos permitirá capitalizar en las tendencias positivas de consumo a través de la expansión de nuestras plataformas de tiendas. Hoy en día en México existen más de 250 ciudades con poblaciones mayores a 50,000 habitantes que carecen de servicio de cadenas comerciales importantes.

Baja Penetración de Ventas por Internet

Consideramos los formatos tradicionales que tratan con los clientes cara a cara, son más atractivos que las ventas mediante canales electrónicos, lo cual pudiera explicarse por la poca penetración de las ventas por Internet en México comparado con otros países de la región. Aún si estas últimas pudieran representar menores costos operativos, nuestros formatos involucran presencia física y trato directo con los clientes, lo que ofrece una ventaja competitiva y un factor diferenciador. No obstante, a través de nuestras páginas de venta por internet, hemos mantenido atendida dicha área de oportunidad.

Nuestras ventajas competitivas

Posición de liderazgo en el mercado de venta al menudeo en México

Consideramos que somos una de las compañías más grandes de venta al menudeo en México, excluyendo tiendas de abarrotes, y que tenemos una posición de liderazgo en distintas categorías en las que participamos, incluyendo:

- Segundo operador de cadenas de tiendas departamentales en México a través de nuestro formato *Sears*;

- Líder del mercado con un concepto minorista mixto, que es único en México, a través de nuestro formato Sanborns;
- Segunda cadena de restaurantes de servicio completo en México a través de nuestro formato Sanborns;
- Uno de los principales distribuidores autorizados de productos de la marca *Apple* a través de nuestro formato *iShop*, con excepción de compañías de teléfonos móviles;
- Distribuidor líder de video y música grabada a través de nuestras tiendas de música y Mixup, Sanborns y Sears;
- Principal minorista de libros a través de nuestro formato Sanborns;
- Uno de los más importantes proveedores de tarjetas de crédito no bancarias;
- Posición líder en algunas otras categorías de productos y servicios disponibles en nuestros diferentes formatos de tienda, incluyendo teléfonos celulares, equipo fotográfico, cosméticos y perfumería, relojes y juguetes, entre otros productos, así como en servicios de procesamiento de pagos para empresas tales como American Express, Telmex y Telcel.

Portafolio minorista único de formatos múltiples de marcas altamente reconocidas

En nuestros 110 años de historia, hemos creado un portafolio minorista de múltiples formatos único y diversificado, que brinda una amplia oferta a nuestros clientes y proveedores. Consideramos que todos nuestros formatos gozan de un amplio reconocimiento en los mercados en los que operan. Tenemos una larga historia de servicio al mercado mexicano con formatos únicos y exitosos tales como *Sanborns* y con una fuerte relación con marcas tales como *Sears*, *Apple* y *Saks* que nos permiten penetrar el mercado local con sus marcas. Nuestras marcas están asociadas con una amplia gama de productos a precios competitivos, servicios de valor agregado, un servicio al cliente personalizado y de alta calidad, conveniencia, buenas ubicaciones, promociones y programas de financiamiento atractivos, entre otros atributos.

Amplia cobertura geográfica que atiende a un gran porcentaje de la población mexicana

Tenemos una plataforma ampliamente diversificada, con presencia en 63 ciudades a lo largo de la República Mexicana. Consideramos que estamos bien posicionados para ampliar nuestra presencia geográfica y abrir nuevas tiendas, particularmente a través de nuestros formatos *Sears* y nuestros formatos únicos de *Sanborns* y *iShop*, en regiones que consideramos ofrecen un fuerte potencial de crecimiento.

A través de nuestros distintos formatos, consideramos que atendemos a un gran porcentaje de la población. Consideramos que somos el único vendedor al menudeo, distinto a tiendas de abarrotes, que abarca porciones tan grandes de los hogares mexicanos. Adicionalmente, nuestros formatos más relevantes, *Sears* y *Sanborns*, tienen una amplia cobertura de segmentos socioeconómicos dentro de nuestro portafolio y están bien posicionados dentro del segmento medio-bajo y medio-alto. Nuestro portafolio multi-formato diversificado conlleva además una demanda de consumo estable durante recesiones económicas y nos permite aprovechar los ingresos y rentabilidad en un ambiente económico favorable a través de nuestra exposición a los segmentos de ingresos altos de la población.

Posicionamiento único para capitalizar en oportunidades atractivas de crecimiento

Consideramos que nuestro portafolio de formatos minorista múltiple de tiendas altamente reconocidas, combinado con nuestro historial exitoso de crecimiento orgánico e integración de adquisiciones, continuará siendo una diferencia estratégica y un factor importante para el crecimiento de nuestro negocio. Consideramos que estamos especialmente posicionados para tomar ventaja de las oportunidades de crecimiento que ofrece el mercado mexicano y para capitalizar el ambiente macroeconómico sólido, las condiciones demográficas favorables, la baja penetración del comercio formal, y de crédito al consumo, la demanda creciente de bienes de consumo duradero, así como las menores tarifas en la importación de textiles. Otras oportunidades visibles de crecimiento para incrementar nuestras ventas-mismas tiendas incluyen la remodelación de tiendas y mejorar su presentación, promover el uso de nuestras

propias tarjetas de crédito y la posible introducción de tarjetas de crédito compartida con otras marcas, la expansión de programas de lealtad, tales como *Círculo Sanborns*, y el lanzamiento exclusivo de nuevos productos.

Consideramos que somos una de las pocas compañías con la experiencia y capacidad operativa para administrar una amplia variedad de formatos de venta al menudeo y continuar diversificando y mejorando nuestra oferta, mediante la introducción de nuevas categorías de productos con retornos atractivos, así como fuerte potencial para aprovechar sinergias. Adicionalmente, nuestra plataforma operativa, nos posiciona favorablemente para buscar adquisiciones que agreguen valor en los mercados en los que participamos o en nuevos mercados con un fuerte potencial de crecimiento donde podemos implementar nuestro exitoso modelo de negocios.

Historial exitoso en la integración de adquisiciones y en el ingreso a nuevos segmentos de venta al menudeo

A través de nuestra historia hemos tenido un historial favorable en la adquisición de portafolios de venta al menudeo e integrarlos exitosamente y optimizarlos. También hemos tenido gran éxito en sacar adelante formatos no redituables y, en ciertos casos, convertirlos en alguno de nuestros formatos, a través de la mejora en la selección de productos y la presentación de las tiendas, eficiencia operativa, reducción significativa de costos y mejorando el servicio al cliente. Por ejemplo, en 1997 adquirimos una participación mayoritaria en Sears México, que operaba un portafolio de 40 tiendas que constantemente generaban pérdidas financieras. En 1998, después de un año de adquiridas, comenzamos a generar utilidades mediante la reducción significativa de gastos generales, mejorando el manejo de inventarios, enfocándonos en incrementar la penetración de tarjetas de crédito y explotando sinergias, de entre otras iniciativas para incrementar los ingresos y reducir los costos. De manera similar en 2003, adquirimos seis tiendas *JC Penney* y para 2009 las habíamos convertido en tiendas Sears y habíamos alcanzado márgenes operativos de equilibrio.

También hemos sido capaces de incorporar nuevas categorías de productos atractivas a nuestro portafolio de venta al menudeo que complementan nuestra oferta de valor agregado y nos brinda un fuerte potencial de crecimiento. Por ejemplo, en 2007 alcanzamos un acuerdo con Saks & Company en Estados Unidos para operar su formato departamental en México y en 2010 obtuvimos una licencia para distribuir productos marca *Apple* y sus accesorios en México. En años recientes, como resultado de la constante evolución de los mercados de música y video, hemos convertido exitosamente varias de nuestras tiendas *Mixup* al formato *iShop*, lo cual nos ha permitido reducir nuestra exposición a mercados con tendencias de crecimiento menores, al mismo tiempo que hemos podido tomar ventaja de nuestra amplia cobertura de tiendas para migrar a segmentos con tasas de crecimiento más atractivas. Nuestro método disciplinado se centra en obtener ubicaciones privilegiadas, expandir nuestra cobertura geográfica, diversificar nuestro portafolio de venta al menudeo, lograr economías de escala, realizar sinergias importantes para generación de ingresos y reducción de costos e incrementar el retorno en las inversiones de nuestro portafolio.

Sólido desempeño financiero

Tenemos un historial constante de crecimiento, rentabilidad y generación de flujos de efectivo. Hemos sido capaces de mantener una tasa de crecimiento anual compuesta de ingresos de aproximadamente 3.8% de 2016 a 2019, mientras expandimos geográficamente nuestras tiendas y restaurantes durante el mismo periodo. Durante 2020 derivado de las medidas sanitarias por pandemia por Covid-19 los ingresos se vieron afectados ubicando esta tasa de crecimiento anual compuesta en -7.3% de 2017 a 2020. Consideramos que nuestro enfoque en crecimiento se prueba mediante el desempeño de nuestros resultados de primera línea. Nuestro EBITDA para 2020 fue \$2,040.6 millones, lo cual representa un decremento de 69.9% de nuestro EBITDA en 2019. De acuerdo a nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” volverá a ser rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Adicionalmente, consideramos que nuestro sólido desempeño financiero y generación de flujos de efectivo. Además, no tenemos riesgos de crédito significativos ya que un alto porcentaje de nuestras ventas mercancía son en

efectivo o equivalentes de efectivo, tales como débito o tarjetas de crédito o vouchers electrónicos de ventas, y nuestra tasa de morosidad en tarjetas propias ha sido históricamente bajo 4.4% en promedio en los últimos tres años.

Consideramos que el éxito de nuestro modelo de negocios también se debe a nuestra eficiencia en el capital de trabajo, administración de efectivo y retorno sobre activos. Consideramos que nuestro ROIC es un resultado del sólido desempeño operativo de nuestras tiendas junto con un índice de financiamiento con proveedores superior, alta rotación de inventarios e inversiones de capital eficientes. A efecto de mantener un ROIC atractivo, pretendemos continuar enfocándonos en las inversiones de capital y en la generación de flujos de efectivo.

Equipo de administración experimentado y una fuerza de trabajo sustentada en accionistas altamente comprometidos y experimentados

Nuestro equipo ejecutivo tiene amplia experiencia en la industria minorista y consideramos que tiene experiencia, valores y motivación para ejecutar exitosamente nuestra estrategia de crecimiento. Nuestros ejecutivos tienen un historial probado para alcanzar crecimiento sustentable y redituable, así como para integrar adquisiciones de manera exitosa. Consideramos que la experiencia de nuestro equipo nos ha permitido anticipar y responder efectivamente a los cambios en la industria y a una mayor competencia, para desarrollar nuevos proyectos con retornos en inversión atractivos, así como a entender mejor nuestra base de consumidores y crear relaciones sólidas con nuestros proveedores. Nuestra administración enfatiza continuamente una cultura de trabajo basada en la excelencia operativa, trabajo en equipo, innovación, mejores prácticas y un alto grado de responsabilidad social. Nuestro equipo de ejecutivos también ha desarrollado programas de entrenamiento y certificación que han resultado en una fuerza de ventas bien capacitada, correctamente incentivada y leal. La experiencia y el compromiso de nuestra administración ha sido un componente crítico en el crecimiento de nuestro portafolio multi-formato de ventas al menudeo, así como en el mejoramiento continuo de nuestro desempeño financiero.

Nuestro principal accionista, Grupo Carso, S.A.B. de C.V. o “Grupo Carso”, es un conglomerado mexicano con una establecida cultura de excelencia operativa y altos estándares de gobierno corporativo. Adicionalmente, tiene un historial incomparable en creación de valor a accionistas en diversas industrias y en diversos países.

Nuestra estrategia

Buscamos fortalecer nuestra posición como un minorista mexicano y operador de restaurantes líder mediante el aumento de nuestra presencia en México, a través la construcción y mantenimiento de lealtad del consumidor, adaptándonos a sus preferencias y necesidades y promoviendo y continuando el desarrollo de nuestras ofertas de crédito al consumo. Además, planeamos continuar consolidando nuestras mejores prácticas que nos permitan seguir generando valor a través de un crecimiento rentable y sostenible para nuestros accionistas. Para alcanzar estos objetivos contemplamos seguir las siguientes estrategias clave.

Capitalizar oportunidades de crecimiento de mercado.

Tenemos un historial constante de crecimiento, rentabilidad y generación de flujos de efectivo. Hemos sido capaces de mantener una tasa de crecimiento anual compuesta de ingresos de aproximadamente 3.8% de 2016 a 2019, mientras expandimos geográficamente nuestras tiendas y restaurantes durante el mismo periodo. Durante 2020 derivado de las medidas sanitarias por pandemia por Covid-19 los ingresos se vieron afectados ubicando esta tasa de crecimiento anual compuesta en -7.3% de 2017 a 2020. Consideramos que nuestro enfoque en crecimiento se prueba mediante el desempeño de nuestros resultados de primera línea. Nuestro EBITDA para 2020 fue \$2,040.6 millones, lo cual representa un decremento de 69.9% de nuestro EBITDA en 2019. De acuerdo a nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” volverá a ser rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Dada nuestra acreditada capacidad e historial sólido durante la última década de alcanzar nuestra estrategia de crecimiento orgánico a través de adquisiciones de nuevos formatos, consideramos que podemos adquirir empresas minoristas, implementar exitosamente nuestro modelo operativo y generar sinergias. Esperamos fortalecer nuestra posición en nuestros mercados existentes mediante la expansión de nuestra superficie de ventas (orgánicamente y a través de adquisiciones) y nuestro portafolio de productos y alcanzar las participaciones deseadas en nuevos mercados, expandiendo nuestra red de tiendas.

Continuamente analizamos el panorama geográfico y hemos identificado diversos mercados con características que consideramos como oportunidades atractivas para conseguir una participación de mercado así como para alcanzar una alta rentabilidad durante un periodo razonable. Basados en nuestro análisis del mercado y soportados por nuestro amplio equipo de profesionales con experiencia significativa en la apertura de nuevas tiendas, consideramos que tenemos la oportunidad de incrementar considerablemente nuestra superficie de ventas en México durante los próximos cinco años, mediante la apertura de un número considerable de tiendas y restaurantes. Además, planeamos expandir nuestro negocio estratégicamente fuera de México durante los siguientes años. Consideramos que nuestros singulares conceptos de formatos y nuestra capacidad de adaptarnos a diversos mercados tendrán un atractivo internacional significativo.

Aumentar el tráfico en tiendas y ventas.

Consideramos que tenemos una oportunidad importante para aumentar dicha participación mediante:

- La apertura de nuevas tiendas y restaurantes, así como la remodelación de las existentes con una distribución atractiva;
- Promoviendo la introducción de mercancía exclusiva, diversificando nuestros productos alimenticios en nuestros menús y manteniendo la calidad de la mercancía, alimentos y bebidas que ofrecemos a nuestros clientes;
- Desarrollando aún más nuestro portafolio de tarjetas de crédito mediante la introducción de nuevos productos y categorías, así como continuando con nuestros esfuerzos publicitarios, buscando el incremento del número de cuentas activas;
- Expandiendo y continuando el desarrollo de nuestra oferta de servicio técnico en nuestras tiendas; y
- Continuando nuestro enfoque de capacitación del personal de ventas que son nuestro primer punto de contacto con nuestros clientes y mejorando nuestra aproximación en mercadotecnia para optimizar la experiencia de compra de nuestros clientes.

Consideramos que el continuo mejoramiento de nuestra atención al cliente y mercadotecnia nos llevará a ser la opción predilecta de nuestros clientes en cada uno de nuestros formatos. En línea con nuestras expectativas, durante 2020 incrementamos nuestra presencia en el mercado e implementamos iniciativas para recompensar la lealtad del cliente, lo cual resultó en un incremento en el tráfico de clientes y en las ventas de las tiendas en las que medimos dicho tráfico. Continuaremos adaptándonos a nuestros clientes mediante estrategias dirigidas a incrementar el tráfico de clientes de manera eficiente y efectiva.

Mejoras y eficiencias operativas, tecnológicas y de atención al cliente.

Planeamos continuar mejorando nuestros márgenes de operación aprovechando nuestra infraestructura de bajo costo, sistemas de administración de inventarios e incrementando nuestra eficiencia operativa y expandiendo márgenes de utilidad. Creemos que mejorar continuamente y la logística de las mercancías en nuestros centros de distribución al concentrar la recepción y repartir las mercancías a nuestras tiendas y clientes nos permite verificar que los proveedores cumplen con la calidad y cantidad de productos que se les requieren, lograr ahorros importantes tanto en el costo de traslado como en el manejo de los productos, así como asegurarnos que las mercancías llegan a los destinos que hemos definido. Asimismo, la concentración, procesamiento y evaluación de la calidad de los alimentos que pasan y se procesan por los comisariatos permite hacer ahorros en el costo de las compras, evitar los desabastos, minimizar considerablemente el desperdicio, reaccionar rápidamente ante materias primas que no satisfacen nuestros estándares y mantener la misma imagen de calidad ante los clientes que visitan nuestros restaurantes.

Específicamente creemos que nuestras iniciativas de eficiencia eléctrica y el mayor uso de nuestros sitios de comercio electrónico nos permitirán mejorar nuestra infraestructura de bajo costo. Así mismo, contemplamos continuar mejorando la productividad de nuestra fuerza de venta mediante programas de capacitación más efectivos y sistemas de compensación atractivos, así como mejorar nuestros esfuerzos publicitarios para atraer nuevos clientes e incrementar nuestra participación de mercado. A través de técnicas de venta eficientes, sitios electrónicos bien diseñados e incrementando la demanda por productos de alta calidad en México, esperamos destacar y lograr que las transacciones promedio se incrementen con el tiempo. También planeamos continuar mejorando nuestros sistemas de informáticos, bases de datos y administración de relación con clientes, para fortalecer nuestra habilidad para anticipar la demanda y promover la innovación comercial. Adicionalmente, continuaremos nuestro compromiso de atención y satisfacción del cliente, ofreciendo una combinación de servicio personalizado, productos y servicios de alta calidad a precios competitivos y financiamiento al consumo atractivo. Nos hemos enfocado estratégicamente a desarrollar una posición de mercado sólida en las industrias de venta al menudeo y restaurantes, estando bien posicionados para aprovechar el incremento en ventas y rentabilidad en la medida en que esta categoría continua demostrando tasas de crecimiento atractivas en México.

Mejorar la oferta de financiamiento al consumo

Contemplamos continuar mejorando la oferta de financiamiento al consumo a través de nuestras propias tarjetas de crédito. Consideramos que estas ofertas de financiamiento, no solo generan ingresos financieros a través de la administración efectiva del portafolio y tasas de morosidad históricamente bajas, sino incrementan nuestra base de clientes, fortalecen nuestra capacidad de vender productos adicionales y construyen lazos de confianza y lealtad con nuestros clientes. Además de acelerar el crecimiento futuro de nuestras tiendas y restaurantes, consideramos que nuestras ofertas de financiamiento se convertirán, cada vez más, en una fuente de crecimiento independiente mediante la expansión de nuestro portafolio de tarjetas de crédito y el desarrollo de nuevos productos y servicios de financiamiento. En la medida en que más clientes utilicen nuestras tarjetas de crédito y con el potencial lanzamiento de una tarjeta de crédito compartida, esperamos que nuestras Ventas Mismas-Tiendas se incrementen. Planeamos continuar expandiéndonos y mejorando nuestras ofertas de financiamiento apoyándonos en nuestra experiencia y conocimiento de financiamiento al consumo, así como en la lealtad de los clientes por adquirir más productos duraderos que bancarios.

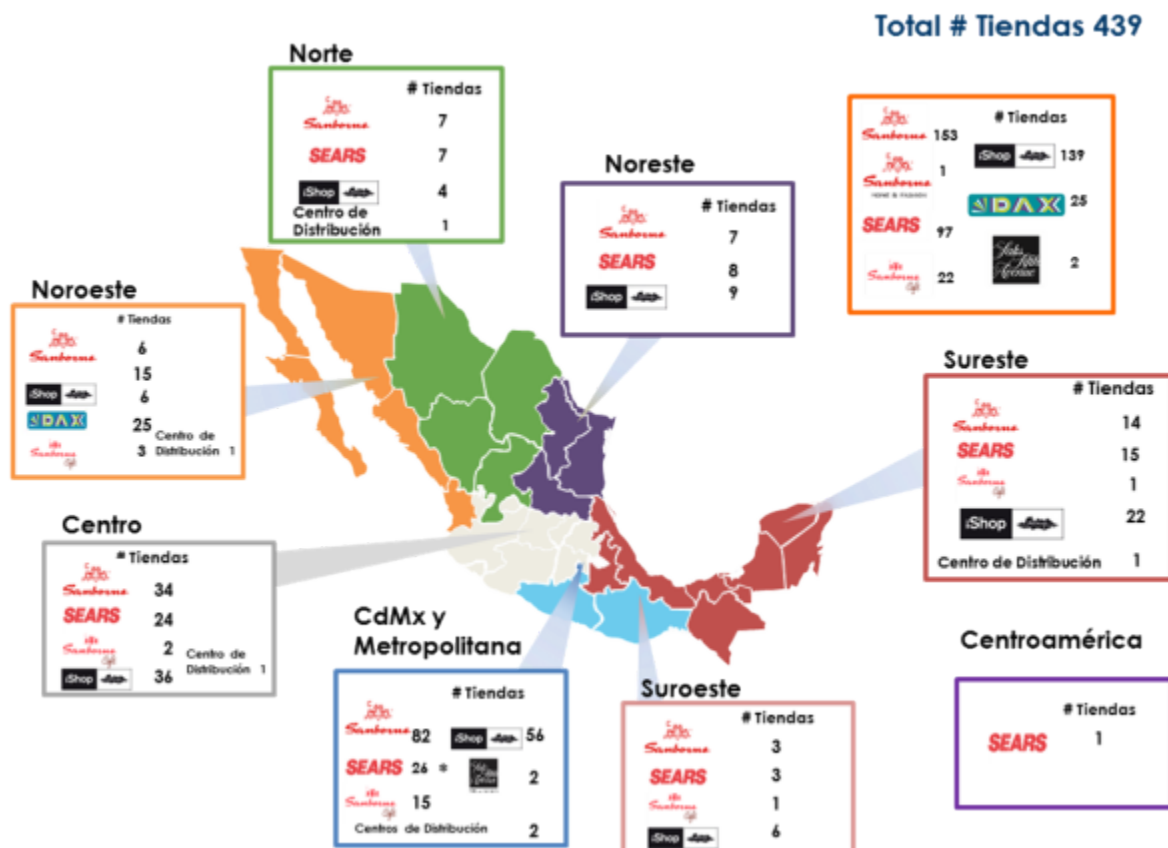
Operamos algunos de los formatos comerciales más exitosos y reconocidos en México, El Salvador y Panamá. Tenemos una presencia importante en México, con una alta penetración en todos los segmentos de la población mexicana y con la capacidad de adaptarnos a diversos mercados y formatos de tiendas.

Al 31 diciembre de 2020, la Compañía operaba 439 tiendas y restaurantes en México, una tienda departamental en El Salvador. Operamos tiendas *Sears* y boutiques en 57 ciudades; tiendas-restaurantes *Sanborns*, en 50 ciudades; tiendas *iShop*, tiendas de música y videos; distribuidos en 49 ciudades; y tiendas *DAX* distribuidas en 6 ciudades. Adicionalmente operamos tiendas-restaurantes *Sanborns Café* en 7 ciudades. Contamos también con una tienda *Saks Fifth Avenue* en la Ciudad de México, así como dos centros comerciales ubicados en la Ciudad de México.

Diversidad Geográfica

Consideramos que la presencia actual de la Compañía en distintos mercados y su experiencia y conocimiento sobre las preferencias y hábitos de consumo en las distintas regiones donde opera, le proporcionan una ventaja significativa sobre otros competidores que no han penetrado previamente en estos mercados.

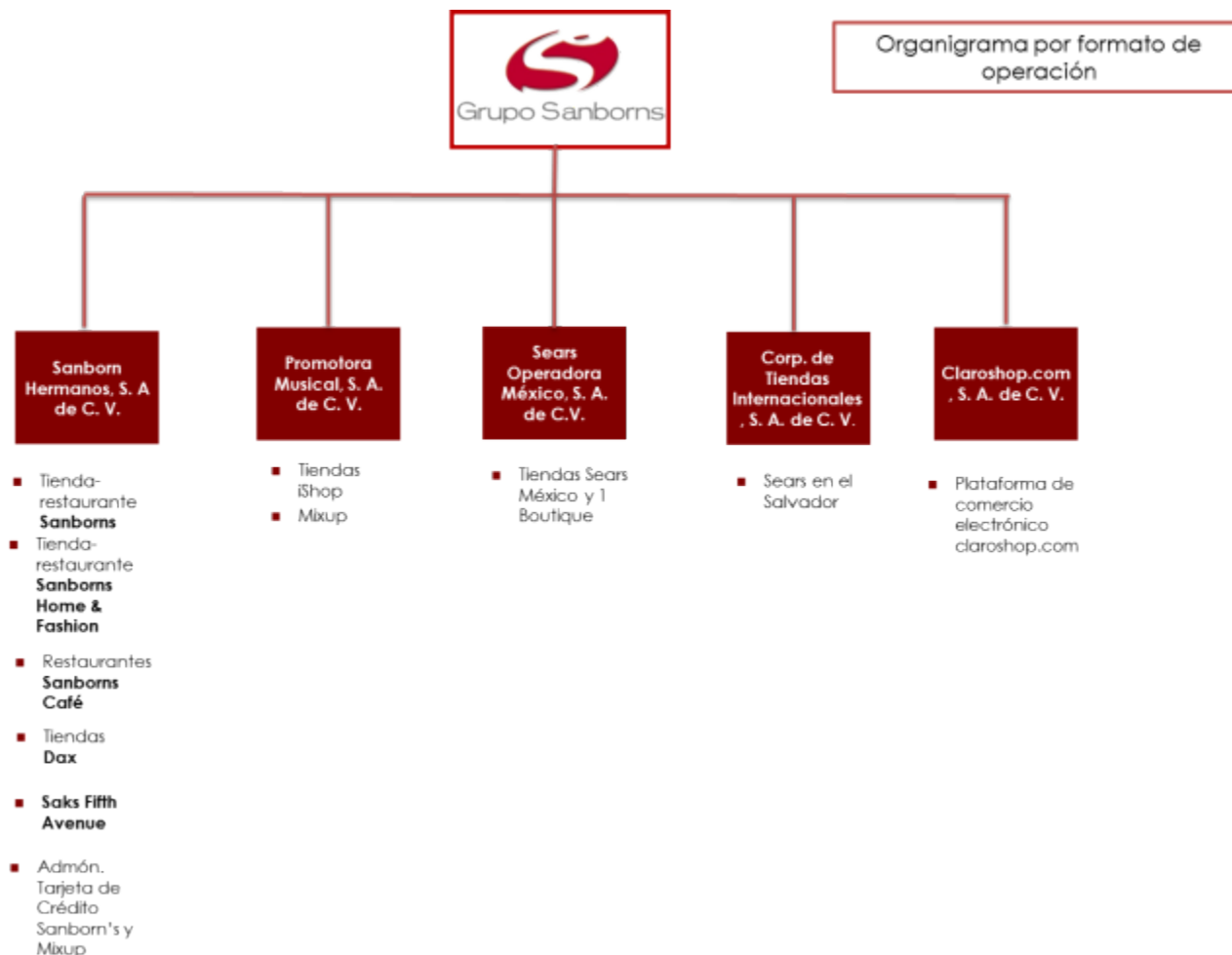
A continuación, se incluye un mapa que destaca nuestras principales ubicaciones en México:



La siguiente tabla muestra nuestra diversificación geográfica al 31 de diciembre de 2020:

ESTADO	Sanborns	Sears	Sanborns Café	iShop y Mixup	DAX	SAKS	TOTAL UNIDADES	TOTAL AREA DE VENTA
CIUDAD DE MÉXICO	64	16	15	40	-	1	136	318,555
AGUASCALIENTES	2	1	-	-	-	-	3	13,402
BAJA CALIFORNIA	3	6	3	4	22	-	38	78,003
BAJA CALIFORNIA SUR	-	2	-	-	2	-	4	16,474
CAMPECHE	1	-	-	2	-	-	3	1,729
CHIAPAS	1	1	-	3	-	-	5	12,515
CHIHUAHUA	4	2	-	2	-	-	8	25,668
COAHUILA	2	1	-	2	-	-	5	12,930
COLIMA	-	1	-	1	-	-	2	8,159
DURANGO	-	3	-	-	-	-	3	16,131
EDO. DE MÉXICO	22	11	-	21	-	-	54	158,235
GUANAJUATO	3	5	-	5	-	-	13	44,877
GUERRERO	3	1	1	2	-	-	7	9,290
HIDALGO	2	2	-	1	-	-	5	18,799
JALISCO	5	3	2	5	-	-	15	35,820
MICHOACÁN	3	2	-	3	-	-	8	29,970
MORELOS	5	2	-	3	-	-	10	24,798
NAYARIT	-	1	-	-	-	-	1	10,423
NUEVO LEÓN	5	5	-	7	-	-	17	58,179
OAXACA	-	1	-	1	-	-	2	3,748
PUEBLA	4	3	-	5	-	-	12	36,318
QUERÉTARO	4	2	-	6	-	-	12	29,273
QUINTANA ROO	2	2	1	7	-	-	12	20,517
SINALOA	2	4	-	-	-	-	6	37,044
SAN LUIS POTOSÍ	3	3	-	2	-	-	8	23,862
SONORA	1	1	-	2	1	-	5	13,399
TABASCO	2	1	-	2	-	-	5	19,955
TAMAULIPAS	2	2	-	2	-	-	6	17,254
TLAXCALA				1			1	244
VERACRUZ	6	8	-	6	-	-	20	56,485
YUCATÁN	2	4	-	4	-	-	10	31,455
ZACATECAS	1	1	-	-	-	-	2	9,630
EL SALVADOR							1	7,657
TOTAL NACIONAL	154	97	22	139	25	1	439	1,200,797

Las operaciones de venta al menudeo y restauranteras, se llevan a cabo a través de diversas subsidiarias. Al 31 de diciembre de 2020 nuestras principales subsidiarias son las siguientes:



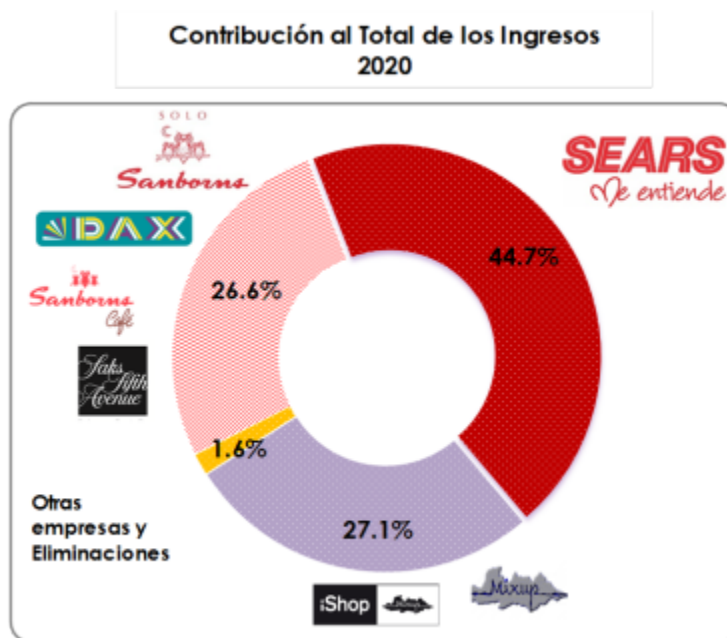
Nuestros Formatos de Negocio

Clasificamos nuestras operaciones en cinco formatos de negocios separados: (i) tiendas departamentales **Sears** y boutiques, (ii) tiendas-restaurantes **Sanborns**, (iii) tiendas de música y **iShop** y centros **eduMac**, (iv) tiendas **DAX**, y (v) otras línea de negocio, que incluyen restaurantes **Sanborns Café**, tiendas departamentales **Saks Fifth Avenue** y tiendas **Sears** y tiendas-restaurantes en Centroamérica, boutiques **Pier 1** y **El Palacio de los Perfumes**, comedores industriales, administración de nuestras tarjetas de crédito **Sanborns** y **Mixup**, así como los centros comerciales **Plaza Loreto** y **Plaza Inbursa**.

Al 31 de diciembre de 2020, contábamos con un total de 439 unidades, bajo nuestros distintos formatos y 2 centros comerciales. Contamos con 97 tiendas **Sears**; 1 boutiques **El Palacio de los Perfumes**; 153 tiendas-restaurantes **Sanborns**; 1 tienda **Sanborns Home & Fashion**; 45 tiendas de música; 94 **iShops**; y 25 tiendas **DAX**. Asimismo, operamos 22 **Sanborns Café**, 1 tiendas **Saks Fifth Avenue** y 2 centros comerciales (**Plaza Loreto** y **Plaza Inbursa**). Consideramos que a futuro no estamos limitados al crecimiento dentro de los formatos antes mencionados, ya

que nuestra capacidad de operación, flexibilidad y adaptación nos permiten involucrarnos en, y adaptarnos a, distintos formatos dependiendo de la evolución de la tecnología, medios y los hábitos y preferencias de consumo.

A continuación, se incluye una tabla con la participación en ventas a la que contribuye cada uno de nuestros distintos formatos:



“Otros y eliminaciones” incluye la operación de, Sears en Centroamérica, e ingresos por arrendamiento de unidades dentro de nuestros centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, plataforma de ventas por internet Claroshop.com, regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminación de operaciones entre subsidiarias.

Tiendas Departamentales Sears y Boutiques

Para el año concluido el 31 de diciembre de 2020, nuestras tiendas departamentales Sears y boutiques, participan con un 44.7% de nuestras ventas netas consolidadas.

La siguiente tabla presenta la evolución de la superficie de ventas de las tiendas departamentales Sears y boutiques y métricas seleccionadas de productividad:

Por los años terminados el 31 de diciembre de			
		<u>2018</u>	<u>2019</u>
Número de tiendas.....		97	97
Número de boutiques.....		2	1
Superficie de ventas (m²).....		870,018	868,576
Crecimiento de ventas mismas-tiendas Sears (%)		-0.1	-2.1
			<u>2020</u>
			96
			1
			856,402
			-29.0

Nuestras tiendas departamentales *Sears* ofrecen un gran surtido de mercancía que incluye una amplia gama de productos en sus líneas de moda de marcas propias y marcas de reconocido prestigio nacional e internacional, en los departamentos de ropa para dama, caballero y niños, zapatería, joyería, cosméticos, perfumería y accesorios; así como artículos para el hogar, incluyendo muebles, equipos de audio y video, aparatos electrodomésticos, teléfonos, cámaras, juguetes, artículos deportivos y herramientas. La mercancía es suministrada principalmente por proveedores internacionales y nacionales de prestigio que son seleccionados con base en factores de calidad, servicio y precio.

La mayoría de nuestras tiendas *Sears* se ubican en centros comerciales. Actualmente, *Sears* es una de las cadenas de tiendas departamentales más grandes en el país con una gran cobertura geográfica. Al 31 de diciembre de 2020, *Sears* cuenta con una superficie total de 856,402 m² de piso de venta, 96 tiendas departamentales, una boutique en México.

Las tiendas departamentales *Sears* tradicionalmente tienen mayor volumen de ventas y tráfico de clientes los fines de semana y durante los meses de mayo, junio, noviembre y diciembre, Día de las Madres, Día del Padre, el Buen Fin y por las festividades navideñas. En cuanto a la mercancía de moda, se identifican en forma muy clara dos temporadas, Primavera-Verano, la cual se inicia desde fines de febrero y se prolonga hasta agosto y la temporada de Otoño-Invierno, con colores y texturas más apropiadas, se inicia en septiembre y se concluye en enero del siguiente año.

Nuestras tiendas *Sears* y boutiques ofrecen una mezcla de artículos de marca propia y marcas reconocidas a nivel nacional e internacional, principalmente en rangos accesibles a la población de ingresos medios y medios-altos. Adicionalmente, *Sears* regionaliza la mezcla de productos de cada una de sus tiendas dependiendo de los gustos de los consumidores locales, el nivel socio económico de sus clientes y el tamaño de las tiendas.

Crédito al Consumo

Consideramos que *Sears* ofrece uno de los programas de crédito al consumidor, más competitivos del país, debido a la amplia gama de opciones de financiamiento que ofrecemos. Dada la importancia que tiene el crédito al consumo y los incentivos para la venta de productos comerciales, otorgamos financiamiento a nuestros clientes a través de nuestra tarjeta de crédito *Sears*, con la cual, los clientes pueden comprar en las tiendas *Sears*, restaurantes *Sanborns*, tiendas *DAX* y tiendas *iShop* en México. Adicionalmente aceptamos las principales tarjetas de crédito, tales como Master Card, Visa y American Express.

Al 31 de diciembre de 2020, teníamos aproximadamente 1.1 millones tarjetas de crédito *Sears* activas y el 55.7% de las ventas se liquidaron con nuestras tarjetas de crédito *Sears*. Expedimos dos tipos de tarjetas de crédito, dependiendo de la calidad crediticia y frecuencia de consumo de nuestros clientes: la tarjeta "*Sears Gold Card*" y la tarjeta "*Sears*". Ambas causan los mismos intereses y tienen las mismas condiciones de pago, aunque los límites de crédito autorizados varían de una tarjeta a otra. Los intereses que cobramos a nuestros cuentahabientes *Sears*, se basan en la tasa de interés que establecen nuestros competidores, el costo de fondeo y las tasas de interés cobradas por la competencia.

Nuestra política con respecto a pagos vencidos, consiste en clasificar las cuentas como morosas cuando registran 30 o más días de retraso y en afectar en resultados la posible pérdida de las cuentas con más de 180 días de retraso dependiendo de la circunstancia de la cuenta. Adicionalmente contamos con reservas preventivas con una cobertura del 100% del saldo de todas las cuentas morosas con más de 90 días de retraso. Históricamente hemos experimentado bajas tasas de morosidad en nuestras tarjetas de crédito *Sears*. La tasa de morosidad de nuestro crédito al consumo se mantiene en niveles bajos, al 31 de diciembre de 2020 fue de 5.1%

Servicios Sears

Ofrecemos servicios post-venta, de reparación, mantenimiento e instalación en nuestras tiendas departamentales Sears. Fuimos la primera cadena comercial en ofrecer pólizas de extensión de garantía a sus clientes, en México. Además de ser una línea de negocio rentable, consideramos que nuestra división de servicio técnico nos ayuda a mejorar nuestra relación con nuestros clientes, generando lealtad a largo plazo y es un importante diferenciador con nuestros competidores.

Al 31 de diciembre de 2020, éramos propietarios y operadores de 16 centros de servicio automotriz. Además de ser rentables por sí mismos, consideramos que estos centros generan un tráfico significativo de clientes para las tiendas departamentales correspondientes. Estos centros venden acumuladores, llantas y otros productos automotrices, además de ofrecer servicios de mantenimiento preventivo que incluyen, afinaciones, reparación y mantenimiento de sistemas de frenos y cambios de aceite.

Concesiones y Servicios a terceros

Dentro de nuestras tiendas departamentales Sears, rentamos espacio de venta para servicios tales como reparación de relojes, ópticas y venta de aparatos electrónicos. Recibimos un porcentaje preestablecido de los ingresos del concesionario y este último es responsable de sus propios gastos de operación. Seleccionamos a estos concesionarios de acuerdo con el perfil de los clientes de cada tienda.

Adicionalmente, en nuestras tiendas, se aceptan pagos de servicios de teléfono, recibos de televisión de paga, tarjetas de crédito y servicios American Express, boletos de avión, entre otros.

Sanborns Fusionado

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2020, los formatos que integran este segmento de negocio representaba el 26.6% de nuestros ingresos consolidados.

La siguiente tabla presenta la evolución de la superficie de ventas de nuestras tiendas *Sanborns*, *Sanborns Café*, *Dax*, y *Saks*, así como el número de asientos disponibles en nuestros restaurantes *Sanborns* y *Sanborns Café*:

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2018	2019	2020
Número de tiendas-restaurantes Sanborns	167	164	154
Número de restaurantes Sanborns Café		22	22
Número de tiendas-Dax		25	25
Número tiendas Saks....		2	1
Superficie total de ventas (m²)	255,752	310,195	293,498
Asientos	53,626	56,909	53,242
Crecimiento de ventas mismas-tiendas (%)	3.2	(0.6)	(37.1)

Nuestro formato *Sanborns* es un concepto único en México. Cada tienda-restaurant *Sanborns* es una combinación entre una tienda departamental especializada de pequeña escala, con un restaurante y un bar. La mayoría de las tiendas-restaurantes *Sanborns* son tiendas de un piso, independientes, y que no necesariamente se ubican en centros comerciales.

Al 31 de diciembre de 2020, contamos con 154 tiendas-restaurantes en México con 293.498 m2 de superficie total de ventas y 496,103 asientos.

Las tiendas-restaurantes *Sanborns* tradicionalmente tienen mayor volumen de ventas y tráfico de clientes durante el año, los meses de febrero, mayo, junio, noviembre y diciembre, debido al Día de la Amistad, Día de las Madres, Día del Padre, el Buen Fin y por las festividades de navideñas.

Para promover el tráfico de clientes publicamos y distribuimos la revista “Solo” con productos y artículos populares.

Operaciones de Venta al Menudeo.

Las tiendas-restaurantes *Sanborns* ofrecen una amplia variedad de mercancías, tales como libros, revistas, artículos de farmacia, dulces, artículos de tabaquería, juguetes, novedades, regalos, discos, equipo de audio, video y cómputo, teléfonos celulares, relojes de pulsera y pared, cámaras y equipos fotográficos, bisutería, joyería fina o de moda, mascadas, bolsas, guantes, sombrillas, perfumes, cosméticos y algunas prendas de vestir para caballero tales como cinturones y corbatas. Al 31 de diciembre de 2020, las tiendas *Sanborns* una de las cadenas de librerías más grande de México y una de las cadenas más grandes de productos farmacéuticos. Constantemente procuramos ajustarnos a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo los productos más nuevos y ajustando nuestra mezcla de productos de acuerdo con la ubicación y las preferencias de los clientes de la tienda de que se trate.

Adicionalmente, en nuestras tiendas *Sanborns*, se aceptan pagos de servicios de teléfono, recibos de televisión de paga, tarjetas de crédito American Express, servicios, boletos de avión, entre otros. Además contamos con cajeros automáticos y sucursales bancarias en la mayoría de nuestras tiendas *Sanborns*.

En septiembre de 1999 lanzamos nuestra primera página de comercio electrónico, www.sanborns.com.mx, la cual ofrece una amplia variedad de nuestros productos más populares.

Operaciones de Restaurantes

Cada tienda *Sanborns* cuenta con un restaurante de servicio completo que atiende a todo tipo de clientes y ofrece un menú diverso con especialidades mexicanas a precios accesibles. Nuestros restaurantes *Sanborns* tienen horarios flexibles y sirven desayunos, comidas, cenas, postres, botanas, panadería, pastisería, bebidas preparadas, cerveza y vino. Además de sus operaciones restauranteras, *Sanborns* también opera bares en la mayoría de sus ubicaciones.

En general, los restaurantes *Sanborns* ofrecen un menú uniforme con especiales del día que varían de una región a otra. Sus menús ofrecen una amplia variedad de platillos tradicionales, opciones saludables, menús infantiles, y especialidades de temporada. Consideramos que los restaurantes *Sanborns* son reconocidos por la alta calidad de sus alimentos, precios razonables y buen servicio. Asimismo, consideramos que hemos sido capaces de estandarizar los procesos y operaciones de nuestros restaurantes de manera tal que nos permite mantener la lealtad de nuestros clientes.

Proveeduría

Todas las compras de los productos, alimentos y bebidas que se venden en las tiendas-restaurantes *Sanborns*, se coordinan a través de compradores ubicados en las oficinas generales, de acuerdo a los parámetros de venta de cada tienda-restaurante.

Las carnes, el café, los helados y algunos de los dulces y chocolates que se venden en las tiendas-restaurantes *Sanborns* de todo el país, provienen de nuestros centros de procesamiento ubicados en la Ciudad de México, en tanto que el centro ubicado en Tlalnepantla suministra las sopas y salsas. Los productos que se procesan en estos centros se distribuyen a toda la red nacional de restaurantes *Sanborns* a través de una flotilla de camiones refrigerados de nuestra propiedad. Los centros de procesamiento ubicados en la Ciudad de México y Tlalnepantla, suministran la panadería a los restaurantes *Sanborns* ubicados en la Ciudad de México y sus alrededores, mientras que el centro de procesamiento ubicado en Guadalajara, Jalisco, suministra la panadería a los restaurantes *Sanborns* ubicados en la zona aledañas. El pan que se vende en las tiendas ubicadas fuera de la Ciudad de México y Guadalajara se elabora en panaderías propiedad de *Sanborns* que se ubican dentro de dichas tiendas o cerca de las mismas.

Crédito al Consumo

Dada la importancia del financiamiento para incentivar la venta de productos, alimentos y bebidas, otorgamos financiamiento a nuestros clientes para sus compras a través de nuestra tarjeta de crédito *Sanborns*, con la cual, los clientes pueden comprar exclusivamente en las tiendas-restaurantes *Sanborns* y *Sanborns Café* en México. También aceptamos las principales tarjetas de crédito, incluyendo Master Card, Visa y American Express.

Al 31 de diciembre de 2020 contábamos con 181,103 cuentas activas aproximadamente el 10.1% de nuestras ventas se pagaron utilizando nuestra tarjeta de crédito *Sanborns*: la "Tarjeta de Crédito *Sanborns*". Los intereses que cobramos a nuestros tarjetahabientes *Sanborns* se basan en una tasa de interés que establecen nuestros competidores y el costo de financiamientos.

Nuestra política con respecto a pagos vencidos, consiste en clasificar las cuentas como morosas cuando registran 30 o más días de retraso y en afectar en resultados la posible pérdida de las cuentas con más de 180 días de retraso dependiendo de la circunstancia de la cuenta. Adicionalmente contamos con reservas preventivas con una cobertura del 100% del saldo de todas las cuentas morosas con más de 90 días de retraso. Históricamente hemos experimentado bajas tasas de morosidad en nuestras tarjetas de crédito *Sanborns*. La tasa de morosidad de nuestro crédito al consumo se mantiene en niveles inferiores al 8.3%.

DAX

Al 31 de diciembre de 2020, mantenemos 25 unidades bajo la marca comercial *DAX* con una superficie de ventas de 30,361 m2.

Nuestras tiendas *DAX* ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado para el cuerpo y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales. La mayoría de las tiendas *DAX* son tiendas independientes de un solo piso. Operamos las tiendas *DAX* principalmente en el norte del país y atrayendo clientes, incluso del sur de California por ser tiendas fronterizas.

La mercancía proveniente de Estados Unidos la envían por transporte terrestre al Centro de Distribución de Bodega Otay. Contamos con nuestra propia flotilla de camiones que traslada del Centro de Distribución Otay al Centro de distribución Integral en la Ciudad de Tijuana, Baja California, para posteriormente distribuir la mercancía a cada tienda *DAX*. Adicionalmente, tenemos contratos de abastecimiento de mercancías directas del proveedor a nuestras tiendas *DAX*, los cuales no requieren pasar por el centro de distribución.

Restaurantes Sanborns Café

Al 31 de diciembre de 2020, contábamos con 22 *Sanborns Café* que representan 7,917 m2 de superficie de ventas y un total de 4,139 asientos.

Saks Fifth Avenue

Nuestras tiendas bajo el formato *Saks Fifth Avenue* ofrecen productos y servicios similares a las tiendas *Saks Fifth Avenue* de Estados Unidos, buscando a la vez, adaptarse a las preferencias locales. Al 31 de diciembre de 2020, contamos con una tienda departamental *Saks Fifth Avenue* ubicadas en la Ciudad de México con aproximadamente 18,282 m2 de superficie de ventas.

Operaciones internacionales

Al 31 de diciembre de 2020, contamos con una tienda departamental *Sears El Salvador*, con un total de 7,657 m2 de superficie de ventas.

Administrador del portafolio de nuestras tarjetas de crédito

Al 31 de diciembre de 2020, teníamos más de 734,000 cuentas totales de nuestras tarjetas de crédito *Sanborns* y *Mixup*.

Tiendas *iShop* y Música

iShop

A través de este formato somos el principal minorista distribuidor de productor Apple en México. Para el año concluido el 31 de diciembre de 2020, nuestras tiendas de música y *iShop*, representaron el 27.1% de nuestras ventas netas consolidadas.

La siguiente tabla presenta la evolución de la superficie de ventas de las tiendas de música y tiendas *iShop* así como métricas seleccionadas de productividad:

Por los años terminados el 31 de diciembre
de

	2018	2019	2020
Número de tiendas de música ⁽¹⁾	48	45	45
Número de tiendas iShop . . .	74	91	94
Número de centros eduMac	-	-	-
Superficie de ventas (m²)	40,491	42,482	43,242
Crecimiento de ventas mismas-tiendas (%)	13.7%	9.1%	-9.1%

⁽¹⁾ Tiendas de Música incluye Mixup, Mx Mixup, *Tower Records* y *Discolandia*.

Operamos *Mixup*, *Mx Mixup*, *Tower Records* y *Discolandia* tiendas de músicas y tiendas *iShop* así como tiendas adicionales que combinan estos formatos. Al 31 de diciembre de 2020 tenemos con 94 *iShop*, y 45 tiendas de música en sus diferentes formatos, con 43,242 m2 de superficie de ventas.

Estrategia de ventas

Nuestras tiendas *Mixup* y *Tower Records* se localizan principalmente en centros comerciales; su imagen se encuentra orientada hacia clientela con niveles de ingreso medio y alto. Nuestras tiendas *Discolandia* se localiza en lugares estratégicos de gran afluencia y cuya imagen va dirigida a clientela con niveles de ingreso bajo y medio. En su conjunto, las tiendas de venta de música cuentan con un catálogo de proveedores compuesto por más de 90 mil SKUs activos.

Los productos musicales de las tiendas de música incluyen música, películas y musicales. Están orientados a consumidores preferentemente jóvenes.

Para promover el tráfico de clientes en nuestras tiendas de música distribuimos nuestra revista "Círculo Mixup" con artículos de actualidad y sobre eventos. Adicionalmente, nuestras tiendas *Mixup* y *Mx Mixup* se benefician del tráfico de clientes generado por la aceptación de pago de boletos para conciertos y eventos en vivo a través de los mostradores Ticketmaster, ubicados en nuestras sucursales.

Nuestras tiendas *iShop* están generalmente localizadas en centros comerciales y su imagen y diseño está enfocada para consumidores de clase media y alta. Ofrecemos productos de la marca *Apple*, tales como iPods, iPads, iPhones, computadoras, *software* y varios accesorios, así como servicios de mantenimiento.

En el año 2000 lanzamos nuestra página de comercio electrónico, www.mixup.com.mx, la cual ofrece una amplia variedad de CDs, DVDs y videojuegos, y en el 2008 lanzamos nuestra página de comercio electrónico, www.ishopmixup.com, la cual ofrece una gran variedad de nuestros productos más populares.

Crédito al Consumo

Dada la importancia del financiamiento para incentivar la venta de productos, otorgamos financiamiento a nuestros clientes para sus compras a través de nuestra tarjeta de crédito *Mixup*, con la cual, los clientes pueden

comprar en nuestras tiendas *iShop* y *Mixup*. También aceptamos las principales tarjetas de crédito, incluyendo Master Card, Visa y American Express.

Al 31 de diciembre de 2020 contábamos con aproximadamente 2,289 cuentas activas y el 0.1% de nuestras ventas se pagaron utilizando nuestra tarjeta de crédito *Mixup*: la “Tarjeta de Crédito Mixup”. Los intereses que cobramos a nuestros tarjetahabientes Mixup se basan en una tasa de mercado con base en las tasas de interés cobradas por nuestros competidores.

Nuestra política con respecto a pagos vencidos, consiste en clasificar las cuentas como morosas cuando registran 30 o más días de retraso y en afectar en resultados la posible pérdida de las cuentas con más de 180 días de retraso dependiendo de la circunstancia de la cuenta. Adicionalmente contamos con reservas preventivas con una cobertura del 100% del saldo de todas las cuentas morosas con más de 90 días de retraso. Históricamente hemos experimentado bajas tasas de morosidad en nuestras tarjetas de crédito *Mixup*. Al 31 de diciembre de 2020 la tasa de morosidad de nuestro crédito al consumo era del 8.0%.

Otros formatos

Para el año concluido el 31 de diciembre de 2020, otros formatos representaron el 1.6% de nuestras ventas netas consolidadas.

Nuestras otras líneas de negocio consisten la operación proveniente de la tienda departamental Sears en El Salvador, la plataforma de ventas por internet *Claroshop.com* y los centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, principalmente.

Centros comerciales

Somos propietarios de dos centros comerciales ubicados en la Ciudad de México: Plaza Loreto y Plaza Inbursa. Al 31 de diciembre de 2020, contábamos con un total de 71,225 m² de superficie rentable, con arrendadores de alta calidad. Rentamos aproximadamente 130 unidades comerciales a una variedad de negocios, y nuestras tiendas ancla incluye *Sanborns*, *Mixup*, *iShop*, así como salas de cine.

Los locales ubicados en Plaza Loreto y Plaza Inbursa son arrendados por la Compañía a través de un contrato marco de arrendamiento. Dicho contrato cuenta con una vigencia forzosa convenida por las partes, es intransferible a terceros. No contempla la posibilidad de subarrendar el local por parte del arrendatario en turno. La base para calcular el monto a pagar por el arrendatario por concepto de renta son las ventas netas obtenidas en cada mes. La renta a pagar estará comprendida por una renta mínima garantizada la cual se cubre por mensualidades adelantadas; en adición a una renta porcentual, misma que deberá cubrirse por meses vencidos cuando el porcentaje de las ventas netas obtenidas por el arrendatario mensualmente supere los montos correspondientes a la renta mínima garantizada.

Plaza Loreto. El centro comercial Plaza Loreto está orientado al entretenimiento y enfocado a jóvenes consumidores de clase media y alta. Plaza Loreto, ubicada en las instalaciones de una antigua fábrica de papel, utiliza el inmueble que se convirtió en centro comercial en 1993 y abrió sus puertas en diciembre del mismo año. Plaza Loreto cuenta con 61 locales y ha mantenido un nivel de ocupación del cien por ciento en todo momento, desde su inauguración. Plaza Loreto también cuenta con restaurantes y un museo de arte operado por una asociación civil afiliada a la Compañía. Durante 2001, se concretó la incorporación de Plaza Opción, ubicada esta última junto a Plaza Loreto, con la cual aumentó áreas de estacionamiento y otras instalaciones, incluyendo restaurantes, un club deportivo y salas de cine comercial.

Plaza Inbursa. Fue inaugurada a finales de 1997 este centro comercial (antes *Plaza Cuicuilco*), que al igual que Plaza Loreto, está enfocado al entretenimiento. Plaza Inbursa atrae al mismo tipo de consumidores que Plaza Loreto. Plaza Inbursa, que alberga 72 locales, cuenta también con salas de cine comercial, además de un gimnasio, varios restaurantes, un teatro, y un centro de entretenimiento infantil. Los locales se encontraban rentados totalmente antes de su inauguración. La Compañía considera que las ventas en este centro comercial son impulsadas por su ubicación al lado de las oficinas principales de Grupo Financiero Inbursa, S. A.B. de C. V. y de un edificio de oficinas propiedad de Telmex.

Otras oportunidades y desinversiones.

Adicionalmente a los formatos que generalmente operamos, hemos explorado otras oportunidades de negocio. Consideramos que estas adquisiciones aunque posteriormente desinvertidas demuestran nuestro enfoque pragmático y nos abre nuevas oportunidades de negocio e industrias. A través de estas inversiones hemos adquirido participación en la cadena *CompUSA*, panaderías *El Globo* en 1999; así como la cadena de panaderías "*Pastelerías Monterrey*", tiendas minoristas *Solo un Precio*, *MAS* y la fábrica de papel Loreto y Peña Pobre. A la fecha del presente Reporte hemos vendido nuestra participación en dichos negocios o concluido operaciones cuando estos se tornaron menos rentables.

Proveedores

Adquirimos nuestros productos de 5,197 proveedores. Para el 31 de diciembre de 2020, ninguno de nuestros proveedores o grupo de ellos representa más del 33% del total de los productos que adquirimos. Consideramos que nuestros proveedores actuales son capaces de adecuarse a nuestros requerimientos de productos por lo que no anticipamos tener dificultades en nuestros requerimientos futuros. No hemos experimentado dificultades para obtener el tipo o cantidad de mercancía, alimentos o bebidas que requerimos para la operación de nuestras tiendas o restaurantes. Consideramos que seremos capaces de encontrar fuentes alternativas sin mayor dificultad para nuestro negocio si nuestros proveedores dejaran de ser capaces de proporcionarnos los productos que requerimos.

La siguiente tabla muestra información de nuestros principales proveedores en México al 31 de diciembre de 2020:

Nombre del proveedor	Porcentaje total de nuestras compras
Apple Operations México, S. A. de C. V.	32.9%
Samsung Electronics, México, S. A. de C. V.	4.7%
LG Electronics México, S. A. de C. V.	3.6%
Levi Strauss de México, S. A. C. V.	1.6%
Lenovo México, s de RL de CV	1.3%
ATT Comercializadora Móvil, S. A. de C. V.	1.0%

En 2020, el 7.4% de nuestras ventas en México provienen de productos importados. Adicionalmente, vendemos ciertos productos importados que adquirimos de empresas transnacionales, distribuidores y mayoristas en México a precios denominados en Pesos. No consideramos que nuestra relación con nuestros proveedores se dé en términos menos favorables que aquellos de nuestra competencia.

Pagamos a nuestros proveedores locales en Pesos conforme a los términos pactados con cada uno de ellos. Algunas veces pagamos a ciertos proveedores extranjeros en Dólares o, con menor frecuencia, en otras monedas.

Canales de distribución:

ii) Canales de Distribución

Nuestros canales de distribución son nuestros establecimientos o puntos de venta, ubicados en gran parte de la República Mexicana y, en menor medida en Centroamérica.

Operamos preponderantemente a través de la venta directa a consumidores finales y utilizando como medios de pago las tarjetas de crédito de la Compañía, tarjetas bancarias, tarjetas American Express, efectivo y otras formas de pago como vales, certificados y monederos.

Grupo Sanborns cuenta además con páginas electrónicas a través de las cuales se promocionan y venden nuestros productos. Estas páginas incluyen: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.mixup.com.mx, www.ishop.com y www.claroshop.com.mx. Por otra parte, contamos con ciertos productos de mayoreo, que distribuimos en diversas ubicaciones que no necesariamente son nuestras afiliadas, tales como chocolates que producimos en nuestra propia fábrica de chocolates ubicada en la Ciudad de México, que distribuimos a través de cines, cadenas de farmacias y tiendas de autoservicio.

Las compras de los productos que se venden en todos nuestros formatos se coordinan a través de compradores ubicados en las oficinas generales, quienes llevan a cabo las compras de manera centralizada, en su mayoría.

Contamos con un sistema de intercambio electrónico de datos con la mayoría de nuestros proveedores, que nos permite emitir órdenes de compra e instrucciones de etiquetado de precios electrónicamente a nuestros proveedores, lo cual reduce el costo de las órdenes de compra e incrementa la eficiencia del manejo de inventarios.

Asimismo, se tienen celebrados contratos con algunos de los principales transportistas en el país, con el objeto de transferir mercancías a nuestras diferentes tiendas.

La Compañía cuenta con 5 centros de recepción y distribución de mercancía para nuestras tiendas, dos en la Ciudad de México, uno en Tijuana, Baja California, uno en Monterrey, Nuevo León, y uno en Mérida, Yucatán. Asimismo, contamos con tres comisariatos, o centros de procesamiento de alimentos, uno en la Ciudad de México, uno en Tlalnepantla, Estado de México y otro en Guadalajara, Jalisco y los productos elaborados que se procesan en estos centros se distribuyen a toda la red nacional de restaurantes *Sanborns* a través de una flotilla de camiones refrigerados propiedad de Sanborns.

Publicidad

Anunciamos nuestros formatos Sears, Sanborns y Saks Fifth Avenue en los principales medios, incluyendo periódicos, radio, revistas, televisión, anuncios espectaculares, salas de cine, internet y otros. La publicidad de Sears se enfoca hacia la moda de temporada, artículos para el hogar, artículos de novedad exclusivos, las ofertas y la disponibilidad de crédito. En Sears, diversificamos tanto los medios como el volumen de nuestros esfuerzos publicitarios dependiendo del tamaño y los segmentos de sus mercados. Para atraer consumidores más jóvenes y a la población femenina, dichas campañas publicitarias se basan en las estrategias publicitarias “Colección Primavera-Verano” y “Colección Otoño-Invierno”. La publicidad de *Sanborns* se enfoca a su imagen y productos más populares como libros, artículos electrónicos, artículos de novedad, artículos exclusivos, programas de lealtad, festivales gastronómicos, menús infantiles y ligero. Las tiendas-restaurantes *Sanborns* también llevan a cabo actividades promocionales, cuentan además con la revista “Sólo”, para promocionar los artículos populares. La publicidad de Saks se enfoca hacia la exclusividad de sus productos de moda y accesorios y el alto reconocimiento de las marcas que ofrece.

Las tiendas de música y video y unidades *iShop* se anuncian en revistas y periódicos, así como en la radio y se enfoca principalmente en el lanzamiento de sus productos y el reconocimiento de las marcas que ofrece. Las tiendas de música también llevan a cabo actividades de promoción y cuentan con su revista “Círculo Mixup” que promueve los productos más populares y de moda.

Un elemento clave del fortalecimiento de imagen de nuestros formatos, consiste en adaptar la mezcla de nuestros productos al mercado local de cada una de sus tiendas. Los cambios en la mezcla de productos incluyen el diseño de estilos, colores y texturas suaves, así como una selección de productos, niveles de inventario y precios que consideran el gusto y las expectativas del mercado local. También diseñamos nuestras campañas publicitarias y eventos promocionales de acuerdo con los mercados locales. En general, los precios al menudeo se establecen en forma uniforme para todas las tiendas.

Como cualquier otro minorista en México, ofrecemos ventas a meses sin intereses en nuestras mercancías de precios más elevados, en coordinación con las compañías de tarjetas de crédito. Bajo estos programas de promoción, llamados “Meses sin intereses” los clientes pagan el total del precio a través de su compañía de tarjeta de crédito y van pagando el saldo durante periodos de 3 a 20 meses, a través de pagos iguales, mensuales y libres de intereses. El riesgo crediticio es asumido por las compañías de tarjetas de crédito y no por nosotros. Al momento de la venta, nosotros generalmente recibimos el precio de compra menos un descuento negociado con la compañía de tarjetas de crédito. La disponibilidad de las políticas crediticias de cada una de las compañías de tarjetas de crédito. Los términos del descuento con nosotros son negociados con cada una de ellas.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:



Las principales marcas que utilizamos para operar los negocios son: Sears, Sanborns, iShop Mixup, Mixup, Dax, Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Claroshop, Techpeople y Sanborns Home & Fashion.

De las marcas principales Sanborns, Sanborns Café, Sanborns Home & Fashion, iShop Mixup, Claroshop y Dax, son marcas propias, mientras que las marcas Sears y Saks Fifth Avenue, son marcas concedidas bajo contratos de licencia

SANBORNS

Sanborn Hermanos S.A. de C. V., en adelante Sanborns, es propietaria de diversas marcas, las cuales son utilizadas para marcar productos propios, en sus propias fábricas.

Sanborns fabrica y comercializa diversos productos de chocolate bajo las marcas Choco-GUUM, Chocoloritos, Tecoflakes, Cocolote, El Capitán, Tecolote, Manicero, Tortuga Sanborns, así como dulces bajo las marcas: Sanborns Pon pons, Piedritas de Rio, además de sus tradicionales cajas de chocolates, y su paleta de hielo bajo la marca Tecoleta Sanborns.

Sanborns es titular de los derechos de la marca All Tools en Costa Rica y El Salvador, además de ser titular de la marca Sanborns y diseño en diversos países del mundo entre los cuales se encuentran: Estados Unidos, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Perú, Panamá, entre otros.

Sanborns ha desarrollado la marca “LOS TECOLOTES de Sanborns”, dirigida a niños, la cual se encuentra protegida en México, El Salvador y Panamá, además de ser una marca, los personajes de Los Tecolotes cuentan con registro como una reserva de Derechos, y como obra de dibujo, ambos registrado concedidos por el INDAUTOR.

Sanborns es titular de la Reserva de Derechos de Publicación periódica de la revista SOLO PARA TI, misma denominación que es una marca registradas en México.

En 2020, el catálogo de marcas propiedad de Sanborns incremento, como consecuencia de la fusión de las empresas: Comercializadora Dax S. A. de C. V., y Operadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V., por tal razón Sanborns, es titular de marcas como Dax, Dorian's, Super Dax, Nahia, entre otras.

Sanborns en 2020, abrió al público la primera tienda que opera bajo la marca Sanborns Home & Fashion, la cual es un nuevo concepto de estilo, moda y vanguardia.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas y avisos comerciales, registrados en México a favor de Sanborns:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
655637	ALL TOOLS	Maquinas herramientas, motores (excepto vehículos terrestres), instrumentos agrícolas, incubadoras de huevo. Máquinas de irrigación para la agricultura.	11-jun-27
1445413	AUTOR3S y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.	16-dic-23
955219	BEON Y DISEÑO	Servicios de comercialización de discos, casetes, compactos, libros y en general artículos de arte, música y electrónica.	07-sep-25
1236044	BUHOS (LOGO)	Publicidad; gestión de negocios comerciales, Administración comercial y trabajos de oficina	11-abr-21
88078	CHARLAS CON CAFÉ SANBORNS	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.	25-mar-25
1806486	CIRCULO DE BIENESTAR SANBORNS	Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Servicios de comercialización de todo tipo de vestuario; calzado; sombrerería; productos de perfumería; productos para la piel; productos de belleza; ropa de cama y blancos. Productos para practicar un deporte; productos de fantasía, bisutería y/o joyería; lentes de sol y oftalmológicos; relojes; productos de fotografía; aparatos electrónicos, electrodomésticos y eléctricos; muebles y productos para el hogar; productos para Decoración; teléfonos celulares y accesorios para celulares; cd de música pregrabada, DVD de música pregrabada y/o películas, blu-ray de música pregrabada y/o películas; audiolibros y libros; juguetes; llantas; accesorios para automóviles; aparatos para realizar ejercicio, bicicletas y motocicletas; publicaciones periódicas (revistas y periódicos); mochilas; bolsos; productos farmacéuticos, productos de ferretería; productos de papelería; por cuenta de terceros [intermediario comercial].organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad.	23-sep-26
111852	CON SABOR A SANBORNS	Servicios de restaurantes. Servicios de restauración (alimentos y bebidas). Servicios de bebidas y comidas preparadas. Servicios de cafés y cafeterías. Servicios de comidas para llevar. Servicios de elaboración de comidas para llevar. Preparación de alimentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida. Servicios de fuente de soda [restaurant]. Servicios de restaurantes de autoservicio. Servicios de maridaje de alimentos y bebidas. Servicios de degustación de vinos y alimentos [sometiera]. Preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería. Elaboración de recetas para la preparación de alimentos y	09-mar-28

		bebidas. Servicios de bar. Servicios de bares de comida rápida. Servicios de banquetes. Servicios de meseros. Servicios de comedores. Abastecimiento de comida en establecimientos que proporcionen hospedaje temporal. Escultura de alimentos. Alquiler de jardines para eventos. Alquiler de salones de fiesta. Alquiler de salones para convenciones. Alquiler de salones para eventos sociales. Alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería. Servicio de meseros. Servicios de consultoría en materia de alimentos.	
1826367	CONDE SANBORNS	Pan	28-jun-27
99276	DISFRUTA EL SABOR DE MÉXICO EN SANBORNS	Servicios de restauración (alimentación); servicios de hospedaje temporal; servicio de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés y cafeterías; servicios de residencias para animales, servicios de aprovisionamiento (abastecimiento) de comida en hoteles y pensiones; servicios de degustación de vino (suministro de bebidas) Servicios de preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería. Servicios de preparación de alimentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida. Servicios de restaurantes; servicios de restaurantes de autoservicio. Servicios de bar. Servicios de bares de comida rápida.	03-nov-26
1445414	e35 y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.	16-dic-23
1911663	FESTIVAL GOURMET SANBORNS	Servicios de preparación de aumentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida. Servicios de restaurantes; servicios de restaurantes de autoservicio. Servicios de bar. Servicios de bares de comida rápida. Servicios de pollerías. Asilo de ancianos. Servicios de restauración (alimentación); servicios de hospedaje temporal; servicio de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés y cafeterías; servicios de residencias para animales, servicios de aprovisionamiento (abastecimiento) de comida en hoteles y pensiones; servicios de degustación de vino (suministro de bebidas), servicio de degustación alimentos (suministro de comida). Servicios de beneficencia, en concreto, suministro de comida y bebida. Servicios de preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería.	04-jun-28
933424	GRAN CACIONERO MEXICANO	Papel, cartón y artículos de estos materiales, no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; papelería; adhesivos (pegamentos) para la papelería o la casa; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción y de enseñanza (excepto aparatos); materiales plásticos para embalaje (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés.	16-mar-26
1690413	GRUPO SANBORNS y diseño	Prendas de verter, calzado y artículos de sombrería	06-nov-25
1708488	GRUPO SANBORNS y diseño	Impresión de fotografías, retoque de fotografías impresas y digitales, restauración de fotografías impresa y digital, tratamiento del agua, alquiler de impresoras, revelado de fotografías, enmarcado de obras de arte	11-dic-25
1561280	LOGO BUHO CHEFS	Publicidad; gestión de negocios comerciales, Administracion comercial y trabajos de oficina	21-abr-25
1967988	LOGO BÚHO DOCTOR	Servicios de nutrición. Asesoramiento en materia de farmacia. Servicio de consultas médicas a través de una farmacia. Servicios de consultas farmacéuticas. Servicios médicos. Servicios de preparación de recetas médicas por farmacéuticos. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para personas. Servicios de control de peso. Servicios de consultoría sobre la salud. Servicios de	09-sep-28

		análisis médicos relacionados con el tratamiento de personas (tales como los exámenes radiográficos y las extracciones de sangre). Servicios de laboratorio de análisis clínicos para el tratamiento de persona. Servicios de inseminación artificial. Servicio de asesoría para la elección de maquillaje. Servicios de salones de belleza. Servicios de cirugía plástica y estética. Servicios de spa. Servicios de rehabilitación física. Servicios de termas con fines terapéuticos o de belleza e higiene para personas. Servicios de rehabilitación de drogadicción. Servicios de casas de reposo, servicios de centros de salud, servicios de clínicas médicas, servicios de odontología, servicios de ópticos, servicios de ortodoncia. Servicios de salud. Servicios de sanatorios. Servicios veterinarios. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para animales. Servicios de peluquería para animales domésticos.	
1967996	LOGO BÚHO WELLNESS	Servicios de nutrición. Asesoramiento en materia de farmacia. Servicio de consultas médicas a través de una farmacia servicios de consultas farmacéuticas. Servicios médicos. Servicios de preparación de recetas médicas por farmacéuticos. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para personas. Servicios de control de peso. Servicios de consultoría sobre la salud. Servicios de análisis médicos relacionados con el tratamiento de personas (tales como los exámenes radiográficos y las extracciones de sangre). Servicios de laboratorio de análisis clínicos para el tratamiento de persona. Servicios de inseminación artificial servicio de asesoría para la elección de maquillaje. Servicios de salones de belleza. Servicios de cirugía plástica y estética. Servicios de spa. Servicios de rehabilitación física. Servicios de termas con fines terapéuticos o de belleza e higiene para personas. Servicios de rehabilitación de drogadicción. Servicios de casas de reposo, servicios de centros de salud, servicios de clínicas médicas, servicios de odontología, servicios de ópticos, servicios de ortodoncia. Servicios de salud. Servicios de sanatorios. Servicios veterinarios. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para animales. Servicios de peluquería para animales domésticos.	09-sep-28
1603363	LOS TECOLOTES DE SANBORNS	Servicios de restaurantes; restaurantes de autoservicio; hospedaje temporal; alquiler de salones de fiesta; alquiler de salones para convenciones; alquiler de salones para eventos sociales; abastecimiento de comida en hoteles y pensiones; abastecimiento de comida en establecimientos que proporcionen hospedaje temporal; esculturas de alimento; servicio de banquetes; servicio de bar; bares de comidas rápidas; servicio de bebidas y comidas preparada; servicio de banquetes de dulces para todo tipo de eventos; servicios de cafés-restaurantes; servicio de catering; servicio de cafetería; servicio de cata de vinos; servicios de guarderías infantiles; preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería; preparación de alimentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida;	03-jun-25
1923628	PALETA TECOLOTE (tridimensional)	Chocolate. Paleta de chocolate. Confitería de chocolate. Dulce de chocolate. Galletas de chocolate. Pastel chocolate.	11-jul-28
1963941	PANQUE MUERTO	Pan	22-oct-28
1914210	SANBOREALAS y diseño	Servicios de restaurantes; servicios de restaurantes de autoservicio. Servicios de bar. Servicios de bares de comida rápida. Servicios de pollerías. Asilo de ancianos. Servicios de restauración (alimentación); servicios de hospedaje temporal; servicio de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés y cafeterías: servicios de	23-may-28

		residencias para animales, servicios de aprovisionamiento (abastecimiento) de comida en hoteles y pensiones; servicios de degustación de vino (suministro de bebidas), servicio de degustación alimentos (suministro de comida). Servicios de beneficencia, en concreto, suministro de comida y bebida. Servicios de preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería. Servicios de preparación de alimentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida.	
513950	SANBORNS CAFÉ Y DISEÑO	Los servicios prestados por establecimientos que se encargan esencialmente de procurar alimentos o bebidas preparadas para el consumo; tales servicios pueden ser prestados por restaurantes.	15-nov-25
1618955	SANBORNS ENJAMBRE	Chocolates	06-nov-25
1618954	SANBORNS LENGUAS	Chocolates y galletas	06-nov-25
449847	SANBORNS PON PONS	Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneo del café, harinas y preparaciones hechas de cereales, pan, pastelería y confitería, helados comestibles, miel, jarabe de menta, levaduras, polvos para esponjar, sal, mostaza, vinagre, especias y salsas (excepto para ensaladas)	10-oct-23
1800563	SANBORNS PREMIUM SNACKS	Concentrado de tomate. Concentrados de caldo. Frutas confitadas. Confitura de acitrón. Frutas congeladas. Fruta acidulada. Fruta enchilada. Frutas confitadas. Mermeladas. Pasas. Frutas en conserva. Gelatina. Nuez procesada que no sea confitería. Pepita salada. Semillas preparadas. Carne, pescado. Carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles. Aceite de coco. Aceitunas en conserva. Aceites salados. Avellanas preparadas. Bayas en conserva. Botanas a base de chicharos deshidratados. Olanas a base de frutas deshidratadas. Botanas a base de leguminosas deshidratadas. Botanas a base de papa. Botanas a base de plátano. Botanas a base de soya. Botanas a base de vegetales deshidratados. Cacahuete enchilado. Cacahuete estilo japonés. Cacahuete salado. Mantequilla de cacahuete. Chamo [fruta seca salada]. Chicharos en conserva. Chicharrón de cerdo. Chile en conserva. Semillas de girasol preparadas. Bebidas lacteadas en las que predomine la leche.	28-jun-27
291668	SANBORNS TORTUGUITAS	Dulces y chocolates	31-may-23
1655632	SANBORNS Y DISEÑO	Botanas dulces a base de vegetales [confitería]. Productos de confitería a base de cacahuete. Cacahuete garrapiñado. Caramelos. Caramelos blandos. Dulce chamo. Chicles. Bebidas a base de chocolate. Amaranto con pasas. Chocolates, galletas. Café, té, cacao, azúcar, arroz, harinas y preparaciones hechas de cereales, pan, pastelería y confitería, helados, comestibles, miel, sal, levaduras, polvos para esponjar; mostaza; vinagre, salsas (con excepción de salsas para ensaladas); especias y hielo. Bombones de chocolate. Botanas a base de harina. Barras de cereales. Botanas dulces a base de frutas [confitería]. Botanas dulces a base de leguminosas [confitería]. Chocolate en presentación de capsula. Chocolate entable. Chocolatería para árboles de navidad. Dulce de calabaza. Dulce de camote. Dulce de chamo. Dulce de leche. Dulces. Productos de confitería. Decoraciones de azúcar para pasteles. Decoraciones de chocolate para pasteles. Golosinas. Goma de mascar. Gomitas. Granola. Granos de café cubiertos de azúcar. Helados. Hojuelas de avena. Hojuelas de cereales secos. Hojuelas	10-mar-26

		de maíz. Productos de confitería a base de maní. Morelianas. Muéganos. Nieves. Nueces cubiertas de canela. Nuez moscada. Paleta de hielo. Pan de muerto. Pan. Palomitas de maíz. Pasteles. Pasitas cubiertas con chocolate. Pasteles. Rosca de reyes. Tamales.	
843170	SÓLO PARA TI Y DISEÑO.	Revistas	25-sep-22
509155	SOLO SANBORNS	Servicios de comercialización de tiendas. Servicios prestados por establecimientos que se encargan, esencialmente, de procurar alimentos o bebidas preparadas para el consumo, tales servicios pueden ser prestados por restaurantes.	16-oct-25
111663	CON SABOR A SANBORNS	Barritas de cereales ricas en proteínas. Chocolates. Bolillo y bizcocho [pan]. Maíz procesado y tostado.	12-feb-22
2003682	SANBORNS LINEA GOURMET y diseño	Frutas y vegetales secos y pulverizados. Botanas a base de chicharos deshidratados. Botanas a base de frutas deshidratadas. Botanas a base de leguminosas deshidratadas. Botanas a base de papa. Botanas a base de plátano. Botanas a base de soya. Botanas a base de vegetales deshidratados. Carne, pescado, carne de ave y carne de caza	24-may-22
1320995	NAHIA	Servicios médicos; servicios veterinarios; tratamientos de higiene y de belleza para personas o animales; servicios de agricultura, horticultura y silvicultura.	06-jun-22
1418588	VOLTAIRE & VOLTAIRE	Prendas de vestir, calzado y artículos de sombrería.	12-ago-23
825948	DAX y diseño	Tienda de autoservicio, excluyendo expresamente servicios de comercialización de equipos y materiales de cómputo.	18-sep-22
1620847	DAX y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; Administración comercial; trabajos de oficina. Comercialización de productos de todo tipo de artículos de perfumería, higiene y belleza; artículos de fantasía, bisutería fina y joyería; artículos de comestibles refrescos, licores, comida; artículos de limpieza; artículos de papelería; artículos de fotografía; artículos navideños; aparatos electrónicos y eléctricos; ropa de cama y baño; vestuario, calzado y sombrería; blancos; artículos de deporte; lentes; relojes; juguetes.	25-nov-25
874500	DORIAN'S	Seguros, asuntos financieros, asuntos monetarios, asuntos inmobiliarios.	31-ene-25
798434	DORIAN'S y diseño	Tienda departamental.	14-mar-23
832904	SUPERDAX y diseño	Tienda de autoservicio.	18-sep-22
111227	DAX BEAUTY & ACCESORIES STORES	Servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas para aumentar la lealtad de los clientes. Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de. . . Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil. Servicios de estrategias promocionales a través de un programa de marketing para la obtención de tarjetas de recompensas y tarjetas de lealtad originadas de las compras al por menor y en línea realizadas por los clientes frecuentes. Operaciones comerciales de centros comerciales para terceros. Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil.	9-Ago-28

2138656	SANBORNS HOME&FASHION	Importación; exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta propia o de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de vestuario; . . . productos para el tabaco. Servicios de venta al por menor y en línea de accesorios para animales y mascotas a través de tiendas de mascotas. Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica; internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil. Asesoría e información comercial en materia de adquisición o compra de productos y servicios para otras empresas. Servicio de comparación de precios. Servicios de estrategias promocionales a través de un programa de marketing para la obtención de tarjetas de recompensas y tarjetas de lealtad originadas de las compras al por menor y en línea realizadas por los clientes frecuentes. Operaciones comerciales de centros comerciales para terceros y propios. Gestión empresarial de tiendas. Demostración de productos y servicios por medios electrónicos; también aplicable a los servicios de tele tienda y tienda en casa. Publicidad y anuncios. Servicios de venta minorista en tienda.	13-jul-30
---------	--------------------------	---	-----------

CLAROSHOP

Claroshop.com, S.A. de C.V., en adelante Claroshop, es titular de la marca Claroshop en México, Ecuador, Chile, Puerto Rico, Paraguay, Argentina, Guatemala, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Estados Unidos, Nicaragua, Colombia, Uruguay y Perú, así como de diversos nombres de dominio www.claroshop.cl, www.claroshop.com.pe, www.claroshop.com.pr, www.claroshop.sv, www.claroshop.gt, www.claroshop.ec, www.claroshop.do, www.claroshop.com.ni y entre otros.

Además, Claroshop, es propietario de la marca ClaroPet, la cual está dirigida a un sector de la sociedad que es amante de las mascotas, además de tener el registro de los avisos comerciales Una tienda para Todos, La Tienda de Todos y Somos Pet Lovers.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas, registradas en México a favor de Claroshop:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
1754436	CLICK & RECOGE	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de vestuario . . . medicamentos, productos para la salud, equipos de oficina, productos para el tabaco. Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil.	11-ene-27
102954	E SALE LO MEJOR DE INTERNET	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de computadoras; accesorios de computadora; impresoras	19-jun-27

		memorias de ordenador; teclados; usb; programas descargable de software; teléfonos celulares; accesorios para celulares; discos compactos con programas descargables, juegos, películas y/o música pregrabada; discos ópticos para almacenamiento de datos de programas descargables, juegos, películas y/o música pregrabada; discos ópticos de nueva generación de música pregrabada y/o películas; audiolibros; libros; equipos electrónicos; audífonos; micrófonos; aparatos reproductores de música; bocinas. . .	
1608697	CLAROSHOP y diseño	Importación, exportación y representación comercial para la promoción de computadores, equipos y aparatos de telefonía móvil, teléfonos, hardware de computadores, software de computadores, software de redes de computadores, componentes de redes y computadores, y periféricos de redes y computadores, servicios de venta, a saber, de productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura, resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto, abonos para el suelo, composiciones extintoras, preparaciones para temprar y soldar metales, productos químicos para conservar alimentos, materias curtientes, adhesivos (pegamentos) para la industria, pinturas, barnices, lacas, productos antioxidantes y productos para conservar la madera, materias tintóreas, mordientes, resinas naturales en bruto, metales en hojas y en polvo para pintores, decoradores, impresores y artistas, preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa, preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar, jabones. .	27-mar-25
1572527	CLAROSHOP y diseño	Servicios relacionados con asuntos financieros y monetarios, especialmente patrocinios financieros y ayuda financiera en actividades relacionadas con responsabilidad social empresarial (re), educación, cultura y deporte, espectáculos de danza, teatrales, eventos culturales, actividades deportivas, eventos de artes visuales, financiación y patrocinio de películas, patrocinio financiero de actividades deportivas, culturales y recreativas, patrocinio financiero de actividades sociales y benéficas, patrocinio financiero y financiación de programas de radio y televisión.	27-mar-25
109603	LA TIENDA PARA TODOS	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administracion comercial. Trabajos de oficina. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de. . . Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil. Decoracion de globos con fines publicitarios. Asesoría en negocios con relación a fusiones y adquisiciones de sociedades mercantiles. Asesoría e información comercial en materia de adquisición o compra de productos y servicios para otras empresas. Servicio de comparación de precios. Venta de casas transportables [bienes muebles]. Venta de contenido audiovisual en internet. Servicios de venta de obras de arte a través de una galería. Presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista. Servicios de venta minorista en línea de música digital descargable. Optimización de motores de búsqueda con fines de promoción de venta. Servicios de venta minorista en línea de tonos de llamada descargables. Servicios de venta en línea de música y películas pregrabados y descargables. Servicios de venta al por menor y en línea de accesorios para animales	7-Jul-28

		y mascotas a través de tiendas de mascotas. Servicios de estrategias promocionales a través de un programa de marketing para la obtención de tarjetas de recompensas y tarjetas de lealtad originadas de las compras al por menor y en línea realizadas por los clientes frecuentes.	
106753	UNA TIENDA PARA TODOS	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Decoración de globos con fines publicitarios, trabajos de oficina. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de . . . Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil.	27-Sep-27
1912010	CLAROPET	SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR Y EN LINEA DE ACCESORIOS PARA ANIMALES Y MASCOTAS A TRAVES DE TIENDAS DE MASCOTAS. IMPORTACION, EXPORTACION Y SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR Y AL POR MAYOR EN COMERCIOS Y A TRAVES DE REDES MUNDIALES DE INFORMATICA POR CUENTA DE TERCEROS (INTERMEDIARIO COMERCIAL) DE TODO TIPO DE DE PRODUCTOS Y SUSTANCIAS VETERINARIAS E HIGIENICAS PARA USO VETERINARIO, ALIMENTOS DIETETICOS PARA USO VETERINARIO, SUSTANCIAS DIETETICAS PARA USO VETERINARIO, ADITIVOS NUTRICIONALES PARA ANIMALES, VITAMINAS PARA ANIMALES, SUPLEMENTOS DE VITAMINAS PARA ANIMALES, COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA ANIMALES, COMPLEMENTOS DE PROTEINAS PARA ANIMALES; SUPLEMENTOS NUTRICIONALES PARA ANIMALES, ALIMENTOS MEDICINALES PARA ANIMALES, MEDICAMENTOS PARA ANIMALES, PRODUCTOS PARA BAÑAR ANIMALES, LOCIONES PARA ANIMALES, COLLARES ANTIPARASITARIOS PARA ANIMALES, PRODUCTOS ANTIPULGAS, PRODUCTOS DE HIGIENE BUCAL PARA ANIMALES PARA USO VETERINARIO, OBJETOS MEDICINALES MASTICABLES PARA ANIMALES. CAMAS PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, LIBROS SOBRE ANIMALES DE COMPAÑIAS, TAZONES PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, COMEDEROS PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, BEBEDEROS PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, CARGADORES PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, JUGUETES PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, COLLARES, ARNESES Y CORREAS PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, ACCESORIOS PARA ALIMENTACION DE ANIMALES DE COMPAÑIAS, PRODUCTOS CONTRA PULGAS Y GARRAPATAS DE ANIMALES, PUERTAS Y COMPUERTAS PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, SUMINISTROS PARA ASEO DE ANIMALES DE COMPAÑIAS, TALES COMO SHAMPOOS, ACONDICIONADORES Y DESODORIZANTES, ARENA PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, REPELENTES Y ENTRENADORES PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, MANTAS PARA ANIMALES DE COMPAÑIA. RASCADORES PARA ANIMALES DE COMPAÑIAS, PRODUCTOS CONTRA MANCHAS Y DE CONTROL DE OLOR PARA ANIMALES, GOLOSINAS PARA ANIMALES, VITAMINAS Y	20-Abr-28

		SUPLEMENTOS PARA ANIMALES, DESPARASITANTES PARA ANIMALES, COMIDA PARA ANIMALES, ROPA PARA ANIMALES DE COMPAÑIA. KITS DE PRIMEROS AUXILIOS PARA ANIMALES DE COMPAÑIA. CAJAS PARA GATO. CONTROL DE LADRIDOS PARA PERROS, MASTICADORES PARA PERROS, JAULAS PARA PERROS, PERRERAS Y CARGADORES, CASAS PARA PERROS. REGALOS DE PERROS PARA AMANTES DE LAS MASCOTAS, PLACAS DE IDENTIFICACION PARA PERROS, ARTICULOS DE CUERO PARA PERROS, AYUDAS DE REHABILITACION Y MOVILIDAD PARA PERROS, PRODUCTOS SANITARIOS, CUIDADO DEL PELAJE Y LIMPIEZA PARA PERROS. BOMBAS DE AIRE Y ACCESORIOS PARA PECERAS, ACUARIOS, FILTROS PARA ACUARIOS, SUMINISTROS PARA REPRODUCCION, ENFRIADORES, SISTEMAS DE CO2, DECORACIONES PARA TANQUES DE PECES, COMIDA PARA PECES, FILTROS, COMEDEROS, EQUIPOS DE DOSIFICACION, GRAVILLA Y SUSTRATO, CALENTADORES DE ACUARIOS, COBERTORES E ILUMINACION DE ACUARIOS, CREADORES DE CORRIENTE Y OLAS PARA ACUARIOS, CORTADORES DE PROTEICA, REACTORES, PRODUCTOS PARA CUIDADO DE ARRECIFES, MEZCLAS DE SAL, SOPORTES Y MUEBLES PARA ACUARIOS, SUMIDEROS Y REFUGIOS, EQUIPOS DE PRUEBAS PARA ACUARIOS, TERMOMETROS, CLARIFICADORES DE UV Y ESTERILIZADORES, ACONDICIONADORES DE AGUA Y OTROS ADITIVOS. ANIMALES DOMESTICOS. COMPUTADORAS; ACCESORIOS DE COMPUTADORA; IMPRESORAS MEMORIAS DE ORDENADOR; TECLADOS; USB; PROGRAMAS DESCARGABLE DE SOFTWARE; TELEFONOS CELULARES; ACCESORIOS PARA CELULARES; DISCOS COMPACTOS CON PROGRAMAS DESCARGABLES, JUEGOS, PELICULAS Y/O MUSICA PREGRABADA; DISCOS OPTICOS PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS DE PROGRAMAS DESCARGABLES, JUEGOS, PELICULAS Y/O MUSICA PREGRABADA; DISCOS OPTICOS DE NUEVA GENERACION DE MUSICA PREGRABADA Y/O PELICULAS; AUDIOLIBROS: LIBROS; EQUIPOS ELECTRONICOS: AUDIFONOS: MICROFONOS: APARATOS REPRODUCTORES DE MUSICA; BOCINAS; APARATOS FOTOGRAFICOS; PANTALLAS LED; BATERIAS RECARGABLES: COMPUTADORAS PORTATILES: PROYECTORES DE CINE; TARJETAS RECARGABLES; REVISTAS: PUBLICACIONES PERIODICAS; MUSICA; PELICULAS; CONTENIDO AUDIOVISUAL; TODO TIPO DE VESTUARIO; CALZADO: SOMBRERERIA: PRODUCTOS DE PERFUMERIA; PRODUCTOS PARA LA PIEL; PRODUCTOS DE BELLEZA; ROPA DE CAMA Y BLANCOS; PRODUCTOS PARA PRACTICAR UN DEPORTE, PRODUCTOS DE FANTASIA, BISUTERIA Y/O JOYERIA; LENTES DE SOL Y PRODUCTOS OFTALMOLOGICOS; RELOJES; PRODUCTOS DE FOTOGRAFIA; APARATOS ELECTRONICOS, ELECTRODOMESTICOS Y ELECTRICOS, MUEBLES Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR; PRODUCTOS PARA DECORACION PARA EL HOGAR; JUGUETES; LLANTAS; ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES; APARATOS PARA REALIZAR EJERCICIO; BICICLETAS Y MOTOCICLETAS; PUBLICACIONES PERIODICAS (REVISTAS Y PERIODICOS):	
--	--	--	--

		MOCHILAS, BOLSOS; PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICAMENTOS: PRODUCTOS DE FERRETERIA: PRODUCTOS DE PAPELERIA, PRODUCTOS PARA LA SALUD; EQUIPOS DE OFICINA; PRODUCTOS PARA EL TABACO. TRAMITACION ADMINISTRATIVA DE PEDIDOS DE COMPRA Y VERIFICACION DE PEDIDOS DE MERCANCIA HECHOS VIA TELEFONICA, INTERNET O APLICACION MOVIL PARA SU ENTREGA DIRECTA EN UNA TIENDA O EN UN PUNTO DE ENTREGA MOVIL. DECORACION DE GLOBOS CON FINES PUBLICITARIOS. ASESORIA EN NEGOCIOS CON RELACION A FUSIONES Y ADQUISICIONES DE SOCIEDADES MERCANTILES. ASESORIA E INFORMACION COMERCIAL EN MATERIA DE ADQUISICION O COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS. SERVICIO DE COMPARACION DE PRECIOS. VENTA DE CASAS TRANSPORTABLES [BIENES MUEBLES]. VENTA DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN INTERNET. SERVICIOS DE VENTA DE OBRAS DE ARTE A TRAVES DE UNA GALERIA. PRESENTACION DE PRODUCTOS EN CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACION PARA SU VENTA MINORISTA. SERVICIOS DE VENTA MINORISTA EN LINEA DE MUSICA DIGITAL DESCARGADLE. OPTIMIZACION DE MOTORES DE BUSQUEDA CON FINES DE PROMOCION DE VENTA. SERVICIOS DE VENTA MINORISTA EN LINEA DE TONOS DE LLAMADA DESCARGADLES. SERVICIOS DE VENTA EN LINEA DE MUSICA Y PELICULAS PREGRABADOS Y DESCARGADLES. ORGANIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O DE PUBLICIDAD. REPRESENTACION COMERCIAL DE ARTISTAS DEL ESPECTACULO. SERVICIOS DE PUBLICIDAD. GESTION DE NEGOCIOS COMERCIALES. ADMINISTRACION COMERCIAL. TRABAJOS DE OFICINA. SERVICIOS DE ESTRATEGIAS PROMOCIONALES A TRAVES DE UN PROGRAMA DE MARKETING PARA LA OBTENCION DE TARJETAS DE RECOMPENSAS Y TARJETAS DE LEALTAD ORIGINADAS DE LAS COMPRAS AL POR MENOR Y EN LINEA REALIZADAS POR LOS CLIENTES FRECUENTES.	
1912007	CLAROPET	Servicios veterinarios. Servicios de peluquería para animales domésticos. Cría de animales. Cuidado [aseo] de animales. Servicios de higiene y de belleza para animales; servicios de peluquería para animales domésticos; servicios de peluquerías y cuidado de la higiene para animales a través de la aplicación de preparaciones y tratamientos para el cuidado del cabello y la piel, a saber, champús para mascotas, acondicionadores para mascotas, colonias para mascotas, polvos para mascotas, jabones para mascotas, espray para mascotas, toallitas húmedas para mascotas. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para personas. Servicios médicos. Servicios de agricultura, horticultura y silvicultura. Servicios de análisis médicos relacionados con el tratamiento de personas (tales como los exámenes radiográficos y las extracciones de sangre). Servicios de inseminación artificial. Servicios de consultas farmacéuticas. Servicios relacionados con el cultivo de plantas, tales como la jardinería. Servicios relacionados con el arte floral, tales como los arreglos florales, y los servicios prestados por jardineros paisajistas. Servicio de asesoría para la elección de maquillaje. Servicios de salones de belleza. Servicios de cirugía plástica y estética. Servicios de control de peso. Servicios de consultoría sobre la salud. Servicios de spa. Servicios ópticos.	20-Abr-28

		Servicios de rehabilitación física. Servicios de termas con fines terapéuticos o de belleza e higiene para personas. Servicios de rehabilitación de drogadicción.	
--	--	---	--

PROMOTORA MUSICAL

Promotora Musical, S.A. de C.V., tiene registradas en México las marcas de Mixup, Mx Mixup, Discolandia, iShop, iShop-Mixup, TechPeople, y Academix.

La marca Mix Up y diseño, se encuentra protegida en diferentes partes del mundo como son: México, Estados Unidos de América, Nicaragua, Panamá, Perú, la Comunidad Europea, Costa Rica, Argentina, Chile, Brasil, entre otros.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas, registradas en México:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
1633955	HOT PRICES y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales, Administración comercial y trabajos de oficina	06-may-22
1073552	ISHOP	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina	31-oct-28
1320833	ISHOP	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.	06-jun-22
1614293	ISHOPMIXUP y diseño	Comercialización de computadoras, accesorios de computadora, software, teléfonos celulares, accesorios para celulares, cd, DVD, blu-ray, dulces, libros, cd con videojuegos, equipos electrónicos, audífonos, micrófonos, bocinas, tarjetas recargables, revistas , música , películas, contenido audiovisual, boletos de espectáculo . . .	28-sep-25
1612892	ISHOPMIXUP y diseño	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.	28-sep-25
632506	MIXUP	Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesar, de medida, de señalización, de control (inspección), de socorro (salvamento) y de enseñanza; aparatos para la conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos para el registro, transmisión, reproducción del sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; distribuidores automáticos y mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas calculadoras, equipos para el tratamiento de la información y ordenadores; extintores.	05-oct-29
399002	MIXUP	Publicidad y negocios	26-mar-30
1217309	TECHPEOPLE	Servicios de construcción, servicios de reparación, servicios de instalación.	01-feb-31
1218338	TECHPEOPLE	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.	01-feb-31
1785900	ACADEMIX y diseño	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales; programas de entretenimiento por televisión y radio; montaje de programas de radio y televisión; representaciones teatrales; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables. Subtitulado. Suministro de revistas electrónicas no publicitarias y no descargables; servicio de taquilla (espectáculos), servicio de reporteros; publicación de libros; servicio de museo; organización y dirección de conciertos, conferencias, congresos, seminarios y/o talleres informativos; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización de espectáculos; organización de concursos actividades	31-Ago-26

		educativas o recreativas; organización de competencias deportivas; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; producción de programas de radio y televisión; producción musical. Videos educativos temporales. Educación en internados. Servicios de educación con distribución de material educativo. Información sobre educación. Asesoramiento sobre educación o formación. Servicios de clubes de educación o entretenimiento de orientación profesional. Publicación en línea de libros y revistas especializadas en formato electrónico. Servicio de donación de libros. Suministro en línea de música no descargable.	
--	--	--	--

GRUPO SANBORNS

Grupo Sanborns, S. A. B. de C.V., en adelante Grupo Sanborns, es titular en México de diversas marcas como son: Plaza Cuicuilco, Plaza Loreto, Plaza San Luis, Mundializate, Extrahot, Office School , Office Cool y Doma, además de ser titular del aviso comercial Un año sin intereses.

En El Salvador es titular de las marcas Bruno Magnani, U basic, Fit for Intelligent trainers, JNS Jeanious, JNS Jeanious Company, Bruno Magnani, Doma, Nine to Go y del diseño del CORDERO, además es titular de la marca BEON en Brasil, y de la marca Pole Position y diseño, en China, Emiratos Árabes, Reino Unido y Unión Europea.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas, registradas en México a favor de Grupo Sanborns:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
1383678	Diseño (Lobo Plaza Jardín)	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina	12-oct-22
563067	PLAZA CUICUILCO	Educación; formación; esparcimiento; actividades deportivas y culturales.	24-sep-27
625696	PLAZA LORETO y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina	27-feb-28
1157177	PLAZA SAN LUIS	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina	21-abr-30
602969	TABASCO BULL y Diseño	Servicios procurando alimentos y bebidas, por medio de restaurantes, bares, cantinas, fondas	28-oct-28
1801247	ARMAZON.MX y diseño	Servicios médicos; servicios veterinarios; tratamientos de higiene y de belleza para personas o animales; servicios de agricultura, horticultura y silvicultura. Servicios de análisis médicos relacionados con el tratamiento de personas (tales como los exámenes radiográficos y las extracciones de sangre). servicios de inseminación artificial. Servicios de consultas farmacéuticas, servicios relacionados con el cultivo de plantas, tales como la jardinería. Servicios relacionados con el arte floral, tales como los arreglos florales, y los servicios prestados por jardineros paisajistas. Servicio de asesoría para la elección de maquillaje. Servicios de salones de belleza. Servicios de cirugía plástica y estética. Servicios de control de peso. Servicios de consultoría sobre la salud. Servicios de spa. Servicios ópticos.	19-jun-27
1800648	EXTRA HOT	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de	20-jun-27

		terceros (intermediario comercial) de todo tipo de computadoras; accesorios de computadora; impresoras memorias de ordenador; teclados; USB; programas descargable de software; teléfonos celulares; accesorios para celulares; discos compactos con programas descargables, juegos, películas y/o música pregrabada; discos ópticos para almacenamiento de datos de programas descargables, juegos, películas y/o música pregrabada. . .	
1751259	#GPMX y diseño	Aparatos de alumbrado, calefacción, producción de vapor, cocción, refrigeración, secado, ventilación y distribución de agua, así como instalaciones sanitarias. Secadoras manuales para el cabello. Difusores de aire manuales para secar el cabello. Secadores de aire. Aparatos de aire acondicionado. Luces eléctricas para árboles de navidad. Bombillas de luz led. Bañeras de hidromasaje. Calentadores de baño. Cafeteras eléctricas. Lámparas de buceo. Calienta baños. Calienta biberones eléctricos. Calientacamás. Campanas de ventilación. Colectores solares para aparatos de calefacción. Aparatos e instalaciones de cocción. Difusores de luz. Difusor eléctrico de fragancias. Encendedores de gas. Estufas. Focos de iluminación. Esterilizadores. Freidoras eléctricas. Fuentes de calor para cacerolas de fondue. Globos de lámparas. Hornos de aire caliente. Hornos de microondas. Aparatos de iluminación. Hornos de pan. Tostadores de pan. Parrilla-carrito para la preparación de alimentos. Reflectores de lámparas. Tazas de inodoro.	15-abr-26
107920	UN AÑO SIN INTERESES	Venta de locales comerciales [inmuebles]. Venta de nichos. Venta de lotes de inhumación. Información de las características de los bienes muebles para su venta o renta, otra que no sea publicitaria. Servicios de seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; negocios inmobiliarios. Suscripción de seguros marítimos, seguros médicos, seguros contra accidente, seguros contra incendios, seguros para automovilistas y seguros de vida. Información en materia de seguros. Evaluación financiera [seguros, bancos, bienes inmuebles]. Servicio de seguros de transporte durante el traslado de personas o de mercancías. Consultoría sobre seguros. Corretaje de seguros. Suscripción de seguros. Servicios de corredores de seguros. Servicios de monedero electrónico. Consultoría sobre seguros. Servicios de cobranza. Arriendo de bienes raíces. Servicios de agencias de crédito. Emisión de tarjetas de crédito. Prepago (servicios de -) para adquirir crédito. Procesamiento de pagos por tarjeta de crédito. Emisión (servicios de -) de cartas de crédito. Credito (provisión de -) a través de tarjetas. Credito (servicios de -) a través de cooperativas.	26-Mar-28
1956684	Dömpling	Zapatos. Tennis. Botas. Botines. Chancas. Huaraches. Zapatillas. Pantuflas. Calzado. Boinas. Sombreros. Gorras. Sudaderas. Trajes [vestimenta]. Vestidos. Pantimedias. Medias. Calcetas. Calcetines. Calentadores. Mallas. Pañuelos. Pareos. Pijamas. Ponchos. Prendas de noche. Suéter. Sujetadores. Liguero. Leggings. Jorongo [prendas de vestir]. Mamelucos. Mandiles. Mini falda. Falda. Abrigos. Antifaces para dormir. Bañadores. Trajes de baño. Batas. Blusas. Blusones. Bufandas. Camisas. Camisetas. Capas. Playeras. Disfraces. Esmoquin. Corsés. Corbatas. Conjuntos de vestir. Cinturones. Chaquetas. Chamarras. Capuchas. Cazadoras. Bermudas. Shorts. Pants. Blazer. Chaleco. Gabardina. Pantalones. Fajas [ropa interior]. Guantes. Impermeables. Guayaberas. Jerseis. Ropa de playa. Ropa interior y de corsetería. Ropa de bebe, niño (a), dama y/o caballero. Prendas de vestir para practicar deporte, lino, piel, interior, de dormir y/o cuero	27-Sep-28

SEARS

Sears Operadora México, S. A. de C. V., en adelante Sears, es Titular de la marca Pole Position y diseño en México, Argentina, Brasil, Colombia, Panamá y Estados Unidos de Norte America.

Sears celebró contratos de licencia con la marca del diseñador Romero Britto, el cual tiene una vigencia hasta el año 2031, y con Royal County of Berkshire Polo Club, LTD., sobre la marca Royal County of Berkshire Polo Club, el cual tiene una vigencia al 01 de enero del 2025.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas y avisos comerciales, registrados en México:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
1687421	2b4it y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	22-jul-26
1582547	ARQUEOLOGY	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	12-ago-24
1203087	ALEX & IVY	Vestuario, calzado y sombrería	03-nov-30
943804	ALL TOOLS Y DISEÑO	Maquinas herramientas, motores (excepto vehículos terrestres), instrumentos agrícolas, incubadoras de huevo. Máquinas de irrigación para la agricultura.	07-sep-25
1680198	BETAELIZABETHA y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	06-jun-26
736327	BRUNO MAGNANI	Vestido, calzado y sombrería.	19-nov-21
478496	CEDOSCE y Diseño	Prendas de vestir para señora, caballero y niños, calzados (excepto ortopédico).	06-sep-24
1478747	C2C CEDOSCE CONCEPTS TO CONCEPTS	Prendas de vestir, calzado y artículos de sombrería.	18-jun-24
809284	CF CITY FEMME	Vestidos, calzado y sombrería.	18-ago-23
1696241	DERMOCENTER	Aceites esenciales, cosméticos, productos de afeitado, bronceadores, brillos de labios, perfumes, aceites para cabello, aceites para cuerpo, aceites esenciales, cremas para piel, agua colonia, agua de tocador, agua perfumada, lociones para después del afeitado, jabón de afeitado. Laca para el cabello. Crema para calzado, lociones capilares, ceras para el cuerpo, ceras para el bigote, cera para calzado, depiladora, champú, cosméticos, desmaquilladores, esmalte para uñas, varillas de incienso, jabones, maquillaje, productos para perfuma la ropa, talco de tocador, perfumes, lociones. Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, lociones capilares; dentífricos.	22-jul-26
934185	DISEÑO "CARNERO"	Vestuario, calzado, y sombrería	16-mar-26
1543640	ES TIEMPO DE REBAJAS, LO QUIERO, LO COMPRO, LO TENGO y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; Administración comercial; trabajos de oficina; comercialización de productos de todo tipo de vestuario, calzado, sombrería y perfumería, artículos de piel, ropa de cama, telas blancas, artículos de deporte, regalos, artículos de fantasía, bisutería fina y joyería fina, lentes, relojes, artículos de fotografía, aparatos electrónicos y eléctricos, computadoras y sus accesorios, muebles, línea blanca	27-ene-25
1572418	EVERYWANG	Vestuario, calzado y sombrería.	13-may-25
1687422	FIT FOR INTELLIGENT TRAINERS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	22-jul-26

1064046	FUKKA KRD Y DISEÑO	Seguros; asuntos financieros; asuntos monetarios; asuntos inmobiliarios.	11-abr-28
1044374	FUKKA Y DISEÑO	Vestuario, calzado y sombrería.	11-abr-28
1642207	FUKKA	Prendas de vestir, calzado y sombrería.	11-feb-26
1506301	GREENPOINT y diseño	Aparatos de alumbrado, calefacción, producción de vapor, cocción, refrigeración, secado, ventilación y distribución de agua, así como instalaciones sanitarias.	17-jul-24
1059235	HOME NATURE	Utensilios y recipientes para la casa o la cocina (que no sean de metales preciosos, ni chapeados); peines y esponjas; cepillos o brochas (con excepción de los pinceles); materiales para la fabricación de cepillos o brochas; artículos de limpieza; estropajos de acero; vidrio en bruto o semielaborado (con excepción del vidrio usado en la construcción); cristalería, porcelana y loza no comprendidas en otras clases.	31-jul-27
1368551	JEANIOUS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	22-feb-23
1368552	JEANIOUS BASICS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	22-feb-23
1642210	JEANIOUS COMPANY	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	11-feb-26
565074	JEANIOUS y diseño	vestidos, calzados, sombrería; incluyendo: ropa de calentamiento y para trotar, leotardos, ropa para practicar deportes, pantalones, sacos, ropa interior, pulovers, trajes, chamarras, abrigos, blazers, overoles, impermeables, gabanes, gabardinas, camisas, camisetas, playeras, suéteres, sostenes vestidos, blusas, faldas chalecos, bermudas, conjuntos cuellos, lencería, corsetería, rebozos, chales, fajas, ropa para dormir, togas, tunicas, gorras, boinas, bufandas, corbatas pañoletas, guantes, tirantes, calcetería, cinturones, zapatos, zapatillas, chancas, sandalias, pantuflas, tenis, huaraches, botas, botines, alpargatas, zapatos para practicar deportes.	13-oct-27
647706	JNS y diseño	Calzado, vestuario y sombrería	16-nov-19
1373890	JNS JEANIOUS COMPANY	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	01-mar-23
1388470	J.OPUS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	17-may-23
1360643	M y diseño	Publicidad; dirección de negocios; administración de negocios; trabajos de oficina. Servicios de venta al detalle en comercio y por redes telemáticas mundiales de productos.	27-jul-22
1360644	ME ENTIENDE y diseño	Publicidad; dirección de negocios; administración de negocios; trabajos de oficina. Servicios de venta al detalle en comercio y por redes telemáticas mundiales de productos.	27-jul-22
1651415	NINE TO GO y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	22-abr-26
1287035	OPUS I	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	11-may-21
1381747	OPUS BASICS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	04-abr-23
377717	PABELLON POLANCO	Negocios inmobiliarios incluyendo el establecimiento, la operación, y comercialización de todo tipo de centros comerciales.	19-dic-24
1515505	PHILANTROPHY	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	12-ago-24
1677622	PHILANTROPHY + TORRUCO	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	06-nov-25
593527	PLAZA INSURGENTES	Negocios inmobiliarios incluyendo el establecimiento, la operación, y comercialización de todo tipo de centros comerciales.	15-oct-28
577179	POLE POSITION	Ropa y calzado en general	20-abr-28
812391	POLE POSITION y diseño	Ropa y calzado en general	30-Jul-23
1389393	POLO POLE POSITION	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	17-May-23
1461163	U-BASIC	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	1-Mar-23

1517963	U-BASIC y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	15-Ene-24
1688209	UB MOTION y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	21-Dic-25
1794560	UNA MANO POR MÉXICO y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	29-May-27
1714675	VINTAGE CLOTHING CO	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	25-Nov-25
1705061	VINTAGE HOME	Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos; materiales para fabricar cepillos; material limpieza; lana de acero; vidrio en bruto o semielaborado (excepto el vidrio de construcción); artículos de cristalería, porcelana y loza no comprendidos en otras clase.	9-Oct-25
1795715	LA MANO MEXICANA y diseño	Identificadores para equipaje. Maletines de documentos. Maletas de mano. Mochilas. Mochilas escolares. Morrales. Neceseres [equipaje]. Neceseres de tocador vacíos. Neceseres para cosméticos [vacíos]. Paraguas. Pielles curtidas. Pielles de animales. Pielles de ganado. Portafolios. Porta trajes. Cuero y cuero de imitación, productos de estas materias no comprendidos en otras clases; pieles de animales. Armazones de bolsos. Armazones de carteras. Bastones. Baúles de viaje. Billeteras. Bolsas Cangurera para cargar bebés. Bolsas cosméticas [vacías]. Bolsas de campamento. Bolsas de cuero vacías para herramienta. Bolsas de deporte. Bolsas de montañismo. Bolsas de playa. Bolsas de viaje. Bolsas pañaleras. Bolsas para la compra. Bolsas para transportar mascotas. Bolsitas de cuero para embalar. Bolsos de mano. Bolsos de playa. Bolsos de viaje. Carteras para tarjetas de presentación. Cartera de bolsillo. Carteras escolares. Tarjeteros [carteras]. Estuches de cuero o cartón cuero. Estuches de viaje [artículos de marroquinería]. Estuches de viaje para corbatas [artículo de marroquinería]. Estuches para artículos de tocador. Estuches para cosméticos [vacías]. Estuches para llaves. Estuches para tarjetas de crédito [carteras].	29-May-27
1810127	GEARTEK y diseño	Aparatos e instrumentos científicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesar, de medir, de señalización y de enseñanza; aparatos para la grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; equipo para el procesamiento de información y computadoras; extintores; alfombrilla de ratón; altavoces; anteojos incluyendo anteojos 3d, anteojos antideslumbrantes, anteojos de deporte; lentes de contacto; estuche de lentes; gafas de sol; paños de limpieza en seco especiales para lentes. Estuches para lentes de contacto. Lentes correctoras [óptica]. Lentes de aproximación. Lentes de contacto. Lentes ópticas. Lentes para anteojos. Lentes para gafas. Lentillas de contacto. Lentillas ópticas. Auriculares incluyendo auriculares telefónicos; aros salvavidas; archivos de imagen descargables; archivos de música descargables; libros electrónicos descargables; revista virtual descargable; aplicaciones informáticas descargables; bolsas para computadora; báscula; casco protector incluyendo casco protector para deportes, calculadoras; juegos de computadora; kits manos libres para teléfono; letreros de neón; letreros luminosos; memoria USB; cámara de video; cámara fotográfica; cordones y correas para Telefonos; dispositivos de memoria para computadoras; soporte óptico de datos; espejos [óptica]; discos compactos; marcos para fotos digitales; imanes decorativos para refrigerador. Tabletas electrónicas; carcasas para tabletas electrónicas. Software. Termómetros que no sean para uso médico. Pilas eléctricas, pilas solares, pilas galvánicas. . .	20-Jul-27
1795169	DISEÑO "Mejoras para el hogar"	Servicios de construcción; servicios de reparación; servicios de instalación. Reparación de aparatos fotográficos; instalación y	29-May-27

		reparación de Telefonos; reparación de instalaciones eléctricas; reparación de líneas eléctricas. Instalación y reparación de aparatos eléctricos; instalación, mantenimiento y reparación de hardware; reparación y mantenimiento de proyectores de cine; instalación, mantenimiento y reparación de computadoras; instalación, mantenimiento y reparación de máquinas y equipos de oficina.	
111881	DÍAS DE MODA	Servicios de publicidad. Operaciones comerciales de centros comerciales para terceros. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) gafas, . . .Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil servicios de estrategias promocionales a través de un programa de marketing para la obtención de tarjetas de recompensas y tarjetas de lealtad originadas de las compras al por menor y en línea realizadas por los clientes frecuentes.	11-Sep-28
1922602	TARS y diseño	Portafolios; porta trajes. Excluyendo solo bastones, sombrillas y paraguas. Arnés para guiar niños. Cuero y cuero de imitación, productos de estas materias no comprendidos en otras clases; pieles de animales incluyendo pieles curtidas, pieles de ganado.	23-May-28
1409953	COMFORT WELL	Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas o animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas.	02-Ago-23

Licencias Sears

Sears tiene un contrato de licencia de uso de marcas vigente con Transform SR Brands, LLC., en el cual Sears obtuvo, entre otros derechos: (1) una licencia exclusiva para utilizar la marca “Sears” en la operación de tiendas de venta al menudeo en México, y (2) una licencia no exclusiva para utilizar ciertas marcas, nombres comerciales, lemas y otros derechos de propiedad Transform SR Brands, LLC. La contraprestación que Sears México paga a favor de Transform SR Brands, LLC., es 1.0% de sus ingresos totales, excluyendo ingresos de bienes raíces o por servicios de crédito a terceros, y está vigente hasta el 30 de septiembre de 2026. Asimismo, contamos con una licencia no exclusiva para el uso de la marca Sears en El Salvador.

Nuestras tiendas departamentales Sears están desarrollando su propia línea de ropa para dama, caballero y niños, artículos para baño y otros. Sears considera que en términos generales la mercancía de marca propia le ofrece al cliente una mayor calidad a precios más bajos y tiene márgenes de utilidad superiores a la mercancía de marcas reconocidas, y que su programa de marcas propias ayuda a distinguirla de sus competidores.

Acuerdo no exclusivo Apple

Tenemos un acuerdo no exclusivo para vender productos de la marca Apple en México, que estará vigente mientras no se dé por terminado por cualquiera de las partes sujeto a condiciones normales de proveeduría. Nuestro proveedor puede limitar, restringir o suspender la venta de productos en cualquier tiempo y nosotros podemos cancelar el acuerdo de tiempo en tiempo. Generalmente vendemos estos productos en nuestras tiendas Sears, Sanborns y IShop. Adicionalmente hemos celebrado un contrato de distribución con Apple que nos otorga condiciones favorables respecto a sus productos y accesorios. Este contrato de distribución incluye la facultad de actuar como distribuidor educativo autorizado con Apple.

Acuerdo y Licencia Saks Fifth Avenue

Tenemos un acuerdo exclusivo con Saks & Company con duración hasta el año 2022 para (i) la utilización del nombre Saks Fifth Avenue en tiendas departamentales en México; (ii) la venta en dichas tiendas departamentales de los materiales, productos y marcas registradas a nombre de Saks, Inc. en México; y (iii) la utilización para fines publicitarios de las marcas propiedad de Saks, Inc., incluyendo todo tipo de medios electrónicos y digitales en México. La contraprestación que cada una de las tiendas Saks Fifth Avenue pagan a Saks & Company es por un monto base aproximado de 125,000.00 Dólares al trimestre. De acuerdo con el contrato, Grupo Sanborns será el propietario y operará las tiendas con la licencia de Saks Fifth Avenue. En caso de que la Compañía decida prorrogar o renovar el acuerdo exclusivo de licencia, deberá cubrir un monto anual, dicho monto se actualizará con base en los cambios observados en el índice de precios al consumidor de los Estados Unidos (United States of America Consumer Price Index) correspondiente al ejercicio en turno.

Otros acuerdos

Durante los últimos tres ejercicios sociales no hemos celebrado contratos relevantes diferentes a los celebrados en el curso ordinario de los negocios.

Principales clientes:

iv) Principales Clientes

En virtud de que las ventas están destinadas a consumidores finales no existe dependencia respecto de algunos clientes en especial. Nuestro principal cliente es el público en general.

Consideramos que el servicio al cliente de nuestras tiendas, boutiques y restaurantes es un factor determinante para el establecimiento de una clientela leal y creciente.

Legislación aplicable y situación tributaria:

v) Legislación Aplicable y Situación Tributaria

Dentro de las principales leyes y normas aplicables que nos rigen en México se encuentran: la Ley General de Sociedades Mercantiles, Ley del Impuesto sobre la Renta, Ley del Impuesto al Valor Agregado, Ley del Impuesto a los Depósitos en Efectivo, Ley Aduanera, Ley de Comercio Exterior, Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, Ley de la Propiedad Industrial, Ley Federal de Protección al Consumidor, Ley Federal de Competencia Económica, Ley de Inversión Extranjera y Ley de Instituciones de Crédito, además de toda la regulación referente a

Protección Civil. Adicionalmente, a partir de que las Acciones de la Compañía se inscriban en el RNV, nos será aplicable la Ley del Mercado de Valores, y las disposiciones derivadas de la misma.

Para una descripción de nuestra situación tributaria ver “Impuestos a la Utilidad” en la sección “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera”.

Operaciones de Alimentos y Bebidas

Existen ciertos aspectos de las operaciones de alimentos y bebidas de la Compañía que están sujetos a regulación por parte de los gobiernos federal, estatal y municipal. En términos generales, las operaciones de alimentos y bebidas de la Compañía están reguladas por leyes de salud e higiene y por reglamentos locales, leyes para el funcionamiento de establecimientos mercantiles, normas oficiales y otras disposiciones similares, en donde la Compañía tiene operaciones.

Operaciones Inmobiliarias

Varios aspectos de las operaciones inmobiliarias de la Compañía están regulados por parte del gobierno federal, estatal y municipal. En términos generales, las actividades inmobiliarias de la Compañía están sujetas a: (i) leyes y reglamentos que regulan el desarrollo urbano, planeación y zonificación y delega la responsabilidad de promulgar leyes y reglamentos en materia de desarrollo urbano a las autoridades locales, estatales y del Distrito Federal; (ii) los reglamentos de construcción y de protección civil locales, estatales y del Distrito Federal, que regulan la construcción de edificios, incluyendo la obtención y el otorgamiento de los permisos y licencias necesarios para ello; y (iii) leyes y reglamentos federales, estatales y del Distrito Federal que regulan el desarrollo ambiental.

Recursos humanos:

vi) Recursos Humanos

Al 31 de diciembre de 2020, las empresas filiales de la Compañía contaban con 41,754 empleados, de los cuales, 13,031 son de confianza, de los cuales 891 son funcionarios y 28,723 empleados sindicalizados. Los salarios son ajustados cuando hay un aumento en los salarios mínimos decretado por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

Las subsidiarias operativas de la Compañía llevan a cabo programas de capacitación para su personal gerencial y demás empleados. Todos los empleados están obligados a participar en ciertos programas de entrenamiento básico. Posteriormente, se ofrecen cursos de capacitación de niveles medio y avanzado, que son obligatorios.

Tenemos relación con dos sindicatos nacionales y algunos contratos colectivos celebrados con centrales obreras u organizaciones sindicales nacionales con los que la Compañía mantiene relaciones cordiales. A continuación, se presenta una relación de los empleados sindicalizados y no sindicalizados por cada uno de nuestros formatos:

	2 0 1 8			2 0 1 9			2 0 2 0		
	Sindicato	Confianza	Total	Sindicato	Confianza	Total	Sindicato	Confianza	Total
Sears	13,772	7,202	20,974	13,664	7,181	20,845	12,108	6,805	18,913
Sanborns	16,712	4,271	20,983	17,391	4,316	21,707	15,108	4,699	19,807
Promusa	2,383	371	2,754	1,622	1,134	2,756	1,502	1,235	2,737
Otros	1,787	1,244	3,031	1,849	1,035	2,884	5	292	297
Total	33,892	13,850	47,742	34,526	13,666	48,192	28,723	13,031	41,754

Grupo Sanborns es fuente de empleo para 41,754 personas de planta y eventuales en México y El Salvador. Los colaboradores del Grupo cuentan con salarios remunerados de acuerdo con las leyes, el mercado, su desempeño, y el nivel de responsabilidad dentro del área de trabajo a la que pertenecen.

Dentro de los Programas de Beneficios realizados en las tres divisiones de Grupo Carso se encuentran:

- Becas digitales y becas para hijos de colaboradores y familiares directos,
- Apoyo económico para gastos funerarios y licencia con goce de sueldo,
- Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo,
- Campañas de prevención de la salud con la colaboración del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Salud (SSA).
- Programas de Protección Civil con entrenamiento de brigadas de voluntarios,
- Programas de desarrollo personal a través de ASUME, CRESE y el Programa de Bienestar Social,
- Cursos a través de la plataforma "Capacítate para el Empleo" de la Fundación Carlos Slim para la capacitación básica del personal operativo,
- Programas de Capacitación y Entrenamiento en ventas y habilidades gerenciales,

Durante 2020, el área de Recursos Humanos continuó su enfoque en la atracción, retención y desarrollo del talento, a fin de participar de forma directa en la consolidación de la empresa, enfocando los esfuerzos en un principio rector: el servicio al cliente. Nuestra misión como empresa es: "Ofrecer a nuestros clientes los productos y servicio de la más alta calidad, al precio justo, en el Servicio personalizado. El cliente es la razón de ser de nuestro trabajo.

Centros de Capacitación

Para cursos, pláticas y talleres se cuenta con el Centro de Capacitación Sears con sedes en Centro Histórico, Carso, Tijuana y 97 salones ubicados en las unidades operativas, así como 47 salas de Sanborns en las oficinas corporativas, la Planta de Viaducto y las localidades foráneas incluyendo Panamá y El Salvador.

Cursos en capacitación técnica, operativa, formativa, de desarrollo y de seguridad y salud. Se llevaron a cabo durante el año un total de 6,993 cursos con 99,789 egresados de Sanborns, Promotora Musical, Dax y Saks Fifth Avenue. Con motivo de la apertura y reapertura de tiendas se capacitaron a 162 personas en Sanborns. Sobre la capacitación de personal en Sears, se impartieron en promedio 53 cursos por colaborador y se entrenó en las funciones de su puesto a 697 gerentes y supervisores. Se llevó a cabo un seminario presencial y 833 eventos de conocimiento del producto, a través de aula virtual. En ClaroShop se impartieron en promedio 2 cursos por colaborador.

De manera adicional, en Sears se instauró la plataforma Carso Capacítate de la Fundación Carlos Slim, que contiene cursos que fortalecen las competencias formativas de todos los colaboradores de las unidades, corporativos y centros de distribución, alcanzando un total de 155,176 certificados y 6,840 colaboradores registrados.

Se trabajó en mejorar las competencias específicas de los líderes en las tiendas, por lo que a través del programa “Tronco Común Gerencial” que se encuentra en la plataforma Carso Capacítate, se revisó y dio seguimiento a las actividades específicas que conciernen al liderazgo de 100 Gerentes de Tienda con un total de 26 actividades entregadas (por cada líder) y un promedio general de 9.1. Adicional se atendió a 34 Gerentes, Jefes, Supervisores y Coordinadores de área en Servicio Técnico; con un promedio general de 8.6.

Se concluyeron 3 sedes para la Escuela de Formación Gerencial (CDMX), con una participación de 74 personas, estas sedes comenzaron en septiembre 2019 y finalizaron en marzo de 2020.

Becas

Se otorgaron 424 Becas Telmex-Telcel a colaboradores o a sus hijos durante el año.

El programa ASUME (Asociación de la Superación por México) tuvo un alcance de 177 grupos, 3,909 colaboradores graduados, 283 facilitadores graduados de empresas de Grupo Sanborns y un colaborador habilitado como instructor.

En el Programa de Bienestar Social, se trabajó en 3 aspectos fundamentales: Formación, Salud, y Cultura y Recreación que incluyeron actividades a través de video conferencia de manera masiva. En el 2020 se realizaron eventos donde se vieron beneficiados de los diferentes programas

79,186 personas (incluyendo 75,330 colaboradores y 1,785 familiares de colaboradores).

Se dio continuidad al Sistema de Gestión de Calidad Humana y Responsabilidad Social en la empresa (CRESE) donde 95 unidades han sido auditadas internamente en Sears en 2020.

Capacítate para el Empleo

En la plataforma “Capacítate para el empleo” de la Fundación Carlos Slim, se continuó trabajando tanto como medio de atracción como de capacitación de talento, para personal operativo de mantenimiento, recibo y ventas de Sears, alcanzando un total de 1,540 certificados en 2020, en comparación con 550 colaboradores el año previo.

Con el apoyo de la Fundación Carlos Slim se establecieron acciones de prevención y cuidado a la salud para atender y minimizar los efectos de la pandemia por COVID-19, la estrategia se desarrolló en 5 ejes; de sensibilización, prevención, contención, supervisión y mejora continua. Destacando el diseño e implementación del protocolo de regreso a la nueva normalidad para clientes, colaboradores y proveedores, implementación de filtros sanitarios en cada centro de trabajo revisando a más de 21 millones de clientes y la totalidad de nuestros colaboradores y proveedores, establecimiento de nuevas metodologías de trabajo a distancia, fortalecimiento

de la comunicación interna con nuevos canales y métodos para llegar a todos los colaboradores, diagnóstico de la salud a más de 5,000 colaboradores a través del programa MIDO COVID, con el programa de vacunación contra influenza alcanzamos a 7,148 colaboradores, en la aplicación de pruebas COVID PCR y antígenos llegamos a 4,700 colaboradores, con estas y más acciones se cumplió con los requerimientos de las diferentes autoridades y se ofrecen espacios seguros para nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

De 66 ejecutivos de alto nivel directivo “C” en Grupo Sanborns, las mujeres representaron el 26% en 2020.

La compañía establece alianzas con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial.

Protocolos establecidos para prevenir prácticas de corrupción

Se tiene un programa de cultura de legalidad a través del cual se imparten cursos para evitar las prácticas de abuso de confianza, robo y corrupción. También se han establecido buzones anónimos para que, por medio de las denuncias, los ejecutivos aborden los temas y se solucione con alta prioridad. Se establecieron planes de control para evitar las prácticas como la sistematización de procesos. Publicidad y firma del Código de Ética.

Apoyo a las comunidades en torno a las operaciones

Se apoya a las comunidades cercanas a las unidades operativas través de programas de apoyo a la comunidad vulnerable, visitas a casas hogar desarrollando actividades para los niños, apoyando casas de las personas de la tercera edad, haciendo animaciones y eventos con manualidades, se apoyó a través de campañas de reciclaje de tapas y “pet” para niños con cáncer, se trabaja con FUCAM para la ayuda a las mujeres de cáncer mamario.

Evaluación de Satisfacción Personal de los colaboradores

Continuamente se realizan diagnósticos de clima laboral que permitan detectar las áreas de oportunidad de mejora en las unidades de negocio, de establecer planes que apoyan en la integración familiar, se generan acciones de liderazgo, comunicación y solución de problemas para la mejora del clima y se logre sentido de orgullo en las compañías que conforman el Grupo Sanborns.

No Discriminación

Se practican conductas y actividades de no discriminación en el reclutamiento y la selección del personal, prestaciones, condiciones de trabajo, capacitación, promoción y ascenso para los colaboradores según sus competencias y perfiles laborales. En el Código de ética se promueve eliminar cualquier discriminación y promover la igualdad de trato y oportunidades en los Principios de Conducta y en el Ambiente Laboral.

Diversidad de Género

Sears; Dax, Saks y Claroshop, Sanborns, Sanborns Café, MixUp y iShop son empresas incluyentes y promueven las prácticas de equidad, igualdad laboral e inclusión, dentro de sus políticas se establece que “las personas merecen un trato digno, independientemente de sus sexo, edad, nivel jerárquico, convicción personal o cualquier otra circunstancia o característica”, se respetan los derechos de cada persona ante sus creencias o practicas relacionadas con la raza, sexo, religión, etnia, nacionalidad, edad o cualquier otra condición que pueda dar origen a la discriminación.

Contamos con la Política de Igualdad laboral y no discriminación donde se prohíbe cualquier forma de maltrato, violencia y segregación, por parte de algún integrante de la compañía hacia el personal y entre el personal del centro de trabajo, incluyendo a proveedores, candidatos a puestos de trabajo y clientes durante su estancia en el centro de trabajo, relacionado con aspectos de cultura, discapacidad, sexo, género, edad, religión, preferencias sexuales o políticas.

La compañía establece alianzas con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial.

Dentro de sus puestos directivos nuestra organización cuenta con el 70% de hombres y el 30% de mujeres. Dentro de la organización el 30% de los colaboradores son mujeres, contando con 12 mujeres con nivel C, las cuales representan el 19% del total del nivel directivo.

Inclusión Laboral

Promovemos la incorporación de personas sin importar su edad, género, preferencias sexuales, estado civil, religión y capacidad intelectual, apoyándonos a través de convenios con diversas instituciones públicas y privadas.

Programas permanentes de Inclusión

- Prácticas Laborales de personas con Discapacidad Intelectual leve y moderada.
- Contratación de personas con Discapacidad intelectual.
- Contratación de Adultos Mayores.
- Contratación de Madres Solteras o que han sufrido violencia de género.

Instituciones con la que se trabaja en forma continua:

- Centros de Atención Múltiple (CAM)
- Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE)
- Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- Best Buddies
- Instituto Nacional de las Mujeres de la Cd. de México (INMUJERES)
- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)

Para mayor información y detalle favor de consultar la sección de actividades de sustentabilidad de la página web corporativa de Grupo Sanborns S.A.B. de C.V. en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/responsabilidad-social.html>

Desempeño ambiental:

vii) Desempeño Ambiental

Grupo Sanborns se caracteriza por cumplir con las normas ambientales que le son aplicables, por lo que en cada una de las unidades o establecimientos en los que participa se cumplen los requisitos correspondientes y se obtienen las autorizaciones a que los mismos están sujetos, principalmente en materia de control y registro de aguas residuales, emisiones a la atmósfera, así como para el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos cuando por necesidades del negocio se manejan o se generan. Para tales efectos, normalmente se contratan los servicios de empresas debidamente autorizadas por las autoridades ambientales o sanitarias respectivas. En este sector, sus actividades tienen un impacto ambiental bajo.

Consideramos que ninguna de las actividades propias de los negocios que maneja representa algún riesgo importante considerable en materia ambiental, por lo que no estamos sujetos a controles o registros especiales, salvo aquellos indispensables para nuestra operación como desechos de residuos sólidos y emisiones de plantas de electricidad. Además, nuestras actividades tienen un impacto ambiental bajo.

En Sanborns y Sears se asume con responsabilidad la protección del medio ambiente para ello se están implementando políticas con base en las normas establecidas por las autoridades ambientales con la finalidad de reducir los impactos negativos al entorno. Continuamente, se están buscando áreas de oportunidad para la aplicación

de tecnologías más eficientes como por ejemplo el ahorro de energía eléctrica, en el cual se están efectuando pruebas con nuevas luminarias base de LED's. La iluminación de las unidades es una carga importante de energía, con lo cual se pretende reducir los impactos negativos en el ambiente y hacen más eficientes las unidades.

Para la protección del Medio Ambiente se continúan implementado y utilizado los siguientes programas de acción:

- Programa de Ahorro de Energía: utilizamos fuentes de energías renovables, tales cogeneradores a base de gas natural. Además, hemos iniciado un (i) programa de reemplazo de nuestras leyendas exteriores para que sean iluminadas con tecnología LED y (ii) la sustitución de equipos de aire acondicionado.
- Programa de Ahorro de Agua: colocamos limitadores de flujo de agua en las tarjas de nuestras cocinas, regaderas y lavamanos, que han logrado la disminución del consumo de agua en aproximadamente 4.0%. Adicionalmente estamos paulatinamente introduciendo mingitorios que no utilizan agua.
- Programa de Reducción de Uso y Reciclaje de Papel: nuestras oficinas corporativas comenzaron a utilizar papel reciclado para evitar la tala de árboles y conservar los bosques.

Estamos desarrollando, entre otros, un programa de cogeneración de energía eléctrica que nos permitirá reducir costos y lograr un impacto positivo en el medio ambiente.

Se puede consultar la Política de Sustentabilidad, los indicadores GRI 4 y los indicadores ambientales generales para: energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, premios, certificaciones, reconocimientos y programas voluntarios en el Reporte de Sustentabilidad Carso Sustentable, disponible en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/desempeno-ambiental.html>

Durante 2020 Grupo Sanborns continuó con el cumplimiento de las normas ambientales que le son aplicables, principalmente en materia de control y registro de aguas residuales, emisiones a la atmósfera, así como para el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos a través de empresas autorizadas por las autoridades ambientales o sanitarias que corresponden.



Información de mercado:

viii) Información del Mercado

Cada uno de nuestros formatos enfrenta diferentes competidores. El sector de ventas al menudeo industria es altamente competitiva y se caracteriza por la alta rotación de inventarios, control de gastos operativos y bajos margen es de utilidad como porcentaje de las ventas. En contraste, nuestras tiendas-restaurantes *Sanborns* no compiten directamente con otras tiendas dado su formato único. Sin embargo, consideradas como dos industrias separadas, nuestras tiendas *Sanborns* compiten con otros minoristas especializados y nuestros restaurantes *Sanborns* compiten en un mercado altamente fragmentado y competitivo. Finalmente, nuestras tiendas de música y tecnología compiten en gran medida con tiendas independientes más pequeñas y con vendedores en tiendas departamentales.

Los ingresos en el sector de ventas al menudeo dependen principalmente del mantenimiento de altos volúmenes de venta por tienda, compra eficiente de productos, eficiencia en la distribución y en los gastos de operación, así como en el manejo de inventarios. La publicidad y gastos relacionados son necesarios para mantener nuestra posición competitiva en grandes mercados. La competencia de nuestras tiendas minoristas y departamentales se basa en factores de precio, ubicación, selección y calidad de mercancía, servicio, estado de las tiendas y promociones. Consideramos que nuestras ventajas competitivas son nuestros precios y nuestra habilidad para adaptarnos a mercados locales.

El sector de las ventas al menudeo en México está fragmentado y los consumidores tienen a su disposición múltiples formatos de tienda que incluyen establecimientos tradicionales, modernos e informales. Adicionalmente, ciertas empresas de venta al menudeo en Estados Unidos han establecido asociaciones con otras empresas mexicanas que compiten con nuestras tiendas y pueden continuar haciéndolo en el futuro. El sector tradicional en México, que agrupa a la mayoría de los establecimientos existentes, consiste principalmente en pequeñas tiendas que tienen un número reducido de empleados, son administradas como negocios familiares, están orientadas a consumidores locales y tienen una o muy pocas sucursales. En contraste, el sector moderno agrupa a un reducido porcentaje del total de establecimientos, aunque se estima que genera un porcentaje importante del total de ventas al menudeo. Estimamos que las preferencias de los consumidores se alejarán de las tiendas más pequeñas a establecimientos modernos en la medida en que consumidores buscan mejor calidad, selección de productos, conveniencia y precios más bajos.

Consideramos que tenemos una ventaja competitiva sobre nuestros competidores en México, dada nuestra capacidad para combinar los aspectos positivos de establecimientos tradicionales y modernos. Consideramos que ofrecemos una selección diversa de productos a un costo relativamente bajo a nuestros consumidores mientras consideramos nuestros mercados locales para la selección de nuestros productos.

Sears compite con Liverpool, Coppel, Elektra, El Palacio de Hierro, Fábricas de Francia y Suburbia, y tiene una fuerte posición de mercado en enseres domésticos y otros bienes de consumo duradero, a través de marcas desarrolladas por Sears en los Estados Unidos, que incluyen a Kenmore y Craftsman.

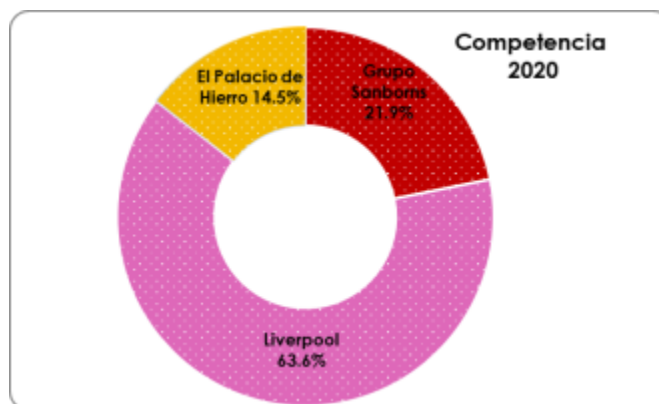
Debido a su formato único, Sanborns no enfrenta competencia directa, sin embargo en forma general compite con tiendas departamentales, farmacias y cadenas de restaurantes. El negocio de los restaurantes en México está altamente fragmentado. Consiste de cadenas nacionales, cadenas mexicanas y algunos restaurantes independientes. Consideramos que Vips representa al competidor más significativo para Sanborns, ya que los clientes ven a Vips y a Sanborns como sustitutos equivalentes. Otros competidores en este segmento incluyen a Wings, Toks, California y El Portón, algunos de los cuales pertenecen a cadenas de supermercado como Wal-Mart y Comercial Mexicana.

En música y tecnología nuestras tiendas de música son líderes en un mercado muy fragmentado compuesto principalmente de pequeñas tiendas independientes y departamentos de discos de grandes tiendas departamentales. Las tiendas iShop compiten principalmente con productos similares en tiendas dentro de tiendas departamentales y otras especializadas.

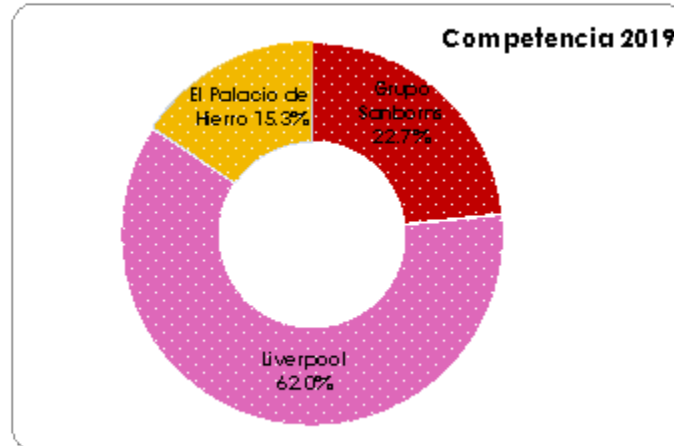
A continuación se presenta la participación de mercado en términos de ingresos al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 de las principales empresas del sector departamental:

	Año terminado el 31 de diciembre de 2020		Año terminado el 31 de diciembre de 2019	
	Ingresos	Participación de mercado	Ingresos	Participación de mercado
	(millones de Pesos)	(%)	(millones de Pesos)	(%)
Grupo Sanborns	39,613	21.8	53,288	22.6
Liverpool	115,473	63.6	144,234	62.0
GPH	26,345	14.5	35,610	15.3
Total	181,431	100.0	232,487	100.0

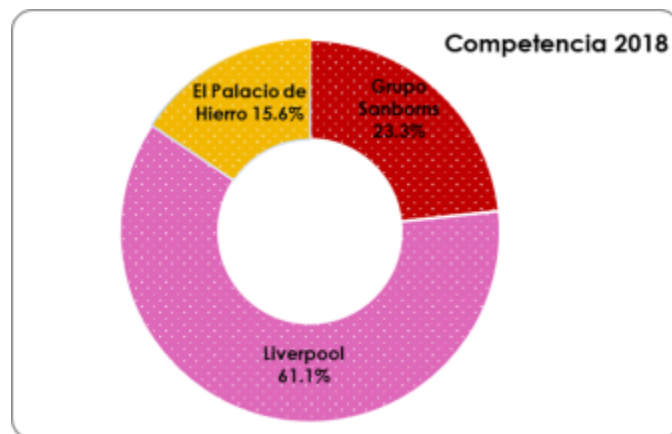
	Año terminado el 31 de diciembre de 2018	
	Ingresos	Participación de mercado
	(millones de Pesos)	(%)
Grupo Sanborns	51,755	23.3
Liverpool	135,534	61.1
GPH	34,702	15.6
Total	221,991	100.0



Fuente: BMV reportes trimestrales al 4T20.



Fuente: BMV reportes trimestrales al 4T19.

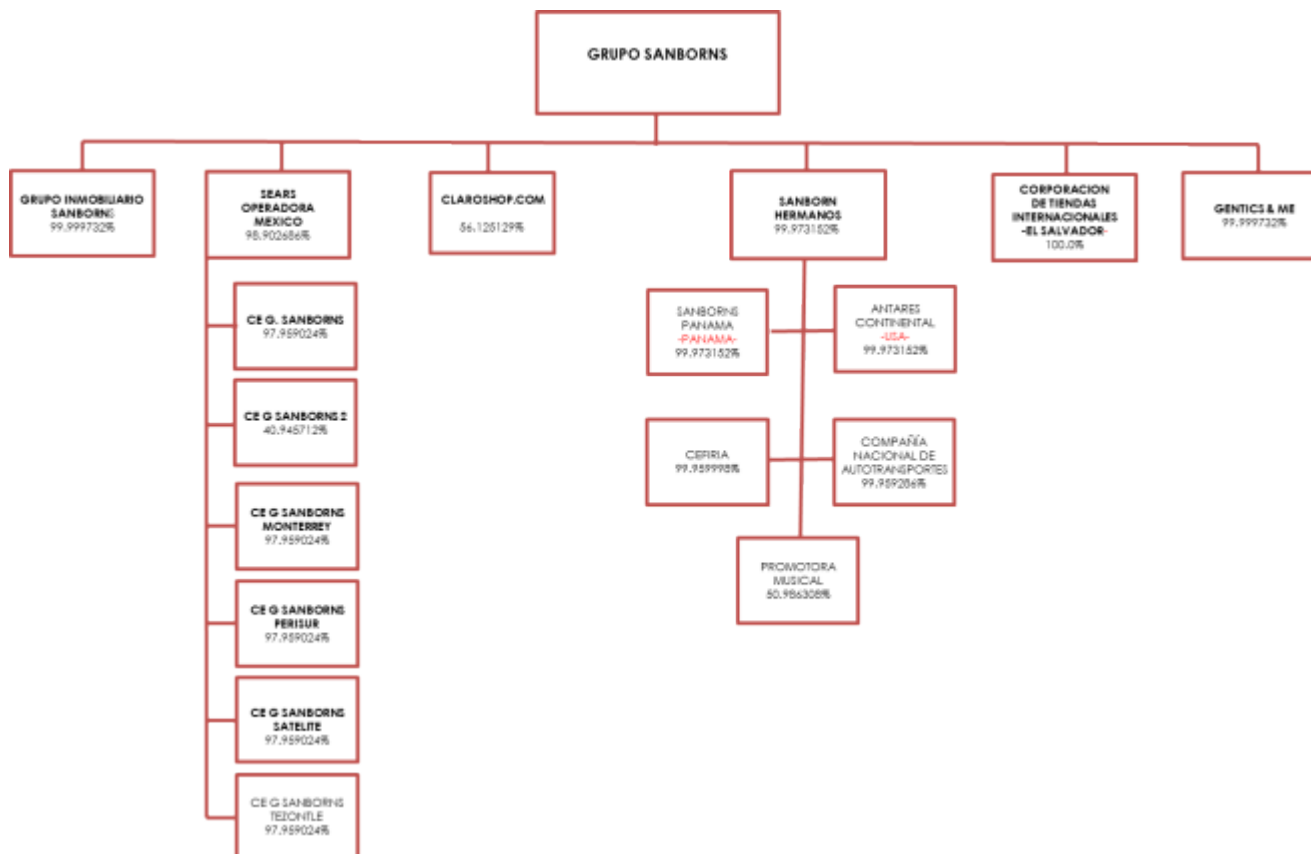


Fuente: BMV reportes trimestrales al 4T18.

Estructura corporativa:

ix) Estructura Corporativa

Las operaciones de venta al menudeo y restauranteras, se llevan a cabo a través de diversas subsidiarias. A la fecha de este Reporte nuestras principales subsidiarias son las siguientes:



Descripción de los principales activos:

x) Descripción de los Principales Activos

Activos Inmobiliarios

Nuestros inmuebles consisten principalmente en diferentes formatos de tienda y restaurantes y en centros de distribución y comisariatos. Creemos que nuestras instalaciones actuales son adecuadas para nuestras operaciones presentes y crecimiento contemplado.

De las 439 tiendas y restaurantes abiertos al 31 de diciembre de 2018, se tienen celebrados contratos de arrendamiento en 377 de sus tiendas (Sears, Saks Fifth Avenue, Sanborn Hermanos Sanborn's Café, Mixup, Discolandia, iShop, Dax, Sanborns y Sears en Centroamérica. El plazo promedio de arrendamiento es de 15 años para 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resultó en la adición de activos por derechos de uso por \$387.9 millones, \$1,005.9 millones y \$1,810.3 millones en 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

Los análisis de los activos por derecho de uso, así como los vencimientos de los pasivos por arrendamiento se presentan en las notas 7 y 8, a los estados financieros dictaminados de la Compañía incluidos en el presente informe.

La siguiente tabla muestra el número de tiendas, restaurantes y el resto de los activos inmobiliarios de los que éramos propietarios o arrendábamos al 31 de diciembre de 2020:

Centro	Antigüedad	Propio/Rentado
Puntos de venta Sears	Variable	97 rentadas
Puntos de venta Sanboms Café	Variable	5 propias y 17 rentadas
Puntos de venta Sanboms	Variable	48 propias y 105 rentadas
Puntos de venta Sanboms Home & Fashion	Variable	1 propia
Puntos de venta Boutiques	Variable	1 rentadas
Puntos de Venta Música, Ishop, Centros Edumac	Variable	8 propias y 131 rentadas
Puntos de venta Dax	Variable	25 rentadas
Puntos de venta Saks Fifth Avenue	Variable	1 rentadas
Centros Comerciales	Variable	2 Propios
Comisaría Viaducto	feb-68	Propia
Comisaría Guadalajara	feb-89	Propia
Comisaría Tlalhepantla	dic-91	Propia
Bodega Monterrey	may-90	Propia
Fábrica Excelsior	mar-82	Propia
CDT Sears	mar-54	Rentados
CDT Tijuana	may-05	Rentada
CDT D.F.	1979	Rentada
CDT Silao	2018	Rentada
Otros Inmuebles	1982	Propios

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

xi) Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Dentro del curso habitual de negocios nos vemos involucrados en diversos procedimientos legales en los distintos países donde operamos. Estos procedimientos incluyen demandas de carácter fiscal y laboral, reclamaciones contractuales. A la fecha de la preparación del Informe Anual, no enfrentamos ningún proceso judicial, administrativo o arbitral que pudiera representar un costo o beneficio igual o mayor al 10.0% de nuestros activos.

La nota 29 de los Estados Financieros Dictaminados de la Compañía de diciembre de 2020, contienen una descripción de los procedimientos legales importantes de los que somos parte, sin embargo, no consideramos que dichos procedimientos judiciales puedan afectar de manera adversa y significativa los resultados de Grupo Sanborns, ver sección “Factores de Riesgo”, en particular “La Compañía está involucrada en diversos litigios”). El monto total de dichos procesos está pulverizado y su resolución es de manera individual, y puede diferirse en distintos momentos y en los años subsecuentes, por tal motivo consideramos que dichos juicios no tendrían un impacto material adverso en la situación financiera consolidada, ni en los resultados de operación de la misma ni el de sus subsidiarias.

Acciones representativas del capital social:

En asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013 y protocolizada mediante escritura pública número 8,672 de fecha 29 de enero de 2013, otorgada ante el Lic. Eduardo Francisco García Villegas Sánchez Cordero, notario público número 248 del Distrito Federal, México e inscrita ante el Registro Público de Comercio del Distrito Federal bajo el folio mercantil 3633*, nuestros accionistas aprobaron, entre otros, iniciar un proceso de oferta pública inicial de acciones en México y una oferta privada en el extranjero. Asimismo, los accionistas de la Compañía, en esa misma asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas, resolvieron modificar los estatutos sociales de la Compañía totalmente para adecuarlos a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores aplicables a las sociedades anónimas bursátiles, a efecto de adoptar el régimen de una sociedad anónima bursátil de capital variable y cambiar su denominación a “Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.”

En la misma asamblea, (i) se dejó constancia de que el capital social de Grupo Sanborns, después de la división accionaria o split, queda representado por 1,949,691,764 de acciones íntegramente suscritas y pagadas, Serie “B-1”, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social; (ii) se aprobó aumentar el capital social de la Compañía en su parte fija, sin derecho a retiro, mediante la emisión de hasta 432,308,236 acciones nominativas, ordinarias, de la Serie “B-1”, para que el capital mínimo fijo sin derecho a retiro autorizado de la Compañía quede representado por un total de hasta 2,382,000,000 acciones.

Derivado de las resoluciones mencionadas en el párrafo inmediato anterior, el capital social de Grupo Sanborns quedó, en términos generales, como sigue:

	Acciones	Serie	Parte del Capital
Acciones Suscritas y Pagadas	1,949,691,764	"B-1"	Fija
Acciones Pendientes de suscripción y pago	432,308,236	"B-1"	Fija
Total Autorizado	2,382,000,000	"B-1"	Fija

En el último ejercicio, Grupo Sanborns no ha sido objeto de ninguna oferta pública para tomar el control de la Compañía, ni Grupo Sanborns ha realizado oferta alguna para tomar el control de otras compañías.

La emisora inició su programa de recompras el 05 de mayo de 2014; desde esa fecha al 31 de diciembre de 2020, ha recomprado 97,312,508 acciones.

La siguiente tabla establece la distribución del capital social de la Compañía a la fecha de este documento:

Acciones al 31 de diciembre de 2020		
Accionistas	Cantidad	%
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.	1,949,263,590	81.84%
Público Inversionista	308,423,902	12.95%
Acciones de Tesorería	124,312,508	5.21%
Total Autorizado	2,382,000,000	100.00%

A la fecha del presente reporte, salvo por lo mencionado en la sección "Principales Accionistas" ninguno de los otros consejeros o altos funcionarios de Grupo Sanborns tiene participación alguna del capital social de la Compañía.

Dividendos:

xiii) Dividendos

El decreto de dividendos y, en su caso, el monto de los mismos, está sujeto a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas, previa recomendación del Consejo de Administración, con el voto afirmativo de la mayoría de los votos presentes en dicha Asamblea, la cual, a su vez, para considerarse legalmente reunida, requiere la representación de al menos la mitad del capital social de la Compañía. De conformidad con la Ley de Sociedades Mercantiles, la distribución de utilidades sólo podrá hacerse después de que hayan sido debidamente aprobados por la asamblea de accionistas los estados financieros que las arrojen. No podrá hacerse distribución de utilidades mientras no hayan sido restituidas o absorbidas mediante aplicación de otras partidas del patrimonio, las pérdidas sufridas en uno o varios ejercicios anteriores, o haya sido reducido el capital social. La capacidad de la Compañía para pagar dividendos podría verse afectada en forma adversa en razón de las disposiciones contenidas en los instrumentos relacionados con la deuda que llegue a contratar en el futuro; y depende en cualquier caso de la capacidad de sus subsidiarias para generar utilidades y pagarle dividendos. Además, de las utilidades netas de toda sociedad, antes de repartir utilidades, deberá separarse anualmente el 5.0% para formar el fondo de reserva, hasta que importe la quinta parte del capital social. El fondo de reserva deberá ser reconstituido de la misma manera cuando disminuya por cualquier motivo.

Cabe señalar que el consejo de administración no tiene una política expresa para hacer la propuesta correspondiente a la asamblea de accionistas de la Sociedad. Los cambios de los resultados de nuestra posición operativa y financiera, incluidos aquellos derivados de acontecimientos económicos extraordinarios y a los factores de riesgo descritos en "Factores de Riesgo" que afectan nuestra situación financiera y liquidez podrían afectar o no la declaración de dividendos y el monto de los mismos. Por lo tanto, no podemos garantizar que pagaremos dividendos ni el monto de cualquier dividendo si llegáramos a pagarlo.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2013 se decretó el pago de un dividendo de \$0.76 por acción lo que equivale a un total de \$1,789,800 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2013.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2014 se decretó el pago de un dividendo de \$0.80 por acción lo que equivale a un total de \$1,884 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2014.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2015 se decretó el pago de un dividendo de \$0.84 por acción lo que equivale a un total de \$1,955.6 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2015.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 22 de abril de 2016 se decretó el pago de un dividendo de \$0.86 por acción lo que equivale a un total de \$1,982.9 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en mayo y la segunda en el mes de diciembre de 2016.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2017 se decretó el pago de un dividendo de \$0.88 por acción lo que equivale a un total de \$2,022.2 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2017.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2018 se decretó el pago de un dividendo de \$0.90 por acción lo que equivale a un total de \$2,042.8 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2018.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2019 se decretó el pago de un dividendo de \$0.92 por acción lo que equivale a un total de \$2,081.26 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2019.

Para mayor información en relación con el tratamiento fiscal de los dividendos véase “Tratamiento Fiscal - Pagos de Dividendos”.

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual MXN 2020-01-01 - 2020-12-31	Periodo Anual Anterior MXN 2019-01-01 - 2019-12-31	Periodo Anual Previo Anterior MXN 2018-01-01 - 2018-12-31
Ingresos	39,612,874,000.0	53,288,479,000.0	51,755,422,000.0
Utilidad (pérdida) bruta	13,608,512,000.0	20,334,396,000.0	20,124,894,000.0
Utilidad (pérdida) de operación	1,681,069,000.0	4,699,191,000.0	5,223,175,000.0
Utilidad (pérdida) neta	813,811,000.0	3,089,599,000.0	3,933,403,000.0
Utilidad (pérdida) por acción básica	0.28	1.0	1.64
Adquisición de propiedades y equipo	466,739,000.0	895,183,000.0	1,418,350,000.0
Depreciación y amortización operativa	1,829,322,000.0	2,163,081,000.0	2,092,264,000.0
Total de activos	52,555,374,000.0	56,692,075,000.0	56,122,912,000.0
Total de pasivos de largo plazo	5,556,647,000.0	7,403,791,000.0	7,152,662,000.0
Rotación de cuentas por cobrar	3.68	4.57	4.51
Rotación de cuentas por pagar	3.05	3.7	3.81
Rotación de inventarios	2.25	2.65	2.73
Total de Capital contable	33,308,306,000.0	33,156,276,000.0	33,047,258,000.0
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0.92	0.9

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

A) Información Financiera Seleccionada

Los siguientes cuadros muestran un resumen de la información financiera consolidada seleccionada de la Compañía que deriva y que deben ser leídos junto con los Estados Financieros Auditados por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Los Estados Financieros Consolidados Auditados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 por los fueron preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) de acuerdo a lo siguiente:

Al 31 de diciembre de

	2020	2019	2018
	(millones de Pesos, excepto porcentajes y utilidad por acción)		
Estado de Resultado Integral Consolidado			
Ventas Netas	39,612.9	53,288.5	51,755.4
Costo de ventas	26,004.4	32,954.1	31,630.5
Utilidad bruta	13,608.5	20,334.4	20,125.0
Gastos de venta desarrollo	8,708.5	10,683.2	11,364.7
Gastos de administración	2,785.0	2,995.0	3,006.8
Depreciación	1,787.8	2,123.2	2,049.1
Otros ingresos	(1,865.3)	(394.8)	(552.29)
Otros gastos	511.4	228.6	262.9
Gastos por intereses	711.5	703.0	630.1
Ingresos por intereses	(270.0)	(296.8)	(272.1)
Ganancia cambiaria	(231.8)	(143.8)	(569.4)
Pérdida cambiaria	262.5	114.5	243.2
Participación en los resultados de asociadas .	134.3	(116.8)	(187.1)
Utilidad antes de impuesto a la utilidad . . .	1,074.5	4,439.1	5,378.5
Impuesto a la utilidad	260.7	1,349.5	1,445.1
Utilidad neta consolidada	813.8	3,089.6	3,933.4
Otros resultados integrales.....			(56.8)
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	22.0	(11.7)	(2.2)
(Pérdidas) Ganancias actuariales	(169.5)	(952.3)	74.8
Impuesto sobre la renta diferido	50.8	285.7	(22.4)

Utilidad integral consolidada	716.9	2,411.3	3,926.7
Participación neta controladora	727.5	2,948.5	3,729.8
Participación neta no controladora	86.3	141.1	203.5
EBITDA	6,789.5	6,789.5	7,200.6
Utilidad básica por acción	0.28	1.00	1.64
Promedio ponderado de acciones en circulación	2,260,053,338	2,262,932,607	2,268,903,242

(1) Incluye ingresos derivados de las ventas de mercancía e ingresos derivados de los servicios prestados.

	2020	2019	2018
Estado de Posición Financiera			
Activos Circulantes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,990.6	1,690.2	2,477.7
Cuentas y documentos por cobrar, Neto	9,672.9	11,872.1	11,433.9
Impuesto por recuperar	1,336.8	1,338.7	1,246.3
Inventarios, Neto	10,565.3	12,549.7	12,359.2
Pagos anticipados	98.6	78.5	81.7
Total de activos circulantes	25,664.1	27,529.1	27,598.7
Cuentas por cobrar a largo plazo	1,297.2	1,488.1	1,577.7
Inmuebles, maquinaria y equipo Neto	13,114.9	14,102.3	14,549.5
Propiedades de inversión.	2,462.5	2,507.3	2,415.6
Activos por Derecho de uso	5,158.8	5,158.8	5,484.4
Inversiones en acciones de compañías asociadas	2,637.5	3,524.4	2,273.9
Beneficios a los empleados al retiro	820.2	226.4	537.3
Impuestos diferidos	1,841.9	1,922.8	1,502.0
Otros activos, Neto	317.4	232.9	183.8
Total de activos no circulantes	26,891.3	29,162.9	28,524.2
Total de activos	52,555.4	56,692.1	56,122.9
Pasivo circulante:			
Cuentas por pagar a proveedores	8,361.5	8,684.7	9,115.2
Pasivos por arrendamiento	1,118.2	1,243.5	1,247.0
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	3,052.3	4,247.6	3,828.2
Cuentas por pagar a partes relacionadas	524.7	530.4	844.2
Provisiones	178.5	129.7	129.3
Beneficios directos a los empleados	308.7	522.0	496.8
Porción circulante del ISR por pago LP	28.0	233.0	66.2
Impuestos sobre la renta por pagar	118.6	541.1	196.0

Total del pasivo circulante	13,690.4	16,132.0	15,923.0
Impuesto sobre la renta por pagar a largo plazo	296.7	500.4	598.9
Beneficio a empleados . .	57.3	717.6	56.5
Impuestos diferidos	1,072.6	1,202.9	1,242.6
Otros pasivos	18.0	18.4	15.2
Pasivos por arrendamiento	4,112.0	4,964.4	5,239.5
Total Pasivos no Circulantes	5,556.6	7,403.8	7,152.7
Total del Pasivo	19,247.1	23,535.8	23,075.7
Capital contable consolidado:			
Capital social	1,975.3	1,977.5	1,980.1
Prima neta en colocación de acciones	10,896.6	10,896.6	10,896.6
Utilidades retenidas	21,606.9	20,940.9	20,154.4
Otras partidas de utilidad integral	(2,050.9)	(1,954.0)	(1,275.7)
Capital contable de la participación controladora	32,427.9	31,861.1	31,755.3
Capital contable de la participación no controladora	880.4	1,295.2	1,291.9
Total de capital contable consolidado	32,427.9	33,156.3	33,047.3

	Dic-2020	Dic-2019	Dic-2018
Rotación de inventario (veces)	2.25	2.65	2.73
Rotación de cuentas por pagar (veces)	3.05	3.70	3.81
Rotación de cuentas por cobrar (veces)	3.68	4.57	4.51

Información financiera trimestral seleccionada:

EVENTOS RELEVANTES

- Grupo Sanborns desde el inicio de la emergencia sanitaria por el COVID-19 **mantuvo medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general, al tiempo que se minimizaba el impacto económico.**
- Se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos.
- Durante el cuarto trimestre de 2020 se obtuvieron **\$770 millones de pesos o -17.1% de reducción de gastos de administración y ventas** sin afectar la imagen y el servicio.

- **Se optimizó el inventario reduciéndose en 15.8%** de diciembre de 2020 vs. el inventario de diciembre de 2019 con menores volúmenes de compra.
- El 30 de noviembre de 2020, ClaroShop.com, S.A. de C.V. fusionó a ClaroShop.com Holding, S.A. de C.V. y Empresa de Personal ClaroShop.com, S.A. de C.V.
- En la Ciudad de México y el Estado de México, **a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente semáforo rojo** para todas las actividades no esenciales, incluyendo restaurantes, farmacias y tiendas de autoservicio. En varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido. En el caso del Estado de México el **1ro. de febrero de 2021** los restaurantes, tiendas departamentales y centros comerciales pudieron abrir entre semana y con un 20% de capacidad, y en el caso de la Ciudad de México la reapertura se retrasó hasta el **8 de febrero de 2021**, con aforo de 20% para los centros comerciales y tiendas departamentales con horario de martes a domingo 24 hrs. y ampliación de horario de operación de restaurantes hasta las 21:00 hrs. con servicio al aire libre. Estas medidas impactaron nuevamente el tráfico de clientes en la zona metropolitana, región en la que se concentra una parte importante de nuestros puntos de venta físicos. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.claroshop.com. Nuestros centros de distribución y tiendas operan cumpliendo todos los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

CIFRAS DESTACADAS DEL TRIMESTRE

- Las **ventas totales** ascendieron a \$14,978 millones de pesos con una variación de -15.7%.
- **Las ventas en línea crecieron 3.3x.**
- Los **gastos generales disminuyeron \$770 MM** con un **ahorro de 17.1%** y mejorando de **25.3% a 24.8%** como porcentaje a ventas.
- Se registró una **partida extraordinaria de \$304 MM** por valuación de obligaciones laborales debido al replanteamiento del plan de pensiones de empleados.
- **El resultado integral de financiamiento** disminuyó 51.2%, siendo menor este gasto en \$29 MM con relación al año anterior.
- Se recuperó cartera de clientes y deudores por \$2,390 MM en 4T20 vs. el 4T19. El porcentaje de cartera vencida mejoró de 5.4% en el 3T20 a 5.2% en el 4T20.
- El **saldo de inventarios** al 31 de diciembre de 2020 se redujo en \$1,984 MM o 15.8%, siendo de \$10,565 millones en comparación con \$12,550 MM al cierre del 4T19.
- El **pasivo circulante disminuyó \$2,237 MM**, -14.1% al pasar de \$15,899 MM en el 4T19 a \$13,663 MM en el 4T20.

VENTAS TOTALES

En el cuarto trimestre del año las **ventas totales** de Grupo Sanborns fueron de \$14,978 millones, disminuyendo 15.7%. Los consumidores estuvieron aplazando las compras hasta la campaña promocional de “El Buen Fin”, que tuvo lugar del 9 al 20 de noviembre de 2020, ampliando los días a 12 en comparación con 4 días en 2019 y justo antes de que se ampliaran las restricciones de las autoridades en diversos estados de la República para controlar los contagios por COVID-19.

Las categorías en Sears y Sanborns que mostraron mejor desempeño fueron: electrónica, aparatos de ejercicio, línea blanca, bazar navideño, dermocosmética, videojuegos, medicamentos y cuidado personal; mientras que se reflejó una menor demanda de ropa y calzado y consumo en restaurantes debido a las restricciones sanitarias de mantener la distancia social, el teletrabajo, las clases

escolares no presenciales y los cierres de tiendas y restaurantes durante la temporada navideña. En Promotora Musical se llevó a cabo el lanzamiento de nuevos modelos a partir del 23 de octubre de 2020.

A mediados de diciembre los restaurantes y tiendas departamentales volvieron a cerrar completamente, lo que redujo el tráfico de clientes en todos los formatos y continúan diversas restricciones de horario y porcentaje de aforo. Por otra parte, el dinamismo de las ventas de e-commerce continuó, las cuales crecieron 3.3x.

De forma acumulada, las ventas totales disminuyeron 25.7% al pasar de \$53,288 millones en 2019 a \$39,613 millones de pesos en 2020.

UTILIDAD BRUTA Y GASTOS DE OPERACIÓN

El margen bruto fue de 31.0%, comparado contra 35.3% en el 4T19 por un mayor peso de los artículos de tecnología y electrónicos dentro de la mezcla. La **utilidad bruta** totalizó \$4,639 millones de pesos.

La utilidad bruta acumulada disminuyó 33.1% con un margen bruto que pasó de 38.2% a 34.4% de las ventas.

Los gastos de operación se redujeron de \$4,491 MM a \$3,721 MM en el 4T20 y representaron 24.8% con respecto a ventas, disminuyendo 50 puntos base en comparación con 25.3% en el 4T19. Los principales ahorros se observaron en los gastos de venta relacionados con rentas, menor consumo de energía eléctrica y pago de comisiones bancarias. En los gastos de administración se observaron ahorros por menores gastos de expansión y pago de honorarios. Adicionalmente menores gastos de publicidad, promoción y depreciación. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales, sin afectar la imagen y servicio.

De forma anual, los gastos de operación y administración disminuyeron 15.9% de \$15,801 MM en 2019 a \$13,281 MM en 2020.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La **utilidad de operación** del cuarto trimestre totalizó \$1,113 MM en comparación con \$1,894 MM en el 4T19. El margen de operación fue de 7.4% versus 10.7% el año pasado.

La **utilidad de operación acumulada** pasó de \$4,699 MM a \$1,681 MM en 2020.

Para efectos del cálculo del **EBITDA trimestral** no se consideraron Otros Gastos de \$45 MM en el 4T20, de minusvalía de propiedades de inversión ni Otros Ingresos de \$322 MM por valuación de obligaciones laborales. Este indicador disminuyó 46.9% totalizando \$1,258 millones de pesos, con un margen de 8.4% sobre ventas.

Para el cálculo del **EBITDA anual**, no se consideraron Otros Ingresos neto, por \$1,470 MM en 2020 que se integran por -\$45 MM minusvalía de propiedades de inversión, \$1,489 MM de valuación de obligaciones laborales por replanteamiento del plan de pensiones de empleados y \$26 MM por reversión de deterioro. El EBITDA de 2020 fue de \$2,041 MM con un margen de 5.2%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

El **Resultado integral de financiamiento (RIF)** representó un gasto por \$28 millones, disminuyendo 51.2% en comparación con un gasto por \$57 millones en el mismo trimestre del año pasado. Esta variación se dio principalmente por una ganancia cambiaria de \$44 millones en comparación con una ganancia cambiaria de \$17 millones en el 4T19.

El **RIF acumulado** fue un gasto por \$472 millones en comparación con \$377 MM del RIF registrado durante el año anterior.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta controladora disminuyó 62.0% totalizando \$469 millones de pesos, donde se tienen efectos por menores resultados operativos. En el 4T19 la utilidad neta fue de \$1,235 millones de pesos. Sin considerar los cambios contables en la IFRS 16, este indicador fue de \$378 millones en el 4T20, en comparación con \$1,241 millones en el 4T19.

De forma anual la utilidad neta controladora disminuyó 75.3% al pasar de \$2,949 millones en 2019 a \$727 millones en 2020.

NEGOCIO DE CRÉDITO

El número de tarjetas propias ascendió a 4.48 millones, aumentando en 69 mil tarjetahabientes nuevos en comparación con 4.41 millones de plásticos al cierre de diciembre de 2019. El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 5.2% en comparación con 3.6% en el 4T19, pero mejorando trimestralmente respecto al 3T20 que fue 5.4%.

El **portafolio de crédito** totalizó \$10,176 millones de pesos al 31 de diciembre de 2020, mientras los ingresos por crédito se redujeron 19.3% durante el trimestre y 9.8% durante el año. Ante la emergencia sanitaria nuestra recepción de los pagos de las tarjetas de crédito fue por vía digital e implementamos otros canales en sucursales bancarias y en las cajas de algunos puntos de venta. Seguimos con el otorgamiento de crédito controlado y los apoyos puntuales a deudores.

Indicadores de Crédito	4T20	4T19	Var %
Portafolio de crédito (MM Ps)	10,176	12,909	-21.2%
Núm. Tarjetas (MM)	4.48	4.41	1.6%
Cartera vencida (%)	5.2%	3.6%	

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Los proyectos de expansión se detuvieron. Las **inversiones en activo fijo** al 31 de diciembre de 2020 totalizaron \$467 millones de pesos, monto que resultó 47.9% menor a la cifra de \$895 millones del año previo. Este monto se integra por la inversión de expansión y el nuevo sistema operativo en los primeros tres meses del año.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 31 de diciembre de 2020, la superficie de venta totalizó 1,200,799 m2 incluyendo 439 tiendas, con una disminución de 2.7% en el área comercial consolidada, en comparación con el año pasado.

Superficie de Venta	Diciembre 2020			Diciembre 2019			m2 Var %
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	96	855,840		97	868,014		-1.4%
Sanborns	153	237,267		164	253,635		-6.5%
Promotora Musical	139	43,242		136	42,482		1.8%
Otros*	51	64,450		54	70,123		-8.1%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	439	1,200,799	71,225	451	1,234,254	71,225	-2.7%

*Incluye DAX, Sanborns Home&Fashion, restaurantes Sanborns Café, Sals, Fifth Avenue, Sears y Sanborns en Centroamérica y los centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa.

Durante el cuarto trimestre se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- **Sears:** cerró la tienda de Monterrey Esfera en Nuevo León,
- **Sanborns:** cerró la tienda de San Angel en la Ciudad de México, la de Durango Centro en la ciudad de Durango, la de León en Guanajuato y la de Tampico Altama en Tamaulipas,
- **iShop:** abrió la tienda de Playa del Carmen Las Américas en Quintana Roo y la de Koral Center Los Cabos, en Baja California.

CAPITAL DE TRABAJO

Se optimizó el saldo de la cuenta de inventarios disminuyendo en \$1,984 MM o -15.8%, siendo de \$10,565 millones en comparación con el saldo al 4T19, que fue de \$12,550 millones. **Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo fueron de \$8,362 millones, lo que significó una disminución de \$323 millones con relación al importe a diciembre de 2019 de \$8,685 millones.**

Estado de Resultados (Millones de Pesos)											
	4T20		4T19		Var%	2020		2019		Var%	
Total Ingresos	14,978	100.0%	17,771	100.0%	-15.7%	39,613	100.0%	53,288	100.0%	-25.7%	
Costo de Ventas	10,339	69.0%	11,498	64.7%	-10.1%	26,004	65.6%	32,954	61.8%	-21.1%	
Utilidad Bruta	4,639	31.0%	6,273	35.3%	-26.0%	13,609	34.4%	20,334	38.2%	-33.1%	
Gastos de Operación y Admon.	3,721	24.8%	4,491	25.1%	-17.1%	13,281	33.5%	15,801	29.7%	-15.9%	
Otros ingresos y (gastos) Neto	195	1.3%	112	0.6%	74.9%	1,354	3.4%	166	0.3%	714.7%	
Utilidad de Operación	1,113	7.4%	1,894	10.7%	-41.2%	1,681	4.2%	4,699	8.8%	-64.2%	
Resultado Integral Financiamiento	-28	-0.2%	-57	-0.3%	-51.2%	-472	-1.2%	-377	-0.7%	25.1%	
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	20	0.1%	16	0.1%	30.9%	-134	-0.3%	117	0.2%	NA	
Utilidad antes de Impuestos	1,106	7.4%	1,852	10.4%	-40.3%	1,074	2.7%	4,439	8.3%	-75.8%	
Impuestos	571	3.8%	566	3.2%	0.7%	261	0.7%	1,350	2.5%	-80.7%	
Utilidad Neta Consolidada	535	3.6%	1,286	7.2%	-58.4%	814	2.1%	3,090	5.8%	-73.7%	
Part. No Controladora en Ut. Neta	67	0.4%	51	0.3%	30.1%	86	0.2%	141	0.3%	-38.8%	
Part. Controladora en Ut. Neta	469	3.1%	1,235	6.9%	-62.0%	727	1.8%	2,949	5.5%	-75.3%	
UAFIDA o EBITDA	1,258	8.4%	2,367	13.3%	-46.9%	2,041	5.2%	6,789	12.7%	-69.9%	

Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

No aplica

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

B) Información Financiera por Línea de Negocio, Zona geográfica y Ventas de Exportación

La siguiente tabla presenta nuestro resumen de la información financiera consolidada e información operativa a las fechas y para cada uno de los períodos indicados por segmento, zona geográfica y ventas.

Por el periodo que terminó el 31 Diciembre 2020

(En millones de pesos)

Eliminaciones y

	México	Centroamérica	otros	Consolidado
Ventas netas	40,447.4	344.3	(1,1178.9)	39,612.9
Depreciación y amortización	1,884.5	(7.9)	(47.3)	1,829.3
Inversiones de capital	466.7	-	-	466.7
Propiedad, planta y equipo	13,103.4	36.7	(25.2)	13,114.9
Otros activos y crédito mercantil	30.9	1.3	-	32.2

Por el periodo que terminó el 31 Diciembre 2019

(En millones de pesos)

Eliminaciones y

	México	Centroamérica	otros	Consolidado
Ventas netas	54,183.7	642.4	(1,537.6)	53,288.5
Depreciación y amortización	2,196.7	22.7	(56.3)	2,163.1
Inversiones de capital	892.6	2.5	-	895.2
Propiedad, planta y equipo	14,059.9	69.0	(26.6)	14,102.3
Otros activos y crédito mercantil	31.7	1.6	-	33.0

Por el periodo que terminó el 31 Diciembre 2018

(En millones de pesos)

Eliminaciones y

	México	Centroamérica	otros	Consolidado
Ventas netas	52,823.5	671.6	(1,739.6)	51,755.4
Depreciación y amortización	1,278.1	12.8	(1.2)	1,289.7
Inversiones de capital	1,415.2	3.2	-	1,418.4
Propiedad, planta y equipo	14,481.1	96.1	(27.7)	14,549.5
Otros activos y crédito mercantil	41.3	1.6	-	43.0

Informe de créditos relevantes:

C) Informe de Créditos Relevantes

Al 31 de diciembre de 2020, la emisora no tenía contratado deuda con costo.

Deuda Bancaria

Al 31 de diciembre de 2020, teníamos líneas de crédito disponibles en un monto total de \$1,800 millones para financiar capital de trabajo y otros requerimientos de capital.

Contamos con una línea de crédito revolving con Inbursa hasta por un monto aproximado de \$300 millones o su equivalente en Dólares de los EE.UU. Las disposiciones que realicemos en Pesos generan intereses a una tasa igual a TIIE más un margen negociado en términos de mercado. Las disposiciones en Dólares de los EE.UU. generan intereses a una tasa igual a LIBOR más un margen negociado en términos de mercado. Al 31 de diciembre de 2020 no tenemos ningún saldo por pagar bajo nuestra línea de crédito con Inbursa.

Contamos con una línea de crédito con BBVA Bancomer S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer hasta por un monto de \$500 millones, otra línea de crédito con Banco Nacional de México, S.A. Integrante del Grupo Financiero Banamex, hasta por un monto de \$500 millones, una línea con Banco Santander S.A. por la cantidad de \$500 millones y finalmente una con HSBC por un monto de \$500 millones.

Obligaciones Contractuales y Compromisos Comerciales

Al 31 de diciembre de 2020, se tienen contratos celebrados con proveedores para la remodelación y construcción de algunas de sus tiendas. El monto de los compromisos contraídos por este concepto asciende a aproximadamente a \$186.3 millones.

En diciembre de 2010, Sears Operadora México, S.A. de C.V. (antes Sears Roebuck de México, S.A. de C.V.) (Sears) y Sears Roebuck and Co. (Sears EUA), firmaron un convenio, mediante el cual han decidido prorrogar en los mismos términos en que se encontraba, el Contrato de Licencia de Uso de Marcas y los contratos de Ventas de Mercancía y Asesoría que rigen la relación comercial entre ellas, el cual prevé el pago de Sears del 1% a Sears EUA sobre los ingresos por venta de mercancía, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Sears tanto en su razón social como en sus tiendas, así como la explotación de las marcas propiedad de Sears Roebuck and Co. El acuerdo estará vigente hasta el 30 de septiembre de 2017, pero contempla la existencia de una prórroga de siete años adicionales en iguales condiciones, salvo que alguna decida no prorrogarlo, notificando a la otra parte con dos años de anticipación. El 30 de septiembre de 2017 ninguna de las partes notificó a la otra la decisión de dar por terminado el convenio, por lo que este fue extendido automáticamente por 7 años adicionales respetando los términos iniciales del convenio.

A través de un acuerdo suscrito el 12 de septiembre de 2006, la Entidad celebró un contrato para el pago de consultoría y de licencia de uso de marcas, por un plazo inicial de 15 años con opción de renovación por 10 años más, el cual prevé el pago mínimo anual de 500 mil dólares americanos, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Saks Fifth Avenue tanto en su razón social como en sus tiendas.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

D) Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora

La siguiente discusión ha sido preparada con base en y debe ser leída conjuntamente con nuestros Estados Financieros Auditados y las notas a los mismos, y nuestros Estados Financieros Intermedios y las notas a los mismos, y el resto de la información financiera incluida en este Prospecto. Usted debe leer el siguiente análisis y discusión junto con el “Resumen de la Información Financiera”, “Información Financiera Consolidada Seleccionada”, y nuestros estados financieros y las notas a los mismos, mismos que forman parte de este Reporte.

Esta sección contiene proyecciones que reflejan nuestros planes, estimaciones y consideraciones, y que conllevan riesgos, incertidumbres y suposiciones. Nuestros resultados reales podrían diferir sustancialmente de aquellos anticipados en nuestras declaraciones o estimaciones a futuro. Los factores que podrían hacer o contribuir a estas diferencias incluyen, entre otros, aquellos que se detallan más adelante y en otras secciones de este Reporte, particularmente en las secciones “Factores de Riesgo” y “Declaraciones a Futuro”. Es importante que los inversionistas consideren cuidadosamente la información contenida en esta sección y la sección de “Factores de Riesgo” antes de invertir en nuestras Acciones.

Descripción General

Somos una empresa mexicana líder de ventas al menudeo que opera múltiples formatos, así como restaurantes, con operaciones principalmente en México. Operamos tiendas y restaurantes bajo nuestros formatos y marcas altamente reconocidas por los consumidores, incluyendo la segunda cadena de tiendas departamentales tradicional (Sears) en términos de ventas y número de tiendas, boutiques de última moda (Pier 1, y El Palacio de los Perfumes), un concepto único pero altamente exitoso de venta al menudeo (tiendas Sanborns), una cadena de distribución al menudeo y servicios de tecnología de última generación (marca Apple: iShop), la cadena minorista más grande de música y video (Mixup, Mx Mixup, Discolandia y Tower Records), una tienda departamental de lujo (Saks Fifth Avenue), una cadena minorista regional de cosméticos y perfumes (DAX), una gran cadena de restaurantes tradicionales de comida mexicana a precios accesibles (Sanborns y Sanborns Café), así como una cadena de comedores industriales y el portal de comercio electrónico Claroshop.com.

Nos enfocamos en operar formatos minoristas que tienen mercados finales los cuales consideramos ofrecen un potencial de crecimiento sólido y gozan de altos márgenes de utilidad y flujos de efectivo estables. A través de nuestra red de tiendas, ubicadas en 32 estados de la República Mexicana, vendemos más de 467,000 SKUs activos, incluyendo artículos electrónicos, artículos para el hogar, muebles, ropa, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, libros, videos, música, productos marca Apple, juguetes, artículos deportivos, teléfonos celulares y diversos productos de tecnología, entre otros bienes de consumo y de tecnología para el consumidor, dirigidos a todos los segmentos de la población, con énfasis en los sectores de ingreso medio, medio-alto y alto. Adicionalmente, a través de nuestra red de restaurantes ubicada en 26 estados de la República Mexicana ofrecemos comida tradicional mexicana a precios accesibles.

Al 31 de diciembre de 2020, operábamos 439 tiendas y restaurantes en México y una tienda Sears en El Salvador y una tienda-restaurant en Panamá, con un área de piso de ventas de 1,200,798 m². Para los doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2020, tuvimos ingresos totales de \$39,612.9 millones, utilidad neta consolidada del año de \$813.8 millones y EBITDA de \$2,040.6 millones. Al 31 de diciembre de 2020, teníamos activos totales por

\$52,555.4 millones y un capital contable de \$33,308.3 millones. En el año 2019, tuvimos ingresos totales de \$53,288.5 millones, utilidad neta consolidada de \$3,089.6 millones y EBITDA de \$6,789.5 millones.

Formatos de tiendas y restaurantes

Sears y Boutiques

Nuestras tiendas Sears representaban el 44.7% al 31 de diciembre de 2020 de nuestros ingresos totales, tienen un alto reconocimiento de marca en México y han sido históricamente asociadas con una amplia variedad de productos para los segmentos de ingreso medio y medio alto de la población mexicana. La línea de productos de Sears en México abarca desde ropa de marca a precios accesibles, hasta artículos electrónicos de última generación y artículos para el hogar, que cuentan con la garantía de calidad Sears y nuestros planes de servicio. La mayoría de nuestras tiendas Sears están localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes y operan como tiendas departamentales tradicionales, mientras que nuestras boutiques operan como tiendas exclusivas de una sola marca. Al 31 de diciembre de 2020, Sears operaba 96 tiendas departamentales, 1 boutique de perfumería en México y una tienda en El Salvador, con 864,059 m2 de área de ventas. A la misma fecha, de las 4.5 millones de cuentas emitidas bajo nuestros programas de tarjetas de crédito propias, 3.5 millones de cuentas estaban bajo nuestro programa de tarjetas de crédito Sears.

Sanborns

El 30 de junio de 2020 Sanborn Hermanos, S. A., fusionó los formatos Sanborns Café (Administración Integral de Alimentos, S. A. de C. V.), tiendas Dax (Comercializadora Dax, S. A. de C. V.), tiendas Saks Fifth Avenue (Operadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), así como a la empresa que administra la tarjeta de crédito Sanborns y Mixup (Comercializadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), por lo anterior, al 31 de diciembre de 2020, los formatos que integran Sanborns Fusionado, representaban el 26.6% de nuestros ingresos totales (60% de los cuales fueron de las ventas de mercaderías, 36.4% de alimentos y bebidas y 3.6% otros ingresos por servicios). Por lo que respecta al formato Sanborns, éste representa un concepto único de tiendas de conveniencia especializada en México, que ofrece una experiencia integral para nuestros clientes, con amplia gama de productos disponibles para la compra, incluyendo una gran variedad de libros, revistas, música, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, artículos electrónicos, joyería, regalos, dulces y juguetes, mientras que ofrece la comodidad de realizar pagos a distintos servicios de terceros. Además, todas nuestras tiendas Sanborns cuentan con servicio completo de restaurante y bar. Al igual que nuestras tiendas Sears, la mayoría de nuestras tiendas Sanborns se encuentran localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes, aunque también contamos con tiendas fuera de centros comerciales en distintos puntos del país. Al 31 de diciembre de 2020 Sanborns operaba 153 tienda-restaurantes en México y una tienda Sanborns Home & Fashion, con 242,113 m2 de área total de ventas (incluyendo los restaurantes) y más de 49,100 asientos.

A la misma fecha contábamos con 25 tiendas DAX ubicadas en el noreste de México, con un área total de ventas 30,361m2, así como 22 restaurantes Sanborns Café (15 localizados en la Ciudad de México), con 4,139 asientos y 1 tiendas Saks, ubicadas en la Ciudad de México, con un área total de ventas de 13,107 m2. Nuestra tienda bajo el formato Saks Fifth Avenue ofrece productos y servicios similares a las tiendas Saks Fifth Avenue de Estados Unidos, las cuales se han adaptado a las preferencias locales. Mientras nuestras tiendas DAX ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado personal y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales.

Música, iShop y eduMac

A través de nuestras tiendas iShop, Mixup, Mx Mixup, Discolandia, y Tower Records que al 31 de diciembre de 2020, representaban el 21.2% de nuestros ingresos totales, operamos la cadena minorista más grande de música y

video en México, con un catálogo de más de 62,000 títulos activos, así como la cadena de tiendas más grande de venta de productos marca Apple y sus accesorios en México, atendiendo así a diferentes segmentos de la población. Al 31 de diciembre de 2020, operábamos 139 tiendas en México bajo 5 formatos, con 43,242 m2 de área total de ventas.

Otros

Adicionalmente y a partir de 2016 se incluyen los ingresos de la plataforma de comercio electrónico Claroshop.com, 1 tienda departamental Sears en El Salvador, somos propietarios de dos centros comerciales, ubicados en la Ciudad de México, Plaza Loreto y Plaza Inbursa con un área rentable total de 71,225 m2 operando al 85% de capacidad. El 6.4% de nuestra área total rentable está ocupada por varios de nuestros distintos formatos de tiendas y restaurantes. El segmento de negocio anteriormente descrito que conjuntamente con otras fuentes de ingresos al 31 de diciembre de 2020 representaban el 1.6% de nuestros ingresos totales, completan nuestro portafolio diversificado

Con relación a nuestras operaciones de venta al menudeo y dada nuestra mezcla de productos de alto valor y el mercado objetivo, ofrecemos financiamiento a clientes que eligen comprar productos a crédito. Nuestra oferta de crédito al consumo incluye: compras realizadas con nuestras propias tarjetas Sears, Sanborns, Mixup y Saks Fifth Avenue. Al 31 de diciembre de 2020, nuestro portafolio de créditos alcanzó \$10,176.0 millones con más de 2.0 millones de tarjetahabientes activos, con un bajo porcentaje de cartera vencida que representa el 5.2%. Durante los doce meses de 2020, las ventas a crédito de nuestras tarjetas propias representaron aproximadamente el 40% de nuestros ingresos comerciales. Consideramos que nuestros productos de crédito combinados con nuestra experiencia de financiamiento al consumidor continuarán atrayendo gente a nuestras tiendas y aumentarán el poder adquisitivo de nuestros clientes actuales, mientras que incrementan la rentabilidad de nuestras operaciones de ventas al menudeo y sustentan nuestras expectativas de crecimiento.

Bases de Presentación de Información Financiera

Los Estados Financieros Consolidados Auditados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 fueron preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) de acuerdo a lo siguiente:

Adopción de IFRS - La Compañía adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y sus adecuaciones e interpretaciones emitidos por el Consejo Emisor de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), en vigor al 31 de diciembre de 2012 por sus estados financieros anuales por el año que terminó el 31 de diciembre 2012; consecuentemente, su fecha de transición es el 1 de enero de 2011 y los estados financieros por el año que terminó el 31 de diciembre 2011 formará parte del periodo cubierto por los primeros estados financieros anuales bajo IFRS.

Las cifras de los estados financieros preparados bajo NIF no son directamente comparables con las cifras de los estados financieros preparados bajo IFRS. Ver “Factores de riesgo – Otros riesgos relacionados con nuestras operaciones – Recientemente comenzamos a preparar nuestros estados financieros de conformidad con IFRS y, como resultado, cierta información financiera pudiera no ser comparable fácilmente de periodo a periodo.”

Según se utiliza en esta sección, “ventas mismas-tiendas Sears” y “ventas mismas tiendas” significa lo establecido en el “Glosario de definición de términos” y se encuentra al inicio de este documento.

Resultados de la operación:

La siguiente discusión ha sido preparada con base en y debe ser leída conjuntamente con nuestros Estados Financieros Auditados y las notas a los mismos, y el resto de la información financiera incluida en este Informe. Usted debe leer el siguiente análisis y discusión junto con el “Resumen de la Información Financiera”, “Información Financiera Consolidada Seleccionada”, y nuestros estados financieros y las notas a los mismos, mismos que forman parte de este Informe.

GRUPO SANBORNS, S. A. B. DE C.V.

Datos Relevantes

Cifras en miles de pesos

CONCEPTO	Al 31 de diciembre:			Variación (%)	
	2020	2019	2018	2020 VS 2019	2019 VS 2018
VENTAS	39,612,874	53,288,479	51,755,422	-25.7%	3.0%
COSTO DE VENTA S	26,004,362	32,954,083	31,630,528	-21.1%	4.2%
UTILIDAD BRUTA	13,608,512	20,334,396	20,124,894	-33.1%	1.0%
MARGEN BRUTO	34.4%	38.2%	38.9%	-10.0%	-1.9%
GASTOS DE OPERACIÓN (a)	11,927,443	15,635,205	14,901,719	-23.7%	4.9%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,681,069	4,699,191	5,223,175	-64.2%	-10.0%
MARGEN DE OPERACIÓN	4.2%	8.8%	10.1%	-51.9%	-12.6%
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	472,242	376,911	31,800	25.3%	1085.3%
PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	727,494	2,948,504	3,729,854	-75.3%	-20.9%

(*) Incremento (Decremento) puntos porcentuales

(a) Incluye otros ingresos (gastos) neto

Resultados por los Años Terminados el 31 de Diciembre de 2020 Comparados con el Año Terminado el 31 de Diciembre de 2019

A partir del 31 de diciembre de 2019, el brote del virus SARS-COV-2, causante de la enfermedad COVID-19 impactó fuertemente muchas economías locales alrededor del mundo. En muchos países, los negocios y las empresas se vieron obligados a detener sus operaciones por períodos de tiempo largos y/o indefinidos. Las medidas que se tomaron para contener la propagación del virus fueron: prohibiciones para viajar, cuarentenas, distanciamiento social y cierres de servicios no esenciales. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril a junio, aunque en varios estados de la república mexicana se extendió incluso hasta julio. La reapertura se realizó de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos para garantizar condiciones de higiene apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a los clientes, mientras se continuó fortaleciendo la venta a través de los canales digitales. En la Ciudad de México y el Estado de México, a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente semáforo rojo para todas las actividades no esenciales. En varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido.

En Grupo Sanborns las ventas consolidadas disminuyeron 25.7% totalizando \$39,613 millones de pesos. Nuestra estrategia relevante este año de pandemia para hacer frente a la emergencia sanitaria fue impulsar los negocios on-line, ofreciendo todos los productos que cualquier cliente podía encontrar en las tiendas físicas, las cuales se vieron afectadas en todos los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social.

En las iniciativas en e-commerce, las páginas y aplicaciones de Sears, Sanborns y ClaroShop tuvieron una evolución continua. Al cierre de diciembre las ventas en línea representaron alrededor del 8.0% de las ventas consolidadas, creciendo 4 veces respecto al 2.0% que se tenía de penetración el año pasado. Se tienen iniciativas a lo largo de toda la operación para mejorar el servicio al cliente, incluido el Call Center, y los “chatbots”, pero principalmente el objetivo es reducir en 70.0% los tiempos de entrega de 12 a 3.5 días. La modalidad de recoger en tienda ya se tiene habilitada en Sears y Sanborns y también se han realizado mejoras sustanciales en el Marketplace en ClaroShop, en donde ya se tienen más de 500 mil proveedores dados de alta. Adicionalmente se han realizado alianzas como por ejemplo con el sistema contable SAE, que habilita a los proveedores automáticamente para poder hacer transacciones en la plataforma. Por formato, se tuvieron crecimientos importantes del doble y el triple en las ventas online de Sears, Sanborns y iShop. En Dax se está desarrollando la página web y en Saks Fifth Avenue se está negociando la opción de venta en línea.

En Sears las ventas totales disminuyeron 31.5%. El cierre total de las tiendas, el teletrabajo y las clases escolares no presenciales generaron una mayor necesidad de conectividad, lo que influyó positivamente en la venta de artículos de tecnología como computación y videojuegos, así como en las categorías de electrónica y “big-ticket” que incluyen línea blanca, muebles y aparatos de ejercicio. No pasó así en la moda, que se vio afectada por una menor demanda de ropa y calzado formal debido al teletrabajo y las restricciones de no poderse probar las prendas. Tampoco hubo posibilidad de promocionar la perfumería y cosméticos. Hacia finales de mes de diciembre se cerró una tienda departamental Sears en la ciudad de Monterrey.

En el negocio de crédito, las tarjetas y cuentas de nuestros tres principales formatos siguieron siendo un apoyo en la venta tanto de las tiendas físicas como del e-commerce. El portafolio se ha mantenido sano, con una morosidad de más de 90 días de 5.2%. Se llevaron a cabo apoyos muy puntuales a la cartera de crédito conforme los clientes lo solicitaron de acuerdo con su situación económica, en donde menos del 10% de la cartera pidió diferimientos en pagos. El otorgamiento del crédito siguió controlado y se limitaron las ofertas de promociones a meses sin intereses.

En Sanborns las ventas totales registraron una variación de -32.3%. La operación parcial en los restaurantes Sanborns y la recomendación de “quedarse en casa” para reducir los riesgos de contagio por el COVID-19, originaron que disminuyeran las ventas de categorías de consumo no básico, cuya venta migró parcialmente al canal online. En Sanborns permanecieron abiertas alrededor de 60 tiendas en departamentos básicos de medicamentos y telecomunicaciones y se habilitaron las opciones de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar, incluyendo los servicios de Uber Eats y Rappi. Durante 2020 se cerraron 11 tiendas Sanborns más las tres de Centroamérica, debido a no cumplir con los criterios de rentabilidad adecuados. Al 30 de junio de 2020 se fusionaron a Sanborns los formatos Sanborns Café, Dax, Saks Fifth Avenue y la administración de la tarjeta de crédito Sanborns y Mixup. Las 25 unidades Dax continuaron operando y cumpliendo las medidas sanitarias, por considerarse tiendas de autoservicio y con un buen desempeño en ventas, a excepción de una ligera caída en cosméticos a principios del año. En Saks Fifth Avenue se cerró la tienda de Plaza Carso y se convirtió en Sanborns Home & Fashion. En este formato se mantiene el reto de mejorar el desempeño de la moda, sobre todo de marcas de prestigio que se vio afectada debido a la cancelación de eventos sociales y al impacto en la economía de los consumidores.

Promotora Musical registró una disminución en ventas de 4.7%. Se mantuvo un buen nivel de ventas durante la mayor parte del año por la misma naturaleza de la pandemia en donde el teletrabajo y la escuela virtual generaron una mayor conectividad y demanda de accesorios de tecnología y entretenimiento como tabletas, celulares y accesorios. A nivel mundial la marca Apple tuvo algunos retrasos en el surtido, lo que se fue resolviendo gradualmente. Durante el año se abrieron tres tiendas iShop nuevas. Seguimos diferenciando por la calidad de la marca, la red de tiendas y una mejor atención al cliente y servicios. Mantuvimos las membresías AppleCare y programas de lealtad de canje de equipos, además de diferentes promociones y formas de pago, ahora también disponibles en las ventas online.

La utilidad de operación pasó de \$4,699 millones de pesos en 2019 a \$1,681 millones de pesos en 2020, lo que significó una reducción de 64.2%. Esta caída se debió a menores ventas y a un mayor peso de artículos de electrónica, telefonía, computación y tecnología dentro de la mezcla. Por otra parte, los gastos de operación y administración se

redujeron 15.9% con ahorros relacionados con menor pago de rentas, consumo de energía eléctrica, comisiones bancarias y gastos de publicidad. La nota 20 de los Estados Financieros Consolidados muestran los costos y gastos por naturaleza.

Para el cálculo del EBITDA anual, no se consideraron Otros Ingresos neto, por \$1,470 millones de pesos en 2020 que se integran por -\$45 millones de pesos minusvalía de propiedades de inversión, \$1,489 millones de pesos de valuación de obligaciones laborales por la adecuación del plan de pensiones de empleados y \$26 millones de pesos por reversión de deterioro. El EBITDA de 2020 fue de \$2,041 millones de pesos con un margen de 5.2%.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns se redujo 75.3% totalizando \$727 millones de pesos, en comparación con \$2,949 millones de pesos en 2020. Esto se debió a los resultados anteriores, así como al resultado integral de financiamiento, el cual representó un gasto por \$472 millones de pesos, siendo mayor que un gasto por \$377 millones de pesos el año pasado, principalmente por la posición en dólares que generó una pérdida cambiaria en 2020, versus una ganancia el año previo.

Las inversiones de capital de Grupo Sanborns totalizaron \$467 millones de pesos, las cuales se integran por la inversión en expansión y el nuevo sistema operativo que se llevaron a cabo en los primeros tres meses del año. A finales de diciembre se encontraban operando 439 unidades de los diferentes formatos, con un área de venta de 1,200,799 metros cuadrados.

Resultados por los Años Terminados el 31 de Diciembre de 2019 Comparados con el Año Terminado el 31 de Diciembre de 2018

Durante 2019 los ingresos de Grupo Sanborns totalizaron \$53,288 millones de pesos, lo que significó \$1,533 millones de pesos por arriba de 2018, representando un incremento de 3.0%.

Los ingresos por crédito aumentaron 4.8% totalizando \$3,975 millones contra \$3,794 millones de pesos registrados en 2018.

La utilidad de operación pasó de \$5,223 millones en 2018 a \$4,699 millones en 2019, lo que significó una reducción de 10.0%. Esto se debió a un mayor peso de artículos de tecnología, línea blanca, muebles y decoración dentro de la mezcla. Adicionalmente se registraron mayores gastos de operación y administración relacionados con aumento de sueldos y salarios, la apertura de tiendas nuevas iShop, mejoras a plataformas tecnológicas, el incremento en reservas de cuentas incobrables y mayores tarifas de energía eléctrica.

El EBITDA disminuyó 5.7% de \$7,201 en 2018 a \$6,789 millones de pesos en 2019. El margen EBITDA fue de 12.7%.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns se redujo 20.9% totalizando \$2,949 millones de pesos, en comparación con \$3,730 millones de pesos en 2018. Esto se debió a los resultados anteriores, así como al resultado integral de financiamiento, el cual representó un gasto por \$377 millones, siendo mayor que un gasto por \$32 millones el año pasado, cuando hubo utilidad al cambiar a moneda nacional contratos de arrendamiento.

Las inversiones de capital de Grupo Sanborns totalizaron \$895 millones de pesos, las cuales fueron canalizadas principalmente a la apertura de tiendas iShop y remodelaciones en sus principales formatos. A finales de diciembre se encontraban operando 451 unidades de los diferentes formatos, con un área de venta de 1,234,254 metros cuadrados.

Resultados por los Años Terminados el 31 de Diciembre de 2018 Comparados con el Año Terminado el 31 de Diciembre de 2017

Durante 2018 las ventas de Grupo Sanborns aumentaron 4.0% totalizando \$51,755 millones de pesos, lo que significó \$1,987 millones de pesos más. Sears, Sanborns, Promusa y otros formatos contribuyeron con el 50%, 24%, 19% y 7% de las ventas, respectivamente. Las ventas mismas tiendas consolidadas crecieron 3.6% durante el año.

En cuanto al negocio de crédito, se emitieron más de 215 mil tarjetas propias durante el año, un aumento de 5.4% para llegar a 4.16 millones de plásticos de todos los formatos. La penetración de la tarjeta propia Sears mantuvo en 59% en la mezcla del total de pagos. El portafolio de crédito mostró un crecimiento de 0.9% alcanzando \$13,319.9 millones de pesos. Los ingresos por crédito aumentaron 5.1%, totalizando \$3,794 millones de pesos. El índice de morosidad a más de 90 días se encuentra por debajo del mercado cerrando el año en 4.4%.

La utilidad de operación del año disminuyó 7.0% siendo de \$4,796 millones de pesos. Esto se debió a una mayor participación de artículos de "big-ticket" como muebles, tecnología y electrónica dentro de la mezcla de productos; aunado a un crecimiento de 4.9% en los gastos de operación debido a: i) cierre de tiendas que no alcanzaban el criterio de rentabilidad, ii) la apertura de dos tiendas nuevas combinadas Sears-Sanborns, así como iii) incremento en cuentas y reservas incobrables de crédito.

Para el cálculo del EBITDA anual fue de \$5,971 millones con un margen de 11.5%.

Respecto a los resultados financieros, estos fueron positivos por \$101 millones de pesos y superiores en 75.8% al año 2017 por efectos de mayores intereses ganados netos.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns disminuyó 10.7% en 2018, totalizando \$3,535 millones de pesos en comparación con \$3,958 millones de pesos en 2017.

Durante 2017 el plan de expansión incluyó la apertura de cuatro tiendas Sears, nueve tiendas iShop y 1 tienda Mixup, de las cuales dos son tiendas combinadas Sears-Sanborns, se incluye la reapertura de todos los formatos antes mencionados en el Centro Comercial Galerías Coapa, por otra parte se concluyeron las remodelaciones y ampliaciones de las tiendas Sears Perisur y Centro Histórico. Las inversiones de capital del Grupo totalizaron \$1,418 millones de pesos. Contamos con 441 unidades con un área comercial de un millón 235 mil metros cuadrados.

Grupo Sanborns no tuvo deuda al 31 de diciembre de 2018, mientras que el monto de efectivo totalizó \$ 2,478 millones de pesos, en comparación con \$1,925 al cierre de diciembre de 2017. Este incremento de \$553 millones de pesos se debió entre otras cosas, al incremento del capital de trabajo y deuda con proveedores.

Durante 2017 las ventas de Grupo Sanborns aumentaron 4.6% totalizando \$49,768 millones de pesos, lo que significó \$2,174 millones de pesos más. Sears, Sanborns, Promusa y otros formatos contribuyeron con el 51%, 25%, 17% y 7% de las ventas, respectivamente. Las ventas mismas tiendas consolidadas crecieron 2.3% durante el año.

En cuanto al negocio de crédito, se emitieron más de 268 mil tarjetas propias durante el año, un aumento de 7.3% para llegar a 3.94 millones de plásticos de todos los formatos. La penetración de la tarjeta propia Sears mantuvo en 59% en la mezcla del total de pagos. El portafolio de crédito mostró un crecimiento de 4.2% alcanzando \$12,894 millones de pesos. Los ingresos por crédito aumentaron 13.4%, totalizando \$3,609 millones de pesos. El índice de morosidad a más de 90 días se encuentra por debajo del mercado y de la competencia, cerrando el año en 4.3%.

La utilidad de operación del año disminuyó 22.1% siendo de \$5,158 millones de pesos. Esto se debió principalmente al registro de Otros Ingresos en 2016 por \$1,263 millones de pesos, donde \$1,141 millones provienen de la utilidad contable por la adquisición del 14.0% en Inmuebles SROM, S.A. de C.V. y \$122 millones provienen del avalúo de propiedades de inversión, entre otras partidas. Sin éstas partidas extraordinarias la utilidad de operación de 2017 disminuyó 5.9%.

Para el cálculo del EBITDA anual no se consideraron Otros Ingresos por \$85 MM en 2017 ni \$1,263 millones de pesos en 2016, mencionados en el párrafo previo. Por lo tanto el EBITDA de 2017 fue de \$6,332 millones de pesos con un margen de 12.7%.

Respecto a los resultados financieros, estos fueron positivos por \$58 millones de pesos y ligeramente menores en 1.5% con respecto al resultado integral de financiamiento registrado durante el año anterior.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns disminuyó 11.4% en 2017, totalizando \$3,958 millones de pesos en comparación con \$4,466 millones de pesos en 2016, que incluyen la partida extraordinaria mencionada anteriormente.

Durante 2017 el plan de expansión incluyó la apertura de dos tiendas Sears, un Sanborns, y seis iShops. El número de remodelaciones fue de un Sanborns y seis iShop. Las inversiones de capital del Grupo ascendieron a \$1,584 millones de pesos. Considerando todos los formatos del Grupo, cerramos el año operando 443 unidades con lo cual el área comercial alcanzó un millón 207 mil metros cuadrados.

Grupo Sanborns no tuvo deuda al 31 de diciembre de 2017, mientras que el monto de efectivo totalizó \$1,925 millones de pesos, en comparación con \$1,714 al cierre de diciembre de 2016. Este incremento de \$210 millones de pesos se debió entre otras cosas, al incremento del capital de trabajo y deuda con proveedores.

Impuestos a la Utilidad

El componente principal de nuestro gasto en impuestos consiste del impuesto sobre la renta en México. Nuestro gasto de impuesto sobre la renta consiste en impuestos causados y diferidos, computados con base en los requerimientos de IFRS según es explicado con mayor detalle en la Nota 23 a nuestros Estados Financieros Consolidados anexos a este documento.

El Impuesto a la utilidad se integra como sigue:

(millones de Pesos)			
	2020	2019	2018
ISR:			
Causado	\$264.0	\$1,522.3	\$1,545.9
Diferido	(\$3.3)	(\$172.8)	(\$100.8)
Total	\$260.7	\$1,349.5	\$1,445.0

El impuesto sobre la renta se liquidó con los pagos provisionales que se realizan durante todo el año y, el saldo a cargo, que se liquidará durante el mes de marzo. La Compañía se encuentra al corriente en el pago de sus impuestos.

Estacionalidad

Históricamente, hemos experimentado patrones estacionales de ventas en nuestras tiendas y restaurantes debido a una intensificación de las actividades de consumo durante ciertas épocas del año. Tradicionalmente, durante el año, los meses de mayo, junio, noviembre y diciembre son los que tienen mayor volumen de ventas en nuestras tiendas departamentales por la celebración del Día de las Madres, Día del Padre, el “Buen Fin” (un fin de semana a finales de noviembre en los que diversos establecimientos comerciales otorgan descuentos para fomentar el consumo en México)

y por las festividades de fin de año. Asimismo, los meses de febrero, mayo, junio, noviembre y diciembre son los que tienen mayor volumen de ventas en nuestros restaurantes por la celebración del Día de la Amistad, Día de las Madres, Día del Padre, el “Buen Fin” y por las festividades de fin de año. Por el contrario, normalmente experimentamos una disminución de ventas durante el verano en los meses de julio y agosto, lo que resulta en mayores gastos de publicidad y promociones y descuentos sobre nuestros productos. Nuestras ventas durante el cuarto trimestre de 2018, 2019 y 2020 representaron el 32.2, 33.3% y 37.8% respectivamente, de nuestras ventas totales en dichos años. Nuestros costos de operación (excepto por el costo de ventas, los costos de distribución y otros gastos de venta y de mercadotecnia y publicidad), comparados con nuestras ventas, tienden a ser mayores durante el cuarto trimestre del año a los incurridos durante el resto del año. Consecuentemente, nuestra rentabilidad y resultados de operación en nuestras tiendas se ven normalmente afectados por estas tendencias estacionales.

EBITDA

EBITDA es una medida usada para nuestro análisis financiero que no es reconocida bajo IFRS o las NIF de México, pero que se obtiene de las partidas de nuestros estados financieros. Debido a que nuestros Estados Financieros Intermedios fueron preparados conforme a IFRS, para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2018, 2019 y 2020, calculamos EBITDA como la utilidad integral *más* el gasto de depreciación y amortización, impuesto sobre la renta, gastos por intereses, pérdida cambiaria, pérdida en la valuación de instrumentos financieros derivados y el efecto de conversión de inversiones en empresas en el extranjero, *menos* ingresos por intereses, ganancia cambiaria y ganancia en la valuación de instrumentos financieros derivados. Creemos que EBITDA puede ser útil para facilitar comparaciones de desempeño de operaciones entre periodos, de forma consolidada y por formato de negocio, pero la métrica puede calcularse de forma diferente a la forma en que lo calculan otras compañías. EBITDA no debe ser considerada una alternativa (i) a la utilidad neta consolidada como indicador de nuestro desempeño de operaciones, o (ii) al flujo de efectivo de operaciones como una medida de nuestra liquidez.

A continuación proporcionamos una conciliación de utilidad integral a EBITDA para los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2019 y 2020:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2020	2019	2018
	(millones de Pesos)		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,074.5	4,439.1	5,378.5
Depreciación y amortización	1,829.3	2,163.1	2,092.3
Ingresos por intereses	(501.8)	(440.6)	(841.5)
Gastos por intereses	974.0	817.5	873.3
Ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión	44.8	(91.7)	(91.7)
Utilidad en adquisición de acciones			
Participación en los resultados en subsidiarias y negocios	134.3	(116.8)	(187.1)
Efecto de valuación fondo de pensiones y jubilaciones	(1,488.9)		
Deterioro de inmueble	(25.6)	(18.9)	(23.2)
EBITDA	2,040.6	6,789.4	7,200.6

Resumen de Resultados de Negocio por Formato

Las siguientes tablas presentan ciertas líneas de nuestros estados intermedios consolidados de utilidad integral y de nuestros estados consolidados de resultados por formato de negocio por los periodos indicados:

31 de diciembre de 2020

	Sears y Boutiques	Sanborns ⁽¹⁾	Mixup y Ishop	Otros y eliminaciones ⁽¹⁾	Total consolidado
Ventas netas	\$ 17,717.3	\$ 10,527.6	\$ 10,734.6	\$ 633.3	\$ 39,612.9
EBITDA (1)	1,485.9	72.5	432.6	49.5	2,040.6
Utilidad neta consolidada del periodo	214.4	396.6	138.2	(21.7)	727.5
Ingresos financieros	150.7	296.0	70.1	(15.0)	501.8
Gastos financieros	708.8	521.7	56.2	(312.7)	974.0
Depreciación	1,040.6	566.6	227.8	(5.6)	1,829.3
Impuestos a la utilidad	(19.2)	129.2	75.8	74.7	260.7
Activo total	25,793.7	14,124.7	4,506.2	8,131.2	52,555.4
Pasivo circulante	9,370.2	2,955.1	3,783.3	(2,446.0)	13,662.5
Pasivo a largo plazo	2,543.7	1,674.9	292.9	1,073.1	5,584.6
Pasivo total	11,913.8	4,630.0	4,076.2	(1,372.9)	19,247.1
Inversiones en activos productivos	162.3	118.5	26.4	159.6	466.7

31 de diciembre de 2019

	Sears y Boutiques	Sanborns ⁽¹⁾	Mixup y Ishop	Otros y eliminaciones ⁽¹⁾	Total consolidado
Ventas netas	\$ 25,853.8	\$ 15,555.7	\$ 11,258.7	\$ 620.3	\$ 53,288.5
EBITDA (1)	4,049.1	1,631.3	515.9	593.2	6,789.4
Utilidad neta consolidada del periodo	1,352.2	602.4	203.6	790.3	2,948.5
Ingresos financieros	115.7	314.9	57.5	(47.5)	440.6
Gastos financieros	861.8	492.3	48.8	(585.4)	817.5
Depreciación	1,332.7	608.6	218.1	3.6	2,163.1
Impuestos a la utilidad	602.9	319.3	101.8	325.4	1,349.5
Activo total	29,449.4	14,923.5	4,840.2	7,479.0	56,692.1
Pasivo circulante	12,392.8	5,844.7	3,209.7	(5,547.6)	15,899.0
Pasivo a largo plazo	3,303.6	2,430.8	328.0	1,573.8	7,636.8
Pasivo total	15,696.4	8,275.5	3,537.7	(3,973.8)	23,535.8
Inversiones en activos productivos	439.3	210.7	77.1	168.2	895.2

31 de diciembre de 2018

	Sears y Boutiques	Sanborns	Mixup y Ishop	Otros y eliminaciones ⁽²⁾	Total consolidado
Ventas netas	\$ 25,815.3	\$ 12,607.9	\$ 9,798.5	\$ 3,533.7	\$ 51,755.4
EBITDA (1)	4,066.7	1,036.7	666.3	1,430.9	7,200.6
Utilidad neta consolidada del periodo	1,595.8	234.8	345.7	1,553.6	3,729.9
Ingresos financieros	363.1	300.1	69.2	109.2	841.5
Gastos financieros	923.1	435.4	44.9	(530.1)	873.3
Depreciación	1,310.1	497.3	179.5	105.3	2,092.3
Impuestos a la utilidad	584.7	191.5	163.3	505.6	1,445.1
Activo total	29,823.0	10,891.5	4,583.8	10,824.7	56,122.9
Pasivo circulante	13,240.6	5,411.4	2,938.1	(5,718.2)	15,872.0
Pasivo a largo plazo	3,370.2	1,699.9	287.6	1,846.0	7,203.7
Pasivo total	16,610.8	7,111.3	3,225.6	(3,872.1)	23,075.7
Inversiones en activos productivos	922.1	336.1	73.5	86.6	1,418.4

⁽¹⁾ Para los años 2020 y 2019 Sanborns incluye formato tienda-restaurantes Sanborns, restaurantes Sanborns Café, tiendas Dax, tienda Saks y administración de la tarjeta de crédito Sanborns y Mixup. Otros y eliminaciones incluye ventas derivadas de la operación, tiendas Sears y Sanborns en Centroamérica, e ingresos por renta de locales en los centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, operación de la plataforma de ventas por internet Claroshop.com y regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminación de operaciones entre subsidiarias.

^(a) Para el año 2018 Otros y eliminaciones incluye ventas derivadas de la operación de tiendas DAX, restaurantes Sanborns Café, tiendas departamentales *Saks Fifth Avenue*, tiendas Sears y Sanborns en Centroamérica, comedores industriales; ingresos por crédito a nuestros clientes a través de nuestras tarjetas de crédito Sanborns y Mixup e ingresos por renta de locales en los centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, operación de la plataforma de ventas por internet Claroshop.com y regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminación de operaciones entre subsidiarias.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

ii) Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital

Nuestras principales fuentes de liquidez han consistido históricamente en flujo de efectivo de la operación de nuestros distintos formatos de negocio y créditos a corto plazo de nuestros proveedores. Nuestra administración de cuentas por pagar e inventario son también una importante fuente de nuestra liquidez. La diferencia entre el número de días promedio que utilizamos para pagar a nuestros proveedores (calculado como la cantidad igual a nuestras cuentas por pagar multiplicada por 365 y dividida por el costo de ventas) respecto del número de días promedio que mantenemos nuestro inventario antes de venderlo (calculado como el valor del inventario multiplicado por 365 y dividido por el costo de ventas) fue de 30.9 días para el año concluido el 31 de diciembre de 2020 y 42.8 y 37.4 días para el 31 de diciembre de 2019 y 2018 respectivamente. El flujo de efectivo proveniente de actividades de operación representa principalmente ingresos y gastos de las operaciones continuas. El flujo de efectivo utilizado en actividades de inversión representa nuestra inversión en nuevas tiendas y remodelaciones. El flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento deriva principalmente de la emisión de certificados bursátiles y préstamos bancarios.

Nuestros requerimientos de efectivo han consistido históricamente en necesidades de capital de trabajo y la inversión en activos fijos de nuevas tiendas y restaurantes.

Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo generado por nuestras operaciones, incluyendo el flujo generado por nuestras subsidiarias, es manejado y controlado por cada una de dichas subsidiarias las cuales utilizan dicho flujo para cumplir con sus compromisos, incluyendo compromisos con sus proveedores.

La siguiente tabla presenta nuestro flujo de efectivo para los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2019 y 2020:

Años terminados el 31 de diciembre			
	(millones de Pesos)		
	2020	2019	2018
Flujo de efectivo derivado de nuestras actividades de operación	3,882.8	5,107.8	5,540.3
Flujo de efectivo (utilizados en) derivados de nuestras actividades de inversión	317.4	(2,069.6)	(1,309.0)

Flujo de efectivo utilizado de nuestras actividades de financiamiento	(1,912.4)	(3,818.3)	(3,678.8)
Incremento (disminución) neta en efectivo y equivalentes de efectivo	2,300.4	(787.5)	553.0

Actividades de Operación

El flujo neto de efectivo generado por nuestras actividades de operación disminuyó un 24.0%, de \$5,107.8 millones para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2019 a \$3,882.8 millones para el mismo periodo en 2020. Este aumento se debió principalmente a una disminución de inventarios y pagos de otras cuentas por pagar y pasivos acumulados en 2019. Nuestras cuentas por cobrar disminuyeron en un 18.5%, de \$11,872.1 millones al 31 de diciembre de 2019 a \$9,672.9 millones al 31 de diciembre de 2020; mientras que nuestro inventario disminuyó en un 24.0%, de \$12,549.7 millones al 31 de diciembre de 2019 a \$10,565.3 millones al 31 de diciembre de 2020, mientras que las cuentas por pagar a proveedores decrecieron 43.7%, de \$8,684.7 millones al cierre de 2019 a \$8,361.5 millones al 31 de diciembre de 2020.

El flujo neto de efectivo generado por nuestras actividades de operación disminuyó un 7.8%, de \$5,540.3 millones para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2018 a \$5,104.8 millones para el mismo periodo en 2019. Este aumento se debió principalmente a un aumento en inventarios y pagos de otras cuentas por pagar y pasivos acumulados en 2019. Nuestras cuentas por cobrar aumentaron en un 3.8%, de \$11,433.9 millones al 31 de diciembre de 2018 a \$11,872.1 millones al 31 de diciembre de 2019; mientras que nuestro inventario aumentó en un 1.5%, de \$12,359.2 millones al 31 de diciembre de 2018 a \$12,549.7 millones al 31 de diciembre de 2019, mientras que las cuentas por pagar a proveedores decrecieron 4.7%, de \$9,115.2 millones al cierre de 2018 a \$8,684.7 millones al 31 de diciembre de 2019.

El flujo neto de efectivo generado por nuestras actividades de operación aumentó un 2.8%, de \$4,195.9 millones para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2017 a \$4,313.6 millones para el mismo periodo en 2018. Este aumento se debió principalmente a un aumento en inventarios y pagos de cuentas por pagar a proveedores y pasivos en 2018. Nuestras cuentas por cobrar disminuyeron en un 0.1%, de \$14,275.6 millones al 31 de diciembre de 2017 a \$14,257.9 millones al 31 de diciembre de 2018; mientras que nuestro inventario aumentó en un 14.4%, de \$10,806.0 millones al 31 de diciembre de 2017 a \$12,359.2 millones al 31 de diciembre de 2018, mientras que las cuentas por pagar a proveedores se incrementaron 21.4%, de \$7,505.7 millones al cierre de 2017 a \$9,115.2 millones al 31 de diciembre de 2018.

Actividades de Inversión

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, el flujo neto de efectivo derivado de actividades de inversión neta fue de \$317.4 millones, atribuibles principalmente a dividendos cobrados de asociadas por \$725.9 millones, intereses cobrados por \$94.9 millones, por el efecto neto por la adquisición y venta de inmuebles, maquinaria y equipo por \$458.2 millones, adquisición de acciones de la asociada por \$33.3 millones y préstamos en efectivo a asociada por \$12.0 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, el flujo neto de efectivo derivado de actividades de inversión neta fue de \$2,069.6 millones, atribuibles principalmente a intereses cobrados por la adquisición de acciones de

asociada por \$1,134.6 millones y por el efecto neto por la adquisición y venta de inmuebles, maquinaria y equipo por \$850.0 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2018, el flujo neto de efectivo derivado de actividades de inversión neta fue de \$1,310.6 millones, atribuibles principalmente a intereses cobrados por \$80.3 millones, contrarrestado por el efecto neto por la adquisición y venta de inmuebles, maquinaria y equipo por \$1,390.9 millones.

Actividades de Financiamiento

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, el flujo neto de efectivo utilizado en nuestras actividades de financiamiento fue de \$1,912.4 millones, atribuible al neto de los préstamos adquiridos y totalmente pagados con instituciones financieras por \$9,030 millones, pago de dividendos a participación controladora y no controladora por \$508.3 millones, el pago de pasivos por arrendamiento por \$810.2 millones, a los intereses pagados por \$530.1 millones, así como a la recompra de acciones por \$63.8 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, el flujo neto de efectivo utilizado en nuestras actividades de financiamiento fue de \$3,818.3 millones, al pago de dividendos a participación controladora y no controladora por \$2,220.8 millones, el pago de pasivos por arrendamiento por \$782.1 millones, a los intereses pagados por \$733.8 millones, así como a la recompra de acciones por \$81.5 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2018, el flujo neto de efectivo utilizado en nuestras actividades de financiamiento fue de \$2,447.7 millones, atribuible al pago de intereses por \$9.9 al pago de dividendos a participación controladora y no controladora por \$2,136.8 millones, así como a la recompra de acciones por \$300.9 millones.

Dividendos

En 2011 y durante los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2013 y 2014, pagamos \$92.5 millones, \$6,327.8 millones, \$1,938.3 millones y \$1,976.2 millones, respectivamente, en dividendos a nuestros accionistas. El 20 de noviembre de 2012, nuestra asamblea de accionistas decretó un dividendo en efectivo por \$4.821275 por acción, lo que equivale a un total de \$4,700.0 millones, mismo que se distribuyó a nuestros accionistas el 21 de noviembre de 2012. Ver "Dividendos y Política de Dividendos".

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2013 se decretó el pago de un dividendo de \$0.76 por acción lo que equivale a un total de \$1,789.8 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2014.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2014 se decretó el pago de un dividendo de \$0.80 por acción lo que equivale a un total de \$1,884 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2015.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 22 de abril de 2016 se decretó el pago de un dividendo de \$0.86 por acción lo que equivale a un total de \$1,982.9 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en mayo y la segunda en el mes de diciembre de 2016.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2017 se decretó el pago de un dividendo de \$0.88 por acción lo que equivale a un total de \$2,022.2 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2017.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2018 se decretó el pago de un dividendo de \$0.90 por acción lo que equivale a un total de \$2,042.8 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2018.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2019 se decretó el pago de un dividendo de \$0.92 por acción lo que equivale a un total de \$2,083.0 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2019.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2020 no se decretó pago de dividendo.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2021 no se decretó pago de dividendo.

Gastos de Capital

A raíz de la contingencia sanitaria por el Covid-19, a la fecha de elaboración del presente informe todos los proyectos han sido detenidos indefinidamente.

La siguiente tabla presenta nuestros gastos de capital para los periodos y años indicados:

	2018	2019	2020
	(millones de Pesos)		
Gastos de aperturas	473.4	23.0	72.4
Sears	399.1	5.9	72.4
Sanborns	63.0	-	-
Música y iShop	11.3	17.1	-
Otros ⁽¹⁾	-	-	-
Gastos de remodelación . . .	567.46	292.4	3.8
Sears	396.3	109.4	-
Sanborns	109.0	123.1	3.8
Música y iShop	62.1	59.9	-
Otros ⁽¹⁾	-	-	-
Inversiones en Activos			
Fijos	377.6	579.8	390.5
Sears	126.7	323.9	89.9
Sanborns	164.1	123.1	114.7
Música y iShop	62.1	59.9	26.4
Otros	-	-	159.5
Total Gasto de Capital	1,418.4	895.2	466.7

⁽¹⁾ Otros incluye nuestras tiendas DAX, nuestros restaurantes Sanborns Café, nuestras tiendas departamentales Saks Fifth Avenue, nuestras tiendas Sears y nuestras tiendas-restaurant Sanborns en Centroamérica, y la empresa inmobiliaria de Grupo Sanborns.

Endeudamiento

Al 31 de diciembre de 2020, la emisora no tenía contratada deuda con costo.

Transacciones Fuera del Balance

Al 31 de diciembre de 2020, no teníamos transacciones fuera del balance.

Control Interno:

iii) Control Interno

Hemos adoptado políticas de control interno y procedimientos diseñados para proporcionar claridad y facilidad en el flujo de información financiera para la preparación de nuestros estados financieros consolidados. Creemos que nuestra eficiente estructura organizacional nos proporcionan las herramientas necesarias para aplicar de forma precisa y efectiva dichas políticas y procedimientos de control internos.

Las políticas de control interno y procedimientos de nuestras subsidiarias son autorizados por la Dirección General y las Direcciones Funcionales encargadas de cumplir con los fines organizacionales y de negocio de cada una de ellas. Dichas políticas y procedimientos promueven el flujo de información claro y correcto para la elaboración de la información financiera de cada una de las subsidiarias en lo individual y de forma consolidada.

Nuestros distintos procesos operacionales están sujetos a auditorías internas periódicas y a la auditoría de Grupo Carso. El responsable de auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. presenta periódicamente nuestro comité de auditoría y prácticas societarias y al comité correspondiente de Grupo Carso un informe sobre el cumplimiento de los objetivos del control interno, lo que provee a la administración de una seguridad razonable de que nuestras operaciones están sujetas a, y en cumplimiento con, las reglas establecidas por nuestra administración y que nuestros estados financieros cumplen con IFRS. Los asuntos menores detectados al nivel de nuestras subsidiarias son discutidos y solucionados por los funcionarios correspondientes.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

E) Estimaciones, Provisiones o Reservas Contables Críticas

En la aplicación de las políticas contables descritas en la Nota 28, la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos correspondientes se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan sobre una base regular. Las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

a. Cálculo de la pérdida de insolvencia

Cuando se mide la pérdida crediticia esperada la entidad usa información razonable, que se basa en los supuestos de los futuros movimientos de los diferentes indicadores económicos y como estos indicadores económicos afectaran a otros.

La pérdida esperada en una estimación de la pérdida esperada por impago, se basa en la diferencia entre los flujos de efectivo contractuales y aquellos que los prestadores esperan recibir, tomando en consideración los flujos de efectivo de las mejoras crediticias.

La probabilidad de impago se constituye en una clave para medir la pérdida crediticia esperada. La probabilidad de impago es un estimado de la probabilidad dado un horizonte de tiempo, el cálculo el cual incluye datos históricos y supuestos esperados de las condiciones del futuro.

Si la tasa de la pérdida crediticia esperada sobre las cuentas por cobrar que se encuentran entre 61 y 90 días vencidas hubieran sido incrementada (disminuida) en 50% al 31 de diciembre de 2020, las pérdidas por cuentas por cobrar se habrían incrementado (disminuido) por \$84,447 y (\$84,447) millones.

b. Estimaciones de inventarios - La Entidad utiliza estimaciones para determinar las reservas de inventarios y cuentas por cobrar. Los factores que considera la Entidad en las reservas de inventarios son los volúmenes de venta y los movimientos en la demanda de algunos productos.

c. Inmuebles, maquinaria y equipo - La Entidad revisa la vida útil estimada remanente y los valores residuales de los componentes de inmuebles, maquinaria y equipo al final de cada periodo anual, para determinar la depreciación de esos activos, dichas vidas útiles son definidas de acuerdo con estudios técnicos preparados por personal especializado interno donde también participan especialistas externos. El grado de incertidumbre relacionado con las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de producción, venta y desarrollo tecnológicos.

d. Propiedades de inversión - La Entidad realiza anualmente la valuación de sus propiedades de inversión con la asistencia de peritos valuadores independientes; la técnica de valuación se efectúa con diversos métodos; costo, mercado e ingresos. La metodología de valuación incluye supuestos observables para propiedades que si bien no son iguales se refieren a las mismas zonas geográficas y con uso comercial. La Entidad considera el mayor y mejor uso de los activos.

Al 31 de diciembre de 2020, el valor razonable se determinó con base en el enfoque de costos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor razonable se determinó con base en el enfoque de ingresos. La Entidad considera que las metodologías de valuación y supuestos utilizados son apropiadas para la determinación del valor razonable de las propiedades de inversión de la Entidad.

e. Deterioro de activos de larga duración - El valor en libros de los activos no circulantes se revisa por deterioro en caso de que existan situaciones o cambios en las circunstancias que indiquen que el valor en libros pudiera no ser recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede de su valor de recuperación y se encuentra deteriorado. Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles, maquinaria y equipo, y a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de producción y venta.

f. Valuación de instrumentos financieros - La Entidad usa técnicas de valuación para sus instrumentos financieros para efectos de revelación, principalmente cuentas por cobrar, que incluyen información que no siempre se basa en un mercado observable, para estimar el valor razonable de ciertos instrumentos financieros. La Nota 10 muestra información detallada sobre los supuestos clave considerados en la determinación del valor razonable de sus instrumentos financieros para efectos de revelación, así como análisis detallados de sensibilidad sobre esos supuestos. La administración de la Entidad considera que las técnicas de valuación y los supuestos utilizados son apropiados para determinar el valor razonable de sus instrumentos financieros.

g. Contingencias - La Entidad está sujeta a procedimientos judiciales sobre los cuales evalúa la probabilidad de que se materialicen como una obligación de pago, para lo cual considera la situación legal a la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales, dichas evaluaciones son reconsideradas periódicamente.

h. Beneficios de los empleados al retiro - Se utilizan supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios en forma anual. Dichas estimaciones, al igual que los supuestos, son establecidos en conjunto con actuarios independientes en forma anual. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los activos (pasivos) por beneficios al personal y el estado consolidado de utilidad integral en el periodo en que ocurra.

IFRS nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha

La Entidad no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y revisadas que han sido emitidas pero que aún no han entrado en vigencia:

IFRS 10 e IAS 28 (modificaciones)	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto
Modificaciones a IFRS 3	Definición de un negocio
Modificaciones a IAS 1 e IAS 8	Definición de materialidad
Marco Conceptual	Marco Conceptual de las Normas IFRS

La administración no espera que la adopción de las Normas mencionados anteriormente tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en periodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Modificaciones a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las modificaciones a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan con situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las modificaciones establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora sólo en la medida en que la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Entidad prevé que la aplicación de estas modificaciones puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en periodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

Modificaciones a IFRS 3 Definición de un negocio

Las modificaciones aclaran que, mientras los negocios usualmente tienen salidas (outputs), las salidas no son requeridas para que una serie de actividades y activos integrados califiquen como un negocio. Para ser

considerado como un negocio, una serie de actividades y activos adquiridos deben incluir, como mínimo, una entrada y un proceso sustancial que juntos contribuyan significativamente a la capacidad de generar salidas.

Se provee de guía adicional que ayuda a determinar si un proceso sustancial ha sido adquirido.

Las modificaciones introducen una prueba opcional para identificar la concentración de valor razonable, que permite una evaluación simplificada de si una serie de actividades y activos adquiridos no es un negocio si sustancialmente todo el valor razonable de los activos brutos adquiridos se concentra en un activo identificable único o un grupo de activos similares.

Las modificaciones se aplican prospectivamente a todas las combinaciones de negocios y adquisiciones de activos cuya fecha de adquisición sea en o después del primer periodo de reporte comenzado en o después del 1 de enero de 2020, con adopción anticipada permitida.

Modificaciones a IAS 1 e IAS 8 Definición de materialidad

Las modificaciones tienen el objetivo de simplificar la definición de materialidad contenida en la IAS 1, haciéndola más fácil de entender y no tienen por objetivo alterar el concepto subyacente de materialidad en las Normas IFRS. El concepto de oscurecer información material con información inmaterial se ha incluido en la nueva definición.

El límite para la materialidad influyente para los usuarios se ha cambiado de “podrían influir” a “podría esperarse razonablemente que influyan”.

La definición de materialidad en la IAS 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición de materialidad en la IAS 1. Además, el IASB modificó otras normas y el Marco Conceptual que contenían una definición de materialidad o referencia al término materialidad para garantizar la consistencia.

La modificación se aplicará prospectivamente para periodos de reporte que comiencen en o después del 1 de enero de 2020, con aplicación anticipada permitida.

Marco Conceptual de las Normas IFRS

Junto con el Marco Conceptual revisado, que entró en vigor en su publicación el 29 de marzo de 2019, el IASB también emitió las Modificaciones a las Referencias al Marco Conceptual de las Normas IFRS. El documento contiene modificaciones para las IFRS 2, 3, 6, 14, IAS 1, 8, 34, 37, 38, IFRIC 12, 19, 20, 22 y SIC 32.

Sin embargo, no todas las modificaciones actualizan a los pronunciamientos respecto a las referencias al marco conceptual de manera que se refieran al Marco Conceptual revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a cuál versión se refieren (al Marco IASB adoptado por el IASB en 2001, el Marco IASB de 2010 o el Marco revisado del 2019) o para indicar que las definiciones en la Norma no se han actualizado con nuevas definiciones desarrolladas en el Marco Conceptual revisado.

Las modificaciones, que en realidad son actualizaciones, son efectivas para periodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2020, con adopción anticipada permitida.

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

A) Audidores Externos

Los Estados Financieros Auditados presentados en este Informe Anual, fueron auditados por el despacho de contadores públicos Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., una sociedad miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, auditores independientes, conforme se establece en su informe incluido en este Reporte.

Los auditores fueron designados por la Compañía con base en el estudio de su experiencia y calidad de servicio, siendo elegidos por decisión del Consejo de Administración.

Durante la existencia de la Compañía, los auditores externos no han emitido opinión con salvedad, ni opinión negativa, ni se han abstenido de emitir opinión acerca de los estados financieros de la Compañía.

Además de los servicios relativos a la auditoria de sus estados financieros, la Compañía tiene contratados servicios de digitalización, seguro social y adicionales que fueron informados en su momento a la CNBV y BMV.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

B) Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés

En el curso normal de nuestros negocios y en el futuro podríamos celebrar distintas operaciones con nuestros accionistas y con sociedades propiedad de o controladas por, directa o indirectamente la Compañía o nuestros accionistas mayoritarios, sujeto a la aprobación del Consejo de Administración. Así mismo, conforme a nuestros estatutos sociales y la Ley del Mercado de Valores, las operaciones relevantes con personas relacionadas, son revisadas por nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está constituido por miembros independientes.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, nuestro Consejo de Administración tiene las siguientes obligaciones relacionadas con operaciones entre partes relacionadas: (i) aprobar los lineamientos para el uso y goce de los bienes que integren nuestro patrimonio y de las personas morales que la Compañía controla, por parte de personas relacionadas; (ii) aprobar de forma individual, operaciones con partes relacionadas, salvo por ciertas excepciones que no requerirán aprobación del Consejo de Administración; (iii) establecer los lineamientos en relación con el otorgamiento de cualquier tipo de préstamos o garantías a Personas Relacionadas; y (iv) el otorgamiento de dispensas a los miembros del Consejo de Administración, Directivos Relevantes o personas con poder de mando para que aprovechen oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que inicialmente correspondan a la Compañía o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga influencia significativa.

Para efectos de la Ley del Mercado de Valores, "Personas Relacionadas o Partes Relacionadas" incluye aquellas que, con respecto a la sociedad correspondiente, satisfagan cualquiera de los criterios siguientes: (i) personas que controlan o tengan influencia significativa en una persona moral que forme parte del grupo empresarial o consorcio al que la emisora pertenezca, así como los miembros del Consejo de Administración y directores relevantes de las integrantes de dicho grupo o consorcio, (ii) las personas que tengan poder de mando en una persona moral que forme parte de un grupo empresarial al que pertenezca la emisora; (iii) el cónyuge, la concubina o el concubinario y las personas que tengan parentesco por consanguinidad o civil hasta el cuarto grado o por afinidad hasta el tercer grado, con personas físicas que se ubiquen en alguno de los supuestos señalados en los incisos (i) y (ii) anteriores, así como los socios y copropietarios de las personas físicas mencionadas en dichos incisos con los que mantengan relaciones de negocios; (iv) las personas morales que sean parte del grupo empresarial o consorcio al que pertenezca la emisora; y (v) las personas morales sobre las cuales alguna de las personas a que se refieren los incisos (i) a (iii) anteriores, ejerzan el control o influencia significativa.

Consideramos que todas las operaciones con partes relacionadas se han llevado a cabo en el curso normal de las operaciones de negocios de la Compañía, en términos y condiciones de operaciones entre partes no relacionadas. Los términos de estas operaciones y servicios no son menos favorables que los ofrecidos por personas no relacionadas, y la Compañía tiene acceso a otras fuentes de materiales y servicios en caso de que sus personas relacionadas dejen de ofrecérselos en términos competitivos. Ver Sección "Factores de Riesgo – Otros Riesgos relacionados a nuestra operación - *Tenemos operaciones importantes con afiliadas o partes relacionadas, las cuales podrían generar conflictos de interés potenciales y podrían resultar en términos menos favorables para nosotros.*" Para mayor información respecto a los valores mencionados, ver la Nota 18 de nuestros Estados Financieros Auditados.

Para los años concluidos el 31 de diciembre de 2018, 2019 y 2020, celebramos operaciones con partes relacionadas por los siguientes conceptos, sin incluir transacciones financieras celebradas con Banco Inbursa, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero ("Inbursa"):

Operaciones de carácter Financiero

Operaciones con Inbursa

Históricamente, hemos celebrado operaciones financieras con Banco Inbursa, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Inbursa, la cual es una afiliada de Grupo Carso. En ocasiones, dichas operaciones han sido por cantidades significativas. También contratamos pólizas de seguros de Seguros Inbursa, S. A. de C. V., Grupo Financiero Inbursa.

Grupo Sanborns, tiene un contrato de intermediación bursátil, con Inversora Bursátil S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa, para realizar inversiones, mismas que se tienen pactadas a un nivel de tasa Cetes como referencia, más un margen cotizado a niveles de mercado.

Ver la Nota 18 de nuestros Estados Financieros Auditados:

a. Los saldos por cobrar y pagar a partes relacionadas son:

	2020	2019	2018
Por cobrar-			
			\$
			4
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 27,371	\$ 37,049	1,268
Teléfonos de México, S.A.B. de C. V.	81,687	43,543	26,795
Grupo Técnico de Servicios Telvista, S. A. de C. V.	-	-	4,843
Nacional de Conductores Eléctricos, S.A.	698	3,670	3,696

de C.V.			
Pase, Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	2,108	1,371	2,432
Impulsora Turística de Tabasco, S.A. de C.V.	-	-	1,624
Seguros Inbursa, S.A. de C. V.	7,704	4,436	1,386
Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.	908	1,180	1,271
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	1,331	14	766
Administradora y Operadora de Estacionamientos Ideal, S.A. de C.V.	443	443	443
Imsalmar, S.A. de C.V.	60	183	422
Nacobre Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	-	1,531	412
Industrial Afiliada, S.A. de C.V.		127	278
Servicios Corporativos Ideal, S.A de C.V.		558	224
Banco Inbursa, S.A. de C.V.	708	966	205
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	676	146	47
Promotora del Desarrollo de América Latina, S.A. de C.V.	-	2	32
I+D México, S.A. de C. V		-	-
Hipocampo, S.A. de C.V	3,108	23	27
Patrimonial Inbursa, S.A. de C.V.	-	-	23
Entidad de Servicios Ostar, S.A. de C.V.		13	11
Administración Especializada Integral, S.A. de C.V.	-	541	-
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.		2	-
Miniso BF Holding S. de R.L. de C.V.	165,846	153,793	-
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	627	4,346	4,843
Construcciones Urvitec, S.A. de C.V.	6,031		
Otros	3,721	6,457	800
			\$ 9
	\$ 303,027	\$ 260,394	1,848

	2020	2019	2018
Por pagar-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 265,470	\$ 237,912	\$ 480,318
Sears Brands Management Corporation	66,100	82,437	83,476
AMX Contenido, S.A. de C.V.	617	2,097	61,125
Inmose, S.A. de C.V.	37,493	42,364	47,659
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	9,517	17,022	42,139
Plaza Carso II, S.A. de C.V.	3,637	9,505	9,638
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	2,046	17,223	8,927
Bajasur, S.A. de C.V.	4,845	7,546	7,667
Desarrollos Sagesco, S.A. de C.V.	8,994	8,919	7,627
Consorcio Red Uno, S.A. de C.V.	8,627	17,423	7,325
Claro Video, Inc.	7,571	8,083	7,230
Concesionaria Etram Cuatro Caminos, S.A. de C.V.	9,831	7,595	5,545
Inmuebles Corporativos e Industriales, S.A. de C.V.	1,873	890	4,093
Selmec Equipos Industriales, S.A. de C.V.	500	1,971	3,976
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	2,122	2,765	3,735
Bicicletas de México S. A. de C.V.	1,804	3,063	3,107

Escaleras, S. de R.L. de C.V.	3,201	1,008	2,699
América Móvil, S.A.B. de C.V.	487	1,633	2,291
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.	10,800	10	1,604
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	4,206	3,036	1,148
Anuncios en Directorio, S. A. de C.V.	3,547	4,452	1,061
Inmuebles General, S.A. de C.V.	1,304	776	804
Banco Inbursa, S.A. de C.V.	1,295	800	758
Carso Global Telecom, S. A. de C.V.	497	497	497
Servicios Condumex, S.A. de C.V.	40	23	40
Emprendedora Administrativa, S.A. de C.V.	629	13,460	-
JM Distribuidores, S.A.	23,217	22,226	40,817
Seguros Inbursa, S.A. de C.V.	(1)	250	475
Cigarros La Tabacalera, S. de R.L. de C.V.	12,991	6,580	649
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	10,565	150	150
Scitum, S.A. de C.V.	4,001	-	-
JCDECAUX Out of Home México, S.A.	8,197	-	-
Otras	<u>8,713</u>	<u>8,682</u>	<u>7,619</u>
	<u>\$ 524,736</u>	<u>\$ 530,398</u>	<u>\$ 844,199</u>

Los importes pendientes por cobrar y por pagar no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se han reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a incobrables o cuentas de dudoso cobro relacionado con los importes adeudados por partes relacionadas.

Las transacciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2020	2019	2018
Ventas-			
Seguros Inbursa, S.A.	\$ 22,552	\$ 41,457	\$ 59,649
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	113,867	7,813	416
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	12,323	30,646	27,802
Nacional de Conductores Eléctricos, S.A. de C.V.	21,649	23,593	22,348
Outsourcing Inburnet, S.A. de C.V.	18,824	21,392	20,362
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	12,924	7,186	12,296
Sociedad Financiera Inbursa, SOFOM E.R.	-	-	8,745
Nacobre Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	4,002	8,838	8,243
Hipocampo, S.A. de C.V.	7,549	9,039	6,569
Afore Inbursa, S.A. de C.V.	4,977	3,250	5,266
Constructora Terminal Valle de México, S.A. de C.V.	-	1,451	4,400
América Móvil, S.A.B. de C.V.	2,203	4,197	3,548
Latam Servicios Integrales, S.A. de C.V.	715	2,993	3,087
Arneses Eléctricos Automotrices, S.A. de C.V.	715	2,706	2,983
Administradora de Personal de Centros Comerciales, S.A. de C.V.	618	2,328	2,565
Banco Inbursa, S.A.	38,335	25,410	32
Fundación Carlos Slim, A.C.	318,201	257	322
Ventas (otros)	<u>21,756</u>	<u>29,370</u>	<u>30,730</u>

Total	\$ 601,210	\$ 221,926	\$ 219,363
Intereses cobrados	\$ 26,039	\$ 44,523	\$ 14,157
Ingresos por arrendamiento-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 11,063	\$ 12,031	\$ 12,882
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	9,127	9,007	9,934
Banco Inbursa, S.A.	25,238	32,499	30,426
I+D México, S.A. de C.V.	-	-	5,205
Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.	2,206	4,487	2,819
Laboratorio Médico Polanco, S.A. de C.V.	-	-	1,085
Pase Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	1,697	4,996	-
Ingresos por arrendamientos (otros)	<u>2,624</u>	<u>892</u>	<u>2,845</u>
Total	\$ 51,955	\$ 63,912	\$ 65,196

	2020	2019	2018
Ingresos por servicios-			
Clarovideo Inc. (Antes DLA, Inc.)	\$ 119,305	\$ 136,814	\$ 133,314
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	111,392	241,896	230,534
Banco Inbursa, S.A.	5,024	4,199	7,999
Sociedad Financiera Inbursa, S.A. de C.V.	6,568	12,834	7,335
Seguros Inbursa, S.A.	1,258	4,075	4,546
Patrimonial Inbursa, S.A.	1,152	2,683	4,488
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	6,888	9,662	1,073
América Móvil, S.A.B. de C.V.	-	-	847
Inmuebles SROM, S.A. de C.V.	2,852	3,958	4,396
Hipocampo, S.A. de C.V.	158	-	-
Insalmar, S.A. de C.V.	19	-	-
Pase, Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	9,443	1,923	-
Ingresos por servicios (otros)	<u>2,691</u>	<u>3,728</u>	<u>3,474</u>
Total	\$ 266,750	\$ 421,772	\$ 398,006
Ingresos por venta de activo fijo	\$ 257	\$ 619	\$ 2,965

Compras de inventarios-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ (83,511)	\$ (77,551)	\$ (98,261)
América Móvil, S.A.B. de C.V.	(47,601)	(86,457)	(96,968)
Acer Computer México, S.A. de C.V.	-	-	(7,266)
Escaleras, S. de R.L. de C.V.	(8,852)	(6,351)	(6,955)
Bicicletas de México, S.A. de C.V.	(1,595)	(4,741)	(6,051)
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	-	-	(3,085)
Sears Brands Management Corporation	-	(544)	(1,084)
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	(1,046)	(74)	(204)
JM Distribuidores, S.A. de C.V.	(109,257)	(183,552)	(180,702)
Compras de inventarios (otros)	<u>(1,361)</u>	<u>(7,106)</u>	<u>(7,463)</u>
Total	\$ (253,223)	\$ (366,376)	\$ (408,039)

Gastos por seguros con Seguros Inbursa, S.A.	\$ (131,087)	\$ (137,019)	\$ (124,480)
--	--------------	--------------	--------------

Gastos por arrendamiento-			
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	\$ (114,297)	\$ (181,327)	\$ (160,910)
Inmuebles General, S.A. de C.V.	(92,830)	(92,980)	(94,731)
Inmose, S.A. de C.V.	(51,896)	(82,263)	(84,159)
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	(31,339)	(46,475)	(47,093)
Bajasur, S.A. de C.V.	(25,167)	(37,883)	(34,236)
Desarrollos Sagesco, S.A. de C.V.	(22,572)	(31,414)	(33,070)
	2020	2019	2018
Inmuebles Corporativos e Industriales CDMX, S.A.	-	(8,645)	(11,155)
Fideicomiso Plaza Universidad	(7,234)	(10,722)	(10,396)
Acolman, S.A.	(7,214)	(12,515)	(9,217)
Plaza CARSO II, S.A. de C.V.	(7,742)	(15,726)	(15,663)
Inmobiliaria Santa Cruz, S.A. de C.V.	(8,802)	(8,611)	(8,846)
Cigarros La Tabacalera Mexicana, S. de R.L. de C.V.	(5,910)	(6,478)	(7,272)
Fideicomiso Desarrollo Tlalnepantla	(3,321)	(2,985)	(2,025)
Autoensambles y Logística, S.A. de C.V.	(11,601)	(14,932)	-
Fideicomiso 7278 Bancomer	(10,263)	(15,174)	(10,150)
Fideicomiso 569/2005 Banca Mifel S.A. Altabrisa	(5,975)	(9,133)	(5,257)
Gastos por arrendamientos (otros)	(61,952)	(79,068)	(78,609)
Total	\$ (468,115)	\$ (656,331)	\$ (612,789)
Gastos por intereses	\$ (9,275)	\$ (16,008)	\$ (3,672)
Gastos por servicios-			
Sears Brands Management Corporation	\$ (198,081)	\$ (262,955)	\$ (258,087)
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	(284,787)	(243,835)	(242,686)
AMX Contenido, S.A. de C.V.	(84,962)	(190,995)	(202,048)
Promotora Inbursa, S.A. de C.V.	(1,011)	(131)	(116)
Emprendedora Administrativa, S.A. de C.V.	(2,710)	(41,475)	(34,964)
Hitss Consulting, S.A. de C.V.	(110,725)	(31,332)	(28,253)
Conglomerado de Medios Internacionales, S.A. de C.V.	-	-	(17,993)
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	(15,478)	(14,396)	(7,292)
Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.	(1,152)	(1,082)	(6,238)
Seguros Inbursa, S.A.	(7,092)	(6,110)	(4,327)
Anuncios en Directorio, S.A. de C.V.	-	(3,367)	(513)
Banco Inbursa, S.A.	(4,284)	(6,047)	(492)
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	(2,937)	(3,031)	-
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	(8,978)	-	-
JCDECAUX Out of Home México S.A.	(9,488)	-	-
Gastos por servicios (otros)	(13,456)	(12,810)	(3,250)
Total	\$ (745,141)	\$ (817,566)	\$ (806,259)
Otros gastos, neto	\$ (218,032)	\$ (264,032)	\$ (199,367)
Compras de activo fijo	\$ (8,621)	\$ (99,450)	\$ (121,001)

Por otra parte, Grupo Sanborns tiene contratada con Inbursa una línea de crédito en cuenta corriente por \$500 millones para efectuar disposiciones tanto en pesos como en Dólares. Las disposiciones están pactadas a una tasa variable basada en la TIIE como referencia, más un margen de intermediación cotizado a niveles de mercado y en el caso de disposiciones en Dólares, están pactadas a una tasa variable basada en la tasa LIBOR, más un margen de intermediación también cotizado a niveles de mercado. Al 31 de diciembre de 2020, no teníamos saldos por pagar bajo nuestra línea de crédito con Inbursa.

Operaciones con Inmuebles Carso

Al 31 de diciembre de 2020, aproximadamente el 25% de nuestras tiendas y restaurantes se arrendaban a Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., una persona relacionada. Consideramos que todos estos arrendamientos son en términos no menos favorables que los que obtendríamos bajo condiciones de mercado.

Otras operaciones

Dentro nuestras tiendas Sanborns y Sears, se arriendan espacios para algunas personas relacionadas, entre las cuales destacan sucursales y cajeros de Banco Inbursa, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Inbursa, lo que genera sinergias positivas para la Compañía.

A la fecha de este Reporte, la Compañía no ha celebrado, en adición a las mencionadas arriba, operaciones con empresas sobre las cuales detente el 10.0% o más de las acciones con derecho a voto ni con accionistas que detenten dicho porcentaje en la Compañía.

Información adicional administradores y accionistas:

Nuestro Consejo de Administración está actualmente integrado por catorce consejeros propietarios y un suplente. Cada consejero es elegido por el plazo de un año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los miembros suplentes pueden suplir a los miembros propietarios y sólo a los miembros independientes, si tienen ese carácter. Los consejeros son elegidos o ratificados por los accionistas en la asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos en la Asamblea de Accionistas de fecha 30 de abril de 2020.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de Grupo Sanborns, al menos el 25.0% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de Grupo Sanborns, el Consejo de Administración debe ocuparse de establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la Compañía y personas morales que ésta controle; así como vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, para lo cual podrá apoyarse en uno o varios comités.

El Consejo de Administración será responsable de vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.

Además, el Consejo de Administración tiene la representación de la Compañía y está facultado para celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

A continuación se señalan los nombres de los actuales miembros del Consejo de Administración, su cargo, su experiencia en el negocio, incluyendo otra experiencia como consejero, y los años de servicio en el consejo de Grupo Sanborns o de su subsidiaria Sanborn Hermanos:

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>	<u>Años de servicio</u>
Carlos Slim Domit	Presidente	34
Carlos Slim Helú	Consejero	41
Patrick Slim Domit	Consejero	25
Johanna Monique Slim Domit	Consejero	14
Isac Mark Massry Nakash	Consejero	27
Arturo Elías Slim	Consejero	1
Rodrigo Hajj Slim	Consejero	1
Angel Eduardo Peralta Rosado	Consejero Independiente	65 2
Alberto José Slim Rivera Torres	Consejero Independiente	
Antonio Cosío Pando	Consejero Independiente	13
Santiago Cosío Pando	Consejero Independiente	15
Juan Rodríguez Torres	Consejero Independiente	10
Pablo Roberto González Guajardo	Consejero Independiente	8

Clemente Serna Alvear.....	Consejero Independiente	34
Edgar Smolensky Kirschner	Consejero suplente	13

Nuestro Secretario y Prosecretario, no miembros del Consejo, son los licenciados Arturo Martínez Bengoa y Josué Ramírez García, respectivamente.

A continuación se señala información sobre nuestros consejeros:

Carlos Slim Domit es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Actualmente es Co Presidente del Consejo de Administración de América Móvil, S.A.B de C.V., Presidente del Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Grupo Carso, S.A.B. de C.V. y muchas de sus empresas subsidiarias y afiliadas. Participa activamente en varias asociaciones industriales y educacionales, así como en fundaciones y organizaciones filantrópicas y ha fungido como miembro del consejo de Grupo Sanborns o sus subsidiarias desde 1989.

Carlos Slim Helú estudió en la facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) la carrera de Ingeniería Civil, donde también impartía la cátedra de algebra y programación lineal. Fundador y Presidente honorario vitalicio de Grupo Carso, así como Presidente honorario vitalicio de Teléfonos de México (Telmex), América Móvil y Grupo Financiero Inbursa, fundador y Presidente del Consejo de Administración de Inversora Bursátil. Se ha desempeñado como Vicepresidente de la Bolsa Mexicana de Valores y Presidente de la Asociación Mexicana de Casas de Bolsa. Fue el primer Presidente del Comité Latinoamericano del Consejo de Administración de la Bolsa de Valores de Nueva York. Se desempeñó como Consejero de SBC Communications, Inc. Creador de la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A.C., y funge como Presidente del Comité Ejecutivo para la restauración del Centro Histórico. Asimismo, como parte de su labor filantrópica, preside el proyecto del Fondo para el Desarrollo de América Latina y la Fundación Telmex. Realizó actividades docentes en Instituciones Públicas y Privadas y en Organismos Internacionales como la comisión Económico para América Latina (CEPAL).

Patrick Slim Domit es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Ha fungido como funcionario y director de diversas empresas incluyendo de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. y de Tenedora de Empresas de Materiales de Construcción, S.A. de C.V. Actualmente, es Director Comercial de Mercado Masivo Teléfonos de México, S.A. de C.V., vice-presidente de Grupo Carso, S.A.B. de C.V., co- presidente del Consejo de Administración de América Móvil, S.A.B. de C.V. y de Grupo Telvista, S.A. de C.V. y es miembro del Consejo de Administración de Grupo Carso y de ciertas de sus subsidiarias, de Minera Frisco, S.A.B de C.V y de Impulsora para el Desarrollo y el Empleo de Latinoamérica, S.A.B. de C.V. (IDEAL). Ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 1996. Ha fungido como Director General de Grupo Sanborns desde 2012.

Johanna Monique Slim Domit es Licenciada en Educación Preescolar. Desde el año 2007, forma parte del Consejo de Administración de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. En el año de 2009 creó el programa de Educación Inicial de la Fundación Carlos Slim que dirige actualmente.

Ángel Eduardo Peralta Rosado es arquitecto por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Ha fungido como consejero de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. desde 1975 y de Sears Operadora México, S.A. de C.V. desde 1997. Ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 1996.

Antonio Cosío Pando es licenciado en ingeniería avanzada por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Ha fungido como Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Hotelero Brisas, S.A. de C.V., Director General de Compañía Industrial de Tepeji del Río, S.A. de C.V., consejero de Bodegas Santo Tomás, S.A. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Sears Operadora México, S.A. de C.V. y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. Recientemente fue nombrado para fungir como consejero independiente de nuestro Consejo de Administración aunque ha participado en sus subsidiarias desde hace muchos años.

Juan Rodríguez Torres es Ingeniero Civil por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Actualmente, es consejero de Minera Frisco, S.A.B. de C.V. y Procorp, S.A. de C.V. Fundó la Asociación Mexicana Empresarial de Generación. Recientemente ha sido nombrado como consejero independiente de nuestro Consejo de Administración.

Isac Mark Massry Nakash estudió Administración de Empresas en la Universidad de Austin, Texas. Fundó la empresa Promotora Musical, S.A. de C.V. (Mixup) en 1994, de la cual actualmente es Director General. Actualmente es consejero de Sears Operadora México, S.A. de C.V. Recientemente fue nombrado para fungir como consejero de nuestro Consejo de Administración aunque ha participado en sus subsidiarias desde hace muchos años.

Edgar Smolensky Kirschner es licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Nuevo Mundo. Es Director de mercadotecnia de Sears Operadora México, S.A. de C.V. y desde 2011 funge como Director de Compras en las divisiones de Moda de dicha empresa, actualmente es Director de Compras Moda y Operaciones de Sears Operadora México, S.A. de C.V., es miembro del Consejo de Administración de Grupo Sanborns, S.A.B de C.V. desde 2013, además ha participado en sus subsidiarias desde hace muchos años.

Arturo Martínez Bengoa es licenciado en Derecho, egresado de la Universidad del Valle de México, ingreso a Grupo Financiero Inbursa en 1991, desarrollándose en el área jurídica. Desde enero de 2015, se desempeña como Director Jurídico de Grupo Sanborns y en ese mismo año, es designado Secretario del Consejo de Administración de Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V., Sears Operadora México, S.A. de C. V. y Sanborn Hermanos, S. A. de C.V.

Pablo Roberto González Guajardo es Director General y miembro del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, de América Móvil, S.A.B. de C.V., Consejero de Grupo Lala, miembro del Consejo de 7 Fondos de Inversión de The American Funds of Capital Group, miembro del Consejo de The Conference Board en NY. También forma parte del Consejo Consultivo de GE Internacional México. Es socio Fundador de Mexicanos Primero y socio fundador de México, cómo vamos?, es Presidente de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial, es Presidente del Consejo de la Ciudad y del Estado de México de Únete.

Clemente Serna Alvear cursó sus estudios universitarios en el Instituto Tecnológico de Monterrey y concluye con una Maestría en Negocios Internacionales en el Internacional Institute for Management Development (IMD) en Lausana, Suiza. Inició su carrera como empresario de la comunicación a los veintiún años de edad y posteriormente ocupó la Dirección General de Radio Programas de México, después de haber revolucionado la radio con la creación de Radio Red, la empresa se transformó en Grupo Medcom, que ha estado activa en los medios impresos (Grupo Editorial Expansión) y en la actualidad en los medios digitales de comunicación y de la que es Presidente del Consejo de Administración. Ha sido Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, del Consejo de la

Comunicación (antes Consejo Nacional Mexicano de la Publicidad), del Patronato de la Universidad Iberoamericana (FICSAC) del Club Rotario de la Cd. de México, así como Vicepresidente de COPARMEX y CONCAMIN. En la actualidad ocupa diversos cargos honorarios, entre ellos el de Consejero de Sanborn Hermanos, Tecnológico de Monterrey Zona Metropolitana y Club de Industriales de la CD. de México, así como presidente de la Asociación Amigos de la Catedral Metropolitana de México, A.C.

Santiago Cosío Pando es Executive Master in Business Administration, egresado, UT al Austin/I.T.E.S.M. C.C.M. México, Presidente Ejecutivo de Grupo Pando, Accionista y miembro del Consejo de diversas empresas comerciales, de telecomunicaciones e instituciones de crédito como son, entre otras, Sears Operadora México, Sanborn Hermanos, Inbursa, Presidente del Consejo de Administración de Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C. (MEXFAM), Fundador y Presidente de: Desarrollo Rural y Sustentable Lu'um, A.C., Fundación K'ichantic, miembro de diversas organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el área de desarrollo social en México, entre otras, Ashoka, Pro México Indígena.

Alberto José Slim Rivera Torres es licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Universidad Anáhuac, ingresó a Grupo Financiero Inbursa en el año de 2004, formó parte de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V. (IDEAL), actualmente se desempeña como Subdirector de Expansión.

Arturo Elías Slim, en 2014 ingresó a Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. fungiendo como Director de Ecommerce para el Sitio sanborns.com.mx. En 2015 tomó la Dirección Call Center Sears y Sanborns. En 2017 tomó la Dirección, creación e innovación del Ecommerce para Grupo Sanborns (sears.com.mx sanborns.com.mx claroshop.com). En 2018 tomó la Dirección y creación de T1Pagos (Gateway de Pagos para Transacciones en Línea). Egresado de la Universidad Anáhuac en Ingeniería Industrial. En 2019 tomó la Dirección de Ecommerce, Omnicanalidad y Call Center para las empresas Sears, Sanborns y Claroshop. Actualmente es Director General de Claroshop.com, S.A. de C.V.

Rodrigo Hajj Slim, es egresado de la Universidad Anáhuac de México en Negocios Internacionales. Ingresó a Grupo Carso, S.A.B. de C.V. en 2013, formó parte en Inmuebles Carso, donde actualmente es Consejero. En 2018 se integra a Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. Actualmente es Director General de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y de Sears Operadora México, S.A. de C.V.

Los siguientes Consejeros mantienen un grado de parentesco o afinidad hasta cuarto grado: el señor Carlos Slim Helú es padre de los señores Carlos Slim Domit, Patrick Slim Domit y Johanna Monique Slim Domit y abuelo de los señores Arturo Elías Slim y de Rodrigo Hajj Slim.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, el Consejo de Administración debe aprobar, entre otras cosas, cualquier transacción que pueda desviarse del curso ordinario de los negocios de la Compañía y que incluya, entre otras cosas, (i) partes relacionadas; (ii) cualquier adquisición o venta del 5.0% o más de los activos de la Compañía; (iii) el otorgamiento de garantías por cantidades que excedan el 5.0% de los activos de la Compañía o (iv) cualquier operación que represente más del 5.0% de los activos de la Compañía.

Funcionarios de primer nivel

A continuación se presenta la lista de los actuales funcionarios de primer nivel, su principal ocupación, experiencia en el negocio, incluyendo otras direcciones que hayan ocupado, y sus años de servicio en su cargo actual o en las subsidiarias de Grupo Sanborns.

<u>Nombre</u>	<u>Puesto</u>	<u>Años de Servicio</u>
Patrick Slim Domit	Director General	25

Mario Enrique Bermudez Dávila	Director de Finanzas	17
Arturo Martínez Bengoa	Director Jurídico	6
Isac Mark Massry Nakash	Director General de Promotora Musical	27
Arturo Aguirre Camacho	Director de Crédito	46
Edgar Smolensky Kirschner	Director Comercial de Saks México y de Compras Divisiones de Moda de Sears Operadora México	12
Pablo Elías Sayeg	Director de Compras de Muebles, Electrónica y Mercancías Generales de Sears Operadora México	8
Arturo Elías Slim	Director General de Claroshop.com	1
Rodrigo Hajj Slim	Director General de Sanborn Hermanos y de Sears Operadora México	1
Jorge Alberto Torres Velazquez	Director de Operaciones Tiendas de Sanborn Hermanos	12

Mario Enrique Bermudez Dávila, es nuestro Director de Finanzas y se integró hace 17 años. Es licenciado en Contaduría por la Universidad Latinoamericana y estudios de posgrado en el ITAM y el ITESM. Ha colaborado con empresas afiliadas desde hace varios lustros, incluyendo empresas relacionadas con Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.

Pablo Elías Sayeg, es nuestro Director Compras de Muebles, Electrónica y Mercancías Generales de Sears Operadora México y se integró hace 17 años. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Previamente colaboró en diversas empresas de Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.

Arturo Martínez Bengoa, es nuestro Director Jurídico y se integró hace 5 años. Es licenciado en Derecho, egresado de la Universidad del Valle de México. Ingresó a Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., en el año de 1991.

Jorge Alberto Torres Velázquez, es nuestro Director de Operaciones Tienda de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y Director de Tiendas Dax. Es Ingeniero Civil, egresado de la Universidad Autónoma de México, ingreso a Sears Roebuck de México, S.A. de C.V., posteriormente se integró a Grupo Sanborns en el 2008.

Arturo Elías Slim, es nuestro Director General de Claroshop.com y se integra a Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. en el 2014. Es Ingeniero Industrial, egresado de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México. Desde 2019 tomo la Dirección de Ecommerce, Omnicanalidad y Call Center para las empresas Sears, Sanborns y Claroshop.

Rodrigo Hajj Slim, es nuestro Director General de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y de Sears Operadora México, S.A. de C.V. Es Licenciado en Negocios Internacionales, egresado de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México. Ingresó a Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. en el 2018.

Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias

La Ley del Mercado de Valores impone la obligación de contar con un comité de auditoría, integrado por cuando menos tres miembros independientes nombrados por el consejo de administración (excepto en caso de sociedades controladas por una persona o grupo empresarial titular del 50.0% o más del capital social en circulación, en cuyo caso la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría deberán ser independientes). El Comité de Auditoría (junto con el consejo de administración, que tiene obligaciones adicionales) sustituye al comisario que anteriormente se requería en términos de la Ley de Sociedades Mercantiles.

Establecimos un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias en nuestra asamblea general de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013. Consideramos que los miembros de dicho Comité son consejeros independientes de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y que al menos uno de sus miembros califica como experto financiero. Los parámetros calidad de independencia y experto financiero bajo las leyes mexicanas difieren de los del New York Stock Exchange, NASDAQ Stock Market LLC o las leyes de valores de los Estados Unidos.

Las funciones principales del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias incluyen supervisar a los auditores externos de la Compañía, analizar los informes de dichos auditores externos, informar al consejo de administración de cualesquier controles internos existentes y cualesquier irregularidades relacionadas con los controles internos, así como supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas, las actividades del Director General y la función de auditoría interna y entregar un reporte anual al Consejo de Administración. El Comité también es responsable de emitir opiniones al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los funcionarios clave de la Compañía, las operaciones con partes relacionadas, de las solicitudes de dictámenes de peritos independientes, de convocar las asambleas de accionistas y de apoyar al Consejo de Administración en la preparación de informes para la asamblea anual de accionistas.

Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se encuentra integrado por los siguientes tres miembros:

<u>Nombre</u>	<u>Puesto</u>
Vacante	Presidente
Antonio Cosío Pando	Miembro
Juan Rodríguez Torres	Miembro

Adicionalmente, al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la Compañía no cuenta con ningún otro Comité.

Titularidad de Acciones

En asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013 y protocolizada mediante escritura pública número 8,672 de fecha 29 de enero de 2013, otorgada ante el Lic. Eduardo Francisco García Villegas Sánchez Cordero, notario público número 248 del Distrito Federal, México e inscrita ante el Registro Público de Comercio del Distrito Federal bajo el folio mercantil 3633*, nuestros accionistas aprobaron, entre otros, iniciar un proceso de oferta pública inicial de acciones en México y una oferta privada en el extranjero. Asimismo, los accionistas de la Compañía, en esa misma asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas, resolvieron modificar los estatutos sociales de la Compañía totalmente para adecuarlos a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores aplicables a las sociedades anónimas bursátiles, a efecto de adoptar el régimen de una sociedad anónima bursátil de capital variable y cambiar su denominación a “Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.”

En la misma asamblea, (i) se dejó constancia de que el capital social de Grupo Sanborns, después de la división accionaria o *split*, queda representado por 1,949,691,764 de acciones íntegramente suscritas y pagadas, Serie “B-1”, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social; (ii) se aprobó aumentar el capital social de la Compañía en su parte fija, sin derecho a retiro, mediante la emisión de hasta 432,308,236 acciones nominativas, ordinarias, de la Serie “B-1”, para que el capital mínimo fijo sin derecho a retiro autorizado de la Compañía quede representado por un total de hasta 2,382,000,000 acciones.

Derivado de las resoluciones mencionadas en el párrafo inmediato anterior, el capital social de Grupo Sanborns quedó, al concluir la Asamblea, en términos generales, como sigue:

	Acciones	Serie	Parte del Capital
Acciones Suscritas y Pagadas	1,949,691,764	“B-1”	Fija
Acciones Pendientes de suscripción y pago	432,308,236	“B-1”	Fija
Total Autorizado	2,382,000,000	“B-1”	Fija

En el último ejercicio, Grupo Sanborns no ha sido objeto de ninguna oferta pública para tomar el control de la Compañía, ni Grupo Sanborns ha realizado oferta alguna para tomar el control de otras compañías.

La siguiente tabla establece la distribución del capital social de la Compañía a 1 31 de diciembre de 2020:

Acciones al 31 de diciembre de 2020		
Accionistas	Cantidad	%

Grupo Carso, S.A.B. de C.V.	1,949,263,590	81.84%
Público Inversionista	308,423,902	12.95%
Acciones de Tesorería	124,312,508	5.21%
Total Autorizado	2,382,000,000	100.00%

A la fecha del presente Reporte, salvo por lo mencionado en la sección “*Principales Accionistas*” ninguno de los otros consejeros o altos funcionarios de Grupo Sanborns tiene participación alguna del capital social de la Compañía.

A partir del 27 de enero de 2014 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., tiene establecido un programa de American Depositary Receipts (ADR's) nivel 1 establecido con el Bank of New York Mellon, a través del cual los inversionistas internacionales pueden operar títulos bajo la clave GSAOY en el mercado extrabursátil (“Over the Counter” u OTC) a razón de 5 acciones ordinarias por 1 ADR.

Claves de Cotización:

BMV: GSANBOR

OTC: GSAOY

Remuneración de Consejeros y Altos Funcionarios

La compensación a los Consejeros y miembros de los Comités de la Compañía es determinada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Grupo Sanborns. Grupo Sanborns tiene establecido que a cada miembro del Consejo de Administración se le pagará un emolumento equivalente a \$15,000.00, por cada sesión del Consejo a la que atienda. En el 2020, las remuneraciones a nuestros funcionarios de primer nivel incluyen los pagos por sueldo, prima vacacional, aguinaldo y bonos. Asimismo, el importe acumulado por la Compañía y sus subsidiarias para planes de pensión de los principales funcionarios asciende a aproximadamente \$60.0 millones.

A la fecha no existen otro tipo de prestaciones para los consejeros o funcionarios de primer nivel de Grupo Sanborns. Tampoco existen convenios en beneficio de miembros del Consejo de Administración o directivos relevantes.

ACCIONISTAS PRINCIPALES

Grupo Carso

Grupo Carso tiene una tenencia accionaria de la mayoría del capital social de Grupo Sanborns y, por lo tanto, puede entenderse que controla a Grupo Sanborns. Algunos de nuestros miembros del Consejo de Administración, incluyendo a nuestro Presidente, son accionistas beneficiarios, directa o indirectamente, de Grupo Carso, como parte de la Familia Slim. La Familia Slim cuenta con una tenencia accionaria conjunta de aproximadamente 86.33895% según reportes de Grupo Carso, S.A.B. de C.V.

Grupo Carso ha reportado que los señores Lic. Carlos Slim Domit, Lic. Patrick Slim Domit y Lic. Marco Antonio Slim Domit, consejeros propietarios de Grupo Carso, son beneficiarios, directa o indirectamente, de más del 10% del capital social, cada uno de ellos. El Ing. Carlos Slim Helú y las Sras. María Soumaya, Vanessa Paola y Johanna

Monique Slim Domit son beneficiarios, directa o indirectamente, de más del 10% del capital social, cada uno de ellos. El fideicomiso de administración e inversión F-127 constituido en Banco Inbursa, S.A. e Inmobiliaria Carso, S.A. de C.V. son accionistas directos de más del 10% del capital social de Grupo Carso, cada uno de ellos.

Ningún otro accionista es beneficiario de más del 10.0% del capital social de Grupo Sanborns.

DESCRIPCIÓN DE NUESTRO CAPITAL SOCIAL Y ESTATUTOS SOCIALES

A continuación se contiene una descripción del capital social de la Emisora y un breve resumen de ciertas disposiciones importantes de los estatutos sociales y la legislación mexicana. La descripción no pretende ser completa y está sujeta en su totalidad por referencia a los estatutos de la Emisora y la legislación mexicana. Esta descripción debe considerarse como un resumen y, para una comprensión completa, sugerimos hacer una revisión de nuestros estatutos sociales y de la legislación aplicable.

General

La Compañía fue constituida mediante la escritura pública número 8,994, de fecha 31 de diciembre de 1928, otorgada ante el licenciado Manuel Borja Soriano, notario público número 47 de la Ciudad de México, hoy inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 3,633, bajo la denominación “Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre” como una sociedad anónima. En asamblea ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013, los accionistas de la Compañía aprobaron modificar sus estatutos sociales en su totalidad para adecuarlos a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores aplicables a las sociedades anónimas bursátiles, a efecto de adoptar el régimen de una sociedad anónima bursátil de capital variable y cambiar su denominación a “Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.” Una copia de los estatutos sociales, según han sido modificados ha sido registrada y puede consultarse en la CNBV y la BMV y está disponible para su revisión en www.bmv.com.mx.

La duración de la Compañía es indefinida.

Somos una sociedad controladora y llevamos a cabo la mayoría de nuestras operaciones a través de subsidiarias.

Capital Social

En virtud de que la Compañía es una sociedad anónima bursátil de capital variable, el capital social deberá estar integrado por una porción fija y podrá tener una porción variable. A la fecha de este documento, nuestro capital social emitido, pagado y en circulación está integrado por 2,382,000,000 acciones ordinarias de la Serie B-1, sin expresión de valor nominal que representan el capital fijo, de las cuales 124,312,508 son acciones de Tesorería de la propia Sociedad, al 31 de diciembre de 2020.

Las acciones podrán ser titularidad de, emitirse a, y ser pagadas por inversionistas mexicanos o extranjeros.

Movimientos en el Capital Social

Como resultado de la escisión de la Compañía en el año 2010 el capital social ascendía a la cantidad de \$1,153,102,244.75 (mil ciento cincuenta y tres millones ciento dos mil doscientos cuarenta y cuatro pesos 75/100 M.N.) representado por 974,845,882 acciones, Serie B-1, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Salvo por la división accionaria y aumento de capital social acordado en la asamblea ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013, descrito en la sección “Administración - Titularidad de Acciones”, la Compañía no ha tenido movimientos en su capital social y no ha realizado reestructuras societarias.

Ninguna porción de nuestro capital social ha sido pagada en especie en los últimos tres ejercicios sociales. Asimismo, la Compañía no cuenta con valores en circulación convertibles en acciones o títulos de crédito que las representen, ni instrumentos financieros derivados en especie que tengan como subyacente dichas acciones o títulos de crédito.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Independientes [Miembro]

Cosio Pando Antonio			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
SI		SI	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Cosio Pando Santiago			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2016-04-22			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

González Guajardo Pablo Roberto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Rodríguez Torres Juan		
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre		Propietario
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
SI	SI	NO

Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	0.00422476
Información adicional			

Peralta Rosado Angel Eduardo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Serna Alvear Clemente			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2016-04-22			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Patrimoniales [Miembro]

Slim Helú Carlos			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Slim Domit Carlos		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre	Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		
2013-01-29		

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Slim Domit Johana Monique			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Relacionados [Miembro]

Massry Nakash Isac Mark			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Slim Rivera Torres Alberto José			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2018-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Directivos relevantes [Miembro]

Slim Domit Patrick		
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre		Propietario
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación	Tipo de asamblea	

2013-01-29	Ordinaria		
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Hajj Slim Rodrigo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2020-04-30		Ordinaria	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Elías Slim Arturo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias		Evaluación y Compensación
NO	NO		NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2013-01-29		Ordinaria	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	Consejero	0	
Información adicional			

Smolensky Kirshner Edgar			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	
NO		NO	
Evaluación y Compensación			
NO			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2013-01-29		Ordinaria	
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	
1		Consejero	
Tiempo laborando en la Emisora (años)		Participación accionaria (en %)	
0			
Información adicional			

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes: 100

Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes: 0

Porcentaje total de hombres como consejeros: 93

Porcentaje total de mujeres como consejeros: 7

Cuenta con programa o política de inclusión laboral: Si

Descripción de la política o programa de inclusión laboral

En Grupo Sanborns promovemos la incorporación de personas sin importar su edad, género, preferencias sexuales, estado civil, religión y capacidad intelectual, apoyándonos a través de convenios con diversas instituciones públicas y privadas.

Programas permanentes de Inclusión

- Prácticas Laborales de personas con Discapacidad Intelectual leve y moderada.
- Contratación de personas con Discapacidad intelectual.
- Contratación de Adultos Mayores.
- Contratación de Madres Solteras o que han sufrido violencia de género.

Instituciones con la que se trabaja en forma continua:

- Centros de Atención Múltiple (CAM)
- Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE)
- Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- Best Buddies
- Instituto Nacional de las Mujeres de la Cd. de México (INMUJERES)
- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)

No Discriminación

Se practican conductas y actividades de no discriminación en el reclutamiento y la selección del personal, prestaciones, condiciones de trabajo, capacitación, promoción y ascenso para los colaboradores según sus competencias y perfiles laborales. En el Código de ética se promueve eliminar cualquier discriminación y promover la igualdad de trato y oportunidades en los Principios de Conducta y en el Ambiente Laboral.

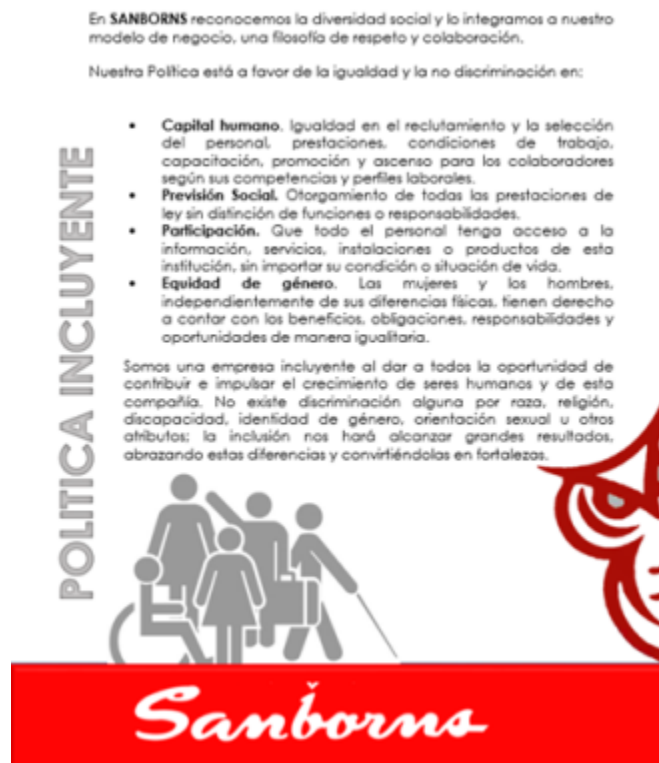
Diversidad de Género

Sears; Dax, Saks y Claroshop, Sanborns, Sanborns Café, MixUp y iShop son empresas incluyentes y promueven las prácticas de equidad, igualdad laboral e inclusión, dentro de sus políticas se establece que “las personas merecen un trato digno, independientemente de sus sexo, edad, nivel jerárquico, convicción personal o cualquier otra circunstancia o característica”, se respetan los derechos de cada persona ante sus creencias o practicas relacionadas con la raza, sexo, religión, etnia, nacionalidad, edad o cualquier otra condición que pueda dar origen a la discriminación.

Contamos con la Política de Igualdad laboral y no discriminación donde se prohíbe cualquier forma de maltrato, violencia y segregación, por parte de algún integrante de la compañía hacia el personal y entre el personal del centro de trabajo, incluyendo a proveedores, candidatos a puestos de trabajo y clientes durante su estancia en el centro de trabajo, relacionado con aspectos de cultura, discapacidad, sexo, género, edad, religión, preferencias sexuales o políticas.

La compañía establece alianzas con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial.

Dentro de sus puestos directivos nuestra organización cuenta con el 70% de hombres y el 30% de mujeres. Dentro de la organización el 30% de los colaboradores son mujeres, contando con 12 mujeres con nivel C, las cuales representan el 19% del total del nivel directivo.



Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

Slim Domit Carlos	
Participación accionaria (en %)	11.98
Información adicional	
No aplica	

Slim Domit Marco Antonio	
Participación accionaria (en %)	11.40
Información adicional	

No aplica

Slim Domit Vanessa Paola

Participación accionaria (en %)

10.55

Información adicional

No aplica

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

Grupo Carso S. A. B. de C. V.

Participación accionaria (en %)

86.24

Información adicional

No aplica

Estatutos sociales y otros convenios:**D) Estatutos Sociales y Otros Convenios*****Objeto social***

Nuestros estatutos sociales incluyen dentro de nuestro objeto social, el adquirir y administrar acciones, intereses, participaciones o partes sociales o cualquier otro título representativo de capital, de cualquier tipo de sociedades mercantiles o civiles o cualesquiera otras entidades o empresas, ya sea formando parte de su constitución o mediante adquisición posterior, así como enajenar, disponer y negociar tales acciones, intereses, participaciones, partes sociales o títulos, incluyendo cualesquier otros títulos de crédito, así como proporcionar a sociedades mercantiles o asociaciones civiles servicios administrativos, de organización, fiscales, legales y de asesoría.

Derechos de Voto

Todas las Acciones representativas de nuestro capital social tienen pleno derecho de voto. Cada Acción faculta a su titular a votar en cualquier asamblea de accionistas. Los tenedores de las Acciones tienen derecho a un voto por acción y dichas Acciones confieren los mismos derechos a sus tenedores.

Asambleas de Accionistas

Las convocatorias para las asambleas generales de accionistas deberán publicarse a través del sistema electrónico de la Secretaría de Economía, cuando menos 15 días naturales antes de la fecha de la asamblea correspondiente. Desde el momento en que se publique la convocatoria para la asamblea de accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, la información y los documentos relacionados con cada uno de los puntos del orden del día de la asamblea general de accionistas de que se trate. Cada convocatoria deberá señalar el lugar, la hora y el orden del día de la asamblea general de que se trate y deberá estar firmada por quien la convoque.

Para que los accionistas o sus representantes tengan derecho de asistir a las asambleas generales de accionistas y a votar en ellas, deberán depositar los títulos que representan sus acciones o, en su caso, los certificados provisionales o los recibos de depósito emitidos por una institución financiera, casa de bolsa o institución para el depósito de los valores, en la Secretaría de la Compañía, cuando menos con dos días hábiles antes de la celebración de la Asamblea de que se trate, recogiendo la tarjeta de admisión correspondiente. Podrán depositarlos en una institución de crédito o casa de bolsa de México o del extranjero. Los accionistas podrán hacerse representar en las Asambleas por medio de mandatarios nombrados mediante simple carta poder, o mediante mandato otorgado en términos de la legislación común, o mediante los formularios de poder que elabore la Compañía y ponga a disposición

de los accionistas a través de los intermediarios del mercado de valores o en nuestras oficinas, con por lo menos 15 días naturales de anticipación a la celebración de la asamblea correspondiente.

Conforme a nuestros estatutos vigentes, las asambleas generales de accionistas pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas generales ordinarias son aquellas convocadas para discutir cualquier asunto que no esté reservado para las asambleas extraordinarias de accionistas. Se deberá celebrar una asamblea ordinaria de accionistas por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal para discutir, entre otras cosas, la aprobación de nuestros estados financieros, el informe elaborado por el Director General, junto con el informe del Consejo de Administración, sobre los estados financieros de la Compañía, la designación de los miembros de dicho Consejo de Administración y la determinación de la remuneración de los mismos, nombrar al presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, determinar la distribución de utilidades, determinar el monto máximo de recursos para la adquisición de acciones y aprobar operaciones relevantes.

Las asambleas extraordinarias de accionistas son aquellas convocadas para considerar cualquiera de los siguientes asuntos, entre otros:

- 1.Cambio de la duración de la Compañía;
- 2.Disolución anticipada de la Compañía;
- 3.Aumento o reducción del capital social fijo de la Compañía, así como aumento del capital en los términos del artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores con el propósito de llevar a cabo una oferta pública;
- 4.Cambio de objeto de la Compañía;
- 5.Cambio de nacionalidad de la Compañía;
- 6.Transformación de la Compañía;
- 7.Fusión de la Compañía con otra o escisión de la Compañía;
- 8.Emisión de acciones privilegiadas;
- 9.Amortización por la Compañía de sus propias acciones y emisión de acciones de goce;
- 10.Emisión de bonos, obligaciones o instrumentos de deuda, de capital o que tengan las características de ambos, siempre y cuando sean convertibles en acciones de otra sociedad;
- 11.Modificación de los estatutos sociales;
- 12.Cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el RNV y en bolsas de valores nacionales o extranjeras en las que se encuentren registradas, pero no en sistemas de cotización o en otros mercados no organizados como bolsas de valores; y
- 13.Cualesquiera otros asuntos para los cuales se requiera específicamente de una asamblea general extraordinaria conforme a la legislación mexicana aplicables o los estatutos de la Compañía.

Las asambleas generales de accionistas deberán celebrarse en nuestro domicilio social, es decir, Ciudad de México, México. El Consejo de Administración, el Presidente del Consejo de Administración, el Copresidente del Consejo de Administración (en caso de que hubiere), el Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el secretario o el prosecretario del Consejo de Administración podrán convocar cualquier asamblea de accionistas. Asimismo, los accionistas titulares de acciones que representen el 10.0% de nuestro capital social, tendrán derecho a requerir al presidente del Consejo de Administración o de los comités que lleven a cabo las funciones en materia de auditoría y prácticas societarias, en cualquier momento que se convoque a una asamblea general de accionistas.

Quorum

Para que una asamblea general ordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos el cincuenta por ciento (50.0%) de las acciones ordinarias de la Compañía y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las acciones representadas en dicha asamblea. En caso de segunda o ulterior convocatoria, la asamblea general ordinaria de accionistas se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de acciones representadas en dicha asamblea y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las acciones representadas en la misma.

Para que una asamblea general extraordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos, el 75.0% (setenta y cinco por ciento) del capital social de la Compañía. En caso de segunda o ulterior convocatoria, para que la asamblea general extraordinaria de accionistas se considere legalmente instalada, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos, el 50.0% (cincuenta por ciento) del capital social de la Compañía. Para que las resoluciones de la asamblea general extraordinaria de accionistas sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de acciones que representen, por lo menos, el 50.0% (cincuenta por ciento) del capital social de la Compañía.

Dividendos y Distribuciones

Generalmente, en una asamblea general anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración presenta los estados financieros preparados por el Director General correspondientes al ejercicio fiscal anterior a los accionistas para su aprobación. Una vez que la asamblea general de accionistas apruebe dichos estados financieros, determinará la distribución de las utilidades netas del ejercicio anterior, si las hubiera.

La ley exige que de las utilidades netas de toda sociedad, se separe antes de pagar cualquier dividendo, anualmente el cinco por ciento, como mínimo, para formar el fondo de reserva, hasta que importe la quinta parte del capital social. El fondo de reserva deberá ser reconstituido de la misma manera cuando disminuya por cualquier motivo. Se podrán asignar montos adicionales a otros fondos de reserva según determinen los accionistas, incluyendo el monto asignado para la recompra de acciones. El saldo, en su caso, podrá distribuirse como un dividendo.

Todas las acciones en circulación en el momento que se declara un dividendo u otra distribución, tienen derecho a participar en dicho dividendo u otra distribución.

Aumento o Disminución al Capital Social

La parte fija del capital social podrá aumentarse o disminuirse mediante resolución adoptada por los accionistas en una asamblea general extraordinaria de accionistas, y los estatutos deben ser concurrentemente modificados para reflejar el aumento o disminución de la parte fija del capital social. La parte variable del capital social podrá ser aumentada o disminuida por los accionistas en una asamblea ordinaria, sin realizar modificación alguna a nuestros estatutos.

Los aumentos en la parte fija o variable del capital social, deberán inscribirse en el registro de variaciones de capital, que conforme a la Ley de Sociedades Mercantiles, la Compañía está obligada a mantener. Las actas de las asambleas generales de accionistas mediante las cuales la parte fija del capital social se aumente o disminuya, deberán ser formalizadas ante notario público e inscritas en el Registro Público de Comercio correspondiente al domicilio de la Compañía. Conforme a la Ley de Sociedades Mercantiles, la regla general es que no podrán emitirse nuevas acciones, sino hasta que las emitidas con anterioridad hayan sido íntegramente pagadas.

Designación de Consejeros

El Consejo de Administración de la Compañía está actualmente integrado por catorce consejeros propietarios y un suplente. Cada consejero es elegido por el plazo de un año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones

hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 30 de abril de 2020.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de Grupo Sanborns, al menos el 25.0% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV.

Consejo de Administración

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de Grupo Sanborns, el Consejo de Administración debe ocuparse de establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la Compañía y personas morales que ésta controle; así como vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, para lo cual podrá apoyarse en uno o varios comités.

El Consejo de Administración será responsable de vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.

Además, el Consejo de Administración tiene la representación de la Compañía y está facultado para celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

Nuestra administración está confiada a nuestro Consejo de Administración y nuestro Director General. El Consejo de Administración establece los lineamientos y estrategia general para llevar a cabo nuestro negocio y supervisa que dicha estrategia se lleve a cabo.

Las sesiones del Consejo de Administración se considerarán válidamente instaladas y celebradas si el 51.0% de sus miembros están presentes. Las resoluciones adoptadas en dichas sesiones serán consideradas válidas si son aprobadas por la mayoría de los miembros del Consejo de Administración que no tengan un conflicto de interés. De ser necesario, el presidente del Consejo de Administración podrá emitir un voto de calidad.

Las sesiones de nuestro Consejo de Administración podrán ser convocadas por (i) 25.0% de los miembros; (ii) el presidente del Consejo de Administración o por el Copresidente del mismo; (iii) el presidente del Comité de Auditoría o del Comité de Prácticas Societarias; y (iv) el secretario o prosecretario del Consejo de Administración. La convocatoria a dichas asambleas deberá ponerse a disposición de los miembros de nuestro Consejo de Administración con al menos cinco días de anticipación a la asamblea correspondiente.

La Ley del Mercado de Valores impone un deber de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia, en general, requiere que los consejeros obtengan información suficiente y estén suficientemente preparados para actuar en nuestro mejor interés. El deber de diligencia se cumple, principalmente, solicitando y obteniendo toda la información que pudiera ser necesaria para tomar decisiones (incluyendo mediante la contratación de expertos independientes), asistiendo a juntas del Consejo y revelando al Consejo de Administración información relevante en posesión del consejero respectivo. El incumplimiento al deber de diligencia por un consejero, sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta, junto con otros consejeros responsables, respecto de los daños y perjuicios causados a nosotros y nuestras subsidiarias.

El deber de lealtad consiste principalmente en un deber de actuar en beneficio de la emisora e incluye principalmente el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones, el abstenerse de discutir o votar en asuntos en los que el consejero tenga un conflicto de interés y el abstenerse de aprovechar oportunidades de negocio que correspondan a la Compañía. Asimismo, el deber de lealtad se incumple en caso que un accionista o grupo de accionistas sea notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa que nos pertenezca o a cualquiera de nuestras subsidiarias.

El deber de lealtad también se incumple si un consejero usa activos de la empresa o aprueba el uso de activos de la empresa en contravención con alguna de nuestras políticas, divulga información falsa o engañosa, ordena que no se inscriba, o impide que se inscriba, cualquier operación en nuestros registros, que pudiera afectar nuestros estados financieros, u ocasiona que información importante no sea revelada o modificada.

El incumplimiento con el deber de lealtad sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta con todos los consejeros que hayan incumplido, respecto de los daños y perjuicios ocasionados a nosotros y a las personas que controlamos. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Las reclamaciones por el incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad podrán entablarse únicamente en beneficio de la emisora (como una acción derivada), y no de los accionistas, y únicamente por parte de la emisora o accionistas que representen por lo menos el 5.0% de acciones en circulación.

Como medida de protección para los consejeros, respecto de las violaciones al deber de diligencia o al deber de lealtad, la Ley del Mercado de Valores establece que las responsabilidades derivadas del incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad no resultarán aplicables si el consejero actuó de buena fe y (a) en cumplimiento con la legislación aplicable y nuestros estatutos sociales, (b) con base en hechos y la información proporcionada por los funcionarios, auditores externos o peritos externos, cuya capacidad y credibilidad no podrá estar sujeta a duda razonable, y (c) elige la alternativa más adecuada de buena fe o cuando los efectos negativos de dicha decisión pudieron no ser predecibles razonablemente, según la información disponible. Los tribunales mexicanos no han interpretado el significado de dicha disposición y, por lo tanto, el alcance y significado de la misma es incierto.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos, nuestro director general y nuestros directivos relevantes también deberán actuar en beneficio de la misma y no en beneficio de un accionista o grupo de accionistas. Principalmente, estos directivos deberán someter al Consejo de Administración la aprobación de las principales estrategias de negocio y el negocio de las sociedades que controlamos, llevar a cabo las resoluciones del Consejo de Administración, cumplir con las disposiciones relacionadas con la recompra y oferta de nuestras acciones, verificar la realización de las contribuciones de capital, cumplir con cualquier disposición relacionada con la declaración y pago de dividendos, someter al comité de auditoría propuestas relacionadas con sistemas de control interno, preparar toda la información material relacionada con nuestras actividades y las actividades de las sociedades que controlamos, revelar toda la información material al público, mantener sistemas adecuados contables y de registro, así como mecanismos de control interno y preparar y someter al consejo para su aprobación los estados financieros anuales.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Tenemos un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que apoya al Consejo de Administración en la gestión, conducción y ejecución de los asuntos de la Compañía. Estamos obligados a que este comité que realice las funciones de auditoría y prácticas societarias esté conformado únicamente por consejeros independientes y deberá consistir al menos de tres consejeros.

Disolución o Liquidación

Ante la disolución o liquidación de la Compañía, se deberá nombrar a uno o más liquidadores en una asamblea extraordinaria de accionistas. Todas las acciones del capital social totalmente pagadas y en circulación tendrán derecho a participar equitativamente en cualquier distribución resultado de la liquidación.

Registro y Transferencia

Se ha solicitado el registro de las Acciones ante el Registro Nacional de Valores, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones emitidas por la CNBV. Las Acciones están amparadas por títulos que deberán depositarse con Indeval. Los intermediarios, bancos y otras instituciones financieras de México y del extranjero, así como otras entidades autorizadas por la CNBV como participantes en Indeval, podrán mantener cuentas con Indeval. Conforme a la ley mexicana, únicamente las personas inscritas en el registro de accionistas de la Compañía o los

titulares de certificados emitidos por Indeval o los participantes en Indeval, serán reconocidos como accionistas de la Compañía. Conforme a la Ley del Mercado de Valores, los certificados emitidos por Indeval, junto con las constancias expedidas por los participantes en Indeval, son prueba suficiente para acreditar la titularidad de las Acciones y para ejercer los derechos atribuibles a dichas Acciones en las asambleas de accionistas de la Compañía o para cualquier otro asunto.

Derecho de Suscripción Preferente

Conforme a la ley mexicana y los estatutos de la Compañía, nuestros accionistas tienen derechos de suscripción preferente respecto de todas las emisiones de acciones o aumentos de capital social, salvo por ciertas excepciones. Generalmente, si la Compañía emite acciones de capital social adicionales, los accionistas tienen derecho a suscribir el número de nuevas acciones de la misma serie que resulte suficiente para que dicho accionista pueda conservar su mismo porcentaje de participación accionaria en acciones de dicha serie. Los accionistas deberán ejercer sus derechos de preferencia en los periodos de tiempo que se establezcan en la asamblea que apruebe la emisión de acciones adicionales en cuestión. Este período no podrá ser menor a 15 días después de la publicación del aviso correspondiente en el Diario Oficial de la Federación.

Conforme a las leyes mexicanas, los accionistas no pueden renunciar a su derecho de preferencia de manera anticipada y los derechos de preferencia no pueden ser representados por un instrumento que sea negociable de independientemente de la acción correspondiente. Los derechos de preferencia no aplican a (i) acciones emitidas por la Compañía en relación con fusiones, (ii) acciones emitidas en relación con la conversión de títulos de valores convertibles, cuya emisión haya sido aprobada por nuestros accionistas, (iii) acciones emitidas en relación con la capitalización de cuentas especificadas en nuestro balance general, (iv) la colocación de acciones depositadas en nuestra tesorería como resultado de la recompra de dichas acciones por parte de la Compañía en la BMV, y (v) acciones que sean colocadas como parte de oferta pública de conformidad con el artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores, en caso de que la emisión de dichas acciones haya sido aprobada en una asamblea general de accionistas.

Es posible que los accionistas extranjeros no puedan ejercer los derechos de suscripción preferente en caso de aumentos de capital futuros, salvo que se reúnan ciertas condiciones. La Compañía no está obligada a adoptar ninguna medida, u obtener cualquier autorización necesaria, para permitir dicho ejercicio. Ver *“Factores de Riesgo? Es posible que los derechos de preferencia para suscribir nuestras acciones no estén disponibles para los accionistas extranjeros.”*

Amortización

De conformidad con nuestros estatutos sociales, las acciones representativas de nuestro capital social están sujetas a amortización, en virtud de, ya sea (i) una reducción en el capital social, o (ii) una amortización con utilidades repartibles, que en ambos casos debe ser aprobada por nuestros accionistas. La parte fija de nuestro capital social únicamente podrá ser disminuida para absorber pérdidas y requiere de la aprobación de una asamblea general extraordinaria de accionistas.

Derechos de Minoría

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y la Ley General de Sociedades Mercantiles, nuestros estatutos sociales incluyen ciertas protecciones para los accionistas minoritarios. Estas protecciones a las minorías incluyen:

1. A los titulares que sean propietarios de por lo menos el 10.0% del total de nuestro capital accionario en circulación con derecho a voto pueden: requerir que se convoque a una asamblea general de accionistas; solicitar que las resoluciones con relación a cualquier asunto del cual no fueron suficientemente informados, se aplacen; y nombrar o revocar un miembro del consejo de administración así como a su respectivo suplente;

2. A los titulares que sean propietarios de por lo menos el 20.0% del capital accionario en circulación: oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas en una asamblea de accionistas, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos, tales como (i) que la resolución contravenga la legislación aplicable o los estatutos sociales de la Compañía, (ii) que el accionista que se opone no haya asistido a la asamblea o no haya votado a favor de dicha resolución y (iii) el accionista que se opone presente un documento ante el tribunal que garantice el pago de cualquier daño que pudiera resultar de la suspensión de la resolución adoptada en caso de que dicho tribunal falle en contra del accionista que se opone; y
3. Adicionalmente, los accionistas que sean propietarios de por lo menos el 5.0% o más del capital social: podrán ejercer la acción por responsabilidad civil, prevista en la Ley del Mercado de Valores, contra todos o cualquiera de los consejeros o directivos relevantes de la Compañía, por causar daños y/o perjuicios a la Compañía al incumplir sus deberes de diligencia y lealtad. Esta responsabilidad será exclusivamente a favor de la Compañía y las acciones para exigirla prescribirán en cinco años.

Los derechos otorgados a los accionistas minoritarios conforme a la ley mexicana son distintas a las otorgadas en los Estados Unidos y muchas otras jurisdicciones. Los deberes de lealtad y diligencia de los consejeros no ha sido objeto de una interpretación judicial extensa en México, al contrario de muchos estados de los Estados Unidos donde el deber de diligencia y lealtad desarrollado por resoluciones judiciales ayuda a definir los derechos de los accionistas minoritarios.

Como resultado de estos factores, en la práctica, puede ser más difícil para los accionistas minoritarios de la Compañía ejercer derechos en contra de la Compañía, sus consejeros o accionistas mayoritarios de lo que sería en comparación, para los accionistas de una sociedad de los Estados Unidos.

Restricciones a Ciertas Transmisiones

Los estatutos sociales establecen que cualquier transmisión de más del 10.0% de las acciones de la Compañía, consumada en una o más operaciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen conjuntamente, requiere previa aprobación del consejo de administración, para realizar dicha transmisión, se requiere presentar solicitud por escrito dirigida al presidente y al secretario del Consejo de Administración. El consejo de administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres meses contados a partir de la fecha en que se le someta la solicitud correspondiente o de la fecha en que reciba la totalidad de la información adicional que hubiere requerido, lo que suceda después, siguiendo los términos establecidos en nuestros estatutos sociales.

Suspensión de Cotización o Cancelación del Registro de las Acciones en el RNV

En el supuesto de que la Compañía decida cancelar la inscripción de sus acciones en el RNV, o de que la misma sea cancelada por la CNBV, la Compañía estará obligada a llevar a cabo una oferta pública de compra con respecto a la totalidad de las acciones que se encuentren en circulación, en posesión de accionistas minoritarios, antes de proceder con dicha cancelación. Dicha oferta únicamente será extensiva a aquellas personas que no pertenezcan al grupo de accionistas que ejerce el control de la Compañía. Los accionistas que tienen el "control", según se define en las disposiciones correspondientes de la Ley del Mercado de Valores, son aquellos que tengan la propiedad de la mayoría de las acciones de la Compañía, tienen la capacidad de controlar los resultados de las decisiones tomadas en las asambleas de accionistas o bien, tienen la posibilidad de designar o revocar la designación de la mayoría de los miembros del consejo de administración, directores o funcionarios equivalentes, o pueden controlar, directa o indirectamente, la administración, estrategia o las principales políticas de la Compañía.

En caso que al concluir la oferta pública de compra aún existen acciones en manos del público inversionista, pudiéramos estar requeridos a constituir un fideicomiso con una duración de seis meses y a aportar a dicho fideicomiso

recursos por un monto suficiente para adquirir, al mismo precio ofrecido en la oferta pública de compra, la totalidad de las acciones que se encuentren en manos del público inversionista y que no se hayan vendido como resultado de la oferta.

A menos que la CNBV autorice lo contrario, el precio de oferta, para el caso de cancelación de registro en el RNV, deberá ser el que resulte más alto de entre (i) el promedio ponderado de los precios de cierre de dichas acciones en la BMV durante los últimos 30 días de operación, y (ii) el valor en libros de dichas acciones reportado en el último reporte trimestral presentado a la CNBV y la BMV.

La cancelación de la inscripción en forma voluntaria estará sujeta entre otros, a (i) la previa autorización de la CNBV, y (ii) el voto favorable de cuando menos el 95.0% de las acciones representativas del capital social, reunidas en una asamblea general extraordinaria de accionistas.

Aspectos Adicionales

Capital Variable

La Compañía está facultada para emitir acciones representativas del capital fijo y acciones representativas del capital variable. La emisión de acciones de capital variable, al contrario de la emisión de acciones de capital fijo, no requiere una modificación de los estatutos, aunque sí requiere el voto mayoritario de las acciones de la Compañía.

Pérdida del Derecho sobre las Acciones

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas, los estatutos de la Compañía disponen que los accionistas extranjeros se considerarán mexicanos para efectos de las acciones de que sean titulares, derechos exclusivos, concesiones, participaciones e intereses de Grupo Sanborns así como de los derechos y obligaciones derivadas de cualquier contrato que la Compañía celebre con el gobierno mexicano. De conformidad con esta disposición, se considera que los accionistas extranjeros han convenido en abstenerse de invocar la protección de sus gobiernos. En caso de incumplimiento de dicho acuerdo estarán sujetos a la pena de perder sus derechos sobre las acciones o participación en el capital social de la Compañía, en beneficio del gobierno mexicano.

La ley mexicana exige que dicha disposición se incluya en los estatutos de todas las sociedades mexicanas, a menos que los estatutos prohíban que personas extranjeras sean titulares de las acciones.

Compra de Acciones Propias

De conformidad con nuestros estatutos, la Compañía puede recomprar sus propias Acciones en la BMV en cualquier momento al precio de mercado vigente en ese momento. Cualquier compra en estos términos deberá ajustarse a las disposiciones de la ley mexicana, y el monto máximo autorizado para recomprar acciones deberá ser aprobada por una asamblea general ordinaria de accionistas. Los derechos patrimoniales y de votación correspondientes a las acciones recompradas no podrán ejercerse durante el periodo en el cual la Compañía sea titular de dichas acciones, y las mismas no se considerarán como acciones en circulación para efectos de quórum alguno o votación alguna en asamblea alguna de accionistas durante dicho periodo.

Conflictos de Interés

Conforme a la Ley de Sociedades Mercantiles, un accionista que en una operación determinada tenga por cuenta propia o ajena un interés contrario al de la Compañía, deberá abstenerse a toda deliberación relativa a dicha operación. El accionista que contravenga esta disposición, será responsable de los daños y perjuicios, cuando sin su voto no se hubiere logrado la mayoría necesaria para la validez de la determinación.

Cualquier miembro del Consejo de Administración o de los miembros del comité que realice las funciones de auditoría o prácticas societarias que tenga un conflicto de interés con la Compañía deberá dar a conocer dicho conflicto y abstenerse de cualquier deliberación o voto en relación con el mismo. El incumplimiento de cualquier miembro del Consejo de Administración o del comité mencionado de dicha obligación podrá resultar en una responsabilidad por daños y perjuicios causados por dicho miembro.

Derecho de Separación

En caso de que la asamblea de accionistas apruebe la modificación del objeto social, el cambio de nacionalidad de la Compañía o la transformación de la misma de un tipo de sociedad a otro, cualquier accionista que habiendo tenido derecho a votar con respecto a dicho cambio haya votado en contra del mismo, tendrá el derecho de ejercer su derecho de separación de Grupo Sanborns, de ser aplicable, y recibir el valor de sus aportaciones, siempre que, entre otros, ejercite dicho derecho conforme a ley y estatutos sociales dentro de los 15 días siguientes a la fecha de clausura de la asamblea que aprobó el cambio.

Limitaciones a Derechos Corporativos

Salvo por las disposiciones estatutarias antes mencionadas, no existen fideicomisos ni ningún otro mecanismo, en virtud del cual se limiten los derechos corporativos que confieren las acciones representativas del capital de Grupo Sanborns. Tampoco existen cláusulas estatutarias o acuerdos entre accionistas que limiten o restrinjan al Consejo de Administración o a los accionistas de Grupo Sanborns.

Información adicional Administradores y accionistas

.
Ver Sección C Administradores y Accionistas.

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

V. MERCADO DE CAPITALES

A) Estructura Accionaria

La siguiente tabla contiene cierta información relacionada con la distribución de nuestra estructura de capital con anterioridad y posterioridad a la Oferta Global.

Nombre de Accionista	Acciones detentadas antes de la oferta Global		Acciones detentadas después de la Oferta Global			
	Número	%	No-ejercicio de Opción de Sobre Asignación		Ejercicio de Opción de Sobre Asignación	
	Número	%	Número	%	Número	%
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.	1,949'259,570	99.98	1,949'263,586	83.83	1,949'263,586	82.77
Otros accionistas minoritarios	432,194	0.02	428,178	0.02	405,736,414	17.23
Nuevos inversionistas	0	0	375,407,407	16.15		
Total	1,949,691,764	100.0%	2,325,099,171	100.0%	2,355,000,000	100.0%
Acciones remanentes pendientes de suscripción y pago	432,308,236		56,900,829		27,000,000	
Gran total	2,382,000,000		2,382,000,000		2,382,000,000	

Se hace constar que a la fecha de este documento Grupo Sanborns S.A.B. de C.V., registró ante la Secretaría de la Sociedad 4,016 acciones que adquirió de Otros accionistas minoritarios.

Salvo por Grupo Carso, ninguna otra persona física o moral, incluyendo gobiernos extranjeros, tiene una participación accionaria superior al 10.0% del capital social de Grupo Sanborns y a la fecha no existe compromiso alguno, conocido por Grupo Sanborns que pudiese significar un cambio de control en sus acciones.

Las acciones del Grupo comenzaron a cotizar en la BMV en Febrero de 2013 y a partir de Enero de 2014 se estableció un programa de ADR's nivel 1, a través del cual las acciones cotizan "OTC" en el mercado norteamericano, con la clave GSAOY, a razón de 5 acciones ordinarias por cada ADR. El banco depositario es "The Bank of New York Mellon".

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

B) Comportamiento de la acción en el mercado de valores

Las acciones Serie "B-1" ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal íntegramente suscritas y pagadas representativas del capital social fijo, sin derecho a retiro de Grupo Sanborns, S. A. de C. V., están inscritas en la subsección "A" de la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores e Intermediarios ("RNVI") de la CNBV para su listado y cotización en la Bolsa Mexicana de Valores, S. A. de C. V. ("Bolsa"); clave de cotización "GSANBOR" y han mostrado, desde su colocación el 8 de febrero de 2013, el siguiente comportamiento:

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
1T 13	106,203	2,954,719	28.00	28.00	25.50	29.00
2T 13	124,930	3,561,179	28.59	28.05	26.16	29.53
3T 13	131,424	3,805,584	26.72	28.59	26.48	32.54
4T 13	95,390	2,521,298	27.65	26.73	24.11	28.38
2013 (resumen)	457,947	12,842,781	27.65	28.00	24.11	32.54
1T 14	50,207	1,232,248	22.41	27.11	22.00	27.74
2T 14	70,593	1,608,685	23.92	22.43	20.67	24.90
3T 14	92,812	2,142,099	22.55	23.85	21.76	24.04
4T 14	51,470	1,141,149	22.98	22.55	20.80	23.95
2014 (resumen)	265,082	6,124,181	22.98	27.11	20.67	27.74
1T 15	26,161	606,579	25.31	22.89	21.01	25.85
2T 15	37,812	924,635	23.85	24.96	22.90	26.49
3T 15	14,711	373,876	27.08	23.95	23.29	27.90
4T 15	34,301	929,526	26.36	27.10	25.29	30.75
2015 (resumen)	112,985	2,834,616	26.36	22.89	21.01	30.75
1T 16	133,248	3,500,871	24.87	26.09	22.35	25.99
2T 16	12,784	309,643	23.89	24.63	22.78	25.19
3T 16	46,900	1,046,789	21.45	23.89	20.22	24.20
4T 16	27,787	617,117	21.69	21.43	20.90	24.17
2016 (resumen)	220,719	5,474,219	21.69	26.09	20.22	25.99
1T 17	29,769	626,251	21.85	21.90	20.45	22.10
2T 17	31,404	671,909	21.27	21.87	20.89	23.49
3T 17	12,698	274,620	21.30	21.27	21.01	22.43
4T 17	32,681	661,457	19.60	21.48	19.50	21.94
2017 (resumen)	106,551	2,234,237	19.60	21.90	19.50	23.49
Enero 2018	6,856	137,405	20.70	19.60	19.50	20.90
Febrero 2018	3,773	76,597	20.50	20.70	19.80	20.83
Marzo 2018	2,964	59,813	19.88	20.35	19.03	20.85
1T18	13,592	273,815	19.88	19.60	19.03	20.90
Abril 2018	6,149	121,264	19.32	20.14	19.20	20.50
Mayo 2018	101	2,045	19.75	19.31	19.25	20.80
Junio 2018	6,856	130,139	18.90	19.42	18.50	19.75
2T18	13,106	253,448	18.90	20.14	18.50	20.80
Julio 2018	993	18,898	19.69	19.00	18.68	19.69
Agosto 2018	1,366	26,385	19.30	19.50	19.00	19.60
Septiembre 2018	382	7,330	19.20	19.10	19.00	19.60
3T18	2,741	52,613	19.20	19.00	18.68	19.69
Octubre 2018	836	15,888	18.60	19.07	18.50	19.59
Noviembre 2018	321	5,511	17.02	18.05	17.00	18.60
Diciembre 2018	4,978	84,710	17.00	17.70	15.50	17.90
4T18	6,135	106,109	17.00	19.07	15.50	19.59
2018 (resumen)	35,573	685,986	17.00	19.60	15.50	19.69

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
Enero 2019	698	13,053	18.80	17.60	17.60	19.20
Febrero 2019	451	8,421	18.90	18.60	18.00	18.98
Marzo 2019	741	13,756	18.70	18.60	18.50	18.80
1T19	1,891	35,230	18.70	17.60	17.60	19.20
Abril 2019	1,558	29,564	18.90	18.68	18.83	19.25
Mayo 2019	240	4,567	18.80	18.80	18.60	18.66
Junio 2019	122	2,305	19.00	18.80	18.65	19.15
2T19	1,920	36,437	19.00	18.68	18.60	19.25
Julio 2019	469	6,768	20.48	19.00	18.43	20.50
Agosto 2019	279	6,136	22.21	20.00	20.00	23.00
Septiembre 2019	1,888	42,512	23.00	22.05	22.05	23.16
3T19	2,635	55,415	23.00	19.00	18.43	23.16
Octubre 2019	335	7,549	23.00	22.50	21.83	23.00
Noviembre 2019	440	10,014	23.50	23.00	21.83	23.60
Diciembre 2019	262	6,252	24.50	23.50	23.50	24.50
4T19	1,037	23,815	24.50	22.50	21.83	24.50
2019 (resumen)	7,483	150,897	24.50	17.60	17.60	24.50
Enero 2020	181	4,203	23.30	24.50	22.67	24.60
Febrero 2020	395	9,094	23.00	23.00	22.98	23.00
Marzo 2020	-	-	-	-	-	-
1T20	577	13,297	23.00	24.50	22.67	24.60
Abril 2020	-	-	-	-	-	-
Mayo 2020	-	-	-	-	-	-
Junio 2020	61	1,214	20.00	20.00	19.00	21.50
2T20	61	1,214	20.00	20.00	19.00	21.50
Julio 2020	612	12,302	19.25	19.40	19.25	20.20
Agosto 2020	23	422	19.20	19.00	17.50	19.20
Septiembre 2020	49	857	18.00	17.87	17.00	18.30
3T20	683	13,581	18.00	19.40	17.00	20.20
Octubre 2020	220	4,012	18.00	18.50	18.00	18.50
Noviembre 2020	1,272	22,810	18.00	18.00	17.68	18.00
Diciembre 2020	1,362	24,720	19.26	18.00	17.25	19.26
4T20	2,854	51,543	19.26	18.50	17.25	19.26
2020 (resumen)	4,174	79,634	19.26	24.50	17.00	24.60

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
Enero 2021	386	7,507	18.45	19.27	18.45	19.50
Febrero 2021	15	269	17.50	18.45	17.50	18.45
Marzo 2021	911	15,971	17.75	17.75	17.75	17.75
1T21	1,312	23,746	17.75	19.27	17.50	19.50
Abril 2021	348	6,386	18.68	17.78	17.78	18.70
Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
Noviembre 2020	1,272	22,810	18.00	18.00	17.68	18.00
Diciembre 2020	1,362	24,720	19.26	18.00	17.25	19.26
Enero 2021	386	7,507	18.45	19.27	18.45	19.50
Febrero 2021	15	269	17.50	18.45	17.50	18.45
Marzo 2021	911	15,971	17.75	17.75	17.75	17.75
Abril 2021	348	6,386	18.68	17.78	17.78	18.70
Últimos 6 meses (resumen)	4,294	77,662	18.68	18.00	17.25	19.50

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
2013 (resumen)	457,947	12,842,781	27.65	28.00	24.11	32.54
2014 (resumen)	265,082	6,124,181	22.98	27.11	20.67	27.74
2015 (resumen)	112,985	2,834,616	26.36	22.89	21.01	30.75
2016 (resumen)	220,719	5,474,219	21.69	26.09	20.22	25.99
2017 (resumen)	106,551	2,234,237	19.60	21.90	19.50	23.49
2018 (resumen)	35,573	685,986	17.00	19.60	15.50	19.69
2019 (resumen)	7,483	150,897	24.50	17.60	17.60	24.50
2020 (resumen)	4,174	79,634	19.26	24.50	17.00	24.60

Las acciones de la emisora, desde la fecha de colocación hasta el día de elaboración del presente reporte, no han sido suspendidas.

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

C) Formador del mercado

A la fecha de la preparación de este Informe Grupo Sanborns, no se tienen servicios de formadores de mercado.

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

No aplica

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

No aplica

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

No aplica

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

No aplica

VI. PERSONAS RESPONSABLES

“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación.

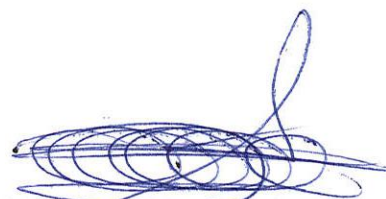
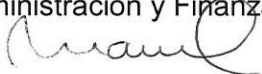
Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas”.



Lic. Patrick Slim Domit
Director General



Lic. Mario Enrique Bermúdez Dávila
Director de Administración y Finanzas



Lic. Arturo Martínez Bengoa
Director Jurídico



**Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.
y Subsidiarias**

Manifestación conforme al artículo
39



**Al Presidente del Comité de Auditoría
de Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y
Subsidiarias**

Lago Zúrich No. 245
Edificio Presa Falcón, Piso 6
Col. Granada Ampliación
Del. Miguel Hidalgo
C.P. 11529, Ciudad de México, México

En los términos del Artículo 39 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las Emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos, publicadas en el Diario Oficial de la Federación ("DOF") del 26 de abril de 2018 y sus modificaciones posteriores (las "Disposiciones") y del Artículo 84 Bis de las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores publicadas en el DOF del 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones posteriores (la "Circular Única de Emisoras"), en nuestro carácter de auditores externos independientes de los estados financieros básicos consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 de Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, manifestamos lo siguiente:

- I. Que expresamos nuestro consentimiento para que la Emisora incluya en el reporte anual, el Informe de Auditoría Externa que al efecto emitimos.
- II. Lo anterior en el entendido de que previamente nos cercioramos que la información contenida en los Estados Financieros Básicos Consolidados incluidos en el reporte anual, así como cualquier otra información financiera comprendida en dichos documentos cuya fuente provenga de los mencionados Estados Financieros Básicos Consolidados o del Informe de Auditoría que presentamos coincide con la auditada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

Atentamente

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.


C.P.C. Román Angeles Escobar
Representante Legal
Ciudad de México, México
28 de abril de 2021


C.P.C. Alejandro Díaz Munguía
Auditor Externo
Ciudad de México, México
28 de abril de 2021

* * * * *



[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

VI. PERSONAS RESPONSABLES

“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación.

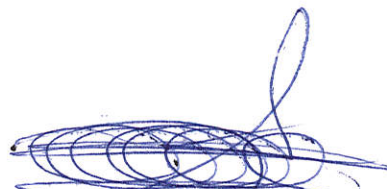
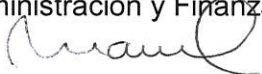
Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas”.



Lic. Patrick Slim Domit
Director General



Lic. Mario Enrique Bermúdez Dávila
Director de Administración y Finanzas



Lic. Arturo Martínez Bengoa
Director Jurídico



**Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.
y Subsidiarias**

Manifestación conforme al artículo
39



**Al Presidente del Comité de Auditoría
de Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y
Subsidiarias**

Lago Zúrich No. 245
Edificio Presa Falcón, Piso 6
Col. Granada Ampliación
Del. Miguel Hidalgo
C.P. 11529, Ciudad de México, México

En los términos del Artículo 39 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las Emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos, publicadas en el Diario Oficial de la Federación ("DOF") del 26 de abril de 2018 y sus modificaciones posteriores (las "Disposiciones") y del Artículo 84 Bis de las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores publicadas en el DOF del 19 de marzo de 2003 y sus modificaciones posteriores (la "Circular Única de Emisoras"), en nuestro carácter de auditores externos independientes de los estados financieros básicos consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 de Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, manifestamos lo siguiente:

- I. Que expresamos nuestro consentimiento para que la Emisora incluya en el reporte anual, el Informe de Auditoría Externa que al efecto emitimos.
- II. Lo anterior en el entendido de que previamente nos cercioramos que la información contenida en los Estados Financieros Básicos Consolidados incluidos en el reporte anual, así como cualquier otra información financiera comprendida en dichos documentos cuya fuente provenga de los mencionados Estados Financieros Básicos Consolidados o del Informe de Auditoría que presentamos coincide con la auditada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

Atentamente

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.


C.P.C. Román Angeles Escobar
Representante Legal
Ciudad de México, México
28 de abril de 2021


C.P.C. Alejandro Díaz Munguía
Auditor Externo
Ciudad de México, México
28 de abril de 2021

* * * * *



Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los
últimos tres ejercicios

**Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V.
y Subsidiarias
(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B.
de C. V.)**

Estados financieros consolidados por
los años que terminaron el 31 de
diciembre de 2020, 2019 y 2018 e
Informe de los auditores
independientes del 30 de marzo de
2021



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados 2020, 2019 y 2018

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de posición financiera	5
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	6
Estados consolidados de cambios en el capital contable	7
Estados consolidados de flujos de efectivo	8
Notas a los estados financieros consolidados	10
Nota 1 Actividades	10
Nota 2 Evento significativo	10
Nota 3 Efectivo y equivalentes de efectivo	12
Nota 4 Cuentas y documentos por cobrar	13
Nota 5 Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado	16
Nota 6 Inventarios	16
Nota 7 Activos por derechos de uso	17
Nota 8 Pasivos por arrendamiento	18
Nota 9 Administración de riesgos financieros	18
Nota 10 Valor razonable de los instrumentos financieros	21
Nota 11 Inmuebles, maquinaria y equipo	22
Nota 12 Propiedades de inversión	23
Nota 13 Inversiones en acciones de asociadas y otras	24
Nota 14 Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	25
Nota 15 Provisiones	25
Nota 16 Beneficios a los empleados al retiro	26
Nota 17 Capital contable	29
Nota 18 Saldos y transacciones con partes relacionadas	31
Nota 19 Ingresos	36
Nota 20 Costos y gastos por naturaleza	36
Nota 21 Otros ingresos	37
Nota 22 Otros gastos	38
Nota 23 Impuestos a la utilidad	38
Nota 24 Compromisos	40
Nota 25 Contingencias	41
Nota 26 Información por segmentos	41
Nota 27 Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas	43
Nota 28 Principales políticas contables	45
Nota 29 Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones	66
Nota 30 Transacciones que no resultaron en flujos de efectivo	67
Nota 31 IFRS nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha	68
Nota 32. Autorización de la emisión de los estados financieros	69



Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sanborns, S. A. B. de C.V. y Subsidiarias (la Entidad), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, los estados consolidados de resultado integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Párrafo de énfasis - Evento significativo por COVID

Llamamos la atención sobre la Nota 2c Contingencia por COVID-19, donde la administración describe los efectos, a la fecha de estos estados financieros consolidados, por la pandemia de COVID-19 en sus operaciones y sobre la situación de liquidez de la Entidad, así como sus planes inmediatos y su capacidad para continuar como empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.



Deterioro de activos de larga duración y su impacto por COVID-19

La Entidad tiene establecido como política evaluar los valores en libros de sus activos de larga duración anualmente. Grupo Sanborns utiliza la metodología de valuación de “Flujos de efectivo descontados”, bajo el enfoque de ingresos. Esto requiere que la administración de la Entidad realice estimaciones y supuestos significativos relacionados con los pronósticos de ingresos futuros, costos y gastos y la selección de tasas de descuento acorde con la situación actual de negocios.

Hemos considerado que la evaluación de los activos tangibles como una cuestión clave de auditoría, debido a que la administración hace juicios significativos para determinar el valor de recuperación de dichos activos y también por los cambios económicos actuales por la pandemia del COVID-19, esto requirió un alto esfuerzo de auditoría incluida la necesidad de incorporar a nuestros especialistas en valor razonable.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros:

- i. Obtuvimos un entendimiento de los controles internos, así como probamos su diseño e implementación.
- ii. Revisamos los modelos de deterioro realizados por la administración, para aquellas unidades generadoras de efectivo cuyos valores en libros están sujetos a un juicio significativo.
- iii. Hemos discutido los supuestos clave de la administración, en relación con las previsiones de flujo de efectivo, las tasas de descuento y las tasas de crecimiento a largo plazo con base en nuestro conocimiento del negocio, industria y la información histórica auditada.
- iv. Adicionalmente, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada, para la cual nos apoyamos por nuestros expertos en la materia.

Los resultados de nuestras pruebas de auditoría fueron razonables.

Información adicional distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La Administración de la Entidad es responsable de la Otra información. La Otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual se espera esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría; y *ii*) otra información adicional, la cual es una medida que no es requerida por las IFRS, y ha sido incorporada con el propósito de evaluar el desempeño de cada uno de los segmentos operativos, con relación a su Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización (EBITDA, por sus siglas en inglés) de la Entidad, esta información esta presentada en la Nota 26.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la Otra información cuando esté disponible, y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. También, y en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y recalcular la otra información, la cual es la medida no requerida por las IFRS y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material.



Responsabilidades de la Administración y de los encargados del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las IFRS, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los miembros del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades del auditor independiente en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría que responden a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.



- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2020 y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Alejandro Benjamín Díaz Munguía

30 de marzo de 2021



Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos)

Activo	Nota	2020	2019	2018
Activos circulantes:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	\$ 3,990,572	\$ 1,690,176	\$ 2,477,658
Cuentas y documentos por cobrar, Neto	4	9,672,850	11,872,111	11,433,864
Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado	5	1,336,751	1,338,688	1,246,317
Inventarios	6	10,565,273	12,549,667	12,359,171
Pagos anticipados		<u>98,611</u>	<u>78,500</u>	<u>81,734</u>
Total de activos circulantes		25,664,057	27,529,142	27,598,744
Activos no circulantes:				
Cuentas por cobrar a largo plazo	4	1,297,214	1,488,146	1,577,705
Inmuebles, maquinaria y equipo, Neto	11	13,114,892	14,102,299	14,549,494
Propiedades de inversión	12	2,462,521	2,507,271	2,415,553
Activos por derecho de uso	7	4,399,663	5,158,750	5,484,394
Inversión en asociadas y otras	13	2,637,548	3,524,415	2,273,917
Beneficios a los empleados	16	820,200	226,361	537,346
Impuestos diferidos	23	1,841,898	1,922,791	1,501,957
Otros activos, Neto		<u>317,381</u>	<u>232,900</u>	<u>183,802</u>
Total de activos no circulantes		<u>26,891,317</u>	<u>29,162,933</u>	<u>28,524,168</u>
Total de activos		<u>\$ 52,555,374</u>	<u>\$ 56,692,075</u>	<u>\$ 56,122,912</u>

Pasivo	Nota	2020	2019	2018
Pasivos circulantes:				
Cuentas por pagar a proveedores		\$ 8,361,528	\$ 8,684,657	\$ 9,115,216
Pasivos por arrendamiento	8	1,118,214	1,243,500	1,247,049
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	14	3,052,292	4,247,596	3,828,226
Cuentas por pagar a partes relacionadas	18	524,736	530,398	844,199
Provisiones	15	178,458	129,731	129,265
Beneficios directos a los empleados		308,689	522,011	496,767
Porción circulante del impuesto sobre la renta por pagar a largo plazo	23f	27,952	233,030	66,229
Impuesto sobre la renta por pagar		<u>118,552</u>	<u>541,085</u>	<u>196,041</u>
Total de pasivos circulantes		13,690,421	16,132,008	15,922,992
Pasivos no circulantes:				
Impuesto sobre la renta por pagar a largo plazo	23f	296,738	500,439	598,876
Beneficios a los empleados	16	57,328	717,578	56,494
Impuestos diferidos	23b	1,072,577	1,202,934	1,242,613
Otros pasivos		18,047	18,391	15,213
Pasivos por arrendamiento	8	<u>4,111,957</u>	<u>4,964,449</u>	<u>5,239,466</u>
Total de pasivos no circulantes		5,556,647	7,403,791	7,152,662
Total de pasivos		19,247,068	23,535,799	23,075,654
Capital contable				
Capital contable:				
Capital social	17	1,975,283	1,977,520	1,980,050
Prima neta en colocación de acciones		10,896,604	10,896,604	10,896,604
Utilidades retenidas		21,606,876	20,940,908	20,154,361
Otras partidas de utilidad integral		<u>(2,050,886)</u>	<u>(1,953,962)</u>	<u>(1,275,670)</u>
Capital contable de la participación controladora		32,427,877	31,861,070	31,755,345
Capital contable de la participación no controladora		<u>880,429</u>	<u>1,295,206</u>	<u>1,291,913</u>
Total del capital contable		<u>33,308,306</u>	<u>33,156,276</u>	<u>33,047,258</u>
Total de pasivos y capital contable		<u>\$ 52,555,374</u>	<u>\$ 56,692,075</u>	<u>\$ 56,122,912</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C.V.)

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

	Nota	2020	2019	2018
Ingresos	19	\$ 39,612,874	\$ 53,288,479	\$ 51,755,422
Costo de ventas y servicios	20	<u>26,004,362</u>	<u>32,954,083</u>	<u>31,630,528</u>
Utilidad bruta		13,608,512	20,334,396	20,124,894
Gastos de venta y desarrollo	20	8,708,504	10,683,194	10,135,144
Gastos de administración	20	2,784,960	2,995,030	3,006,758
Depreciación	20	1,787,838	2,123,158	2,049,080
Otros ingresos	21	(1,865,281)	(394,750)	(552,161)
Otros gastos	22	511,422	228,573	262,898
Gastos por intereses		711,502	703,010	630,113
Ingresos por intereses		(269,989)	(296,756)	(272,083)
Ganancia cambiaria		(231,776)	(143,806)	(569,439)
Pérdida cambiaria		262,505	114,463	243,209
Participación en resultados de asociadas	13	<u>134,331</u>	<u>(116,825)</u>	<u>(187,088)</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		1,074,496	4,439,105	5,378,463
Impuestos a la utilidad	23a	<u>260,685</u>	<u>1,349,506</u>	<u>1,445,060</u>
Utilidad neta consolidada del año		813,811	3,089,599	3,933,403
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:				
Partidas que pueden ser reclasificadas posteriormente a resultados:				
Activos Financieros a valor razonable a través del ORI		(257)	-	-
Efecto de adopción de "IFRS 9"		-	-	(56,804)
Pérdida por conversión de operaciones extranjeras		21,966	(11,708)	(2,210)
Partidas que no serán reclasificadas posteriormente a resultados:				
(Pérdidas) ganancias actuariales	16	(169,475)	(952,263)	74,793
Impuesto sobre la renta diferido		<u>50,843</u>	<u>285,679</u>	<u>(22,438)</u>
Utilidad integral consolidada del año		<u>\$ 716,887</u>	<u>\$ 2,411,307</u>	<u>\$ 3,926,744</u>
Utilidad neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$ 727,493	\$ 2,948,504	\$ 3,729,854
Participación no controladora		<u>86,318</u>	<u>141,095</u>	<u>203,549</u>
		<u>\$ 813,811</u>	<u>\$ 3,089,599</u>	<u>\$ 3,933,403</u>
Utilidad integral consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$ 630,569	\$ 2,270,212	\$ 3,723,195
Participación no controladora		<u>86,318</u>	<u>141,095</u>	<u>203,549</u>
		<u>\$ 716,887</u>	<u>\$ 2,411,307</u>	<u>\$ 3,926,744</u>
Utilidad básica por acción ordinaria de la participación controladora		<u>\$ 0.28</u>	<u>\$ 1.00</u>	<u>\$ 1.64</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación		<u>2,260,053,338</u>	<u>2,262,932,607</u>	<u>2,268,903,242</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos)

	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Utilidades Retenidas	Efecto por conversión de operaciones extranjeras	Ganancias y pérdidas actuariales	Adopción de norma	Capital contable de la participación controladora	Capital contable de la participación no controladora	Total del capital contable consolidado
Saldos al 31 de diciembre de 2017	\$ 1,990,185	\$ 10,896,604	\$ 18,755,557	\$ 113,615	\$ (468,816)	\$ (913,809)	\$ 30,373,336	\$ 1,204,941	\$ 31,578,277
Dividendos decretados a la participación controladora y no controladora	-	-	(2,040,218)	-	-	-	(2,040,218)	(116,578)	(2,156,796)
Recompra de acciones, neta de dividendos	(10,135)	-	(290,832)	-	-	-	(300,967)	-	(300,967)
Utilidad integral consolidada del año	-	-	3,729,854	(2,210)	52,355	(56,804)	3,723,195	203,549	3,926,744
Saldos al 31 de diciembre de 2018	1,980,050	10,896,604	20,154,361	111,405	(416,461)	(970,613)	31,755,346	1,291,912	33,047,258
Dividendos decretados a la participación controladora y no controladora	-	-	(2,082,956)	-	-	-	(2,082,956)	(137,802)	(2,220,758)
Recompra de acciones, neta de dividendos	(2,530)	-	(79,001)	-	-	-	(81,531)	-	(81,531)
Utilidad integral consolidada del año	-	-	2,948,504	(11,708)	(666,584)	-	2,270,212	141,095	2,411,307
Saldos al 31 de diciembre de 2019	1,977,520	10,896,604	20,940,908	99,697	(1,083,045)	(970,613)	31,861,071	1,295,205	33,156,276
Dividendos decretados a la participación controladora y no controladora	-	-	-	-	-	-	-	(501,094)	(501,094)
Recompra de acciones, neta de dividendos	(2,237)	-	(61,526)	-	-	-	(63,763)	-	(63,763)
Utilidad integral consolidada del año	-	-	727,494	21,965	(118,633)	(257)	630,569	86,318	716,887
Saldos al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 1,975,283</u>	<u>\$ 10,896,604</u>	<u>\$ 21,606,876</u>	<u>\$ 121,662</u>	<u>\$ (1,201,678)</u>	<u>\$ (970,870)</u>	<u>\$ 32,427,877</u>	<u>\$ 880,429</u>	<u>\$ 33,308,306</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C. V.)

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos)

	2020	2019	2018
Flujos de efectivo por actividades de operación			
Utilidad neta consolidada del año	\$ 813,811	\$ 3,089,599	\$ 3,933,403
Ajustes que no requieren (generan) efectivo por:			
Impuestos a la utilidad reconocidos en resultados	260,685	1,349,506	1,445,060
Depreciación y amortización	1,829,322	2,163,081	2,092,264
Deterioro de inmueble	(25,641)	18,916	(23,175)
Costo de baja de inmuebles, maquinaria y equipo	258,101	-	-
(Utilidad) pérdida en venta de inmuebles, maquinaria y equipo	(3,113)	(2,604)	112,151
Provisiones	48,727	466	3,557
Pérdida (ganancia) derivada por cambio en el valor razonable de propiedades de inversión	44,750	(91,718)	(91,652)
Gasto por intereses	711,502	703,010	630,113
Participación en los resultados de asociadas	194,239	(116,825)	(187,088)
Ingresos por intereses	<u>(3,856,852)</u>	<u>(4,271,348)</u>	<u>(4,066,064)</u>
	275,531	2,842,083	3,848,569
Partidas relacionadas con actividades de operación:			
(Aumento) disminución en:			
Cuentas y documentos por cobrar	2,306,591	(206,303)	306,671
Impuestos por recuperar	1,937	(92,371)	(234,618)
Intereses cobrados por actividades de operación	3,654,537	3,970,601	3,461,938
Inventarios	1,984,394	(190,496)	(1,553,140)
Pagos anticipados	(20,111)	3,234	76,527
Otros activos	(115,144)	(74,605)	(63,967)
Cuentas por cobrar a largo plazo	190,932	89,559	154,618
Beneficios a los empleados	(712,472)	(355,599)	(108,350)
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar a proveedores	(323,129)	(430,559)	1,609,533
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	(2,288,229)	2,114,302	(634,677)
Cuentas por pagar a partes relacionadas	51,923	(649,593)	278,795
Beneficios directos a los empleados	(213,322)	25,244	5,498
Impuestos a la utilidad pagados	<u>(910,673)</u>	<u>(1,937,696)</u>	<u>(1,607,139)</u>
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	3,882,765	5,107,801	5,540,258
Flujos de efectivo por actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	(466,739)	(895,183)	(1,418,350)
Venta de inmuebles, maquinaria y equipo	8,548	45,199	27,501
Dividendos cobrados de asociadas	725,900	-	-
Adquisición de acciones de asociada	(33,272)	(1,134,584)	-
Préstamos en efectivo a asociada	(12,053)	(153,793)	-
Intereses cobrados	<u>94,985</u>	<u>68,803</u>	<u>81,837</u>
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	317,369	(2,069,558)	(1,309,012)



	2020	2019	2018
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:			
Recompra de acciones	(63,763)	(81,531)	(300,967)
Préstamos con instituciones financieras obtenidos	9,030,000	-	-
Préstamos con instituciones financieras pagados	(9,030,000)	-	-
Intereses pagados	(530,098)	(733,819)	(481,944)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(810,234)	(782,154)	(759,141)
Dividendos pagados a participación controladora y no controladora	<u>(508,279)</u>	<u>(2,220,758)</u>	<u>(2,136,772)</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(1,912,374)	(3,818,262)	(3,678,824)
Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio	<u>12,636</u>	<u>(7,463)</u>	<u>635</u>
Aumento neta de efectivo, equivalentes de efectivo y otros equivalentes de efectivo	2,300,396	(787,482)	553,057
Efectivo, equivalentes de efectivo y otros equivalentes de efectivo al principio del año	<u>1,690,176</u>	<u>2,477,658</u>	<u>1,924,601</u>
Efectivo, equivalentes de efectivo y otros equivalentes de efectivo al final del año	<u>\$ 3,990,572</u>	<u>\$ 1,690,176</u>	<u>\$ 2,477,658</u>

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C. V.)

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018

(En miles de pesos (\$) y miles de dólares estadounidenses (US\$))

1. Actividades

Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. ("Grupo Sanborns") y Subsidiarias (la "Entidad") es subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C. V. ("Grupo Carso"). La Entidad es tenedora de un grupo de empresas con domicilio principal de sus negocios en Lago Zürich Núm. 245 Piso 7, Colonia Ampliación Granada en la Ciudad de México, Código Postal 11529 y se dedica principalmente a la operación de tiendas y restaurantes, incluyendo una cadena de tiendas departamentales, boutiques de alta costura, tiendas Sanborns, la distribución y venta de productos de la marca Apple de última generación, una red de venta de música grabada y video, una cadena de tiendas departamentales de lujo, distribución de cosméticos y perfumes de la región, una cadena de restaurantes de comida tradicional, una cadena de cafeterías industriales, una plataforma de comercio electrónico, y a la administración y arrendamiento de dos centros comerciales. El detalle de las empresas subsidiarias y sus actividades prioritarias se describen en la Nota 4c.

2. Eventos significativos

- a. **Nuevas aperturas** - Durante el ejercicio de 2020 la Entidad abrió 4 tiendas, 1 con Formato Sanborns Home & Fashion y 3 con formato iShop. Durante el ejercicio de 2019 la Entidad abrió 18 tiendas, 1 con formato Sanborns, y 17 con formato iShop. Durante el ejercicio de 2018 la Entidad abrió 18 tiendas, 4 con formato Sears, 4 con formato Sanborns, 9 con formato iShop y 1 con formato de Tiendas de Música.
- b. **Adquisición de asociada** - Durante julio 2019, el Grupo adquirió el 33.2719% de las acciones de Miniso, cadena de tiendas de venta de artículos de bajo costo que se especializa en artículos para el hogar y de consumo, incluyendo cosméticos, juguetes, utensilios de cocina, entre otros, en la actualidad, Miniso cuenta con 100 tiendas en la República Mexicana. De acuerdo con la IAS 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos, la diferencia entre el costo de la inversión y el porcentaje de participación en el valor razonable de los activos y pasivos identificables de la asociada, deberá reconocerse como crédito mercantil y presentarse como parte del saldo de inversión en acciones, no se permite su amortización.

Derivado de la revisión de los valores razonables de ciertos activos intangibles durante el ejercicio 2020, el crédito mercantil generado por la adquisición de Miniso se integra como sigue:

	2020
Contraprestación total:	
Efectivo	\$ 1,133,673
Emisión de acciones	<u>353,440</u>
Crédito mercantil de la adquisición al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 780,233</u>

c. Contingencia por COVID-19

A partir del 31 de diciembre de 2019, el brote del virus SARS-COV-2, causante de la enfermedad COVID-19 ha impactado fuertemente muchas economías locales alrededor del mundo. En muchos países, los negocios y las empresas se han visto obligados a detener sus operaciones por períodos de tiempo largos y/o indefinidos. Las medidas que se han tomado para contener la propagación del virus, incluyen: Prohibiciones para viajar, cuarentenas, distanciamiento social y cierres de servicios que no son esenciales, han detonado interrupciones significativas de muchos negocios a nivel mundial, dando como resultado una desaceleración económica. Los mercados bursátiles en el mundo también han experimentado una gran volatilidad y un debilitamiento significativo.



Desde el inicio de la emergencia sanitaria, Grupo Sanborns implementó diversas medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de sus clientes, colaboradores, proveedores y la población en general. A partir de esa fecha se detuvieron inversiones en el segmento comercial y no se programó pago de dividendos para este año 2020. Se llevó a cabo un estricto control de gastos de operación en todos los segmentos, procurando no afectar ni la calidad de nuestros productos ni el estándar en el nivel de nuestros servicios. Se optimizaron los inventarios y se procuró mantener el equilibrio financiero y la atención a los compromisos con los clientes.

La estrategia a corto plazo que siguió Grupo Sanborns para hacer frente a esta emergencia fue impulsar los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior por la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril y mayo, aunque en varios estados de la república mexicana se extendió incluso hasta junio y julio; la reapertura se realizó de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos, para garantizar condiciones de higiene apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a nuestros clientes, mientras se continuaba fortaleciendo la venta a través de los canales digitales. En la Ciudad de México y el Estado de México, a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente la estrategia de salud denominada “semáforo rojo” para todas las actividades no esenciales, asimismo en varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido. Reanudando la apertura a partir del 1° y 8 de febrero en el Estado de México y Ciudad de México, respectivamente cumpliendo con las medidas sanitarias impuestas por la autoridad respectiva.

Como respuesta ante la emergencia sanitaria por el COVID-19 se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una reducción de gastos de administración y ventas de aproximadamente \$2,521 millones de pesos lo que representó un 16.0% si lo comparamos contra lo registrado en diciembre de 2019. Se optimizó el inventario, reduciéndose en 15.8% al cierre de diciembre 2020 versus el inventario de diciembre 2019, por el decremento de compras. La disminución del portafolio de crédito fue evidente debido principalmente al cierre temporal de las tiendas físicas. Ante la emergencia sanitaria la recepción de los pagos de las tarjetas de crédito fue por vía digital y se implementaron otros canales en sucursales bancarias y en cajas de algunos puntos de venta no afectadas por el cierre temporal.

Asimismo, durante la crisis sanitaria se continuó con el otorgamiento de crédito controlado y apoyos puntuales a deudores. También fueron contratados créditos para hacer frente a las obligaciones, sin embargo, debido a la apertura paulatina de las tiendas y a las estrategias mencionadas anteriormente, Grupo Sanborns no presentó deuda con costo al cierre del año 2020, mientras que su monto de efectivo totalizó \$3,991 millones. De acuerdo con nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” consideramos volverá a generar flujos de efectivo positivos por sus operaciones. Asimismo, Grupo Sanborns no dejó de hacer frente a sus obligaciones ante sus acreedores, incluyendo pago de salarios completos, inclusive durante el cierre completo de algunas de sus tiendas, manteniendo la plantilla laboral sin renovarse contratos eventuales.

Análisis de los principales rubros en los estados consolidados de resultados y su impacto derivado de la pandemia:

Ingresos totales

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns acumuladas a diciembre de 2020 fueron de \$39,613 millones lo que representó un decremento en ventas de 25.7% y de un decremento del 29.0% en las ventas de tiendas comparables, lo anterior, derivado de la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid-19. Del 31 de marzo al 15 de junio de 2020 cerraron temporalmente al público todas las tiendas Sears y Saks Fifth Avenue. Sanborns cerró temporalmente 96 tiendas y 22 Sanborns Café, mientras el resto continuó brindando productos y servicios esenciales en los departamentos de farmacia, otros de farmacia y telecomunicaciones. Cumpliendo las medidas sanitarias, las tiendas iShop la operación fue variable dependiendo de la ciudad y las restricciones en los centros comerciales. Las tiendas Dax continuaron operando por tratarse de tiendas de autoservicio. Los centros comerciales Loreto y Plaza Inbursa cerraron temporalmente, manteniendo únicamente el servicio de restaurantes bajo la opción de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de sus tiendas digitales.



Durante 2020 se realizó el cierre de 11 tiendas Sanborns en México, las 3 tiendas de Centroamérica, también fue cerrada la tienda de Saks Fifth Avenue en Plaza Carso y sustituido por el formato Sanborns Home & Fashion, hacia finales de diciembre se cerró una tienda departamental Sears en la ciudad de Monterrey, por otra parte, se realizó la apertura de 3 tiendas con formato iShop.

Utilidad bruta

El margen bruto consolidado de Grupo Sanborns durante 2020 fue de 34.4% en comparación con 38.2% como resultado de un mayor peso en la venta de artículos de tecnología dentro de la mezcla. La utilidad bruta totalizó \$13,609 millones de pesos un decremento de (33.1%) con respecto al presentado durante 2019.

Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, los principales ahorros se observaron en los gastos de venta relacionados con rentas, menor consumo de energía eléctrica y pago de comisiones bancarias. En los gastos de administración se observaron ahorros por menores gastos de expansión y pago de honorarios. Adicionalmente menores gastos de publicidad, promoción y depreciación. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales.

Utilidad de operación

Derivado del cierre de las tiendas físicas por la pandemia de Covid-19 y los puntos antes mencionados, la utilidad de operación acumulada al cierre de diciembre 2020 totalizó \$1,681 millones en comparación con \$4,699 millones, influida por la mencionado previamente.

Utilidad neta

La utilidad neta consolidada de Grupo Sanborns disminuyó (73.7%) totalizando \$814 millones de pesos comparativamente con la utilidad neta de \$3,090 millones de pesos registrada al cierre de diciembre de 2019.

- d. **Fusión de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V.** Grupo Sanborns informó el 15 de julio al público inversionista que al 30 de junio del año en curso, Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. fusionó ocho de sus filiales y una subsidiaria.

El 31 de julio del 2020, Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Comercializadora de Tiendas Internacionales, S.A de C.V.; Promotora Musical, S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Paden, S.A. de C.V. y Sears Operadora México, S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Secorh, S.A. de C.V.

- e. **Fusión de Claroshop.com, S.A. de C.V.** El 30 de noviembre de 2020, Claroshop.com, S.A. de C.V. fusionó a Claroshop.com Holding, S.A. de C.V. y a Empresa de Personal Claroshop.com, S.A. de C.V.

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluye efectivo, bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero, netos de sobregiros bancarios. El efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo como se muestra en el estado consolidado de flujos de efectivo, puede ser conciliado con las partidas relacionadas en el estado de posición financiera consolidado como sigue:

	2020	2019	2018
Efectivo	\$ 2,089,555	\$ 1,052,262	\$ 1,593,764
Equivalentes de efectivo:			
Inversiones a la vista	518,256	78	346,450
Papel gubernamental	48,424	814	9,425
Papel bancario	1,322,876	634,645	525,622
Inversiones a la vista en dólares estadounidenses	474	706	706
Otros	<u>10,987</u>	<u>1,671</u>	<u>1,691</u>
	<u>\$ 3,990,572</u>	<u>\$ 1,690,176</u>	<u>\$ 2,477,658</u>



4. Cuentas y documentos por cobrar

	2020	2019	2018
Cientes	\$ 9,615,809	\$ 11,733,866	\$ 11,742,246
Estimación para cuentas de cobro dudoso	<u>(808,545)</u>	<u>(681,545)</u>	<u>(698,169)</u>
	8,807,264	11,052,321	11,044,077
Deudores diversos	562,559	559,396	297,939
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	<u>303,027</u>	<u>260,394</u>	<u>91,848</u>
Total	<u>\$ 9,672,850</u>	<u>\$ 11,872,111</u>	<u>\$ 11,433,864</u>

a. *Cuentas por cobrar a clientes*

La Entidad efectúa promociones de venta para lo cual otorga crédito a sus clientes a diversos plazos que en promedio son de 209, 211 y 217 días al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, respectivamente. En el caso de promociones de venta cuyos plazos de cobro son mayores a un año, las cuentas por cobrar correspondientes se han reclasificado, en todos los períodos presentados, dentro del largo plazo. En años anteriores, dichas cuentas eran presentadas dentro del corto plazo, con la revelación de los montos a largo plazo en notas a los estados financieros consolidados

b. *Deterioro del valor de activos financieros*

La medición de las PCE durante el tiempo de vida aplica si el riesgo de crédito de un activo financiero a la fecha de presentación ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y la medición de las pérdidas crediticias esperadas de 12 meses aplica si este riesgo no ha aumentado. La entidad puede determinar que el riesgo de crédito de un activo financiero no ha aumentado significativamente si el activo tiene un riesgo de crédito bajo a la fecha de presentación. No obstante, la medición de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida siempre es aplicable para las cuentas por cobrar comerciales y los activos del contrato sin un componente de financiamiento significativo. La Entidad ha escogido aplicar esta política para las cuentas por cobrar comerciales y los activos del contrato con un componente de financiamiento significativo.

La Entidad mide las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales y activos del contrato siempre por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida. Adicionalmente la Entidad considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esta incluye información y análisis cuantitativos y cualitativos, basada en la experiencia histórica de la Entidad y una evaluación crediticia informada incluida aquella referida al futuro.

c. *Medición de las pérdidas crediticias esperadas*

Las pérdidas crediticias esperadas son el resultado de multiplicar un monto de exposición por una probabilidad de incumplimiento y una severidad de la pérdida.

Las pérdidas crediticias esperadas no son descontadas usando la tasa de interés efectiva del activo financiero, ya que las cuentas por cobrar en general son de corto plazo y no cobran intereses. Cabe mencionar que el período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que la Entidad está expuesto al riesgo de crédito.



d. **Activos financieros con deterioro crediticio**

La Entidad considera como evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando incluye los siguientes datos observables:

- Dificultades financieras significativas observadas en los grupos de atraso de las carteras;
- Diversos plazos de mora e identificando incumplimiento para más de 1 días o más de 30 días para la cartera de todas las entidades;
- La reestructuración de cuentas o adelantos por parte de la Entidad en términos que este no consideraría de otra manera;
- Se está convirtiendo en probable que un segmento de la cartera entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos. Mientras que, en el caso de los instrumentos de deuda al valor razonable con cambios en otro resultado integral, la estimación de pérdida se carga a resultados y se reconoce en otro resultado integral.

e. **Castigos**

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no existe una posibilidad realista de recuperación. Este es generalmente el caso cuando la Entidad determina que el deudor no tiene activos o fuentes de ingresos que podrían generar flujos de efectivo suficientes para pagar los importes sujetos al castigo. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Entidad para la recuperación de los importes adeudados.

Para obtener una explicación de la manera en que la Entidad estimó el impacto del deterioro de valor bajo la Norma IFRS 9, donde las pérdidas crediticias se reconocen antes que bajo la Norma NIC 39, ver Nota 27.

f. **Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito, es el riesgo de que una de las contrapartes del instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra Empresa por incumplir una obligación. La Empresa está sujeta al riesgo de crédito principalmente por los instrumentos financieros referidos a efectivo e inversiones temporales, préstamos y cuentas por cobrar e instrumentos financieros derivados. Con el fin de minimizar el riesgo de crédito en los rubros de efectivo, inversiones temporales e instrumentos financieros derivados, la Empresa únicamente se involucra con partes solventes y de reconocida reputación y alta calidad crediticia.

Con el fin de administrar el riesgo de crédito, en el caso de los préstamos y cuentas por cobrar con consumidores, la Empresa considera que el riesgo es limitado. La Empresa provisiona una estimación de cuentas incobrables bajo el modelo de pérdidas esperadas en cumplimiento con la normativa IFRS 9.



Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la exposición máxima al riesgo de crédito para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por concepto y/o subsidiarias fue la siguiente:

Concepto	Importe en libros			Reserva Crediticia esperada		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Nulo	\$ 2,264,268	\$ 6,363,322	\$ 3,200,667	\$ -	\$ 92	\$ 147
Bajo	2,078,355	2,584,078	3,159,668	9,759	16,929	7,844
Moderado 1	2,614,944	2,261,349	3,614,954	62,351	95,523	46,435
Moderado 2	1,372,612	896,482	1,531,401	75,289	90,058	50,955
Alto 1	879,665	484,947	811,892	87,931	87,090	58,975
Alto 2	268,114	134,271	200,994	49,455	40,035	32,179
Critico	<u>1,435,065</u>	<u>497,563</u>	<u>800,375</u>	<u>523,760</u>	<u>351,818</u>	<u>501,634</u>
Total	<u>\$ 10,913,023</u>	<u>\$ 13,222,012</u>	<u>\$ 13,319,951</u>	<u>\$ 808,545</u>	<u>\$ 681,545</u>	<u>\$ 698,169</u>

Al 31 de diciembre 2020, el importe en libros de la cartera más significativa de la Entidad corresponde al segmento Moderado 1, el cual era de \$2,614,944 miles de pesos, lo que equivale al 23.96% del total de la cartera y al 7.71% de la reserva registrada (\$808,545 miles de pesos en 2020). Y en cuanto a la reserva el segmento más significativo es el Crítico con un importe de \$523,760 y un porcentaje de la reserva total de 64.78% en 2020.

El siguiente es un resumen de la exposición de la Entidad al riesgo de crédito de los deudores comerciales y los activos por contrato.

Concepto	2020		2019		2018	
	Sin deterioro crediticio	Con deterioro crediticio	Sin deterioro crediticio	Con deterioro crediticio	Sin deterioro crediticio	Con deterioro crediticio
Clientes	\$ 1,882,629	\$ 32,518	\$ 2,248,712	\$ 29,753	\$ 2,182,000	\$ 39,063
Total del importe en libros en bruto	\$ 2,264,268	\$ 8,648,755	\$ 6,363,322	\$ 6,858,690	\$ 3,200,667	\$ 10,119,284
Estimación para pérdidas crediticias	\$ -	\$ 808,545	\$ 92	\$ 681,453	\$ 147	\$ 698,022

La siguiente tabla entrega información sobre la exposición al riesgo de crédito y las pérdidas crediticias esperadas para los deudores comerciales y los activos del contrato de clientes individuales al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018.

Concepto	Importe en libros			Reserva Crediticia esperada			Factores de descuento		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Nulo	\$ 2,264,268	\$ 6,363,322	\$ 3,200,667	\$ -	\$ 92	\$ 147	0.00%	0.00%	0.00%
Bajo	2,078,355	2,584,078	3,159,668	9,759	16,929	7,844	0.47%	0.66%	0.25%
Moderado 1	2,614,944	2,261,349	3,614,954	62,351	95,523	46,435	2.38%	4.22%	1.28%
Moderado 2	1,372,612	896,482	1,531,401	75,289	90,058	50,955	5.49%	10.05%	3.33%
Alto 1	879,665	484,947	811,892	87,931	87,090	58,975	10.00%	17.96%	7.26%
Alto 2	268,114	134,271	200,994	49,455	40,035	32,179	18.45%	29.82%	16.01%
Critico	<u>1,435,065</u>	<u>497,563</u>	<u>800,375</u>	<u>523,760</u>	<u>351,818</u>	<u>501,634</u>	<u>36.50%</u>	<u>70.71%</u>	<u>62.67%</u>
Total	<u>\$ 10,913,023</u>	<u>\$ 13,222,012</u>	<u>\$ 13,319,951</u>	<u>\$ 808,545</u>	<u>\$ 681,545</u>	<u>\$ 698,169</u>	<u>7.41%</u>	<u>5.15%</u>	<u>5.24%</u>

Las probabilidades de incumplimiento se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Estas tasas son multiplicadas por factores de escala para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Entidad de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.



Movimientos en la estimación para deterioro relacionada con los deudores por ventas y activos por contrato

El movimiento en la estimación por deterioro del valor relacionada con los deudores por venta y otras cuentas por cobrar durante el año fue el siguiente.

Concepto	Importe
Saldo al 1 de enero 2018 según Norma IAS 39	\$ 509,553
Ajuste en aplicación inicial de la Norma IFRS 9	111,095
Saldo al 1 de enero 2018 según Norma IFRS 9	620,648
Importes castigados	865,433
Remediación neta de la estimación para pérdidas	942,954
Saldo al 31 de Diciembre de 2018	\$ 698,169
Importes castigados	881,041
Remediación neta de la estimación para pérdidas	864,417
Saldo al 31 de Diciembre de 2019	\$ 681,545
Importes castigados	822,219
Remediación neta de la estimación para pérdidas	949,219
Saldo al 31 de Diciembre de 2020	\$ 808,545

La estimación para pérdidas por deterioro en el comparativo de IAS 39 y IFRS 9 presenta un aumento/disminución acumulada por \$111,095 miles de pesos, para el 31 de diciembre de 2018, se presenta un incremento/decremento por \$77,521 miles de pesos, para el 31 de diciembre de 2019 se presenta un incremento/(decremento) por (\$16,624), y para el 31 de diciembre de 2020 se presenta un incremento/(decremento) por \$127,000 producto de un aumento/disminución en los montos de exposición.

5. Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado

	2020	2019	2018
Impuesto al valor agregado (IVA)	\$ 1,060,563	\$ 1,217,036	\$ 1,040,184
ISR por recuperar	258,099	113,293	199,460
Otros impuestos por recuperar	<u>18,089</u>	<u>8,359</u>	<u>6,673</u>
	<u>\$ 1,336,751</u>	<u>\$ 1,338,688</u>	<u>\$ 1,246,317</u>

6. Inventarios

	2020	2019	2018
Mercancía en tiendas	\$ 10,262,174	\$ 12,184,641	\$ 12,016,272
Mercancía en tránsito	141,807	231,300	222,971
Refacciones y otros inventarios	<u>161,292</u>	<u>133,726</u>	<u>119,928</u>
	<u>\$ 10,565,273</u>	<u>\$ 12,549,667</u>	<u>\$ 12,359,171</u>

Los costos de inventarios reconocidos como un gasto incluyen de \$26,004,362, \$32,954,083 y \$31,630,528 por los años que terminaron al 2020, 2019 y 2018, respectivamente.



7. Activos por derecho de uso

La Entidad arrienda edificios. El plazo promedio de arrendamiento es de 15 años para 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resultó en la adición de activos por derechos de uso por \$387,915, \$1,005,872 y \$1,810,318 en 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

El análisis de los vencimientos de los pasivos por arrendamiento se presenta en la Nota 8

Activos por derecho de uso	Locales Arrendados/ Edificios
Costo	
Al inicio de 2018	\$ 6,182,609
Adiciones	1,810,318
Bajas	<u>(931,942)</u>
Al 31 de diciembre de 2018	\$ 7,060,985
Adiciones	1,005,872
Bajas	<u>(471,475)</u>
Al 31 de diciembre de 2019	<u>\$ 7,595,382</u>
Adiciones	387,915
Bajas	<u>(573,667)</u>
Al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 7,409,630</u>
Amortización acumulada	
Al inicio de 2018	\$ (774,052)
Cambio del periodo	<u>(802,539)</u>
Al 31 de diciembre de 2018	\$ (1,576,591)
Cambio del periodo	<u>(860,041)</u>
Al 31 de diciembre de 2019	<u>\$ (2,436,632)</u>
Cambio del periodo	<u>(573,335)</u>
Al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ (3,009,967)</u>
Valor en libros	
Al 1 de enero de 2018	<u>\$ 5,408,557</u>
Al 31 de diciembre de 2018	<u>\$ 5,484,394</u>
Al 31 de diciembre de 2019	<u>\$ 5,158,750</u>
Al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 4,399,663</u>

Montos reconocidos en estado consolidado de resultados	2020	2019	2018
Gasto por depreciación del activo por derechos de uso	\$ 573,335	\$ 860,041	\$ 802,539
Gasto financiero causado por los pasivos por arrendamiento	473,391	480,828	132,952
Gasto relacionado a arrendamientos de activos de bajo valor	3,881	7,609	7,281
Gasto relacionado a los pagos de arrendamiento variables, no incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento	-	70,325	81,501



Algunos de los arrendamientos de propiedades en los cuales la Entidad participa como arrendatario contienen términos de pagos variables por arrendamiento que están relacionados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Las condiciones de pagos variables se usan para vincular los pagos por arrendamiento a los flujos de efectivo de la tienda y reducir el costo fijo. La composición de los pagos por arrendamiento por las tiendas se detalla en la siguiente tabla.

	2020	2019	2018
Pagos fijos	\$ 1,267,761	\$ 1,274,817	\$ 1,229,603
Pagos variables	<u>-</u>	<u>70,325</u>	<u>81,501</u>
Total de pagos por arrendamientos	<u>\$ 1,267,761</u>	<u>\$ 1,345,142</u>	<u>\$ 1,311,104</u>

8. Pasivos por arrendamiento

	2020	2019	2018
Vencimientos de pagos :			
Año 1	\$ 1,261,561	\$ 1,693,452	\$ 1,721,688
Año 2	1,181,082	1,227,897	1,241,843
Año 3	1,055,460	1,061,450	1,064,720
Año 4	881,109	977,759	1,039,995
Año 5	762,239	846,327	955,939
Posteriores	<u>2,089,577</u>	<u>3,064,496</u>	<u>3,434,028</u>
	7,231,028	8,871,381	9,458,213
Menos: Intereses no devengados	<u>(2,000,857)</u>	<u>(2,663,432)</u>	<u>(2,971,698)</u>
	<u>\$ 5,230,171</u>	<u>\$ 6,207,949</u>	<u>\$ 6,486,515</u>
Analizado como:			
Largo plazo	\$ 4,111,957	\$ 4,964,449	\$ 5,239,466
Corto plazo	<u>1,118,214</u>	<u>1,243,500</u>	<u>1,247,049</u>
	<u>\$ 5,230,171</u>	<u>\$ 6,207,949</u>	<u>\$ 6,486,515</u>

La Entidad no enfrenta un riesgo de liquidez significativo respecto a sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento se monitorean a través de la Tesorería de la Entidad.

De abril a diciembre de 2020, la Entidad se ha beneficiado al obtener descuentos sobre el pago de renta por arrendamientos de tiendas localizadas a lo largo de la República Mexicana. El descuento por pagos de arrendamiento fue de \$247,477, los cuales fueron reconocidos en el estado de resultados. La Entidad continuó reconociendo el gasto por interés en los pasivos por arrendamiento.

9. Administración de riesgos financieros

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado y de operación por el uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada por la tesorería corporativa de Grupo Sanborns.

Las diferentes categorías de los principales instrumentos financieros y sus importes, se muestran a continuación:

	2020	2019	2018
Activos financieros			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 3,990,572	\$ 1,690,176	\$ 2,477,658
Cuentas y documentos por cobrar	9,369,823	11,611,717	11,342,016
Cuentas por cobrar a largo plazo	1,297,214	1,488,146	1,577,705
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	303,027	260,394	91,848



	2020	2019	2018
Pasivos financieros			
A costo amortizado:			
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 8,361,528	\$ 8,684,657	\$ 9,115,216
Cuentas por pagar a acreedores diversos	179,777	351,835	198,812
Cuentas por pagar a partes relacionadas	524,736	530,398	844,199
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	1,118,214	1,243,500	1,247,049
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	4,111,957	4,964,449	5,239,466

El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir otros riesgos, los cuales se describen a continuación:

- a. **Administración del riesgo de capital** - La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación con 2019.

La estructura de capital de la Entidad se conforma de su deuda neta (principalmente cuentas por pagar a proveedores y a partes relacionadas detallados en la Nota 18) y capital contable (capital emitido, reservas de capital, utilidades acumuladas y participación no controladora detallados en Nota 17). La estructura de capital de la Entidad no está sujeta a ningún tipo de requerimiento de capital.

La administración de la Entidad revisa mensualmente su estructura de capital y los costos por préstamos y su relación con el EBITDA (Utilidad antes de impuestos más/menos intereses, fluctuaciones cambiarias, efecto de instrumentos financieros derivados en el costo financiero, depreciación y amortización), esto lo realiza cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad.

En virtud de que la Entidad no tiene deuda financiera no le es aplicable la determinación del índice de endeudamiento y de cobertura de intereses.

- b. **Riesgo de mercado** - Las actividades de la Entidad están primariamente expuestas a riesgos financieros de tipos de cambio y tasas de interés. La Entidad ha contratado en el pasado instrumentos financieros derivados para administrar su exposición a estos riesgos.

La exposición a riesgos de mercado se mide mediante análisis de sensibilidad. No han existido cambios en la exposición a riesgos de mercado o en la manera en que tales riesgos están siendo administrados y medidos.

- c. **Administración del riesgo de tasa de interés** - La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene créditos a clientes cuyas tasas están expuestas a fluctuaciones en el mercado. El riesgo es manejado por la Entidad mediante la adecuada combinación entre tasas fijas y variables.

La exposición de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentra principalmente en la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) sobre la cartera de clientes. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara periódicamente con base en la exposición neta a las tasas variables de interés sobre la cartera de clientes y se prepara un análisis asumiendo el importe del crédito pendiente al final del periodo.



Si las tasas líderes de interés tuvieran un incremento y/o decremento de 100 puntos base en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, la utilidad antes de impuestos de los ejercicios de 2020, 2019 y 2018 hubiera aumentado o disminuido en aproximadamente \$38,700, \$37,803 y \$28,549, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 no habría impacto en los otros resultados integrales debido a que no hay los instrumentos financieros derivados.

- d. **Administración del riesgo cambiario** - La moneda funcional de la Entidad es el peso mexicano, por lo que se ve expuesta al riesgo cambiario del peso mexicano contra dólar que se presenta en operaciones comerciales para las cuales se contratan coberturas cambiarias para administrar el riesgo cambiario, cuando se considera conveniente.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente, al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (Cifras en miles):

	Pasivos			Activos		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Dólares estadounidenses	11,382	24,684	26,486	20,287	30,321	32,656

La siguiente tabla detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y decremento de 10% en pesos mexicanos contra el dólar estadounidense. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la gerencia, y representa la evaluación de la Administración sobre el posible cambio razonable en los tipos de cambio. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera y ajusta su conversión al final del período con una fluctuación del 10%. El análisis de sensibilidad incluye préstamos externos. Una cifra negativa o positiva, respectivamente, (como se aprecia en el cuadro que sigue) indica un (decremento) o incremento en la utilidad neta que surge de depreciar en un 10% el peso mexicano con respecto al dólar estadounidense (cifras en miles):

	2020	2019	2018
Pesos	17,764	10,623	12,144

- e. **Administración del riesgo de crédito** - El riesgo de crédito, se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad, y se origina principalmente sobre las cuentas por cobrar a clientes y sobre los fondos líquidos. El riesgo de crédito sobre el efectivo y equivalentes de efectivo e instrumentos financieros derivados, es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignadas por agencias calificadoras de crédito. La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por su saldo en libros. La otra exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar comerciales. La Entidad vende sus productos y/o servicios a clientes que han demostrado su solvencia económica, y evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus clientes. Por lo tanto, la Entidad no considera que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes del sector comercial, ya que se encuentran diluidas en 1,733,870 clientes, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. También considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas incobrables que representa su estimado de pérdidas incurridas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar (véase Nota 4).
- f. **Administración del riesgo de liquidez** - La Dirección de Finanzas de la Entidad es la que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que le permite administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo (proyectados y reales), y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Entidad para sus pasivos financieros no derivados con periodos de reembolso acordados.



La Entidad espera cumplir sus obligaciones con los flujos de efectivo de las operaciones y recursos que se reciben del vencimiento de activos financieros. Adicionalmente la Entidad tiene acceso a líneas de crédito con diferentes instituciones bancarias.

Al 31 de diciembre de 2020	3 meses	6 meses	12 meses	Mayor a 1 año	Total
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 8,291,081	\$ 70,447	\$ -	\$ -	\$ 8,361,528
Cuentas por pagar a acreedores diversos	179,777	-	-	-	179,777
Cuentas por pagar a partes relacionadas	524,736	-	-	-	524,736
Pasivos por arrendamiento	<u>315,390</u>	<u>441,546</u>	<u>504,624</u>	<u>5,969,467</u>	<u>7,231,028</u>
Total	<u>\$ 9,310,984</u>	<u>\$ 511,993</u>	<u>\$ 504,624</u>	<u>\$ 5,969,467</u>	<u>\$ 16,297,069</u>
Al 31 de diciembre de 2019	3 meses	6 meses	12 meses	Mayor a 1 año	Total
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 8,571,023	\$ 113,634	\$ -	\$ -	\$ 8,684,657
Cuentas por pagar a acreedores diversos	351,835	-	-	-	351,835
Cuentas por pagar a partes relacionadas	530,398	-	-	-	530,398
Pasivos por arrendamiento	<u>440,298</u>	<u>609,643</u>	<u>643,512</u>	<u>7,177,929</u>	<u>8,871,381</u>
Total	<u>\$ 9,893,554</u>	<u>\$ 723,277</u>	<u>\$ 643,512</u>	<u>\$ 7,177,929</u>	<u>\$ 18,438,271</u>
Al 31 de diciembre de 2018	3 meses	6 meses	12 meses	Mayor a 1 año	Total
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 9,049,470	\$ 65,746	\$ -	\$ -	\$ 9,115,216
Cuentas por pagar a acreedores diversos	198,812	-	-	-	198,812
Cuentas por pagar a partes relacionadas	844,199	-	-	-	844,199
Pasivos por arrendamiento	<u>482,073</u>	<u>654,241</u>	<u>585,374</u>	<u>7,736,525</u>	<u>9,458,213</u>
Total	<u>\$ 10,574,554</u>	<u>\$ 719,987</u>	<u>\$ 585,374</u>	<u>\$ 7,736,525</u>	<u>\$ 19,616,440</u>

10. Valor razonable de los instrumentos financieros

La Entidad no tiene instrumentos que se miden a su valor razonable en una forma recurrente.

Esta nota proporciona información acerca del valor razonable de los activos y pasivos financieros que no se valúan a valor razonable en forma constante (pero se requieren revelaciones del valor razonable).

Excepto por lo que se detalla en la siguiente tabla, la administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros, se aproxima a su valor razonable.

La Entidad calcula el valor razonable sobre sus cuentas por cobrar dado que gran parte de sus ventas se realizan por medio del crédito revolvente otorgado a los clientes. Se calcula dicho valor razonable usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables, asimismo utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas del estado de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable presentados más adelante para efectos de revelación solamente.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados son:

	31 de diciembre de 2020		31 de diciembre de 2019		31 de diciembre de 2018	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor en libros	Valor razonable	Valor razonable
Activos financieros:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 3,990,572	\$ 3,990,572	\$ 1,690,176	\$ 1,690,176	\$ 2,477,658	\$ 2,477,658
Préstamos y cuentas por cobrar						
Cuentas por cobrar a clientes a corto y largo plazo y otros	10,970,064	11,767,703	13,360,257	14,179,353	13,011,569	12,825,809
Cuentas y documentos por pagar						
Cuentas por pagar a proveedores	8,361,528	8,361,528	8,684,657	8,684,657	9,115,216	9,115,216
Cuentas por pagar a acreedores diversos	179,777	179,777	351,835	351,835	198,812	198,812
Cuentas por pagar a partes relacionadas	<u>524,736</u>	<u>524,736</u>	<u>530,398</u>	<u>530,398</u>	<u>844,199</u>	<u>844,199</u>
Total	<u>\$ 5,894,595</u>	<u>\$ 6,692,234</u>	<u>\$ 5,483,543</u>	<u>\$ 6,302,639</u>	<u>\$ 5,331,000</u>	<u>\$ 5,145,240</u>



Los valores razonables mostrados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, excepto por las cuentas por cobrar a clientes, no difieren de su valor en libros debido a que los valores observados en el mercado son muy similares a los registrados en estos periodos.

11. Inmuebles, maquinaria y equipo

La conciliación de los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios de 2020, 2019, 2018 y 1 de enero de 2018 es como sigue:

	2019	Adiciones directas	Bajas por venta a terceros	Efecto de conversión	Deterioro	Traspasos	2020
Inversión:							
Edificios, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	\$ 13,732,702	\$ 120,950	\$ (399,767)	\$ 15,688	\$ 48,406	\$ -	\$ 13,517,979
Maquinaria y equipo	3,502,440	82,586	(71,587)	5,218	14,803	-	3,533,460
Mobiliario y equipo	6,656,213	91,943	(149,594)	2,217	23,452	-	6,624,231
Equipo de transporte	353,664	5,184	(14,861)	(368)	-	-	343,619
Equipo de cómputo	<u>1,460,890</u>	<u>14,246</u>	<u>(187)</u>	<u>12,197</u>	<u>5,452</u>	<u>-</u>	<u>1,492,598</u>
Total de la inversión	25,705,909	314,909	(635,996)	34,952	92,113	-	25,511,887
Depreciación acumulada:							
Edificio, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	(6,667,833)	(458,313)	177,736	(32,477)	(23,472)	-	(7,004,359)
Maquinaria y equipo	(2,181,263)	(209,785)	60,152	2,083	(14,450)	-	(2,343,263)
Mobiliario y equipo	(4,340,806)	(428,058)	113,384	9,237	(23,363)	-	(4,669,606)
Equipo de transporte	(284,216)	(29,440)	13,612	78	-	-	(299,966)
Equipo de cómputo	<u>(1,263,132)</u>	<u>(99,728)</u>	<u>7,576</u>	<u>(4,800)</u>	<u>(5,187)</u>	<u>-</u>	<u>(1,365,271)</u>
Total de la depreciación acumulada	<u>(14,737,250)</u>	<u>(1,225,324)</u>	<u>372,460</u>	<u>(25,879)</u>	<u>(66,472)</u>	<u>-</u>	<u>(15,682,465)</u>
Subtotal	10,968,659	(910,415)	(263,536)	9,073	25,641	-	9,829,422
Terrenos	2,711,072	126,652	-	-	-	-	2,837,724
Proyectos en proceso	<u>422,568</u>	<u>25,178</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>447,746</u>
Inversión neta	<u>\$ 14,102,299</u>	<u>\$ (758,585)</u>	<u>\$ (263,536)</u>	<u>\$ 9,073</u>	<u>\$ 25,641</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 13,114,892</u>
	2018	Adiciones directas	Bajas por venta a terceros	Efecto de conversión	Deterioro	Traspasos	2019
Inversión:							
Edificios, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	\$ 13,579,265	\$ 284,824	\$ (76,246)	\$ (6,734)	\$ (48,407)	\$ -	\$ 13,732,702
Maquinaria y equipo	3,349,859	207,037	(37,952)	(302)	(16,202)	-	3,502,440
Mobiliario y equipo	6,362,976	311,927	(24,127)	28,892	(23,455)	-	6,656,213
Equipo de transporte	345,223	27,013	(18,408)	(164)	-	-	353,664
Equipo de cómputo	<u>1,479,665</u>	<u>27,826</u>	<u>(6,683)</u>	<u>(35,863)</u>	<u>(4,055)</u>	<u>-</u>	<u>1,460,890</u>
Total de la inversión	25,116,988	858,627	(163,416)	(14,171)	(92,119)	-	25,705,909
Depreciación acumulada:							
Edificio, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	(6,286,109)	(472,153)	46,742	15,624	28,063	-	(6,667,833)
Maquinaria y equipo	(2,020,128)	(204,605)	31,668	(5,682)	17,484	-	(2,181,263)
Mobiliario y equipo	(3,898,654)	(458,984)	20,394	(27,011)	23,449	-	(4,340,806)
Equipo de transporte	(265,727)	(34,815)	16,159	167	-	-	(284,216)
Equipo de cómputo	<u>(1,194,195)</u>	<u>(106,976)</u>	<u>6,093</u>	<u>27,739</u>	<u>4,207</u>	<u>-</u>	<u>(1,263,132)</u>
Total de la depreciación acumulada	<u>(13,664,813)</u>	<u>(1,277,533)</u>	<u>121,056</u>	<u>10,837</u>	<u>73,203</u>	<u>-</u>	<u>(14,737,250)</u>
Subtotal	11,452,175	(418,906)	(42,360)	(3,334)	(18,916)	-	10,968,659
Terrenos	2,710,031	1,276	(235)	-	-	-	2,711,072
Proyectos en proceso	<u>387,288</u>	<u>35,280</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>422,568</u>
Inversión neta	<u>\$ 14,549,494</u>	<u>\$ (382,350)</u>	<u>\$ (42,595)</u>	<u>\$ (3,334)</u>	<u>\$ (18,916)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 14,102,299</u>



	2017	Adiciones directas	Bajas por venta a terceros	Efecto de conversión	Deterioro	Trasposos	2018
Inversión:							
Edificios, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	\$ 12,582,952	\$ 338,427	\$ (194,604)	\$ (389)	\$ -	\$ 852,879	\$ 13,579,265
Maquinaria y equipo	3,139,152	10,211	(50,586)	(25,840)	-	276,922	3,349,859
Mobiliario y equipo	5,843,939	198,529	(100,064)	2,771	-	417,801	6,362,976
Equipo de transporte	340,313	37,706	(33,740)	944	-	-	345,223
Equipo de cómputo	<u>1,389,753</u>	<u>62,526</u>	<u>(14,187)</u>	<u>21,327</u>	<u>-</u>	<u>20,246</u>	<u>1,479,665</u>
Total de la inversión	23,296,109	647,399	(393,181)	(1,187)	-	1,567,848	25,116,988
Depreciación acumulada:							
Edificio, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	(5,951,063)	(444,835)	89,755	4,198	15,836	-	(6,286,109)
Maquinaria y equipo	(1,894,482)	(187,606)	40,422	19,552	1,986	-	(2,020,128)
Mobiliario y equipo	(3,481,388)	(497,863)	79,693	(4,871)	5,775	-	(3,898,654)
Equipo de transporte	(258,740)	(37,673)	31,560	(874)	-	-	(265,727)
Equipo de cómputo	<u>(1,086,805)</u>	<u>(101,614)</u>	<u>12,099</u>	<u>(17,453)</u>	<u>(422)</u>	<u>-</u>	<u>(1,194,195)</u>
Total de la depreciación acumulada	<u>(12,672,478)</u>	<u>(1,269,591)</u>	<u>253,529</u>	<u>552</u>	<u>23,175</u>	<u>-</u>	<u>(13,664,813)</u>
Subtotal	10,623,631	(622,192)	(139,652)	(635)	23,175	1,567,848	11,452,175
Terrenos	2,706,763	3,268	-	-	-	-	2,710,031
Proyectos en proceso	<u>1,187,453</u>	<u>767,683</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,567,848)</u>	<u>387,288</u>
Inversión neta	<u>\$ 14,517,847</u>	<u>\$ 148,759</u>	<u>\$ (139,652)</u>	<u>\$ (635)</u>	<u>\$ 23,175</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 14,549,494</u>

12. Propiedades de inversión

	2020	2019	2018
Propiedades de inversión	<u>\$ 2,462,521</u>	<u>\$ 2,507,271</u>	<u>\$ 2,415,553</u>

El movimiento de las propiedades de inversión es el siguiente:

	2020	2019	2018
Saldos al inicio del período	\$ 2,507,271	\$ 2,415,553	\$ 2,323,901
Ajustes al valor razonable de propiedades de inversión	<u>(44,750)</u>	<u>91,718</u>	<u>91,652</u>
Saldos al final del período	<u>\$ 2,462,521</u>	<u>\$ 2,507,271</u>	<u>\$ 2,415,553</u>

Todas las propiedades de inversión de Grupo Sanborns son mantenidas bajo dominio absoluto.

Grupo Sanborns se apoya en valuaciones realizadas por peritos independientes con calificaciones y experiencia relevante en las ubicaciones y categorías de las propiedades de inversión que mantiene.

La valuación considera distintas técnicas bajo los siguientes enfoques:

El enfoque de ingresos es muy utilizado en la valuación inmobiliaria, es aplicable a activos de naturaleza comercial. Con el enfoque de ingresos, el valuador basa el valor del inmueble en los ingresos económicos futuros que el inmueble pueda razonablemente crear. El valuador extrapola los ingresos futuros del inmueble y descuenta esa cifra para alcanzar un valor presente reflejando la cantidad que un comprador hipotético pagaría a un vendedor hipotético por el inmueble.

En el enfoque de mercado (ventas comparables) el valuador analiza ventas recientes (u ofertas) de propiedades similares (comparables) para indicar el valor del activo sujeto. Si no existen comparables idénticos al activo sujeto, los precios de venta de los comparables se ajustan para igualarlos a las características del activo sujeto.



En el enfoque de costos el valuador estima el valor del activo sujeto en comparación con el costo de producir un nuevo activo sujeto o una propiedad sustituta, lo que el mercado sugiera como más apropiado. El costo se compara con el valor del activo existente y es ajustado por diferencias en edad, condición y utilidad del activo sujeto. En su forma más simple, el enfoque de costos está representado por el valor neto de reposición menos todos los tipos de depreciación. La depreciación para fines de avalúo se define como la diferencia en valor existente entre una propiedad real y una propiedad hipotética nueva, tomada como estándar de comparación.

Al 31 de diciembre de 2020 el valor razonable se determinó con base en el enfoque de costos de reemplazo, que refleja los precios de adquisición o construcción de un activo sustituto y de utilidad comparable, ajustado por la obsolescencia.

El valor del activo puede ser estimado por los beneficios futuros que espera su propietario.

Las métricas clave para todas las propiedades de inversión son las que se muestran a continuación:

Tipo de inmueble	Rangos recomendables para tasas de capitalización	
	Mínima	Máxima
Comercios	7.5%	9.1%

La Entidad tiene dos plazas comerciales, Loreto e Inbursa ubicadas en la Ciudad de México, sobre las cuales genera ingresos por rentas que se reconocen en resultados conforme se devengan y ascendieron a \$132,428, \$231,852 y \$231,370 por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 el porcentaje de ocupación de los centros comerciales es del 72%, 85% y 92%, respectivamente.

Los gastos de operación directos incluyendo mantenimientos que provienen de las propiedades de inversión reconocidos en resultados son de aproximadamente 65%, 40% y 37% de los ingresos por rentas por años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

La estimación del valor razonable de los inmuebles consideró que el mayor y mejor uso de las propiedades es su uso actual.

La siguiente información es relevante para las propiedades de inversión clasificadas con jerarquía de Nivel 3:

Técnica de valuación		Datos de entrada significativos no observables	Sensibilidad
Unidades comerciales ubicadas en la Ciudad de México	Enfoque de ingresos	La tasa de capitalización utilizada en la capitalización de los ingresos por arrendamiento potenciales, naturaleza de la propiedad y condiciones del mercado prevalecientes fue del 7.5% al 9.1 % y del 7.4% al 8.9%, en 2019 y 2018, respectivamente.	Un ligero aumento en la tasa de capitalización utilizada daría lugar a una disminución significativa en su valor razonable, y viceversa. Una variación de menos 50 puntos base, daría lugar a un aumento en su valor razonable por \$167,151 y un aumento de 50 puntos daría lugar a una disminución en su valor razonable por \$147,487.
		La renta mensual considerando las diferencias en ubicaciones y factores individuales como frente y tamaño, entre propiedades comparables a un promedio de \$368 pesos y \$346 pesos por metro cuadrado (m2) mensual en 2019 y 2018, respectivamente.	Un aumento significativo en el mercado de los arrendamientos utilizados daría lugar a un aumento significativo en el valor razonable, y viceversa.

13. Inversiones en acciones de asociadas y otras

Las principales entidades asociadas y su actividad prioritaria es la siguiente:

Asociadas	2020	% de participación 2019	2018	País de constitución	Actividad
Inmuebles SROM, S.A. de C.V.	14.00	14.00	14.00	México	Arrendamiento de inmuebles
Miniso BF Holding S.R.L. de C.V.	33.27	33.27	-	México	Operación de tiendas multi categoría de productos de bajo costo, bajo el modelo de franquicias especializadas



	<u>Inversión en acciones</u>			<u>Participación en resultados</u>		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Inmuebles SROM, S.A. de C.V.(1)	\$ 1,838,878	\$ 2,441,613	\$ 2,272,600	\$ 181,831	\$ 169,012	\$ 187,088
Miniso BF Holding, S.R.L. de C.V. (2)	797,353	1,081,485	-	(316,162)	(52,187)	-
Otras	<u>1,317</u>	<u>1,317</u>	<u>1,317</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$ 2,637,548</u>	<u>\$ 3,524,415</u>	<u>\$ 2,273,917</u>	<u>\$ (134,331)</u>	<u>\$ 116,825</u>	<u>\$ 187,088</u>

(1) A pesar de que Grupo Sanborns posee el 14% de las acciones de Inmuebles SROM, la Entidad ejerce una influencia significativa en vista de que comparte consejeros en común.

14. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2020	2019	2018
Impuestos por pagar	\$ 1,091,144	\$ 2,282,802	\$ 2,111,969
Publicidad	180,154	153,200	181,796
Arrendamientos	165,151	121,155	102,712
Contratos de mantenimiento	132,252	171,691	168,888
Pedidos no despachados	123,672	56,714	52,041
Programa de lealtad	106,451	151,842	148,920
Gastos por pagar sistemas	93,598	54,205	49,065
Expansión e informática	76,000	73,618	54,376
Mantenimiento a edificio y equipo	72,040	73,843	74,522
Energía eléctrica	70,927	83,956	108,348
Monedero	69,117	70,568	62,887
Transporte	60,088	29,649	36,284
Agua	57,067	59,799	55,643
Acreedores diversos	179,777	351,835	198,812
Otros	<u>574,854</u>	<u>512,719</u>	<u>421,963</u>
	<u>\$ 3,052,292</u>	<u>\$ 4,247,596</u>	<u>\$ 3,828,226</u>

15. Provisiones

Las provisiones que se presentan a continuación representan gastos devengados durante 2020, 2019 y 2018, o servicios contratados atribuibles al ejercicio, los cuales se espera sean liquidados en un plazo no mayor a un año. Los montos finales a ser pagados, así como el calendario de las salidas de los recursos económicos, conllevan una incertidumbre por lo que podrían variar.

	2020	2019	2018
Saldo inicial	\$ 129,731	\$ 129,265	\$ 125,708
Adiciones	59,090	40,828	72,579
Cancelaciones y aplicaciones	<u>(10,363)</u>	<u>(40,362)</u>	<u>(69,022)</u>
Saldo final	<u>\$ 178,458</u>	<u>\$ 129,731</u>	<u>\$ 129,265</u>



16. Beneficios a los empleados al retiro

La Entidad patrocina planes por beneficios definidos financiados para empleados calificables de la mayoría de sus subsidiarias, los cuales incluyen jubilación, muerte o invalidez total a su personal no sindicalizado. Los planes por beneficios definidos se administran por un fondo legalmente independiente de la Entidad. El Comité Técnico del fondo de pensiones se integra de un número igual de representantes tanto de los patrones como de los (ex)empleados. El comité Técnico del fondo de pensiones se requiere de acuerdo a la ley y a los estatutos de la asociación para actuar en interés del fondo y de todas las partes interesadas, es decir, los empleados activos e inactivos, jubilados y patrón. El comité Técnico del fondo de pensiones es responsable de la política de inversión en relación con los activos del fondo.

La Entidad maneja un plan que cubre también primas de antigüedad para todo su personal que labora en México, que consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley.

Conforme a estos planes, los empleados tienen derecho a beneficios al retiro que sumados a la pensión legal constituirán un ingreso al cumplir la edad de retiro de 65 años. No se otorgan otros beneficios posteriores al retiro.

Los planes normalmente exponen a la Entidad a riesgos actuariales como: riesgo de inversión, de tipo de interés, de longevidad y de salario.

<i>Riesgo de inversión</i>	El valor presente del plan de la obligación por beneficios definidos se calcula utilizando una tasa de descuento que se determina en función de los rendimientos de los bonos gubernamentales; si el retorno de los activos del plan está por debajo de esta tasa, se originara un déficit en el plan. Actualmente, el plan cuenta con una inversión relativamente equilibrada en valores de renta variable, instrumentos de deuda e inmuebles. Debido al largo plazo de los pasivos del plan, la junta directiva del fondo de pensiones considera apropiado que una parte razonable de los activos del plan se invierta en valores de renta variable y en el sector inmobiliario para aprovechar la rentabilidad generada por el fondo.
<i>Riesgo de tasa de interés</i>	Una disminución en la tasa de interés de los bonos aumentará el pasivo del plan, sin embargo, éste se compensa parcialmente por el incremento en el retorno de las inversiones de deuda del plan.
<i>Riesgo de longevidad</i>	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en función de la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan, tanto durante como después de su empleo. Un aumento de la esperanza de vida de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.
<i>Riesgo salarial</i>	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula con base a los salarios futuros de los participantes del plan. Por lo tanto, un aumento en el salario de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de julio 2020 con información referida al 30 de junio de 2020 por el replanteamiento del plan de pensiones de empleados en el segmento de Sanborns Hermanos, S.A. de C.V. y al 31 de diciembre de 2020 con información referida al 31 de octubre de 2020, por actuarios independientes, miembros de la Asociación Mexicana de Actuarios Consultores, A.C. Asimismo, el 31 de diciembre de 2020 se llevó a cabo el replanteamiento del plan de pensiones de Sears Operadora México, S.A. de C.V. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.



Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	2020 %	2019 %	2018 %
Tasa de descuento (TIR)	7.05	7.35	9.64
Tasa esperada promedio de incremento salarial	5.70	5.58	6.87
Tasa de rendimiento esperada de activos del plan	7.05	7.35	9.64
Edad de jubilación para los pensionados actuales (años)			
Hombres	65	65	65
Mujeres	65	65	65

Partidas de las remediciones de obligación por beneficios definidos y activos del plan reconocidos en otros resultados integrales.

	2020	2019	2018
Remedición del pasivo por beneficios definidos neto:			
Ganancias/(pérdidas) actuariales por el retorno sobre los activos del plan (sin incluir cantidades consideradas en el gasto por interés neto)	\$ (46,458)	\$ (90,807)	\$ (177,403)
(Pérdidas) ganancias actuariales que surgen de los cambios en supuestos demográficos	(37,601)	(756)	(108,407)
Ganancias/(pérdidas) actuariales que surgen de los cambios en supuestos financieros	(128,265)	(873,024)	240,935
Ganancia o (pérdidas) actuariales por experiencia	<u>42,849</u>	<u>12,324</u>	<u>119,668</u>
Partidas de los costos por beneficios definidos reconocidos en otros resultados integrales	<u>\$ (169,475)</u>	<u>\$ (952,263)</u>	<u>\$ 74,793</u>

El costo del servicio actual y el interés neto del año se incluyen en el gasto de beneficios a empleados en el estado de resultados. Del importe del gasto de 2020, (costo neto del periodo) se incluyeron \$39,285, \$38,332 y (\$1,488,927) en el estado de resultados como gastos de venta, gastos de administración y otros ingresos, respectivamente, el estado de resultados también incluye el ingreso por interés de \$175,004.

La remedición del pasivo por beneficios definidos neto se incluye en los otros resultados integrales.

El importe incluido en los estados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2020	2019	2018
Valor presente de los beneficios definidos	\$ (1,739,953)	\$ (3,047,887)	\$ (1,958,895)
Valor razonable de los activos del plan	<u>2,502,825</u>	<u>2,556,670</u>	<u>2,439,747</u>
Exceso de los activos del plan sobre la obligación por beneficios definidos	<u>\$ 762,872</u>	<u>\$ (491,217)</u>	<u>\$ 480,852</u>
Activo neto generado por la obligación por beneficios definidos	\$ 820,200	\$ 226,361	\$ 537,346
Pasivo neto generado por la obligación por beneficios definidos	<u>(57,328)</u>	<u>(717,578)</u>	<u>(56,494)</u>
	<u>\$ 762,872</u>	<u>\$ (491,217)</u>	<u>\$ 480,852</u>



Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2020	2019	2018
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	\$ 3,047,887	\$ 1,958,895	\$ 2,055,562
Costo laboral del servicio actual	129,974	111,385	101,394
Costo (ingreso) por intereses	178,756	187,418	148,169
Remedición (ganancias) pérdidas:			
Pérdidas actuariales que surgen de los cambios en supuestos demográficos	33,553	765	111,716
Pérdidas (ganancias) actuariales que surgen de los cambios en supuestos financieros	114,474	882,986	(248,290)
Otros pérdida o (ganancia) actuarial por experiencia	(38,177)	(12,464)	(123,321)
Costo de los servicios pasados	(1,552,541)	27,355	8,767
Traspaso de personal	40	-	-
Pérdidas (ganancias) por liquidación anticipada de obligaciones	26,417	-	-
Otros efectos	(12,990)	-	-
Beneficios pagados por liquidación anticipada de obligaciones	(89,008)	-	-
Obligación liquidada	-	(8,707)	-
Beneficios pagados	<u>(98,432)</u>	<u>(99,746)</u>	<u>(95,102)</u>
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>\$ 1,739,953</u>	<u>\$ 3,047,887</u>	<u>\$ 1,958,895</u>

Cambios en el valor presente de los activos del plan en el ejercicio corriente:

	2020	2019	2018
Saldo inicial de los activos del plan a valor razonable	\$ 2,556,670	\$ 2,439,747	\$ 2,438,438
Ingreso por intereses	175,004	227,953	190,246
Remedición ganancias/(pérdidas):			
Retorno de los activos del plan (sin incluir cantidades consideradas en el ingreso por interés neto)	(41,456)	(91,842)	(182,817)
Contribuciones efectuadas por la Entidad	-	80,000	88,552
Beneficios pagados por Liquidación anticipada de Obligaciones	(89,008)	-	-
Beneficios pagados	<u>(98,385)</u>	<u>(99,188)</u>	<u>(94,672)</u>
Saldo final de los activos del plan a valor razonable	<u>\$ 2,502,825</u>	<u>\$ 2,556,670</u>	<u>\$ 2,439,747</u>

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento, el incremento salarial esperado y la mortalidad. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento es de 100 puntos base más alta (más baja), la obligación por beneficio definido disminuiría en \$191,132 (aumento de \$64,193).

Si el incremento en el salario previsto aumenta (disminución) de 1%, la obligación por beneficio definido aumentaría en \$373,200 (disminución de \$482,470).

Si la esperanza de vida aumenta (disminuye) en un año, tanto para hombres y mujeres, la obligación de beneficio definido se incrementaría en \$65,024 (disminución de \$ 44,451).



El análisis de sensibilidad que se presentó anteriormente puede no ser representativo de la variación real de la obligación por beneficios definidos, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produciría en forma aislada uno de otro ya que algunos de los supuestos se pueden correlacionar.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, el cual es el mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Aspectos relevantes

Los aspectos relevantes de la valuación al 31 de diciembre del 2020 son los siguientes:

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en el documento técnico de la política actuarial del fondo son:

Combinación de activos basada en 51% instrumentos de patrimonio y 49% instrumentos de deuda.

La duración promedio de la obligación por beneficios es 9.87 años al 31 de diciembre de 2020, 15.02 años en 2019 y 12.90 años en 2018.

Las principales categorías de los activos del plan están representadas por inversiones en valores en la siguiente proporción y son:

	2020 %	2019 %	2018 %	Valor razonable de los activos del plan		
				2020	2019	2018
Instrumentos de capital	51%	47%	47%	\$ 1,285,807	\$ 1,244,592	\$ 1,136,448
Instrumentos de deuda	49%	53%	53%	\$ 1,217,081	\$ 1,375,740	\$ 1,276,449

El rendimiento real sobre los activos del plan asciende a \$175 millones, \$228 millones y \$190 millones en 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

Los beneficios a empleados otorgados al personal gerencial clave y/o directivos relevantes de la Entidad fueron como sigue:

	2020	2019	2018
Beneficios a corto plazo	\$ 43,587	\$ 69,268	\$ 62,392
Planes por beneficios definidos	16,394	111,399	87,403

17. Capital contable

- a. El capital social suscrito y pagado a valor nominal de Grupo Sanborns al 31 de diciembre se integra como sigue:

	2020		2019		2018	
	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe
Capital social Serie B1	2,382,000,000	\$ 2,039,678	2,382,000,000	\$ 2,039,678	2,382,000,000	\$ 2,039,678
Acciones en Tesorería	(124,312,508)	(64,395)	(120,931,946)	(62,158)	(117,109,137)	(59,628)
Capital social Serie B1	<u>2,257,687,492</u>	<u>\$ 1,975,283</u>	<u>2,261,068,054</u>	<u>\$ 1,977,520</u>	<u>2,264,890,863</u>	<u>\$ 1,980,050</u>

El capital social está integrado por acciones ordinarias, nominativas y sin expresión de valor nominal.

Las acciones de la Serie B1 representan el capital social fijo y las acciones de la Serie B2 representan el capital social variable, las cuales son de libre suscripción y es ilimitado.



- b. Al 31 de diciembre de 2020 se recompraron 3,380,562 acciones, por un importe de \$64,020 que representa una afectación al capital social de \$2,237 y en los resultados acumulados por \$61,783.
- c. En la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. celebrada el 30 de abril de 2020, se resolvió que el saldo de utilidades acumuladas por la cantidad de \$20,488,282, quede a disposición de la Asamblea de Accionistas de la Sociedad y del Consejo de Administración, para que lo apliquen total o parcialmente en la forma y términos que cualquiera de estos órganos considere convenientes.
- d. En Asamblea General Ordinaria de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 22 de julio de 2020, la subsidiaria Promotora Musical, S.A. de C.V. decretó el pago de dividendos en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de \$500,000 distribuyendo a la participación no controladora un dividendo de \$245,000.
- e. En Asamblea General Ordinaria de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 22 de julio de 2020, de septiembre de 2020, la subsidiaria Promotora Musical, S.A. de C.V. decretó el pago de dividendos en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013 y posterior a 2014, por un importe de \$523,000 distribuyendo a la participación no controladora un dividendo de \$256,270.
- f. En Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. celebrada el 29 de abril de 2019, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$2,083,000 a razón de \$0.92 por cada una de las 2,264,082,145 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 117,917,855 acciones en Tesorería al 26 de abril de 2019. Se pagaron en dos exhibiciones de \$0.46 por acción, la primera exhibición el 20 de junio y la segunda el 20 de diciembre de 2019, contra entrega de cupón 13 y 14, respectivamente.
- g. Durante 2019 se recompraron 3,822,809 acciones, por un importe de \$81,815 que representa una afectación al capital social de \$2,530 y en los resultados acumulados por \$79,285.
- h. En Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. celebrada el 26 de abril de 2018, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$2,042,833 a razón de \$0.90 por cada una de las 2,269,814,940 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 112,185,060 acciones en Tesorería al 25 de abril de 2018. Se pagaron en dos exhibiciones de \$0.45 por acción, la primera exhibición el 20 de junio y la segunda el 20 de diciembre de 2018, contra entrega de cupón 11 y 12, respectivamente.
- i. Durante 2018 se recompraron 15,315,242 acciones, por un importe de \$300,967 que representa una afectación al capital social de \$10,135 y en los resultados acumulados por \$290,832.
- j. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la reserva legal a valor nominal de la Entidad asciende a \$311,682, \$311,682 y \$311,682, respectivamente.
- k. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- l. Se establece un Impuesto Sobre la Renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El Impuesto Sobre la Renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2014.



m. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	2020	2019	2018
Cuenta de capital de aportación	\$ 17,660,090	\$ 17,192,639	\$ 16,646,126
Cuenta de utilidad fiscal neta consolidada	<u>7,142,623</u>	<u>6,021,958</u>	<u>5,836,691</u>
Total	<u>\$ 24,802,713</u>	<u>\$ 23,214,597</u>	<u>\$ 22,482,817</u>

18. Saldos y transacciones con partes relacionadas

a. Los saldos por cobrar y pagar a partes relacionadas son:

	2020	2019	2018
Por cobrar-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 27,371	\$ 37,049	\$ 41,268
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	81,687	43,543	26,795
Grupo Técnico de Servicios Telvista, S.A. de C.V.	-	-	4,843
Nacional de Conductores Eléctricos, S.A. de C.V.	698	3,670	3,696
Pase, Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	2,108	1,371	2,432
Impulsora Turística de Tabasco, S.A. de C.V.	-	-	1,624
Seguros Inbursa, S.A. de C.V.	7,704	4,436	1,386
Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.	908	1,180	1,271
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	1,331	14	766
Administradora y Operadora de Estacionamientos Ideal, S.A. de C.V.	443	443	443
Imsalmar, S.A. de C.V.	60	183	422
Nacobre Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	-	1,531	412
Industrial Afiliada, S.A. de C.V.	-	127	278
Servicios Corporativos Ideal, S.A. de C.V.	-	558	224
Banco Inbursa, S.A. de C.V.	708	966	205
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	676	146	47
Promotora del Desarrollo de América Latina, S.A. de C.V.	-	2	32
I+D México, S.A. de C.V.	-	-	-
Hipocampo, S.A. de C.V.	3,108	23	27
Patrimonial Inbursa, S.A. de C.V.	-	-	23
Entidad de Servicios Ostar, S.A. de C.V.	-	13	11
Administración Especializada Integral, S.A. de C.V.	-	541	-
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	-	2	-
Miniso BF Holding S. de R.L. de C.V.	165,846	153,793	-
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	627	4,346	4,843
Construcciones Urvitec, S.A. de C.V.	6,031	-	-
Otros	<u>3,721</u>	<u>6,457</u>	<u>800</u>
	<u>\$ 303,027</u>	<u>\$ 260,394</u>	<u>\$ 91,848</u>



	2020	2019	2018
Por pagar-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 265,470	\$ 237,912	\$ 480,318
Sears Brands Management Corporation	66,100	82,437	83,476
AMX Contenido, S.A. de C.V.	617	2,097	61,125
Inmose, S.A. de C.V.	37,493	42,364	47,659
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	9,517	17,022	42,139
Plaza Carso II, S.A. de C.V.	3,637	9,505	9,638
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	2,046	17,223	8,927
Bajasur, S.A. de C.V.	4,845	7,546	7,667
Desarrollos Sagesco, S.A. de C.V.	8,994	8,919	7,627
Consorcio Red Uno, S.A. de C.V.	8,627	17,423	7,325
Claro Video, Inc.	7,571	8,083	7,230
Concesionaria Etram Cuatro Caminos, S.A. de C.V.	9,831	7,595	5,545
Inmuebles Corporativos e Industriales, S.A. de C.V.	1,873	890	4,093
Selmec Equipos Industriales, S.A. de C.V.	500	1,971	3,976
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	2,122	2,765	3,735
Bicicletas de México S. A. de C.V.	1,804	3,063	3,107
Escaleras, S. de R.L. de C.V.	3,201	1,008	2,699
América Móvil, S.A.B. de C.V.	487	1,633	2,291
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.	10,800	10	1,604
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	4,206	3,036	1,148
Anuncios en Directorio, S. A. de C.V.	3,547	4,452	1,061
Inmuebles General, S.A. de C.V.	1,304	776	804
Banco Inbursa, S.A. de C.V.	1,295	800	758
Carso Global Telecom, S. A. de C.V.	497	497	497
Servicios Condomex, S.A. de C.V.	40	23	40
Emprendedora Administrativa, S.A. de C.V.	629	13,460	-
JM Distribuidores, S.A.	23,217	22,226	40,817
Seguros Inbursa, S.A. de C.V.	(1)	250	475
Cigarros La Tabacalera, S. de R.L. de C.V.	12,991	6,580	649
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	10,565	150	150
Scitum, S.A. de C.V.	4,001	-	-
JCDECAUX Out of Home México, S.A.	8,197	-	-
Otras	8,713	8,682	7,619
	<u>\$ 524,736</u>	<u>\$ 530,398</u>	<u>\$ 844,199</u>

Los importes pendientes por cobrar y por pagar no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se han reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a incobrables o cuentas de dudoso cobro relacionado con los importes adeudados por partes relacionadas.



Las transacciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2020	2019	2018
Ventas-			
Seguros Inbursa, S.A.	\$ 22,552	\$ 41,457	\$ 59,649
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	113,867	7,813	416
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	12,323	30,646	27,802
Nacional de Conductores Eléctricos, S.A. de C.V.	21,649	23,593	22,348
Outsourcing Inburnet, S.A. de C.V.	18,824	21,392	20,362
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	12,924	7,186	12,296
Sociedad Financiera Inbursa, SOFOM E.R.	-	-	8,745
Nacobre Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	4,002	8,838	8,243
Hipocampo, S.A. de C.V.	7,549	9,039	6,569
Afore Inbursa, S.A. de C.V.	4,977	3,250	5,266
Constructora Terminal Valle de México, S.A. de C.V.	-	1,451	4,400
América Móvil, S.A.B. de C.V.	2,203	4,197	3,548
Latam Servicios Integrales, S.A. de C.V.	715	2,993	3,087
Arneses Eléctricos Automotrices, S.A. de C.V.	715	2,706	2,983
Administradora de Personal de Centros Comerciales, S.A. de C.V.	618	2,328	2,565
Banco Inbursa, S.A.	38,335	25,410	32
Fundación Carlos Slim, A.C.	318,201	257	322
Ventas (otros)	<u>21,756</u>	<u>29,370</u>	<u>30,730</u>
Total	<u>\$ 601,210</u>	<u>\$ 221,926</u>	<u>\$ 219,363</u>
Intereses cobrados	<u>\$ 26,039</u>	<u>\$ 44,523</u>	<u>\$ 14,157</u>
Ingresos por arrendamiento-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 11,063	\$ 12,031	\$ 12,882
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	9,127	9,007	9,934
Banco Inbursa, S.A.	25,238	32,499	30,426
I+D México, S.A. de C.V.	-	-	5,205
Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.	2,206	4,487	2,819
Laboratorio Médico Polanco, S.A. de C.V.	-	-	1,085
Pase Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	1,697	4,996	-
Ingresos por arrendamientos (otros)	<u>2,624</u>	<u>892</u>	<u>2,845</u>
Total	<u>\$ 51,955</u>	<u>\$ 63,912</u>	<u>\$ 65,196</u>



	2020	2019	2018
Ingresos por servicios-			
Clarovideo Inc. (Antes DLA, Inc.)	\$ 119,305	\$ 136,814	\$ 133,314
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	111,392	241,896	230,534
Banco Inbursa, S.A.	5,024	4,199	7,999
Sociedad Financiera Inbursa, S.A. de C.V.	6,568	12,834	7,335
Seguros Inbursa, S.A.	1,258	4,075	4,546
Patrimonial Inbursa, S.A.	1,152	2,683	4,488
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	6,888	9,662	1,073
América Móvil, S.A.B. de C.V.	-	-	847
Inmuebles SROM, S.A. de C.V.	2,852	3,958	4,396
Hipocampo, S.A. de C.V.	158	-	-
Insalmar, S.A. de C.V.	19	-	-
Pase, Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	9,443	1,923	-
Ingresos por servicios (otros)	<u>2,691</u>	<u>3,728</u>	<u>3,474</u>
Total	<u>\$ 266,750</u>	<u>\$ 421,772</u>	<u>\$ 398,006</u>
Ingresos por venta de activo fijo	<u>\$ 257</u>	<u>\$ 619</u>	<u>\$ 2,965</u>
Compras de inventarios-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ (83,511)	\$ (77,551)	\$ (98,261)
América Móvil, S.A.B. de C.V.	(47,601)	(86,457)	(96,968)
Acer Computer México, S.A. de C.V.	-	-	(7,266)
Escaleras, S. de R.L. de C.V.	(8,852)	(6,351)	(6,955)
Bicicletas de México, S.A. de C.V.	(1,595)	(4,741)	(6,051)
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	-	-	(3,085)
Sears Brands Management Corporation	-	(544)	(1,084)
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	(1,046)	(74)	(204)
JM Distribuidores, S.A. de C.V.	(109,257)	(183,552)	(180,702)
Compras de inventarios (otros)	<u>(1,361)</u>	<u>(7,106)</u>	<u>(7,463)</u>
Total	<u>\$ (253,223)</u>	<u>\$ (366,376)</u>	<u>\$ (408,039)</u>
Gastos por seguros con Seguros Inbursa, S.A.	<u>\$ (131,087)</u>	<u>\$ (137,019)</u>	<u>\$ (124,480)</u>
Gastos por arrendamiento-			
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	\$ (114,297)	\$ (181,327)	\$ (160,910)
Inmuebles General, S.A. de C.V.	(92,830)	(92,980)	(94,731)
Inmose, S.A. de C.V.	(51,896)	(82,263)	(84,159)
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	(31,339)	(46,475)	(47,093)
Bajasur, S.A. de C.V.	(25,167)	(37,883)	(34,236)
Desarrollos Sagesco, S.A. de C.V.	(22,572)	(31,414)	(33,070)



	2020	2019	2018
Inmuebles Corporativos e Industriales CDMX, S.A.	-	(8,645)	(11,155)
Fideicomiso Plaza Universidad Acolman, S.A.	(7,234)	(10,722)	(10,396)
Plaza CARSO II, S.A. de C.V.	(7,214)	(12,515)	(9,217)
Inmobiliaria Santa Cruz, S.A. de C.V.	(7,742)	(15,726)	(15,663)
Cigarros La Tabacalera Mexicana, S. de R.L. de C.V.	(8,802)	(8,611)	(8,846)
Fideicomiso Desarrollo Tlalnepantla	(5,910)	(6,478)	(7,272)
Autoensambles y Logística, S.A. de C.V.	(3,321)	(2,985)	(2,025)
Fideicomiso 7278 Bancomer	(11,601)	(14,932)	-
Fideicomiso 569/2005 Banca Mifel S.A. Altabrisa	(10,263)	(15,174)	(10,150)
Gastos por arrendamientos (otros)	(5,975)	(9,133)	(5,257)
	<u>(61,952)</u>	<u>(79,068)</u>	<u>(78,609)</u>
Total	<u>\$ (468,115)</u>	<u>\$ (656,331)</u>	<u>\$ (612,789)</u>
Gastos por intereses	<u>\$ (9,275)</u>	<u>\$ (16,008)</u>	<u>\$ (3,672)</u>
Gastos por servicios-			
Sears Brands Management Corporation	\$ (198,081)	\$ (262,955)	\$ (258,087)
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	(284,787)	(243,835)	(242,686)
AMX Contenido, S.A. de C.V.	(84,962)	(190,995)	(202,048)
Promotora Inbursa, S.A. de C.V.	(1,011)	(131)	(116)
Emprendedora Administrativa, S.A. de C.V.	(2,710)	(41,475)	(34,964)
Hitss Consulting, S.A. de C.V.	(110,725)	(31,332)	(28,253)
Conglomerado de Medios Internacionales, S.A. de C.V.	-	-	(17,993)
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	(15,478)	(14,396)	(7,292)
Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.	(1,152)	(1,082)	(6,238)
Seguros Inbursa, S.A.	(7,092)	(6,110)	(4,327)
Anuncios en Directorio, S.A. de C.V.	-	(3,367)	(513)
Banco Inbursa, S.A.	(4,284)	(6,047)	(492)
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	(2,937)	(3,031)	-
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	(8,978)	-	-
JCDECAUX Out of Home México S.A.	(9,488)	-	-
Gastos por servicios (otros)	<u>(13,456)</u>	<u>(12,810)</u>	<u>(3,250)</u>
Total	<u>\$ (745,141)</u>	<u>\$ (817,566)</u>	<u>\$ (806,259)</u>
Otros gastos, neto	<u>\$ (218,032)</u>	<u>\$ (264,032)</u>	<u>\$ (199,367)</u>
Compras de activo fijo	<u>\$ (8,621)</u>	<u>\$ (99,450)</u>	<u>\$ (121,001)</u>



19. Ingresos

	2020	2019	2018
Venta de bienes	\$ 34,881,241	\$ 47,880,717	\$ 46,560,437
Intereses por tarjeta de crédito	3,586,863	3,974,592	3,793,981
Servicios	874,123	1,041,234	1,017,942
Arrendamiento	149,158	258,469	238,346
Otros	<u>121,489</u>	<u>133,467</u>	<u>144,716</u>
Total de ingresos	<u>\$ 39,612,874</u>	<u>\$ 53,288,479</u>	<u>\$ 51,755,422</u>

20. Costos y gastos por naturaleza

Concepto	2020			
	Costo de ventas	Gastos de venta y desarrollo	Gastos de administración	Total de costos y gastos
Mercancías	\$ 25,764,893	\$ -	\$ -	\$ 25,764,893
Sueldos y salarios	10,800	3,891,907	700,806	4,603,513
Beneficios a empleados	-	2,023,838	318,136	2,341,974
Luz	7,056	412,591	6,707	426,354
Mantenimiento	50,495	627,288	41,788	719,571
Publicidad	-	280,549	-	280,549
Regalías	-	176,997	-	176,997
Seguridad y vigilancia	18,085	75,301	3,447	96,833
Agua	3,427	84,435	1,109	88,971
Gastos de expansión	-	2,586	32,679	35,265
Provisión de deterioro de cartera de créditos	13,744	10,343	925,132	949,219
Beneficios definidos	-	39,285	38,332	77,617
Otros	<u>94,378</u>	<u>1,083,384</u>	<u>716,824</u>	<u>1,894,586</u>
	25,962,878	8,708,504	2,784,960	37,456,342
Depreciación por arrendamiento	-	573,335	-	573,335
Depreciación y amortización	<u>41,484</u>	<u>1,118,688</u>	<u>95,815</u>	<u>1,255,987</u>
	<u>41,484</u>	<u>1,692,023</u>	<u>95,815</u>	<u>1,829,322</u>
	<u>\$ 26,004,362</u>	<u>\$ 10,400,527</u>	<u>\$ 2,880,775</u>	<u>\$ 39,285,664</u>

Concepto	2019			
	Costo de ventas	Gastos de venta y desarrollo	Gastos de administración	Total de costos y gastos
Mercancías	\$ 32,724,772	\$ -	\$ -	\$ 32,724,772
Sueldos y salarios	11,749	4,076,041	736,647	4,824,437
Beneficios a empleados	-	2,083,248	333,3054	2,417,553
Luz	8,168	693,058	7,509	708,735
Mantenimiento	45,944	770,629	37,597	854,170
Publicidad	-	516,747	-	516,747
Regalías	-	257,234	3,001	260,235
Seguridad y vigilancia	17,565	87,593	3,783	108,941
Agua	6,756	124,581	1,649	132,986
Gastos de expansión	-	-	115,632	115,632
Provisión de deterioro de cartera de créditos	-	-	849,482	849,482
Beneficios definidos	-	31,044	98,966	130,010
Otros	<u>92,069</u>	<u>2,042,019</u>	<u>807,459</u>	<u>2,948,684</u>
	32,914,160	10,683,194	2,995,030	46,592,384
Depreciación por arrendamiento	-	860,041	-	860,041
Depreciación y amortización	<u>39,923</u>	<u>1,164,859</u>	<u>98,258</u>	<u>1,303,040</u>
	<u>39,923</u>	<u>2,024,900</u>	<u>98,258</u>	<u>2,163,081</u>
	<u>\$ 32,954,083</u>	<u>\$ 12,708,094</u>	<u>\$ 3,093,288</u>	<u>\$ 48,755,465</u>



Concepto	2018			
	Costo de ventas	Gastos de venta y desarrollo	Gastos de administración	Total de costos y gastos
Mercancías	\$ 31,396,929	\$ -	\$ -	\$ 31,396,929
Sueldos y salarios	11,296	3,923,211	673,964	4,608,471
Beneficios a empleados	-	1,921,363	336,008	2,257,371
Luz	7,566	639,509	6,845	653,920
Mantenimiento	41,258	725,202	51,957	818,417
Publicidad	3,363	458,467	-	461,830
Regalías	-	257,104	3,000	260,104
Seguridad y vigilancia	16,917	72,704	3,620	93,241
Agua	7,191	121,649	943	129,783
Gastos de expansión	-	-	154,421	154,421
Provisión de deterioro de cartera de créditos	-	-	926,474	926,474
Beneficios definidos	-	33,945	76,216	110,161
Otros	102,824	1,981,990	773,310	2,858,124
	31,587,344	10,135,144	3,006,758	44,729,246
Depreciación por arrendamiento	-	802,539	-	802,539
Depreciación y amortización	43,184	1,193,565	52,976	1,289,725
	43,184	1,996,104	52,976	2,092,264
	<u>\$ 31,630,528</u>	<u>\$ 12,131,248</u>	<u>\$ 3,059,734</u>	<u>\$ 46,821,510</u>

21. Otros ingresos

	2020	2019	2018
Cancelación de pasivos y provisiones	\$ (302,239)	\$ (246,305)	\$ (337,801)
Ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión	-	(91,718)	(91,652)
Aplicación de deterioro	(25,641)	(6,725)	(31,349)
Cancelación juicio	-	-	(28,000)
Ingresos Fideicomiso Cabi Culiacán	-	-	(20,576)
Recuperación de pérdida secuencial	-	(7,248)	(7,143)
Recuperación estacionamientos	-	(2,886)	(6,090)
Regalías venta de marca	-	(10,916)	(5,402)
Utilidad en venta de maquinaria y equipo	(4,107)	(3,378)	(3,218)
Valuación Obligaciones Laborales ⁽¹⁾	(1,488,927)	-	-
Recuperación de Impuestos	(13,152)	-	-
Otros	(31,215)	(25,574)	(20,930)
	<u>\$ (1,865,281)</u>	<u>\$ (394,750)</u>	<u>\$ (552,161)</u>

(1) Efecto del replanteamiento del plan de pensiones de empleados.



22. Otros gastos

	2020	2019	2018
Pérdida en venta y bajas de activo fijo	\$ 278,967	\$ 27,960	\$ 115,369
Contingencias laborales		22,772	43,550
Actualización de impuestos	22,277	27,203	32,468
Gastos por cierre de unidades	18,179	17,825	20,442
Contingencia asistencia técnica	6,676	6,895	15,913
Deterioro de inmueble	19,611	25,641	8,174
Cuentas por cobrar añejas	30,333	-	-
Pérdida derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión	44,750	-	-
IVA 69B no deducibles	-	18,742	-
Juicio	-	8,052	-
No deducibles	5,775	7,208	-
Otros	<u>84,854</u>	<u>66,275</u>	<u>26,982</u>
	<u>\$ 511,422</u>	<u>\$ 228,573</u>	<u>\$ 262,898</u>

23. Impuestos a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2020, 2019 y 2018 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores. La Entidad causó ISR en forma consolidada hasta 2014 con Grupo Carso, S.A.B. de C.V. debido a que se abrogó la Ley de ISR vigente hasta el 31 de diciembre de 2014, se eliminó el régimen de consolidación fiscal.

Al mismo tiempo en el que la Ley derogó el régimen de consolidación fiscal, se estableció una opción para calcular el ISR de manera conjunta en grupos de sociedades (régimen de integración fiscal). El nuevo régimen permite para el caso de sociedades integradas poseídas directa o indirectamente en más de un 80% por una sociedad integradora, tener ciertos beneficios en el pago del impuesto (cuando dentro del grupo de sociedades existan entidades con utilidades o pérdidas en un mismo ejercicio), que podrán diferir por tres años y enterar, en forma actualizada, a la fecha en que deba presentarse la declaración correspondiente al ejercicio siguiente a aquél en que se concluya el plazo antes mencionado.

La Entidad y sus subsidiarias optaron por adherirse a este nuevo régimen, por lo que han determinado el ISR del ejercicio 2020, 2019 y 2018 como se describió anteriormente.

a. Los impuestos a la utilidad se integran de la siguiente manera:

	2020	2019	2018
ISR:			
Causado	\$ 263,977	\$ 1,522,307	\$ 1,545,900
Diferido	<u>(3,292)</u>	<u>(172,801)</u>	<u>(100,840)</u>
	<u>\$ 260,685</u>	<u>\$ 1,349,506</u>	<u>\$ 1,445,060</u>



- b. Los principales conceptos que originan el saldo del impuesto sobre la renta diferido al 31 de diciembre, son:

	2020	2019	2018
Impuesto sobre la renta diferido (activo) pasivo:			
Inmuebles, maquinaria y equipo y propiedades de inversión	\$ 530,379	\$ 628,508	\$ 720,382
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(222,376)	(140,435)	(131,432)
Estimación para obsolescencia, lento movimiento y merma de inventarios	(180,195)	(181,414)	(160,994)
Estimaciones de activo, pasivos acumulados y provisiones	(485,847)	(907,554)	(659,819)
Beneficios a los empleados	(183,591)	(103,459)	167,141
Otros	<u>367,180</u>	<u>144,023</u>	<u>(136,930)</u>
ISR diferido de diferencias temporales	(174,450)	(560,331)	(201,652)
Pérdidas fiscales por amortizar	<u>(594,871)</u>	<u>(159,526)</u>	<u>(57,692)</u>
Total	<u>\$ (769,321)</u>	<u>\$ (719,857)</u>	<u>\$ (259,344)</u>

El pasivo neto por impuestos a la utilidad diferidos se integra como sigue:

	2020	2019	2018
Activo neto	\$ (1,841,898)	\$ (1,922,791)	\$ (1,501,957)
Pasivo neto	<u>1,072,577</u>	<u>1,202,934</u>	<u>1,242,613</u>
Total	<u>\$ (769,321)</u>	<u>\$ (719,857)</u>	<u>\$ (259,344)</u>

- c. Los movimientos del pasivo de impuestos diferidos en el ejercicio son como sigue:

	2020	2019	2018
Saldo inicial	\$ (719,857)	\$ (259,344)	\$ 154,457
Impuesto sobre la renta aplicado a resultados	(3,292)	(172,801)	(100,840)
Impuesto sobre la renta reconocido en otros resultados integrales	<u>(46,172)</u>	<u>(287,712)</u>	<u>(312,961)</u>
	<u>\$ (769,321)</u>	<u>\$ (719,857)</u>	<u>\$ (259,344)</u>



- d. Los impuestos a la utilidad y la conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

	2020 %	2019 %	2018 %
Tasa legal	30	30	30
Más (menos) efectos de diferencias permanentes - Gastos no deducibles	(6)	3	1
Efectos de inflación	<u>(3)</u>	<u>(5)</u>	<u>(5)</u>
Tasa efectiva	<u>21</u>	<u>28</u>	<u>26</u>

Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento de las pérdidas fiscales, de las entidades individuales, y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2020 son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2021	\$ 6,938
2022	10,533
2023	15,757
2024	5,747
2025 y posteriores	<u>1,943,926</u>
	<u>\$ 1,982,901</u>

- e. ***Impuesto sobre la renta a largo plazo:***

Se compone por el régimen de integración fiscal que se paga en los 3 años siguientes y el correspondiente a enajenaciones a plazo que se podía pagar en tres ejercicios a razón de 33.3% por cada año, en virtud de que se eliminó el beneficio fiscal de diferir el ISR de las enajenaciones a plazo.

	2020	2019	2018
Porción circulante	\$ 27,952	\$ 233,030	\$ 66,229
Largo plazo	<u>296,738</u>	<u>500,439</u>	<u>598,876</u>
	<u>\$ 324,690</u>	<u>\$ 733,469</u>	<u>\$ 665,105</u>

Los años de pago del impuesto sobre la renta a largo plazo al 31 de diciembre son:

Año de Vencimiento	Importe
2022	\$ 96,559
2023	129,634
2024	56,895
2025 y posteriores	<u>13,650</u>
	<u>\$ 296,738</u>

24. Compromisos

- a. Al 31 de diciembre de 2020, se tienen contratos celebrados con proveedores para la remodelación y construcción de algunas de sus tiendas. El monto de los compromisos contraídos por este concepto, asciende aproximadamente a \$186,341.



- b. En diciembre de 2010, Sears Operadora México, S.A. de C.V. (antes Sears Roebuck de México, S.A. de C.V.) (Sears) y Sears Roebuck and Co. (Sears EUA), firmaron un convenio, mediante el cual han decidido prorrogar en los mismos términos en que se encontraba, el Contrato de Licencia de Uso de Marcas y los contratos de Ventas de Mercancía y Asesoría que rigen la relación comercial entre ellas, el cual prevé el pago de Sears del 1% a Sears EUA sobre los ingresos por venta de mercancía, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Sears tanto en su razón social como en sus tiendas, así como la explotación de las marcas propiedad de Sears Roebuck and Co. El acuerdo estará vigente hasta el 30 de septiembre de 2017, pero contempla la existencia de una prórroga de siete años adicionales en iguales condiciones, salvo que alguna decida no prorrogarlo, notificando a la otra parte con dos años de anticipación. El 30 de septiembre de 2017 ninguna de las partes notificó a la otra la decisión de dar por terminado el convenio, por lo que este fue extendido automáticamente por 7 años adicionales respetando los términos iniciales del convenio

A través de un acuerdo suscrito el 12 de septiembre de 2006, la Entidad celebró un contrato para el pago de consultoría y de licencia de uso de marcas, por un plazo inicial de 15 años con opción de renovación por 10 años más, el cual prevé el pago mínimo anual de 500 mil dólares americanos, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Saks Fifth Avenue tanto en su razón social como en sus tiendas.

25. Contingencias

A la fecha de los presentes estados financieros la Entidad tiene procedimientos judiciales en trámite ante las autoridades competentes por diversos motivos, principalmente por contribuciones de comercio exterior, para la recuperación de cuentas por cobrar y de carácter laboral.

El monto estimado de estos juicios al 31 de diciembre de 2020 equivale a \$609,860 de las cuales existe una provisión registrada por \$178,458 la cual corresponde al renglón de provisiones en los estados consolidados de posición financiera. La Entidad ha erogado por este concepto durante el ejercicio 2020 una cantidad aproximada de \$ 18,669. Mientras que los resultados de estos procedimientos legales no se puedan predecir con certeza, la administración de la Entidad, no cree que exista ningún procedimiento legal que termine en fallos desfavorables para la Entidad, y que tenga un efecto adverso en su situación financiera o resultados de operación.

26. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial y adicionalmente, se presenta información general y por área geográfica. Los saldos con subsidiarias se presentan en la columna de otros y eliminaciones.

- a. Información analítica por segmento operativo:

	2020				
	Sears y Boutiques	Sanborns	Mixup y iShop	Otros y eliminaciones	Total consolidado
Ventas netas	\$ 17,717,294	\$ 10,527,637	\$ 10,734,606	\$ 633,337	\$ 39,612,874
EBITDA (1)	1,485,923	72,549	432,584	49,517	2,040,573
Utilidad neta consolidada del periodo	214,418	396,609	138,190	(21,723)	727,494
Ingresos financieros	150,664	295,993	70,142	(15,034)	501,765
Gastos financieros	708,780	521,713	56,232	(312,718)	974,007
Depreciación y amortización	1,040,553	566,614	227,760	(5,605)	1,829,322
Impuestos a la utilidad	(19,153)	129,248	75,848	74,742	260,685
Activo total	25,793,343	14,124,665	4,506,192	8,131,174	52,555,374
Pasivo circulante	9,370,177	2,955,055	3,783,251	(2,446,014)	13,662,469
Pasivo a largo plazo	2,543,668	1,674,919	292,939	1,073,073	5,584,599
Pasivo total	11,913,845	4,629,974	4,076,190	(1,372,941)	19,247,068
Inversiones en activos productivos	162,347	118,453	26,363	159,576	466,739



	2019				
	Sears y Boutiques	Sanborns	Mixup y iShop	Otros y eliminaciones	Total consolidado
Ventas netas	\$ 25,853,795	\$ 15,555,694	\$ 11,258,712	\$ 620,278	\$ 53,288,479
EBITDA (1)	4,049,127	1,631,332	515,854	593,157	6,789,470
Utilidad neta consolidada del periodo	1,352,232	602,355	203,640	790,277	2,948,504
Ingresos financieros	115,666	314,851	57,539	(47,494)	440,562
Gastos financieros	861,831	492,275	48,794	(585,427)	817,473
Depreciación y amortización	1,332,678	608,637	218,138	3,628	2,163,081
Impuestos a la utilidad	602,949	319,314	101,827	325,416	1,349,506
Activo total	29,449,366	14,923,476	4,840,235	7,478,998	56,692,075
Pasivo circulante	12,392,763	5,844,678	3,209,173	(5,547,636)	15,898,978
Pasivo a largo plazo	3,303,614	2,430,825	328,544	1,573,838	7,636,821
Pasivo total	15,696,377	8,275,503	3,537,717	(3,973,798)	23,535,799
Inversiones en activos productivos	439,295	210,660	77,073	168,155	895,183

	2018				
	Sears y Boutiques	Sanborns	Mixup y iShop	Otros y eliminaciones	Total consolidado
Ventas netas	\$ 25,815,304	\$ 12,607,916	\$ 9,798,470	\$ 3,533,732	\$ 51,755,422
EBITDA (1)	4,066,743	1,036,702	666,288	1,430,879	7,200,612
Utilidad neta consolidada del periodo	1,595,838	234,775	345,686	1,553,555	3,729,854
Ingresos financieros	363,051	300,068	69,248	109,155	841,522
Gastos financieros	923,132	435,429	44,910	(530,149)	873,322
Depreciación y amortización	1,310,123	497,312	179,506	105,323	2,092,264
Impuestos a la utilidad	584,692	191,542	163,257	505,569	1,445,060
Activo total	29,822,960	10,891,498	4,583,765	10,824,689	56,122,912
Pasivo circulante	13,240,637	5,411,449	2,938,081	(5,718,191)	15,871,976
Pasivo a largo plazo	3,370,181	1,699,878	287,566	1,846,053	7,203,678
Pasivo total	16,610,818	7,111,327	3,225,647	(3,872,138)	23,075,654
Inversiones en activos productivos	922,079	336,130	73,494	86,647	1,418,350

(1) Conciliación del EBITDA

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,074,496	\$ 4,439,105	\$ 5,378,463
Depreciación y amortización	1,829,322	2,163,081	2,092,264
Ingresos financieros	(501,765)	(440,562)	(841,522)
Gastos financieros	974,007	817,473	873,322
Ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión	44,750	(91,718)	(91,652)
Participación en resultados en subsidiarias y negocios conjuntos	134,331	(116,825)	(187,088)
Efecto de valuación del fondo de pensiones y jubilaciones	(1,488,927)	-	-
Deterioro de inmueble	(25,641)	18,916	(23,175)
EBITDA	<u>\$ 2,040,573</u>	<u>\$ 6,789,470</u>	<u>\$ 7,200,612</u>

b. Información general de segmentos por área geográfica:

La Entidad opera en diferentes zonas geográficas y cuenta con canales de distribución en México y Centroamérica, a través de sus oficinas comerciales o representantes.

La distribución de sus ventas es la siguiente:

	31 de diciembre de 2020	%	31 de diciembre de 2019	%	31 de diciembre de 2018	%
México	\$ 39,264,854	99.12	\$ 52,642,879	98.78	\$ 51,082,553	98.70
El Salvador	333,290	.84	567,580	1.07	580,972	1.12
Panamá	<u>14,730</u>	.04	<u>78,020</u>	0.15	<u>91,897</u>	0.18
	<u>\$ 39,612,874</u>	100.00	<u>\$ 53,288,479</u>	100.00	<u>\$ 51,755,422</u>	100.00



27. Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a. *Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS o IAS por sus siglas en inglés) que son obligatorias para el año en curso*

En el año en curso, la Entidad aplicó una serie de IFRS nuevas y modificadas emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2020.

Impacto inicial de la aplicación de la Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Enmienda a la IRS 9, IAS 39, y la IFRS 7).

En septiembre de 2019, el IASB emitió el documento Interest Rate Benchmark Reform (enmiendas a la IFRS 9, IAS 39 e IFRS 7). Estas enmiendas, modifican requerimientos específicos de la contabilidad de coberturas, para permitir que la contabilidad de coberturas continúe para las coberturas afectadas durante el periodo de incertidumbre antes de que la cobertura de ítems o instrumentos afectados por la actual tasa de interés de referencia sea modificada como resultado de las reformas en marcha de la tasa de interés de referencia.

Estas modificaciones son relevantes para la Entidad dado que aplica contabilidad de cobertura a su exposición a tasas de interés de referencia. Los impactos por las modificaciones aplicadas a la contabilidad de la Entidad son como sigue:

- La Entidad tiene una tasa variable de deuda, indexada a IBOR, que cubre flujos de efectivo usando swaps de tasa de interés.
- La Entidad ha emitido [Moneda B]-denominada a tasa fija de deuda, que cubre usando coberturas de valor razonable a través de swaps de tasa de interés de [Moneda B]-fija a [Moneda B] IBOR. Estas modificaciones permiten la continuación de la contabilidad de coberturas aun cuando en el futuro la tasa de interés de referencia, [Moneda B] IBOR, no pueda ser identificada por separado. Sin embargo, esta exención no se extiende al requerimiento de que el componente de riesgo designado de tasa de interés continúe siendo medida confiablemente. Si el riesgo no se puede medir confiablemente, la relación de la cobertura se suspende.
- La Entidad retendrá las ganancias o pérdidas acumuladas por la reserva de la cobertura de los flujos de efectivo designados a flujos de efectivo que son sujetos a la Reforma de Tasa de Interés de Referencia, aunque haya cierta incertidumbre sobre la Reforma de Tasa de Interés de Referencia con respecto al tiempo y cantidad de las partidas cubiertas de flujos de efectivo. La Entidad deberá considerar que no se espera que coberturas de flujos de efectivo a futuro ocurran debido por otras razones que no son las de la Reforma de Tasa de Interés de Referencia, las ganancias o pérdidas acumuladas serán inmediatamente reclasificadas a resultados.

Las modificaciones también introducen un nuevo requerimiento de revelación por IFRS 7 para las relaciones de cobertura que son sujetas a excepciones introducidas por la modificación a la IFRS 9. La nueva revelación se presenta en la nota 4.

Impacto inicial de la aplicación de otras IFRS nuevas y modificadas que son efectivas para los ejercicios y periodos de reporte que comiencen a partir del 1 de enero de 2020

En el presente año, la Entidad ha aplicado las modificaciones e interpretaciones a IFRS abajo mencionadas emitidas por el Comité que son efectivas por el periodo de reporte que empiece a partir del 1 de enero de 2020. La adopción no ha tenido algún impacto material en las revelaciones o en las cantidades de estos estados financieros.



<i>Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS</i>	La Entidad ha adoptado las modificaciones incluidas en <i>Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS</i> por primera vez en este año. Las modificaciones incluyen enmiendas derivadas a las normas afectadas que ahora se refieren al nuevo <i>Marco Conceptual</i>. No todas las modificaciones, sin embargo, actualizan dichos pronunciamientos con respecto a las referencias y frases del <i>Marco Conceptual</i> que se refieren al <i>Marco Conceptual</i> revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a que versión del <i>Marco Conceptual</i> hacen referencia (el <i>Marco Conceptual</i> del IASC adoptado por el IASB en 2001, el <i>Marco Conceptual</i> del IASB de 2010, o el nuevo y revisado <i>Marco Conceptual</i> de 2018) o para indicar las definiciones de las normas que no han sido actualizadas con las nuevas definiciones desarrolladas en el <i>Marco Conceptual revisado</i>. Las normas que han tenido modificaciones son IFRS 2, IFRS 3, IFRS 6, IFRS 14, IAS 1, IAS 8, IAS 34, IAS 37, IAS 38, IFRIC 12, IFRIC 19, IFRIC 20, IFRIC 22, y SIC-32.
<i>Modificaciones a la IFRS 3 Definición de un negocio</i>	La Entidad ha adoptado las modificaciones a la IFRS 3 por primera vez en el año. Las modificaciones aclaran que mientras que los negocios usualmente tienen salidas, las salidas no son requeridas para un conjunto integrado de actividades o activos para que califiquen como un negocio. Para que se considere un negocio un conjunto de actividades o activos debe incluir, como mínimo, entradas y un proceso sustantivo que conjuntamente contribuyan a la creación de salidas. La modificación elimina la evaluación de si los participantes del mercado son capaces de reemplazar alguna entrada o proceso y continuar con las salidas. Las modificaciones también introdujeron una guía adicional que ayuda a determinar si un proceso sustantivo ha sido adquirido. Las modificaciones introdujeron una prueba de concentración opcional que permite una evaluación simplificada de si un conjunto adquirido de actividades y activos no es un negocio. Bajo la prueba de concentración opcional, el conjunto adquirido de actividades y activos no es un negocio si sustancialmente todos los valores razonables de los activos adquiridos son concentrados en un mismo activo identificable o grupo de activos similares. Las modificaciones son aplicadas prospectivamente a todas las combinaciones de negocios o adquisición de activos para los cuales la fecha de adquisición es en o después del 1 de enero de 2020.
<i>Modificaciones a la IAS 1 y a la IAS 8 Definición de materialidad</i>	La Entidad ha adoptado las modificaciones a la IAS 1 y la IAS 8 en el año. Las modificaciones hicieron la definición “material” en las IAS 1 más fácil de entender y no se pretende alterar el concepto subyacente de materialidad en las IFRS. El concepto de “oscurecer” la información material con información inmaterial ha sido incluido como parte de la nueva definición. El umbral de la materialidad que influye en los usuarios ha sido cambiado de ‘podrían influenciar’ a ‘razonablemente se espera que puedan influenciar’. La definición de “material” en la IAS 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición en la IAS 1. Además, el IASB modificó otras normas y el <i>Marco Conceptual</i> para contener una definición de “material” para asegurar consistencia.



28. Principales políticas contables

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS y sus adecuaciones e interpretaciones emitidos por el Consejo Emisor de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

b. *Bases de preparación*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos activos de largo plazo e instrumentos financieros que se valúan a cantidades revaluadas o a su valor razonable al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante. Los estados financieros consolidados son preparados en pesos, moneda de curso legal de los Estados Unidos Mexicanos y son presentados en miles, excepto cuando así se indique.

i. *Costo histórico*

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. *Valor razonable*

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor de uso de IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en al grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la Entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

c. *Bases de consolidación de estados financieros*

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de sus subsidiarias directas e indirectas en las que tiene control. El control se obtiene cuando Grupo Sanborns:

- Tiene poder sobre la inversión
- Está expuesto, o tiene derechos, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.



Cuando Grupo Sanborns tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, la Entidad tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. Grupo Sanborns considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de Grupo Sanborns en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de Grupo Sanborns en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por Grupo Sanborns, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancias adicionales que indiquen que Grupo Sanborns tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a Grupo Sanborns, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de Grupo Sanborns.

Los saldos, operaciones y flujos de efectivo entre Entidades han sido eliminados en la consolidación.

La participación accionaria directa de Grupo Sanborns en el capital social de las subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, se muestra a continuación:

Subsidiaria	Actividad	% de Participación		
		31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018
Sanborns Hermanos, S.A. y Subsidiaria ("Sanborns")	Operación de tiendas departamentales, de regalos, de discos y restaurantes a través de las marcas Sanborns, Sanborns Café, Saks Fifth Avenue y Dax	99.97	99.23	99.23
Sears Operadora México, S.A. de C.V. y Subsidiaria ("Sears")	Operadora de tiendas departamentales a través de su marca Sears	98.90	98.94	98.94
Promotora Comercial Sanborns, S.A. de C.V. y Subsidiarias	Operación de tiendas de discos, restaurantes y cafeterías a través de las marcas, Mix-up, iShop, Sanborns Café y tienda Sanborns en Panamá	-	99.96	99.96



Subsidiaria	Actividad	% de Participación		
		31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018
Operadora de Tiendas Internacionales, S.A. de C.V. y Subsidiaria	Operadora de tiendas departamentales a través de la marca Saks Fifth Avenue	-	100.00	100.00
Servicios Corporativos de Grupo Sanborns, S.A. de C.V. y Subsidiarias	Operadora de Boutiques y subcontroladora	-	100.00	100.00
Corporación de Tiendas Internacionales, S.A. de C.V. ("Corpti")	Tiendas Sanborns y Sears en El Salvador	100.00	100.00	100.00
Comercializadora Dax, S.A. de C.V. y Subsidiaria	Operadora de tiendas departamentales a través de la marca Dax	-	100.00	100.00
Grupo Inmobiliario Sanborns, S.A. de C.V.	Venta, arrendamiento o subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles.	100.00	100.00	100.00
Claroshop.com S.A. de C.V.	Comercio por medios masivos de comunicación (internet) y otros medios.	56.13	56.67	56.54
Gentics & ME, S.A. de C.V.	Comercio al por menor de productos naturistas y de complementos alimenticios.	100.00	100.00	100.00

i) *Cambios en las participaciones de la Entidad en las subsidiarias existentes*

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de Grupo Sanborns.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.



ii) *Estacionalidad*

La Entidad históricamente ha experimentado patrones estacionarios de ventas en tiendas debido a una intensificación de las actividades de consumo durante la época navideña y de año nuevo, así como en los meses de mayo y junio, originado por el día de la madre y del padre, respectivamente, y al principio del año escolar en el mes de septiembre. Durante estos períodos, se promocionan productos como juguetes, ropa de invierno, regalos y artículos escolares durante el período de regreso a clases. Por el contrario, experimentan una disminución en ventas durante el verano en los meses de julio y agosto.

La Entidad busca reducir el impacto de la estacionalidad en sus resultados a través de estrategias comerciales, tales como acuerdos con proveedores, precios competitivos y promoción intensiva; por lo tanto, su impacto en el estado de utilidad integral y de situación financiera no es significativo.

d. ***Instrumentos financieros***

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

e. ***Activos financieros***

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros

- ***Clasificación de activos financieros***

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales, se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.



Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- La entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior).

(i) *Costo Amortizado y método de interés efectivo*

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.



Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias / pérdidas) y es incluido en el concepto “Ingresos financieros - Ingresos por intereses”.

(ii) *Inversiones en capital designado como Valor Razonable a través de otros resultados integrales*

En el reconocimiento inicial, la Entidad puede realizar una elección irrevocable (instrumento por instrumento) para designar inversiones en instrumentos de capital como en Valor razonable a través de otros resultados integrales. La designación en valor razonable a través de otros resultados integrales no está permitida si la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o
- en el reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o
- es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción. Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a ganancias retenidas.

Los dividendos de estas inversiones en instrumentos de capital se reconocen en utilidad o pérdida de acuerdo con la IFRS 9, a menos que los dividendos representen claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Los dividendos se incluyen en la partida del ‘ingreso financiero’ en el resultado del ejercicio.

La Entidad ha designado todas las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la IFRS 9.

(iii) *Activos Financieros a valor razonable a través de resultados*

Los activos financieros que no cumplen con los criterios para ser medidos al costo amortizado o valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) a (iii) arriba) se miden a valor razonable a través de resultados. Específicamente:

- Las inversiones en instrumentos de capital se clasifican como en valor razonable a través de resultados, a menos que la Entidad designe una inversión de capital que no se mantiene para negociar ni una contraprestación contingente que surja de una combinación de negocios como en valor razonable a través de otros resultados integrales en el reconocimiento inicial (ver (iii) más arriba).



- Los instrumentos de deuda que no cumplen con los criterios de costo amortizado o con los criterios de valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) y (ii) más arriba) se clasifican con valor razonable a través de resultados. Además, los instrumentos de deuda que cumplen con los criterios de costo amortizado o los criterios valor razonable a través de otros resultados integrales pueden designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento (denominada "disparidad contable") que surgiría de la medición activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases. La Entidad no ha designado ningún instrumento de deuda con valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros en Valor razonable a través de resultados integrales se miden a valor razonable al final de cada período de reporte, con cualquier ganancia o pérdida de valor razonable reconocida en utilidad o pérdida en la medida en que no sean parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incluye cualquier dividendo o interés ganado en el activo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas".

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida "otras ganancias y pérdidas";
- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de "otras ganancias y pérdidas". Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;
- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de "otras ganancias y pérdidas": y
- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiarias donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

(iv) Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales, así como en contratos de garantía financiera. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.



La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de Condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(v) *Incremento significativo en el riesgo de crédito*

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio.

Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.



Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- (1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- (2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- (3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Entidad se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Entidad considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(vi) *Definición de incumplimiento*

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- la información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.



(vii) *Activos financieros con deterioro crediticio*

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

- (a) Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
- (b) El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
- (c) Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
- (d) Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o
- (e) La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(viii) *Política de bajas*

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(ix) *Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas*

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IAS 17 Arrendamientos.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.



Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

(x) *Baja de activos financieros*

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

f. ***Pasivos financieros***

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

i. *Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados*

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.



Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o
- en el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o
- es un derivado, a excepción de lo derivado que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o
- el pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o
- forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas” en resultados.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en Valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados. En su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la nota 10.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.



El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

ii. *Ganancias y pérdidas cambiarias*

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida “Otras ganancias y pérdidas” en resultados () para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

iii. *Baja de pasivos financieros*

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada Valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

g. *Inventarios y costo de ventas*

Se presentan al costo de adquisición o a su valor neto de realización (precio de venta estimado menos todos los costos necesarios para la venta), el menor, como sigue:

Se valúan a través del sistema de costos promedios, incluyendo el costo de materiales y gastos directos, que se incurren en la adquisición de los mismos por la actividad de la Entidad. Las reducciones al valor de los inventarios se componen por las reservas que representan el deterioro de los mismos.



h. **Programas de lealtad de clientes**

Los puntos otorgados por pagar con la tarjeta de crédito propia, se contabilizan como un componente separado de la transacción de venta inicial, como un descuento sobre ventas y se reconocen como un pasivo a favor del cliente en el estado consolidado de posición financiera, dentro de otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

i. **Transacciones en moneda extranjera**

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a su moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo, excepto por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con los activos en construcción para su uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio y
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera para la cual no está planificado ni es posible que se realice el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en los otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a utilidades o pérdidas al vender total o parcialmente, la inversión neta.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones.

Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

La moneda funcional y de registro de Grupo Sanborns y todas sus subsidiarias es el peso mexicano, excepto por dos subsidiarias cuyas monedas de registro y/o funcional son diferentes como sigue:

Entidad	Moneda de registro	Moneda funcional
Sanborns Panamá, S.A.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Corporación de Tiendas Internacionales, S.A. de C.V. (El Salvador)	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense

Por lo tanto, dichas entidades son consideradas como una operación extranjera bajo IFRS.



Beneficios directos a los empleados y al retiro y Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU)

Los costos por beneficios directos y por beneficios definidos al retiro se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

El pasivo por primas de antigüedad de todo el personal y el de pensiones del personal no sindicalizado y pagos por retiro que se asemejan a una pensión, son considerados en los planes de beneficios definidos, el costo de tales beneficios se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen inmediatamente en las otras partidas de la utilidad integral netas de su impuesto diferido, conforme al activo o pasivo neto reconocido en el estado consolidado de situación financiera, para reflejar el excedente (o déficit) del plan de beneficios a empleados; mientras que los costos de los servicios pasados se reconocen en resultados cuando se efectúa la modificación del plan o cuando se reconocen los costos por reestructura.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan el valor de la obligación por beneficios definidos, ajustado por las ganancias y pérdidas actuariales y los costos de los servicios pasados, menos el valor razonable de los activos del plan. Cuando los activos del plan son superiores a los pasivos del plan por beneficios definidos, se valorará el activo al menor de: i) el superávit en el plan de beneficios definidos, y ii) el valor presente de cualesquiera beneficios económicos disponibles en la forma de reembolsos procedentes del plan o reducciones en las aportaciones futuras al mismo.

Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

Como resultado de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de 2014, al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del Artículo 10 de la misma Ley.

j. *Impuestos a la utilidad*

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

i. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa.

ii. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.



Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se revertirá en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se revertirán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Para efectos de medir los pasivos y los activos por impuestos diferidos para las propiedades de inversión que utilizan el modelo del valor razonable, se estima que el valor en libros de dichas propiedades debe recuperarse en su totalidad a través de la venta, a menos que la presunción se rechace. La presunción puede rechazarse cuando la propiedad de inversión se deprecia y se mantiene dentro de un modelo de negocios cuyo objetivo es consumir sustancialmente todos los beneficios económicos incorporados a los bienes de inversión a través del tiempo, en lugar de a través de la venta. La Administración estima recuperar el total del valor razonable a través de la venta.

iii. *Impuestos causados y diferidos*

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

k. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando Grupo Sanborns tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un evento pasado, es probable que Grupo Sanborns tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de un tercero de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.



l. **Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares. El reconocimiento de ingresos se realiza conforme a los siguientes criterios:

i. **Reconocimiento de ingresos**

La Entidad reconoce ingresos de las siguientes fuentes en un punto en el tiempo, lo cual ocurre cuando se transfiere el control de los productos al cliente:

Ingresos por venta al menudeo de tiendas departamentales, especializadas, de lujo y tiendas-restaurante, con marcas altamente reconocidas tales como: Sears, Sanborns, iShop-Mixup, eduMac, Saks Fifth Avenue, DAX y Sanborns Café.

Ingresos por la operación de una plataforma de comercio electrónico bajo la marca de Claroshop.com. Claro opera sus transacciones desde su portal de internet www.claroshop.com.

La Entidad vende bienes directamente con el cliente a través de sus puntos de ventas y los ingresos se reconocen cuando el control de los bienes ha sido transmitido, siendo el punto en el que el comprador adquiere los bienes en la tienda minorista. El pago del precio de transacción es inmediato en el punto en el que el comprador adquiere los bienes.

Bajo los términos contractuales estándar de la Entidad, el comprador tiene el derecho de regresar los bienes dentro de los 30 días posteriores a la venta. Esto representa una contraprestación variable que se reconoce como un pasivo por el monto que se estima rembolsar por devoluciones y un ajuste a los ingresos correspondientes. Al mismo tiempo, la entidad tiene el derecho de recuperar el producto cuando el comprador ejerce su derecho de regresarlo así que consecuentemente reconoce un activo por el derecho a los bienes que devuelve el cliente y un ajuste correspondiente al costo de ventas.

La Entidad usa su experiencia histórica para estimar el número de productos regresados a nivel de portafolio usando un método esperado. Se considera altamente probable que no se produzca una revisión significativa en los ingresos acumulados reconocidos, dado el nivel constante de rendimiento de los años anteriores.

- ii. **Intereses por ventas a crédito** - Los ingresos por intereses por ventas a crédito se reconocen cuando se devengan y se generan por la operación de tarjetas de crédito y otros créditos (Sanborns, Sears, Saks, Mixup, Corpti y Claroshop).
- iii. **Servicios administrativos y de intermediación bancaria** - Se reconocen en el tiempo, conforme se presta el servicio.
- iv. **Arrendamiento** - Se reconocen sobre la base de línea recta conforme se prestan los servicios de arrendamiento y las cuotas de mantenimiento se reconocen en el período de la duración del contrato de arrendamiento del cual provienen.

m. **Inmuebles, maquinaria y equipo**

Al 1 de enero de 2011, fecha de transición a las IFRS, los inmuebles, maquinaria y equipo fueron valuados a su costo asumido (Costo depreciado ajustado por el Índice Nacional de Precios al Consumidor). Las adquisiciones subsecuentes se registran al costo de adquisición. La depreciación se registra en resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas remanentes de los componentes de los activos, las cuales se revisan cada año junto con los valores residuales; y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.



	Años de vida útil
Edificios y adaptaciones a locales arrendados	10 a 50 años
Maquinaria y equipo	20 años
Equipo de transporte	4 y 5 años
Mobiliario y equipo de oficina	20 años
Equipo de cómputo	4 y 6 años

Los costos por préstamos incurridos durante el período de construcción e instalación de los inmuebles, maquinaria y equipo calificables, son capitalizados.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, maquinaria y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por su venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

n. **Arrendamientos**

– *La Entidad como arrendador*

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión. La Entidad también renta a los minoristas el equipo necesario para la presentación y desarrollo de sus actividades y equipo manufacturado por la Entidad.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal-.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante-. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Los montos pendientes de arrendamientos financieros son reconocidos como arrendamientos por cobrar por el monto de la inversión neta en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos contables de manera que refleje una tasa de retorno periódica constante sobre la inversión neta insoluta respecto de los arrendamientos.

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

– *La Entidad como arrendatario*

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.



El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

La Entidad no realizó ninguno de los ajustes mencionados en los periodos presentados.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurre en una obligación surgida de costos de dismantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.



Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Propiedades, planta y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Otros gastos" en el estado consolidado de resultados

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.

o. *Propiedades de inversión*

Las propiedades de inversión son aquellas mantenidas para arrendamiento y/o ganancias de capital mediante la apreciación de su valor en el tiempo (incluyendo propiedades en construcción para tal propósito). Las propiedades de inversión son valuadas a su valor razonable determinado mediante avalúos. Las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en el resultado en el periodo en que se originan. Las propiedades que se mantienen como inversión incluyen principalmente dos plazas comerciales propiedad de la Entidad.

Las propiedades de inversión adquiridas y las mejoras se registran al costo de adquisición, incluyendo los costos de transacción relacionados con la adquisición de activos.

Una propiedad de inversión se elimina al momento de la disposición o cuando se retira permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de la disposición. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor en libros del activo) se incluye en el estado consolidado de resultados en el periodo en que la propiedad se elimina.

p. *Otros activos*

Incluyen principalmente depósitos en garantía, derechos de explotación de un centro comercial y gastos por instalación de un nuevo sistema informático.

Los derechos de explotación del centro comercial se amortizan en el plazo establecido en el contrato. Los gastos incurridos por la instalación de un nuevo sistema, se amortizan a partir de que son utilizados en el negocio en función de su vida útil.



q. ***Deterioro de activos tangibles***

Grupo Sanborns revisa los valores en libros de sus activos tangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

r. ***Inversión en asociadas y otras***

Aquellas inversiones permanentes efectuadas por la Entidad en Entidades en las que no se tiene control, control conjunto, ni influencia significativa inicialmente se registran al costo de adquisición y los dividendos recibidos se reconocen en los resultados del período salvo que provengan de utilidades de periodos anteriores a la adquisición, en cuyo caso se disminuyen de la inversión permanente. En caso de presentarse indicios de deterioro las inversiones se someten a pruebas de deterioro.

s. ***Arrendamientos***

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

– ***La Entidad como arrendatario***

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política general de la Entidad para los costos por préstamos.

Los pagos de rentas por arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento, salvo que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón de los beneficios del arrendamiento para el usuario. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurre.



t. ***Estado de flujos de efectivo***

El flujo de efectivo se utiliza aplicando el método indirecto para la presentación de los flujos de efectivo de las actividades de operación, por lo que la utilidad neta consolidada del año es ajustada por partidas que no requirieron, ni utilizaron flujos de efectivo, así como flujos correspondientes a actividades de inversión y financiamiento. Los intereses cobrados son presentados como actividades de inversión y los intereses pagados como actividades de financiamiento.

u. ***Utilidad por acción***

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

29. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

En la aplicación de las políticas contables descritas en la Nota 28, la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos correspondientes se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan sobre una base regular. Las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

a. ***Cálculo de la pérdida de insolvencia***

Cuando se mide la pérdida crediticia esperada la entidad usa información razonable, que se basa en los supuestos de los futuros movimientos de los diferentes indicadores económicos y como estos indicadores económicos afectaran a otros.

La pérdida esperada en una estimación de la pérdida esperada por impago, se basa en la diferencia entre los flujos de efectivo contractuales y aquellos que los prestadores esperan recibir, tomando en consideración los flujos de efectivo de las mejoras crediticias.

La probabilidad de impago se constituye en una clave para medir la pérdida crediticia esperada. La probabilidad de impago es un estimado de la probabilidad dado un horizonte de tiempo, el cálculo el cual incluye datos históricos y supuestos esperados de las condiciones del futuro.

Si la tasa de la pérdida crediticia esperada sobre las cuentas por cobrar que se encuentran entre 61 y 90 días vencidas hubieran sido incrementada (disminuida) en 50% al 31 de diciembre de 2020, las pérdidas por cuentas por cobrar se habrían incrementado (disminuido) por \$84,447 y (\$84,447) millones.

b. ***Estimaciones de inventarios*** - La Entidad utiliza estimaciones para determinar las reservas de inventarios y cuentas por cobrar. Los factores que considera la Entidad en las reservas de inventarios son los volúmenes de venta y los movimientos en la demanda de algunos productos.

c. ***Inmuebles, maquinaria y equipo*** - La Entidad revisa la vida útil estimada remanente y los valores residuales de los componentes de inmuebles, maquinaria y equipo al final de cada periodo anual, para determinar la depreciación de esos activos, dichas vidas útiles son definidas de acuerdo con estudios técnicos preparados por personal especializado interno donde también participan especialistas externos. El grado de incertidumbre relacionado con las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de producción, venta y desarrollo tecnológicos.



- d. **Propiedades de inversión** - La Entidad realiza anualmente la valuación de sus propiedades de inversión con la asistencia de peritos valuadores independientes; la técnica de valuación se efectúa con diversos métodos; costo, mercado e ingresos. La metodología de valuación incluye supuestos observables para propiedades que si bien no son iguales se refieren a las mismas zonas geográficas y con uso comercial. La Entidad considera el mayor y mejor uso de los activos.

Al 31 de diciembre de 2020, el valor razonable se determinó con base en el enfoque de costos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor razonable se determinó con base en el enfoque de ingresos. La Entidad considera que las metodologías de valuación y supuestos utilizados son apropiadas para la determinación del valor razonable de las propiedades de inversión de la Entidad.

- e. **Deterioro de activos de larga duración** - El valor en libros de los activos no circulantes se revisa por deterioro en caso de que existan situaciones o cambios en las circunstancias que indiquen que el valor en libros pudiera no ser recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede de su valor de recuperación y se encuentra deteriorado. Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles, maquinaria y equipo, y a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de producción y venta.
- f. **Valuación de instrumentos financieros** - La Entidad usa técnicas de valuación para sus instrumentos financieros para efectos de revelación, principalmente cuentas por cobrar, que incluyen información que no siempre se basa en un mercado observable, para estimar el valor razonable de ciertos instrumentos financieros. La Nota 10 muestra información detallada sobre los supuestos clave considerados en la determinación del valor razonable de sus instrumentos financieros para efectos de revelación, así como análisis detallados de sensibilidad sobre esos supuestos. La administración de la Entidad considera que las técnicas de valuación y los supuestos utilizados son apropiados para determinar el valor razonable de sus instrumentos financieros.
- g. **Contingencias** - La Entidad está sujeta a procedimientos judiciales sobre los cuales evalúa la probabilidad de que se materialicen como una obligación de pago, para lo cual considera la situación legal a la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales, dichas evaluaciones son reconsideradas periódicamente.
- h. **Beneficios de los empleados al retiro** - Se utilizan supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios en forma anual. Dichas estimaciones, al igual que los supuestos, son establecidos en conjunto con actuarios independientes en forma anual. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los activos (pasivos) por beneficios al personal y el estado consolidado de utilidad integral en el periodo en que ocurra.

30. Transacciones que no resultaron en flujos de efectivo

Durante el ejercicio 2019 y 2018, la Entidad celebró las siguientes actividades no monetarias de financiamiento que no se reflejan en los estados consolidados de flujos de efectivo y que se refiere al pago de dividendos a sus acciones recompradas durante el año, a las cuales les correspondieron \$1,450 y \$2,616, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2020, no hubo transacciones que no resultaron en flujos de efectivo.

Además, la Entidad al realizar la adopción de la IFRS 16 reconoció \$387,915 de activos por derecho de uso en 2020, \$1,005,812 en 2019 y \$1,810,318 en 2018.



31. IFRS nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha

La Entidad no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y revisadas que han sido emitidas pero que aún no han entrado en vigencia:

IFRS 10 e IAS 28 (modificaciones)	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto
Modificaciones a IFRS 3	Definición de un negocio
Modificaciones a IAS 1 e IAS 8	Definición de materialidad
Marco Conceptual	Marco Conceptual de las Normas IFRS

La administración no espera que la adopción de las Normas mencionados anteriormente tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Modificaciones a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las modificaciones a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan con situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las modificaciones establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora sólo en la medida en que la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Entidad prevé que la aplicación de estas modificaciones puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

Modificaciones a IFRS 3 Definición de un negocio

Las modificaciones aclaran que, mientras los negocios usualmente tienen salidas (outputs), las salidas no son requeridas para que una serie de actividades y activos integrados califiquen como un negocio. Para ser considerado como un negocio, una serie de actividades y activos adquiridos deben incluir, como mínimo, una entrada y un proceso sustancial que juntos contribuyan significativamente a la capacidad de generar salidas.

Se provee de guía adicional que ayuda a determinar si un proceso sustancial ha sido adquirido.

Las modificaciones introducen una prueba opcional para identificar la concentración de valor razonable, que permite una evaluación simplificada de si una serie de actividades y activos adquiridos no es un negocio si sustancialmente todo el valor razonable de los activos brutos adquiridos se concentra en un activo identificable único o un grupo de activos similares.

Las modificaciones se aplican prospectivamente a todas las combinaciones de negocios y adquisiciones de activos cuya fecha de adquisición sea en o después del primer periodo de reporte comenzado en o después del 1 de enero de 2020, con adopción anticipada permitida.

Modificaciones a IAS 1 e IAS 8 Definición de materialidad

Las modificaciones tienen el objetivo de simplificar la definición de materialidad contenida en la IAS 1, haciéndola más fácil de entender y no tienen por objetivo alterar el concepto subyacente de materialidad en las Normas IFRS. El concepto de oscurecer información material con información inmaterial se ha incluido en la nueva definición.



El límite para la materialidad influyente para los usuarios se ha cambiado de “podrían influir” a “podría esperarse razonablemente que influyan”.

La definición de materialidad en la IAS 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición de materialidad en la IAS 1. Además, el IASB modificó otras normas y el Marco Conceptual que contenían una definición de materialidad o referencia al término materialidad para garantizar la consistencia.

La modificación se aplicará prospectivamente para periodos de reporte que comiencen en o después del 1 de enero de 2020, con aplicación anticipada permitida.

Marco Conceptual de las Normas IFRS

Junto con el Marco Conceptual revisado, que entró en vigor en su publicación el 29 de marzo de 2019, el IASB también emitió las Modificaciones a las Referencias al Marco Conceptual de las Normas IFRS. El documento contiene modificaciones para las IFRS 2, 3, 6, 14, IAS 1, 8, 34, 37, 38, IFRIC 12, 19, 20, 22 y SIC 32.

Sin embargo, no todas las modificaciones actualizan a los pronunciamientos respecto a las referencias al marco conceptual de manera que se refieran al Marco Conceptual revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a cuál versión se refieren (al Marco IASB adoptado por el IASB en 2001, el Marco IASB de 2010 o el Marco revisado del 2019) o para indicar que las definiciones en la Norma no se han actualizado con nuevas definiciones desarrolladas en el Marco Conceptual revisado.

Las modificaciones, que en realidad son actualizaciones, son efectivas para periodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2020, con adopción anticipada permitida.

32. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 30 de marzo de 2021, por el Lic. Mario Bermúdez Dávila, Director de Finanzas y Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles. Los estados financieros consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, fueron aprobados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020 y el 29 de abril de 2019, respectivamente.

* * * * *



Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.

Informe Anual

Al Consejo de Administración:

En nuestro carácter de miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), nos permitimos rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2020.

Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$946.2 millones de pesos, operaciones de compras por \$253.2 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,580.3 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Fundación Carlos Slim, S.C. por venta de alimentos preparados a hospitales COVID, Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas.

Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020.

El director general de Grupo Sanborns, S.A. B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.

Funciones de Auditoría

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación. Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

Funciones de Finanzas y Planeación

Grupo Sanborns en respuesta a la emergencia sanitaria por el virus COVID-19 estableció acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria por el virus COVID-19, implementó medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general al tiempo que se minimizaba el impacto económico.

Como estrategia a corto plazo para hacer frente a esta emergencia, fueron impulsados los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior para hacer frente a la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril y mayo, aunque en varios estados se extendió incluso hasta junio y julio.

En la Ciudad de México y el Estado de México, a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente semáforo rojo para todas las actividades no esenciales, incluyendo restaurantes, farmacias y tiendas de autoservicio. En varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido.

Estas medidas impactaron nuevamente el tráfico de clientes en la zona metropolitana, región en la que se concentra una parte importante de nuestros puntos de venta físicos. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.claroshop.com. Nuestros centros de distribución y tiendas operan cumpliendo todos los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

La operación se ha mantenido de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos, para garantizar condiciones de sanidad apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a nuestros clientes, mientras se continuaba fortaleciendo la venta a través de los canales digitales.

Lo anterior mitiga los riesgos asociados a la concentración en un tipo de formato en particular, proporcionando estabilidad a los flujos de caja.

La Compañía continuó haciendo frente a sus obligaciones ante todos sus acreedores, incluyendo pago de salarios completos, inclusive durante el cierre completo de algunas de sus tiendas, manteniendo la plantilla laboral sin renovarse contratos eventuales.

Como respuesta ante la emergencia sanitaria por el COVID-19 se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una reducción de gastos de administración y ventas, se optimizó el inventario, reduciendo su compra.

De acuerdo a nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la "nueva normalidad" volverá a ser rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2020, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2020, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$63,702 miles de pesos.

Se registró una minusvalía por la valuación de propiedades de inversión (Plazas Comerciales) en el año de 2020 por \$44,750 miles de pesos.

Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

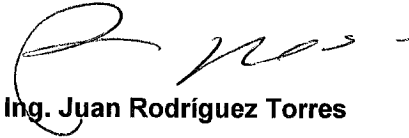
Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Ing. Antonio Cosío Pando



Ing. Juan Rodríguez Torres



**Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.**

Informe Anual

Al Consejo de Administración:

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), me permito rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2019.

Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

El 29 de abril de 2019 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. decretó dividendos por \$2,083,000,000.00 de los cuales se pagó el 50% el 20 de junio de 2019 y el resto el 20 de diciembre de 2019.

También decretaron dividendos las subsidiarias Sanborn Hermanos, S.A. por \$100 millones de pesos y Sears Operadora México, S.A. de C.V., por \$700 millones de pesos.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$752.7 millones de pesos, operaciones de compras por \$380.5 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,976.3 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas.

Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019.

El director general de Grupo Sanborns, S.A. B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.

Funciones de Auditoría

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación. Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

Funciones de Finanzas y Planeación

Durante el ejercicio de 2019 la Sociedad y algunas de las personas morales que ésta controla efectuaron inversiones importantes de manera congruente con el plan estratégico a mediano y largo plazo de la Sociedad. Evaluando periódicamente que la posición estratégica de la compañía estuviera de acuerdo con dicho plan y acorde al presupuesto para el ejercicio social de 2019 junto con las proyecciones financieras que se tomaron en cuenta para su elaboración, que incluían las principales inversiones y transacciones de financiamiento de la Sociedad, mismas que consideramos viables y congruentes con las políticas de inversión y financiamiento y con la visión estratégica de ésta.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2019, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2019, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$81,815 miles de pesos.

Se registró un ingreso por la revaluación en propiedad de inversión (Plazas Comerciales) en el año de 2019 por \$91,718 miles de pesos.

Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



Lic. José Kuri Harfush
Presidente
Ing. Antonio Cosío Pando
Ing. Juan Rodríguez Torres

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.

Informe Anual

Al Consejo de Administración:

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), me permito rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2018.

Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

El 26 de abril de 2018 Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. decretó dividendos por \$2,042,833,446.00 de los cuales se pagó el 50% el 20 de junio de 2018 y el resto el 20 de diciembre de 2018.

También decretaron dividendos las subsidiarias Sanborn Hermanos, S.A. por \$300 millones de pesos y Sears Operadora México, S.A. de C.V., por \$600 millones de pesos.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$617.4 millones de pesos, operaciones de compras por \$227.3 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,906.2 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas. Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018.

El director general de Grupo Sanborns, S.A. B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales

que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.

Funciones de Auditoría

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación. Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2018 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

Funciones de Finanzas y Planeación

Durante el ejercicio de 2018 la Sociedad y algunas de las personas morales que ésta controla efectuaron inversiones importantes de manera congruente con el plan estratégico a mediano y largo plazo de la Sociedad. Evaluando periódicamente que la posición estratégica de la compañía estuviera de acuerdo con dicho plan y acorde al presupuesto para el ejercicio social de 2018 junto

con las proyecciones financieras que se tomaron en cuenta para su elaboración, que incluían las principales inversiones y transacciones de financiamiento de la Sociedad, mismas que consideramos viables y congruentes con las políticas de inversión y financiamiento y con la visión estratégica de ésta.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2018, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2018, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$300,967 miles de pesos.

Se registró un ingreso por la revaluación en propiedad de inversión (Plazas Comerciales) en el año de 2018 por \$91,652 miles de pesos.

Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



Lic. José Kuri Harfush
Presidente

Ing. Antonio Cosío Pando

Lic. Alberto José Slim Rivera Torres