

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
Oferta pública restringida:	No
Tipo de instrumento:	Acciones
Emisora extranjera:	No
En su caso, detallar la dependencia parcial o total:	No



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V.

Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón Piso 7, Col. Ampliación Granada, C.P. 11529, Delegación Migue Hidalgo, Ciudad de México.

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	B
Serie	1
Tipo	Acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal representativas de la parte mínima fija del capital social.
Número de acciones	2,257,000,000
Bolsas donde están registrados	Bolsa Mexicana de Valores, S. A. B. de C. V.
Clave de pizarra de mercado origen	GSANBOR
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

GSANBOR

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

2022-12-31

Índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual	1
[412000-N] Portada reporte anual.....	2
[413000-N] Información general	6
Glosario de términos y definiciones:.....	6
Resumen ejecutivo:.....	8
Factores de riesgo:.....	19
Otros Valores:	45
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:	46
Destino de los fondos, en su caso:.....	47
Documentos de carácter público:.....	48
[417000-N] La emisora.....	50
Historia y desarrollo de la emisora:.....	50
Descripción del negocio:	52
Actividad Principal:	52
Canales de distribución:	75
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:.....	77
Principales clientes:.....	92
Legislación aplicable y situación tributaria:.....	92
Recursos humanos:	93
Desempeño ambiental:.....	102
Información de mercado:.....	103
Estructura corporativa:.....	105
Descripción de los principales activos:.....	106
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:	108
Acciones representativas del capital social:	108
Dividendos:.....	109

[424000-N] Información financiera	112
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:	118
Informe de créditos relevantes:	119
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:	120
Resultados de la operación:	123
Situación financiera, liquidez y recursos de capital:	129
Control Interno:	133
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:	133
[427000-N] Administración	140
Auditores externos de la administración:	140
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:	140
Información adicional administradores y accionistas:	148
Estatutos sociales y otros convenios:	164
[429000-N] Mercado de capitales.....	173
Estructura accionaria:	173
Comportamiento de la acción en el mercado de valores:	174
[432000-N] Anexos	183

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

A) Glosario de Términos y Definiciones

Salvo que se indique lo contrario, los términos que hacen referencia a los conceptos individuales de los estados financieros son aquellos conceptos individuales incluidos en nuestros Estados Financieros Auditados.

“**Acciones**” significa las acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie “B-1”, representativas de la parte fija del capital social de la Compañía materia de la Oferta.

“**BMV**” significa la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

“**Capital Invertido**” significa propiedad, maquinaria y equipo neto más el Capital de Trabajo Neto para cualquier periodo dado.

“**Capital de Trabajo Neto**” es calculado de las cuentas por cobrar netas más inventario neto, menos cuentas por pagar a proveedores.

“**CFC**” significa la Comisión Federal de Competencia.

“**CNBV**” significa la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

“**Circular**”, “**Circular Única**” o “**Disposiciones**”, significan las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores emitidas por la CNBV y publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, según las mismas han sido reformadas.

“**Dólar**” o “**Dólares**” o “**EE.UU.\$**” o “**U.S.**” significa la moneda de curso legal en los Estados Unidos de América.

“**EBITDA**” significa el monto usado en el análisis financiero que no se obtiene de las NIF ni en las IFRS pero que se obtiene de las partidas de nuestros estados financieros. Debido a que nuestros Estados Financieros Auditados fueron preparados conforme a IFRS, para el periodo año terminado el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, calculamos EBITDA como la utilidad integral *más* el gasto de depreciación y amortización, impuesto sobre la renta, gastos por intereses, pérdida cambiaria, pérdida en la valuación de instrumentos financieros derivados y el efecto de conversión de inversiones en empresas en el extranjero, *menos* ingresos por intereses, ganancia cambiaria y ganancia en la valuación de instrumentos financieros derivados.

“**Estados Financieros bajo IFRS**” significa los estados financieros anuales consolidados auditados al 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022, para los ejercicios concluidos en esas fechas, conjuntamente con las notas correspondientes a los mismos.

“**Estados Unidos**” significa los Estados Unidos de América.

“**Grupo Carso**” significa la sociedad denominada Grupo Carso, S.A.B. de C.V.

“**Grupo Sanborns**”, la “**Emisora**” o la “**Compañía**” significa Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. En este Reporte Anual se podrá hacer referencia, también, a la Compañía, como Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y, antes de su adopción del régimen de una sociedad anónima bursátil, como Grupo Sanborns, S.A. de C.V.

“**IFRS**” significa Normas Internacionales de Información Financiera por sus siglas en inglés, definidas por el International Accounting Standards Board (IASB por sus siglas en inglés), también conocidas como NIIFs.

“**Indeval**” significa S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

“**Intermediarios Colocadores Líderes en México**” Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa; Casa de Bolsa Credit Suisse (México), S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse (México); Acciones y Valores Banamex, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Integrante del Grupo Financiero Banamex, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander y cualquier otra casa de bolsa invitada a participar como intermediario colocador para la oferta en México, de conformidad con los términos del Contrato de Colocación en México.

“**Ley de Sociedades Mercantiles**” significa la Ley General de Sociedades Mercantiles.

“**Ley de Valores**” significa la *U.S. Securities Act* (Ley de Valores de los Estados Unidos) de 1933, según ha sido modificada.

“**México**” significa los Estados Unidos Mexicanos.

“**NIF**” significa Normas de Información Financiera, aplicables en México, emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C.

“**Operadora de Tiendas Internacionales**” significa la sociedad denominada Administradora de Carteras Grupo Sanborns, S.A. de C.V. (antes Operadora de Tiendas Internacionales, S.A. de C.V. o J.C. Penney México, S.A. de C.V.)

“**Pesos**” o “**\$**” o “**Ps.**” significa la moneda de curso legal en México.

“**PIB**” significa Producto Interno Bruto.

“**Promusa**” significa la sociedad denominada Promotora Musical, S.A. de C.V.

“**Prospecto**” significa Prospecto de Colocación de las acciones de la Compañía.

“**RNV**” significa el Registro Nacional de Valores, que mantiene la CNBV.

“**ROIC**” significa el retorno en Capital Invertido, que es una medida común de rentabilidad de la inversión en nuestra industria. Calculamos el ROIC con base en (i) utilidad de operación de cualquier periodo, multiplicada por una cantidad igual a uno menos la Tasa de Impuestos, dividida entre (ii) el Capital Invertido al cierre de dicho periodo.

“**Sanborns Hermanos**” significa la sociedad denominada Sanborn Hermanos, S.A.

“**Sears Roebuck**” significa la sociedad estadounidense denominada Sears Roebuck, and Co.

“**Sears México**” significa la sociedad mercantil denominada Sears Operadora México, S.A. de C.V.

“**SHCP**” significa la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

“**SKUs**” significa unidad de almacenamiento (*Stock-Keeping Unit*), que es un número de referencia para cada producto y servicio único que puede ser comprado.

“**Tasa de Impuestos**” significa 30% o la tasa de impuesto sobre la renta efectiva en México durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022.

“**Ventas Mismas Tiendas**” significa ventas netas de las tiendas que estuvieron en operación durante el período indicado y durante el mismo período del ejercicio anterior.

Resumen ejecutivo:

B) Resumen Ejecutivo

Somos una empresa mexicana líder de ventas al menudeo que opera múltiples formatos, así como restaurantes, con operaciones principalmente en México. Operamos tiendas y restaurantes bajo nuestros formatos y marcas altamente reconocidas por los consumidores, incluyendo la segunda cadena de tiendas departamentales tradicional (Sears) en términos de ventas y número de tiendas, boutiques de última moda (Pier 1, y El Palacio de los Perfumes), un concepto único pero altamente exitoso de venta al menudeo (tiendas Sanborns), una cadena de distribución al menudeo y servicios de tecnología de última generación (marca Apple: iShop), la cadena minorista más grande de música y video (Mixup, Mx Mixup, Discolandia y Tower Records), , una cadena minorista regional de cosméticos y perfumes (DAX), una gran cadena de restaurantes tradicionales de comida mexicana a precios accesibles (Sanborns y Sanborns Café), así como una cadena de comedores industriales y el portal de comercio electrónico Claroshop.com.

Nos enfocamos en operar formatos minoristas que tienen mercados finales los cuales consideramos ofrecen un potencial de crecimiento sólido y gozan de altos márgenes de utilidad y flujos de efectivo estables. A través de nuestra red de tiendas, ubicadas en 32 estados de la República Mexicana, vendemos más de 451,000 SKUs activos, incluyendo artículos electrónicos, artículos para el hogar, muebles, ropa, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, libros, videos, música, productos marca *Apple*, juguetes, artículos deportivos, teléfonos celulares y diversos productos de tecnología, entre otros bienes de consumo y de tecnología para el consumidor, dirigidos a todos los segmentos de la población, con énfasis en los sectores de ingreso medio, medio-alto y alto. Adicionalmente, a través de nuestra red de restaurantes ubicada en 26 estados de la República Mexicana ofrecemos comida tradicional mexicana a precios accesibles.

Al 31 de diciembre de 2022, operábamos 439 tiendas y restaurantes en México y una tienda Sears en El Salvador, con un área de piso de ventas de 1,187,841 m². Para los doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2022, tuvimos ingresos totales de \$64,807.3 millones, utilidad neta consolidada del año de \$4,393.0 millones y EBITDA de \$7,124.3 millones. Al 31 de diciembre de 2022, teníamos activos totales por \$61,259.3 millones y un capital contable de \$39,867.8 millones. En el año 2021, tuvimos ingresos totales de \$52,939.4 millones, utilidad neta consolidada de \$2,067.6 millones y EBITDA de \$4,724.1 millones. Al 31 de diciembre de 2021, teníamos activos totales por \$5,174.6 millones y un capital contable de \$35,225.7 millones.

Formatos de tiendas y restaurantes

Sears y Boutiques

Nuestras tiendas Sears representaban el 46.5% al 31 de diciembre de 2022 de nuestros ingresos totales, tienen un alto reconocimiento de marca en México y han sido históricamente asociadas con una amplia variedad de productos para los segmentos de ingreso medio y medio alto de la población mexicana. La línea de productos de Sears en México abarca desde ropa de marca a precios accesibles, hasta artículos electrónicos de última generación y artículos para el hogar, que cuentan con la garantía de calidad Sears y nuestros planes de servicio. La mayoría de nuestras tiendas Sears están localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes y operan como tiendas departamentales tradicionales, mientras que nuestras boutiques operan como tiendas exclusivas de una sola marca. Al 31 de diciembre de 2022, Sears operaba 97 tiendas departamentales, 1 boutique de perfumería en México y una tienda en El Salvador, con 868,364 m2 de área de ventas. A la misma fecha, de las 5.2 millones de cuentas emitidas bajo nuestros programas de tarjetas de crédito propias, 4.0 millones de cuentas estaban bajo nuestro programa de tarjetas de crédito Sears.

Sanborns

El 30 de junio de 2020 Sanborn Hermanos, S. A., fusionó las empresas propietarias de los formatos Sanborns Café (Administración Integral de Alimentos, S. A. de C. V.), tiendas Dax (Comercializadora Dax, S. A. de C. V.), tiendas Saks Fifth Avenue (Operadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), así como a la empresa que administra la tarjeta de crédito Sanborns y Mixup (Comercializadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), por lo anterior, al 31 de diciembre de 2022, los formatos que integran Sanborns Fusionado, representaban el 27.3% de nuestros ingresos totales (80% de los cuales fueron de las ventas de mercaderías, 18.0% de alimentos y bebidas y 2.0% otros ingresos por servicios). Por lo que respecta al formato Sanborns, éste representa un concepto único de tiendas de conveniencia especializada en México, que ofrece una experiencia integral para nuestros clientes, con amplia gama de productos disponibles para la compra, incluyendo una gran variedad de libros, revistas, música, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, artículos electrónicos, joyería, regalos, dulces y juguetes, mientras que ofrece la comodidad de realizar pagos a distintos servicios de terceros. Además, todas nuestras tiendas Sanborns cuentan con servicio completo de restaurante y bar. Al igual que nuestras tiendas Sears, la mayoría de nuestras tiendas Sanborns se encuentran localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes, aunque también contamos con tiendas fuera de centros comerciales en distintos puntos del país. Al 31 de diciembre de 2022 Sanborns operaba 146 tienda-restaurantes en México y una tienda Sanborns Home & Fashion, con 233,828 m2 de área total de ventas (incluyendo los restaurantes) y más de 47,238 asientos.

A la misma fecha contábamos con 28 tiendas DAX ubicadas en el noreste de México y recientemente en la Ciudad de México y Estado de México, con un área total de ventas 33,175 m2, así como 21 restaurantes Sanborns Café (14 localizados en la Ciudad de México), con 3,999 asientos, con un área total de ventas de 7,714 m2. Mientras nuestras tiendas DAX ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado personal y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales.

iShop y Música

A través de nuestras tiendas iShop, iShop Go, Mixup, Mx Mixup, Discolandia, y Tower Records, que, al 31 de diciembre de 2022, representaban el 25.8% de nuestros ingresos totales, operamos la cadena minorista más grande de música y video en México, con un amplio catálogo títulos activos, así como la cadena de tiendas más grande de venta de productos marca Apple y sus accesorios en México, atendiendo así a diferentes segmentos de la población. Al 31 de diciembre de 2022, operábamos 145 tiendas en México bajo 5 formatos, con 44,759 m2 de área total de ventas.

Otros

Adicionalmente y a partir de 2016 se incluyen los ingresos de la plataforma de comercio electrónico Claroshop.com, 1 tienda departamental Sears en El Salvador, somos propietarios de dos centros comerciales, ubicados en la Ciudad de México, Plaza Loreto y Plaza Inbursa con un área rentable total de 71,225 m2 operando al 70% de capacidad. El 6.4% de nuestra área total rentable está ocupada por varios de nuestros distintos formatos de tiendas y restaurantes. El segmento de negocio anteriormente descrito que conjuntamente, con otras fuentes de

ingresos al 31 de diciembre de 2022 representaban el 0.3% de nuestros ingresos totales, completan nuestro portafolio diversificado.

Con relación a nuestras operaciones de venta al menudeo y dada nuestra mezcla de productos de alto valor y el mercado objetivo, ofrecemos financiamiento a clientes que eligen comprar productos a crédito. Nuestra oferta de crédito al consumo incluye: compras realizadas con nuestras propias tarjetas Sears, Sanborns, y Mixup. Al 31 de diciembre de 2022, nuestro portafolio de créditos alcanzó \$14,406.1 millones con más de 2.2 millones de tarjetahabientes activos, con un bajo porcentaje de cartera vencida que representa el 3.4%. Durante los doce meses de 2022, las ventas a crédito de nuestras tarjetas propias representaron aproximadamente la tercera parte de nuestros ingresos comerciales. Consideramos que nuestros productos de crédito combinados con nuestra experiencia de financiamiento al consumidor continuarán atrayendo gente a nuestras tiendas y aumentarán el poder adquisitivo de nuestros clientes actuales, mientras que incrementan la rentabilidad de nuestras operaciones de ventas al menudeo y sustentan nuestras expectativas de crecimiento.

La siguiente tabla resume los porcentajes de ingresos totales y EBITDA de nuestros diferentes formatos de tiendas y restaurantes para el periodo de doce meses que termina el 31 de diciembre de 2021, así como una descripción de los principales productos vendidos:

Al 31 de diciembre de 2022

<i>Formato</i>	<i>Tienda correspondiente</i>	<i>No. de Tiendas</i>	<i>% de ingresos</i>	<i>% de EBITDA</i>	<i>Principales categorías de productos</i>
Tiendas departamentales Sears	Sears Boutique Palacio de los Perfumes	98 1	46.5%	50.9%	<ul style="list-style-type: none"> • Línea blanca y electrodomésticos, muebles, mejora del hogar, electrónicos y ropa
Sanborns Fusionado	Sanborns	148	27.3%	22.7%	<ul style="list-style-type: none"> • Libros, revistas, salud y belleza, farmacia, electrónicos, juguetes, música, videos, joyería, fotografía, teléfonos celulares, dulces y regalos. • Servicios de pago a terceros. • Servicio de bar y restaurante. • Perfumería y cosméticos. • Ropa de alta calidad y accesorios • Comida mexicana tradicional.
iShop y Tiendas de Música	iShop Mixup, Mx Mixup, Discolandia, Tower Records	100 45	25.8%	16.6%	<ul style="list-style-type: none"> • Productos Apple, accesorios, servicio técnico relacionado con la marca Apple. • Música, videos, películas y videojuegos.

Otros	Sears Centroamérica	1			<ul style="list-style-type: none"> • Tienda departamental • Portal de comercio electrónico • Centros comerciales
	Claroshop.com	1	0.3%	9.8% ⁽¹⁾	
	Plaza Loreto	1			
	Plaza Inbursa	1			
Total			100%	100%	

⁽¹⁾ Incluye regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns.

A través de nuestro portafolio de tiendas minoristas, ofrecemos una amplia gama de marcas líderes de reconocido prestigio y otros productos duraderos de terceros y constantemente expandimos y optimizamos nuestro portafolio de productos y servicios.

Entre nuestras marcas propias y otras marcas líderes a nivel internacional y local que integran nuestro portafolio, la siguiente tabla indica algunas de nuestras marcas de mayor venta, incluyendo: (i) las marcas que ofrecemos a través de nuestro formato *Sears* que incluyen artículos para el hogar, así como artículos de moda como ropa, calzado y accesorios; (ii) las marcas que ofrecemos a través de nuestro formato *Sanborns* que incluyen principalmente productos electrónicos; (iii) la marca *Apple* que ofrecemos a través de nuestro exitoso formato *iShop*; y (iv) las marcas de lujo que ofrecemos a través de nuestro formato *Saks Fifth Avenue* que incluyen artículos de lujo, entre otras.

Productos	Marcas
Moda	<i>Adidas, Armani, BCBG, Burberry, Benetton, Calvin Klein, Carolina Herrera, DKNY, Dockers, Dolce & Gabbana, Gucci, Guess, Kate Spade, Kenneth Cole, Lacoste, Levis, Michael Kors, Nautica, Nike, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Tory Burch y Yves Saint Laurent</i>
Artículos para el hogar y electrodomésticos	<i>Electrolux, GE, Kitchen Aid, Mabe, Maytag, Nespresso, Pier 1, Sunbeam y Whirlpool</i>
Mejoras para el hogar	<i>Black & Decker, Bosch, Craftsman y Dewalt</i>
Electrónicos	<i>Apple, Blackberry, Bose, Dell, Kenwood, Koblenz, Lenovo, Microsoft, Nikon, Nintendo, Panasonic, Phillips, Pioneer, RCA, Samsung, Sharp, Sony y Toshiba.</i>

La siguiente tabla muestra cierta información financiera y operativa clave para cada formato de nuestras tiendas y restaurantes:

Por los años terminados el 31 de diciembre de

2020	2021	2022
------	------	------

Consolidado			
Número de tiendas	439	433	440
Superficie de ventas (m ²)	1,200,739	1,200,799	1,187,840
Número de asientos	53,242	51,409	51,237
Número de centros comerciales	2	2	2
Superficie rentable (m ²)	71,225	71,225	71,225
Ingresos totales (millones)	39,204.9	52,939.4	64,807.3
EBITDA (millones)	2,040.6	4,724.1	7,124.3
Margen EBITDA (%)	5.2	8.9	11.0
	2020	2021	2022
Sears y Boutiques			
Número de tiendas	96	96	97
Número de boutiques ⁽¹⁾	1	1	1
Superficie de ventas (m ²)	856,402	856,402	868,364
Ingresos totales (millones)	17,717.3	24,364.7	30,134.9
Aumento Ventas Mismas-Tiendas Sears (%)	-29.0	52.5	23.7
Ventas a crédito como % de ingresos totales	55.7	56.2	61.4
EBITDA (millones)	1,485.9	2,537.7	3,625.4
Margen EBITDA (%)	8.4	10.4	12.0
	2020	2021	2022
Sanborns Fusionado			
Número de tiendas ⁽²⁾	202	194	196
Superficie total de ventas (m ²)	293,498	283,475	274,717
Número de asientos	53,242	51,409	51,237
Ingresos totales (millones)	10,527.6	13,829.2	17,711.5
Aumento Ventas Mismas-Tiendas (%)	-37.1	44.4	29.0
EBITDA (millones)	72.5	785.1	1,618.9
Margen EBITDA (%)	0.7	5.7	9.1

Por los años terminados el 31 de diciembre de

2020	2021	2022
------	------	------

Número de tiendas de música ⁽³⁾	45	45	45
Número de tiendas iShop	94	96	100
Superficie de ventas (m ²)	43,242	43,772	44,759
Ingresos totales (millones)	10,326.6	14,105.8	16,738.7
Aumento Ventas Mismas-Tiendas (%)	-9.1	34.5	16.7
EBITDA (millones)	432.6	954.5	1,179.8
Margen EBITDA (%)	4.2	6.8	7.0
Otros⁽⁴⁾			
Número de tiendas ⁽⁵⁾	4	1	1
Superficie de ventas (m ²)	13,001	7,657	7,657
Número de asientos	1,033		
Número de centros comerciales	2	2	2
Superficie rentable (m ²)	71,225	71,225	71,225
Ingresos totales (millones)	620.3	639.6	222.2
EBITDA (millones)	605.9	446.8	700.2
Margen EBITDA (%)	97.7	69.9	315.1

Nota para los ejercicios 2022, 2021 y 2020.

⁽¹⁾ Boutique El Palacio de los Perfumes.

⁽²⁾ Incluye tienda-restaurante Sanborns, nuestras tiendas DAX, nuestros restaurantes Sanborns Café, nuestra tiendas departamental Saks Fifth Avenue, y la Administración de las tarjetas de crédito Sanborns y Sanborns Café.

⁽³⁾ Tiendas de música incluyendo Mixup, Mx Mixup, Tower Records y Discolandia.

⁽⁴⁾ Otros incluye nuestras tiendas Sears y nuestras tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, nuestros centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa y el portal de comercio electrónico Clarshop.com

⁽⁵⁾ Una tienda departamental Sears en El Salvador.

Oportunidad en el sector de ventas al menudeo

Consideramos que estamos en una posición favorable para capturar atractivas oportunidades de crecimiento, a través de una constante expansión de nuestra área de piso de ventas, portafolio y alcance geográfico, al mismo tiempo fortaleciendo nuestro portafolio de múltiples formatos. También buscamos alcanzar niveles de crecimiento orgánico sólidos y mejorar en ventas-misma-tienda, apoyándonos en factores atractivos para el país y la industria, tales como un ambiente macroeconómico sólido, condiciones demográficas favorables, baja penetración del comercio formal y de centros comerciales, baja penetración del crédito al consumo y bajo endeudamiento, demanda creciente de bienes de consumo duradero, oferta de productos innovadores y modernos, así como menores tarifas en la importación de textiles de Asia, entre otros.

Nuestras ventajas competitivas

Posición de liderazgo en el mercado de venta al menudeo en México

Consideramos que somos una de las compañías más grandes de venta al menudeo en México, excluyendo tiendas de abarrotes, y que tenemos una posición de liderazgo en distintas categorías en las que participamos, incluyendo:

- Segundo operador de cadenas de tiendas departamentales en México a través de nuestro formato *Sears*;
- Líder del mercado con un concepto minorista mixto, que es único en México, a través de nuestro formato Sanborns;
- Segunda cadena de restaurantes de servicio completo en México a través de nuestro formato Sanborns;

- Uno de los principales distribuidores autorizados de productos de la marca *Apple* a través de nuestro formato *iShop*, con excepción de compañías de teléfonos móviles;
- Distribuidor líder de video y música grabada a través de nuestras tiendas de música y Mixup, Sanborns y Sears;
- Uno de los principales minoristas de libros a través de nuestro formato Sanborns;
- Uno de los más importantes proveedores de tarjetas de crédito no bancarias;
- Posición líder en algunas otras categorías de productos y servicios disponibles en nuestros diferentes formatos de tienda, incluyendo teléfonos celulares, equipo fotográfico, cosméticos y perfumería, relojes y juguetes, entre otros productos, así como en servicios de procesamiento de pagos para empresas tales como American Express, Telmex y Telcel entre otros.

Portafolio minorista único de formatos múltiples de marcas altamente reconocidas

En nuestros 110 años de historia, hemos creado un portafolio minorista de múltiples formatos único y diversificado, que brinda una amplia oferta a nuestros clientes y proveedores. Consideramos que todos nuestros formatos gozan de un amplio reconocimiento en los mercados en los que operan. Tenemos una larga historia de servicio al mercado mexicano con formatos únicos y exitosos tales como *Sanborns* y con una fuerte relación con marcas tales como *Sears*, *Apple* y *Saks* que nos permiten penetrar el mercado local con sus marcas. Nuestras marcas están asociadas con una amplia gama de productos a precios competitivos, servicios de valor agregado, un servicio al cliente personalizado y de alta calidad, conveniencia, buenas ubicaciones, promociones y programas de financiamiento atractivos, entre otros atributos.

Amplia cobertura geográfica que atiende a un gran porcentaje de la población mexicana

Tenemos una plataforma ampliamente diversificada, con presencia en 63 ciudades a lo largo de la República Mexicana. Consideramos que estamos bien posicionados para ampliar nuestra presencia geográfica y abrir nuevas tiendas, particularmente a través de nuestros formatos *Sears* y nuestros formatos únicos de *Sanborns* y *iShop*, en regiones que consideramos ofrecen un fuerte potencial de crecimiento.

A través de nuestros distintos formatos, consideramos que atendemos a un gran porcentaje de la población. Consideramos que somos el único vendedor al menudeo, distinto a tiendas de abarrotes, que abarca porciones tan grandes de los hogares mexicanos. Adicionalmente, nuestros formatos más relevantes, *Sears* y *Sanborns*, tienen una amplia cobertura de segmentos socioeconómicos dentro de nuestro portafolio y están bien posicionados dentro del segmento medio-bajo y medio-alto. Nuestro portafolio multi-formato diversificado conlleva además una demanda de consumo estable durante recesiones económicas y nos permite aprovechar los ingresos y rentabilidad en un ambiente económico favorable a través de nuestra exposición a los segmentos de ingresos altos de la población.

Posicionamiento único para capitalizar en oportunidades atractivas de crecimiento

Consideramos que nuestro portafolio de formatos minorista múltiple de tiendas altamente reconocidas, combinado con nuestro historial exitoso de crecimiento orgánico e integración de adquisiciones, continuará siendo una diferencia estratégica y un factor importante para el crecimiento de nuestro negocio. Consideramos que estamos especialmente posicionados para tomar ventaja de las oportunidades de crecimiento que ofrece el mercado mexicano y para capitalizar el ambiente macroeconómico sólido, las condiciones demográficas favorables, la baja penetración del comercio formal, y de crédito al consumo, la demanda creciente de bienes de consumo duradero, así como las menores tarifas en la importación de textiles. Otras oportunidades visibles de crecimiento para incrementar nuestras ventas-mismas tiendas incluyen la remodelación de tiendas y mejorar su presentación, promover el uso de nuestras propias tarjetas de crédito y la posible introducción de tarjetas de crédito compartida con otras marcas, la expansión de programas de lealtad, tales como *Círculo Sanborns*, y el lanzamiento exclusivo de nuevos productos.

Consideramos que somos una de las pocas compañías con la experiencia y capacidad operativa para administrar una amplia variedad de formatos de venta al menudeo y continuar diversificando y mejorando nuestra oferta, mediante la introducción de nuevas categorías de productos con retornos atractivos, así como fuerte potencial para aprovechar sinergias. Adicionalmente, nuestra plataforma operativa, nos posiciona favorablemente para buscar adquisiciones que agreguen valor en los mercados en los que participamos o en nuevos mercados con un fuerte potencial de crecimiento donde podemos implementar nuestro exitoso modelo de negocios.

Historial exitoso en la integración de adquisiciones y en el ingreso a nuevos segmentos de venta al menudeo

A través de nuestra historia hemos tenido un historial favorable en la adquisición de portafolios de venta al menudeo e integrarlos exitosamente y optimizarlos. También hemos tenido gran éxito en sacar adelante formatos no redituables y, en ciertos casos, convertirlos en alguno de nuestros formatos, a través de la mejora en la selección de productos y la presentación de las tiendas, eficiencia operativa, reducción significativa de costos y mejorando el servicio al cliente. Por ejemplo, en 1997 adquirimos una participación mayoritaria en Sears México, que operaba un portafolio de 40 tiendas que constantemente generaban pérdidas financieras. En 1998, después de un año de adquiridas, comenzamos a generar utilidades mediante la reducción significativa de gastos generales, mejorando el manejo de inventarios, enfocándonos en incrementar la penetración de tarjetas de crédito y explotando sinergias, de entre otras iniciativas para incrementar los ingresos y reducir los costos. De manera similar en 2003, adquirimos seis tiendas *JC Penney* y para 2009 las habíamos convertido en tiendas Sears y habíamos alcanzado márgenes operativos de equilibrio.

También hemos sido capaces de incorporar nuevas categorías de productos atractivas a nuestro portafolio de venta al menudeo que complementan nuestra oferta de valor agregado y nos brinda un fuerte potencial de crecimiento. Por ejemplo, en 2007 alcanzamos un acuerdo con Saks & Company en Estados Unidos para operar su formato departamental en México y en 2010 obtuvimos una licencia para distribuir productos marca *Apple* y sus accesorios en México. En años recientes, como resultado de la constante evolución de los mercados de música y video, hemos convertido exitosamente varias de nuestras tiendas *Mixup* al formato *iShop*, lo cual nos ha permitido reducir nuestra exposición a mercados con tendencias de crecimiento menores, al mismo tiempo que hemos podido tomar ventaja de nuestra amplia cobertura de tiendas para migrar a segmentos con tasas de crecimiento más atractivas. Nuestro método disciplinado se centra en obtener ubicaciones privilegiadas, expandir nuestra cobertura geográfica, diversificar nuestro portafolio de venta al menudeo, lograr economías de escala, realizar sinergias importantes para generación de ingresos y reducción de costos e incrementar el retorno en las inversiones de nuestro portafolio.

Sólido desempeño financiero

Tenemos un historial constante de crecimiento, rentabilidad y generación de flujos de efectivo. Hemos sido capaces de mantener una tasa de crecimiento anual compuesta de ingresos de aproximadamente 3.8% de 2016 a 2019, mientras expandimos geográficamente nuestras tiendas y restaurantes durante el mismo periodo. Durante 2020 y 2021 derivado de las medidas sanitarias por pandemia por Covid-19 los ingresos se vieron afectados ubicando esta tasa de crecimiento anual compuesta en 0.8% de 2018 a 2021, y para el periodo comprendido de 2019 a 2022, este crecimiento se ubica en 6.74%. Consideramos que nuestro enfoque en crecimiento se prueba mediante el desempeño de nuestros resultados de primera línea. Nuestro EBITDA para 2022 fue \$7,124.3 millones, lo cual representa un incremento de 50.8% de nuestro EBITDA en 2021. De acuerdo con nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” continuará siendo rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Adicionalmente, consideramos que nuestro sólido desempeño financiero y generación de flujos de efectivo. Además, no tenemos riesgos de crédito significativos ya que un alto porcentaje de nuestras ventas mercancía son en

efectivo o equivalentes de efectivo, tales como débito o tarjetas de crédito o *vouchers* electrónicos de ventas, y nuestra tasa de morosidad en tarjetas propias ha sido históricamente abajo 3.5% en promedio en los últimos tres años.

Consideramos que el éxito de nuestro modelo de negocios también se debe a nuestra eficiencia en el capital de trabajo, administración de efectivo y retorno sobre activos. Consideramos que nuestro ROIC es un resultado del sólido desempeño operativo de nuestras tiendas junto con un índice de financiamiento con proveedores superior, alta rotación de inventarios e inversiones de capital eficientes. A efecto de mantener un ROIC atractivo, pretendemos continuar enfocándonos en las inversiones de capital y en la generación de flujos de efectivo.

Equipo de administración experimentado y una fuerza de trabajo sustentada en accionistas altamente comprometidos y experimentados

Nuestro equipo ejecutivo tiene amplia experiencia en la industria minorista y consideramos que tiene experiencia, valores y motivación para ejecutar exitosamente nuestra estrategia de crecimiento. Nuestros ejecutivos tienen un historial probado para alcanzar crecimiento sustentable y redituable, así como para integrar adquisiciones de manera exitosa. Consideramos que la experiencia de nuestro equipo nos ha permitido anticipar y responder efectivamente a los cambios en la industria y a una mayor competencia, para desarrollar nuevos proyectos con retornos en inversión atractivos, así como a entender mejor nuestra base de consumidores y crear relaciones sólidas con nuestros proveedores. Nuestra administración enfatiza continuamente una cultura de trabajo basada en la excelencia operativa, trabajo en equipo, innovación, mejores prácticas y un alto grado de responsabilidad social. Nuestro equipo de ejecutivos, también han desarrollado programas de entrenamiento y certificación que han resultado en una fuerza de ventas bien capacitada, correctamente incentivada y leal. La experiencia y el compromiso de nuestra administración ha sido un componente crítico en el crecimiento de nuestro portafolio multi-formato de venta al menudeo, así como en el mejoramiento continuo de nuestro desempeño financiero.

Nuestro principal accionista, Grupo Carso, S.A.B. de C.V. o “Grupo Carso”, es un conglomerado mexicano con una establecida cultura de excelencia operativa y altos estándares de gobierno corporativo. Adicionalmente, tiene un historial incomparable en creación de valor a accionistas en diversas industrias y en diversos países.

Nuestras estrategias

Buscamos fortalecer nuestra posición como un minorista mexicano y operador de restaurantes líder mediante el aumento de nuestra presencia en México, a través la construcción y mantenimiento de lealtad del consumidor, adaptándonos a sus preferencias y necesidades y promoviendo y continuando el desarrollo de nuestras ofertas de crédito al consumo. Además, planeamos continuar consolidando nuestras mejores prácticas que nos permitan seguir generando valor a través de un crecimiento rentable y sostenible para nuestros accionistas. Para alcanzar estos objetivos contemplamos seguir las siguientes estrategias clave.

Capitalizar oportunidades de crecimiento de mercado.

El mercado altamente fragmentado de venta al menudeo nos brinda una oportunidad significativa para expandir nuestra cadena de tiendas y restaurantes. De 2015 a 2019 crecimos el número de tiendas y restaurantes en 4.6%. Durante el ejercicio de 2020 derivado de la pandemia por COVID-19 fueron detenidas las inversiones para la apertura de tiendas.

Como estrategia a corto plazo para hacer frente a esta emergencia fueron impulsados los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior para hacer frente a la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social.

Durante 2020, se realizó el cierre de 11 tiendas Sanborns en México, las 3 tiendas de Centroamérica, también fue cerrada la tienda de Saks Fifth Avenue en Plaza Carso y sustituido por el formato Sanborns Home & Fashion, hacia

finales de mes de diciembre se cerró una tienda departamental Sears en la ciudad de Monterrey, por otra parte se realizó la apertura de 3 iShop, en la ciudad de Tijuana, Playa del Carmen y Los Cabos.

Durante 2021 como parte de la estrategia para mantener la rentabilidad, fueron cerradas 6 tiendas Sanborns que no alcanzaban dicho objetivo, 1 restaurante Sanborns Café, 1 iShop y 1 Dax, por otra parte se realizaron la apertura de 3 iShops.

Durante 2022 se realizó el cierre de 1 Sanborns y la tienda de Saks Fifth Avenue en el centro comercial Santa Fe, por otra parte, se abrieron 4 iShops, 1 tienda Sears en la Ciudad de México y se comenzó un plan de expansión para el exitoso formato de Dax, iniciando con la apertura de 1 tienda en los Cabos, 2 en la Ciudad de México y 1 en el Estado de México.

Dada nuestra acreditada capacidad e historial sólido durante la última década de alcanzar nuestra estrategia de crecimiento orgánico a través de adquisiciones de nuevos formatos, consideramos que podemos adquirir empresas minoristas, implementar exitosamente nuestro modelo operativo y generar sinergias. Esperamos fortalecer nuestra posición en nuestros mercados existentes mediante la expansión de nuestra superficie de ventas (orgánicamente y a través de adquisiciones) y nuestro portafolio de productos y alcanzar las participaciones deseadas en nuevos mercados, expandiendo nuestra red de tiendas.

Continuamente analizamos el panorama geográfico y hemos identificado diversos mercados con características que consideramos como oportunidades atractivas para conseguir una participación de mercado así como para alcanzar una alta rentabilidad durante un periodo razonable. Basados en nuestro análisis del mercado y soportados por nuestro amplio equipo de profesionales con experiencia significativa en la apertura de nuevas tiendas, consideramos que tenemos la oportunidad de incrementar considerablemente nuestra superficie de ventas en México durante los próximos cinco años, mediante la apertura de un número considerable de tiendas y restaurantes. Además, planeamos expandir nuestro negocio estratégicamente fuera de México durante los siguientes años. Consideramos que nuestros singulares conceptos de formatos y nuestra capacidad de adaptarnos a diversos mercados tendrán un atractivo internacional significativo.

Aumentar el tráfico en tiendas y ventas.

Consideramos que tenemos una oportunidad importante para aumentar dicha participación mediante:

- La apertura de nuevas tiendas y restaurantes, así como la remodelación de las existentes con una distribución atractiva;
- Promoviendo la introducción de mercancía exclusiva, diversificando nuestros productos alimenticios en nuestros menús y manteniendo la calidad de la mercancía, alimentos y bebidas que ofrecemos a nuestros clientes;
- Desarrollando aún más nuestro portafolio de tarjetas de crédito mediante la introducción de nuevos productos y categorías, así como continuando con nuestros esfuerzos publicitarios, buscando el incremento del número de cuentas activas;
- Expandiendo y continuando el desarrollo de nuestra oferta de servicio técnico en nuestras tiendas; y
- Continuando nuestro enfoque de capacitación del personal de ventas que son nuestro primer punto de contacto con nuestros clientes y mejorando nuestra aproximación en mercadotecnia para optimizar la experiencia de compra de nuestros clientes.
- Consideramos que el continuo mejoramiento de nuestra atención al cliente y mercadotecnia nos llevará a ser la opción predilecta de nuestros clientes en cada uno de nuestros formatos. En línea con nuestras expectativas, durante 2022 incrementamos nuestra presencia en el mercado e implementamos iniciativas para recompensar la lealtad del cliente, lo cual resultó en un incremento en el tráfico de clientes y en las ventas de las tiendas en las que medimos dicho tráfico. Continuaremos adaptándonos a nuestros clientes mediante estrategias dirigidas a incrementar el tráfico de clientes de manera eficiente y efectiva.

Mejoras y eficiencias operativas, tecnológicas y de atención al cliente.

Planeamos continuar mejorando nuestros márgenes de operación aprovechando nuestra infraestructura de bajo costo, sistemas de administración de inventarios e incrementando nuestra eficiencia operativa y expandiendo márgenes de utilidad. Creemos que mejorar continuamente y la logística de las mercancías en nuestros centros de distribución al concentrar la recepción y repartir las mercancías a nuestras tiendas y clientes nos permite verificar que los proveedores cumplen con la calidad y cantidad de productos que se les requieren, lograr ahorros importantes tanto en el costo de traslado como en el manejo de los productos, así como asegurarnos que las mercancías llegan a los destinos que hemos definido. Asimismo, la concentración, procesamiento y evaluación de la calidad de los alimentos que pasan y se procesan por los comisariatos permite hacer ahorros en el costo de las compras, evitar los desabastos, minimizar considerablemente el desperdicio, reaccionar rápidamente ante materias primas que no satisfacen nuestros estándares y mantener la misma imagen de calidad ante los clientes que visitan nuestros restaurantes. Específicamente creemos que nuestras iniciativas de eficiencia eléctrica y el mayor uso de nuestros sitios de comercio electrónico nos permitirán mejorar nuestra infraestructura de bajo costo. Así mismo, contemplamos continuar mejorando la productividad de nuestra fuerza de venta mediante programas de capacitación más efectivos y sistemas de compensación atractivos, así como mejorar nuestros esfuerzos publicitarios para atraer nuevos clientes e incrementar nuestra participación de mercado. A través de técnicas de venta eficientes, sitios electrónicos bien diseñados e incrementando la demanda por productos de alta calidad en México, esperamos destacar y lograr que las transacciones promedio se incrementen con el tiempo. También planeamos continuar mejorando nuestros sistemas de informáticos, bases de datos y administración de relación con clientes, para fortalecer nuestra habilidad para anticipar la demanda y promover la innovación comercial. Adicionalmente, continuaremos nuestro compromiso de atención y satisfacción del cliente, ofreciendo una combinación de servicio personalizado, productos y servicios de alta calidad a precios competitivos y financiamiento al consumo atractivo. Nos hemos enfocado estratégicamente a desarrollar una posición de mercado sólida en las industrias de venta al menudeo y restaurantes, estando bien posicionados para aprovechar el incremento en ventas y rentabilidad en la medida en que esta categoría continúa demostrando tasas de crecimiento atractivas en México.

Mejorar la oferta de financiamiento al consumo

Contemplamos continuar mejorando la oferta de financiamiento al consumo a través de nuestras propias tarjetas de crédito. Consideramos que estas ofertas de financiamiento no solo generan ingresos financieros a través de la administración efectiva del portafolio y tasas de morosidad históricamente bajas, sino incrementan nuestra base de clientes, fortalecen nuestra capacidad de vender productos adicionales y construyen lazos de confianza y lealtad con nuestros clientes. Además de acelerar el crecimiento futuro de nuestras tiendas y restaurantes, consideramos que nuestras ofertas de financiamiento se convertirán, cada vez más, en una fuente de crecimiento independiente mediante la expansión de nuestro portafolio de tarjetas de crédito y el desarrollo de nuevos productos y servicios de financiamiento. En la medida en que más clientes utilicen nuestras tarjetas de crédito y con el potencial lanzamiento de una tarjeta de crédito compartida, esperamos que nuestras Ventas Mismas-Tiendas se incrementen. Planeamos continuar expandiéndonos y mejorando nuestras ofertas de financiamiento apoyándonos en nuestra experiencia y conocimiento de financiamiento al consumo, así como en la lealtad de los clientes por adquirir más productos duraderos que bancarios.

Comportamiento de la Acción

El comportamiento de la acción GSANBORN B-1 entre el 22 de abril de 2022, al 26 de abril de 2023 fecha de elaboración del presente informe anual, fue como sigue:

El precio tuvo un aumento de 15.65% al pasar de \$22.48 el 22-abr-22 a \$26.00 el 26 de abril de 2023. El mayor precio de cierre de \$26.00 se registró el 22 de diciembre de 2022; que fue también el máximo precio del periodo. El menor precio del periodo se observó durante la jornada del 31 de mayo, 14, 15, 21 y 22 de junio de 2022 y fue de \$21.00.

El 22 de diciembre de 2022, Grupo Carso realizó una oferta pública con el fin de adquirir la totalidad de las acciones de Grupo Sanborns cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV"). Al 31 de diciembre de 2022, dichas acciones han sido adquiridas en su mayoría, por lo que la participación de la Entidad se incrementó en un 13.11%. el importe pagado por dichas acciones fue de \$26.00 por acción.

Factores de riesgo:

C) Factores de Riesgo

Una inversión en nuestras Acciones implica riesgos. El inversionista debe considerar cuidadosamente los riesgos que se describen más adelante, así como la información adicional contenida en este Reporte, antes de tomar la decisión de adquirir las Acciones objeto de la Oferta. Cualquiera de los riesgos que se describen a continuación puede afectar significativamente nuestras operaciones, la situación financiera o los resultados de las operaciones. En tales casos, el precio o la liquidez de nuestras Acciones pudiera reducirse y el inversionista podría perder parte o la totalidad de su inversión. Los riesgos que se describen a continuación son aquellos que actualmente consideramos pudieran afectarnos adversamente. Riesgos adicionales que actualmente desconocemos o no consideramos importantes, pudieran de igual manera afectar de forma adversa nuestros negocios.

Riesgos Relacionados con Nuestro Negocio

Capacidad Adquisitiva y Hábitos de Consumo

Estamos expuestos a eventos de carácter económico, político o social en México y otros países en los que operamos, que podrían afectar la confianza de los consumidores y sus hábitos de consumo. Entre otros factores, estamos expuestos a una variación positiva o negativa en los niveles de empleo y/o los salarios reales pueden afectar el ingreso per cápita de nuestros clientes y con ello, nuestro desempeño en las ventas. El comportamiento de las ventas de las tiendas departamentales que comercializan productos para la familia y el hogar, así como los restaurantes, está estrechamente relacionado con las variaciones en el poder adquisitivo de nuestros clientes, por lo que cambios importantes en la economía que afecten o beneficien el poder adquisitivo de las nuestros clientes, se reflejarían en nuestros ingresos. Adicionalmente, estamos expuestos a fluctuaciones en tasas de interés e inflación. La reducción en las tasas de interés puede resultar en la disminución de dichos ingresos, lo que afectaría el crecimiento de las utilidades. Por su parte, las fluctuaciones de tipo de cambio presionan las expectativas de inflación y la capacidad de compra de la población, lo que también puede afectar en forma adversa nuestras ventas.

Participamos en un mercado altamente competitivo en donde una mayor competencia podría afectar adversamente nuestro negocio.

El mercado en el que participamos es altamente competitivo, en especial, las industrias de tiendas departamentales y restauranteras, las cuales se caracterizan por una competencia intensa y una creciente presión sobre los márgenes de utilidad.

En cuanto al sector de tiendas departamentales el número y tipo de competidores, así como los niveles de competencia a los que enfrenta una tienda en particular, varían de acuerdo a su ubicación. Entre los competidores de los restaurantes Sanborns se encuentran varias cadenas nacionales, regionales y locales, así como numerosos restaurantes locales operados por sus propietarios.

En ocasiones, enfrentamos presión de precios en los mercados en los que participamos como resultado de las prácticas promocionales de nuestros competidores. Como resultado de lo anterior, podríamos tener que ajustar nuestros precios para responder a las presiones competitivas y tratar de mantener nuestra participación de mercado. Dichas presiones podrían impedirnos incrementar precios como resultado de aumentos en los costos de nuestros insumos y otros costos o buscar otras eficiencias. Asimismo, nuestros competidores podrían incrementar su posición competitiva mediante la introducción de nuevos productos o productos similares que podrían sustituir el consumo de los productos que comercializamos. Si no somos capaces de mantener nuestra estructura de precios y mantener el ritmo respecto de las iniciativas de productos de nuestros competidores, nuestros resultados de operación y situación financiera se podrían ver afectados negativamente.

No tenemos la certeza de poder ser capaces de igualar las posibles reducciones en los precios como resultado de la presión de la competencia. Adicionalmente, una competencia mayor podría reducir nuestra participación de mercado o forzarnos a reducir los precios de nuestros productos o a incrementar los gastos de promoción, lo cual podría afectar nuestros resultados de operación.

La intensidad de competencia en las industrias restauranteras e inmobiliarias se agravan por su fragmentación.

La competencia en la industria restaurantera es muy intensa en cuanto a factores como precios, servicio, ubicación, concepto y calidad de los alimentos. También existe una fuerte competencia para obtener locales comerciales óptimos y personal capacitado.

Además, debido a la fragmentación de la industria, la intensidad competitiva del sector restaurantera varía considerablemente durante el año, ya que nuevas unidades de la competencia, a todos los niveles de consumo, son agregadas a la oferta del mercado. Esto resta capacidad de maniobra a los restaurantes establecidos, ya que la novedad tiende a atraer al consumidor. Consideramos que ninguna cadena o restaurante individual tiene una posición dominante y depende, en gran medida, de su área de influencia.

En el área de influencia de cada uno de los desarrollos inmobiliarios comerciales de la Compañía, existen otros centros y locales comerciales. El número de inmuebles competitivos ubicados en una zona determinada podría tener un efecto adverso sobre nuestra capacidad para arrendar locales dentro de sus centros comerciales y sobre el monto de las rentas que puede cobrar. La industria inmobiliaria comercial en México está sumamente fragmentada y existen muchos inmuebles desarrollados por sus propios dueños y por grandes tiendas departamentales. Sin embargo, hay otras empresas mexicanas y extranjeras que podrían involucrarse en la adquisición y desarrollo de inmuebles en México durante los próximos años.

No podemos asegurar que nuestras operaciones no se verán afectadas en el futuro por mayor competencia nacional o internacional y no existe garantía alguna de que nuestras actividades, situación financiera y resultados de operación no se verán afectados en forma negativa por el crecimiento en la competencia que enfrenta.

Si no somos capaces de diferenciarnos positivamente de otras compañías de ventas al menudeo, nuestros resultados podrían verse adversamente afectados.

La venta al menudeo es altamente competitiva. En el pasado hemos sido capaces de competir exitosamente diferenciando la experiencia de compra de nuestros clientes, ofreciendo una atractiva propuesta a través de una cuidadosa combinación de precio, variedad de mercancía ofrecida, conveniencia en cuanto a horarios, ubicaciones y seguridad, servicio y esfuerzos de mercadeo y publicidad. Ningún factor competitivo es dominante y acciones de nuestros competidores en cualquiera de estos factores pudieran tener un efecto adverso en nuestras ventas, utilidades y costos.

Si no somos capaces de prever o reaccionar a los cambios en la demanda del consumidor o en la estrategia de precio de nuestros competidores, podríamos perder clientes y nuestras ventas podrían disminuir. Nuestra incapacidad de anticipar cambios en las preferencias del consumidor puede, también, resultar en una disminución en la demanda de los productos y servicios que ofrecemos.

Nuestro éxito depende en parte de nuestra capacidad de identificar y satisfacer las necesidades del consumidor, sus hábitos de consumo y patrones de gasto, así como de nuestra capacidad para anticiparnos y responder de manera oportuna a sus demandas y preferencias cambiantes respecto de nuevos productos. Los productos y servicios que ofrecemos están dirigidos a una amplia gama de consumidores cuyas preferencias no se pueden predecir con certeza y están sujetas a cambio. Si juzgamos mal, el mercado para los productos y servicios que ofrecemos o no reaccionamos de manera adecuada, nuestras ventas y resultados financieros pueden disminuir significativamente. En el caso de que nuestros competidores estén en mejores condiciones para anticiparse a las tendencias del mercado, podríamos perder clientes y nuestra participación de mercado podría disminuir, lo que tendría un efecto adverso en nuestras ventas y utilidades.

Por ejemplo, los avances tecnológicos de los últimos años o futuros podrían traer como consecuencia cambios en preferencias del consumidor, reemplazando la demanda de discos compactos, discos de video, de venta en nuestras tiendas por libros y música digitales.

Asimismo, dependemos en parte de nuestra capacidad de mejorar nuestro portafolio de productos ofrecidos mediante la adición de nuevos productos. La introducción de nuevos productos requiere inversión e iniciativas de comercialización, o su desarrollo conjunto con nuestros proveedores que, si los productos nuevos no satisfacen las preferencias de los consumidores, podría tener un retorno menor al esperado.

La competencia en precios podría afectar nuestros resultados.

En la medida en que la industria se consolida y más de nuestros competidores son capaces de beneficiarse de economías de escala para disminuir precios, continuamente enfrentamos presión para reducir nuestros precios. Nuestra estrategia de precios requiere que continuamente comparemos precios de mercado a nivel nacional, regional y local a efecto de ofrecer a nuestros clientes precios competitivos con la competencia. En caso de que nuestros procesos de comparación de precios se retrasen o sean equivocados, podemos no ser capaces de responder, o responder oportunamente, a los precios de nuestros competidores con el ajuste de precios correspondiente a nuestros productos, lo cual podría dañar nuestra posición competitiva y causar la pérdida de clientes, lo que tendría un efecto adverso en nuestras ventas y utilidades.

Niveles de Inventario

Debemos mantener niveles adecuados de inventario para operar exitosamente nuestro negocio. No obstante, estamos expuestos a interrupciones o retrasos de nuestros proveedores. Además, en caso de que no anticipemos correctamente la demanda futura, el tiempo de obtención de nuevo inventario, o de su reaprovisionamiento, nuestros niveles de inventario pudieran no ser los óptimos y nuestro negocio podría verse afectado adversamente.

Factores relacionados con nuestra expansión, remodelación y crecimiento

Nuestras oportunidades de crecimiento, a través de fusiones, adquisiciones y coinversiones pueden verse afectadas por normatividad en materia de competencia económica, acceso a financiamiento y otros retos para la integración de adquisiciones significativas.

Podemos considerar llevar a cabo otras adquisiciones en el futuro. Nuestra capacidad para crecer a través de adquisiciones depende de nuestra capacidad de identificar, negociar, completar e integrar las adquisiciones adecuadas, de obtener el financiamiento requerido y obtener las aprobaciones regulatorias aplicables. Estos esfuerzos pueden ser costosos y consumir mucho tiempo, alterar nuestros negocios cotidianos y distraer a la administración.

Además, no podemos asegurar que la CFC o alguna otra autoridad en México o en cualquiera de los mercados en los que operamos, no condicione o limite en el futuro nuestro crecimiento mediante adquisiciones u obligue a suspender, corregir o suprimir algunas de nuestras prácticas comerciales o adquisiciones futuras, situaciones que, de presentarse, pudieran afectar de forma adversa nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación. Si no somos capaces de integrar efectivamente cualquier negocio que adquiramos en el futuro, no obtenemos financiamiento en condiciones aceptables o favorables a la Compañía, o las aprobaciones regulatorias aplicables, nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones pudiera negativamente afectados de forma sustancial.

Podríamos realizar adquisiciones estratégicas, las cuales pudieran tener un impacto adverso en nuestros negocios y en nuestra situación financiera.

En caso de realizar adquisiciones, no podemos asegurar que podremos completarlas exitosamente o que podremos integrar de manera exitosa los negocios adquiridos dentro de nuestras operaciones o mantener al personal clave o proveedores importantes. Las adquisiciones pudieran resultar en dificultades respecto a la asimilación de las empresas adquiridas, y en desviaciones de nuestro capital y de la atención de nuestra administración respecto de otros asuntos y oportunidades de negocio. Pudiéramos no ser capaces de integrar con éxito las operaciones que adquiramos, incluyendo su personal, sistemas de tecnología informática, financieros, distribución, operaciones y procedimientos generales de operación. Si no logramos integrar las adquisiciones con éxito, nuestro negocio podría verse perjudicado. Además, la integración de cualquier empresa adquirida, y sus resultados financieros, puede afectar negativamente nuestros resultados operativos. Por otra parte, no podemos asegurar que podremos realizar las adquisiciones que, en su caso, pretendamos llevar a cabo.

Podemos no ser capaces de implementar una estrategia de crecimiento exitosamente o de administrar su crecimiento eficazmente.

Esperamos que una parte importante de nuestro crecimiento futuro se derive de la apertura de nuevas tiendas, restaurantes y centros comerciales, así como de la remodelación de las tiendas y restaurantes ya existentes. La implementación exitosa de nuestro programa de expansión implicará inversiones y gastos considerables antes de generar ingresos significativos y depende de una serie de factores, incluyendo nuestra capacidad para localizar y conseguir ubicaciones adecuadas de acuerdo a nuestro presupuesto, la contratación de proveedores que nos ayuden oportunamente a desarrollar tiendas y restaurantes, la contratación y capacitación de personal calificado, el nivel de competencia existente y futura, la disponibilidad de capital adicional, nuestra capacidad para implementar nuestros conceptos de ventas con éxito en nuevos mercados, así como de condiciones macroeconómicas favorables y condiciones propicias en los mercados financieros locales y extranjeros. No podemos asegurar que las tiendas o restaurantes futuros serán completamente funcionales o adecuadamente ubicados o que las operaciones futuras generarán ingresos y flujos de efectivo comparables con los generados por las operaciones existentes.

En el caso de que no seamos capaces de administrar e implementar eficazmente nuestra estrategia de crecimiento e inversión, dicha incapacidad podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones.

Nuestra capacidad para llevar a cabo nuestros planes de crecimiento, expansión y remodelación, y obtener rendimientos sobre sus inversiones, dependen en gran medida de la situación de la economía nacional. Además, en el pasado la remodelación de tiendas ya existentes ha ocasionado una disminución en los ingresos de los locales en

proceso de remodelación, especialmente durante períodos de recesión económica. Aún, cuando actualmente somos propietarios de algunos de los locales incluidos en nuestro programa de expansión, nuestra capacidad para llevar a cabo nuestros planes de expansión dependerá en gran medida del costo y la disponibilidad de locales adecuados para el establecimientos de tiendas en forma puntual y dentro del presupuesto (misma que puede retrasarse debido a conflictos laborales, la obtención de permisos gubernamentales y las condiciones meteorológicas, entre otras cosas), nuestra capacidad para contratar y mantener gerentes y otros empleados competentes y nuestra capacidad para operar en forma rentable sus tiendas nuevas y remodeladas, lo cual se verá afectado por el nivel de competencia actual y futura dentro de las zonas donde se ubiquen las mismas y por la disponibilidad de capital adicional para financiar la expansión entre otros factores.

Podemos abrir nuevas tiendas tanto en mercados en los que ya realizamos operaciones, como en nuevos mercados en donde tenemos una experiencia operativa limitada. No existe garantía alguna en cuanto al grado de éxito que tendrán las tiendas que se establezcan en nuevas regiones o mercados. Además, no existe garantía alguna de que llevaremos a cabo total o parcialmente la expansión que deseamos y si lo hacemos, si podremos manejar exitosamente el incremento en la carga administrativa y la demanda derivada de dicha expansión. Cualquiera de los factores antes mencionados podría tener un efecto adverso en nuestras actividades, situación financiera y resultados de operación.

Riesgos relacionados con licencias y marcas

La terminación de ciertos contratos de licencia pudiere afectar nuestros negocios.

Somos parte de acuerdos y licencias, tanto exclusivas como no exclusivas, para uso de marca y diversos derechos ya sea para la apertura de tiendas o la comercialización de ciertos productos.); así como el acuerdo de Operadora de Tiendas Internacionales con Saks & Company para (i) la utilización del nombre *Saks Fifth Avenue* en tiendas departamentales; (ii) la venta en dichas tiendas departamentales de los materiales, productos y marcas registradas a nombre de Saks, Inc.; y (iii) la utilización para fines publicitarios de las marcas propiedad de Saks Inc., incluyendo todo tipo de medios electrónicos y digitales; y la licencia no exclusiva para vender productos de la marca Apple en México.

Consideramos que estos acuerdos y licencias representan un beneficio importante para nuestro negocio, aunque no podemos asegurar que las mismas continuarán ofreciendo los mismos beneficios. La terminación o el incumplimiento de alguna de las partes de dichos acuerdos o licencias podrían tener un impacto negativo en nuestras ventas, situación financiera y resultados de operación.

No existe seguridad de que algún acuerdo o licencia no se dé por concluido conforme a sus propios términos. Asimismo, no existe seguridad respecto a la formación de futuras alianzas estratégicas con socios actuales o potenciales y/o la obtención de licencias, que nos permitiesen desarrollar nuestras actividades.

Terceros podrían intentar apropiarse de nuestras marcas y nombres comerciales. La reputación de las marcas y otros derechos de propiedad industrial son clave para nuestro negocio.

Somos titulares y licenciarios de diversos nombres y marcas comerciales. Consideramos que los nombres, marcas comerciales y demás derechos de propiedad intelectual de los que somos titulares o tenemos derecho de utilización y/o explotación son importantes para continuar con nuestro éxito. Ver sección "Patentes, Marcas, Licencias y otros Contratos" de este Reporte. Pretendemos proteger dichos nombres y marcas comerciales ejerciendo nuestros derechos conforme a la legislación aplicable en materia de marcas y derechos de autor. A esta fecha, contamos con registros vigentes de nuestras más importantes marcas en México y otros países; sin embargo, no podemos garantizar que seamos capaces de proteger con éxito nuestras marcas y nombres comerciales.

Cualquier violación a nuestros derechos de propiedad intelectual o la negativa para otorgarnos el registro de dichos derechos en jurisdicciones extranjeras podría resultar en que tuviéramos que dedicar nuestro tiempo y recursos para proteger estos derechos a través de litigios o de cualquier forma, lo que podría ser costoso, o consumir tiempo. El

no lograr proteger nuestros derechos de propiedad intelectual por cualquier razón, podría tener un resultado adverso en nuestras operaciones y condición financiera. Aun cuando pretendemos defender nuestros derechos de propiedad industrial, podríamos no ser capaces de hacerlo o su defensa podría hacernos incurrir en gastos significativos.

Mantener la reputación de nuestras marcas es esencial para que seamos capaces de atraer y mantener vendedores, consumidores y socios y es crucial para su éxito futuro. La incapacidad de mantener la reputación de nuestras marcas podría tener un impacto negativo en nuestro negocio, resultados de operación y situación financiera. Si no somos capaces, o damos la impresión de no ser capaces, de manejar situaciones que pudieran representar un riesgo a nuestra reputación, nuestro negocio podría verse afectado. Dichas situaciones incluyen, entre otras, el manejo de conflictos de interés potenciales, requisitos legales y regulatorios, condiciones de seguridad en nuestras operaciones, aspectos éticos, lavado de dinero, privacidad, mantenimiento de registros, prácticas de venta y comercialización y la identificación adecuada de riesgos legales, de reputación, crédito, liquidez y de mercado, inherentes a nuestros negocios.

Factores relativos a mercancía, suministro y servicios

Interrupciones en la cadena de suministro o incrementos en los precios de los insumos o de los costos de la cadena de proveeduría pudieran afectar adversamente nuestros resultados.

Dependemos de nuestros proveedores para proveernos mercancía de forma puntual y eficiente. En caso de que un proveedor incumpla en sus entregas, ya sea por dificultades financieras u otras razones, pudiéramos experimentar desabastos que nos pudieran llevar a perder ventas. Adicionalmente, una parte importante de nuestra mercancía proviene del exterior. Inestabilidad política o financiera, restricciones al comercio, epidemias, capacidad y costo de transporte, seguridad portuaria y otros factores que pudieran afectar las importaciones están fuera de nuestro control y pudieran afectar adversamente nuestra cadena de proveeduría y/o afectar adversamente nuestros resultados. Adicionalmente, cambios en los costos de los insumos de nuestros proveedores, así como en los costos relacionados al transporte y/o comercio pudieran tener un efecto adverso en nuestras utilidades y resultados.

Podemos no ser capaces de obtener proveeduría de mercancía de alta calidad y bajo costo.

Nuestro éxito futuro depende de nuestra capacidad para seleccionar y adquirir mercancía de calidad a precios atractivos. Históricamente hemos sido capaces de ubicar y comprar mercancía de calidad, pero tal mercancía puede no estar disponible en el futuro, o puede no estar disponible en las cantidades o precios necesarios de acuerdo con nuestros planes de expansión. Generalmente no dependemos de un solo proveedor o grupo de proveedores. Nuestro negocio y sus resultados de operación podrían verse afectados negativamente por interrupción de la disponibilidad de mercancía suficiente de alta calidad de bajo costo.

Fallas en nuestra capacidad de reaccionar ante temas de seguridad, salubridad e higiene pudieran afectar adversamente nuestras operaciones.

Si nuestra oferta de mercancía, incluyendo alimentos, productos farmacéuticos e infantiles no cumplen con los estándares legales aplicables o las expectativas de nuestros clientes respecto a salud, seguridad e higiene, pudiéramos experimentar pérdidas en ventas e incrementos en costos; así como exponernos a riesgos legales y reputacionales. Todos nuestros proveedores deben cumplir con las disposiciones legales aplicables y dependemos de su cumplimiento a dichas normas para que los productos que ofrecemos cumplan con los estándares de salud, seguridad e higiene. Eventos que pudieran causar inquietudes, potenciales o percibidas, respecto a temas de salud, higiene o seguridad, incluyendo contaminación de alimentos o productos farmacéuticos, pudieran exponernos a contingencias administrativas, regulatorias o incluso de litigio. Adicionalmente, percepciones negativas de nuestros clientes respecto a la salud, seguridad o higiene, de la mercancía o servicios que ofrecemos, pudiera causar que nuestros clientes

busquen alternativas para satisfacer sus necesidades, resultando en ventas perdidas. En dichas circunstancias, pudiera resultar costoso y difícil restablecer la confianza de nuestros clientes.

El aumento en el precio o escasez de las materias primas aumentaría el costo de ventas y tendría un efecto negativo sobre nuestros resultados de operación.

En especial en la industria restaurantera y de los productos alimenticios que ofrecemos como los chocolates, la carne, las tortillas, el pan, entre otros, los precios de los insumos son precios de mercado y dependemos de su disponibilidad, conforme a los estándares mínimos de calidad que requerimos.

El precio de la materia prima que utilizamos está influenciado por numerosos factores que no están bajo nuestro control, incluyendo, pero sin limitar, factores estacionales, factores ambientales, y políticas gubernamentales respecto a la agricultura y medio ambiente.

Una interrupción, aumento de precio o escasez en el abastecimiento de materia prima, podría resultar en un incremento inesperado de los costos de producción, y podríamos no ser capaces de incrementar proporcionalmente nuestros precios para compensar estos incrementos de costos y, por lo tanto, podríamos sufrir una reducción en nuestros márgenes de utilidad.

Irrupciones en nuestros centros de distribución podrían causar un efecto adverso a la Compañía.

Actualmente contamos con cinco centros de recepción y distribución de mercancía para nuestras tiendas, dos en la Ciudad de México, uno en Tijuana, Baja California, uno en Monterrey, Nuevo León, y uno en Mérida, Yucatán. Además, contamos con tres comisariatos en la Ciudad de México, Tlalnepantla, Estado de México y Guadalajara, Jalisco. En caso de que alguno de los centros de producción y/o distribución, o todos, interrumpieran su operación, lo cual podría suceder por razones ajenas a nosotros, tales como desastres naturales, fallas tecnológicas, de suministro de energía, huelgas, entre otros, la entrega de nuestra mercancía a los almacenes podría verse afectada, lo cual, a su vez, podría afectar adversamente nuestras operaciones y resultados.

Factores relacionados con sistemas informáticos

Cualquier interrupción significativa de nuestros sistemas informáticos en la cadena de suministro o en la red de distribución podría afectar negativamente nuestras operaciones.

Dependemos de múltiples sistemas de información hechos a la medida para operar nuestros negocios, incluyendo operaciones de procesamiento, respuesta a las consultas de los clientes, administración de inventario, administración del crédito, compra, venta y mantenimiento de operaciones eficientes desde un punto de vista de costos. Podríamos experimentar problemas en la operación de nuestros sistemas de información como resultado de fallas en los mismos, virus informáticos, "hackers" o por otras causas. Cualquier interrupción significativa o desaceleración de nuestros sistemas puede provocar que la información se pierda o demore, lo que podría resultar en retrasos en la entrega de la mercancía, y en última instancia, podría causar que nuestras ventas disminuyeran, especialmente si la interrupción o la desaceleración ocurre durante temporadas de venta altas. Adicionalmente, cualquier interrupción importante o lentitud de nuestros sistemas de software podría alterar nuestra red de distribución, lo cual afectaría negativamente las órdenes, producción, inventario, transporte y entrega de nuestros productos a nuestros puntos finales de venta. Dicha alteración tendría un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Fallas en la protección de información de nuestros clientes y proveedores pudieran causar un daño reputacional, costos adicionales importantes o exponernos a litigios y sanciones.

Como la mayoría de los vendedores por menudeo, recibimos cierta información personal de nuestros clientes y proveedores. Adicionalmente, usando nuestras tarjetas de crédito a través de nuestros portales de internet dependen

de la transmisión segura de información confidencial a través de redes públicas, incluyendo información que permita la realización de pagos electrónicos. Mantenemos medidas de seguridad respecto a dicha información, no obstante, pudiéramos ser vulnerables a fallas de seguridad por "hackers", virus, y otros que intenten penetrar nuestras medidas de seguridad. Si nuestros sistemas de seguridad llegaren a verse comprometidos de manera tal que terceros no autorizados pudiesen tener acceso a información personal y confidencial de nuestros clientes y/o proveedores, nuestra reputación pudiera verse afectada; así como nuestras operaciones, resultados. Asimismo, pudiéramos resultar expuestos a litigios y/o la imposición de sanciones. Adicionalmente, una falla de seguridad pudiera requerir que gastemos una cantidad importante de recursos y pudiera resultar en una interrupción en nuestras operaciones, particularmente las realizadas a través de internet.

La Compañía está involucrada en diversos litigios

La Compañía y/o algunas de sus subsidiarias están involucradas en litigios que, aunque se considera que son del curso ordinario de los negocios, de llegar a resolverse todos o su mayoría en sentido desfavorable podrían tener un efecto adverso en sus actividades, sus resultados de operación, su situación financiera y sus proyectos. Para una descripción de los litigios más importantes de los que es parte la Compañía, ver la sección "*Descripción del Negocio-Procesos Legales*" de este Informe y la nota 41 de los Estados Financieros Dictaminados.

Factores relacionados con recursos humanos.

Nuestra incapacidad para mantener relaciones favorables con sindicatos podría tener un efecto adverso en nuestra situación financiera.

La mayoría de nuestros trabajadores son sindicalizados. Hasta la fecha del presente Prospecto, hemos mantenido buenas relaciones con nuestros sindicatos y aún, cuando consideramos que continuarán siendo buenas, podrían surgir disputas laborales. Dichas disputas podrían resultar en huelgas u otros conflictos laborales que podrían incrementar nuestros costos de operación, lo cual podría dañar las relaciones con los clientes y afectar adversamente nuestro negocio y resultados de operación.

Un aumento en el costo de mano de obra podría tener un efecto adverso en el resultado de nuestras operaciones.

Si los costos de mano de obra aumentan, los resultados de nuestras operaciones podrían verse negativa y significativamente afectados. Una menor disponibilidad de mano de obra, presiones inflacionarias o cambios legislativos podrían incrementar nuestros costos laborales, lo cual tendría un efecto significativo adverso en nuestra situación financiera y resultados de operación.

Nuestros costos laborales incluyen las prestaciones otorgadas a nuestros empleados. Otorgamos diversos planes de compensación a nuestros colaboradores en México y el resto de los países donde operamos, incluyendo pensiones, salud, retiro y otros beneficios. Asimismo, participamos en ciertos planes de pensiones. El costo anual de dichas prestaciones puede variar significativamente cada año y es afectado de manera importante por diversos factores, tales como cambios en las tasas de retorno actuales o esperadas en los activos objeto de dichos planes, cambios en la tasa ponderada promedio de descuento utilizada para calcular obligaciones, la tasa de inflación de los servicios de salud y el resultado de la negociación de los contratos colectivos, especialmente debido a que éstos deben ser revisados anualmente en lo que concierne a los salarios y cada 2 años respecto de otras condiciones laborales.

Nuestro éxito depende en parte de nuestra capacidad de retener cierto personal clave, nuestra capacidad de contratar personal clave adicional y el mantenimiento de buenas relaciones laborales.

Nuestro éxito y estrategia de negocio depende en gran medida de nuestros ejecutivos y colaboradores clave. En particular, nuestros funcionarios de primer nivel tienen experiencia considerable y conocimiento de la industria, y la pérdida de cualquiera de ellos, o nuestra incapacidad para atraer y retener suficientes funcionarios calificados adicionales, podría afectar negativamente nuestra capacidad para implementar nuestra estrategia de negocios.

Nuestro éxito futuro también depende de nuestra capacidad continua para identificar, contratar, capacitar y conservar personal calificado de ventas, mercadotecnia y administración, entre otros. La competencia por dicho personal calificado es intensa. Nuestros negocios podrían verse afectados negativamente si no podemos atraer el personal necesario.

Factores relacionados con financiamiento

Podríamos no ser capaces de obtener los recursos necesarios para financiar nuestras necesidades de capital de trabajo o erogaciones de capital o implementar nuestra estrategia de crecimiento.

Dependemos de la disponibilidad de financiamiento para nuestras necesidades de capital de trabajo y la implementación de nuestra estrategia de crecimiento. Las líneas de crédito que tenemos contratadas con algunos bancos mexicanos y extranjeros nos han permitido financiar nuestra estrategia de crecimiento hasta la fecha. Para implementar nuestros planes de expansión y modernización, pudiéramos requerir recursos adicionales. Además de los recursos provenientes de la Oferta Global, pretendemos apoyarnos en el efectivo generado internamente por nuestras operaciones, y si es necesario, contrataremos deuda bancaria y emitiremos valores en los mercados nacionales e internacionales. No podemos asegurar que seremos capaces de generar flujos de efectivo suficientes de las operaciones o de obtener financiamientos en condiciones favorables, o de cualquier otra manera. Del mismo modo, no podemos asegurar que seremos capaces de continuar obteniendo financiamiento de fuentes pre-existentes, o de otras fuentes, o en condiciones comparables a nuestros financiamientos existentes. Además, la crisis crediticia global y el entorno recesivo han restringido la disponibilidad de crédito, lo cual pudiera afectar, nuestra capacidad de obtener financiamiento en condiciones atractivas para nosotros, o en cualesquier condiciones en el futuro. Si no somos capaces de continuar obteniendo financiamiento en condiciones favorables, podríamos enfrentar mayores costos financieros o ser incapaces de instrumentar nuestra estrategia de crecimiento según lo previsto, lo que afectaría adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Podríamos incurrir en deuda adicional en el futuro que podría afectar nuestra situación financiera y nuestra capacidad para generar suficiente efectivo para satisfacer sus obligaciones de pago.

En el futuro, podríamos incurrir en deuda adicional que podría tener los siguientes efectos:

- 1) limitar nuestra capacidad para pagar nuestras deudas;
- 2) incrementar nuestra vulnerabilidad a condiciones económicas y de la industria en general;
- 3) requerir que dediquemos una parte importante de nuestro flujo de efectivo al pago de deuda, lo cual puede ponernos en desventaja respecto de otros competidores con menos deuda;
- 4) limitar nuestra flexibilidad para planear o reaccionar ante cambios en su negocio y la industria;

- 5)afectar nuestra capacidad para aprovechar oportunidades para adquirir otros negocios o para implementar planes de expansión;
- 6)limitar el efectivo disponible para pago de dividendos;
- 7)limitar nuestra capacidad para obtener financiamientos adicionales;
- 8)limitar nuestra capacidad para otorgar garantías; e
- 9)incrementar el costo de los financiamientos adicionales.

Factores relacionados con cambios regulatorios

Cambios a las disposiciones legales aplicables pudieren afectar nuestras operaciones.

Estamos sujetos a las leyes aplicables en cada uno de los mercados e industrias en los que operamos. Las áreas principales en las que estamos sujetos a la legislación aplicable son: salud, medio ambiente, materia laboral, fiscal, protección al consumidor, y de competencia económica.

La industria restaurantera está sujeta a regulación gubernamental en relación con la venta de alimentos y bebidas alcohólicas, así como a disposiciones en materia sanitaria y de salubridad; y tanto las actividades de venta al menudeo como las operaciones restauranteras están sujetas a reglamentos en materia de prevención de incendios, construcción y uso de suelo, los cuales afectan sus costos de operación. Los costos de operación de los restaurantes y las tiendas también están sujetos a distintas medidas gubernamentales que se encuentran fuera del control de la Compañía, tales como los incrementos en el salario mínimo, las cuotas al seguro social y otras prestaciones laborales. Las operaciones inmobiliarias están sujetas a reglamentos en materia ambiental, de construcción y de uso de suelo, así como a autorizaciones gubernamentales de distintos tipos que afectan la adquisición de terrenos, las actividades de desarrollo y construcción, y los tratos con ciertos clientes. Los costos relacionados con la obtención de permisos de construcción, el pago de cuotas y derechos de construcción, la obtención de derechos de uso de servicios públicos y la escrituración de bienes inmuebles, varían significativamente de un estado a otro.

Los cambios en las circunstancias locales o en las leyes o reglamentos aplicables pueden hacer necesaria la modificación de las autorizaciones o exigir cambios en los procesos y procedimientos de la Compañía para cumplir con dichas disposiciones, o pueden obligarla a obtener autorizaciones adicionales o, en general, autorizaciones para operar que no se contemplan en este momento.

Cualquiera de los factores antes descritos podría tener un efecto adverso en las actividades, la situación financiera y los resultados de operación de la Compañía. Actualmente cumplimos con estos estándares; sin embargo, no podemos asegurar que estaremos en posibilidad de cumplir en un futuro con dichos estándares en caso de que cambien y se vuelvan más estrictos. Cambios adicionales en las actuales regulaciones podrían resultar en un incremento en los costos de cumplimiento de dichas obligaciones, un incremento en los costos o un aumento en los precios de nuestros productos, lo cual podría tener un efecto adverso sobre nuestros resultados de operación futuros o sobre nuestra situación financiera.

Los países en los que operamos podrían adoptar nuevas leyes sobre impuestos o modificar las existentes para incrementar impuestos aplicables a su negocio.

Nuestra operación está sujeta a diversos impuestos en la mayoría de los países en los que operamos. No podemos garantizar que alguna de las autoridades gubernamentales en los países donde operamos no impondrá nuevos impuestos o aumentará en un futuro los impuestos existentes. La imposición de nuevos impuestos o aumentos en los impuestos existentes podrían tener un efecto adverso relevante en nuestro negocio, condición financiera, proyecciones y resultados de operación.

Cambios en la legislación relativa a los consumidores podría afectar el desempeño financiero de la Compañía.

Las operaciones de financiamiento de la Compañía están reguladas por leyes de protección al consumidor. La Ley Federal de Protección al Consumidor no establece límites a las tasas de interés que puede cobrar la Compañía y tampoco establece la obligación de revelar la tasa de interés implícita en una venta a crédito. El Gobierno de México podría imponer restricciones o límites al respecto, o podría solicitar información adicional al respecto con relación a las tasas de interés de nuestras ventas a crédito.

El 30 de agosto de 2011, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se reforman y adicionan el Código Federal de Procedimientos Civiles, el Código Civil Federal, la Ley Federal de Competencia Económica, la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y la Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros. Mediante dicho decreto se establecen las materias de aplicación, los procedimientos judiciales y los mecanismos de reparación del daño tratándose de acciones colectivas, que no existían en México. A la fecha, la Compañía no ha sido sujeto de dichas acciones colectivas y no existen aún suficientes precedentes judiciales para asegurar los efectos que la introducción de dicha figura jurídica pudiera tener sobre nosotros, incluyendo nuestras operaciones y resultados.

Límites en el comercio exterior en México podrían afectar nuestro negocio.

Límites al comercio exterior en México podrían afectar nuestras operaciones. México es una de las economías más grandes del mundo y tiene relaciones comerciales prácticamente con todas las naciones del mundo. La red de tratados de libre comercio de México es una de las más importantes del mundo. Sin embargo, conforme a las leyes mexicanas y los tratados comerciales aplicables, México puede imponer restricciones comerciales por una diversidad de razones, ya sea con medidas arancelarias o no arancelarias, restringiendo, limitando o prohibiendo el comercio internacional de mercancías. Dichas medidas afectarían nuestras operaciones dado que importamos un porcentaje considerable de nuestros insumos y mercancía.

Cambios en la normatividad en materia de salud, higiene y materia ambiental podrían impactar negativamente nuestro negocio.

Nuestras operaciones en México están sujetas a diversas leyes, reglas, reglamentos, normas oficiales de higiene y normatividad de calidad, así como a la supervisión de diversas autoridades, tales como la Secretaría de Salud, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, la Procuraduría Federal del Consumidor y la Secretaría de Economía, en relación con la producción, empaque, almacenamiento, distribución y publicidad de nuestros productos alimenticios.

Si estuviéramos obligados a cumplir con cambios significativos en la normatividad en materia de salud en cualquiera de los países en los que operamos, podríamos estar sujetos a incrementos significativos en costos de operación y a implementar medidas que podrían generar interrupciones en nuestras operaciones. Un incremento en la regulación de la industria alimenticia, incluyendo las propuestas para mejorar la seguridad de los alimentos, la

imposición de requisitos relacionados con la salud o la regulación de ingredientes importados podría afectar nuestros costos, rentabilidad y utilidades netas.

Adicionalmente, nuestro negocio está sujeto a regulación ambiental tanto en México como en los demás países en los que operamos, mismas que cambian constantemente. Nueva legislación en cualquiera de ambos países puede significar un aumento en inversión y gastos en equipo que podrían afectar el resultado de nuestras operaciones.

Otros Riesgos relacionados a nuestra operación

Exposición a Riesgos Derivados del Otorgamiento de Créditos al Consumo

Históricamente, las operaciones de otorgamiento de crédito a nuestros consumidores han contribuido en forma significativa a las ventas netas de Sears México y actualmente esta última está realizando esfuerzos en materia de mercadotecnia para ampliar estas operaciones. Por lo anterior, Sears México está asumiendo un mayor nivel de exposición a los riesgos derivados de las tarjetas de crédito. No existe garantía alguna de que la cartera de tarjetas de crédito de Sears México no se deteriorará debido a dicha exposición. Sears México tiene flexibilidad para cargar a sus tarjetahabientes tasas de interés del mercado. No existe garantía alguna de que en el futuro no se impondrán restricciones a las tasas de interés sobre las tarjetas de crédito. (Ver “Información Financiera por Línea de Negocio, Zona Geográfica y Ventas de Exportación”).

Aún si nuestro índice de morosidad ha sido históricamente bajo, no podemos asegurar que éste no incremente por causas fuera de nuestro control y que podamos sufrir pérdidas como consecuencia del incumplimiento de pago de nuestros clientes. Debido a que nuestras ventas son al menudeo, al público en general, no tenemos concentración de riesgos en un cliente o grupo de clientes. Contamos con un sistema de administración de riesgos para la cartera de créditos que incluye análisis en su originación, la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. No obstante, no podemos asegurar que nuestros sistemas produzcan todos los beneficios esperados, que los índices de morosidad no se incrementen, o que no nos veremos afectados por ciertos riesgos que desconocemos o que actualmente no consideramos significativos.

Riesgos relativos a posible sobre demanda o sobreoferta

La posibilidad de sobreoferta en el mercado de tiendas departamentales en México es un riesgo que se presenta debido a que varias cadenas departamentales podrían abrir simultáneamente almacenes en una misma plaza, o inclusive la apertura de más tiendas de nuestra propiedad podría afectar adversamente las ventas de otras de nuestra cadena debido a su cercanía, dando como resultado un proceso conocido en el medio como de “canibalización”. En el caso de que se presentara un riesgo de sobre demanda, esto podría implicar un posible desbaste en mercancía de origen nacional, lo cual podría afectar adversamente nuestros resultados.

Las fluctuaciones cambiarias pueden afectar nuestras operaciones

Al 31 de diciembre de 2022, no se tenía contratado deuda denominada en dólares. Adicionalmente, en el futuro la Compañía podría contratar deuda adicional en moneda extranjera. La devaluación del peso frente a otras monedas incrementa el costo en pesos de los intereses pagados y del capital sobre esta deuda, lo que le ocasiona una pérdida cambiaria. Debido a que prácticamente todos nuestros ingresos están denominados en Pesos, el incremento antes mencionado se contrarrestará sólo en una medida reducida con el aumento en ingresos derivado del cambio de divisas.

Una porción significativa de nuestro negocio está concentrada geográficamente, y las condiciones o eventos adversos en dichas regiones podrían afectarnos negativamente.

Aunque nuestras operaciones y activos principales se concentran en su mayoría en México, un porcentaje importante de nuestras inversiones y operaciones se ubica en la Ciudad de México y sus alrededores. Los desastres naturales, como terremotos, incendios, inundaciones, cortes de energía y huracanes, condiciones económicas adversas o el aumento en la competencia en estas zonas podría tener efectos adversos sobre nuestra situación financiera y los resultados de nuestras operaciones. Amenazas de salud pública y otras enfermedades altamente transmisibles afectan los patrones de los viajeros, turistas y compradores, lo cual podría afectar nuestras operaciones en los mercados donde participamos.

Tenemos operaciones importantes con afiliadas o partes relacionadas, las cuales podrían generar conflictos de interés potenciales y podrían resultar en términos menos favorables para nosotros.

En el curso normal de nuestras operaciones, participamos en operaciones con afiliadas o relacionadas. Dichas operaciones podrían crear conflictos de interés potenciales que podrían resultar en términos menos favorables para nosotros de los que podrían obtenerse de un tercero no afiliado. Para más información sobre operaciones con partes relacionadas, ver la sección "Operaciones con personas relacionadas".

Nuestros resultados de operación y Ventas Mismas-Tiendas varían y pudieran no ser indicadores representativos de desempeño futuro.

Nuestras ventas netas y resultados de operación varían significativamente, no podemos asegurar que nuestras Ventas Mismas-Tiendas continuarán aumentando a las tasas que lo han hecho en el pasado. Además, nuestras Ventas Mismas-Tiendas pudieran disminuir. Los cambios en nuestras Ventas Mismas-Tiendas pudieran afectar nuestros resultados de operación y el precio de nuestras Acciones. Históricamente diversos factores han afectado y continuarán afectando nuestras Ventas Mismas-Tiendas, incluyendo:

- la competencia;
- la apertura de nuevas tiendas;
- las condiciones económicas generales regionales y nacionales;
- las tendencias y preferencias de consumo;
- los cambios en otros negocios cercanos a nuestras ubicaciones;
- la introducción de nuevos productos y cambios en nuestro portafolio de productos;
- la oportunidad y efectividad de nuestras promociones; y
- el clima.

Nuestro negocio es estacional y nuestra capacidad para ajustarnos a la estacionalidad o eventos que afecten nuestras temporadas "altas" pudiesen causar un efecto adverso en nuestro negocio.

Algunos de nuestros ingresos y actividades muestran fluctuaciones estacionales, resultando en flujos de efectivo dispares a lo largo del año y requerimientos de capital de trabajo, también dispares.

Nuestras operaciones son de carácter estacional, debido al incremento en el nivel de gasto de los consumidores durante la época navideña y durante otras épocas de compra de regalos y promociones genéricas como "El Buen Fin", que es un fin de semana a finales de noviembre en los que diversos establecimientos comerciales otorgan descuentos para fomentar el consumo en México. Nuestras ventas durante el cuarto trimestre de 2022 y 2021, representaron 34.3% y el 34.1%, respectivamente, de nuestras ventas totales para dichos años. En 2020 derivado de la contingencia sanitaria por Covid-19 los ingresos correspondientes al cuarto trimestre 2020 fueron de 37.8%. En vista de lo anterior, los requerimientos de capital de trabajo e ingresos por ventas varían substancialmente a lo largo del año. Cualquier cambio adverso en la economía nacional que coincida con la época de compras, podría tener un efecto adverso en las actividades, la situación financiera y nuestros resultados de operación.

Además, la estacionalidad requiere que realicemos ajustes en anticipación a las variaciones en la demanda de nuestros productos, cambiemos la mezcla de los mismos y aumentemos descuentos y promociones de nuestros productos, a fin de atraer más consumidores que de otra forma comprarían productos de nuestros competidores. Estos factores pueden ocasionar una disminución en nuestros márgenes de operación a pesar del incremento en nuestras ventas. No podemos asegurar que podamos continuar administrando nuestro negocio estacional exitosamente o que nuestros márgenes de operación aumentarán de manera proporcional al incremento de ventas, si lo hubiere.

Pandemias y Emergencias Sanitarias pueden afectar adversamente nuestras operaciones y resultados.

En México y en otros países, se han experimentado, y se podrían experimentar en el futuro, brotes de virus como: "SARS", "H1N1", "COVID 19", "gripe porcina", "gripe aviar", o cualquier otra epidemia de origen bovino, o relacionado con alimentos de origen animal, que podrían afectar la disponibilidad de algunos alimentos u ocasionar que nuestros invitados consuman menos de estos productos. Cualquier brote de alguna epidemia o pandemia tiene riesgos importantes en la industria restaurantera y de venta al menudeo, ya que por disposiciones gubernamentales se puede ordenar el cierre parcial o total de nuestras unidades. El brote de alguna pandemia no sólo tiene efectos en el cierre temporal de nuestras unidades, sino en la contracción de la afluencia de turistas a nuestro país.

A partir del 31 de diciembre de 2019, el brote del virus SARS-COV-2, causante de la enfermedad COVID-19 ha impactado fuertemente muchas economías locales alrededor del mundo. En muchos países, los negocios y las empresas se han visto obligados a detener sus operaciones por períodos de tiempo largos y/o indefinidos. Las medidas que se han tomado para contener la propagación del virus incluyen: Prohibiciones para viajar, cuarentenas, distanciamiento social y cierres de servicios que no son esenciales, han detonado interrupciones significativas de muchos negocios a nivel mundial, dando como resultado una desaceleración económica. Los mercados bursátiles en el mundo también han experimentado una gran volatilidad y un debilitamiento significativo.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, Grupo Sanborns implementó diversas medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de sus clientes, colaboradores, proveedores y la población en general. A partir de esa fecha se detuvieron inversiones en el segmento comercial y no se programó pago de dividendos para este año 2020. Se llevó a cabo un estricto control de gastos de operación en todos los segmentos, procurando no afectar ni la calidad de nuestros productos ni el estándar en el nivel de nuestros servicios. Se optimizaron los inventarios y se procuró mantener el equilibrio financiero y la atención a los compromisos con los clientes.

La estrategia a corto plazo que siguió Grupo Sanborns para hacer frente a esta emergencia fue impulsar los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior por la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril y mayo, aunque en varios estados de la república mexicana se extendió incluso hasta junio y julio; la reapertura se realizó de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos, para garantizar condiciones de higiene apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a nuestros clientes, mientras se continuaba fortaleciendo la venta a través de los canales digitales. En la Ciudad de México y el Estado de México, a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente la estrategia de salud denominada "semáforo rojo" para todas las actividades no esenciales, asimismo en varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido. Reanudando la apertura a partir del 1° y 8 de febrero en el Estado de México y Ciudad de México, respectivamente cumpliendo con las medidas sanitarias impuestas por la autoridad respectiva.

Como respuesta ante la emergencia sanitaria por el COVID-19 se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una reducción de gastos de administración y ventas de aproximadamente \$2,521 millones de pesos lo que representó un 16.0% si lo comparamos contra lo registrado en diciembre de 2019. Se optimizó el inventario, reduciéndose en 15.8% al cierre de

diciembre 2020 versus el inventario de diciembre 2019, por el decremento de compras. La disminución del portafolio de crédito fue evidente debido principalmente al cierre temporal de las tiendas físicas. Ante la emergencia sanitaria la recepción de los pagos de las tarjetas de crédito fue por vía digital y se implementaron otros canales en sucursales bancarias y en cajas de algunos puntos de venta no afectadas por el cierre temporal.

Asimismo, durante la crisis sanitaria se continuó con el otorgamiento de crédito controlado y apoyos puntuales a deudores. También fueron contratados créditos para hacer frente a las obligaciones, sin embargo, debido a la apertura paulatina de las tiendas y a las estrategias mencionadas anteriormente, Grupo Sanborns no presentó deuda con costo al cierre del año 2020, mientras que su monto de efectivo totalizó \$3,991 millones. De acuerdo con nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” consideramos volverá a generar flujos de efectivo positivos por sus operaciones. Asimismo, Grupo Sanborns no dejó de hacer frente a sus obligaciones ante sus acreedores, incluyendo pago de salarios completos, inclusive durante el cierre completo de algunas de sus tiendas, manteniendo la plantilla laboral sin renovarse contratos eventuales.

Análisis de los principales rubros en los estados consolidados de resultados y su impacto derivado de la pandemia:

Ingresos totales

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns acumuladas a diciembre de 2020 fueron de \$39,613 millones lo que representó un decremento en ventas de 25.7% y de un decremento del 29.0% en las ventas de tiendas comparables, lo anterior, derivado de la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid-19. Del 31 de marzo al 15 de junio de 2020 cerraron temporalmente al público todas las tiendas Sears y Saks Fifth Avenue. Sanborns cerró temporalmente 96 tiendas y 22 Sanborns Café, mientras el resto continuó brindando productos y servicios esenciales en los departamentos de farmacia, otros de farmacia y telecomunicaciones. Cumpliendo las medidas sanitarias, las tiendas iShop la operación fue variable dependiendo de la ciudad y las restricciones en los centros comerciales. Las tiendas Dax continuaron operando por tratarse de tiendas de autoservicio. Los centros comerciales Loreto y Plaza Inbursa cerraron temporalmente, manteniendo únicamente el servicio de restaurantes bajo la opción de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de sus tiendas digitales.

Durante 2020 se realizó el cierre de 11 tiendas Sanborns en México, las 3 tiendas de Centroamérica, también fue cerrada la tienda de Saks Fifth Avenue en Plaza Carso y sustituido por el formato Sanborns Home & Fashion, hacia finales de diciembre se cerró una tienda departamental Sears en la ciudad de Monterrey, por otra parte, se realizó la apertura de 3 tiendas con formato iShop.

Utilidad bruta

El margen bruto consolidado de Grupo Sanborns durante 2020 fue de 34.4% en comparación con 38.2% como resultado de un mayor peso en la venta de artículos de tecnología dentro de la mezcla. La utilidad bruta totalizó \$13,609 millones de pesos un decremento de (33.1%) con respecto al presentado durante 2019.

Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, los principales ahorros se observaron en los gastos de venta relacionados con rentas, menor consumo de energía eléctrica y pago de comisiones bancarias. En los gastos de administración se observaron ahorros por menores gastos de expansión y pago de honorarios. Adicionalmente menores gastos de publicidad, promoción y depreciación. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales.

Utilidad de operación

Derivado del cierre de las tiendas físicas por la pandemia de Covid-19 y los puntos antes mencionados, la utilidad de operación acumulada al cierre de diciembre 2020 totalizó \$1,681 millones en comparación con \$4,699 millones, influida por la mencionado previamente.

Utilidad neta

La utilidad neta consolidada de Grupo Sanborns disminuyó (73.7%) totalizando \$814 millones de pesos comparativamente con la utilidad neta de \$3,090 millones de pesos registrada al cierre de diciembre de 2019.

Ingresos totales

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns acumuladas a diciembre de 2021 crecieron 35.0% ascendiendo a \$52,939 millones de pesos en comparación con el año previo. Esto como resultado de que los centros comerciales en México han ido recuperando su afluencia y los consumidores volvieron a las tiendas departamentales y restaurantes, incrementándose los clientes en nuestras tiendas, el Buen Fin y la temporada Navideña. Se sigue fortaleciendo la venta omnicanal en los distintos formatos apoyados por los puntos de venta.

Durante 2021 se realizó el cierre de 6 tiendas Sanborns, 1 Sanborns Café, 1 tienda formato Dax y 1 tienda con formato iShop, por otra parte, se realizó la apertura de 3 tiendas con formato iShop.

Utilidad bruta

La utilidad bruta consolidada de Grupo Sanborns aumentó 28.6% totalizando \$17,499 millones de pesos, con un margen de 33.1% que resultó menor que el del año pasado, por la mayor participación de venta de "Big-ticket" y por la disminución de los intereses de crédito debido a una menor cartera de clientes por menores ventas en la primera mitad del año de la pandemia.

Utilidad de operación

La utilidad de operación del 2021 ascendió a \$2,683 millones de pesos, en comparación con una utilidad de operación de \$1,681 millones en 2020. Gastos de operación: en el año 2021 la Entidad logró una reducción de 580 puntos base con respecto a ventas, ya que el crecimiento porcentual de los gastos de operación fue menor que el crecimiento de las ventas.

Utilidad neta

La utilidad neta consolidada de Grupo Sanborns acumulada a diciembre del 2021 ascendió a \$2,067 millones de pesos, en comparación con una utilidad neta de \$814 millones en 2020.

Ingresos totales

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns acumuladas a diciembre de 2022 crecieron 22.4% ascendiendo a \$64,807.3 millones de pesos en comparación con el año previo. Los distintos formatos de Grupo Sanborns han mostrado importantes incrementos después del Covid-19 y durante el cuarto trimestre los lanzamientos de tecnología, las ventas de El Buen Fin y las ventas de fin de año, contribuyeron favorablemente a esta recuperación.

Durante 2022 se realizó el cierre de 1 tienda Sanborns, 1 tienda formato Saks Fifth Avenue, por otra parte, se realizó la apertura de 4 tiendas con formato iShop, 1 tienda departamental Sears y se inició la expansión del exitoso formato Dax, realizándose la apertura de 1 tienda en los Cabos, 2 en la Ciudad de México y 1 en el Estado de México.

Utilidad bruta

La utilidad bruta consolidada de Grupo Sanborns aumentó 24.3% totalizando \$17,499 millones de pesos, con un margen de 33.6% que resultó mayor que el del año pasado, derivado de la venta de productos y servicios con mayor margen y del aumento de los ingresos de crédito.

Utilidad de operación

La utilidad de operación del 2022 ascendió a \$5,046.1 millones de pesos, en comparación con una utilidad de operación de \$2,683.2 millones en 2021. Gastos de operación: en el año 2022 disminuyeron 2.3 puntos porcentuales de representar 28.1% a 25.8% al cierre de diciembre 2022.

Utilidad neta

La utilidad neta consolidada de Grupo Sanborns acumulada a diciembre del 2022 ascendió a \$4,393.0 millones de pesos, en comparación con una utilidad neta de \$2,067.6 millones en 2021.

Factores adicionales específicamente relacionados a la industria restaurantera

La operación de restaurantes está sujeta, en adición de los riesgos generales de nuestro negocio, a ciertos riesgos específicos.

En adición a los riesgos que afectan a nuestro negocio en general, la industria restaurantera está sujeta a riesgos como los cambios en los gustos del consumidor y a las condiciones económicas, las tendencias demográficas y los flujos de tráfico local, así como al tipo, el número y la ubicación de los restaurantes de la competencia. Los restaurantes Sanborns pueden verse afectados por la publicidad sobre la calidad de los alimentos, enfermedades, lesiones u otras cuestiones de salubridad en uno o varios restaurantes. El depender de sus proveedores para obtener abastos de vegetales y carnes frescas también hace susceptible a los restaurantes, incluyendo a los de la Compañía, al riesgo de que la escasez o las interrupciones en dicho abasto debido a condiciones climatológicas u otros factores adversos, pueden afectar la disponibilidad, la calidad o el costo de los ingredientes que utilizan. Además, los factores tales como el incremento en los costos de la mano de obra y los alimentos, así como la disponibilidad de personal gerencial calificado, también pueden tener un efecto adverso en la industria restaurantera en general y en los restaurantes de la Compañía en particular. Cualquier cambio adverso en alguno de los factores antes mencionados podría tener un efecto negativo en las actividades, la situación financiera y nuestros resultados de operación.

La industria restaurantera es afectada por litigios y publicidad relacionada a la calidad de la comida, salud y otros temas que pudieran causar una pérdida de clientes y contingencias.

Preocupaciones sanitarias, incluyendo publicidad negativa relacionada a enfermedades relacionadas con alimentos, aún si no está dirigida o relacionada directamente a nuestros restaurantes, pudieran causar que nuestros clientes eviten los restaurantes en general, lo cual pudiera tener un impacto negativo en nuestras ventas. Asimismo, pudiéramos ser sujeto de quejas o litigios de clientes bajo alegatos de enfermedades relacionadas con alimentos, así como de daños sufridos en nuestras instalaciones u otros. Reclamaciones pudiera derivar en decisiones contrarias a nosotros que pudiera tener un efecto adverso en nuestros negocios y, aún de no resultar en decisiones judiciales o administrativas negativas causarnos un daño reputacional que pudiere, a su vez, afectar adversamente nuestros resultados y operaciones.

Nuestra rentabilidad en el sector restaurantero depende en gran medida de costos de insumos, alimentos, bebidas que están fuera de nuestro control.

Nuestra rentabilidad depende en el sector de restaurantes, en gran medida de nuestra capacidad para anticipar y reaccionar ante cambios en los costos de insumos, alimentos y bebidas. Diversos factores fuera de nuestro control, incluyendo cambios climáticos y regulaciones gubernamentales pudieran afectar los costos de alimentos y bebidas. Específicamente, nuestra dependencia en la frecuente entrega de carne, pollo, pescado, frutas y verduras frescas nos sujeta a riesgos de posibles desabastos o interrupciones en la proveeduría causados por condiciones climáticas adversas u otras que pudieran afectar la disponibilidad de dichos productos. No podemos asegurar que podamos

anticipar o reaccionar ante desabastos o incrementos en costos en el futuro de todos y/o cualquiera de dichos insumos, alimentos y bebidas. Nuestra incapacidad de anticipación y/o reacción oportuna pudieran afectar adversamente nuestro negocio y resultados.

Los riesgos y la responsabilidad sanitaria en relación con la industria alimenticia podrían afectar nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.

A través de nuestros restaurantes, estamos expuestos a riesgos que afectan a la industria alimenticia en general, incluyendo riesgos de contaminación, preocupaciones sobre asuntos nutricionales y de salud e ingredientes modificados genéticamente, demandas por responsabilidad civil, alteración de sus productos por terceros, el costo y disponibilidad de seguros contra responsabilidad civil y la interrupción del negocio por la recolección forzada de productos. Podríamos ser parte de demandas y procedimientos legales si se reclama que el consumo de cualquiera de nuestros productos causa daño o enfermedad. Cualquiera de estos riesgos, sean verdad o rumor, incluyendo publicidad negativa de dichos riesgos, concerniendo a nuestros productos o a los de nuestros competidores, podría causar la desconfianza de los consumidores en la seguridad y calidad de dichos productos, lo cual podría reducir el consumo de los productos de dicha categoría, afectando adversamente nuestra situación financiera, liquidez y resultados de operación.

Mantenemos sistemas diseñados para monitorear los riesgos de seguridad en nuestros productos durante todas las etapas del proceso de producción. Sin embargo, dichos sistemas así como sus políticas podrían no ser eficaces para mitigar dichos riesgos. Cualquier contaminación de nuestros productos podría tener un efecto significativo adverso en nuestra situación financiera, liquidez y resultados de operación.

Factores Adicionales específicamente relacionados al Sector Inmobiliario

Dependencia de locales.

La Compañía arrienda los locales en los que realiza sus operaciones. La estrategia de la Compañía depende de su capacidad para encontrar locales que cuenten con ciertas características idóneas para ubicar sus establecimientos, principalmente en cuestión de superficie, ubicación y condiciones contractuales. La Compañía invierte los recursos humanos y materiales necesarios para encontrar dichos locales y lo hace de manera coordinada con las áreas correspondientes. No obstante, lo anterior, en caso de que la Compañía no encontrara y rentara inmuebles idóneos para ubicar sus establecimientos, su nivel de ventas podría verse afectado, lo cual se reflejaría en sus resultados de operación. Un riesgo adicional es que al vencimiento de los contratos de arrendamientos de locales, de no renovarse, la Compañía podría tener un riesgo para mantener la adecuada ubicación de los mismos.

Riesgos relacionados con el desarrollo de inmuebles.

Pretendemos continuar desarrollando y construyendo inmuebles comerciales en forma selectiva, tanto para uso de sus propias tiendas como para sus operaciones con centros comerciales. Existen diversos riesgos en el sector inmobiliario entre ellos: de que los costos de construcción de ciertos proyectos excedan los presupuestos originales, que se presente un incremento en los costos de construcción y que el servicio de la deuda se incremente, entre otros riesgos. La construcción y el desarrollo de inmuebles también están sujetos a riesgos tales como la imposibilidad o demora para obtener todos los permisos y autorizaciones gubernamentales de uso de suelo, ocupación y construcción, entre otros.

Riesgos relacionados con los centros comerciales.

Diversos factores afectan el desarrollo, administración y rentabilidad de los centros comerciales, algunos de los cuales están fuera de nuestro control. Muchas de nuestras tiendas y restaurantes están ubicadas en centros

comerciales y, en consecuencia, una porción significativa de nuestros ingresos es sensible a factores que afectan a los centros comerciales. Estos factores incluyen:

- la accesibilidad y popularidad del área donde se ubican;
- el flujo de gente y el nivel de ventas del centro comercial;
- el incremento en la competencia de otros centros comerciales que pudieran llevarnos a una disminución de precios y utilidades;
- la necesidad de adaptaciones y reparaciones periódicas, el incremento de costos involucrado y la capacidad del arrendador de brindar mantenimiento y seguros adecuados; y
- los cambios en niveles de ocupación que pudieran resultar en la disminución de rentas e ingresos.

Adicionalmente, dado que partes de nuestros ingresos derivan de la renta de locales en nuestros centros comerciales, *Plaza Loreto* y *Plaza Inbursa*, nuestros resultados de operación dependen en nuestra capacidad para arrendar dichos locales en términos económicamente favorables. Además, si las ventas disminuyen significativamente, nuestros arrendatarios pueden no ser capaces de pagar sus obligaciones mínimas.

Por otra parte, el negocio de los centros comerciales está altamente relacionado con el gasto de consumo y, por tanto, a la economía en la que sus consumidores se ubican. Una recesión podría resultar en la terminación anticipada de arrendamientos, la quiebra de los arrendatarios y reducciones en las ventas debido a un menor ingreso disponible de los consumidores, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Riesgos relacionados con la operación de inmuebles.

Nuestras inversiones inmobiliarias están sujetas a los riesgos inherentes a la propiedad y operación de inmuebles en general. Las ventas netas y el valor de los inmuebles de nuestra propiedad pueden variar en forma adversa por varias razones, incluyendo la situación de la economía nacional y local y las condiciones del mercado inmobiliario (tales como una oferta excesiva o una demanda reducida de locales y las fluctuaciones en los precios de arrendamiento). Además, los desarrollos inmobiliarios están sujetos a factores, tales como la percepción de los posibles arrendatarios en cuanto a la seguridad, la conveniencia de la ubicación y el atractivo de los inmuebles. Existen otros riesgos tales como que haya vacantes y se reduzcan los ingresos con motivo del vencimiento de los contratos de arrendamiento y el subarrendamiento de locales, el aumento en los costos de operación (incluyendo el impuesto predial) que no pueden repercutirse a los arrendatarios y el riesgo de sufrir pérdidas no aseguradas o cuyo monto exceda de los límites asegurados. Por lo general, algunos de los costos más significativos relacionados con la inversión en inmuebles (tales como impuesto predial, seguros, costos de operación y gastos de mantenimiento) no disminuyen cuando las circunstancias ocasionan una reducción en los ingresos derivados del arrendamiento del inmueble.

El desarrollo económico y cambios estructurales en el país son factores de riesgo que podrían afectar la oferta y demanda de propiedades inmobiliarias, así como influir en los niveles de rentas y el riesgo de desocupación de locales comerciales. Comúnmente los precios de las propiedades inmobiliarias en México se cotizan en dólares americanos, por lo que un alza desmedida en el tipo de cambio del peso contra el dólar o en los precios de las propiedades disponibles o en los materiales para construcción podría limitar los planes de expansión. No tenemos una concentración de riesgo en las cuentas por cobrar a arrendatarios. La tasa de ocupación histórica de los locales comerciales de nuestros centros comerciales supera el 85.0%. Contamos con seguros que cubren adecuadamente nuestros activos contra los riesgos de incendio, sismo y otros causados por desastres naturales. No obstante, no podemos asegurar que en caso de siniestro la recuperación a través de seguro resulte suficiente.

Riesgos Relacionados con México

Nuestra condición financiera y nuestros resultados de operaciones podrían verse afectados por condiciones económicas adversas en México.

Somos una sociedad constituida en México y realizamos la mayoría de nuestras operaciones en México, por lo que nos afecta el desempeño de la economía mexicana. En consecuencia, nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones podrían verse afectados por la condición general de la economía mexicana, la devaluación del peso frente al dólar, la inestabilidad en los precios, la inflación, las tasas de interés, la regulación, los impuestos, el aumento en las tasas de criminalidad y otros factores políticos, sociales y económicos en, o que afecten a, México, y sobre los cuales no tenemos control alguno. En el pasado, México ha sufrido periodos prolongados de condiciones económicas adversas, crisis y periodos de deterioro económico que han tenido un impacto negativo en nosotros y nuestro negocio. No podemos asegurar que dichas condiciones no se repetirán en el futuro o que, de repetirse, dichas condiciones no tendrán un efecto adverso y significativo en nuestro negocio, condición financiera y resultado de operaciones.

Así mismo, las tasas de interés tanto reales como nominales en México han sido altas. Por lo tanto, si en el futuro incurrimos en deuda denominada en pesos mexicanos, podría estar sujeta a altas tasas de interés. Asimismo, la apreciación o depreciación del peso frente al dólar puede tener un efecto en nuestros resultados de operaciones y condición financiera.

Nuestro negocio podría verse afectado en forma adversa y significativa por la condición general de la economía mexicana, las tasas de inflación en México, las tasas de interés en México y las fluctuaciones en el tipo de cambio del peso. Una disminución en la tasa de crecimiento de la economía mexicana, periodos de crecimiento negativos o un aumento en la inflación o tasas de interés podrían resultar en la disminución en la demanda por nuestros servicios y productos, la disminución en el valor real de nuestros servicios y productos o un cambio a servicios y productos de menor margen. Debido a lo anterior, nuestros márgenes de utilidades podrían verse afectados en forma adversa.

Los eventos políticos en México podrían afectar adversamente nuestras operaciones.

Las acciones y políticas del Gobierno Federal respecto de la economía, la regulación del medio ambiente y el contexto social y político, las empresas de participación estatal o controladas por el gobierno, instituciones financieras gubernamentales o reguladas por el gobierno podrían tener un impacto importante en las empresas del sector privado en general y en nosotros en particular, así como en las condiciones de los mercados de capitales, y los precios y retornos de los valores que cotizan en las bolsas de valores de México. Dichas acciones incluyen aumentos en las tasas de interés, cambios en las políticas fiscales, control de precios, devaluación de la moneda, control de capitales, límites a las importaciones, entre otras. Nuestro negocio, condición financiera, resultados de las operaciones y distribuciones podrían verse afectados en forma adversa por cambios en las políticas o regulaciones gubernamentales que afectan nuestra administración, operaciones y nuestro régimen fiscal.

No podemos asegurar que los cambios en las políticas del Gobierno Federal no afectarán adversamente nuestro negocio, condición financiera y nuestros resultados de operaciones. La legislación fiscal, particularmente, en México está sujeta a cambios y no tenemos seguridad de que el Gobierno Federal propondrá y aprobará reformas a la misma o a cualquiera de sus políticas en materia política, social, económica, cuyas reformas o cambios podrían tener un efecto adverso y significativo en nuestro negocio, resultados de operaciones, condición financiera o prospectos futuros, así como afectar en forma adversa el precio de nuestras Acciones. Por lo tanto, no podemos asegurar que el desempeño político futuro en México, sobre el cual no tenemos control alguno, no tendrá un impacto desfavorable en nuestra posición financiera o resultados de operaciones y perjudique nuestra capacidad para hacer distribuciones a nuestros accionistas.

La violencia o la percepción de la violencia en México podrían afectar adversamente nuestro negocio.

El reciente incremento de la violencia en México ha tenido un impacto adverso y puede continuar impactando de forma adversa la economía mexicana y puede tener un efecto material adverso en nosotros.

En los últimos años, México ha experimentado un incremento sustancial en la violencia relacionada con el tráfico de drogas. Dicho incremento en la violencia ha tenido un impacto adverso en la actividad económica mexicana en general. Asimismo, la inestabilidad social en México o el desarrollo social y político en, o afectando a, México podría afectarnos de manera adversa, incluyendo nuestra capacidad para operar nuestro negocio y ofrecer nuestros servicios y nuestra capacidad para obtener financiamiento. No podemos asegurar que los niveles de violencia en México, sobre los que no tenemos control alguno, no se incrementarán o disminuirán, y no tendrán efectos adversos adicionales en la economía mexicana o en nosotros.

El desarrollo económico en otros países podría afectar la economía mexicana y, por tanto, el precio de nuestras Acciones.

La economía mexicana podría verse afectada en distinta medida, por las condiciones económicas y de los mercados de capitales en otros países. Aún y cuando las condiciones económicas en otros países podrían variar en forma significativa de las condiciones económicas en México, la reacción de los inversionistas a eventos negativos en otros países podría tener un efecto negativo en su apreciación de México y en el valor de mercado de los valores de emisores mexicanos. Por ejemplo, en la segunda mitad de 2008 y parte de 2009, los precios de los instrumentos de deuda y de las acciones de empresas mexicanas que cotizan en el mercado de valores mexicano disminuyeron sustancialmente, como resultado del desorden en los mercados de capitales de Estados Unidos y el resto del mundo y con respecto al inicio de 2020 se ha visto fuertemente impactado por la pandemia del COVID-19, iniciada en China y posteriormente expandiéndose en el resto del mundo, lo que ha provocado incertidumbre y nerviosismo en los mercados financieros y un freno a la economía global, con perspectivas de recesión. El dólar se ha apreciado considerablemente contra el resto de las monedas y el precio del petróleo ha caído a niveles no vistos hace 18 años.

Adicionalmente, las condiciones de la economía en México están fuertemente vinculadas con las condiciones de la economía de los Estados Unidos de América, en virtud del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, o TLCAN, y la gran actividad económica que existe entre ambos países. Las condiciones económicas adversas en Estados Unidos, la terminación o renegociación del TLCAN u otros eventos relacionados o que afectaran la relación económica entre ambos países podrían tener un efecto adverso en la economía mexicana, lo cual a su vez podría afectar nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones. No podemos asegurar que los eventos que ocurran en otros mercados emergentes, en Estados Unidos o en otros países, no afectarán de manera adversa nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones.

La tasa de inflación en México, junto con las medidas gubernamentales para frenar la inflación, podría tener un efecto adverso en nuestras inversiones.

La tasa de inflación actual en México es más alta que las tasas de inflación anuales de la mayoría de sus socios comerciales. Las altas tasas de inflación pueden afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones.

Factores de Riesgo relacionados con nuestras Acciones

No ha existido un mercado para nuestras Acciones por más de cinco años. Aunque hemos solicitado que nuestras Acciones estén listadas en la BMV, podría no desarrollarse un mercado activo para éstas o, aun cuando éste se desarrolle, podría no continuar existiendo. Los mercados de valores en México, incluyendo la BMV como el principal mercado bursátil, son significativamente más pequeños, menos líquidos, más volátiles, tienen una menor base de inversionistas institucionales, y están más concentrados que la mayoría de los mercados de valores internacionales, tales como los de Estados Unidos. Las características de los mercados en México podrían limitar sustancialmente la capacidad de los tenedores de nuestras Acciones para venderlas, o para venderlas al precio y tiempo en que dichos tenedores deseen venderlas, y esto podría afectar de manera negativa el precio de mercado, y la liquidez de, y el valor aplicable a, nuestras Acciones.

El precio inicial de las acciones que son objeto de una oferta pública inicial generalmente es negociado con un descuento debido a comisiones y gastos de intermediación relacionados con la oferta. Esto representa una dilución inmediata en el valor neto de capital por Acción para los nuevos inversionistas que compren Acciones en la Oferta al precio inicial de oferta pública. En virtud de dicha dilución, los inversionistas que compren Acciones en la Oferta podrían recibir menos del precio total de compra que pagaron por las Acciones adquiridas en la Oferta en caso de una venta subsecuente o en caso de nuestra liquidación. Por lo tanto, el precio inicial de oferta, las condiciones de las negociaciones entre nosotros y los Intermediarios Colocadores podrían no ser indicativos del precio que prevalecerá en el mercado de valores, si dicho mercado se desarrolla, después de que concluya la Oferta. La posibilidad de que nuestras Acciones puedan cotizar a descuento sobre su valor neto es distinta e independiente del riesgo de que el valor neto por Acción pudiera disminuir. No podemos predecir si nuestras Acciones cotizarán por encima o por debajo de nuestro valor neto.

El precio de mercado de nuestras Acciones podría fluctuar significativamente y los inversionistas podrían perder todo o parte de su inversión.

La volatilidad en el precio de mercado de nuestras Acciones podría impedir que los inversionistas vendan sus Acciones al, o por encima del, precio pagado por sus Acciones. El precio de mercado y la liquidez del mercado de nuestras Acciones podrían verse afectados sustancialmente por múltiples factores, algunos de los cuales están fuera de nuestro control y pudieran no estar relacionados directamente con nuestro desempeño operativo. Estos factores incluyen, entre otros:

1. La volatilidad significativa en el precio de mercado y el volumen negociado de valores de empresas en nuestro sector, que no necesariamente se relacionan con el desempeño operativo de estas empresas;
2. La diferencia entre nuestros resultados financieros y operativos actuales y aquellos esperados por nuestros inversionistas;
3. Los cambios en nuestras utilidades o variaciones de los resultados de operación;
4. El desempeño operativo de empresas similares a nosotros ya sea en México o en otro país;
5. Los actos que realicen nuestros Principales Accionistas en relación con la disposición de las Acciones de las que son titulares o beneficiarios y la percepción que de dichos actos pueda tener el público inversionista y el mercado;
6. El no poder mantener un grupo de control que pueda influenciar nuestras decisiones corporativas;
7. Las contrataciones o salidas de personal administrativo clave;
8. Las percepciones acerca de la manera en que nuestros administradores prestan sus servicios y desempeñan sus funciones;
9. Las adquisiciones importantes, enajenaciones, creación de asociaciones estratégicas, co-inversiones, o inversiones de capital, anunciadas por nosotros o nuestros competidores;

10. Un aumento en la competencia;
11. Las tendencias de la economía y los mercados de capitales en México, Estados Unidos o a nivel global, incluyendo aquellas que sean el resultado de guerras, actos terroristas o represalias por dichos eventos;
12. Los acuerdos con competidores, proveedores y cualquier tercero; y
13. Los sucesos o condiciones políticas en México, Estados Unidos y otros países, incluyendo cuestiones de seguridad y relacionadas con el valor de las propiedades en México.

Adicionalmente, en el futuro, podríamos emitir valores adicionales o nuestros Principales Accionistas podrían transferir su participación en la Emisora. Cualesquier emisiones o ventas o la posibilidad de cualesquiera emisiones o ventas podrían resultar en una dilución de los derechos económicos y de voto de los accionistas o en una percepción negativa por parte del mercado y una disminución potencial en el precio de mercado de nuestras Acciones.

Ventas significativas de nuestras Acciones después de la oferta podrían causar una disminución en el precio de dichas Acciones.

Nosotros y Grupo Carso hemos convenido, sujeto a ciertas excepciones que se describen en la sección “Plan de Distribución” del Prospecto de colocación, no emitir, vender o transferir, cualesquiera Acciones o cualesquier valores convertibles en, o intercambiables por, o que representen el derecho a recibir, Acciones durante un periodo de 180 (ciento ochenta) días después de la fecha del contrato de colocación, de acuerdo con dicho contrato. Transcurrido dicho periodo las Acciones sujetas a dicho acuerdo podrán ser vendidas en el mercado. El precio de mercado de nuestras Acciones podría caer significativamente si un número importante de nuestras Acciones son ofrecidas o si el mercado tiene expectativas de que dichas ventas ocurran.

Las ofertas futuras de valores con derechos preferentes a nuestras Acciones podrían limitar nuestra flexibilidad operativa y financiera y podrían afectar adversamente el precio de mercado de, y diluir el valor de, nuestras Acciones.

Si decidimos emitir instrumentos de deuda en el futuro con derechos preferentes a nuestras Acciones o de otra forma incurrir en deuda, los términos de dichos instrumentos de deuda o financiamientos podrían imponer sobre nosotros obligaciones que restrinjan nuestra flexibilidad operativa y limiten nuestra capacidad de hacer distribuciones a nuestros accionistas. Adicionalmente, cualesquier valores convertibles o intercambiables que emitamos en el futuro podrían tener derechos preferentes o gozar de privilegios, incluyendo respecto del pago de dividendos o distribuciones, superiores a los titulares de nuestras Acciones y que podrían resultar en una dilución del valor de nuestras Acciones. Debido a que nuestra decisión de emitir valores o incurrir en deuda en el futuro dependerá de condiciones de mercado y otros factores que están fuera de nuestro control, no podemos predecir o estimar el monto, tiempo o naturaleza de cualquier oferta o financiamiento futuro, que pudiera tener como efecto reducir el precio de mercado de nuestras Acciones y diluir el valor de nuestras Acciones.

Acontecimientos en otros países pudieren afectar el precio de nuestras acciones.

El precio de mercado de los valores emitidos por sociedades mexicanas se ve afectado en distintas medidas por las condiciones económicas y de mercado de otros países. A pesar de que las condiciones económicas de dichos países pueden ser muy distintas de las condiciones económicas imperantes en México, la reacción de los inversionistas ante los acontecimientos que ocurran en cualquiera de dichos países puede tener un efecto adverso sobre el precio de mercado de los valores emitidos por sociedades mexicanas. No existe garantía alguna de que el precio de mercado de las Acciones no se verá afectado en forma adversa por los acontecimientos que ocurran en otros lugares, especialmente en países con economías en desarrollo.

Nuestros accionistas tendrán una dilución contable como consecuencia de la Oferta.

Las acciones de empresas que se emiten a un valor de suscripción mayor al valor contable previo por acción generan una dilución inmediata en el valor de capital contable por acción a los nuevos accionistas que adquieran las Acciones en la colocación al valor de suscripción establecido. Como consecuencia de esta dilución, los inversionistas que suscriben las acciones en la Oferta no tienen un valor contable por acción igual a su aportación inicial y en todo caso se da un efecto dilutivo en la utilidad neta por acción.

La posibilidad de que Acciones coticen con un descuento al valor en libros por acción es independiente y distinta del riesgo de que el valor de capital contable por acción pueda disminuir. No podemos prever si nuestras acciones cotizarán por encima, al o por debajo del valor del capital contable por acción. Ver sección "Dilución" en este Prospecto de colocación.

Nuestros estatutos sociales, en cumplimiento con las leyes mexicanas, restringen la capacidad de los accionistas extranjeros para invocar la protección de sus gobiernos con respecto a sus derechos de accionista.

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas, nuestros estatutos sociales disponen que los accionistas extranjeros se considerarán mexicanos para efectos de las Acciones de que sean titulares, derechos exclusivos, concesiones, participaciones e intereses de la Compañía, así como, de los derechos y obligaciones derivadas de cualquier contrato que la Compañía celebre con el gobierno mexicano. De conformidad con esta disposición, se considera que los accionistas extranjeros han convenido en abstenerse de invocar la protección de sus gobiernos mediante solicitud de que interpongan una reclamación diplomática en contra del gobierno de México con respecto a sus derechos como accionistas de la Compañía, sin embargo no se considera que dichos accionistas han renunciado a cualesquiera otros derechos que puedan tener como resultado de su inversión en la Compañía, incluyendo sus derechos conforme a las leyes en materia de valores de los Estados Unidos. En el supuesto de que un accionista extranjero invoque la protección de su gobierno en violación de dicho convenio, perderá sus Acciones a favor del gobierno de México.

La protección que se ofrece a los accionistas minoritarios en México es distinta a la que se ofrece en los Estados Unidos.

De conformidad con la legislación mexicana, la protección que se otorga a los accionistas minoritarios y los deberes de los funcionarios y consejeros son diferentes de aquellos que se otorgan en los Estados Unidos y en otras jurisdicciones. A pesar de que las leyes mexicanas han sido modificadas para reducir el porcentaje necesario (al 5.0%) para que los tenedores de acciones puedan interponer una acción oblicua (para beneficio de la sociedad de que se trate, no de los accionistas demandantes), así como para que se impongan obligaciones específicas de diligencia y lealtad a los consejeros y principales funcionarios.

Los criterios que se aplican en los Estados Unidos para verificar la independencia de los consejeros independientes son diferentes de los criterios que se aplican conforme a la legislación mexicana.

Como consecuencia de lo anterior, es posible que en la práctica sea más difícil para nuestros accionistas minoritarios exigir sus derechos en contra de la Compañía o sus consejeros o funcionarios de lo que sería para los accionistas de una sociedad de los Estados Unidos.

Es posible que los derechos de preferencia para suscribir nuestras acciones no estén disponibles para los accionistas extranjeros.

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas actuales, cuando aumentamos el capital social y ofrecemos acciones para suscripción, (salvo en ciertos casos, incluyendo ofertas públicas) debemos otorgar derechos

de preferencia a todos nuestros accionistas, confiriéndoles el derecho de adquirir una cantidad suficiente de acciones para que mantengan su mismo porcentaje de participación. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer a los accionistas estadounidenses, acciones derivadas de los derechos de preferencia que otorgamos a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones, a menos que se haga efectiva una declaración de registro conforme a la Ley de Valores de 1933 aplicable para el caso de los accionistas en los Estados Unidos y alguna otra legislación similar para el resto de los accionistas extranjeros con respecto a dichos derechos y acciones o se obtenga una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de 1933 aplicable en los Estados Unidos y alguna otra legislación similar para el resto de los accionistas extranjeros.

Al momento de otorgar derechos, pretendemos evaluar los costos y posibles obligaciones que se pudieran originar relacionados con una declaración de registro que permita a los accionistas extranjeros ejercer sus derechos de preferencia, así como los beneficios indirectos de facultar a dichos accionistas para que esos derechos, y cualquier otro factor que consideremos apropiado en ese momento. Entonces, decidiremos si se presenta dicha declaración de registro.

Si no es posible presentar dicha declaración de registro, es probable que los accionistas extranjeros no puedan ejercer sus derechos de preferencia en relación con emisiones futuras de nuestras acciones. En este caso, los intereses económicos y las participaciones con derecho a voto de accionistas estadounidenses disminuirían en nuestro capital contable proporcionalmente al monto de la emisión. Dependiendo del precio al que se ofrezcan las acciones, dicha emisión podría dar como resultado dilución para los accionistas estadounidenses.

La ejecución de sentencias de responsabilidad civil en contra de los consejeros, directivos relevantes y accionistas controladores de la Compañía, puede resultar difícil.

Grupo Sanborns es una sociedad anónima bursátil de capital variable, constituida conforme a las leyes de México, con domicilio en México, la mayoría de sus consejeros, directivos relevantes y accionistas controladores residen fuera de los Estados Unidos. Además, la mayor parte de los activos de la Compañía y todos o la mayor parte de los activos de dichas personas están ubicados fuera de los Estados Unidos.

En consecuencia, a los inversionistas extranjeros les podría resultar difícil emplazar a juicio a dichas personas u obtener la ejecución de sentencias en contra de las mismas en los Estados Unidos, o en cualquier otra jurisdicción fuera de México, incluyendo cualesquiera de las sentencias dictadas en juicio para exigir la responsabilidad civil de dichas personas al amparo de las leyes en materia de valores de ese país. Existe duda en cuanto a si dichas personas pueden ser declaradas responsables en México con fundamento en las leyes federales de valores de los Estados Unidos, ya sea mediante juicios promovidos en México o procedimientos de ejecución de sentencias dictadas por tribunales de los Estados Unidos.

Las prácticas de divulgación de información en México podrían ser diferentes de aquellas utilizadas regularmente por emisoras de valores o acerca de ellas en otros países, incluyendo los Estados Unidos.

Uno de los objetivos principales de las leyes de valores de los Estados Unidos, México y otros países es el de promover la divulgación completa y razonable de toda la información importante respecto de sociedades públicas, incluyendo la información financiera. Sin embargo, es posible que las emisoras de acciones en México publiquen información diferente o que la información no se dé a conocer públicamente en la misma medida en que la dan a conocer las emisoras en países con mercados de capital altamente desarrollados, incluyendo los Estados Unidos.

Factores de Riesgo relacionados con nuestra estructura corporativa y modalidad social

Nuestros Principales Accionistas actuales continuarán teniendo una influencia significativa después de la oferta y sus intereses podrían entrar en conflicto con los de nuestros accionistas minoritarios.

Nuestro principal accionista, Grupo Carso, es titular, directa o indirectamente, de aproximadamente cuatro quintas partes de nuestro capital en circulación. Nuestro principal accionista tiene y continuará teniendo la capacidad de determinar el resultado de sustancialmente todos los asuntos que se sometan a votación de la asamblea de accionistas y, por lo tanto, ejercerá el control sobre nuestras políticas de negocio y administración, incluyendo:

1. La integración de nuestro Consejo de Administración y, consecuentemente, cualesquier decisiones administrativas relacionadas con la dirección y política de nuestro negocio; la designación y remoción de nuestros funcionarios;
2. Las decisiones en relación con fusiones, combinaciones de los negocios y otras operaciones, incluyendo aquellas que pudieran derivar en un cambio de control;
3. El decreto y pago de dividendos o distribuciones a nuestros accionistas y el monto de dichos dividendos o distribuciones;
4. Las ventas y disposiciones de nuestros activos; y
5. El monto de la deuda en que podamos incurrir.

Nuestro principal accionista podría tomar decisiones o realizar actos contrarios a los intereses de nuestros accionistas minoritarios y, en ciertas circunstancias, podría evitar que otros accionistas, incluyendo a los inversionistas, puedan oponerse a dichas decisiones o actos o causar que se lleven a cabo acciones distintas. Además, el principal accionista podría oponerse a una operación de cambio de control que de otra forma podría proveer a los inversionistas de una oportunidad para disponer de o de obtener una prima sobre la inversión realizada en nuestras Acciones. No podemos asegurar que nuestro principal accionista actuará de conformidad con los intereses de los inversionistas. Adicionalmente, los actos que realice nuestro principal accionista respecto de la disposición de nuestras Acciones de las que es titular, o la percepción que de dichos actos pudiera tener el mercado, podrían afectar en forma adversa el precio de cotización de nuestras Acciones.

Somos una sociedad controladora que aun cuando generamos ingresos por cuenta propia, dependemos de dividendos y otros recursos provenientes de nuestras subsidiarias para, en la medida que decidiéramos hacerlo, pagar dividendos.

Somos una sociedad controladora y nuestras operaciones se llevan a cabo principalmente a través de nuestras subsidiarias. Como resultado de lo anterior, nuestra capacidad para pagar dividendos depende principalmente de la capacidad de nuestras subsidiarias para generar ingresos y pagarnos dividendos. Nuestras subsidiarias son personas morales distintas y separadas. Cualquier pago de dividendos, distribuciones, créditos o anticipos por nuestras subsidiarias está limitado por las disposiciones generales de la legislación mexicana relativas a la distribución de las ganancias sociales, incluyendo las relativas al pago de ley del reparto de utilidades a los trabajadores. Si un accionista nos demandara, el cumplimiento de cualquier sentencia se limitaría a los activos disponibles de nuestras subsidiarias. El pago de dividendos por nuestras subsidiarias también depende de las ganancias y consideraciones de negocios de éstas. Adicionalmente, nuestro derecho de recibir cualesquier activos de cualquier subsidiaria como un accionista de dichas subsidiarias, a su liquidación o reorganización, estará efectivamente subordinado a los derechos de los acreedores de nuestras subsidiarias incluyendo los acreedores comerciales.

El pago y monto de los dividendos están sujetos a la decisión de nuestra asamblea de accionistas.

Nuestro Consejo de Administración y Director General deben presentar anualmente nuestros estados financieros correspondientes a cada ejercicio social, a nuestra asamblea anual general ordinaria de accionistas para su aprobación. Una vez que los accionistas aprueban nuestros estados financieros, éstos están obligados a determinar la forma en que se aplicarán las utilidades netas del ejercicio social anterior. El Consejo de Administración recomienda cada año a nuestra asamblea de accionistas el monto de dividendos a ser pagado por la Compañía. Como resultado de lo anterior, podría haber años en los que no paguemos dividendos y otros años en los que una parte importante de nuestras utilidades sea distribuida como dividendos. En este último caso, nuestro crecimiento podría verse limitado.

Nuestro Consejo de Administración no está considerando actualmente la adopción de una política de dividendos. Los cambios en nuestros resultados operativos y financieros, incluyendo aquellos derivados de eventos y riesgos extraordinarios que afectan nuestra posición financiera y liquidez, pueden limitar la distribución de dividendos y su monto. No podemos asegurar que pagaremos dividendos o su monto, en caso de que fueran pagados. Ver “Dividendos y Políticas de Dividendos”.

Nuestros estatutos contienen estipulaciones que pudieren retrasar o impedir un cambio de control.

Nuestros estatutos establecen que toda adquisición o enajenación de más del 10.0% de sus acciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen en forma concertada, deberá ser previamente aprobada por nuestro Consejo de Administración. Por tanto, los inversionistas no podrán adquirir o transmitir más del 10.0% de las acciones representativas del capital de la Compañía sin autorización del Consejo de Administración. Dichas estipulaciones pueden desmotivar, retrasar o impedir un cambio de control de la Compañía o un cambio en nuestra administración, lo que podría, además, afectar a nuestros accionistas minoritarios y, en su caso, el precio de nuestras acciones. En general, la Ley del Mercado de Valores obliga a cualquier persona o grupo de personas que quiera adquirir el control de la Compañía a llevar a cabo una oferta pública de compra respecto de todas nuestras acciones en circulación y pagar la misma cantidad a todos los tenedores que vendan acciones.

Adopción de la Modalidad de Sociedad Anónima Bursátil.

Con motivo de la Oferta, los accionistas de la Compañía aprobaron la adopción de la modalidad de sociedad anónima bursátil, lo que implica, entre otros, mayores requisitos de revelación de información y mayores formalidades corporativas.

Otros Valores:

Con anterioridad a la Oferta Global, la Compañía no contaba con otros valores inscritos en el RNV que mantiene la CNBV.

A la fecha de elaboración de este reporte anual, la emisora cuenta con una inscripción preventiva en el Registro Nacional de Valores, conforme a la modalidad de programa de colocación, con carácter revolvente, de certificados bursátiles de corto y largo plazo, así como la autorización de la oferta pública de dichos certificados, sin embargo aún no se ha requerido emisión alguna.

Las características de la emisión son las siguientes:

EMISOR	OFICIO	MONTO	DEL	CALIFICACIÓN ASIGNADA AL	REPRESENTANTE
--------	--------	-------	-----	--------------------------	---------------

		PROGRAMA	PROGRAMA	COMUN:
GRUPO SANBORNS	153/12949/2020 De Fecha: 17 de Diciembre 2020.	\$5,000'000,000 (Cinco mil millones de pesos 00/100 M.N.), o su equivalente en unidades de inversión.	HR RATINGS HR+1 en escala local a la porción de Corto Plazo del Programa Dual de Certificados Bursátiles FITCH MEXICO Calificación de Corto Plazo en Escala Nacional de 'F1+(mex)'	MONEX CASA DE BOLSA S.A. DE C.V., MONEX GRUPO FINANCIERO

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

E. Cambios significativos a los Derechos de Valores en el RNVI

Mediate Oficio número 153/4936/2023 de fecha 3 de marzo de 2023, emitido por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se autorizó la actualización de la inscripción de las acciones de la sociedad en el Registro Nacional de Valores, en atención a que por acuerdo de asamblea general ordinaria anual de accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, se cancelaron 125,000,000 de acciones.

Accionistas	Cantidad	%
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.	2,243,765,705	99.4136%
Público Inversionista	2,908,140	0.1289%
Acciones de Tesorería	10,326,155	0.4575%
Total Autorizado	2,257,000,000	100.00%

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2013 se decretó el pago de un dividendo de \$0.76 por acción lo que equivale a un total de \$1,789.8 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2013.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2014 se decretó el pago de un dividendo de \$0.80 por acción lo que equivale a un total de \$1,884 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2014.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2015 se decretó el pago de un dividendo de \$0.84 por acción lo que equivale a un total de \$1,955.6 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2015.

En Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V, celebrada el 22 de abril de 2016, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$1,982,906 a razón de \$0.86 por cada una de las 2,305,704,569 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 76,295,431 acciones en Tesorería al 21 de abril de 2016. Se pagaron en dos exhibiciones de \$0.43 por acción, la primera exhibición el 30 de mayo y la segunda el 19 de diciembre de 2016, contra entrega de cupón 7 y 8, respectivamente.

En Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 26 de abril de 2017, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$2,022.3 millones a razón de \$0.88 por cada una de las 2,298,043,075 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 83,956,925 acciones en Tesorería al 25 de abril de 2017. Se pagarán en dos exhibiciones de \$0.44 por acción, pagando la primera exhibición el 20 de junio y la segunda el 20 de diciembre de 2017, contra entrega de cupón 9 y 10, respectivamente.

En Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 26 de abril de 2018, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$2,042.8 millones a razón de \$0.90 por cada una de las 2,269,814,940 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 112,185,060 acciones en Tesorería al 25 de abril de 2018. Se pagarán en dos exhibiciones de \$0.45 por acción, pagando la primera exhibición el 20 de junio y la segunda el 20 de diciembre de 2018, contra entrega de cupón 11 y 12, respectivamente.

En Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 29 de abril de 2019, se decretó el pago de un dividendo en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de hasta \$2,083.0 millones a razón de \$0.92 por cada una de las 2,264,082,145 acciones suscritas y pagadas, sin considerar las 117,917,855 acciones en Tesorería al 26 de abril de 2019. Se pagarán en dos exhibiciones de \$0.46 por acción, pagando la primera exhibición el 20 de junio y la segunda el 20 de diciembre de 2019, contra entrega de cupón 13 y 14, respectivamente.

Destino de los fondos, en su caso:

F. Destino de los Fondos

Contemplamos la utilización de los recursos netos que fueron obtenidos de la oferta para fines corporativos generales, incluyendo, entre otros, por lo menos dos tercios de los recursos netos de la Oferta Global en expansión en nuevas tiendas y la remodelación de unidades existentes, el crecimiento del capital de trabajo, necesidades operativas, y, en su caso, desarrollo y crecimiento a través de adquisiciones y no más de un tercio de los recursos netos de la Oferta Global para el repago de financiamientos de corto plazo.

8

Documentos de carácter público:

G. Documentos de Carácter Público

Cualquier solicitud de información podrá ser dirigida a Grupo Sanborns por escrito a sus oficinas principales ubicadas en Lago Zurich No.245 Ed. Presa Falcón, Piso 7, Col. Ampliación Granada, C.P. 11529, México, D.F., o al teléfono (525) 555 325-9900. Una vez registradas nuestras acciones en el RNV, la Compañía está obligada a presentar

cierta información periódicamente a la CNBV y a la BMV, incluyendo reportes trimestrales y anuales, misma que estará disponible en español en la página web de la BMV en www.bmv.com.mx y en la página de la CNBV en www.cnbv.gob.mx.

La Compañía cuenta con una página en Internet en la que esperamos tener información general de la misma, y cuya dirección es www.gsanborns.com.mx

A solicitud de cualquier inversionista, que compruebe su calidad de titular de valores emitidos por la Compañía conforme a las leyes aplicables, se le proporcionará copia de dicha documentación mediante escrito dirigido a la atención de nuestra Dirección de Relación con Inversionistas, en las oficinas de la Compañía.

La Lic. Angélica Piña Garnica es la persona encargada del Departamento de Relación con Inversionistas y podrá ser localizada en las oficinas de la Sociedad.

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

A. Historia y Desarrollo de la Emisora

Como una de las empresas de venta al menudeo más grandes en México, nuestro crecimiento se ha visto impulsado por nuestro enfoque en innovación, la introducción de nuevos productos, cambios en nuestra mezcla de productos, el desarrollo de nuestros formatos y ubicaciones y la eficiencia operativa con crecimiento sustentable. Asimismo, hemos logrado adquirir e integrar exitosamente a otras empresas y marcas que nos han permitido complementar y expandir nuestra presencia geográfica y el portafolio de productos, evolucionando, de ser una empresa regional en México, a convertirnos en una de las compañías de venta al menudeo más importantes en el país. Nuestros formatos poseen un alto reconocimiento por parte del consumidor en el mercado mexicano.

Origen y desarrollo.

En su origen, la Compañía era una sociedad dedicada a la producción de celulosa y papel y se constituyó bajo la denominación de Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, S.A., el día 31 de diciembre de 1928. Posteriormente, en diciembre de 1997, Grupo Carso concluyó una reestructuración, diseñada para consolidar en una sola entidad las distintas operaciones del grupo en los sectores comercial y de ventas al menudeo. Dicha reestructuración incluyó, entre otros: (i) el cambio de denominación de Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, S.A. de C.V. a Comercial Carso, S.A. de C.V.; (ii) el cese de las operaciones de fabricación de papel; y (iii) la fusión de la Compañía con una subsidiaria de Grupo Carso. Por otra parte, en 1999, Comercial Carso, S.A. de C.V., se fusionó, como fusionante, con Grupo Sanborns, S.A. de C.V., como fusionada y cambió la denominación de Comercial Carso, S.A. de C.V. a Grupo Sanborns, S.A. de C.V.

En abril de 1999 listamos nuestras acciones en la BMV. En octubre de 2006 Grupo Carso llevó a cabo una oferta pública de adquisición de nuestras acciones y, como resultado de dicha oferta así como de compras adicionales sucesivas en el mercado, Grupo Carso incremento su participación en Grupo Sanborns a 99.9%. En enero de 2007, debido a la amplia tenencia accionaria de Grupo Carso en Grupo Sanborns, cancelamos nuestra inscripción en el RNV y nuestro listado en la BMV. Posteriormente nosotros junto con Grupo Carso adquirimos el resto de las acciones a través de una oferta pública de adquisición subsecuente.

Integración de Sears y Boutiques.

Sears Operadora México, S.A. de C.V. o "Sears México" se fundó en 1945, pero no fue sino hasta abril de 1997, cuando Grupo Carso adquirió de Sears Roebuck una participación accionaria del 60.0% en Sears México, y en agosto del mismo año, se adquirió una participación adicional del 24.9% a través de una oferta pública de compra de acciones; con lo que la participación de Grupo Sanborns ascendió al 84.94% al cierre de diciembre de 2015.

En 2003 adquirimos el 100% de las acciones de la empresa propietaria de seis tiendas departamentales que operaban en México bajo la marca *JC Penney*, y actualmente han sido ya sea cerradas o convertidas al formato *Sears*.

Adquirimos, en 2004, el 100% de las acciones de Dorian's Tijuana y de sus filiales, que operaba con cuatro formatos de tiendas, *Dorian's* departamental, *MAS* tiendas de ropa, *Solo un Precio* tiendas especializadas, y *DAX* tiendas. De dicha operación, al 31 de diciembre de 2016, operamos 7 tiendas departamentales bajo el formato de *Sears* y 25 unidades bajo la marca comercial *DAX*.

El 15 de julio de 2016, Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., adquirió de Sears México Holdings Corp. (Sears USA) un paquete accionario del 14% en Sears Operadora México S.A. de C.V. (Sears México) y del 14% en Inmuebles SROM, S. A. de C. V., por un monto de \$106 millones de dólares, equivalente a \$1,945.6 millones. En la transacción se generó una ganancia en venta de acciones de \$1,141.3 millones correspondiente a Inmuebles SROM y una ganancia de \$172.4 millones originada por la compra de acciones de Sears México que se registró en capital contable ya que se tenía el control de dicha entidad. Como resultado de esta transacción, la participación de Grupo Sanborns en Sears México se incrementó a 98.94% y en Inmuebles SROM es de 14%.

Integración de Sanborns y Sanborns Café

Nuestra subsidiaria, Sanborns Hermanos se fundó como farmacia en 1903. Poco a poco fueron extendiéndose en el mercado, instalando la primera fuente de sodas en la capital del país y desarrollando el concepto de tienda-restaurante, ofreciendo una amplia variedad de productos. Su éxito los llevó a abrir 3 sucursales en la Ciudad de México y una en la ciudad de Tampico, la cual cerró poco tiempo después. No fue sino hasta 1919 que cerraron las tres pequeñas sucursales para trasladarse a un mejor sitio, a la famosa *Casa de los Azulejos*. En aquellos tiempos la *Casa de los Azulejos* fue considerada el restaurante y la tienda más elegante de México y al día de hoy es un ícono de la Ciudad de México.

En 1976 adquirimos de Denny's Inc. una participación mayoritaria en el operador de una cadena de restaurantes en México conocida con el nombre de *Denny's* y, posteriormente, en 1995 se adquirió el 20.0% restante. Transformamos este formato por el de Sanborns Café, remodelándolos para ofrecer el mismo menú de los restaurantes Sanborns en un ambiente moderno.

Integración de nuestras tiendas de música y iShop y nuestros centros eduMac.

El origen de Promotora Musical, S.A. de C.V. o "Promusa" se remonta a 1994, cuando adquirimos el 51.0% de las acciones de la empresa propietaria de las tiendas de música conocidas como *Mixup*, lo que resulta en la asociación con el fundador de dichas tiendas, el señor Isaac Massry, asociación que continúa a la fecha dado que la familia Massry mantiene el 49.0% del capital social de Promusa. En 2008 abrimos el nuevo formato de entretenimiento y tecnología: nuestras tiendas *iShop*. Al 31 de diciembre de 2022 operamos un total de 145 puntos de venta en todos los formatos.

Integración de otros negocios.

Saks Fifth Avenue

Durante 2006, alcanzamos un acuerdo con Saks & Company, que incluye una licencia exclusiva para abrir tiendas *Saks Fifth Avenue* en México. En noviembre de 2007, abrimos la primera tienda *Saks Fifth Avenue*, ubicada en el Centro Comercial Santa Fe. Actualmente, operamos una tienda departamental en la Cd. de México, mientras que la tienda que hasta el mes de junio 2020 se ubicaba en el Centro Comercial Plaza Carso fue convertido al formato Sanborns Home & Fashion.

Expansión Internacional.

En 2005, iniciamos operaciones en El Salvador, y en 2007 en Panamá con la apertura de tres tienda-restaurante *Sanborns* (cerradas en 2019), una tienda departamental *Dorian's* (actualmente *Sears*) y una tienda de música *Mixup* (la cual fue posteriormente cerrada). Actualmente operamos una tienda departamental *Sears* en El Salvador.

Negocios inmobiliarios.

Actualmente contamos con dos centros comerciales, Plaza Loreto y Plaza Inbursa, las cuales tienen 71,225 m2 de área rentable. Los cuales cuentan con aproximadamente 133 unidades comerciales a una variedad de negocios y nuestras tiendas anclas incluyen a Sanborns, Mixup, iShop, así como salas de cine. Derivado de las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia de Covid-19, durante 2021 el porcentaje de ocupación de los centros comerciales es de 70% mientras en 2020 fue de 72%. Mientras que durante el 2022 la ocupación de los centros comerciales mostró una paulatina recuperación para ubicarse en 71%.

ClaroShop.

El 5 de febrero de 2016, Grupo Sanborns, comunica que celebró una alianza estratégica con América Móvil, S.A.B. de C.V. (AMX) y Promotora Inbursa, S.A. de C.V. (Inbursa) consistente en una inversión de capital en ClaroShop.com, S.A. de C.V. ("ClaroShop"), propietaria de la plataforma de comercio electrónico www.claroshop.com.

Como resultado de esta alianza, y con el fin de fortalecer e impulsar sus actividades de venta vía internet, Grupo Sanborns tiene una participación accionaria en ClaroShop del 56.54%, AMX del 25.75%, Inbursa del 15.65% y 2.06% de otros inversionistas. El capital de ClaroShop ascendía a \$970 millones a esa fecha. El monto total de la aportación realizada por Grupo Sanborns fue de \$560 millones.

El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados a partir el día de la adquisición.

El 30 de noviembre de 2020, ClaroShop.com, S. A. de C. V. fusionó a Clarshop.com Holding, S. A. de C. V. y a Empresa de Personal Clarosshop.com, S. A. de C. V.

El domicilio social de la Compañía es la Ciudad de México y sus oficinas principales se encuentran en Lago Zurich No. 245, Edificio Presa Falcón Piso 7, Colonia Ampliación Granada, C.P.11529, teléfono (525) 5325-99-00.

Descripción del negocio:

B. Descripción del Negocio

Actividad Principal:

i) Actividad Principal.

Somos una empresa mexicana líder de ventas al menudeo que opera múltiples formatos, así como restaurantes, con operaciones principalmente en México. Operamos tiendas y restaurantes bajo nuestros formatos y marcas altamente reconocidas por los consumidores, incluyendo la segunda cadena de tiendas departamentales tradicional (*Sears*) en términos de ventas y número de tiendas, un concepto único pero altamente exitoso de venta al menudeo (tiendas *Sanborns*), una cadena de distribución al menudeo y servicios de tecnología de última generación (marca

Apple: iShop), la cadena minorista más grande de música y video (*Mixup, Mx Mixup, Discolandia y Tower Records*), una cadena de tiendas departamentales de lujo (*Saks Fifth Avenue*), una cadena minorista regional de cosméticos y perfumes (*DAX*), una gran cadena de restaurantes tradicionales de comida mexicana a precios accesibles (*Sanborns y Sanborns Café*), una cadena de comedores industriales y el portal de comercio electrónico *Claroshop.com*.

Nos enfocamos en operar formatos minoristas que tienen mercados finales los cuales consideramos ofrecen un potencial de crecimiento sólido y gozan de altos márgenes de utilidad y flujos de efectivo estables. A través de nuestra red de tiendas, ubicadas en 32 estados de la República Mexicana, vendemos más de 451,000 de SKUs activos, incluyendo artículos electrónicos, artículos para el hogar, muebles, ropa, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, libros, videos, música, productos marca *Apple*, juguetes, artículos deportivos, teléfonos celulares y diversos productos de tecnología, entre otros bienes de consumo y de tecnología para el consumidor, dirigidos a todos los segmentos de la población, con énfasis en los sectores de ingreso medio, medio-alto y alto. Adicionalmente, a través de nuestra red de restaurantes ubicada en 26 estados de la República Mexicana ofrecemos comida tradicional mexicana a precios accesibles.

Al 31 de diciembre de 2022, operábamos 439 tiendas y restaurantes en México y una tienda Sears en El Salvador, con un área de piso de ventas de 1,187,841 m². Para los doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2022, tuvimos ingresos totales de \$64,807.3 millones, utilidad neta consolidada del año de \$4,393.0 millones y EBITDA de \$7,124.3 millones. Al 31 de diciembre de 2022, teníamos activos totales por \$61,259.3 millones y un capital contable de \$39,867.8 millones. En el año 2021, tuvimos ingresos totales de \$52,939.4 millones, utilidad neta consolidada de \$2,067.6 millones y EBITDA de \$4,724.1 millones. Al 31 de diciembre de 2021, teníamos activos totales por \$5,174.6 millones y un capital contable de \$35,225.7 millones.

Formatos de tiendas y restaurantes

Sears y Boutiques

Nuestras tiendas Sears representaban el 46.5% al 31 de diciembre de 2022 de nuestros ingresos totales, tienen un alto reconocimiento de marca en México y han sido históricamente asociadas con una amplia variedad de productos para los segmentos de ingreso medio y medio alto de la población mexicana. La línea de productos de Sears en México abarca desde ropa de marca a precios accesibles, hasta artículos electrónicos de última generación y artículos para el hogar, que cuentan con la garantía de calidad Sears y nuestros planes de servicio. La mayoría de nuestras tiendas Sears están localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes y operan como tiendas departamentales tradicionales, mientras que nuestras boutiques operan como tiendas exclusivas de una sola marca. Al 31 de diciembre de 2022, Sears operaba 97 tiendas departamentales, 1 boutique de perfumería en México y una tienda en El Salvador, con 868,364 m² de área de ventas. A la misma fecha, de las 5.2 millones de cuentas emitidas bajo nuestros programas de tarjetas de crédito propias, 4.0 millones de cuentas estaban bajo nuestro programa de tarjetas de crédito Sears.

Sanborns

El 30 de junio de 2020 Sanborn Hermanos, S. A., fusionó las empresas propietarias de los formatos Sanborns Café (Administración Integral de Alimentos, S. A. de C. V.), tiendas Dax (Comercializadora Dax, S. A. de C. V.), tiendas Saks Fifth Avenue (Operadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), así como a la empresa que administra la tarjeta de crédito Sanborns y Mixup (Comercializadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), por lo anterior, al 31 de diciembre de 2022, los formatos que integran Sanborns Fusionado, representaban el 27.3% de nuestros ingresos. Por lo que respecta al formato Sanborns, éste representa un concepto único de tiendas de conveniencia especializada en México, que ofrece una experiencia integral para nuestros clientes, con amplia gama de productos disponibles para la compra, incluyendo una gran variedad de libros, revistas, música, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, artículos electrónicos, joyería, regalos, dulces y juguetes, mientras que ofrece la comodidad de realizar pagos a distintos servicios de terceros. Además, todas nuestras tiendas Sanborns cuentan con servicio completo de

restaurante y bar. Al igual que nuestras tiendas Sears, la mayoría de nuestras tiendas Sanborns se encuentran localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes, aunque también contamos con tiendas fuera de centros comerciales en distintos puntos del país. Al 31 de diciembre de 2022 Sanborns operaba 146 tienda-restaurantes en México y una tienda Sanborns Home & Fashion, con 233,828 m² de área total de ventas (incluyendo los restaurantes) y más de 47,000 asientos.

A la misma fecha contábamos con 28 tiendas DAX ubicadas principalmente en el noreste de México, recientemente inició su expansión en la Ciudad de México y área metropolitana, con un área total de ventas 33,175 m², así como 21 restaurantes Sanborns Café (14 localizados en la Ciudad de México), con 3,999 asientos. Mientras nuestras tiendas DAX ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado personal y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales.

iShop y Música

A través de nuestras tiendas *iShop*, *iShop Go*, *Mixup*, *Mx Mixup*, *Discolandia*, y *Tower Records*, que, al 31 de diciembre de 2022, representaban el 25.8% de nuestros ingresos totales, operamos la cadena minorista más grande de música y video en México, con un amplio catálogo de títulos activos, así como la cadena de tiendas más grande de venta de productos marca *Apple* y sus accesorios en México, atendiendo así a diferentes segmentos de la población. Al 31 de diciembre de 2022, operábamos 145 tiendas en México bajo 5 formatos, con 44,759 m² de área total de ventas

Otros

Adicionalmente y a partir de 2016 se incluyen los ingresos de la plataforma de comercio electrónico Claroshop.com, 1 tienda departamental Sears en El Salvador, somos propietarios de dos centros comerciales, ubicados en la Ciudad de México, Plaza Loreto y Plaza Inbursa con un área rentable total de 71,225 m² operando al 71% de capacidad. El 6.4% de nuestra área total rentable está ocupada por varios de nuestros distintos formatos de tiendas y restaurantes. El segmento de negocio anteriormente descrito que conjuntamente con otras fuentes de ingresos al 31 de diciembre de 2022 representaban el 0.3% de nuestros ingresos totales, completan nuestro portafolio diversificado.

Con relación a nuestras operaciones de venta al menudeo y dada nuestra mezcla de productos de alto valor y el mercado objetivo, ofrecemos financiamiento a clientes que eligen comprar productos a crédito. Nuestra oferta de crédito al consumo incluye: compras realizadas con nuestras propias tarjetas Sears, Sanborns, Mixup y Saks Fifth Avenue. Al 31 de diciembre de 2022, nuestro portafolio de créditos alcanzó \$14,406.1 millones con más de 2.2 millones de tarjetahabientes activos, con un bajo porcentaje de cartera vencida que representa el 3.4%. Durante los doce meses de 2022, las ventas a crédito de nuestras tarjetas propias representaron aproximadamente la tercera parte de nuestros ingresos comerciales. Consideramos que nuestros productos de crédito combinados con nuestra experiencia de financiamiento al consumidor continuarán atrayendo gente a nuestras tiendas y aumentarán el poder adquisitivo de nuestros clientes actuales, mientras que incrementan la rentabilidad de nuestras operaciones de ventas al menudeo y sustentan nuestras expectativas de crecimiento.

La siguiente tabla resume los porcentajes de ingresos totales y EBITDA de nuestros diferentes formatos de tiendas y restaurantes para el periodo de doce meses que termina el 31 de diciembre de 2022, así como una descripción de los principales productos vendidos:

Al 31 de diciembre de 2022

Formato	Tienda correspondiente	No. de Tiendas	% de ingresos	% de EBITDA	Principales categorías de productos
Tiendas departamentales Sears	Sears Boutique Palacio de los Perfumes	97 1	46.5%	50.9%	<ul style="list-style-type: none"> Línea blanca y electrodomésticos, muebles, mejora del hogar, electrónicos y ropa
Sanborns Fusionado	Sanborns	147	27.3%	22.7%	<ul style="list-style-type: none"> Libros, revistas, salud y belleza, farmacia, electrónicos, juguetes, música, videos, joyería, fotografía, teléfonos celulares, dulces y regalos. Servicios de pago a terceros. Servicio de bar y restaurante. Perfumería y cosméticos. Ropa de alta calidad y accesorios Comida mexicana tradicional.
iShop y Tiendas de Música	iShop Mixup, Mx Mixup, Discolandia, Tower Records	100	25.8%	16.6%	<ul style="list-style-type: none"> Productos Apple, accesorios, servicio técnico relacionado con la marca Apple. Música, videos, películas y videojuegos.
		45			
Otros	Sears Centroamérica Claroshop.com Plaza Loreto Plaza Inbursa	1 1 1 1	0.3%	9.8% ⁽¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> Tienda departamental Portal de comercio electrónico Centros comerciales
Total			100%	100%	

⁽¹⁾ Incluye regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns.

A través de nuestro portafolio de tiendas minoristas, ofrecemos una amplia gama de marcas líderes de reconocido prestigio y otros productos duraderos de terceros y constantemente expandimos y optimizamos nuestro portafolio de productos y servicios.

Entre nuestras marcas propias y otras marcas líderes a nivel internacional y local que integran nuestro portafolio, la siguiente tabla indica algunas de nuestras marcas de mayor venta, incluyendo: (i) las marcas que ofrecemos a través de nuestro formato *Sears* que incluyen artículos para el hogar, así como artículos de moda como ropa, calzado y accesorios; (ii) las marcas que ofrecemos a través de nuestro formato *Sanborns* que incluyen principalmente productos electrónicos; (iii) la marca *Apple* que ofrecemos a través de nuestro exitoso formato *iShop*.

Productos	Marcas
Moda	<i>Adidas, Armani, BCBG, Burberry, Benetton, Calvin Klein, Carolina Herrera, DKNY, Dockers, Dolce & Gabbana, Gucci, Guess, Kate Spade, Kenneth Cole, Lacoste, Levis, Michael Kors, Nautica, Nike, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Tory Burch y Yves Saint</i>

Laurent

Artículos para el hogar y electrodomésticos	<i>Electrolux, GE, Kitchen Aid, Mabe, Maytag, Nespresso, Pier 1, Sumbeam y Whirlpool</i>
Mejoras para el hogar	<i>Black & Decker, Bosch, Craftsman y Dewalt</i>
Electrónicos	<i>Apple, Bose, Dell, Kenwood, Koblenz, Lenovo, Microsoft, Nikon, Nintendo, Panasonic, Phillips, Pioneer, RCA, Samsung, Sharp, Sony y Toshiba.</i>

La siguiente tabla muestra cierta información financiera y operativa clave para cada formato de nuestras tiendas y restaurantes:

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2020	2021	2022
Consolidado			
Número de tiendas	439	433	440
Superficie de ventas (m ²)	1,200,739	1,191,305	1,187,840
Número de asientos	53,242	51,409	51,337
Número de centros comerciales	2	2	2
Superficie rentable (m ²)	71,225	71,225	71,225
Ingresos totales (millones)	39,204.9	52,939.4	64,807.3
EBITDA (millones)	2,040.6	4,724.1	7,124.3
Margen EBITDA (%)	5.2	8.9	11.0
Sears y Boutiques			
Número de tiendas	96	96	97
Número de boutiques ⁽¹⁾	1	1	1
Superficie de ventas (m ²)	856,402	856,402	860,707
Ingresos totales (millones)	17,717.3	24,364.7	30,134.9
Ventas a crédito como % de ingresos totales	55.7	56.2	61.4
EBITDA (millones)	1,485.9	2,537.7	3,625.4
Margen EBITDA (%)	8.4	10.4	12.0

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2020	2021	2022
Sanborns Fusionado			
Número de tiendas ⁽²⁾	202	194	196
Superficie total de ventas (m ²)	293,498	283,475	274,717
Número de asientos	53,242	51,409	51,237
Ingresos totales (millones)	10,527.6	13,829.2	17,711.5
EBITDA (millones)	72.5	785.1	1,618.9
Margen EBITDA (%)	0.7	5.7	9.1

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2020	2021	2022
iShop y Música			
Número de tiendas de música ⁽³⁾	45	45	45
Número de tiendas iShop	94	96	100
Superficie de ventas (m ²)	43,242	43,772	44,759
Ingresos totales (millones)	10,326.6	14,105.8	16,738.7
EBITDA (millones)	432.6	954.5	1,179.8
Margen EBITDA (%)	4.2	6.8	7.0
Otros⁽⁴⁾			
Número de tiendas ⁽⁵⁾	1	1	1
Superficie de ventas (m ²)	7,657	7,657	7,657
Número de centros comerciales	2	2	2
Superficie rentable (m ²)	71,225	71,225	71,225
Ingresos totales (millones)	633.3	639.6	222.2
EBITDA (millones)	49.5	446.8	700.2

Nota para los ejercicios 2022, 2021 y 2020.

⁽¹⁾ Boutique El Palacio de los Perfumes.

⁽²⁾ Incluye tienda-restaurante Sanborns, nuestras tiendas DAX, nuestros restaurantes Sanborns Café, nuestra tienda departamental Saks Fifth Avenue, y la Administración de las tarjetas de crédito Sanborns y Sanborns Café.

⁽³⁾ Tiendas de música incluyendo Mixup, Mx Mixup, Tower Records y Discolandia.

⁽⁴⁾ Otros incluye nuestras tiendas Sears y nuestras tiendas-restaurante Sanborns en Centroamérica, nuestros centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa y el portal de comercio electrónico Clarshop.com

⁽⁵⁾ Una tienda departamental Sears en 2020.

Oportunidad en el sector de ventas al menudeo

Consideramos que estamos en una posición favorable para capturar atractivas oportunidades de crecimiento, a través de una constante expansión de nuestra área de piso de ventas, portafolio y alcance geográfico, al mismo tiempo fortaleciendo nuestro portafolio de múltiples formatos. También buscamos alcanzar niveles de crecimiento orgánico sólidos y mejorar en ventas-mismas-tiendas, apoyándonos en factores atractivos para el país y la industria, tales como un ambiente macroeconómico sólido, condiciones demográficas favorables, baja penetración del comercio formal y de centros comerciales, baja penetración del crédito al consumo y bajo endeudamiento, demanda creciente de bienes de consumo duradero, oferta de productos innovadores y modernos, así como menores tarifas en la importación de textiles de Asia, entre otros.

Ciudades con Crecimiento Significativo en Espacios de Venta

El crecimiento generalizado experimentado en años recientes, no sólo en las grandes ciudades, sino a lo largo del territorio mexicano, aunado al auge en el desarrollo de infraestructura y proyectos inmobiliarios comerciales, generan una oferta constante de espacios de venta que nos permitirá capitalizar en las tendencias positivas de consumo a través de la expansión de nuestras plataformas de tiendas. Hoy en día en México existen más de 250 ciudades con poblaciones mayores a 50,000 habitantes que carecen de servicio de cadenas comerciales importantes.

Baja Penetración de Ventas por Internet

Consideramos los formatos tradicionales que tratan con los clientes cara a cara, son más atractivos que las ventas mediante canales electrónicos, lo cual pudiera explicarse por la poca penetración de las ventas por Internet en México comparado con otros países de la región. Aún si estas últimas pudieran representar menores costos operativos, nuestros formatos involucran presencia física y trato directo con los clientes, lo que ofrece una ventaja competitiva y un factor diferenciador. No obstante, a través de nuestras páginas de venta por internet, hemos mantenido atendida dicha área de oportunidad.

Nuestras ventajas competitivas

Posición de liderazgo en el mercado de venta al menudeo en México

Consideramos que somos una de las compañías más grandes de venta al menudeo en México, excluyendo tiendas de abarrotes, y que tenemos una posición de liderazgo en distintas categorías en las que participamos, incluyendo:

- Segundo operador de cadenas de tiendas departamentales en México a través de nuestro formato *Sears*;
- Líder del mercado con un concepto minorista mixto, que es único en México, a través de nuestro formato *Sanborns*;
- Segunda cadena de restaurantes de servicio completo en México a través de nuestro formato *Sanborns*;
- Uno de los principales distribuidores autorizados de productos de la marca *Apple* a través de nuestro formato *iShop*, con excepción de compañías de teléfonos móviles;
- Distribuidor líder de video y música grabada a través de nuestras tiendas de música y *Mixup*, *Sanborns* y *Sears*;
- Principal minorista de libros a través de nuestro formato *Sanborns*;
- Uno de los más importantes proveedores de tarjetas de crédito no bancarias;

- Posición líder en algunas otras categorías de productos y servicios disponibles en nuestros diferentes formatos de tienda, incluyendo teléfonos celulares, equipo fotográfico, cosméticos y perfumería, relojes y juguetes, entre otros productos, así como en servicios de procesamiento de pagos para empresas tales como American Express, Telmex y Telcel.

Portafolio minorista único de formatos múltiples de marcas altamente reconocidas

En nuestros 110 años de historia, hemos creado un portafolio minorista de múltiples formatos único y diversificado, que brinda una amplia oferta a nuestros clientes y proveedores. Consideramos que todos nuestros formatos gozan de un amplio reconocimiento en los mercados en los que operan. Tenemos una larga historia de servicio al mercado mexicano con formatos únicos y exitosos tales como *Sanborns* y con una fuerte relación con marcas tales como *Sears*, *Apple* y *Saks* que nos permiten penetrar el mercado local con sus marcas. Nuestras marcas están asociadas con una amplia gama de productos a precios competitivos, servicios de valor agregado, un servicio al cliente personalizado y de alta calidad, conveniencia, buenas ubicaciones, promociones y programas de financiamiento atractivos, entre otros atributos.

Amplia cobertura geográfica que atiende a un gran porcentaje de la población mexicana

Tenemos una plataforma ampliamente diversificada, con presencia en 63 ciudades a lo largo de la República Mexicana. Consideramos que estamos bien posicionados para ampliar nuestra presencia geográfica y abrir nuevas tiendas, particularmente a través de nuestros formatos *Sears* y nuestros formatos únicos de *Sanborns* y *iShop*, en regiones que consideramos ofrecen un fuerte potencial de crecimiento.

A través de nuestros distintos formatos, consideramos que atendemos a un gran porcentaje de la población. Consideramos que somos el único vendedor al menudeo, distinto a tiendas de abarrotes, que abarca porciones tan grandes de los hogares mexicanos. Adicionalmente, nuestros formatos más relevantes, *Sears* y *Sanborns*, tienen una amplia cobertura de segmentos socioeconómicos dentro de nuestro portafolio y están bien posicionados dentro del segmento medio-bajo y medio-alto. Nuestro portafolio multi-formato diversificado conlleva además una demanda de consumo estable durante recesiones económicas y nos permite aprovechar los ingresos y rentabilidad en un ambiente económico favorable a través de nuestra exposición a los segmentos de ingresos altos de la población.

Posicionamiento único para capitalizar en oportunidades atractivas de crecimiento

Consideramos que nuestro portafolio de formatos minorista múltiple de tiendas altamente reconocidas, combinado con nuestro historial exitoso de crecimiento orgánico e integración de adquisiciones, continuará siendo una diferencia estratégica y un factor importante para el crecimiento de nuestro negocio. Consideramos que estamos especialmente posicionados para tomar ventaja de las oportunidades de crecimiento que ofrece el mercado mexicano y para capitalizar el ambiente macroeconómico sólido, las condiciones demográficas favorables, la baja penetración del comercio formal, y de crédito al consumo, la demanda creciente de bienes de consumo duradero, así como las menores tarifas en la importación de textiles. Otras oportunidades visibles de crecimiento para incrementar nuestras ventas-mismas tiendas incluyen la remodelación de tiendas y mejorar su presentación, promover el uso de nuestras propias tarjetas de crédito y la posible introducción de tarjetas de crédito compartida con otras marcas, la expansión de programas de lealtad, tales como *Círculo Sanborns*, y el lanzamiento exclusivo de nuevos productos.

Consideramos que somos una de las pocas compañías con la experiencia y capacidad operativa para administrar una amplia variedad de formatos de venta al menudeo y continuar diversificando y mejorando nuestra oferta, mediante la introducción de nuevas categorías de productos con retornos atractivos, así como fuerte potencial para aprovechar sinergias. Adicionalmente, nuestra plataforma operativa, nos posiciona favorablemente para buscar adquisiciones que agreguen valor en los mercados en los que participamos o en nuevos mercados con un fuerte potencial de crecimiento donde podemos implementar nuestro exitoso modelo de negocios.

Historial exitoso en la integración de adquisiciones y en el ingreso a nuevos segmentos de venta al menudeo

A través de nuestra historia hemos tenido un historial favorable en la adquisición de portafolios de venta al menudeo e integrarlos exitosamente y optimizarlos. También hemos tenido gran éxito en sacar adelante formatos no redituables y, en ciertos casos, convertirlos en alguno de nuestros formatos, a través de la mejora en la selección de productos y la presentación de las tiendas, eficiencia operativa, reducción significativa de costos y mejorando el servicio al cliente. Por ejemplo, en 1997 adquirimos una participación mayoritaria en Sears México, que operaba un portafolio de 40 tiendas que constantemente generaban pérdidas financieras. En 1998, después de un año de adquiridas, comenzamos a generar utilidades mediante la reducción significativa de gastos generales, mejorando el manejo de inventarios, enfocándonos en incrementar la penetración de tarjetas de crédito y explotando sinergias, de entre otras iniciativas para incrementar los ingresos y reducir los costos. De manera similar en 2003, adquirimos seis tiendas *JC Penney* y para 2009 las habíamos convertido en tiendas Sears y habíamos alcanzado márgenes operativos de equilibrio.

También hemos sido capaces de incorporar nuevas categorías de productos atractivas a nuestro portafolio de venta al menudeo que complementan nuestra oferta de valor agregado y nos brinda un fuerte potencial de crecimiento. Por ejemplo, en 2007 alcanzamos un acuerdo con Saks & Company en Estados Unidos para operar su formato departamental en México y en 2010 obtuvimos una licencia para distribuir productos marca *Apple* y sus accesorios en México. En años recientes, como resultado de la constante evolución de los mercados de música y video, hemos convertido exitosamente varias de nuestras tiendas *Mixup* al formato *iShop*, lo cual nos ha permitido reducir nuestra exposición a mercados con tendencias de crecimiento menores, al mismo tiempo que hemos podido tomar ventaja de nuestra amplia cobertura de tiendas para migrar a segmentos con tasas de crecimiento más atractivas. Nuestro método disciplinado se centra en obtener ubicaciones privilegiadas, expandir nuestra cobertura geográfica, diversificar nuestro portafolio de venta al menudeo, lograr economías de escala, realizar sinergias importantes para generación de ingresos y reducción de costos e incrementar el retorno en las inversiones de nuestro portafolio.

Sólido desempeño financiero

Tenemos un historial constante de crecimiento, rentabilidad y generación de flujos de efectivo. Hemos sido capaces de mantener una tasa de crecimiento anual compuesta de ingresos de aproximadamente 3.8% de 2016 a 2019, mientras expandimos geográficamente nuestras tiendas y restaurantes durante el mismo periodo. Durante 2020 y 2021 derivado de las medidas sanitarias por pandemia por Covid-19 los ingresos se vieron afectados ubicando esta tasa de crecimiento anual compuesta en 0.8% de 2018 a 2021, y para el periodo comprendido de 2019 a 2022, este crecimiento se ubica en 6.74%. Consideramos que nuestro enfoque en crecimiento se prueba mediante el desempeño de nuestros resultados de primera línea. Nuestro EBITDA para 2022 fue \$7,124.3 millones, lo cual representa un incremento de 50.8% de nuestro EBITDA en 2021. De acuerdo con nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” continuará siendo rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Adicionalmente, consideramos que nuestro sólido desempeño financiero y generación de flujos de efectivo. Además, no tenemos riesgos de crédito significativos ya que un alto porcentaje de nuestras ventas mercancía son en efectivo o equivalentes de efectivo, tales como débito o tarjetas de crédito o vouchers electrónicos de ventas, y nuestra tasa de morosidad en tarjetas propias ha sido históricamente bajo 3.5% en promedio en los últimos tres años.

Consideramos que el éxito de nuestro modelo de negocios también se debe a nuestra eficiencia en el capital de trabajo, administración de efectivo y retorno sobre activos. Consideramos que nuestro ROIC es un resultado del sólido desempeño operativo de nuestras tiendas junto con un índice de financiamiento con proveedores superior, alta rotación de inventarios e inversiones de capital eficientes. A efecto de mantener un ROIC atractivo, pretendemos continuar enfocándonos en las inversiones de capital y en la generación de flujos de efectivo.

Equipo de administración experimentado y una fuerza de trabajo sustentada en accionistas altamente comprometidos y experimentados

Nuestro equipo ejecutivo tiene amplia experiencia en la industria minorista y consideramos que tiene experiencia, valores y motivación para ejecutar exitosamente nuestra estrategia de crecimiento. Nuestros ejecutivos tienen un historial probado para alcanzar crecimiento sustentable y redituable, así como para integrar adquisiciones de manera exitosa. Consideramos que la experiencia de nuestro equipo nos ha permitido anticipar y responder efectivamente a los cambios en la industria y a una mayor competencia, para desarrollar nuevos proyectos con retornos en inversión atractivos, así como a entender mejor nuestra base de consumidores y crear relaciones sólidas con nuestros proveedores. Nuestra administración enfatiza continuamente una cultura de trabajo basada en la excelencia operativa, trabajo en equipo, innovación, mejores prácticas y un alto grado de responsabilidad social. Nuestro equipo de ejecutivos también ha desarrollado programas de entrenamiento y certificación que han resultado en una fuerza de ventas bien capacitada, correctamente incentivada y leal. La experiencia y el compromiso de nuestra administración ha sido un componente crítico en el crecimiento de nuestro portafolio multi-formato de ventas al menudeo, así como en el mejoramiento continuo de nuestro desempeño financiero.

Nuestro principal accionista, Grupo Carso, S.A.B. de C.V. o "Grupo Carso", es un conglomerado mexicano con una establecida cultura de excelencia operativa y altos estándares de gobierno corporativo. Adicionalmente, tiene un historial incomparable en creación de valor a accionistas en diversas industrias y en diversos países.

Nuestra estrategia

Buscamos fortalecer nuestra posición como un minorista mexicano y operador de restaurantes líder mediante el aumento de nuestra presencia en México, a través la construcción y mantenimiento de lealtad del consumidor, adaptándonos a sus preferencias y necesidades y promoviendo y continuando el desarrollo de nuestras ofertas de crédito al consumo. Además, planeamos continuar consolidando nuestras mejores prácticas que nos permitan seguir generando valor a través de un crecimiento rentable y sostenible para nuestros accionistas. Para alcanzar estos objetivos contemplamos seguir las siguientes estrategias clave.

Capitalizar oportunidades de crecimiento de mercado.

Tenemos un historial constante de crecimiento, rentabilidad y generación de flujos de efectivo. Hemos sido capaces de mantener una tasa de crecimiento anual compuesta de ingresos de aproximadamente 3.8% de 2016 a 2019, mientras expandimos geográficamente nuestras tiendas y restaurantes durante el mismo periodo. Durante 2020 y 2021 derivado de las medidas sanitarias por pandemia por Covid-19 los ingresos se vieron afectados ubicando esta tasa de crecimiento anual compuesta en 0.8% de 2018 a 2021, y para el periodo comprendido de 2019 a 2022, este crecimiento se ubica en 6.74%. Consideramos que nuestro enfoque en crecimiento se prueba mediante el desempeño de nuestros resultados de primera línea. Nuestro EBITDA para 2022 fue \$7,124.3 millones, lo cual representa un incremento de 50.8% de nuestro EBITDA en 2021. De acuerdo con nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la "nueva normalidad" continuará siendo rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Dada nuestra acreditada capacidad e historial sólido durante la última década de alcanzar nuestra estrategia de crecimiento orgánico a través de adquisiciones de nuevos formatos, consideramos que podemos adquirir empresas minoristas, implementar exitosamente nuestro modelo operativo y generar sinergias. Esperamos fortalecer nuestra posición en nuestros mercados existentes mediante la expansión de nuestra superficie de ventas (orgánicamente y a través de adquisiciones) y nuestro portafolio de productos y alcanzar las participaciones deseadas en nuevos mercados, expandiendo nuestra red de tiendas.

Continuamente analizamos el panorama geográfico y hemos identificado diversos mercados con características que consideramos como oportunidades atractivas para conseguir una participación de mercado, así como para

alcanzar una alta rentabilidad durante un periodo razonable. Basados en nuestro análisis del mercado y soportados por nuestro amplio equipo de profesionales con experiencia significativa en la apertura de nuevas tiendas, consideramos que tenemos la oportunidad de incrementar considerablemente nuestra superficie de ventas en México durante los próximos cinco años, mediante la apertura de un número considerable de tiendas y restaurantes. Además, planeamos expandir nuestro negocio estratégicamente fuera de México durante los siguientes años. Consideramos que nuestros singulares conceptos de formatos y nuestra capacidad de adaptarnos a diversos mercados tendrán un atractivo internacional significativo.

Aumentar el tráfico en tiendas y ventas.

Consideramos que tenemos una oportunidad importante para aumentar dicha participación mediante:

- La apertura de nuevas tiendas y restaurantes, así como la remodelación de las existentes con una distribución atractiva;
- Promoviendo la introducción de mercancía exclusiva, diversificando nuestros productos alimenticios en nuestros menús y manteniendo la calidad de la mercancía, alimentos y bebidas que ofrecemos a nuestros clientes;
- Desarrollando aún más nuestro portafolio de tarjetas de crédito mediante la introducción de nuevos productos y categorías, así como continuando con nuestros esfuerzos publicitarios, buscando el incremento del número de cuentas activas;
- Expandiendo y continuando el desarrollo de nuestra oferta de servicio técnico en nuestras tiendas; y
- Continuando nuestro enfoque de capacitación del personal de ventas que son nuestro primer punto de contacto con nuestros clientes y mejorando nuestra aproximación en mercadotecnia para optimizar la experiencia de compra de nuestros clientes.

Consideramos que el continuo mejoramiento de nuestra atención al cliente y mercadotecnia nos llevará a ser la opción predilecta de nuestros clientes en cada uno de nuestros formatos. En línea con nuestras expectativas, durante 2021 incrementamos nuestra presencia en el mercado e implementamos iniciativas para recompensar la lealtad del cliente, lo cual resultó en un incremento en el tráfico de clientes y en las ventas de las tiendas en las que medimos dicho tráfico. Continuaremos adaptándonos a nuestros clientes mediante estrategias dirigidas a incrementar el tráfico de clientes de manera eficiente y efectiva.

Mejoras y eficiencias operativas, tecnológicas y de atención al cliente.

Planeamos continuar mejorando nuestros márgenes de operación aprovechando nuestra infraestructura de bajo costo, sistemas de administración de inventarios e incrementando nuestra eficiencia operativa y expandiendo márgenes de utilidad. Creemos que mejorar continuamente y la logística de las mercancías en nuestros centros de distribución al concentrar la recepción y repartir las mercancías a nuestras tiendas y clientes nos permite verificar que los proveedores cumplen con la calidad y cantidad de productos que se les requieren, lograr ahorros importantes tanto en el costo de traslado como en el manejo de los productos, así como asegurarnos que las mercancías llegan a los destinos que hemos definido. Asimismo, la concentración, procesamiento y evaluación de la calidad de los alimentos que pasan y se procesan por los comisariatos permite hacer ahorros en el costo de las compras, evitar los desabastos, minimizar considerablemente el desperdicio, reaccionar rápidamente ante materias primas que no satisfacen nuestros estándares y mantener la misma imagen de calidad ante los clientes que visitan nuestros restaurantes. Específicamente creemos que nuestras iniciativas de eficiencia eléctrica y el mayor uso de nuestros sitios de comercio electrónico nos permitirán mejorar nuestra infraestructura de bajo costo. Así mismo, contemplamos continuar mejorando la productividad de nuestra fuerza de venta mediante programas de capacitación más efectivos y sistemas de compensación atractivos, así como mejorar nuestros esfuerzos publicitarios para atraer nuevos clientes e incrementar nuestra participación de mercado. A través de técnicas de venta eficientes, sitios electrónicos bien diseñados e incrementando la demanda por productos de alta calidad en México, esperamos destacar y lograr que las transacciones promedio se incrementen con el tiempo. También planeamos continuar mejorando nuestros sistemas de informáticos, bases de datos y administración de relación con clientes, para fortalecer nuestra habilidad para anticipar la demanda y promover la innovación comercial. Adicionalmente, continuaremos nuestro compromiso de atención y

satisfacción del cliente, ofreciendo una combinación de servicio personalizado, productos y servicios de alta calidad a precios competitivos y financiamiento al consumo atractivo. Nos hemos enfocado estratégicamente a desarrollar una posición de mercado sólida en las industrias de venta al menudeo y restaurantes, estando bien posicionados para aprovechar el incremento en ventas y rentabilidad en la medida en que esta categoría continúa demostrando tasas de crecimiento atractivas en México.

Mejorar la oferta de financiamiento al consumo

Contemplamos continuar mejorando la oferta de financiamiento al consumo a través de nuestras propias tarjetas de crédito. Consideramos que estas ofertas de financiamiento no solo generan ingresos financieros a través de la administración efectiva del portafolio y tasas de morosidad históricamente bajas, sino incrementan nuestra base de clientes, fortalecen nuestra capacidad de vender productos adicionales y construyen lazos de confianza y lealtad con nuestros clientes. Además de acelerar el crecimiento futuro de nuestras tiendas y restaurantes, consideramos que nuestras ofertas de financiamiento se convertirán, cada vez más, en una fuente de crecimiento independiente mediante la expansión de nuestro portafolio de tarjetas de crédito y el desarrollo de nuevos productos y servicios de financiamiento. En la medida en que más clientes utilicen nuestras tarjetas de crédito y con el potencial lanzamiento de una tarjeta de crédito compartida, esperamos que nuestras Ventas Mismas-Tiendas se incrementen. Planeamos continuar expandiéndonos y mejorando nuestras ofertas de financiamiento

apoyándonos en nuestra experiencia y conocimiento de financiamiento al consumo, así como en la lealtad de los clientes por adquirir más productos duraderos que bancarios.

Operamos algunos de los formatos comerciales más exitosos y reconocidos en México, El Salvador y Panamá. Tenemos una presencia importante en México, con una alta penetración en todos los segmentos de la población mexicana y con la capacidad de adaptarnos a diversos mercados y formatos de tiendas.

Al 31 diciembre de 2022, la Compañía operaba 440 tiendas y restaurantes en México, una tienda departamental en El Salvador. Operamos tiendas *Sears* y boutiques en 57 ciudades; tiendas-restaurantes *Sanborns*, en 50 ciudades; tiendas *iShop*, tiendas de música y videos; distribuidos en 50 ciudades; y tiendas *DAX* distribuidas en 9 ciudades. Adicionalmente operamos tiendas-restaurantes *Sanborns Café* en 7 ciudades.

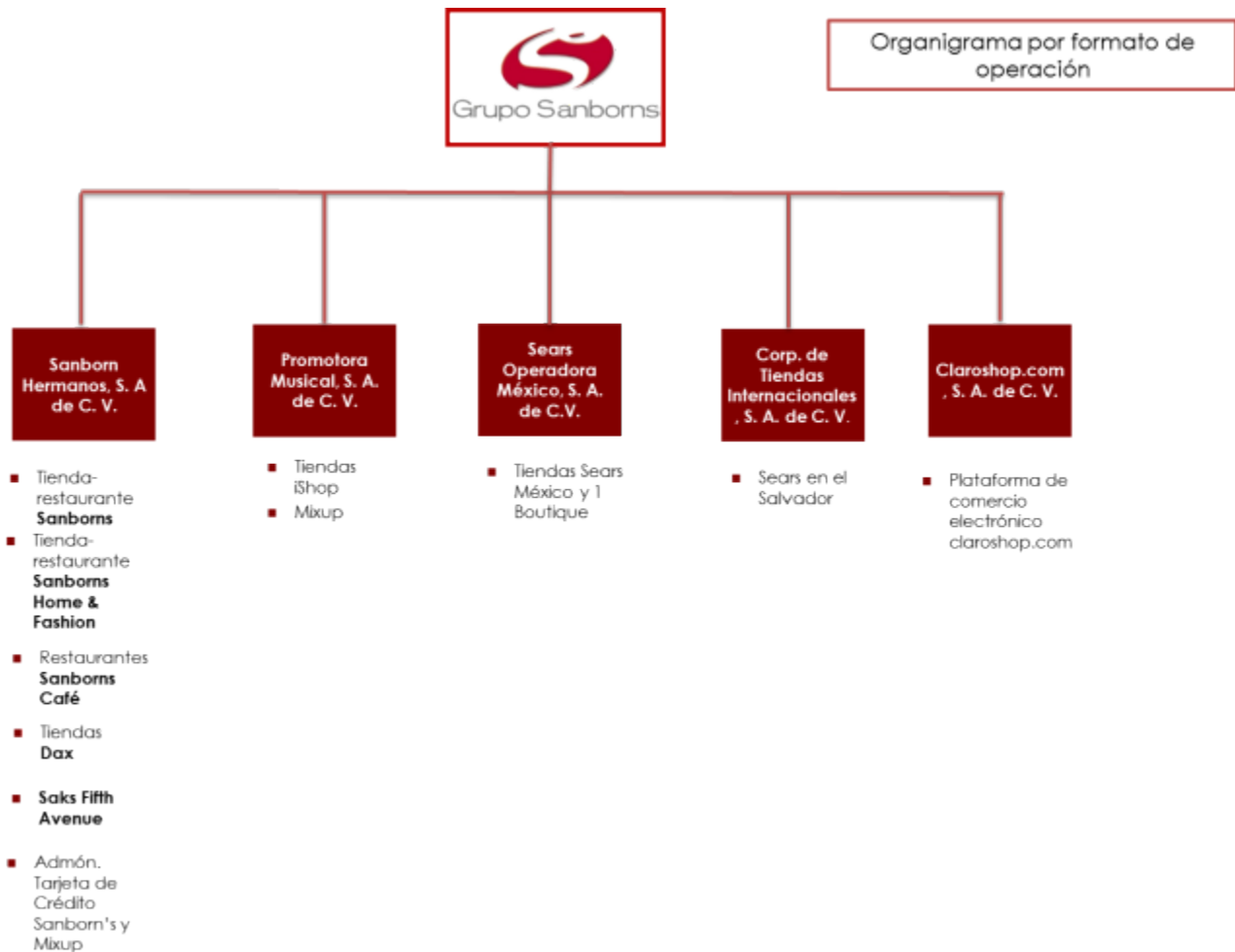
Diversidad Geográfica

Consideramos que la presencia actual de la Compañía en distintos mercados y su experiencia y conocimiento sobre las preferencias y hábitos de consumo en las distintas regiones donde opera, le proporcionan una ventaja significativa sobre otros competidores que no han penetrado previamente en estos mercados.

A continuación, se incluye un mapa que destaca nuestras principales ubicaciones en México:

ESTADO	Sanborns	Sears	Sanborns Café	iShop y Mixup	DAX	SAKS	TOTAL UNIDADES	TOTAL AREA DE VENTA
CIUDAD DE MÉXICO	61	17	14	43	2	-	137	319,769
AGUASCALIENTES	2	1	-	-	-	-	3	13,402
BAJA CALIFORNIA	3	6	3	4	22	-	38	78,394
BAJA CALIFORNIA SUR	-	2	-	-	2	-	4	16,474
CAMPECHE	1	-	-	2	-	-	3	1,729
CHIAPAS	1	1	-	3	-	-	5	12,515
CHIHUAHUA	4	2	-	2	-	-	8	25,668
COAHUILA	2	1	-	2	-	-	5	12,930
COLIMA	-	1	-	2	-	-	3	8,448
DURANGO	-	3	-	-	-	-	3	16,131
EDO. DE MÉXICO	21	11	-	21	1	-	54	156,081
GUANAJUATO	2	5	-	5	-	-	12	43,225
GUERRERO	3	1	1	2	-	-	7	9,290
HIDALGO	2	2	-	1	-	-	5	18,799
JALISCO	4	3	2	6	-	-	15	34,754
MICHOACÁN	3	2	-	3	-	-	8	29,970
MORELOS	5	2	-	3	-	-	10	24,798
NAYARIT	-	1	-	-	-	-	1	10,423
NUEVO LEÓN	5	5	-	7	-	-	17	58,179
OAXACA	-	1	-	1	-	-	2	3,748
PUEBLA	4	3	-	5	-	-	12	36,318
QUERÉTARO	4	2	-	6	-	-	12	29,272
QUINTANA ROO	2	2	1	8	-	-	13	20,660
SINALOA	1	4	-	-	-	-	5	35,668
SAN LUIS POTOSÍ	3	3	-	2	-	-	8	22,235
SONORA	1	1	-	2	1	-	5	13,899
TABASCO	2	1	-	2	-	-	5	14,693
TAMAULIPAS	2	2	-	2	-	-	6	17,254
TLAXCALA				1			1	244
VERACRUZ	6	3	-	6	-	-	20	54,629
YUCATÁN	2	4	-	4	-	-	10	31,455
ZACATECAS	1	1	-	-	-	-	2	9,630
EL SALVADOR							1	7,657
TOTAL NACIONAL	147	98	21	145	28	-	440	1,187,840

Las operaciones de venta al menudeo y restauranteras, se llevan a cabo a través de diversas subsidiarias. Al 31 de diciembre de 2022 nuestras principales subsidiarias son las siguientes:



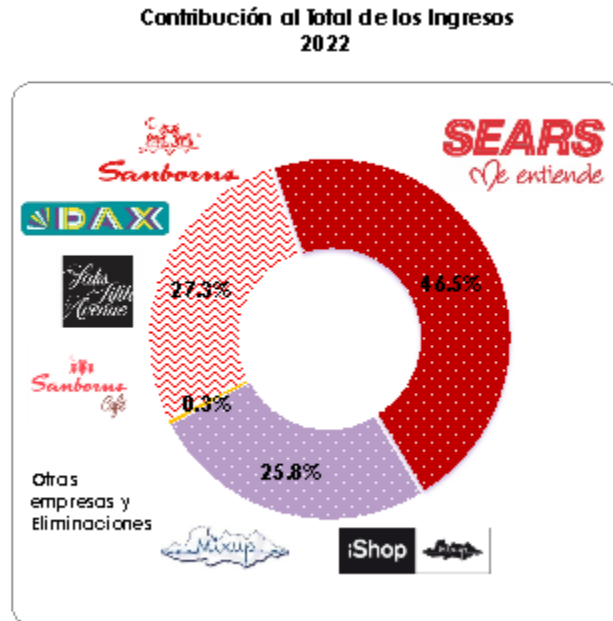
Nuestros Formatos de Negocio

Clasificamos nuestras operaciones en cinco formatos de negocios separados: (i) tiendas departamentales Sears y boutiques, (ii) tiendas-restaurantes Sanborns, (iii) tiendas de música y *iShop* y centros *eduMac*, (iv) tiendas *DAX*, y (v) otras línea de negocio, que incluyen restaurantes *Sanborns Café*, tiendas departamentales *Saks Fifth Avenue* y tiendas *Sears* y tiendas-restaurantes en Centroamérica, boutiques *Pier 1* y *El Palacio de los Perfumes*, comedores industriales, administración de nuestras tarjetas de crédito *Sanborns* y *Mixup*, así como los centros comerciales *Plaza Loreto* y *Plaza Inbursa*.

Al 31 de diciembre de 2022, contábamos con un total de 440 unidades, bajo nuestros distintos formatos y 2 centros comerciales. Contamos con 98 tiendas *Sears*; 1 boutiques *El Palacio de los Perfumes*; 146 tiendas-restaurantes *Sanborns*; 1 tienda *Sanborns Home & Fashion*; 45 tiendas de música; 100 *iShops*; y 28 tiendas *DAX*. Asimismo, operamos 21 *Sanborns Café*, y 2 centros comerciales (*Plaza Loreto* y *Plaza Inbursa*). Consideramos que a futuro no estamos limitados al crecimiento dentro de los formatos antes mencionados, ya que nuestra capacidad de

operación, flexibilidad y adaptación nos permiten involucrarnos en, y adaptarnos a, distintos formatos dependiendo de la evolución de la tecnología, medios y los hábitos y preferencias de consumo.

A continuación, se incluye una tabla con la participación en ventas a la que contribuye cada uno de nuestros distintos formatos:



“Otros y eliminaciones” incluye la operación de, Sears en Centroamérica, e ingresos por arrendamiento de unidades dentro de nuestros centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, plataforma de ventas por internet Claroshop.com, regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminación de operaciones entre subsidiarias.

Tiendas Departamentales Sears y Boutiques

Para el año concluido el 31 de diciembre de 2022, nuestras tiendas departamentales Sears y boutiques, participan con un 46.5% de nuestras ventas netas consolidadas.

La siguiente tabla presenta la evolución de la superficie de ventas de las tiendas departamentales Sears y boutiques y métricas seleccionadas de productividad:

		Por los años terminados el 31 de diciembre de		
		<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>
Número	de	96	96	97
tiendas.....				
Número	de	1	1	1
boutiques.....				
Superficie de ventas (m ²)		856,402	856,402	860,707
Crecimiento de ventas				
mismas-tiendas Sears (%)		-29.0	52.5	23.7

Nuestras tiendas departamentales *Sears* ofrecen un gran surtido de mercancía que incluye una amplia gama de productos en sus líneas de moda de marcas propias y marcas de reconocido prestigio nacional e internacional, en los departamentos de ropa para dama, caballero y niños, zapatería, joyería, cosméticos, perfumería y accesorios; así como artículos para el hogar, incluyendo muebles, equipos de audio y video, aparatos electrodomésticos, teléfonos, cámaras, juguetes, artículos deportivos y herramientas. La mercancía es suministrada principalmente por proveedores internacionales y nacionales de prestigio que son seleccionados con base en factores de calidad, servicio y precio.

La mayoría de nuestras tiendas *Sears* se ubican en centros comerciales. Actualmente, *Sears* es una de las cadenas de tiendas departamentales más grandes en el país con una gran cobertura geográfica. Al 31 de diciembre de 2022, *Sears* cuenta con una superficie total de 860,707 m² de piso de venta, 98 tiendas departamentales, una boutique en México.

Las tiendas departamentales *Sears* tradicionalmente tienen mayor volumen de ventas y tráfico de clientes los fines de semana y durante los meses de mayo, junio, noviembre y diciembre, Día de las Madres, Día del Padre, el Buen Fin y por las festividades navideñas. En cuanto a la mercancía de moda, se identifican en forma muy clara dos temporadas, Primavera-Verano, la cual se inicia desde fines de febrero y se prolonga hasta agosto y la temporada de Otoño-Invierno, con colores y texturas más apropiadas, se inicia en septiembre y se concluye en enero del siguiente año.

Nuestras tiendas *Sears* y boutiques ofrecen una mezcla de artículos de marca propia y marcas reconocidas a nivel nacional e internacional, principalmente en rangos accesibles a la población de ingresos medios y medios-altos. Adicionalmente, *Sears* regionaliza la mezcla de productos de cada una de sus tiendas dependiendo de los gustos de los consumidores locales, el nivel socio económico de sus clientes y el tamaño de las tiendas.

Crédito al Consumo

Consideramos que *Sears* ofrece uno de los programas de crédito al consumidor, más competitivos del país, debido a la amplia gama de opciones de financiamiento que ofrecemos. Dada la importancia que tiene el crédito al consumo y los incentivos para la venta de productos comerciales, otorgamos financiamiento a nuestros clientes a través de nuestra tarjeta de crédito *Sears*, con la cual, los clientes pueden comprar en las tiendas *Sears*, restaurantes *Sanborns*, tiendas *DAX* y tiendas *iShop* en México. Adicionalmente aceptamos las principales tarjetas de crédito, tales como Master Card, Visa y American Express.

Al 31 de diciembre de 2022, teníamos aproximadamente 1.7 millones tarjetas de crédito *Sears* activas y el 61.4% de las ventas se liquidaron con nuestras tarjetas de crédito *Sears*. Expedimos dos tipos de tarjetas de crédito, dependiendo de la calidad crediticia y frecuencia de consumo de nuestros clientes: la tarjeta "*Sears Gold Card*" y la tarjeta "*Sears*". Ambas causan los mismos intereses y tienen las mismas condiciones de pago, aunque los límites de crédito autorizados varían de una tarjeta a otra. Los intereses que cobramos a nuestros cuentahabientes *Sears*, se basan en la tasa de interés que establecen nuestros competidores, el costo de fondeo y las tasas de interés cobradas por la competencia.

Nuestra política con respecto a pagos vencidos consiste en clasificar las cuentas como morosas cuando registran 30 o más días de retraso y en afectar en resultados la posible pérdida de las cuentas con más de 180 días de retraso dependiendo de la circunstancia de la cuenta. Adicionalmente contamos con reservas preventivas con una cobertura del 100% del saldo de todas las cuentas morosas con más de 90 días de retraso. Históricamente hemos experimentado bajas tasas de morosidad en nuestras tarjetas de crédito *Sears*. La tasa de morosidad de nuestro crédito al consumo se mantiene en niveles bajos, al 31 de diciembre de 2022 fue de 2.3%

Servicios Sears

Ofrecemos servicios post-venta, de reparación, mantenimiento e instalación en nuestras tiendas departamentales *Sears*. Fuimos la primera cadena comercial en ofrecer pólizas de extensión de garantía a sus clientes, en México. Además de ser una línea de negocio rentable, consideramos que nuestra división de servicio técnico nos ayuda a mejorar nuestra relación con nuestros clientes, generando lealtad a largo plazo y es un importante diferenciador con nuestros competidores.

Al 31 de diciembre de 2022, éramos propietarios y operadores de 16 centros de servicio automotriz. Además de ser rentables por sí mismos, consideramos que estos centros generan un tráfico significativo de clientes para las tiendas departamentales correspondientes. Estos centros venden acumuladores, llantas y otros productos automotrices, además de ofrecer servicios de mantenimiento preventivo que incluyen, afinaciones, reparación y mantenimiento de sistemas de frenos y cambios de aceite.

Concesiones y Servicios a terceros

Dentro de nuestras tiendas departamentales *Sears*, rentamos espacio de venta para servicios tales como reparación de relojes, ópticas y venta de aparatos electrónicos. Recibimos un porcentaje preestablecido de los ingresos del concesionario y este último es responsable de sus propios gastos de operación. Seleccionamos a estos concesionarios de acuerdo con el perfil de los clientes de cada tienda.

Adicionalmente, en nuestras tiendas, se aceptan pagos de servicios de teléfono, recibos de televisión de paga, tarjetas de crédito y servicios American Express, boletos de avión, entre otros.

Sanborns Fusionado

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, los formatos que integran este segmento de negocio representaba el 27.3% de nuestros ingresos consolidados.

La siguiente tabla presenta la evolución de la superficie de ventas de nuestras tiendas *Sanborns*, *Sanborns Café*, *Dax*, y *Saks*, así como el número de asientos disponibles en nuestros restaurantes *Sanborns* y *Sanborns Café*:

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2020	2021	2022
Número de tiendas-restaurantes <i>Sanborns</i>	154	148	147
Número de restaurantes <i>Sanborns Café</i>	22	21	21
Número de tiendas- <i>Dax</i>	25	24	28
Número tiendas <i>Saks</i>	1	1	-
Superficie total de ventas (m ²)	293,498	283,475	274,717
Asientos	53,242	51,409	51,237

Nuestro formato *Sanborns* es un concepto único en México. Cada tienda-restaurant *Sanborns* es una combinación entre una tienda departamental especializada de pequeña escala, con un restaurante y un bar. La mayoría de las tiendas-restaurantes *Sanborns* son tiendas de un piso, independientes, y que no necesariamente se ubican en centros comerciales.

Al 31 de diciembre de 2022, contamos con 147 tiendas-restaurantes en México con 274,717 m2 de superficie total de ventas y 51,237 asientos.

Las tiendas-restaurantes *Sanborns* tradicionalmente tienen mayor volumen de ventas y tráfico de clientes durante el año, los meses de febrero, mayo, junio, noviembre y diciembre, debido al Día de la Amistad, Día de las Madres, Día del Padre, el Buen Fin y por las festividades de navideñas.

Para promover el tráfico de clientes publicamos y distribuimos la revista "Solo" con productos y artículos populares.

Operaciones de Venta al Menudeo.

Las tiendas-restaurantes *Sanborns* ofrecen una amplia variedad de mercancías, tales como libros, revistas, artículos de farmacia, dulces, artículos de tabaquería, juguetes, novedades, regalos, discos, equipo de audio, video y cómputo, teléfonos celulares, relojes de pulsera y pared, cámaras y equipos fotográficos, bisutería, joyería fina o de moda, mascaradas, bolsas, guantes, sombrillas, perfumes, cosméticos y algunas prendas de vestir para caballero tales como cinturones y corbatas. Al 31 de diciembre de 2022, las tiendas *Sanborns* una de las cadenas de librerías más grande de México y una de las cadenas más grandes de productos farmacéuticos. Constantemente procuramos ajustarnos a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo los productos más nuevos y ajustando nuestra mezcla de productos de acuerdo con la ubicación y las preferencias de los clientes de la tienda de que se trate.

Adicionalmente, en nuestras tiendas *Sanborns*, se aceptan pagos de servicios de teléfono, recibos de televisión de paga, tarjetas de crédito American Express, servicios, boletos de avión, entre otros. Además, contamos con cajeros automáticos y sucursales bancarias en la mayoría de nuestras tiendas *Sanborns*.

En septiembre de 1999 lanzamos nuestra primera página de comercio electrónico, www.sanborns.com.mx, la cual ofrece una amplia variedad de nuestros productos más populares.

Operaciones de Restaurantes

Cada tienda *Sanborns* cuenta con un restaurante de servicio completo que atiende a todo tipo de clientes y ofrece un menú diverso con especialidades mexicanas a precios accesibles. Nuestros restaurantes *Sanborns* tienen horarios flexibles y sirven desayunos, comidas, cenas, postres, botanas, panadería, pastisería, bebidas preparadas, cerveza y vino. Además de sus operaciones restauranteras, *Sanborns* también opera bares en la mayoría de sus ubicaciones.

En general, los restaurantes *Sanborns* ofrecen un menú uniforme con especiales del día que varían de una región a otra. Sus menús ofrecen una amplia variedad de platillos tradicionales, opciones saludables, menús infantiles, y especialidades de temporada. Consideramos que los restaurantes *Sanborns* son reconocidos por la alta calidad de sus alimentos, precios razonables y buen servicio. Asimismo, consideramos que hemos sido capaces de estandarizar los procesos y operaciones de nuestros restaurantes de manera tal que nos permite mantener la lealtad de nuestros clientes.

Proveeduría

Todas las compras de los productos, alimentos y bebidas que se venden en las tiendas-restaurantes *Sanborns*, se coordinan a través de compradores ubicados en las oficinas generales, de acuerdo con los parámetros de venta de cada tienda-restaurante.

Las carnes, el café, los helados y algunos de los dulces y chocolates que se venden en las tiendas-restaurantes *Sanborns* de todo el país, provienen de nuestros centros de procesamiento ubicados en la Ciudad de México, en tanto que el centro ubicado en Tlalnepantla suministra las sopas y salsas. Los productos que se procesan en estos centros se distribuyen a toda la red nacional de restaurantes *Sanborns* a través de una flotilla de camiones refrigerados de nuestra propiedad. Los centros de procesamiento ubicados en la Ciudad de México y Tlalnepantla, suministran la panadería a los restaurantes *Sanborns* ubicados en la Ciudad de México y sus alrededores, mientras que el centro de procesamiento ubicado en Guadalajara, Jalisco, suministra la panadería a los restaurantes *Sanborns* ubicados en la zona aledañas. El pan que se vende en las tiendas ubicadas fuera de la Ciudad de México y Guadalajara se elabora en panaderías propiedad de *Sanborns* que se ubican dentro de dichas tiendas o cerca de las mismas.

Crédito al Consumo

Dada la importancia del financiamiento para incentivar la venta de productos, alimentos y bebidas, otorgamos financiamiento a nuestros clientes para sus compras a través de nuestra tarjeta de crédito *Sanborns*, con la cual, los clientes pueden comprar exclusivamente en las tiendas-restaurantes *Sanborns* y *Sanborns Café* en México. También aceptamos las principales tarjetas de crédito, incluyendo Master Card, Visa y American Express.

Al 31 de diciembre de 2022 contábamos con 256,356 cuentas activas aproximadamente el 11.0% de nuestras ventas se pagaron utilizando nuestra tarjeta de crédito *Sanborns*: la "Tarjeta de Crédito *Sanborns*". Los intereses que cobramos a nuestros tarjetahabientes *Sanborns* se basan en una tasa de interés que establecen nuestros competidores y el costo de financiamientos.

Nuestra política con respecto a pagos vencidos consiste en clasificar las cuentas como morosas cuando registran 30 o más días de retraso y en afectar en resultados la posible pérdida de las cuentas con más de 180 días de retraso dependiendo de la circunstancia de la cuenta. Adicionalmente contamos con reservas preventivas con una cobertura del 100% del saldo de todas las cuentas morosas con más de 90 días de retraso. Históricamente hemos experimentado bajas tasas de morosidad en nuestras tarjetas de crédito *Sanborns*. La tasa de morosidad de nuestro crédito al consumo se mantiene en niveles inferiores al 5.4%.

DAX

Al 31 de diciembre de 2022, mantenemos 28 unidades bajo la marca comercial *DAX* con una superficie de ventas de 33,175 m².

Nuestras tiendas *DAX* ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado para el cuerpo y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales. La mayoría de las tiendas *DAX* son tiendas independientes de un solo piso. Operamos las tiendas *DAX* principalmente en el norte del país y atrayendo clientes, incluso del sur de California por ser tiendas fronterizas.

La mercancía proveniente de Estados Unidos la envían por transporte terrestre al Centro de Distribución de Bodega Otay. Contamos con nuestra propia flotilla de camiones que traslada del Centro de Distribución Otay al Centro de distribución Integral en la Ciudad de Tijuana, Baja California, para posteriormente distribuir la mercancía a cada tienda *DAX*. Adicionalmente, tenemos contratos de abastecimiento de mercancías directas del proveedor a nuestras tiendas *DAX*, los cuales no requieren pasar por el centro de distribución.

Restaurantes Sanborns Café

Al 31 de diciembre de 2022, contábamos con 21 *Sanborns Café* que representan 7,714 m2 de superficie de ventas y un total de 3,999 asientos.

Operaciones internacionales

Al 31 de diciembre de 2022, contamos con una tienda departamental *Sears El Salvador*, con un total de 7,657 m2 de superficie de ventas.

Administrador del portafolio de nuestras tarjetas de crédito

Al 31 de diciembre de 2022, teníamos más de 769,000 cuentas totales de nuestras tarjetas de crédito *Sanborns* y *Mixup*.

Tiendas *iShop* y Música

iShop

A través de este formato somos el principal minorista distribuidor de productor Apple en México. Para el año concluido el 31 de diciembre de 2022, nuestras tiendas de música y *iShop*, representaron el 25.8% de nuestras ventas netas consolidadas.

La siguiente tabla presenta la evolución de la superficie de ventas de las tiendas de música y tiendas *iShop* así como métricas seleccionadas de productividad:

		Por los años terminados el 31 de diciembre		
		de		
		2020	2021	2022
Número de tiendas de música ⁽¹⁾	de	45	45	45
Número de tiendas <i>iShop</i>	de	91	96	100
Superficie de ventas (m ²)	de	42,482	43,772	44,759

⁽¹⁾ Tiendas de Música incluye *Mixup*, *Mx Mixup*, *Tower Records* y *Discolandia*.

Operamos *Mixup*, *Mx Mixup*, *Tower Records* y *Discolandia* tiendas de músicas y tiendas *iShop*, así como tiendas adicionales que combinan estos formatos. Al 31 de diciembre de 2022 tenemos con 100 *iShop*, y 45 tiendas de música en sus diferentes formatos, con 44,759 m2 de superficie de ventas.

Estrategia de ventas

Nuestras tiendas Mixup y Tower Records se localizan principalmente en centros comerciales; su imagen se encuentra orientada hacia clientela con niveles de ingreso medio y alto. Nuestras tiendas *Discolandia* se localiza en lugares estratégicos de gran afluencia y cuya imagen va dirigida a clientela con niveles de ingreso bajo y medio. En su conjunto, las tiendas de venta de música cuentan con un catálogo de proveedores compuesto por más de 106 mil SKUs activos.

Los productos musicales de las tiendas de música incluyen música, películas y musicales. Están orientados a consumidores preferentemente jóvenes.

Para promover el tráfico de clientes en nuestras tiendas de música distribuimos nuestra revista "Círculo Mixup" con artículos de actualidad y sobre eventos. Adicionalmente, nuestras tiendas *Mixup* y *Mx Mixup* se benefician del tráfico de clientes generado por la aceptación de pago de boletos para conciertos y eventos en vivo a través de los mostradores Ticketmaster, ubicados en nuestras sucursales.

Nuestras tiendas *iShop* están generalmente localizadas en centros comerciales y su imagen y diseño está enfocada para consumidores de clase media y alta. Ofrecemos productos de la marca *Apple*, tales como iPods, iPads, iPhones, computadoras, *software* y varios accesorios, así como servicios de mantenimiento.

En el año 2000 lanzamos nuestra página de comercio electrónico, www.mixup.com.mx, la cual ofrece una amplia variedad de CDs, DVDs y videojuegos, y en el 2008 lanzamos nuestra página de comercio electrónico, www.ishopmixup.com, la cual ofrece una gran variedad de nuestros productos más populares.

Crédito al Consumo

Dada la importancia del financiamiento para incentivar la venta de productos, otorgamos financiamiento a nuestros clientes para sus compras a través de nuestra tarjeta de crédito *Mixup*, con la cual, los clientes pueden comprar en nuestras tiendas *iShop* y *Mixup*. También aceptamos las principales tarjetas de crédito, incluyendo Master Card, Visa y American Express.

Al 31 de diciembre de 2022 contábamos con aproximadamente 2,000 cuentas activas y el 0.1% de nuestras ventas se pagaron utilizando nuestra tarjeta de crédito *Mixup*: la "Tarjeta de Crédito Mixup". Los intereses que cobramos a nuestros tarjetahabientes Mixup se basan en una tasa de mercado con base en las tasas de interés cobradas por nuestros competidores.

Otros formatos

Para el año concluido el 31 de diciembre de 2022, otros formatos representaron el 0.3% de nuestras ventas netas consolidadas.

Nuestras otras líneas de negocio consisten la operación proveniente de la tienda departamental Sears en El Salvador, la plataforma de ventas por internet *Claroshop.com* y los centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, principalmente.

Centros comerciales

Somos propietarios de dos centros comerciales ubicados en la Ciudad de México: Plaza Loreto y Plaza Inbursa. Al 31 de diciembre de 2022, contábamos con un total de 71,225 m² de superficie rentable, con arrendadores de alta calidad. Rentamos aproximadamente 130 unidades comerciales a una variedad de negocios, y nuestras tiendas ancla incluye *Sanborns*, *Mixup*, *iShop*, así como salas de cine.

Los locales ubicados en Plaza Loreto y Plaza Inbursa son arrendados por la Compañía a través de un contrato marco de arrendamiento. Dicho contrato cuenta con una vigencia forzosa convenida por las partes, es intransferible a terceros. No contempla la posibilidad de subarrendar el local por parte del arrendatario en turno. La base para calcular el monto a pagar por el arrendatario por concepto de renta son las ventas netas obtenidas en cada mes. La renta a pagar estará comprendida por una renta mínima garantizada la cual se cubre por mensualidades adelantadas; en adición a una renta porcentual, misma que deberá cubrirse por meses vencidos cuando el porcentaje de las ventas netas obtenidas por el arrendatario mensualmente supere los montos correspondientes a la renta mínima garantizada.

Plaza Loreto. El centro comercial Plaza Loreto está orientado al entretenimiento y enfocado a jóvenes consumidores de clase media y alta. Plaza Loreto, ubicada en las instalaciones de una antigua fábrica de papel, utiliza el inmueble que se convirtió en centro comercial en 1993 y abrió sus puertas en diciembre del mismo año. Plaza Loreto cuenta con 61 locales y ha mantenido un nivel de ocupación del cien por ciento en todo momento, desde su inauguración. Plaza Loreto también cuenta con restaurantes y un museo de arte operado por una asociación civil afiliada a la Compañía. Durante 2001, se concretó la incorporación de Plaza Opción, ubicada esta última junto a Plaza Loreto, con la cual aumentó áreas de estacionamiento y otras instalaciones, incluyendo restaurantes, un club deportivo y salas de cine comercial.

Plaza Inbursa. Fue inaugurada a finales de 1997 este centro comercial (antes *Plaza Cuicuilco*), que al igual que Plaza Loreto, está enfocado al entretenimiento. Plaza Inbursa atrae al mismo tipo de consumidores que Plaza Loreto. Plaza Inbursa, que alberga 72 locales, cuenta también con salas de cine comercial, además de un gimnasio, varios restaurantes, un teatro, y un centro de entretenimiento infantil. Los locales se encontraban rentados totalmente antes de su inauguración. La Compañía considera que las ventas en este centro comercial son impulsadas por su ubicación al lado de las oficinas principales de Grupo Financiero Inbursa, S. A.B. de C. V. y de un edificio de oficinas propiedad de Telmex.

Otras oportunidades y desinversiones.

Adicionalmente a los formatos que generalmente operamos, hemos explorado otras oportunidades de negocio. Consideramos que estas adquisiciones, aunque posteriormente desinvertidas demuestran nuestro enfoque pragmático y nos abre nuevas oportunidades de negocio e industrias. A través de estas inversiones hemos adquirido participación en la cadena *CompUSA*, panaderías *El Globo* en 1999; así como la cadena de panaderías "*Pastelerías Monterrey*", tiendas minoristas *Solo un Precio*, *MAS* y la fábrica de papel Loreto y Peña Pobre. A la fecha del presente Reporte hemos vendido nuestra participación en dichos negocios o concluido operaciones cuando estos se tornaron menos rentables.

Proveedores

Adquirimos nuestros productos de 3,287 proveedores. Para el 31 de diciembre de 2022, ninguno de nuestros proveedores o grupo de ellos representa más del 32% del total de los productos que adquirimos. Consideramos que nuestros proveedores actuales son capaces de adecuarse a nuestros requerimientos de productos por lo que no anticipamos tener dificultades en nuestros requerimientos futuros. No hemos experimentado dificultades para obtener el tipo o cantidad de mercancía, alimentos o bebidas que requerimos para la operación de nuestras tiendas o restaurantes. Consideramos que seremos capaces de encontrar fuentes alternativas sin mayor dificultad para nuestro negocio si nuestros proveedores dejaran de ser capaces de proporcionarnos los productos que requerimos.

La siguiente tabla muestra información de nuestros principales proveedores en México al 31 de diciembre de 2022:

Nombre del proveedor	Porcentaje total de nuestras compras
Apple Operations México, S. A. de C. V.	30.7%
Samsung Electronics, México, S. A. de C. V	6.3%
LG Electronics México, S. A. de C. V.	4.6%
Levi Stauss de México, S. A. C. V.	1.4%
Colecciones Philosophy S. A. de C. V.	1.3%
Controladora Mabe, S. A. de C. V.	1.1%
Puma México Sport S. A. de C. V.	0.8%

En 2022, el 5.7% de nuestras ventas en México provienen de productos importados. Adicionalmente, vendemos ciertos productos importados que adquirimos de empresas transnacionales, distribuidores y mayoristas en México a precios denominados en Pesos. No consideramos que nuestra relación con nuestros proveedores se dé en términos menos favorables que aquellos de nuestra competencia.

Pagamos a nuestros proveedores locales en Pesos conforme a los términos pactados con cada uno de ellos. Algunas veces pagamos a ciertos proveedores extranjeros en Dólares o, con menor frecuencia, en otras monedas.

Canales de distribución:

ii) Canales de Distribución

Nuestros canales de distribución son nuestros establecimientos o puntos de venta, ubicados en gran parte de la República Mexicana y, en menor medida en Centroamérica.

Operamos preponderantemente a través de la venta directa a consumidores finales y utilizando como medios de pago las tarjetas de crédito de la Compañía, tarjetas bancarias, tarjetas American Express, efectivo y otras formas de pago como vales, certificados y monederos.

Grupo Sanborns cuenta además con páginas electrónicas a través de las cuales se promocionan y venden nuestros productos. Estas páginas incluyen: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.mixup.com.mx, www.ishop.com y www.claroshop.com.mx. Por otra parte, contamos con ciertos productos de mayoreo, que distribuimos en diversas ubicaciones que no necesariamente son nuestras afiliadas, tales como chocolates que producimos en nuestra propia fábrica de chocolates ubicada en la Ciudad de México, que distribuimos a través de cines, cadenas de farmacias y tiendas de autoservicio.

Las compras de los productos que se venden en todos nuestros formatos se coordinan a través de compradores ubicados en las oficinas generales, quienes llevan a cabo las compras de manera centralizada, en su mayoría.

Contamos con un sistema de intercambio electrónico de datos con la mayoría de nuestros proveedores, que nos permite emitir órdenes de compra e instrucciones de etiquetado de precios electrónicamente a nuestros proveedores, lo cual reduce el costo de las órdenes de compra e incrementa la eficiencia del manejo de inventarios.

Asimismo, se tienen celebrados contratos con algunos de los principales transportistas en el país, con el objeto de transferir mercancías a nuestras diferentes tiendas.

La Compañía cuenta con 5 centros de recepción y distribución de mercancía para nuestras tiendas, dos en la Ciudad de México, uno en Tijuana, Baja California, uno en Monterrey, Nuevo León, y uno en Mérida, Yucatán. Asimismo, contamos con tres comisariatos, o centros de procesamiento de alimentos, uno en la Ciudad de México, uno en Tlalneptla, Estado de México y otro en Guadalajara, Jalisco y los productos elaborados que se procesan en estos centros se distribuyen a toda la red nacional de restaurantes *Sanborns* a través de una flotilla de camiones refrigerados propiedad de Sanborns.

Publicidad

Anunciamos nuestros formatos Sears, Sanborns y Saks Fifth Avenue en los principales medios, incluyendo periódicos, radio, revistas, televisión, anuncios espectaculares, salas de cine, internet y otros. La publicidad de Sears se enfoca hacia la moda de temporada, artículos para el hogar, artículos de novedad exclusivos, las ofertas y la disponibilidad de crédito. En Sears, diversificamos tanto los medios como el volumen de nuestros esfuerzos publicitarios dependiendo del tamaño y los segmentos de sus mercados. Para atraer consumidores más jóvenes y a la población femenina, dichas campañas publicitarias se basan en las estrategias publicitarias “Colección Primavera-Verano” y “Colección Otoño-Invierno”. La publicidad de *Sanborns* se enfoca a su imagen y productos más populares como libros, artículos electrónicos, artículos de novedad, artículos exclusivos, programas de lealtad, festivales gastronómicos, menús infantiles y ligero. Las tiendas-restaurantes *Sanborns* también llevan a cabo actividades promocionales, cuentan además con la revista “Sólo”, para promocionar los artículos populares. La publicidad de Saks se enfoca hacia la exclusividad de sus productos de moda y accesorios y el alto reconocimiento de las marcas que ofrece.

Las tiendas de música y video y unidades *iShop* se anuncian en revistas y periódicos, así como en la radio y se enfoca principalmente en el lanzamiento de sus productos y el reconocimiento de las marcas que ofrece. Las tiendas de música también llevan a cabo actividades de promoción y cuentan con su revista “Círculo Mixup” que promueve los productos más populares y de moda.

Un elemento clave del fortalecimiento de imagen de nuestros formatos, consiste en adaptar la mezcla de nuestros productos al mercado local de cada una de sus tiendas. Los cambios en la mezcla de productos incluyen el diseño de estilos, colores y texturas suaves, así como una selección de productos, niveles de inventario y precios que consideran el gusto y las expectativas del mercado local. También diseñamos nuestras campañas publicitarias y eventos promocionales de acuerdo con los mercados locales. En general, los precios al menudeo se establecen en forma uniforme para todas las tiendas.

Como cualquier otro minorista en México, ofrecemos ventas a meses sin intereses en nuestras mercancías de precios más elevados, en coordinación con las compañías de tarjetas de crédito. Bajo estos programas de promoción, llamados "Meses sin intereses" los clientes pagan el total del precio a través de su compañía de tarjeta de crédito y van pagando el saldo durante periodos de 3 a 20 meses, a través de pagos iguales, mensuales y libres de intereses. El riesgo crediticio es asumido por las compañías de tarjetas de crédito y no por nosotros. Al momento de la venta, nosotros generalmente recibimos el precio de compra menos un descuento negociado con la compañía de tarjetas de crédito. La disponibilidad de las políticas crediticias de cada una de las compañías de tarjetas de crédito. Los términos del descuento con nosotros son negociados con cada una de ellas.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

iii) Patentes, licencias marcas y otros contratos

Marcas

Las principales marcas que utilizamos para operar los negocios son: Sears, Sanborns, iShop Mixup, Mixup, Dax, Sanborns Café, Saks Fifth Avenue, Claroshop, Techpeople, Sanborns Home & Fashion y Academix.



De las marcas principales Sanborns, Sanborns Café, Sanborns Home & Fashion, iShop Mixup, Claroshop, Dax y Academix, son marcas propias, mientras que las marcas Sears y Saks Fifth Avenue, son marcas concedidas bajo contratos de licencia.

En el mes de noviembre de 2022 se cerró la unidad en Santa Fe de Saks Fifth Avenue, tienda la última que operaba en México, al no renovarse el contrato de licencia.

SANBORNS

Sanborn Hermanos S.A. de C. V., en adelante Sanborns, es propietaria de diversas marcas, las cuales son utilizadas para marcar productos propios, en sus propias fábricas.

Sanborns fabrica y comercializa diversos productos de chocolate bajo las marcas Choco-GUUM, Chocoloritos, Tecoflakes, Cocolate, El Capitán, Tecolote, Manicero, Tortuga Sanborns, así como dulces bajo las marcas: Sanborns Pon pons, Piedritas de Rio, además de sus tradicionales cajas de chocolates, y su paleta de hielo bajo la marca Tecoleta Sanborns.

Sanborns es titular de los derechos de la marca All Tools en Costa Rica y El Salvador, además de ser titular de la marca Sanborns y diseño en diversos países del mundo entre los cuales se encuentran: Estados Unidos, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Perú, Panamá, entre otros.

Sanborns ha desarrollado la marca "LOS TECOLOTES de Sanborns", dirigida a niños, la cual se encuentra protegida en México, El Salvador y Panamá, además de ser una marca, los personajes de Los Tecolotes cuentan con registro como una reserva de Derechos, y como obra de dibujo, ambos registrados concedidos por el INDAUTOR.

Sanborns en 2020, abrió al público la primera tienda que opera bajo la marca Sanborns Home & Fashion, la cual es un nuevo concepto de estilo, moda y vanguardia.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas y avisos comerciales, registrados en México a favor de Sanborns:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
655637	ALL TOOLS	Maquinas herramientas, motores (excepto vehículos terrestres), instrumentos agrícolas, incubadoras de huevo. Máquinas de irrigación para la agricultura.	11-jun-27
1445413	AUTOR3S y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.	16-dic-23
955219	BEON Y DISEÑO	Servicios de comercialización de discos, casetes, compactos, libros y en general artículos de arte, música y electrónica.	07-sep-25
1236044	BUHOS (LOGO)	Publicidad; gestión de negocios comerciales, Administración comercial y trabajos de oficina	11-abr-31
88078	CHARLAS CON CAFÉ SANBORNS	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.	25-mar-25
1806486	CIRCULO DE BIENESTAR SANBORNS	Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Servicios de comercialización de todo tipo de vestuario; calzado; sombrerería;	23-sep-26

		productos de perfumería; productos para la piel; productos de belleza; ropa de cama y blancos. Productos para practicar un deporte; productos de fantasía, bisutería y/o joyería; lentes de sol y oftalmológicos; relojes; productos de fotografía; aparatos electrónicos, electrodomésticos y eléctricos; muebles y productos para el hogar; productos para Decoración; teléfonos celulares y accesorios para celulares; cd de música pregrabada, DVD de música pregrabada y/o películas, blu-ray de música pregrabada y/o películas; audiolibros y libros; juguetes; llantas; accesorios para automóviles; aparatos para realizar ejercicio, bicicletas y motocicletas; publicaciones periódicas (revistas y periódicos); mochilas; bolsos; productos farmacéuticos, productos de ferretería; productos de papelería; por cuenta de terceros [intermediario comercial].organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad.	
111852	CON SABOR A SANBORNS	Servicios de restaurantes. Servicios de restauración (alimentos y bebidas). Servicios de bebidas y comidas preparadas. Servicios de cafés y cafeterías. Servicios de comidas para llevar. Servicios de elaboración de comidas para llevar. Preparación de alimentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida. Servicios de fuente de soda [restaurant]. Servicios de restaurantes de autoservicio. Servicios de maridaje de alimentos y bebidas. Servicios de degustación de vinos y alimentos [sometiera]. Preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería. Elaboración de recetas para la preparación de alimentos y bebidas. Servicios de bar. Servicios de bares de comida rápida. Servicios de banquetes. Servicios de meseros. Servicios de comedores. Abastecimiento de comida en establecimientos que proporcionen hospedaje temporal. Escultura de alimentos. Alquiler de jardines para eventos. Alquiler de salones de fiesta. Alquiler de salones para convenciones. Alquiler de salones para eventos sociales. Alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería. Servicio de meseros. Servicios de consultoría en materia de alimentos.	09-mar-28
1826367	CONDE SANBORNS	Pan	28-jun-27
99276	DISFRUTA EL SABOR DE MÉXICO EN SANBORNS	Servicios de restauración (alimentación); servicios de hospedaje temporal; servicio de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés y cafeterías; servicios de residencias para animales, servicios de aprovisionamiento (abastecimiento) de comida en hoteles y pensiones; servicios de degustación de vino (suministro de bebidas) Servicios de preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería. Servicios de preparación de alimentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida. Servicios de restaurantes; servicios de restaurantes de autoservicio. Servicios de bar. Servicios de bares de comida rápida.	03-nov-26
1445414	e35 y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.	16-dic-23
1911663	FESTIVAL GOURMET SANBORNS	Servicios de preparación de aumentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida. Servicios de restaurantes; servicios de restaurantes de autoservicio. Servicios de bar. Servicios de bares de comida rápida. Servicios de pollerías. Asilo de ancianos. Servicios de restauración (alimentación); servicios de hospedaje temporal; servicio de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés y cafeterías; servicios de residencias para animales, servicios de aprovisionamiento (abastecimiento) de comida en hoteles y pensiones; servicios de degustación de vino (suministro de bebidas), servicio de degustación alimentos (suministro de comida). Servicios	04-jun-28

		de beneficencia, en concreto, suministro de comida y bebida. Servicios de preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería.	
933424	GRAN CANCIONERO MEXICANO	Papel, cartón y artículos de estos materiales, no comprendidos en otras clases; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; papelería; adhesivos (pegamentos) para la papelería o la casa; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción y de enseñanza (excepto aparatos); materiales plásticos para embalaje (no comprendidas en otras clases); caracteres de imprenta; clichés.	16-mar-26
1690413	GRUPO SANBORNS y diseño	Prendas de verter, calzado y artículos de sombrería	06-nov-25
1708488	GRUPO SANBORNS y diseño	Impresión de fotografías, retoque de fotografías impresas y digitales, restauración de fotografías impresa y digital, tratamiento del agua, alquiler de impresoras, revelado de fotografías, enmarcado de obras de arte	11-dic-25
1561280	LOGO BUHO CHEFS	Publicidad; gestión de negocios comerciales, Administracion comercial y trabajos de oficina	21-abr-25
1967988	LOGO BÚHO DOCTOR	Servicios de nutrición. Asesoramiento en materia de farmacia. Servicio de consultas médicas a través de una farmacia. Servicios de consultas farmacéuticas. Servicios médicos. Servicios de preparación de recetas médicas por farmacéuticos. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para personas. Servicios de control de peso. Servicios de consultoría sobre la salud. Servicios de análisis médicos relacionados con el tratamiento de personas (tales como los exámenes radiográficos y las extracciones de sangre). Servicios de laboratorio de análisis clínicos para el tratamiento de persona. Servicios de inseminación artificial. Servicio de asesoría para la elección de maquillaje. Servicios de salones de belleza. Servicios de cirugía plástica y estética. Servicios de spa. Servicios de rehabilitación física. Servicios de termas con fines terapéuticos o de belleza e higiene para personas. Servicios de rehabilitación de drogadicción. Servicios de casas de reposo, servicios de centros de salud, servicios de clínicas médicas, servicios de odontología, servicios de ópticos, servicios de ortodoncia. Servicios de salud. Servicios de sanatorios. Servicios veterinarios. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para animales. Servicios de peluquería para animales domésticos.	09-sep-28
1967996	LOGO BÚHO WELLNESS	Servicios de nutrición. Asesoramiento en materia de farmacia. Servicio de consultas médicas a través de una farmacia servicios de consultas farmacéuticas. Servicios médicos. Servicios de preparación de recetas médicas por farmacéuticos. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para personas. Servicios de control de peso. Servicios de consultoría sobre la salud. Servicios de análisis médicos relacionados con el tratamiento de personas (tales como los exámenes radiográficos y las extracciones de sangre). Servicios de laboratorio de análisis clínicos para el tratamiento de persona. Servicios de inseminación artificial servicio de asesoría para la elección de maquillaje. Servicios de salones de belleza. Servicios de cirugía plástica y estética. Servicios de spa. Servicios de rehabilitación física. Servicios de termas con fines terapéuticos o de belleza e higiene para personas. Servicios de rehabilitación de drogadicción. Servicios de casas de reposo, servicios de centros de salud, servicios de clínicas médicas, servicios de odontología, servicios de ópticos, servicios de ortodoncia. Servicios de salud. Servicios de sanatorios. Servicios veterinarios. Servicios de	09-sep-28

		tratamientos de higiene y de belleza para animales. Servicios de peluquería para animales domésticos.	
1603363	LOS TECOLOTES DE SANBORNS	Servicios de restaurantes; restaurantes de autoservicio; hospedaje temporal; alquiler de salones de fiesta; alquiler de salones para convenciones; alquiler de salones para eventos sociales; abastecimiento de comida en hoteles y pensiones; abastecimiento de comida en establecimientos que proporcionen hospedaje temporal; esculturas de alimento; servicio de banquetes; servicio de bar; bares de comidas rápidas; servicio de bebidas y comidas preparada; servicio de banquetes de dulces para todo tipo de eventos; servicios de cafés-restaurantes; servicio de catering; servicio de cafetería; servicio de cata de vinos; servicios de guarderías infantiles; preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería; preparación de alimentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida;	03-jun-25
1923628	PALETA TECOLOTE (tridimensional)	Chocolate. Paleta de chocolate. Confitería de chocolate. Dulce de chocolate. Galletas de chocolate. Pastel chocolate.	11-jul-28
1963941	PANQUE MUERTO	Pan	22-oct-28
1914210	SANBOREALAS y diseño	Servicios de restaurantes; servicios de restaurantes de autoservicio. Servicios de bar. Servicios de bares de comida rápida. Servicios de pollerías. Asilo de ancianos. Servicios de restauración (alimentación); servicios de hospedaje temporal; servicio de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés y cafeterías: servicios de residencias para animales, servicios de aprovisionamiento (abastecimiento) de comida en hoteles y pensiones; servicios de degustación de vino (suministro de bebidas), servicio de degustación alimentos (suministro de comida). Servicios de beneficencia, en concreto, suministro de comida y bebida. Servicios de preparación de alimentos para su consumo a través de una pastelería. Servicios de preparación de alimentos y bebidas para su consumo en vehículos de comida rápida.	23-may-28
513950	SANBORNS CAFÉ Y DISEÑO	Los servicios prestados por establecimientos que se encargan esencialmente de procurar alimentos o bebidas preparadas para el consumo; tales servicios pueden ser prestados por restaurantes.	15-nov-25
1618955	SANBORNS ENJAMBRE	Chocolates	06-nov-25
1618954	SANBORNS LENGUAS	Chocolates y galletas	06-nov-25
449847	SANBORNS PON PONS	Café, té, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneo del café, harinas y preparaciones hechas de cereales, pan, pastelería y confitería, helados comestibles, miel, jarabe de menta, levaduras, polvos para esponjar, sal, mostaza, vinagre, especias y salsas (excepto para ensaladas)	10-oct-23
1800563	SANBORNS PREMIUM SNACKS	Concentrado de tomate. Concentrados de caldo. Frutas confitadas. Confitura de acitrón. Frutas congeladas. Fruta acidulada. Fruta enchilada. Frutas confitadas. Mermeladas. Pasas. Frutas en conserva. Gelatina. Nuez procesada que no sea confitería. Pepita salada. Semillas preparadas. Carne, pescado. Carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles. Aceite de coco. Aceitunas en conserva. Aceites salados. Avellanas preparadas. Bayas en conserva. Botanas a base de chicharos deshidratados. Olanas a base de frutas deshidratadas. Botanas a base de leguminosas deshidratadas. Botanas a base de	28-jun-27

		papa. Botanas a base de plátano. Botanas a base de soya. Botanas a base de vegetales deshidratados. Cacahuete enchilado. Cacahuete estilo japonés. Cacahuete salado. Mantequilla de cacahuete. Chamo [fruta seca salada]. Chicharos en conserva. Chicharrón de cerdo. Chile en conserva. Semillas de girasol preparadas. Bebidas lacteadas en las que predomine la leche.	
291668	SANBORNS TORTUGUITAS	Dulces y chocolates	31-may-23
1655632	SANBORNS Y DISEÑO	Botanas dulces a base de vegetales [confitería]. Productos de confitería a base de cacahuete. Cacahuete garrapiñado. Caramelos. Caramelos blandos. Dulce chamo. Chicles. Bebidas a base de chocolate. Amaranto con pasas. Chocolates, galletas. Café, te, cacao, azúcar, arroz, harinas y preparaciones hechas de cereales, pan, pastelería y confitería, helados, comestibles, miel, sal, levaduras, polvos para esponjar; mostaza; vinagre, salsas (con excepción de salsas para ensaladas); especias y hielo. Bombones de chocolate. Botanas a base de harina. Barras de cereales. Botanas dulces a base de frutas [confitería]. Botanas dulces a base de leguminosas [confitería]. Chocolate en presentación de capsula. Chocolate entable. Chocolatería para árboles de navidad. Dulce de calabaza. Dulce de camote. Dulce de chamo. Dulce de leche. Dulces. Productos de confitería. Decoraciones de azúcar para pasteles. Decoraciones de chocolate para pasteles. Golosinas. Goma de mascar. Gomitas. Granola. Granos de café cubiertos de azúcar. Helados. Hojuelas de avena. Hojuelas de cereales secos. Hojuelas de maíz. Productos de confitería a base de maní. Morelianas. Muéganos. Nieves. Nueces cubiertas de canela. Nuez moscada. Paleta de hielo. Pan de muerto. Pan. Palomitas de maíz. Pasteles. Pasitas cubiertas con chocolate. Pasteles. Rosca de reyes. Tamales.	10-mar-26
125394	SANBORNS CON SABOR A TRADICIÓN	Servicios de Restaurante	15-Ago-25
509155	SOLO SANBORNS	Servicios de comercialización de tiendas. Servicios prestados por establecimientos que se encargan, esencialmente, de procurar alimentos o bebidas preparadas para el consumo, tales servicios pueden ser prestados por restaurantes.	16-oct-25
111663	CON SABOR A SANBORNS	Barritas de cereales ricas en proteínas. Chocolates. Bolillo y bizcocho [pan]. Maíz procesado y tostado.	12-feb-29
2003682	SANBORNS LINEA GOURMET y diseño	Frutas y vegetales secos y pulverizados. Botanas a base de chicharos deshidratados. Botanas a base de frutas deshidratadas. Botanas a base de leguminosas deshidratadas. Botanas a base de papa. Botanas a base de plátano. Botanas a base de soya. Botanas a base de vegetales deshidratados. Carne, pescado, carne de ave y carne de caza	24-may-29
1418588	VOLTAIRE & VOLTAIRE	Prendas de vestir, calzado y artículos de sombrería.	12-ago-23
1620847	DAX y diseño	. . . Administración comercial; trabajos de oficina. Comercialización de productos de todo tipo de artículos de perfumería, higiene y belleza; artículos de fantasía, bisutería fina y joyería; artículos de comestibles refrescos, licores, comida; artículos de limpieza; artículos de papelería; artículos de fotografía. . .	25-nov-25
874500	DORIAN'S	Seguros, asuntos financieros, asuntos monetarios, asuntos inmobiliarios.	31-ene-25
798434	DORIAN'S y diseño	Tienda departamental.	14-mar-23
		Servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas para aumentar la lealtad de los clientes. Organización	

111227	DAX BEAUTY & ACCESORIES STORES	de ferias y exposiciones con fines comerciales. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de . . . Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil. Servicios de estrategias promocionales a través de un programa de marketing para la obtención de tarjetas de recompensas y tarjetas de lealtad originadas de las compras al por menor y en línea realizadas por los clientes frecuentes. Operaciones comerciales de centros comerciales para terceros. Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil.	9-Ago-28
2138656	SANBORNS HOME&FASHION	Importación; exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta propia o de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de vestuario; . . .	13-jul-30
123188	EL SABOR DE LA NAVIDAD SANBORNS	Servicios de restaurantes; servicios de restauración (alimentos y bebidas); servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de cafés y cafeterías; servicios de comidas para llevar . . .	03-Ene-25
123177	EL SABOR DE SANBORNS A TU CASA	Servicios de gestión de pedidos en línea relacionados con comida para llevar, servicios de venta al por menor en relación con productos de panadería.	03-ene-25
125441	¡YA ME VI! SANBORNS	Importación; exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta propia o de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de vestuario; calzado . . .	16-ago-25
123729	EL PRÁCTICO SABOR DE LA TRADICIÓN	Servicios de gestión de pedidos en línea relacionados con comida para llevar, servicios de venta al por menor en relación con productos de panadería	7-mar-25

CLAROSHOP

Claroshop.com, S.A. de C.V., en adelante Claroshop, es titular de la marca Claroshop en México, Ecuador, Chile, Puerto Rico, Paraguay, Argentina, Guatemala, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Estados Unidos, Nicaragua, Colombia, Uruguay y Perú, así como de diversos nombres de dominio www.claroshop.cl, www.claroshop.com.pe, www.claroshop.com.pr, www.claroshop.sv, www.claroshop.gt, www.claroshop.ec, www.claroshop.do, www.claroshop.com.ni y entre otros.

Además, Claroshop, es propietario de la marca ClaroPet, la cual está dirigida a un sector de la sociedad que es amante de las mascotas, además de tener el registro de los avisos comerciales Una tienda para Todos, La Tienda de Todos, Somos Pet Lovers y Los días Claro.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas, registradas en México a favor de Claroshop:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
1754436	CLICK & RECOGE	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de	11-ene-27

		todo tipo de vestuario . . . medicamentos, productos para la salud, equipos de oficina, productos para el tabaco. Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil.	
102954	E SALE LO MEJOR DE INTERNET	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de computadoras; accesorios de computadora; impresoras memorias de ordenador; teclados; usb; programas descargable de software; teléfonos celulares; accesorios para celulares; discos compactos con programas descargables, juegos, películas y/o música pregrabada; discos ópticos para almacenamiento de datos de programas descargables, juegos, películas y/o música pregrabada; discos ópticos de nueva generación de música pregrabada y/o películas; audiolibros; libros; equipos electrónicos; audífonos; micrófonos; aparatos reproductores de música; bocinas. . .	19-jun-27
1608697	CLAROSHOP y diseño	Importación, exportación y representación comercial para la promoción de computadores, equipos y aparatos de telefonía móvil, teléfonos, hardware de computadores, software de computadores, software de redes de computadores, componentes de redes y computadores, y periféricos de redes y computadores, servicios de venta, a saber, de productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura, resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto, abonos para el suelo, composiciones extintoras, preparaciones para templar y soldar metales, productos químicos para conservar alimentos, materias curtientes, adhesivos (pegamentos) para la industria, pinturas, barnices, lacas, productos antioxidantes y productos para conservar la madera, materias tintóreas, mordientes, resinas naturales en bruto, metales en hojas y en polvo para pintores, decoradores, impresores y artistas, preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa, preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar, jabones. . .	27-mar-25
1572527	CLAROSHOP y diseño	Servicios relacionados con asuntos financieros y monetarios, especialmente patrocinios financieros y ayuda financiera en actividades relacionadas con responsabilidad social empresarial (re), educación, cultura y deporte, espectáculos de danza, teatrales, eventos culturales, actividades deportivas, eventos de artes visuales, financiación y patrocinio de películas, patrocinio financiero de actividades deportivas, culturales y recreativas, patrocinio financiero de actividades sociales y benéficas, patrocinio financiero y financiación de programas de radio y televisión.	27-mar-25
		Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de. . . Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil. Decoracion de globos con fines publicitarios. Asesoría en negocios	7-Jul-28

109603	LA TIENDA PARA TODOS	con relación a fusiones y adquisiciones de sociedades mercantiles. Asesoría e información comercial en materia de adquisición o compra de productos y servicios para otras empresas. Servicio de comparación de precios. Venta de casas transportables [bienes muebles]. Venta de contenido audiovisual en internet. Servicios de venta de obras de arte a través de una galería. Presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista. Servicios de venta minorista en línea de música digital descargable. Optimización de motores de búsqueda con fines de promoción de venta. Servicios de venta minorista en línea de tonos de llamada descargables. Servicios de venta en línea de música y películas pregrabados y descargables. Servicios de venta al por menor y en línea de accesorios para animales y mascotas a través de tiendas de mascotas. Servicios de estrategias promocionales a través de un programa de marketing para la obtención de tarjetas de recompensas y tarjetas de lealtad originadas de las compras al por menor y en línea realizadas por los clientes frecuentes.	
106753	UNA TIENDA PARA TODOS	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Decoración de globos con fines publicitarios, trabajos de oficina. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de . . . Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil.	27-Sep-27
1912007	CLAROPET	Servicios veterinarios. Servicios de peluquería para animales domésticos. Cría de animales. Cuidado [aseo] de animales. Servicios de higiene y de belleza para animales; servicios de peluquería para animales domésticos; servicios de peluquerías y cuidado de la higiene para animales a través de la aplicación de preparaciones y tratamientos para el cuidado del cabello y la piel, a saber, champús para mascotas, acondicionadores para mascotas, colonias para mascotas, polvos para mascotas, jabones para mascotas, espray para mascotas, toallitas húmedas para mascotas. Servicios de tratamientos de higiene y de belleza para personas. Servicios médicos. Servicios de agricultura, horticultura y silvicultura. Servicios de análisis médicos relacionados con el tratamiento de personas (tales como los exámenes radiográficos y las extracciones de sangre). Servicios de inseminación artificial. Servicios de consultas farmacéuticas. Servicios relacionados con el cultivo de plantas, tales como la jardinería. Servicios relacionados con el arte floral, tales como los arreglos florales, y los servicios prestados por jardineros paisajistas. . .	20-Abr-28

PROMOTORA MUSICAL

Promotora Musical, S.A. de C.V., tiene registradas en México las marcas de Mixup, Mx Mixup, Discolandia, iShop, iShop-Mixup, Ishop Go, TechPeople, Academix y Discolandia.

La marca Mix Up y diseño, se encuentra protegida en diferentes partes del mundo como son: México, Estados Unidos de América, Nicaragua, Panamá, Perú, la Comunidad Europea, Costa Rica, Argentina, Chile, Brasil, entre otros.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas, registradas en México:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
1073552	ISHOP	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina	31-oct-28
1614293	ISHOPMIXUP y diseño	Comercialización de computadoras, accesorios de computadora, software, teléfonos celulares, accesorios para celulares, cd, DVD, blu-ray, dulces, libros, cd con videojuegos, equipos electrónicos, audífonos, micrófonos, bocinas, tarjetas recargables, revistas , música , películas, contenido audiovisual, boletos de espectáculo . . .	28-sep-25
1612892	ISHOPMIXUP y diseño	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.	28-sep-25
399002	MIXUP	Publicidad y negocios	26-mar-30
1217309	TECHPEOPLE	Servicios de construcción, servicios de reparación, servicios de instalación.	01-feb-31
1218338	TECHPEOPLE	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.	01-feb-31
1785900	ACADEMIX y diseño	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales. . . ; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables. Subtitulado. Suministro de revistas electrónicas no publicitarias y no descargables; servicio de taquilla (espectáculos), . . .	31-Ago-26
2353503	ISHOP GO	Importación; exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta propia o de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de productos eléctricos y electrónicos, tarjetas de regalo codificadas. Tarjetas de regalo con codificación magnética; cubiertas de tableta y teléfonos celulares; estaciones de acoplamiento para tabletas y teléfonos celulares; fundas abatibles para tabletas electrónicas y teléfonos celulares; paneles de tabletas digitalizadoras. . .	4-Feb-25
2410323	DISCOLANDIA y diseño	Servicios de estrategias promocionales para la obtención de recompensas para aumentar la lealtad de los clientes. Importación; exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta propia o de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de discos, cassettes, discos compactos, libros y . . .	17-Feb-25
2355915	MI MUNDO Y MI GENTE y diseño	Libros digitales; libros electrónicos descargables; lectores de libros electrónicos; publicaciones electrónicas descargables; lectores de publicaciones electrónicas descargables; revistas electrónicas descargables; periódicos electrónicos descargables; publicaciones descargables . . .	11.feb.25

GRUPO SANBORNS

Grupo Sanborns, S. A. B. de C.V., en adelante Grupo Sanborns, es titular en México de diversas marcas como son: Plaza Cuicuilco, Plaza Loreto, Plaza San Luis, Extrahot, Be A Beauty, P-Yeis y Doma, además de ser titular del aviso comercial Un año sin intereses.

En El Salvador es titular de las marcas Bruno Magnani, U basic, Fit for Intelligent trainers, JNS Jeanious, JNS Jeanious Company, Bruno Magnani, Doma, Nine to Go y del diseño del CORDERO, además es titular de la marca BEON en Brasil, y de la marca Pole Position y diseño, en China, Emiratos Árabes, Reino Unido y Unión Europea.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas, registradas en México a favor de Grupo Sanborns:

No. REGISTRO	SIGNO DISTINTIVO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
1383678	Diseño (Lobo Plaza Jardín)	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina	12-oct-32
563067	PLAZA CUICUILCO	Educación; formación; esparcimiento; actividades deportivas y culturales.	24-sep-27
625696	PLAZA LORETO y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina	27-feb-28
1157177	PLAZA SAN LUIS	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina	21-abr-30
1800648	EXTRA HOT	Organización de ferias y exposiciones con fines comerciales o de publicidad. Representación comercial de artistas del espectáculo. Servicios de publicidad. Gestión de negocios comerciales. Administración comercial. Trabajos de oficina. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) de todo tipo de computadoras; accesorios de computadora; impresoras memorias de ordenador; teclados; USB; programas descargable de software; teléfonos celulares; accesorios para celulares; discos compactos con programas descargables, juegos, películas y/o música pregrabada; discos ópticos para almacenamiento de datos de programas descargables, juegos, películas y/o música pregrabada. . .	20-jun-27
107920	UN AÑO SIN INTERESES	Venta de locales comerciales [inmuebles]. Venta de nichos. Venta de lotes de inhumación. Información de las características de los bienes muebles para su venta o renta, otra que no sea publicitaria. Servicios de seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; negocios inmobiliarios. . .	26-Mar-28
1699250	B E A BEAUTY	Adornos [artículos para el cabello], bandas para el cabello, cintas para el cabello, horquillas para el cabello, diademas [adornos para el cabello], espirales para el cabello [adorno], coronas de flores artificiales, lazos para el cabello, palillos de adorno para el cabello, pasadores para el cabello, peinetas [adorno para el cabello], pinzas para el cabello, broches de presión para el cabello, horquillas para recogidos, vinchas para el cabello, encajes y bordados, cintas y cordones; botones, ganchos y ojetes, alfileres y agujas; flores artificiales.	13-Jul-26
1751626	P-YEIS	Prendas de vestir, calzado y artículos de sombrería	20-Dic-26

SEARS

Sears Operadora México, S. A. de C. V., en adelante Sears, es Titular de la marca Pole Position y diseño en México, Argentina, Brasil, Colombia, Panamá y Estados Unidos de Norte America.

Sears celebró contratos de licencia con la marca del diseñador Romero Britto, el cual tiene una vigencia hasta el año 2031, y con Royal County of Berkshire Polo Club, LTD., sobre la marca Royal County of Berkshire Polo Club, el cual tiene una vigencia al 01 de enero del 2025.

A continuación, se presenta una relación de algunas de las marcas y avisos comerciales, registrados en México:

No.	SIGNO	PRODUCTOS QUE PROTEGE	VIGENCIA
-----	-------	-----------------------	----------

REGISTRO	DISTINTIVO		
1687421	2b4it y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	22-jul-26
1582547	ARQUEOLOGY	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	12-ago-24
1203087	ALEX & IVY	Vestuario, calzado y sombrería	03-nov-30
943804	ALL TOOLS Y DISEÑO	Maquinas herramientas, motores (excepto vehículos terrestres), instrumentos agrícolas, incubadoras de huevo. Máquinas de irrigación para la agricultura.	07-sep-25
1680198	BETAELIZABETHA y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	06-jun-26
736327	BRUNO MAGNANI	Vestido, calzado y sombrería.	19-nov-31
478496	CEDOSCE y Diseño	Prendas de vestir para señora, caballero y niños, calzados (excepto ortopédico).	06-sep-24
1478747	C2C CEDOSCE CONCEPTS TO CONCEPTS	Prendas de vestir, calzado y artículos de sombrería.	18-jun-24
809284	CF CITY FEMME	Vestidos, calzado y sombrería.	18-ago-23
1696241	DERMOCENTER	Aceites esenciales, cosméticos, productos de afeitado, bronceadores, brillos de labios, perfumes, aceites para cabello, aceites para cuerpo, aceites esenciales, cremas para piel, agua colonia, agua de tocador, agua perfumada, lociones para después del afeitado, jabón de afeitado. Laca para el cabello. Crema para calzado, lociones capilares, ceras para el cuerpo, ceras para el bigote, cera para calzado, depiladora, champú, cosméticos, desmaquilladores, esmalte para uñas, varillas de incienso, jabones, maquillaje, productos para perfuma la ropa, talco de tocador, perfumes, lociones. Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, lociones capilares; dentífricos.	22-jul-26
934185	DISEÑO "CARNERO"	Vestuario, calzado, y sombrería	16-mar-26
1543640	ES TIEMPO DE REBAJAS, LO QUIERO, LO COMPRO, LO TENGO y diseño	Publicidad; gestión de negocios comerciales; Administración comercial; trabajos de oficina; comercialización de productos de todo tipo de vestuario, calzado, sombrería y perfumería, artículos de piel, ropa de cama, telas blancos, artículos de deporte, regalos, artículos de fantasía, bisutería fina y joyería fina, lentes, relojes, artículos de fotografía, aparatos electrónicos y eléctricos, computadoras y sus accesorios, muebles, línea blanca	27-ene-25
1572418	EVERYWANG	Vestuario, calzado y sombrería.	13-may-25
1687422	FIT FOR INTELLIGENT TRAINERS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	22-jul-26
1064046	FUKKA KRD Y DISEÑO	Seguros; asuntos financieros; asuntos monetarios; asuntos inmobiliarios.	11-abr-28
1044374	FUKKA Y DISEÑO	Vestuario, calzado y sombrería.	11-abr-28
1642207	FUKKA	Prendas de vestir, calzado y sombrería.	11-feb-26
1506301	GREENPOINT y diseño	Aparatos de alumbrado, calefacción, producción de vapor, cocción, refrigeración, secado, ventilación y distribución de agua, así como instalaciones sanitarias.	17-jul-24
1059235	HOME NATURE	Utensilios y recipientes para la casa o la cocina (que no sean de metales preciosos, ni chapeados); peines y esponjas; cepillos o brochas (con excepción de los pinceles); materiales para la fabricación de cepillos o brochas; artículos de limpieza; estropajos de acero; vidrio en bruto o semielaborado (con excepción del vidrio usado en la construcción); cristalería, porcelana y loza no comprendidas en otras clases.	31-jul-27
1368551	JEANIOUS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	22-feb-33

1368552	JEANIOUS BASICS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	22-feb-33
1642210	JEANIOUS COMPANY	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	11-feb-26
565074	JEANIOUS y diseño	vestidos, calzados, sombrería; incluyendo: ropa de calentamiento y para trotar, leotardos, ropa para practicar deportes, pantalones, sacos, ropa interior, pulovers, trajes, chamarras, abrigos, blazers, overoles, impermeables, gabanes, gabardinas, camisas, camisetas, playeras, suéteres, sostenes vestidos, blusas, faldas chalecos, bermudas, conjuntos cuellos, lencería, corsetería, rebozos, chales, fajas, ropa para dormir, togas, tunicas, gorras, boinas, bufandas, corbataspañoletas, guantes, tirantes, calcetería, cinturones, zapatos, zapatillas, chanclas, sandalias, pantuflas, tenis, huaraches, botas, botines, alpargatas, zapatos para practicar deportes.	13-oct-27
647706	JNS y diseño	Calzado, vestuario y sombrería	16-nov-29
1373890	JNS JEANIOUS COMPANY	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	01-mar-23
1388470	J.OPUS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	17-may-23
1360643	M y diseño	Publicidad; dirección de negocios; administración de negocios; trabajos de oficina. Servicios de venta al detalle en comercio y por redes telemáticas mundiales de productos.	27-jul-32
1360644	ME ENTIENDE y diseño	Publicidad; dirección de negocios; administración de negocios; trabajos de oficina. Servicios de venta al detalle en comercio y por redes telemáticas mundiales de productos.	27-jul-32
1651415	NINE TO GO y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	22-abr-26
1287035	OPUS I	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	11-may-31
1381747	OPUS BASICS	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería	04-abr-23
377717	PABELLON POLANCO	Negocios inmobiliarios incluyendo el establecimiento, la operación, y comercialización de todo tipo de centros comerciales.	19-dic-24
1515505	PHILANTROPHY	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	12-ago-24
1677622	PHILANTROPHY + TORRUCO	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	06-nov-25
593527	PLAZA INSURGENTES	Negocios inmobiliarios incluyendo el establecimiento, la operación, y comercialización de todo tipo de centros comerciales.	15-oct-28
577179	POLE POSITION	Ropa y calzado en general	20-abr-28
812391	POLE POSITION y diseño	Ropa y calzado en general	30-Jul-23
1389393	POLO POLE POSITION	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	17-May-23
1461163	U-BASIC	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	1-Mar-33
1517963	U-BASIC y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	15-Ene-24
1688209	UB MOTION y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	21-Dic-25
1794560	UNA MANO POR MÉXICO y diseño	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	29-May-27
1714675	VINTAGE CLOTHING CO	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.	25-Nov-25
1705061	VINTAGE HOME	Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos; materiales para fabricar cepillos; material limpieza; lana de acero; vidrio en bruto o semielaborado (excepto el vidrio de construcción); artículos de cristalería, porcelana y loza no comprendidos en otras clase.	9-Oct-25
1810127	GEARTEK y diseño	Aparatos e instrumentos científicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesar, de medir, de señalización y de enseñanza; aparatos para la grabación, transmisión o reproducción de sonido o	20-Jul-27

		imágenes; equipo para el procesamiento de información y computadoras; extintores; alfombrilla de ratón; altavoces; anteojos incluyendo anteojos 3d, anteojos antideslumbrantes, anteojos de deporte; lentes de contacto; estuche de lentes; gafas de sol; paños de limpieza en seco especiales para lentes. Estuches para lentes de contacto. Lentes correctoras [óptica]. Lentes de aproximación. Lentes de contacto. Lentes ópticas. Lentes para anteojos. Lentes para gafas. Lentillas de contacto. Lentillas ópticas. Auriculares incluyendo auriculares telefónicos; aros salvavidas; archivos de imagen descargables; archivos de música descargables; libros electrónicos descargables; revista virtual descargable; aplicaciones informáticas descargables; bolsas para computadora; báscula; casco protector incluyendo casco protector para deportes, calculadoras; juegos de computadora; kits manos libres para teléfono; letreros de neón; letreros luminosos; memoria USB; cámara de video; cámara fotográfica; cordones y correas para Telefonos; dispositivos de memoria para computadoras; soporte óptico de datos; espejos [óptica]; discos compactos; marcos para fotos digitales; imanes decorativos para refrigerador. Tabletts electrónicas; carcasas para tabletts electrónicas. Software. Termómetros que no sean para uso médico. Pilas eléctricas, pilas solares, pilas galvánicas. . .	
1795169	DISEÑO "Mejoras para el hogar"	Servicios de construcción; servicios de reparación; servicios de instalación. Reparación de aparatos fotográficos; instalación y reparación de Telefonos; reparación de instalaciones eléctricas; reparación de líneas eléctricas. Instalación y reparación de aparatos eléctricos; instalación, mantenimiento y reparación de hardware; reparación y mantenimiento de proyectores de cine; instalación, mantenimiento y reparación de computadoras; instalación, mantenimiento y reparación de máquinas y equipos de oficina.	29-May-27
111881	DÍAS DE MODA	Servicios de publicidad. Operaciones comerciales de centros comerciales para terceros. Importación, exportación y servicios de venta al por menor y al por mayor en comercios y a través de redes mundiales de informática por cuenta de terceros (intermediario comercial) gafas, . . .Tramitación administrativa de pedidos de compra y verificación de pedidos de mercancía hechos vía telefónica, internet o aplicación móvil para su entrega directa en una tienda o en un punto de entrega móvil servicios de estrategias promocionales a través de un programa de marketing para la obtención de tarjetas de recompensas y tarjetas de lealtad originadas de las compras al por menor y en línea realizadas por los clientes frecuentes.	11-Sep-28
1922602	TARS y diseño	Portafolios; porta trajes. Excluyendo solo bastones, sombrillas y paraguas. Arnés para guiar niños. Cuero y cuero de imitación, productos de estas materias no comprendidos en otras clases; pieles de animales incluyendo pieles curtidas, pieles de ganado.	23-May-28
1409953	COMFORT WELL	Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas o animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas.	02-Ago-23

Licencias Sears

Sears tiene un contrato de licencia de uso de marcas vigente con Transform SR Brands, LLC., en el cual Sears obtuvo, entre otros derechos: (1) una licencia exclusiva para utilizar la marca "Sears" en la operación de tiendas de venta al menudeo en México, y (2) una licencia no exclusiva para utilizar ciertas marcas, nombres comerciales, lemas y otros derechos de propiedad Transform SR Brands, LLC. La contraprestación que Sears México paga a favor de Transform SR Brands, LLC., es 1.0% de sus ingresos totales, excluyendo ingresos de bienes raíces o por servicios de crédito a terceros, y está vigente hasta el 30 de septiembre de 2026. Asimismo, contamos con una licencia no exclusiva para el uso de la marca Sears en El Salvador.

Nuestras tiendas departamentales Sears están desarrollando su propia línea de ropa para dama, caballero y niños, artículos para baño y otros. Sears considera que en términos generales la mercancía de marca propia le ofrece al cliente una mayor calidad a precios más bajos y tiene márgenes de utilidad superiores a la mercancía de marcas reconocidas, y que su programa de marcas propias ayuda a distinguirla de sus competidores.

Acuerdo no exclusivo Apple

Tenemos un acuerdo no exclusivo para vender productos de la marca Apple en México, que estará vigente mientras no se dé por terminado por cualquiera de las partes sujeto a condiciones normales de proveeduría. Nuestro proveedor puede limitar, restringir o suspender la venta de productos en cualquier tiempo y nosotros podemos cancelar el acuerdo de tiempo en tiempo. Generalmente vendemos estos productos en nuestras tiendas Sears, Sanborns y IShop. Adicionalmente hemos celebrado un contrato de distribución con Apple que nos otorga condiciones favorables respecto a sus productos y accesorios. Este contrato de distribución incluye la facultad de actuar como distribuidor educativo autorizado con Apple.

Acuerdo y Licencia Saks Fifth Avenue

Tenemos un acuerdo exclusivo con Saks & Company con duración hasta noviembre de 2022 para (i) la utilización del nombre Saks Fifth Avenue en tiendas departamentales en México; (ii) la venta en dichas tiendas departamentales de los materiales, productos y marcas registradas a nombre de Saks, Inc. en México; y (iii) la utilización para fines publicitarios de las marcas propiedad de Saks, Inc., incluyendo todo tipo de medios electrónicos y digitales en México. La contraprestación que cada una de las tiendas Saks Fifth Avenue pagan a Saks & Company es por un monto base aproximado de 125,000.00 Dólares al trimestre. De acuerdo con el contrato, Grupo Sanborns será el propietario y operará las tiendas con la licencia de Saks Fifth Avenue. En caso de que la Compañía decida prorrogar o renovar el acuerdo exclusivo de licencia, deberá cubrir un monto anual, dicho monto se actualizará con base en los cambios observados en el índice de precios al consumidor de los Estados Unidos (United States of America Consumer Price Index) correspondiente al ejercicio en turno.

Otros acuerdos

Durante los últimos tres ejercicios sociales no hemos celebrado contratos relevantes diferentes a los celebrados en el curso ordinario de los negocios.

Principales clientes:

iv) Principales Clientes

En virtud de que las ventas están destinadas a consumidores finales no existe dependencia respecto de algunos clientes en especial. Nuestro principal cliente es el público en general.

Consideramos que el servicio al cliente de nuestras tiendas, boutiques y restaurantes es un factor determinante para el establecimiento de una clientela leal y creciente.

Legislación aplicable y situación tributaria:

v) Legislación Aplicable y Situación Tributaria

Dentro de las principales leyes y normas aplicables que nos rigen en México se encuentran: la Ley General de Sociedades Mercantiles, Ley del Impuesto sobre la Renta, Ley del Impuesto al Valor Agregado, Ley del Impuesto a los Depósitos en Efectivo, Ley Aduanera, Ley de Comercio Exterior, Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, Ley de la Propiedad Industrial, Ley Federal de Protección al Consumidor, Ley Federal de Competencia Económica, Ley de Inversión Extranjera y Ley de Instituciones de Crédito, además de toda la regulación referente a Protección Civil. Adicionalmente, a partir de que las Acciones de la Compañía se inscriban en el RNV, nos será aplicable la Ley del Mercado de Valores, y las disposiciones derivadas de la misma.

Para una descripción de nuestra situación tributaria ver “Impuestos a la Utilidad” en la sección “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera”.

Operaciones de Alimentos y Bebidas

Existen ciertos aspectos de las operaciones de alimentos y bebidas de la Compañía que están sujetos a regulación por parte de los gobiernos federal, estatal y municipal. En términos generales, las operaciones de alimentos y bebidas de la Compañía están reguladas por leyes de salud e higiene y por reglamentos locales, leyes para el funcionamiento de establecimientos mercantiles, normas oficiales y otras disposiciones similares, en donde la Compañía tiene operaciones.

Operaciones Inmobiliarias

Varios aspectos de las operaciones inmobiliarias de la Compañía están regulados por parte del gobierno federal, estatal y municipal. En términos generales, las actividades inmobiliarias de la Compañía están sujetas a: (i) leyes y reglamentos que regulan el desarrollo urbano, planeación y zonificación y delega la responsabilidad de promulgar leyes y reglamentos en materia de desarrollo urbano a las autoridades locales, estatales y del Distrito Federal; (ii) los reglamentos de construcción y de protección civil locales, estatales y del Distrito Federal, que regulan la construcción de edificios, incluyendo la obtención y el otorgamiento de los permisos y licencias necesarios para ello; y (iii) leyes y reglamentos federales, estatales y del Distrito Federal que regulan el desarrollo ambiental.

Recursos humanos:

vi) Recursos Humanos

Al 31 de diciembre de 2022, las empresas filiales de la Compañía contaban con 42,942 empleados, de los cuales, 13,468 son de confianza, de los cuales 1,169 son funcionarios y 29,474 empleados sindicalizados. Los salarios son ajustados cuando hay un aumento en los salarios mínimos decretado por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

Las subsidiarias operativas de la Compañía llevan a cabo programas de capacitación para su personal gerencial y demás empleados. Todos los empleados están obligados a participar en ciertos programas de entrenamiento básico. Posteriormente, se ofrecen cursos de capacitación de niveles medio y avanzado, que son obligatorios.

Tenemos relación con dos sindicatos nacionales y algunos contratos colectivos celebrados con centrales obreras u organizaciones sindicales nacionales con los que la Compañía mantiene relaciones cordiales. A continuación, se presenta una relación de los empleados sindicalizados y no sindicalizados por cada uno de nuestros formatos:

	2 0 2 0			2 0 2 1			2 0 2 2		
	Sindicato	Confianza	Total	Sindicato	Confianza	Total	Sindicato	Confianza	Total
Sears	12,108	6,805	18,913	12,213	5,607	17,820	12,630	5,681	18,311
Sanborns	15,108	4,699	19,807	15,116	6,254	21,370	15,200	6,268	21,468
Promusa	1,502	1,235	2,737	1,204	1,466	2,670	1,610	1,131	2,741
Otros	5	292	297	-	327	327		422	327
Total	28,723	13,031	41,754	28,533	13,654	42,187	29,440	13,502	42,942

Grupo Sanborns es fuente de empleo para 42,942 personas de planta y eventuales en México y el Salvador habiendo aumentado 1.8% el número de empleados en comparación con el año pasado. Los colaboradores del Grupo cuentan con salarios remunerados de acuerdo con las leyes, el mercado, su desempeño, y el nivel de responsabilidad dentro del área de trabajo a la que pertenecen.

Para Grupo Sanborns lo más importante es contribuir al desarrollo integral de todos los colaboradores que se encuentran laborando en todas las tiendas, centros de distribución, servicio técnico y crédito, a través de la adquisición de conocimientos y habilidades por medio de planes y programas de capacitación enfocados en diferentes ejes: inductivo, formativo, desarrollo y desarrollo humano.

Sears Operadora México, S. A. de C. V.

Contribuir en el desarrollo integral de todos los colaboradores que integran Sears es lo más importante, por ello durante el 2022 se desarrollaron planes y programas de capacitación y desarrollo que les permitieron obtener nuevos conocimientos y habilidades enfocados a mejorar la atención y servicio hacia nuestros clientes, así como ejecutar de forma eficiente sus funciones y contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales.

El alcance del programa en el 2022 fue de 4,515 cursos dirigidos a 158,594 participantes, siendo los más sobresalientes:

Programa Inductivo

- Programa de integración y acompañamiento para las tiendas, servicio técnico y centros de distribución, el cual tiene por objetivo lograr que el personal se adapte de forma sencilla y rápida a la empresa e identifique sus funciones principales logrando un mejor desenvolvimiento.

Programa Formativo

- Se capacito en los procesos de innovación para comercio electrónico enfocados en potencializar la mesa de regalos a 965 personas y a 10,927 participantes para las ventas omnicanalidad.
- Se orientó un programa de capacitación para las áreas de servicio técnico con el fin de ofrecer un servicio diferenciador que sea de alta calidad. contando con 1177 participantes, entre conocimientos nuevos y reforzamientos de los mismos.

En las unidades de negocio se presenta una capacitación continua de este servicio participando 1308 personas de ventas de big ticket.

- Se imparte de manera continua el programa de atención y servicio enfocados a fortalecer el acercamiento y servicio de calidad participando el 99% de la fuerza de venta.
- Se impartieron 311 curso de conocimiento del producto participando 31,661 persona y 262 proveedores, donde se enfocan los principales argumentos de venta de los artículos en diferentes categorías.
- Se establecieron programas de especialidad en ventas por departamento, con el fin de que la fuerza de ventas argumente los beneficios de productos con mayor facilidad.
- Constante capacitación sobre las actualizaciones en los sistemas de inventarios y punto de venta con el fin de agilizar el servicio.
- Se capacito al personal de piso de ventas en el conocimiento y uso de la nueva App de venta digital Sears.com para promocionarla con los clientes.

Programa Desarrollo

- Con los Gerente de recién nombramiento o de nuevo ingreso se enfocó el conocimiento de la empresa, brindando acompañamiento a colaboradores para desarrollarse al puesto a través del conocimiento de la operación para la adecuada ejecución de sus funciones y correcta toma de decisiones.
- El desarrollo de Gerentes de Venta y Supervisores fortaleciendo de la dirección de los equipos de trabajo, orientados a resultados ha sido prioritario. Conformando con ello la base de talento.
- Se impartió el programa de capacitación gerencial diferenciada de temas vitales para la operación como son ventas, administración, mercadeo de productos, logrando un sustancial avance en los conocimientos de estos temas.

Programas de Desarrollo Humano

- El Programa ASUME (Asociación de la Superación por México), tuvo un alcance de 64 grupos y 1988 colaboradores graduados, fomentando el desarrollo de los valores y la superación continua. Además, se incorporó la formación de 60 facilitadores voluntarios comprometidos con la difusión de la filosofía ASUME.
- El Programa de Bienestar Social, enfocado en los ejes de formación, salud, y cultura y recreación, tuvo un alcance de 139,660 colaboradores y familiares que participaron en 155 conferencias virtuales, impulsando el desarrollo humano y la convivencia sana en la familia.
- Implementación del Programa Crea + en el Centro de Distribución Vallejo enfocado en dignificar el trabajo de los colaboradores a través de acciones que impulsen la comunicación, mejora del clima organizacional y se eleve la productividad del equipo con participación de un comité conformado por 72 colaboradores. Entre las prácticas destacadas se encuentra la participación de 2206 colaboradores en cursos liderazgo, protección civil y cuidado de la salud, la atención a 633 colaboradores en campañas de cuidado de la salud y recolección de 50kg de tapitas en apoyo a tratamientos de niños con cáncer.

Atracción y contratación 2022

- Durante el 2022 la contratación de personal se intensificó después de tener estable la operación de nuestras tiendas posterior a la pandemia, a fin de contar con la cobertura que garantice las ventas y el servicio al cliente. Se realizaron 12,745 contrataciones, que representa el 6.3% más que el año anterior. Contratamos al personal para nuestra nueva tienda de Sears Parque Tepeyac lo que representó la generación de 236 empleos directos.
- Se continuó fortaleciendo la imagen de Sears para la atracción de talento a través de nuestras redes sociales y bolsa de trabajo electrónica.
- Se renovaron los planes de retención del talento, difundiendo el plan de beneficios para los colaboradores y se continúa con las visitas interdisciplinarias a las unidades con mayor área de oportunidad, para solucionar las causas de rotación de forma particular e incentivar los aspectos que permitieron un incremento en la retención de talento del 5.8% contra el año anterior.

Cuidado y prevención de la salud

- Con el apoyo de la Fundación Carlos Slim se mantuvieron las acciones de cuidado a la salud para atender y minimizar los efectos de la pandemia por COVID-19, a través de medidas de prevención, contención, supervisión y mejora continua. Durante el 2022 se reforzó el autocuidado y cumplimiento de acciones como la aplicación de la vacuna contra la COVID-19. Se continuó con la aplicación de pruebas COVID al personal que presentaba algún síntoma y de forma preventiva en diferentes centros de trabajo se aplicaron pruebas semanalmente para la detección de asintomáticos y secuenciación de contagios alcanzado 7,405 pruebas en forma preventiva. Para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores, con el apoyo del IMSS, se promovió y facilitó la vacunación contra influenza en los diferentes centros de trabajo. Con estas acciones se ofrecieron espacios seguros para comprar y trabajar, tanto a nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

Sanborn Hermanos, S. A. de C. V.

Durante el 2022, en Sanborns nos enfocamos a contribuir al fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de nuestros colaboradores a través de programas de capacitación, formación y desarrollo que permitan mejorar su rendimiento y satisfacción laboral y a la vez permita alcanzar los objetivos institucionales.

El alcance del programa de capacitación y desarrollo en el 2022 fue de 10,297 cursos virtuales y presenciales dirigidos a 252,889 participantes, siendo los más sobresalientes:

Programa Inductivo

- Se consolidó el programa de integración y acompañamiento para las unidades de Sanborns, Corporativo, Comedores Industriales y Dax, en el cual aseguraremos que el personal de nuevo ingreso se adapte de forma sencilla y rápida a la empresa e identifique sus funciones principales logrando un mejor desenvolvimiento, participando 8,305 personas.

Programa Formativo

- Se continúa con cursos de conocimientos de producto enfatizando en los argumentos de venta, en 2022 se desarrollaron 234 cursos con 221 proveedores y 21,207 participantes.
- Se desarrollaron programas de atención, servicio y ventas enfocados en las habilidades de satisfacción del cliente, se realizaron 563 cursos y 6432 participantes lo que nos lleva a asegurar la experiencia del cliente.
- Especializar a la fuerza de venta en los productos que comercializa ha sido un avance significativo, se diseñaron 7 especialidades y participaron 2231 personas.
- Para el área de Restaurante, enfocamos la capacitación para la formación de Vendedoras de Alimentos y Bebidas, Vendedoras de Pastelería y decoración y personal de cocina.
- Se capacita en elaboración de platillos de mayor consumo para asegurar la calidad de alimentos, así como la higiene en la preparación de los mismos.
- Con la finalidad de seguir elaborando y ofreciendo alimentos y bebidas con los más altos estándares de calidad, se desarrollaron programas enfocados a garantizar el correcto uso de prácticas de manejo higiénico de alimentos, participando en 88 cursos y 3,514 participantes.
- Se diseñan constantes campañas para impulsar la actitud de servicio a todo el personal.

Programa Desarrollo

- Se realizaron programas para formar al personal que tiene potencial de crecimiento a puestos de mandos medios y gerenciales, a través de cursos que potencialicen conocimiento operativos y habilidades de trabajo en equipo.
- Se enfatizó en los programas de capacitación específicos según las necesidades de los colaboradores a nivel gerencial y de supervisión operativa.
- Derivado de la evaluación de perfiles en el corporativo del Grupo, se diseñan e implementan programas de capacitación para todas las áreas participando 4311 personas de los niveles de subdirección, gerencial, mando medio y administrativo, con el fin de identificar y desarrollar el talento del equipo de trabajo. Cada persona participó en un promedio de 4 cursos.
- Se desarrollan manuales básicos para el uso de sistemas en diferentes áreas.

Programa de Protección Civil

- Se logró capacitar a 2,678 brigadistas que conforman la unidad interna de Protección Civil para que conozcan cuáles son las acciones y funciones que deben llevar a cabo en caso de presentarse una emergencia.

Programas de Desarrollo Humano

Enfocados en el desarrollo personal de los colaboradores y motivando el sentido de la superación en su entorno familiar y laboral, realizamos los siguientes programas:

- En el Programa ASUME (Asociación de la Superación por México), se realizaron 38 grupos a nivel nacional, teniendo como resultado 1211 colaboradores graduados, promoviendo la importancia de los valores y su impacto en la vida diaria. Adicional, en la modalidad virtual se incorporó la formación de 70 facilitadores voluntarios que han mostrado su compromiso con la difusión de la filosofía del programa.
- En el Programa de Bienestar Social se atendieron tres aspectos fundamentales: formación, salud, y cultura y recreación, donde se realizaron 158 conferencias virtuales con un alcance a nivel nacional de 138,706 colaboradores y familiares, impulsando una mejor convivencia familiar e impulsando el cuidado de la salud.
- Implementación del Programa Crea + en Plantas industriales y Centro de Distribución Gavilán, enfocado en dignificar el trabajo de los colaboradores a través de acciones que impulsen la comunicación, mejora del clima organizacional y se eleve la productividad del equipo con la participación de un comité conformado por 134 colaboradores. Entre las prácticas destacadas se encuentra la participación de 7110 colaboradores en cursos de inducción al programa, liderazgo, orden y limpieza; la atención a 679 colaboradores en campañas de cuidado de la salud, recolección de 315 kg de tapitas en apoyo a tratamientos de niños con cáncer así como el reciclaje de 463kg de papel y pet en apoyo al cuidado del medio ambiente.

Apertura de Unidades DAX CDMX

- Capacitamos a 137 personas que integra las 3 unidades DAX en la CDMX que se abrieron durante el último trimestre del año, logrando crear en ellos sentido de pertenencia de la marca, servicio al cliente, conocimiento del producto, mercadeo, así como desarrollar sus habilidades y conocimientos sobre sus funciones para que tengan un buen desempeño en su día a día.

Atracción y contratación

- Durante el 2022, se intensificó la contratación de personal posterior a la pandemia, para garantizar la cobertura y servicio al cliente. Los ejes de trabajo son el uso de medios digitales para todos nuestros procesos, redes sociales, entrevista y evaluación en línea. En todos los conceptos de negocio se contrataron un total de **10,657** colaboradores.

Cuidado y prevención de la salud

- Con el apoyo de la Fundación Carlos Slim se siguieron fortaleciendo acciones de prevención y cuidado a la salud para atender y minimizar los efectos de la pandemia por COVID-19, a través de 5 ejes principales, de sensibilización, prevención, contención, supervisión y mejora continua. Durante el 2022 se mantuvo un estricto control del protocolo y el enfoque principal con nuestros colaboradores fue promover la aplicación de la vacuna contra la COVID-19 e influenza, se valoraron a un sector de los colaboradores a través del programa MIDO, Estrategia de Salud Preventiva. Justo con este programa MIDO se logró determinar varios parámetros de salud de los empleados. Con estas acciones se están rebasando los requerimientos de las diferentes autoridades y se ofrecen espacios seguros para trabajar a nuestros colaboradores.

Promotora Música, S. A. de C. V.

En Promotora Musical estamos muy interesados en lograr potencializar las capacidades de cada una de las personas que laboran en la empresa; es por esto que durante el año 2022 llevamos a cabo un intensivo Plan de Capacitación.

Para lograr el objetivo contamos con el apoyo de nuestro equipo de entrenamiento, conocido como Trainers (16 personas a nivel nacional). Su principal función es compartir con el resto de sus compañeros toda la información necesaria para que puedan llevar a cabo de la mejor manera su trabajo. Por ejemplo, cuáles son las mejores prácticas para comunicarse, atender a un cliente, cerrar una venta, ofrecer otros servicios, ser respetuosos e inclusivos, fomentar un mejor ambiente de trabajo etc.

Por otra parte, para vender productos de máxima tecnología también ofrecemos capacitación en conjunto con nuestros proveedores quienes nos apoyan en enseñarnos las novedades, el funcionamiento, las ventajas de sus productos, cómo hacer buen uso de los mismos, etc. A lo largo del año tuvimos 35 cursos de tecnología y 4 de libros y música.

Las diferentes herramientas que se han utilizado para las capacitaciones son Zoom, Meet, Webex y Teams, y en algunos casos de forma presencial en las 45 tiendas Mixup, 100 iShop y en el Corporativo, pudimos conectar tanto a empleados como proveedores y/o Trainers.

Pudimos efectuar un total de 78 cursos dirigidos a 4,459 participantes.

El Plan de Capacitación incluye cursos divididos en las siguientes áreas:

Inductivo

- El objetivo de este curso es acompañar a todos los nuevos colaboradores en su proceso de inducción a la Empresa, así como su incorporación a las tiendas de Mixup, iShop o Corporativo. Es fundamental que los nuevos integrantes conozcan las funciones y responsabilidades que incluye su puesto y fomentar desde el día uno el sentido de pertenencia. Fueron capacitados 559 personas.

Formativo

- Las personas que se integrarán al equipo de ventas de las tiendas iShop, deben conocer los productos Apple. Y para esto les ofrecemos una capacitación especializada a Gerentes, Trainers y asesores ya que deben saber todo acerca de los nuevos productos, hardware y sistemas operativos, así como fortalecer las habilidades para que se actualicen y certifiquen cada que sea necesario, siendo un total de 997 empleados capacitados.
- Para todo el equipo del área de ventas se les capacita en venta consultiva, que es una herramienta básica para poder ofrecer una atención personalizada a los clientes y que puedan mostrar los productos con asesoría personalizada y de acuerdo a las necesidades de cada cliente.
Se capacitaron un total de 617 personas.
- Para mantener al día la capacitación en las tiendas Mixup nos apoyamos con 31 proveedores ya que manejamos cientos de productos de diferentes categorías. Coordinamos 48 cursos con ellos para compartir con el personal todo sobre las novedades de tecnología, música, libros y videojuegos. Es básico para poder concretar una venta, el asesor pueda compartir con el cliente las bondades del producto. Con un total de 2,093 participantes.

- Los empleados que ingresan al área de Seguridad tienen una capacitación por el Gerente del área, cuyo objetivo es que los 109 empleados que ingresaron tengan los conocimientos para desempeñar sus actividades.
- Para optimizar el funcionamiento interno, recibimos el apoyo de Sanborns. Así estamos al día con las actualizaciones de los sistemas de Inventarios, e-Commerce y punto de venta, con la finalidad de mejorar el control de las mercancías y evitar mermas.

Desarrollo

- Continuamos con el programa de seguimiento para desarrollar técnicas de entrenamiento, tutoría y retroalimentación a los empleados que son prospectos para convertirse en Gerentes y Subgerentes y así potencializar su habilidad de liderazgo y formarlos para nuevas oportunidades de crecimiento de las nuevas tiendas, atendiendo a las necesidades actuales de dirección de equipos de trabajo.

Total de participantes: 81

Protección Civil

- Se capacitaron a 370 empleados para tener los conocimientos de Primeros Auxillios y Formación de Brigadas, con el objetivo de que conozcan las funciones que se deben aplicar en caso de alguna emergencia.

Salud y COVID 19

- Mido Covid es un programa que brinda protección y cuidados para la salud de nuestros empleados, éste se llevó a cabo con 188 participantes, donde el área de enfermería realizó valoraciones médicas y detección oportuna de diabetes, hipertensión y obesidad. Una de las funciones primordiales fueron las aplicaciones de pruebas Covid para la detección oportuna de casos y así, poder actuar de inmediato y evitar la propagación de contagios.
- Se realizó material (infografías y presentaciones) para las campañas de salud, las cuales se difundieron con todo el personal.

Acciones Sociales

- La empresa fomenta la inclusión laboral, por lo que a través de la Organización Best Buddies se emplea al personal que tenga alguna discapacidad intelectual.
- En Mixup estamos muy comprometidos en ayudar a los niños con problemas auditivos a través de la Campaña “¡Oye! tú que oyes!, ayuda a educar a un niño sordo”. Desde hace muchos años invitamos a los clientes en nuestras tiendas Mixup y en Mixup.com para que realicen donaciones a partir de \$10 pesos. Promotora Musical también realiza su aportación y la suma de ambas son entregadas a la Institución IPPLIAP, en donde se capacita a maestros y familiares en el lenguaje de señas, se imparte primaria y secundaria a niños sordos para lograr reintegrarlos a la sociedad.

Claroshop.com

Claro Shop es una empresa que en los últimos años ha logrado incrementar su presencia en el mercado de las ventas en línea, ya que asegura en todo momento brindar a sus clientes una experiencia única en la oferta, compra, pagos y entrega de los productos.

Debido a esta expansión, se ha realizado la incorporación de Directivos y Gerentes especializados en diferentes áreas, tales como la Dirección Comercial donde se realiza la selección de los productos que estarán disponibles en la plataforma, la Dirección de Marketplace que garantiza una experiencia satisfactoria del cliente durante la interacción con las páginas y la Gerencia de Logística donde se asegura la entrega de los paquetes de las compras realizadas.

Al igual que la expansión de Claro Shop, las Soluciones Integrales del Negocio han crecido ya que se incorporaron colaboradores con perfiles especializados que aseguren el cumplimiento de objetivos de T1 Páginas, T1 Envíos y T1 Pagos, realizando alianzas con empresas que les permitan posicionarse dentro del comercio electrónico.

Se consolidó el programa de Bienvenida e Integración a la empresa, el cual se realiza de manera virtual en la plataforma Capacítate Carso, con lo que apoyamos a los colaboradores a conocer las diferentes Direcciones y áreas operativas, sus principales funciones, así como los procesos internos que le permitan adaptarse de manera eficaz a su puesto de trabajo. Se dio alcance a 102 colaboradores que tuvieron un acompañamiento durante las primeras semanas de ingreso.

Se implementaron los cursos virtuales de las Soluciones integrales del Negocio que les permiten identificar el objetivo y procesos que se realizan dentro de cada una de ellas para poder brindar el servicio a las diferentes empresas que se suman a la estrategia de ventas en línea:

- T1 páginas: Impulsa las ventas digitales a través de un catálogo de productos en una tienda en línea.
- T1 envíos: Garantiza el envío de la mercancía a los clientes, teniendo un seguimiento en tiempo real con servicios de paquetería rápidos y seguros.
- T1 pagos: Enfocado en conocer las herramientas que se implementan para disminuir los fraudes durante las transacciones.

Protocolos establecidos para prevenir prácticas de corrupción

Se tiene un programa de cultura de legalidad a través del cual se imparten cursos para evitar las prácticas de abuso de confianza, robo y corrupción. También se han establecido buzones anónimos para que, por medio de las denuncias, los ejecutivos aborden los temas y se solucione con alta prioridad. Se establecieron planes de control para evitar las prácticas como la sistematización de procesos. Publicidad y firma del Código de Ética.

Apoyo a las comunidades en torno a las operaciones

Se apoya a las comunidades cercanas a las unidades operativas través de programas de apoyo a la comunidad vulnerable, visitas a casas hogar desarrollando actividades para los niños, apoyando casas de las personas de la tercera edad, haciendo animaciones y eventos con manualidades, se apoyó a través de campañas de reciclaje de tapas y “pet” para niños con cáncer, se trabaja con FUCAM para la ayuda a las mujeres de cáncer mamario.

Evaluación de Satisfacción Personal de los colaboradores

Continuamente se realizan diagnósticos de clima laboral que permitan detectar las áreas de oportunidad de mejora en las unidades de negocio, de establecer planes que apoyan en la integración familiar, se generan acciones de liderazgo, comunicación y solución de problemas para la mejora del clima y se logre sentido de orgullo en las compañías que conforman el Grupo Sanborns.

No Discriminación

Se practican conductas y actividades de no discriminación en el reclutamiento y la selección del personal, prestaciones, condiciones de trabajo, capacitación, promoción y ascenso para los colaboradores según sus competencias y perfiles laborales. En el Código de ética se promueve eliminar cualquier discriminación y promover la igualdad de trato y oportunidades en los Principios de Conducta y en el Ambiente Laboral.

Diversidad de Género

Sears; Dax, Saks y Claroshop, Sanborns, Sanborns Café, MixUp y iShop son empresas incluyentes y promueven las prácticas de equidad, igualdad laboral e inclusión, dentro de sus políticas se establece que “las personas merecen un trato digno, independientemente de sus sexo, edad, nivel jerárquico, convicción personal o cualquier otra circunstancia o característica”, se respetan los derechos de cada persona ante sus creencias o practicas relacionadas con la raza, sexo, religión, etnia, nacionalidad, edad o cualquier otra condición que pueda dar origen a la discriminación.

Contamos con la Política de Igualdad laboral y no discriminación donde se prohíbe cualquier forma de maltrato, violencia y segregación, por parte de algún integrante de la compañía hacia el personal y entre el personal del centro de trabajo, incluyendo a proveedores, candidatos a puestos de trabajo y clientes durante su estancia en el centro de trabajo, relacionado con aspectos de cultura, discapacidad, sexo, género, edad, religión, preferencias sexuales o políticas.

La compañía establece alianzas con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial.

Dentro de sus puestos directivos nuestra organización cuenta con el 70% de hombres y el 30% de mujeres. Dentro de la organización el 30% de los colaboradores son mujeres, contando con 12 mujeres con nivel C, las cuales representan el 19% del total del nivel directivo.

Inclusión Laboral

Promovemos la incorporación de personas sin importar su edad, género, preferencias sexuales, estado civil, religión y capacidad intelectual, apoyándonos a través de convenios con diversas instituciones públicas y privadas.

Programas permanentes de Inclusión

- Prácticas Laborales de personas con Discapacidad Intelectual leve y moderada.
- Contratación de personas con Discapacidad intelectual.
- Contratación de Adultos Mayores.
- Contratación de Madres Solteras o que han sufrido violencia de género.

Instituciones con la que se trabaja en forma continua:

- Centros de Atención Múltiple (CAM)
- Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE)
- Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- Best Buddies
- Instituto Nacional de las Mujeres de la Cd. de México (INMUJERES)
- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)

Para mayor información y detalle favor de consultar la sección de actividades de sustentabilidad de la página web corporativa de Grupo Sanborns S.A.B. de C.V. en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/responsabilidad-social.html>

Desempeño ambiental:

vii) Desempeño Ambiental

Grupo Sanborns se caracteriza por cumplir con las normas ambientales que le son aplicables, por lo que en cada una de las unidades o establecimientos en los que participa se cumplen los requisitos correspondientes y se obtienen las autorizaciones a que los mismos están sujetos, principalmente en materia de control y registro de aguas residuales, emisiones a la atmósfera, así como para el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos cuando por necesidades del negocio se manejan o se generan. Para tales efectos, normalmente se contratan los servicios de empresas debidamente autorizadas por las autoridades ambientales o sanitarias respectivas. En este sector, sus actividades tienen un impacto ambiental bajo.

Consideramos que ninguna de las actividades propias de los negocios que maneja representa algún riesgo importante considerable en materia ambiental, por lo que no estamos sujetos a controles o registros especiales, salvo aquellos indispensables para nuestra operación como desechos de residuos sólidos y emisiones de plantas de electricidad. Además, nuestras actividades tienen un impacto ambiental bajo.

En Sanborns y Sears se asume con responsabilidad la protección del medio ambiente para ello se están implementando políticas con base en las normas establecidas por las autoridades ambientales con la finalidad de reducir los impactos negativos al entorno. Continuamente, se están buscando áreas de oportunidad para la aplicación de tecnologías más eficientes como por ejemplo el ahorro de energía eléctrica, en el cual se están efectuando pruebas con nuevas luminarias base de LED's. La iluminación de las unidades es una carga importante de energía, con lo cual se pretende reducir los impactos negativos en el ambiente y hacen más eficientes las unidades.

Para la protección del Medio Ambiente se continúan implementado y utilizado los siguientes programas de acción:

- Programa de Ahorro de Energía: utilizamos fuentes de energías renovables, tales cogeneradores a base de gas natural. Además, hemos iniciado un (i) programa de reemplazo de nuestras leyendas exteriores para que sean iluminadas con tecnología LED y (ii) la sustitución de equipos de aire acondicionado.
- Programa de Ahorro de Agua: colocamos limitadores de flujo de agua en las tarjas de nuestras cocinas, regaderas y lavamanos, que han logrado la disminución del consumo de agua en aproximadamente 4.0%. Adicionalmente estamos paulatinamente introduciendo mingitorios que no utilizan agua.
- Programa de Reducción de Uso y Reciclaje de Papel: nuestras oficinas corporativas comenzaron a utilizar papel reciclado para evitar la tala de árboles y conservar los bosques.

Estamos desarrollando, entre otros, un programa de cogeneración de energía eléctrica que nos permitirá reducir costos y lograr un impacto positivo en el medio ambiente.

Se puede consultar la Política de Sustentabilidad, los indicadores GRI 4 y los indicadores ambientales generales para: energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, premios, certificaciones, reconocimientos y programas voluntarios en el Reporte de Sustentabilidad Carso Sustentable, disponible en la siguiente dirección URL: <http://www.gsanborns.com.mx/desempeno-ambiental.html>

Durante 2022 Grupo Sanborns continuó con el cumplimiento de las normas ambientales que le son aplicables, principalmente en materia de control y registro de aguas residuales, emisiones a la atmósfera, así como para el manejo y disposición final de residuos sólidos y materiales peligrosos a través de empresas autorizadas por las autoridades ambientales o sanitarias que corresponden.

Información de mercado:

viii) Información del Mercado

Cada uno de nuestros formatos enfrenta diferentes competidores. El sector de ventas al menudeo industria es altamente competitiva y se caracteriza por la alta rotación de inventarios, control de gastos operativos y bajos margenes de utilidad como porcentaje de las ventas. En contraste, nuestras tiendas-restaurantes *Sanborns* no compiten directamente con otras tiendas dado su formato único. Sin embargo, consideradas como dos industrias separadas, nuestras tiendas *Sanborns* compiten con otros minoristas especializados y nuestros restaurantes *Sanborns* compiten en un mercado altamente fragmentado y competitivo. Finalmente, nuestras tiendas de música y tecnología compiten en gran medida con tiendas independientes más pequeñas y con vendedores en tiendas departamentales.

Los ingresos en el sector de ventas al menudeo dependen principalmente del mantenimiento de altos volúmenes de venta por tienda, compra eficiente de productos, eficiencia en la distribución y en los gastos de operación, así como en el manejo de inventarios. La publicidad y gastos relacionados son necesarios para mantener nuestra posición competitiva en grandes mercados. La competencia de nuestras tiendas minoristas y departamentales se basa en factores de precio, ubicación, selección y calidad de mercancía, servicio, estado de las tiendas y promociones. Consideramos que nuestras ventajas competitivas son nuestros precios y nuestra habilidad para adaptarnos a mercados locales.

El sector de las ventas al menudeo en México está fragmentado y los consumidores tienen a su disposición múltiples formatos de tienda que incluyen establecimientos tradicionales, modernos e informales. Adicionalmente, ciertas empresas de venta al menudeo en Estados Unidos han establecido asociaciones con otras empresas mexicanas que compiten con nuestras tiendas y pueden continuar haciéndolo en el futuro. El sector tradicional en México, que agrupa a la mayoría de los establecimientos existentes, consiste principalmente en pequeñas tiendas que tienen un número reducido de empleados, son administradas como negocios familiares, están orientadas a consumidores locales y tienen una o muy pocas sucursales. En contraste, el sector moderno agrupa a un reducido porcentaje del total de establecimientos, aunque se estima que genera un porcentaje importante del total de ventas al menudeo. Estimamos que las preferencias de los consumidores se alejarán de las tiendas más pequeñas a establecimientos modernos en la medida en que consumidores buscan mejor calidad, selección de productos, conveniencia y precios más bajos.

Consideramos que tenemos una ventaja competitiva sobre nuestros competidores en México, dada nuestra capacidad para combinar los aspectos positivos de establecimientos tradicionales y modernos. Consideramos que ofrecemos una selección diversa de productos a un costo relativamente bajo a nuestros consumidores mientras consideramos nuestros mercados locales para la selección de nuestros productos.

Sears compete con Liverpool, Coppel, Elektra, El Palacio de Hierro, Fábricas de Francia y Suburbia, y tiene una fuerte posición de mercado en enseres domésticos y otros bienes de consumo duradero, a través de marcas desarrolladas por Sears en los Estados Unidos, que incluyen a Kenmore y Craftsman.

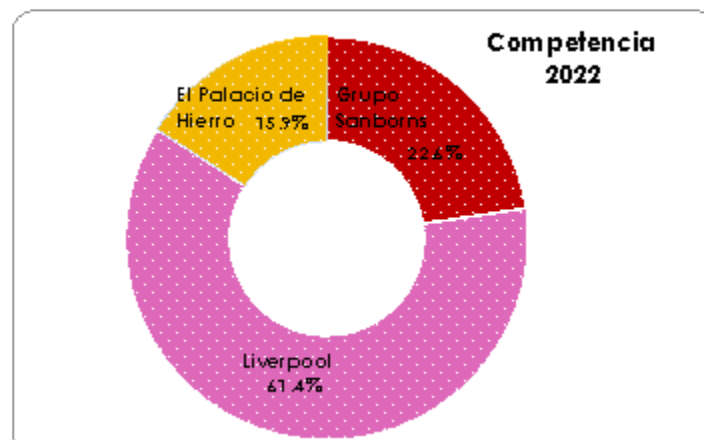
Debido a su formato único, Sanborns no enfrenta competencia directa, sin embargo en forma general compete con tiendas departamentales, farmacias y cadenas de restaurantes. El negocio de los restaurantes en México está altamente fragmentado. Consiste de cadenas nacionales, cadenas mexicanas y algunos restaurantes independientes. Consideramos que Vips representa al competidor más significativo para Sanborns, ya que los clientes ven a Vips y a Sanborns como sustitutos equivalentes. Otros competidores en este segmento incluyen a Wings, Toks, California y El Portón, algunos de los cuales pertenecen a cadenas de supermercado como Wal-Mart y Comercial Mexicana.

En música y tecnología nuestras tiendas de música son líderes en un mercado muy fragmentado compuesto principalmente de pequeñas tiendas independientes y departamentos de discos de grandes tiendas departamentales. Las tiendas iShop compiten principalmente con productos similares en tiendas dentro de tiendas departamentales y otras especializadas.

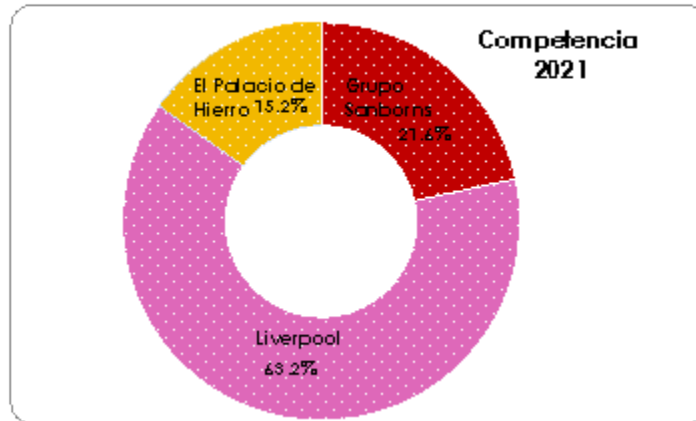
A continuación, se presenta la participación de mercado en términos de ingresos al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 de las principales empresas del sector departamental:

	Año terminado el 31 de diciembre de 2022		Año terminado el 31 de diciembre de 2021	
	Ingresos	Participación de mercado	Ingresos	Participación de mercado
	(millones de pesos)	(%)	(millones de pesos)	(%)
Grupo Sanborns	52,939	21.6	52,939	21.6
Liverpool	155,022	63.2	155,022	63.2
GPH	37,216	15.2	37,216	15.2
Total	181,431	100.0	181,431	100.0

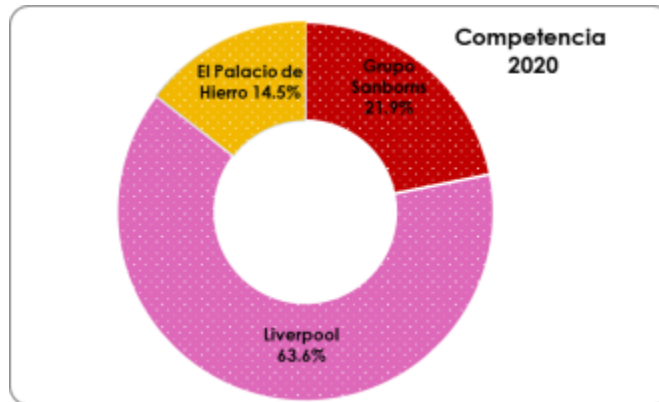
	Año terminado el 31 de diciembre de 2020	
	Ingresos	Participación de mercado
	(millones de pesos)	(%)
Grupo Sanborns	39,613	21.8
Liverpool	115,473	63.6
GPH	26,345	14.5
Total	181,431	100.0



Fuente: BMV reportes trimestrales al 4T22.



Fuente: BMV reportes trimestrales al 4T21.

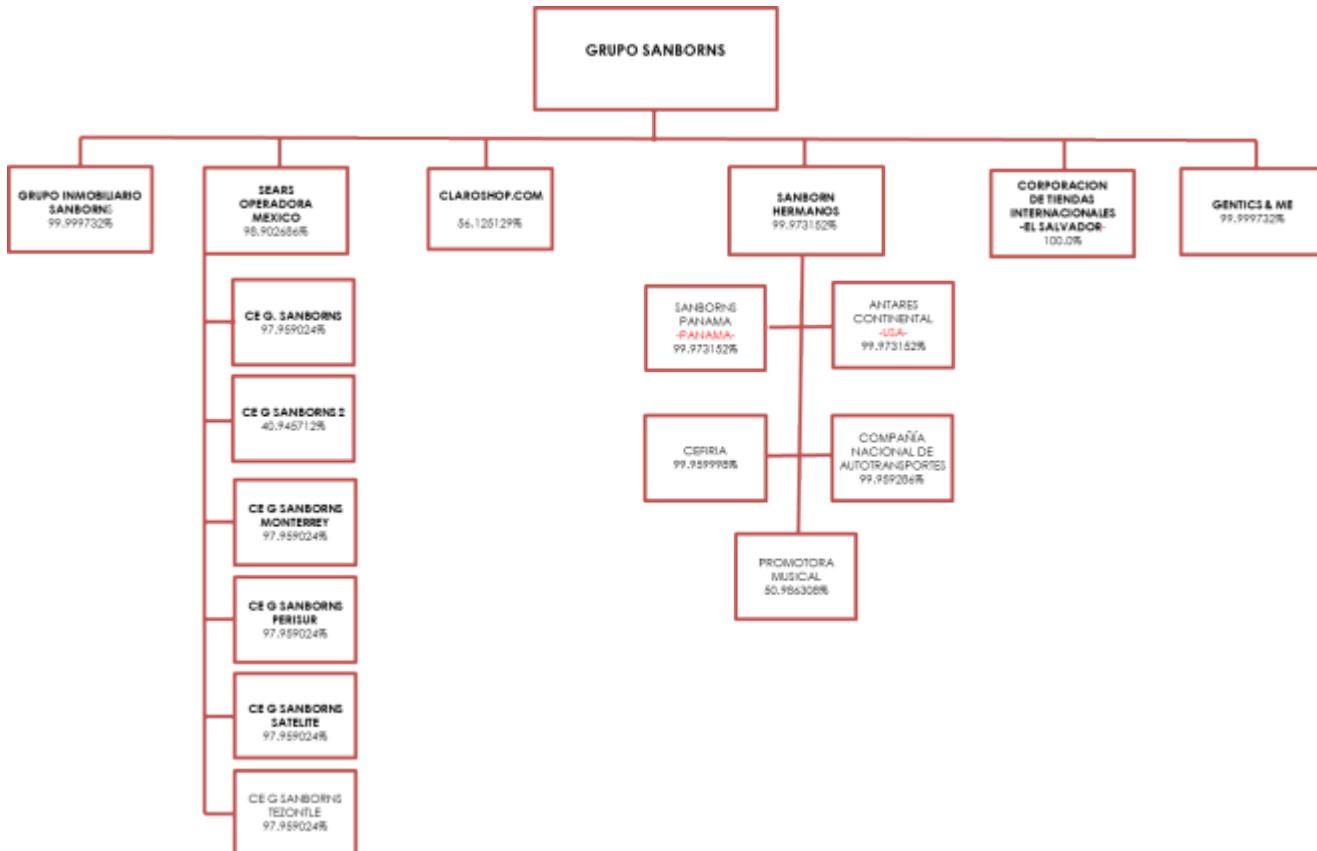


Fuente: BMV reportes trimestrales al 4T20.

Estructura corporativa:

ix) Estructura Corporativa

Las operaciones de venta al menudeo y restauranteras se llevan a cabo a través de diversas subsidiarias. A la fecha de este Reporte nuestras principales subsidiarias son las siguientes:



Descripción de los principales activos:

x) Descripción de los Principales Activos

Activos Inmobiliarios

Nuestros inmuebles consisten principalmente en diferentes formatos de tienda y restaurantes y en centros de distribución y comisariatos. Creemos que nuestras instalaciones actuales son adecuadas para nuestras operaciones presentes y crecimiento contemplado.

De las 440 tiendas y restaurantes abiertos al 31 de diciembre de 2022, se tienen celebrados contratos de arrendamiento en 371 de sus tiendas (Sears, Sanborn Hermanos Sanborn's Café, Mixup, Discolandia, iShop, Dax, Sanborns y Sears en Centroamérica. El plazo promedio de arrendamiento es de 15 años para 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resultó en la adición de activos por derechos de uso por \$552.4 millones, \$528.1 millones y \$387.9 millones en 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Los análisis de los activos por derecho de uso, así como los vencimientos de los pasivos por arrendamiento se presentan en las notas 7 y 8, a los estados financieros dictaminados de la Compañía incluidos en el presente informe.

La siguiente tabla muestra el número de tiendas, restaurantes y el resto de los activos inmobiliarios de los que éramos propietarios o arrendábamos al 31 de diciembre de 2022:

Centro	Antigüedad	Propio/Rentado
Puntos de venta Sears	Variable	98 rentadas
Puntos de venta Sanborns Café	Variable	5 propias y 16 rentadas
Puntos de venta Sanborns	Variable	48 propias y 98 rentadas
Puntos de venta Sanborns Home & Fashion	Variable	1 propia
Puntos de venta Boutiques	Variable	1 rentadas
Puntos de Venta Música, Ishop, Centros Edumac	Variable	8 propias y 137 rentadas
Puntos de venta Dax	Variable	28 rentadas
Centros Comerciales	Variable	2 Propios
Comisaría Viaducto	feb-68	Propia
Comisaría Guadalajara	feb-89	Propia
Comisaría Tlalhepantla	dic-91	Propia
Bodega Monterrey	may-90	Propia
Fábrica Excelsior	mar-82	Propia
CDT Sears	mar-54	Rentados
CDT Tijuana	may-05	Rentada
CDT D.F.	1979	Rentada
CDT Silao	2018	Rentada
Otros Inmuebles	1982	Propios

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

xi) Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Dentro del curso habitual de negocios nos vemos involucrados en diversos procedimientos legales en los distintos países donde operamos. Estos procedimientos incluyen demandas de carácter fiscal y laboral, reclamaciones contractuales. A la fecha de la preparación del Informe Anual, no enfrentamos ningún proceso judicial, administrativo o arbitral que pudiera representar un costo o beneficio igual o mayor al 10.0% de nuestros activos.

La nota 29 de los Estados Financieros Dictaminados de la Compañía de diciembre de 2021, contienen una descripción de los procedimientos legales importantes de los que somos parte, sin embargo, no consideramos que dichos procedimientos judiciales puedan afectar de manera adversa y significativa los resultados de Grupo Sanborns, ver sección “Factores de Riesgo”, en particular “La Compañía está involucrada en diversos litigios”). El monto total de dichos procesos está pulverizado y su resolución es de manera individual, y puede diferirse en distintos momentos y en los años subsecuentes, por tal motivo consideramos que dichos juicios no tendrían un impacto material adverso en la situación financiera consolidada, ni en los resultados de operación de la misma ni el de sus subsidiarias.

Acciones representativas del capital social:

En asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013 y protocolizada mediante escritura pública número 8,672 de fecha 29 de enero de 2013, otorgada ante el Lic. Eduardo Francisco García Villegas Sánchez Cordero, notario público número 248 del Distrito Federal, México e inscrita ante el Registro Público de Comercio del Distrito Federal bajo el folio mercantil 3633*, nuestros accionistas aprobaron, entre otros, iniciar un proceso de oferta pública inicial de acciones en México y una oferta privada en el extranjero. Asimismo, los accionistas de la Compañía, en esa misma asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas, resolvieron modificar los estatutos sociales de la Compañía totalmente para adecuarlos a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores aplicables a las sociedades anónimas bursátiles, a efecto de adoptar el régimen de una sociedad anónima bursátil de capital variable y cambiar su denominación a “Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.”

En la misma asamblea, (i) se dejó constancia de que el capital social de Grupo Sanborns, después de la división accionaria o split, queda representado por 1,949,691,764 de acciones íntegramente suscritas y pagadas, Serie “B-1”, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social; (ii) se aprobó aumentar el capital social de la Compañía en su parte fija, sin derecho a retiro, mediante la emisión de hasta

432,308,236 acciones nominativas, ordinarias, de la Serie "B-1", para que el capital mínimo fijo sin derecho a retiro autorizado de la Compañía quede representado por un total de hasta 2,382,000,000 acciones.

Derivado de las resoluciones mencionadas en el párrafo inmediato anterior, el capital social de Grupo Sanborns quedó, en términos generales, como sigue:

	Acciones	Serie	Parte del Capital
Acciones Suscritas y Pagadas	1,949,691,764	"B-1"	Fija
Acciones Pendientes de suscripción y pago	432,308,236	"B-1"	Fija
Total Autorizado	2,382,000,000	"B-1"	Fija

Mediate Oficio número 153/4936/2023 de fecha 3 de marzo de 2023, emitido por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se autorizó la actualización de la inscripción de las acciones de la sociedad en el Registro Nacional de Valores, en atención a que por acuerdo de asamblea general ordinaria anual de accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, se cancelaron 125,000,000 de acciones.

La siguiente tabla establece la distribución actual del capital social de la Compañía:

Accionistas	Cantidad	%
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.	2,243,765,705	99.4136%
Público Inversionista	2,908,140	0.1289%
Acciones de Tesorería	10,326,155	0.4575%
Total Autorizado	2,257,000,000	100.00%

A la fecha del presente reporte, salvo por lo mencionado en la sección "Principales Accionistas" ninguno de los otros consejeros o altos funcionarios de Grupo Sanborns tiene participación alguna del capital social de la Compañía.

Dividendos:

xiii) Dividendos

El decreto de dividendos y, en su caso, el monto de los mismos está sujeto a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas, previa recomendación del Consejo de Administración, con el voto afirmativo de la mayoría de

los votos presentes en dicha Asamblea, la cual, a su vez, para considerarse legalmente reunida, requiere la representación de al menos la mitad del capital social de la Compañía. De conformidad con la Ley de Sociedades Mercantiles, la distribución de utilidades sólo podrá hacerse después de que hayan sido debidamente aprobados por la asamblea de accionistas los estados financieros que las arrojen. No podrá hacerse distribución de utilidades mientras no hayan sido restituidas o absorbidas mediante aplicación de otras partidas del patrimonio, las pérdidas sufridas en uno o varios ejercicios anteriores, o haya sido reducido el capital social. La capacidad de la Compañía para pagar dividendos podría verse afectada en forma adversa en razón de las disposiciones contenidas en los instrumentos relacionados con la deuda que llegue a contratar en el futuro; y depende en cualquier caso de la capacidad de sus subsidiarias para generar utilidades y pagarle dividendos. Además, de las utilidades netas de toda sociedad, antes de repartir utilidades, deberá separarse anualmente el 5.0% para formar el fondo de reserva, hasta que importe la quinta parte del capital social. El fondo de reserva deberá ser reconstituido de la misma manera cuando disminuya por cualquier motivo.

Cabe señalar que el consejo de administración no tiene una política expresa para hacer la propuesta correspondiente a la asamblea de accionistas de la Sociedad. Los cambios de los resultados de nuestra posición operativa y financiera, incluidos aquellos derivados de acontecimientos económicos extraordinarios y a los factores de riesgo descritos en “Factores de Riesgo” que afectan nuestra situación financiera y liquidez podrían afectar o no la declaración de dividendos y el monto de los mismos. Por lo tanto, no podemos garantizar que pagaremos dividendos ni el monto de cualquier dividendo si llegáramos a pagarlo.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2013 se decretó el pago de un dividendo de \$0.76 por acción lo que equivale a un total de \$1,789,800 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2013.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2014 se decretó el pago de un dividendo de \$0.80 por acción lo que equivale a un total de \$1,884 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2014.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2015 se decretó el pago de un dividendo de \$0.84 por acción lo que equivale a un total de \$1,955.6 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2015.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 22 de abril de 2016 se decretó el pago de un dividendo de \$0.86 por acción lo que equivale a un total de \$1,982.9 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en mayo y la segunda en el mes de diciembre de 2016.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2017 se decretó el pago de un dividendo de \$0.88 por acción lo que equivale a un total de \$2,022.2 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2017.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2018 se decretó el pago de un dividendo de \$0.90 por acción lo que equivale a un total de \$2,042.8 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2018.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2019 se decretó el pago de un dividendo de \$0.92 por acción lo que equivale a un total de \$2,081.26 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2019.

Para mayor información en relación con el tratamiento fiscal de los dividendos véase “Tratamiento Fiscal - Pagos de Dividendos”.

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual	Periodo Anual Anterior	Periodo Anual Previo Anterior
	MXN 2022-01-01 - 2022-12-31	MXN 2021-01-01 - 2021-12-31	MXN 2020-01-01 - 2020-12-31
Ingresos	0	0	0
Utilidad (pérdida) bruta	0	0	0
Utilidad (pérdida) de operación	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0
Utilidad (pérdida) por acción básica	0	0	0
Adquisición de propiedades y equipo	0	0	0
Depreciación y amortización operativa	0	0	0
Total de activos	0	0	0
Total de pasivos de largo plazo	0	0	0
Rotación de cuentas por cobrar	0	0	0
Rotación de cuentas por pagar	0	0	0
Rotación de inventarios	0	0	0
Total de Capital contable	0	0	0
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:**A) Información Financiera Seleccionada**

Los siguientes cuadros muestran un resumen de la información financiera consolidada seleccionada de la Compañía que deriva y que deben ser leídos junto con los Estados Financieros Auditados por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Los Estados Financieros Consolidados Auditados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 por los fueron preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) de acuerdo con lo siguiente:

	Al 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020
	(millones de Pesos, excepto porcentajes y utilidad por acción)		
Estado de Resultado Integral Consolidado			
Ventas Netas	64,807.3	52,939.4	39,612.9
Costo de ventas	43,055.5	35,440.2	26,004.4
Utilidad bruta	21,51.8	17,499.2	13,608.5
Gastos de venta desarrollo	12,055.8	10,324.8	8,708.5
Gastos de administración	2,783.7	2,698.0	2,785.0
Depreciación	1,881.5	1,855.6	1,787.8
Otros ingresos	(352.1)	(632.6)	(1,865.3)
Otros gastos	336.9	570.2	511.4
Gastos por intereses	510.5	711.5	711.5
Ingresos por intereses	(690.2)	(533.4)	(270.0)
Ganancia cambiaria	(139.0)	(336.6)	(231.8)
Pérdida cambiaria	96.8	111.1	262.5
Participación en los resultados de asociadas .	(236.5)	4.6	134.3
Utilidad antes de impuesto a la utilidad ...	5,504.6	2,466.5	1,074.5
Impuesto a la utilidad	1,111.6	398.9	260.7
Utilidad neta consolidada	4,393.0	2,067.6	813.8
Otros resultados integrales.....			
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	(10.6)	7.8	22.0
(Pérdidas) Ganancias actuariales	376.6	122.8	(169.5)
Impuesto sobre la renta diferido	(113.0)	(36.8)	50.8
Utilidad integral consolidada	4,646.0	2,161.3	716.9
Participación neta controladora	4,010.3	1,818.6	727.5
Participación neta no controladora.....	382.7	248.9	86.3
EBITDA	7,124.3	4,724.1	2,040.6
Utilidad básica por acción	1.90	0.85	0.28
Promedio ponderado de acciones en circulación.....	2,246,818,583	2,248,324,800	2,260,053,338

(1) Incluye ingresos derivados de las ventas de mercancía e ingresos derivados de los servicios prestados.

	2022	2021	2020
Estado de Posición Financiera			
Activos Circulantes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8,395.5	7,305.0	3,990.6
Cuentas y documentos por cobrar, Neto	13,276.8	10,328.8	9,672.9
Impuesto por recuperar	415.0	628.4	1,336.8
Inventarios, Neto	13,406.0	11,343.6	10,565.3
Pagos anticipados	72.4	44.4	98.6
Total de activos circulantes	35,565.8	29,650.1	25,664.1
Cuentas por cobrar a largo plazo	1,443.6	1,162.8	1,297.2
Inmuebles, maquinaria y equipo Neto	11,884.1	12,220.1	13,114.9
Propiedades de inversión.	2,495.8	2,495.8	2,462.5
Activos por Derecho de uso	3,614.0	3,976.8	4,399.7
Inversiones en acciones de compañías asociadas	2,809.1	2,602.4	2,637.5
Beneficios a los empleados al retiro	1,239.7	901.2	820.2
Impuestos diferidos	2,008.4	1,970.3	1,841.9
Otros activos, Neto	198.9	195.0	317.4
Total de activos no circulantes	25,693.5	25,524.5	26,891.3
Total de activos	61,259.3	55,174.6	52,555.4
Pasivo circulante:			
Cuentas por pagar a proveedores	9,301.1	9,069.0	8,361.5
Pasivos por arrendamiento	1,149.7	1,153.8	1,118.2
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	3,882.7	3,016.7	3,052.3
Cuentas por pagar a partes relacionadas	582.6	701.6	524.7
Provisiones	228.3	222.5	178.5
Beneficios directos a los empleados	742.1	447.5	308.7
Porción circulante del ISR por pago LP	0	105.0	28.0
Impuestos sobre la renta por pagar	1,076.4	174.8	118.6
Total del pasivo circulante	16,962.9	14,890.8	13,690.4
Impuesto sobre la renta por pagar a largo plazo	0.0	238.9	296.7
Beneficio a empleados . .	89.1	106.4	57.3
Impuestos diferidos	1,079.2	1,080.5	1,072.6
Otros pasivos	19.1	18.4	18.0
Pasivos por arrendamiento	3,241.2	3,613.9	4,112.0
Total Pasivos no Circulantes	4,428.6	5,058.1	5,556.6
Total del Pasivo	21,391.5	19,948.9	19,247.1
Capital contable consolidado:			
Capital social	1,968.2	1,968.4	1,975.3
Prima neta en colocación de acciones	10,896.6	10,896.6	10,896.6
Utilidades retenidas	27,189.5	23,187.4	21,606.9

Otras partidas de utilidad integral	(1,704.1)	(1,957.1)	(2,050.9)
Capital contable de la participación controladora	38,350.1	34,095.3	32,427.9
Capital contable de la participación no controladora	1,517.7	1,130.4	880.4
Total de capital contable consolidado	39,867.8	35,225.7	33,308.3

	Dic-2021	Dic-2020	Dic-2019
Rotación de inventario (veces)	3.48	3.24	2.21
Rotación de cuentas por pagar (veces)	4.69	4.07	3.00
Rotación de cuentas por cobrar (veces)	5.49	5.29	3.64

Información financiera trimestral seleccionada:

Los ingresos del cuarto trimestre de 2022 crecieron en comparación con el cuarto trimestre de 2021 en 19.2% y con el cuarto trimestre de 2019 en 26.7%. Los distintos formatos de Grupo Sanborns han mostrado incrementos después de los efectos del Covid-19 y durante este trimestre los lanzamientos de tecnología, las ventas de El Buen Fin y las ventas de fin de año, contribuyeron favorablemente a esta recuperación.

Cifras Destacadas del Trimestre vs. 4T21

- Las ventas crecieron 19.2% alcanzando \$22,257 millones de pesos
- La utilidad bruta aumentó 20.4% con un margen bruto que pasó de 32.4% a 32.7% de las ventas, derivado de la mezcla de productos con mayor margen y del aumento de los ingresos de crédito.
- El porcentaje de cartera vencida a más de 90 días pasó de 2.9% a 3.4% en el 4T22.
- El ingreso por crédito incrementó 33.0% en relación con el 4T21.
- Los gastos de operación con relación a ventas representaron el 22.0% en el 4T22 contra un 23.0% en el 4T21, de forma acumulada disminuyeron 2.3 puntos porcentuales de representar 28.1% a 25.8% al cierre de diciembre de 2022.
- El resultado de operación fue una ganancia de \$2,434 millones de pesos en el 4T22 mayor en un 20.4% que el 4T21.

- El EBITDA trimestral aumentó 18.9% para quedar en \$3,065 millones de pesos en el 4T22 vs. \$2,578 millones en el 4T21, con un margen de 13.8%, igual que el presentado en el 4T21.
- El resultado neto de la Controladora fue de una utilidad de \$1,853 millones en el 4T22 que representa un crecimiento de 23.8% en comparación con una utilidad de \$1,498 millones en el 4T21.
- El Resultado integral de financiamiento fue un ingreso por \$177 millones de pesos, lo que comparó favorablemente versus un gasto por \$8 millones de pesos en el mismo trimestre del año pasado.
- El efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron \$1,091 millones, 14.9% vs. el 4T21.
- Los inventarios aumentaron \$2,062 millones, 18.2% al pasar de \$11,344 en el 4T21 a \$13,406 en el 4T22.
- Aumentamos \$2,948 millones de pesos la cartera de clientes y deudores diversos en 28.5%.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (Millones de pesos, MM MXN)

Resultados Consolidados	4T22	4T21	Var%	2022	2021	Var%
Ventas	22,257	18,668	19.2%	64,807	52,939	22.4%
Utilidad Bruta	7,283	6,051	20.4%	21,752	17,499	24.3%
Utilidad de Operación	2,434	2,022	20.4%	5,046	2,683	88.1%
Utilidad Neta Controladora	1,853	1,498	23.8%	4,010	1,819	120.5%
UAFIDA (EBITDA)	3,065	2,578	18.9%	7,124	4,724	50.8%
Margen Bruto	32.7%	32.4%		33.6%	33.1%	
Margen de Operación	10.9%	10.8%		7.8%	5.1%	
Margen EBITDA	13.8%	13.8%		11.0%	8.9%	
Margen Neto	8.3%	8.0%		6.2%	3.4%	

NC: No Comparable

INVERSIONES EN ACTIVO FIJO (CapEx)

Las inversiones en activo fijo al 31 de diciembre de 2022 totalizaron \$859 millones de pesos, monto que fue 132.9% mayor a la cifra de

\$369 millones del año previo, esto se debió principalmente a la adquisición de mobiliario y equipo, remodelaciones de tiendas y la apertura de Sears Parque Tepeyac, 4 iShops (Tulum, Colima Plaza Sendera, Mitikah y Tepeyac) y 4 tiendas Dax (Los Cabos, Parque Tepeyac, Río de la Plata y Tlalnepantla) durante todo el año.

ÁREA COMERCIAL Y NÚMERO DE TIENDAS

Al 31 de diciembre de 2022, la superficie de venta totalizó 1,187,840 m² incluyendo 440 tiendas, con una ligera disminución de 0.3% en el área comercial consolidada, en comparación con el año pasado. Durante el cuarto trimestre del año se registraron los siguientes movimientos de tiendas:

- Sears: abrió una tienda en Parque Tepeyac y llevó a cabo la reubicación de Sears Santa Fe, ambas en la Ciudad de México.
- iShop: abrió dos tiendas, Mitikah y Parque Tepeyac en la Ciudad de México.
- Dax: abrió tres tiendas, en Parque Tepeyac y Río de la Plata en la Ciudad de México y Tlalnepantla en el Estado de México.
- Saks Fifth Avenue: se cerró la tienda ubicada en el Centro Comercial Santa Fe en la Ciudad de México.

	Diciembre 2022			Diciembre 2021			m2 Var%
	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	Uns.	m2 Vta.	m2 Área Rentable	
Sears	98	860,708		97	856,402		0.5%
Sanborns*	196	274,717		194	283,476		-3.1%
Promotora Musical	145	44,759		141	43,772		2.3%
Otros	1	7,657		1	7,657		0.0%
Centros Comerciales	2		71,225	2		71,225	0.0%
Total	440	1,187,841	71,225	433	1,191,307	71,225	-0.29%

CAPITAL DE TRABAJO VS. 4T21

El efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron \$1,091 millones de pesos, 14.9% de incremento, al pasar de \$7,305 millones en el cuarto trimestre de 2021 a \$8,395 millones de pesos en el presente trimestre. El flujo provino del resultado de la utilidad de operación e ingresos financieros.

El pasivo a corto plazo aumentó \$2,072 millones, 13.9%, principalmente por el incremento en impuestos por pagar, y el pasivo a largo plazo disminuyó \$629 millones, reduciéndose 12.4% por menores pasivos por arrendamiento e ISR por pagar a largo plazo.

Nuestro capital contable creció \$4,642 millones de pesos para llegar a \$39,868 millones de pesos, un incremento de 13.2%.

Estado de Resultados (Millones de Pesos)	4T22		4T21		Var%	2022		2021		Var%
Total Ingresos	22,257	100.0%	18,668	100.0%	19.2%	64,807	100.0%	52,939	100.0%	22.4%
Costo de Ventas	14,975	67.3%	12,617	67.6%	18.7%	43,056	66.4%	35,440	66.9%	21.5%
Utilidad Bruta	7,283	32.7%	6,051	32.4%	20.4%	21,752	33.6%	17,499	33.1%	24.3%
Gastos de Operación y Admon.	4,888	22.0%	4,146	22.2%	17.9%	16,721	25.8%	14,878	28.1%	12.4%
Otros ingresos y (gastos) Neto	39	0.2%	116	0.6%	-66.1%	15	0.0%	62	0.1%	-75.6%
Utilidad de Operación	2,434	10.9%	2,021	10.8%	20.4%	5,046	7.8%	2,683	5.1%	88.1%
Resultado Integral Financiamiento	177	0.8%	-8	0.0%	NC	222	0.1%	-212	-0.4%	NC
Part. En Res. Asoc. Y Neg. Conj.	104	0.5%	87	0.5%	20.0%	236	0.4%	-5	0.0%	NC
Utilidad antes de Impuestos	2,715	12.2%	2,100	11.3%	29.3%	5,505	8.5%	2,466	4.7%	123.2%
Impuestos	679	1.0%	485	2.6%	40.0%	1,112	1.7%	399	0.8%	178.6%
Utilidad Neta Consolidada	2,036	9.1%	1,616	8.7%	26.0%	4,393	6.8%	2,068	3.9%	112.5%
Part. No Controladora en Ut. Neta	183	0.8%	118	0.6%	55.2%	383	0.6%	249	0.5%	51.7%
Part. Controladora en Ut. Neta	1,853	8.3%	1,498	8.0%	23.8%	4,010	6.2%	1,819	3.4%	120.5%
UAFIDA o EBITDA	3,065	13.8%	2,578	13.8%	18.9%	7,124	11.0%	4,724	8.9%	50.8%

NC: No Comparable

Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

No aplica

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

B) Información Financiera por Línea de Negocio, Zona geográfica y Ventas de Exportación

La siguiente tabla presenta nuestro resumen de la información financiera consolidada e información operativa a las fechas y para cada uno de los períodos indicados por segmento, zona geográfica y ventas.

Por el periodo que terminó el 31 diciembre 2022

	(En millones de pesos)			Consolidado
	México	Centroamérica	Eliminaciones y otros	
Ventas netas	66,632.2	441.1	(2,266.0)	64,807.3
Depreciación y amortización	1,976.1	5.8	(63.0)	1,918.9
Inversiones de capital	854.4	4.3	-	858.7
Propiedad, planta y equipo	11,876.0	33.8	(25.7)	11,884.1
Otros activos y crédito mercantil	9.8	1.0	-	10.9

Por el periodo que terminó el 31 diciembre 2021

	(En millones de pesos)			Consolidado
	México	Centroamérica	Eliminaciones y otros	
Ventas netas	54,090.3	443.9	(1,594.8)	52,939.4
Depreciación y amortización	1,934.2	5.5	(44.9)	1,894.2
Inversiones de capital	358.2	10.5	-	368.7
Propiedad, planta y equipo	12,212.5	36.5	(28.9)	12,220.1
Otros activos y crédito mercantil	8.7	1.1	-	9.8

Por el periodo que terminó el 31 diciembre 2020

	(En millones de pesos)			Consolidado
	México	Centroamérica	Eliminaciones y otros	
Ventas netas	40,447.4	344.3	(1,1178.9)	39,612.9
Depreciación y amortización	1,884.5	(7.9)	(47.3)	1,829.3

Inversiones de capital	466.7	-	-	466.7
Propiedad, planta y equipo	13,103.4	36.7	(25.2)	13,114.9
Otros activos y crédito mercantil	30.9	1.3	-	32.2

Informe de créditos relevantes:

C) Informe de Créditos Relevantes

Al 31 de diciembre de 2022, la emisora no tenía contratado deuda con costo.

Deuda Bancaria

Al 31 de diciembre de 2022, teníamos líneas de crédito disponibles en un monto total de \$1,800 millones para financiar capital de trabajo y otros requerimientos de capital.

Contamos con una línea de crédito revolvente con Inbursa hasta por un monto aproximado de \$300 millones o su equivalente en Dólares de los EE.UU. Las disposiciones que realicemos en Pesos generan intereses a una tasa igual a TIIE más un margen negociado en términos de mercado. Las disposiciones en Dólares de los EE.UU generan intereses a una tasa igual a LIBOR más un margen negociado en términos de mercado. Al 31 de diciembre de 2022 no tenemos ningún saldo por pagar bajo nuestra línea de crédito con Inbursa.

Contamos con una línea de crédito con BBVA Bancomer S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer hasta por un monto de \$500 millones, otra línea de crédito con Banco Nacional de México, S.A. Integrante del Grupo Financiero Banamex, hasta por un monto de \$500 millones, una línea con Banco Santander S.A. por la cantidad de \$500 millones y finalmente una con HSBC por un monto de \$500 millones.

Obligaciones Contractuales y Compromisos Comerciales

Al 31 de diciembre de 2022, se tienen contratos celebrados con proveedores para la remodelación y construcción de algunas de sus tiendas. El monto de los compromisos contraídos por este concepto asciende a aproximadamente a \$272.2 millones.

En diciembre de 2010, Sears Operadora México, S.A. de C.V. (antes Sears Roebuck de México, S.A. de C.V.) (Sears) y Sears Roebuck and Co. (Sears EUA), firmaron un convenio, mediante el cual han decidido prorrogar en los mismos términos en que se encontraba, el Contrato de Licencia de Uso de Marcas y los contratos de Ventas de Mercancía y Asesoría que rigen la relación comercial entre ellas, el cual prevé el pago de Sears del 1% a Sears EUA sobre los ingresos por venta de mercancía, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Sears tanto en su razón social como en sus tiendas, así como la explotación de las marcas propiedad de Sears Roebuck and Co. El acuerdo estará vigente hasta el 30 de septiembre de 2017, pero contempla la existencia de una prórroga de siete años adicionales en iguales condiciones, salvo que alguna decida no prorrogarlo, notificando a la otra parte con dos años de anticipación. El 30 de septiembre de 2017 ninguna de las partes notificó a la otra la decisión de dar por terminado el convenio, por lo que este fue extendido automáticamente por 7 años adicionales respetando los términos iniciales del convenio.

A través de un acuerdo suscrito el 12 de septiembre de 2006, la Entidad celebró un contrato para el pago de consultoría y de licencia de uso de marcas, por un plazo inicial de 15 años con opción de renovación por 10 años más, el cual prevé el pago mínimo anual de 500 mil dólares americanos, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Saks Fifth Avenue tanto en su razón social como en sus tiendas., el cual concluyó en 2022.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

D) Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora

La siguiente discusión ha sido preparada con base en y debe ser leída conjuntamente con nuestros Estados Financieros Auditados y las notas a los mismos, y nuestros Estados Financieros Intermedios y las notas a los mismos, y el resto de la información financiera incluida en este Prospecto. Usted debe leer el siguiente análisis y discusión junto con el “Resumen de la Información Financiera”, “Información Financiera Consolidada Seleccionada”, y nuestros estados financieros y las notas a los mismos, mismos que forman parte de este Reporte.

Esta sección contiene proyecciones que reflejan nuestros planes, estimaciones y consideraciones, y que conllevan riesgos, incertidumbres y suposiciones. Nuestros resultados reales podrían diferir sustancialmente de aquellos anticipados en nuestras declaraciones o estimaciones a futuro. Los factores que podrían hacer o contribuir a estas diferencias incluyen, entre otros, aquellos que se detallan más adelante y en otras secciones de este Reporte, particularmente en las secciones “Factores de Riesgo” y “Declaraciones a Futuro”. Es importante que los inversionistas consideren cuidadosamente la información contenida en esta sección y la sección de “Factores de Riesgo” antes de invertir en nuestras Acciones.

Descripción General

Somos una empresa mexicana líder de ventas al menudeo que opera múltiples formatos, así como restaurantes, con operaciones principalmente en México. Operamos tiendas y restaurantes bajo nuestros formatos y marcas altamente reconocidas por los consumidores, incluyendo la segunda cadena de tiendas departamentales tradicional (Sears) en términos de ventas y número de tiendas, boutiques de última moda (Pier 1, y El Palacio de los Perfumes), un concepto único pero altamente exitoso de venta al menudeo (tiendas Sanborns), una cadena de distribución al menudeo y servicios de tecnología de última generación (marca Apple: iShop), la cadena minorista más grande de música y video (Mixup, Mx Mixup, Discolandia y Tower Records), una tienda departamental de lujo (Saks Fifth Avenue), una cadena minorista regional de cosméticos y perfumes (DAX), una gran cadena de restaurantes tradicionales de comida mexicana a precios accesibles (Sanborns y Sanborns Café), así como una cadena de comedores industriales y el portal de comercio electrónico Claroshop.com.

Nos enfocamos en operar formatos minoristas que tienen mercados finales los cuales consideramos ofrecen un potencial de crecimiento sólido y gozan de altos márgenes de utilidad y flujos de efectivo estables. A través de nuestra red de tiendas, ubicadas en 32 estados de la República Mexicana, vendemos más de 451,000 SKUs activos, incluyendo artículos electrónicos, artículos para el hogar, muebles, ropa, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, libros, videos, música, productos marca Apple, juguetes, artículos deportivos, teléfonos celulares y diversos

productos de tecnología, entre otros bienes de consumo y de tecnología para el consumidor, dirigidos a todos los segmentos de la población, con énfasis en los sectores de ingreso medio, medio-alto y alto. Adicionalmente, a través de nuestra red de restaurantes ubicada en 26 estados de la República Mexicana ofrecemos comida tradicional mexicana a precios accesibles.

Al 31 de diciembre de 2022, operábamos 439 tiendas y restaurantes en México y una tienda Sears en El Salvador, con un área de piso de ventas de 1,187,841 m². Para los doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2022, tuvimos ingresos totales de \$64,807.3 millones, utilidad neta consolidada del año de \$4,393.0 millones y EBITDA de \$7,124.3 millones. Al 31 de diciembre de 2022, teníamos activos totales por \$61,259.3 millones y un capital contable de \$39,867.8 millones. En el año 2021, tuvimos ingresos totales de \$52,939.4 millones, utilidad neta consolidada de \$2,067.6 millones y EBITDA de \$4,724.1 millones. Al 31 de diciembre de 2021, teníamos activos totales por \$5,174.6 millones y un capital contable de \$35,225.7 millones.

Formatos de tiendas y restaurantes

Sears y Boutiques

Nuestras tiendas Sears representaban el 46.5% al 31 de diciembre de 2022 de nuestros ingresos totales, tienen un alto reconocimiento de marca en México y han sido históricamente asociadas con una amplia variedad de productos para los segmentos de ingreso medio y medio alto de la población mexicana. La línea de productos de Sears en México abarca desde ropa de marca a precios accesibles, hasta artículos electrónicos de última generación y artículos para el hogar, que cuentan con la garantía de calidad Sears y nuestros planes de servicio. La mayoría de nuestras tiendas Sears están localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes y operan como tiendas departamentales tradicionales, mientras que nuestras boutiques operan como tiendas exclusivas de una sola marca. Al 31 de diciembre de 2022, Sears operaba 97 tiendas departamentales, 1 boutique de perfumería en México y una tienda en El Salvador, con 868,364 m² de área de ventas. A la misma fecha, de las 5.2 millones de cuentas emitidas bajo nuestros programas de tarjetas de crédito propias, 4.0 millones de cuentas estaban bajo nuestro programa de tarjetas de crédito Sears.

Sanborns

El 30 de junio de 2020 Sanborn Hermanos, S. A., fusionó las empresas propietarias de los formatos Sanborns Café (Administración Integral de Alimentos, S. A. de C. V.), tiendas Dax (Comercializadora Dax, S. A. de C. V.), tiendas Saks Fifth Avenue (Operadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), así como a la empresa que administra la tarjeta de crédito Sanborns y Mixup (Comercializadora de Tiendas Internacionales, S. A. de C. V.), por lo anterior, al 31 de diciembre de 2022, los formatos que integran Sanborns Fusionado, representaban el 27.3% de nuestros ingresos totales (80% de los cuales fueron de las ventas de mercaderías, 18.0% de alimentos y bebidas y 2.0% otros ingresos por servicios). Por lo que respecta al formato Sanborns, éste representa un concepto único de tiendas de conveniencia especializada en México, que ofrece una experiencia integral para nuestros clientes, con amplia gama de productos disponibles para la compra, incluyendo una gran variedad de libros, revistas, música, productos farmacéuticos, productos de salud y belleza, artículos electrónicos, joyería, regalos, dulces y juguetes, mientras que ofrece la comodidad de realizar pagos a distintos servicios de terceros. Además, todas nuestras tiendas Sanborns cuentan con servicio completo de restaurante y bar. Al igual que nuestras tiendas Sears, la mayoría de nuestras tiendas Sanborns se encuentran localizadas dentro de centros comerciales con alta afluencia de clientes, aunque también contamos con tiendas fuera de centros comerciales en distintos puntos del país. Al 31 de diciembre de 2022 Sanborns operaba 146 tienda-restaurantes en México y una tienda Sanborns Home & Fashion, con 233,828 m² de área total de ventas (incluyendo los restaurantes) y más de 47,238 asientos.

A la misma fecha contábamos con 28 tiendas DAX ubicadas en el noreste de México y recientemente en la Ciudad de México y Estado de México, con un área total de ventas 33,175 m², así como 21 restaurantes Sanborns Café (14 localizados en la Ciudad de México), con 3,999 asientos, con un área total de ventas de 7,714 m². Mientras

nuestras tiendas DAX ofrecen artículos de conveniencia, de oportunidad, perfumes, cosméticos, cuidado personal y artículos para el hogar, a través de la venta directa a consumidores finales.

iShop y Música

A través de nuestras tiendas iShop, iShop Go, Mixup, Mx Mixup, Discolandia, y Tower Records, que, al 31 de diciembre de 2022, representaban el 25.8% de nuestros ingresos totales, operamos la cadena minorista más grande de música y video en México, con un amplio catálogo títulos activos, así como la cadena de tiendas más grande de venta de productos marca Apple y sus accesorios en México, atendiendo así a diferentes segmentos de la población. Al 31 de diciembre de 2022, operábamos 145 tiendas en México bajo 5 formatos, con 44,759 m2 de área total de ventas.

Otros

Adicionalmente y a partir de 2016 se incluyen los ingresos de la plataforma de comercio electrónico Claroshop.com, 1 tienda departamental Sears en El Salvador, somos propietarios de dos centros comerciales, ubicados en la Ciudad de México, Plaza Loreto y Plaza Inbursa con un área rentable total de 71,225 m2 operando al 70% de capacidad. El 6.4% de nuestra área total rentable está ocupada por varios de nuestros distintos formatos de tiendas y restaurantes. El segmento de negocio anteriormente descrito que conjuntamente, con otras fuentes de ingresos al 31 de diciembre de 2022 representaban el 0.3% de nuestros ingresos totales, completan nuestro portafolio diversificado.

Con relación a nuestras operaciones de venta al menudeo y dada nuestra mezcla de productos de alto valor y el mercado objetivo, ofrecemos financiamiento a clientes que eligen comprar productos a crédito. Nuestra oferta de crédito al consumo incluye: compras realizadas con nuestras propias tarjetas Sears, Sanborns, y Mixup. Al 31 de diciembre de 2022, nuestro portafolio de créditos alcanzó \$14,406.1 millones con más de 2.2 millones de tarjetahabientes activos, con un bajo porcentaje de cartera vencida que representa el 3.4%. Durante los doce meses de 2022, las ventas a crédito de nuestras tarjetas propias representaron aproximadamente la tercera parte de nuestros ingresos comerciales. Consideramos que nuestros productos de crédito combinados con nuestra experiencia de financiamiento al consumidor continuarán atrayendo gente a nuestras tiendas y aumentarán el poder adquisitivo de nuestros clientes actuales, mientras que incrementan la rentabilidad de nuestras operaciones de ventas al menudeo y sustentan nuestras expectativas de crecimiento.

Bases de Presentación de Información Financiera

Los Estados Financieros Consolidados Auditados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 fueron preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) de acuerdo a lo siguiente:

Adopción de IFRS - La Compañía adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y sus adecuaciones e interpretaciones emitidos por el Consejo Emisor de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), en vigor al 31 de diciembre de 2012 por sus estados financieros anuales por el año que terminó el 31 de diciembre 2012; consecuentemente, su fecha de transición es el 1 de enero de 2011 y los estados financieros por el año que terminó el 31 de diciembre 2011 formará parte del periodo cubierto por los primeros estados financieros anuales bajo IFRS.

Las cifras de los estados financieros preparados bajo NIF no son directamente comparables con las cifras de los estados financieros preparados bajo IFRS. Ver "Factores de riesgo – Otros riesgos relacionados con nuestras operaciones – Recientemente comenzamos a preparar nuestros estados financieros de conformidad con IFRS y, como resultado, cierta información financiera pudiera no ser comparable fácilmente de periodo a periodo."

Según se utiliza en esta sección, "ventas mismas-tiendas Sears" y "ventas mismas tiendas" significa lo establecido en el "Glosario de definición de términos" y se encuentra al inicio de este documento.

Resultados de la operación:

La siguiente discusión ha sido preparada con base en y debe ser leída conjuntamente con nuestros Estados Financieros Auditados y las notas a los mismos, y el resto de la información financiera incluida en este Informe. Usted debe leer el siguiente análisis y discusión junto con el "Resumen de la Información Financiera", "Información Financiera Consolidada Seleccionada", y nuestros estados financieros y las notas a los mismos, mismos que forman parte de este Informe.

GRUPO SANBORNS, S. A. B. DE C. V.

Datos Relevantes

Cifras en miles de pesos

CONCEPTO	Al 31 de diciembre:			VARIACIÓN (%)	
	2022	2021	2020	2022 vs 2021	2021 vs 2020
VENTAS	64,807,342	52,939,372	39,204,872	22.4%	35.0%
COSTO DE VENTAS	43,055,548	35,440,216	25,596,360	21.5%	38.5%
UTILIDAD BRUTA	21,751,794	17,499,156	13,608,512	24.3%	28.6%
MARGEN BRUTO	33.6%	33.1%	34.7%	1.5%	-4.8%
GASTOS DE OPERACIÓN (a)	16,705,716	14,815,944	11,927,443	12.8%	24.2%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	5,046,078	2,683,212	1,681,069	88.1%	59.6%
MARGEN DE OPERACIÓN	7.8%	5.1%	4.3%	53.6%	18.2%
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	222,009	212,126	472,242	4.7%	-55.1%
PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	4,010,300	1,818,629	727,494	120.5%	150.0%

(*) Incremento / (Decremento) en puntos porcentuales

(a) Incluye otros ingresos (gastos) neto

Resultados por los Años Terminados el 31 de diciembre de 2022 Comparados con el Año Terminado el 31 de diciembre de 2021

Durante 2022 las ventas de la división comercial y de consumo totalizaron \$64,807 millones de pesos, lo que significó \$11,868 millones de pesos más que en 2021, representando un aumento de 22.4%. Los distintos formatos de Grupo Sanborns han mostrado incrementos después de los efectos del Covid-19 y durante este trimestre los lanzamientos de tecnología, las ventas de El Buen Fin y las ventas de fin de año, contribuyeron favorablemente a esta recuperación.

La utilidad de operación pasó de \$2,683 millones en 2021 a \$5,046 millones en 2022, lo que significó un incremento de 88.1% atribuible al incremento en ventas mencionado y mayor participación de moda y consumo en restaurantes dentro de la mezcla de productos. Por otra parte, los gastos de operación y administración se redujeron de 28.4% a 25.8% como proporción a ventas.

El EBITDA anual de Grupo Sanborns aumentó 50.8% de \$4,724 millones en 2021 a \$7,124 millones en 2022.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns aumentó 120.5% totalizando \$4,010 millones de pesos, en comparación con \$1,819 millones de pesos en 2021.

Las inversiones de capital de Grupo Sanborns totalizaron \$859 millones de pesos. A finales de diciembre se encontraban operando 440 unidades de los diferentes formatos, con un área de venta de 1,187,840 metros cuadrados.

Resultados por los Años Terminados el 31 de diciembre de 2021 Comparados con el Año Terminado el 31 de diciembre de 2020

2021 fue para Grupo Sanborns un año de recuperación de ventas marcado por mejores desempeños en nuestros distintos formatos comerciales. Las ventas consolidadas aumentaron de forma importante en 35.0% totalizando \$52,939 millones de pesos, lo que significó \$13,735 millones de pesos más que el año previo.

Adicional a la recuperación de las ventas en las tiendas físicas, durante 2021 seguimos avanzando en los proyectos de tecnología y logística para mejorar el servicio hacia los clientes de e-commerce, canal que aumentó como porcentaje de las ventas totales. Como resultado del cambio de dinámicas posterior a la pandemia, las ventas de comida para llevar aumentaron y esperamos una mejora en la mezcla de productos, principalmente de moda y calzado, al igual que en el caso de restaurantes, que enfrentaron retos en la primera mitad del año debido a los aforos limitados.

El portafolio de crédito totalizó \$11,032 millones de pesos, aumentando 7.9%. Los créditos durante la contingencia se estuvieron midiendo puntualmente y se mantuvo una comunicación cercana con los tarjetahabientes. Los ingresos por crédito disminuyeron, por lo cual se estima un incremento en los próximos meses a través de las promociones y dando preferencia a la cartera con intereses. Al cierre de 2021 se mantuvo una cartera sana a nivel consolidado, en donde el porcentaje de morosidad disminuyó notablemente de 5.2% a 2.9%.

La utilidad de operación aumentó 59.6% alcanzando \$2,683 millones de pesos. Esto se debió a las ventas omnicanal (e-commerce y tiendas físicas), en donde se observó una mayor participación de artículos de tecnología y electrónica dentro de la mezcla de productos. Los gastos de operación aumentaron 12.0%, pero se redujeron de 34.7% a 33.1% como porcentaje a ventas. Se llevaron a cabo más apoyos relacionados con publicidad, y otros gastos de administración y ventas como sueldos, salarios y mantenimiento de las tiendas.

Mejóro el EBITDA de 2021 en \$2,684 millones de pesos con un importante crecimiento de 131.5%, al pasar de \$2,041 a \$4,724 millones de pesos. El margen EBITDA subió de 5.2% a 8.9% debido al buen resultado operativo en todos nuestros formatos.

Respecto a los resultados financieros, estos fueron un gasto por \$212 millones de pesos, disminuyendo 55.1% por registrar menores intereses pagados netos, en comparación con un gasto por \$472 millones en el año 2020.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns totalizó \$ 1,819 millones de pesos, en comparación con una pérdida neta de \$761 millones de pesos en 2020.

En términos de inversiones de capital, éstas totalizaron \$467 millones de pesos e incluyeron mantenimiento de tiendas y restaurantes y la apertura de las unidades de iShop. Al 31 de diciembre de 2021 contamos con 433 unidades con un área comercial de un millón 191 mil metros cuadrados.

Durante el año y como conclusión de la estrategia de consolidación de tiendas bajo el criterio de rentabilidad y mejor funcionamiento, se cerraron 6 Sanborns, un Dax y un iShop. El programa de apertura de tiendas se detuvo para Sears y Sanborns, pero iShop siguió expandiéndose con la apertura de tres tiendas: Encuentro Oceanía y Patio Tlalpan, ambas en la Ciudad de México, así como la tienda de La Perla en Guadalajara, Jalisco.

Grupo Sanborns no tuvo deuda al 31 de diciembre de 2021. El monto de efectivo totalizó \$7,305 millones de pesos, en comparación con \$3,991 al cierre de diciembre de 2020. Este incremento de \$3,314 millones se debió a los mejores resultados en la utilidad de operación, a la buena recuperación de la cartera y a los ingresos financieros.

Resultados por los Años Terminados el 31 de diciembre de 2020 Comparados con el Año Terminado el 31 de diciembre de 2019

A partir del 31 de diciembre de 2019, el brote del virus SARS-COV-2, causante de la enfermedad COVID-19 impactó fuertemente muchas economías locales alrededor del mundo. En muchos países, los negocios y las empresas se vieron obligados a detener sus operaciones por períodos de tiempo largos y/o indefinidos. Las medidas que se tomaron para contener la propagación del virus fueron: prohibiciones para viajar, cuarentenas, distanciamiento social y cierres de servicios no esenciales. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril a junio, aunque en varios estados de la república mexicana se extendió incluso hasta julio. La reapertura se realizó de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos para garantizar condiciones de higiene apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a los clientes, mientras se continuó fortaleciendo la venta a través de los canales digitales. En la Ciudad de México y el Estado de México, a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente semáforo rojo para todas las actividades no esenciales. En varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido.

En Grupo Sanborns las ventas consolidadas disminuyeron 25.7% totalizando \$39,613 millones de pesos. Nuestra estrategia relevante este año de pandemia para hacer frente a la emergencia sanitaria fue impulsar los negocios on-line, ofreciendo todos los productos que cualquier cliente podía encontrar en las tiendas físicas, las cuales se vieron afectadas en todos los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social.

En las iniciativas en e-commerce, las páginas y aplicaciones de Sears, Sanborns y ClaroShop tuvieron una evolución continua. Al cierre de diciembre las ventas en línea representaron alrededor del 8.0% de las ventas consolidadas, creciendo 4 veces respecto al 2.0% que se tenía de penetración el año pasado. Se tienen iniciativas a lo largo de toda la operación para mejorar el servicio al cliente, incluido el Call Center, y los “chatbots”, pero principalmente el objetivo es reducir en 70.0% los tiempos de entrega de 12 a 3.5 días. La modalidad de recoger en tienda ya se tiene habilitada en Sears y Sanborns y también se han realizado mejoras sustanciales en el Marketplace en ClaroShop, en donde ya se tienen más de 500 mil proveedores dados de alta. Adicionalmente se han realizado alianzas como por ejemplo con el sistema contable SAE, que habilita a los proveedores automáticamente para poder hacer transacciones en la plataforma. Por formato, se tuvieron crecimientos importantes del doble y el triple en las ventas online de Sears, Sanborns y iShop. En Dax se está desarrollando la página web y en Saks Fifth Avenue se está negociando la opción de venta en línea.

En Sears las ventas totales disminuyeron 31.5%. El cierre total de las tiendas, el teletrabajo y las clases escolares no presenciales generaron una mayor necesidad de conectividad, lo que influyó positivamente en la venta de artículos de tecnología como computación y videojuegos, así como en las categorías de electrónica y “big-ticket” que incluyen línea blanca, muebles y aparatos de ejercicio. No pasó así en la moda, que se vio afectada por una menor demanda de ropa y calzado formal debido al teletrabajo y las restricciones de no poderse probar las prendas. Tampoco hubo posibilidad de promocionar la perfumería y cosméticos. Hacia finales de mes de diciembre se cerró una tienda departamental Sears en la ciudad de Monterrey.

En el negocio de crédito, las tarjetas y cuentas de nuestros tres principales formatos siguieron siendo un apoyo en la venta tanto de las tiendas físicas como del e-commerce. El portafolio se ha mantenido sano, con una morosidad de más de 90 días de 5.2%. Se llevaron a cabo apoyos muy puntuales a la cartera de crédito conforme los clientes lo solicitaron de acuerdo con su situación económica, en donde menos del 10% de la cartera pidió diferimientos en pagos. El otorgamiento del crédito siguió controlado y se limitaron las ofertas de promociones a meses sin intereses.

En Sanborns las ventas totales registraron una variación de -32.3%. La operación parcial en los restaurantes Sanborns y la recomendación de “quedarse en casa” para reducir los riesgos de contagio por el COVID-19, originaron que disminuyeran las ventas de categorías de consumo no básico, cuya venta migró parcialmente al canal online. En Sanborns permanecieron abiertas alrededor de 60 tiendas en departamentos básicos de medicamentos y telecomunicaciones y se habilitaron las opciones de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar, incluyendo los servicios de Uber Eats y Rappi. Durante 2020 se cerraron 11 tiendas Sanborns más las tres de Centroamérica, debido a no cumplir con los criterios de rentabilidad adecuados. Al 30 de junio de 2020 se fusionaron a Sanborns los

formatos Sanborns Café, Dax, Saks Fifth Avenue y la administración de la tarjeta de crédito Sanborns y Mixup. Las 25 unidades Dax continuaron operando y cumpliendo las medidas sanitarias, por considerarse tiendas de autoservicio y con un buen desempeño en ventas, a excepción de una ligera caída en cosméticos a principios del año. En Saks Fifth Avenue se cerró la tienda de Plaza Carso y se convirtió en Sanborns Home & Fashion. En este formato se mantiene el reto de mejorar el desempeño de la moda, sobre todo de marcas de prestigio que se vio afectada debido a la cancelación de eventos sociales y al impacto en la economía de los consumidores.

Promotora Musical registró una disminución en ventas de 4.7%. Se mantuvo un buen nivel de ventas durante la mayor parte del año por la misma naturaleza de la pandemia en donde el teletrabajo y la escuela virtual generaron una mayor conectividad y demanda de accesorios de tecnología y entretenimiento como tabletas, celulares y accesorios. A nivel mundial la marca Apple tuvo algunos retrasos en el surtido, lo que se fue resolviendo gradualmente. Durante el año se abrieron tres tiendas iShop nuevas. Seguimos diferenciando por la calidad de la marca, la red de tiendas y una mejor atención al cliente y servicios. Mantuvimos las membresías AppleCare y programas de lealtad de canje de equipos, además de diferentes promociones y formas de pago, ahora también disponibles en las ventas online.

La utilidad de operación pasó de \$4,699 millones de pesos en 2019 a \$1,681 millones de pesos en 2020, lo que significó una reducción de 64.2%. Esta caída se debió a menores ventas y a un mayor peso de artículos de electrónica, telefonía, computación y tecnología dentro de la mezcla. Por otra parte, los gastos de operación y administración se redujeron 15.9% con ahorros relacionados con menor pago de rentas, consumo de energía eléctrica, comisiones bancarias y gastos de publicidad. La nota 20 de los Estados Financieros Consolidados muestran los costos y gastos por naturaleza.

Para el cálculo del EBITDA anual, no se consideraron Otros Ingresos neto, por \$1,470 millones de pesos en 2020 que se integran por -\$45 millones de pesos minusvalía de propiedades de inversión, \$1,489 millones de pesos de valuación de obligaciones laborales por la adecuación del plan de pensiones de empleados y \$26 millones de pesos por reversión de deterioro. El EBITDA de 2020 fue de \$2,041 millones de pesos con un margen de 5.2%.

La utilidad neta controladora de Grupo Sanborns se redujo 75.3% totalizando \$727 millones de pesos, en comparación con \$2,949 millones de pesos en 2020. Esto se debió a los resultados anteriores, así como al resultado integral de financiamiento, el cual representó un gasto por \$472 millones de pesos, siendo mayor que un gasto por \$377 millones de pesos el año pasado, principalmente por la posición en dólares que generó una pérdida cambiaria en 2020, versus una ganancia el año previo.

Las inversiones de capital de Grupo Sanborns totalizaron \$467 millones de pesos, las cuales se integran por la inversión en expansión y el nuevo sistema operativo que se llevaron a cabo en los primeros tres meses del año. A finales de diciembre se encontraban operando 439 unidades de los diferentes formatos, con un área de venta de 1,200,799 metros cuadrados.

Impuestos a la Utilidad

El componente principal de nuestro gasto en impuestos consiste en el impuesto sobre la renta en México. Nuestro gasto de impuesto sobre la renta consiste en impuestos causados y diferidos, computados con base en los requerimientos de IFRS según es explicado con mayor detalle en la Nota 23 a nuestros Estados Financieros Consolidados anexos a este documento.

El Impuesto a la utilidad se integra como sigue:

(millones de Pesos)

2022

2021

2020

ISR:

Causado	\$1,266.2	\$556.1	\$264.0
Diferido	(\$154.6)	(\$157.2)	(\$3.3)
Total	\$1,111.6	\$398.9	\$260.7

El impuesto sobre la renta se liquidó con los pagos provisionales que se realizan durante todo el año y, el saldo a cargo, que se liquidará durante el mes de marzo. La Compañía se encuentra al corriente en el pago de sus impuestos.

Estacionalidad

Históricamente, hemos experimentado patrones estacionarios de ventas en nuestras tiendas y restaurantes debido a una intensificación de las actividades de consumo durante ciertas épocas del año. Tradicionalmente, durante el año, los meses de mayo, junio, noviembre y diciembre son los que tienen mayor volumen de ventas en nuestras tiendas departamentales por la celebración del Día de las Madres, Día del Padre, el “Buen Fin” (un fin de semana a finales de noviembre en los que diversos establecimientos comerciales otorgan descuentos para fomentar el consumo en México) y por las festividades de fin de año. Asimismo, los meses de febrero, mayo, junio, noviembre y diciembre son los que tienen mayor volumen de ventas en nuestros restaurantes por la celebración del Día de la Amistad, Día de las Madres, Día del Padre, el “Buen Fin” y por las festividades de fin de año. Por el contrario, normalmente experimentamos una disminución de ventas durante el verano en los meses de julio y agosto, lo que resulta en mayores gastos de publicidad y promociones y descuentos sobre nuestros productos. Nuestras ventas durante el cuarto trimestre de 2020, 2021 y 2022 representaron el 37.7%, 35.7% y 34.3% respectivamente, de nuestras ventas totales en dichos años. Nuestros costos de operación (excepto por el costo de ventas, los costos de distribución y otros gastos de venta y de mercadotecnia y publicidad), comparados con nuestras ventas, tienden a ser mayores durante el cuarto trimestre del año a los incurridos durante el resto del año. Consecuentemente, nuestra rentabilidad y resultados de operación en nuestras tiendas se ven normalmente afectados por estas tendencias estacionales.

EBITDA

EBITDA es una medida usada para nuestro análisis financiero que no es reconocida bajo IFRS o las NIF de México, pero que se obtiene de las partidas de nuestros estados financieros. Debido a que nuestros Estados Financieros Intermedios fueron preparados conforme a IFRS, para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2019, 2020 y 2022, calculamos EBITDA como la utilidad integral *más* el gasto de depreciación y amortización, impuesto sobre la renta, gastos por intereses, pérdida cambiaria, pérdida en la valuación de instrumentos financieros derivados y el efecto de conversión de inversiones en empresas en el extranjero, *menos* ingresos por intereses, ganancia cambiaria y ganancia en la valuación de instrumentos financieros derivados. Creemos que EBITDA puede ser útil para facilitar comparaciones de desempeño de operaciones entre periodos, de forma consolidada y por formato de negocio, pero la métrica puede calcularse de forma diferente a la forma en que lo calculan otras compañías. EBITDA no debe ser considerada una alternativa (i) a la utilidad neta consolidada como indicador de nuestro desempeño de operaciones, o (ii) al flujo de efectivo de operaciones como una medida de nuestra liquidez.

A continuación, proporcionamos una conciliación de utilidad integral a EBITDA para los años terminados el 31 de diciembre de 2019, 2020 y 2022:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2022	2021	2020
	(millones de Pesos)		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,504.6	2,466.5	1,074.5
Depreciación y amortización	1,918.9	1,894.8	1,829.3
Ingresos por intereses	(829.3)	(432.4)	(501.8)
Gastos por intereses	607.2	644.5	974.0
Ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión		(33.3)	44.8
Utilidad en adquisición de acciones			
Participación en los resultados en subsidiarias y negocios	236.5	4.6	134.3
Efecto de valuación fondo de pensiones y jubilaciones	83.2	89.6	(1,488.9)
Deterioro de inmueble	76.1	89.8	(25.6)
EBITDA	7,124.3	4,724.1	2,040.6

Resumen de Resultados de Negocio por Formato

Las siguientes tablas presentan ciertas líneas de nuestros estados intermedios consolidados de utilidad integral y de nuestros estados consolidados de resultados por formato de negocio por los periodos indicados:

31 de diciembre de 2022

	Sears y Boutiques	Sanborns ⁽¹⁾	Mixup y Ishop	Otros y eliminaciones ⁽¹⁾	Total Consolidado
Ventas netas	\$ 30,134.9	\$ 17,711.5	\$ 16,738.7	\$ 222.2	\$ 64,807.3
EBITDA (1)	3,625.4	1,618.9	1,179.8	700.2	7,124.3
Utilidad neta consolidada del periodo	1,811.1	1,165.2	717.5	316.6	4,010.3
Ingresos financieros	131.4	391.9	126.1	179.8	829.3
Gastos financieros	399.1	277.5	32.3	(101.7)	607.2
Depreciación	1,129.7	561.2	229.1	(1.1)	1,918.9
Impuestos a la utilidad	405.1	253.8	320.8	131.9	1,111.6
Activo total	29,067.3	16,461.3	5,023.8	10,706.9	61,259.3
Pasivo circulante	10,465.6	3,847.6	3,164.0	(514.3)	16,962.9
Pasivo a largo plazo	1,986.7	1,261.1	197.5	983.4	4,428.6
Pasivo total	12,452.3	5,108.6	3,361.5	469.1	21,391.5
Inversiones en activos productivos	502.6	243.1	103.1	10.0	858.7

31 de diciembre de 2021

	Sears y Boutiques	Sanborns ⁽¹⁾	Mixup y Ishop	Otros y eliminaciones ⁽¹⁾	Total Consolidado
Ventas netas	\$ 24,364.7	\$ 13,829.2	\$ 14,105.8	\$ 639.6	\$ 52,939.4
EBITDA (1)	2,537.7	785.1	954.5	446.8	4,724.1
Utilidad neta consolidada del periodo	898.9	364.3	484.9	70.4	1,818.6
Ingresos financieros	86.4	235.0	45.3	65.7	432.4
Gastos financieros	405.4	292.5	39.0	(92.3)	644.5
Depreciación	1,139.8	520.6	224.5	10.0	1,894.8
Impuestos a la utilidad	45.6	52.6	238.9	61.8	398.9
Activo total	25,331.2	14,904.8	4,480.2	10,458.3	55,174.6
Pasivo circulante	8,227.0	3,571.8	3,313.8	(221.8)	14,890.8
Pasivo a largo plazo	2,331.5	1,382.4	236.8	1,107.4	5,058.1
Pasivo total	10,558.5	4,954.2	3,550.7	885.5	19,948.9
Inversiones en activos productivos	132.1	179.2	35.7	21.7	368.7

31 de diciembre de 2020

	Sears y Boutiques	Sanborns	Mixup y Ishop	Otros y eliminaciones ⁽²⁾	Total Consolidado
Ventas netas	\$ 17,717.3	\$ 10,527.6	\$ 10,326.6	\$ 633.3	\$ 39,204.9
EBITDA (1)	1,485.9	72.5	432.6	49.5	2,040.6
Utilidad neta consolidada del periodo	214.4	396.6	138.2	(21.7)	727.5
Ingresos financieros	150.7	296.0	70.1	(15.0)	501.8
Gastos financieros	708.8	521.7	56.2	(312.7)	974.0
Depreciación	1,040.6	566.6	227.8	(5.6)	1,829.3
Impuestos a la utilidad	(19.2)	129.2	75.8	74.7	260.7
Activo total	25,793.7	14,124.7	4,506.2	8,131.2	52,555.4
Pasivo circulante	9,370.2	2,955.1	3,783.3	(2,446.0)	13,662.5
Pasivo a largo plazo	2,543.7	1,674.9	292.9	1,073.1	5,584.6
Pasivo total	11,913.8	4,630.0	4,076.2	(1,372.9)	19,247.1
Inversiones en activos productivos	162.3	118.5	26.4	159.6	466.7

⁽¹⁾ Para los años 2021, 2020 y 2019 Sanborns incluye formato tienda-restaurantes Sanborns, restaurantes Sanborns Café, tiendas Dax, tienda Saks y administración de la tarjeta de crédito Sanborns y Mixup. Otros y eliminaciones incluye ventas derivadas de la operación, tiendas Sears y Sanborns en Centroamérica, e ingresos por renta de locales en los centros comerciales Plaza Loreto y Plaza Inbursa, operación de la plataforma de ventas por internet Claroshop.com y regalías pagadas por nuestras subsidiarias a Grupo Sanborns y eliminación de operaciones entre subsidiarias.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

ii) Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital

Nuestras principales fuentes de liquidez han consistido históricamente en flujo de efectivo de la operación de nuestros distintos formatos de negocio y créditos a corto plazo de nuestros proveedores. Nuestra administración de cuentas por pagar e inventario son también una importante fuente de nuestra liquidez. La diferencia entre el número de días promedio que utilizamos para pagar a nuestros proveedores (calculado como la cantidad igual a nuestras cuentas por pagar multiplicada por 365 y dividida por el costo de ventas) respecto del número de días promedio que mantenemos nuestro inventario antes de venderlo (calculado como el valor del inventario multiplicado por 365 y dividido por el costo de ventas) fue de 34.8 días para el año concluido el 31 de diciembre de 2022 y 23.4 y 31.4 días para el 31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente. El flujo de efectivo proveniente de actividades de operación representa principalmente ingresos y gastos de las operaciones continuas. El flujo de efectivo utilizado en actividades de inversión representa nuestra inversión en nuevas tiendas y remodelaciones. El flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento deriva principalmente de la emisión de certificados bursátiles y préstamos bancarios.

Nuestros requerimientos de efectivo han consistido históricamente en necesidades de capital de trabajo y la inversión en activos fijos de nuevas tiendas y restaurantes.

Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo generado por nuestras operaciones, incluyendo el flujo generado por nuestras subsidiarias, es manejado y controlado por cada una de dichas subsidiarias las cuales utilizan dicho flujo para cumplir con sus compromisos, incluyendo compromisos con sus proveedores.

La siguiente tabla presenta nuestro flujo de efectivo para los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022:

	Años terminados el 31 de diciembre		
	(millones de Pesos)		
	2022	2021	2020
Flujo de efectivo derivado de nuestras actividades de operación	2,678.2	4,899.2	3,882.8
Flujo de efectivo (utilizados en) derivados de nuestras actividades de inversión	(314.3)	(153.7)	317.4
Flujo de efectivo utilizado de nuestras actividades de financiamiento	(1,274.7)	(1,451.6)	(1,912.4)
Incremento (disminución) neta en efectivo y equivalentes de efectivo	1,090.6	3,314.4	2,300.4

Actividades de Operación

El flujo neto de efectivo generado por nuestras actividades de operación disminuyó un 45.3%, de \$4,899.2 millones para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2021 a \$2,678.2 millones para el mismo periodo en 2022. Este decremento se debió principalmente a un aumento en los inventarios, así como en las cuentas y documentos por cobrar. Nuestras cuentas por cobrar aumentaron en un 28.5%, de \$10,328.8 millones al 31 de diciembre de 2021 a \$13,276.8 millones al 31 de diciembre de 2022; mientras que nuestro inventario aumentó en un 18.20%, de 11,343.6 millones al 31 de diciembre de 2020 a \$13,406.0 millones al 31 de diciembre de 2022, mientras que las cuentas por pagar a proveedores aumentaron 2.6%, de \$9,069.0 millones al cierre de 2021 a \$9,301.1 millones al 31 de diciembre de 2022.

El flujo neto de efectivo generado por nuestras actividades de operación aumentó un 27.2%, de \$3,882.8 millones para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2021 a \$4,899.2 millones para el mismo periodo en 2020. Este aumento se debió principalmente a un aumento en inventarios y pagos de cuentas por pagar a proveedores y pasivos en 2021. Nuestras cuentas por cobrar aumentaron en un 6.8%, de \$9,672.9 millones al 31 de diciembre de 2020 a \$10,325.8 millones al 31 de diciembre de 2021; mientras que nuestro inventario aumentó en un 7.4%, de \$10,565.3 millones al 31 de diciembre de 2020 a \$9,672.9 millones al 31 de diciembre de 2021, mientras que las cuentas por pagar a proveedores se incrementaron 8.5%, de \$8,361.5 millones al cierre de 2020 a \$9,069. millones al 31 de diciembre de 2021.

El flujo neto de efectivo generado por nuestras actividades de operación disminuyó un 24.0%, de \$5,107.8 millones para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2019 a \$3,882.8 millones para el mismo periodo en

2020. Este aumento se debió principalmente a una disminución de inventarios y pagos de otras cuentas por pagar y pasivos acumulados en 2019. Nuestras cuentas por cobrar disminuyeron en un 18.5%, de \$11,872.1 millones al 31 de diciembre de 2019 a \$9,672.9 millones al 31 de diciembre de 2020; mientras que nuestro inventario disminuyó en un 24.0%, de \$12,549.7 millones al 31 de diciembre de 2019 a \$10,565.3 millones al 31 de diciembre de 2020, mientras que las cuentas por pagar a proveedores decrecieron 43.7%, de \$8,684.7 millones al cierre de 2019 a \$8,361.5 millones al 31 de diciembre de 2020.

Actividades de Inversión

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, el flujo neto de efectivo derivado de actividades de inversión neta fue de \$314.3 millones, atribuibles principalmente a intereses cobrados por \$494.7 millones y dividendos cobrados de asociadas por \$35.0 millones, contrarrestado por el efecto neto por la adquisición y venta de inmuebles, maquinaria y equipo por \$843.7 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, el flujo neto de efectivo derivado de actividades de inversión neta fue de \$153.7 millones, atribuibles principalmente a intereses cobrados por \$169.8 millones y dividendos cobrados de asociadas por \$30.5 millones, contrarrestado por el efecto neto por la adquisición y venta de inmuebles, maquinaria y equipo por \$354.0 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, el flujo neto de efectivo derivado de actividades de inversión neta fue de \$317.4 millones, atribuibles principalmente a dividendos cobrados de asociadas por \$725.9 millones, intereses cobrados por \$94.9 millones, por el efecto neto por la adquisición y venta de inmuebles, maquinaria y equipo por \$458.2 millones, adquisición de acciones de la asociada por \$33.3 millones y préstamos en efectivo a asociada por \$12.0 millones.

Actividades de Financiamiento

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, el flujo neto de efectivo utilizado en nuestras actividades de financiamiento fue de \$1,274.7 millones, atribuible al neto de los préstamos adquiridos y totalmente pagados con instituciones financieras por \$50.1 millones, el pago de pasivos por arrendamiento por \$889.2 millones, a los intereses pagados por \$376.9 millones, así como a la recompra de acciones por \$8.5 millones

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, el flujo neto de efectivo utilizado en nuestras actividades de financiamiento fue de \$1,451.6 millones, atribuible al neto de los préstamos adquiridos y totalmente pagados con instituciones financieras por \$385.0 millones, el pago de pasivos por arrendamiento por \$794.3 millones, a los intereses pagados por \$412.3 millones, así como a la recompra de acciones por \$244.9 millones

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, el flujo neto de efectivo utilizado en nuestras actividades de financiamiento fue de \$1,912.4 millones, atribuible al neto de los préstamos adquiridos y totalmente pagados con instituciones financieras por \$9,030 millones, pago de dividendos a participación controladora y no controladora por \$508.3 millones, el pago de pasivos por arrendamiento por \$810.2 millones, a los intereses pagados por \$530.1 millones, así como a la recompra de acciones por \$63.8 millones.

Dividendos

En 2011 y durante los años terminados el 31 de diciembre de 2012, 2013 y 2014, pagamos \$92.5 millones, \$6,327.8 millones, \$1,938.3 millones y \$1,976.2 millones, respectivamente, en dividendos a nuestros accionistas. El 20 de noviembre de 2012, nuestra asamblea de accionistas decretó un dividendo en efectivo por \$4.821275 por acción, lo que equivale a un total de \$4,700.0 millones, mismo que se distribuyó a nuestros accionistas el 21 de noviembre de 2012. Ver "Dividendos y Política de Dividendos".

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2013 se decretó el pago de un dividendo de \$0.76 por acción lo que equivale a un total de \$1,789.8 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2014.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2014 se decretó el pago de un dividendo de \$0.80 por acción lo que equivale a un total de \$1,884 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2015.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 22 de abril de 2016 se decretó el pago de un dividendo de \$0.86 por acción lo que equivale a un total de \$1,982.9 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en mayo y la segunda en el mes de diciembre de 2016.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2017 se decretó el pago de un dividendo de \$0.88 por acción lo que equivale a un total de \$2,022.2 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2017.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2018 se decretó el pago de un dividendo de \$0.90 por acción lo que equivale a un total de \$2,042.8 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2018.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2019 se decretó el pago de un dividendo de \$0.92 por acción lo que equivale a un total de \$2,083.0 millones los cuales serán pagados en dos partes, la primera en junio y la segunda en el mes de diciembre de 2019.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2020 no se decretó pago de dividendo.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2021 no se decretó pago de dividendo.

Gastos de Capital

A raíz de la contingencia sanitaria por el Covid-19 durante 2020 y parte del 2021 los proyectos de inversión fueron detenidos.

La siguiente tabla presenta nuestros gastos de capital para los periodos y años indicados:

	2020	2021	2022
	(millones de pesos)		
Gastos de aperturas	72.4	66.2	338.8
Sears	72.4	53.8	338.8
Sanborns	-	-	-
Música y iShop	-	12.5	-
Otros ⁽¹⁾	-	-	-
Gastos de remodelación	3.8	139.4	280.4
Sears	-	20.8	70.6
Sanborns	3.8	95.4	106.7
Música y iShop	-	23.3	103.1
Otros ⁽¹⁾	-	-	-
Inversiones en Activos			
Fijos	390.5	163.0	239.5
Sears	89.9	57.7	93.1

Sanborns	114.7	83.6	136.5
Música y iShop	26.4	-	-
Otros	159.5	21.7	9.9
Total Gasto de Capital	466.7	368.7	858.8

Endeudamiento

Al 31 de diciembre de 2022, la emisora no tenía contratada deuda con costo.

Transacciones Fuera del Balance

Al 31 de diciembre de 2022, no teníamos transacciones fuera del balance.

Control Interno:

iii) Control Interno

Hemos adoptado políticas de control interno y procedimientos diseñados para proporcionar claridad y facilidad en el flujo de información financiera para la preparación de nuestros estados financieros consolidados. Creemos que nuestra eficiente estructura organizacional nos proporciona las herramientas necesarias para aplicar de forma precisa y efectiva dichas políticas y procedimientos de control internos.

Las políticas de control interno y procedimientos de nuestras subsidiarias son autorizados por la Dirección General y las Direcciones Funcionales encargadas de cumplir con los fines organizacionales y de negocio de cada una de ellas. Dichas políticas y procedimientos promueven el flujo de información claro y correcto para la elaboración de la información financiera de cada una de las subsidiarias en lo individual y de forma consolidada.

Nuestros distintos procesos operacionales están sujetos a auditorías internas periódicas y a la auditoría de Grupo Carso. El responsable de auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. presenta periódicamente nuestro comité de auditoría y prácticas societarias y al comité correspondiente de Grupo Carso un informe sobre el cumplimiento de los objetivos del control interno, lo que provee a la administración de una seguridad razonable de que nuestras operaciones están sujetas a, y en cumplimiento con, las reglas establecidas por nuestra administración y que nuestros estados financieros cumplen con IFRS. Los asuntos menores detectados al nivel de nuestras subsidiarias son discutidos y solucionados por los funcionarios correspondientes.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

E) Estimaciones, Provisiones o Reservas Contables Críticas

En la aplicación de las políticas contables descritas en la Nota 28, la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos correspondientes se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan sobre una base regular. Las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

a. Cálculo de la pérdida de insolvencia

Cuando se mide la pérdida crediticia esperada la entidad usa información razonable, que se basa en los supuestos de los futuros movimientos de los diferentes indicadores económicos y como estos indicadores económicos afectaran a otros.

La pérdida esperada en una estimación de la pérdida esperada por impago se basa en la diferencia entre los flujos de efectivo contractuales y aquellos que los prestadores esperan recibir, tomando en consideración los flujos de efectivo de las mejoras crediticias.

La probabilidad de impago se constituye en una clave para medir la pérdida crediticia esperada. La probabilidad de impago es un estimado de la probabilidad dado un horizonte de tiempo, el cálculo el cual incluye datos históricos y supuestos esperados de las condiciones del futuro.

Si la tasa de la pérdida crediticia esperada sobre las cuentas por cobrar que se encuentran entre 61 y 90 días vencidas hubieran sido incrementada (disminuida) en 50% al 31 de diciembre de 2021, las pérdidas por cuentas por cobrar se habrían incrementado (disminuido) por \$26,877 y (\$26,877) millones.

b. Estimaciones de inventarios - La Entidad utiliza estimaciones para determinar las reservas de inventarios y cuentas por cobrar. Los factores que considera la Entidad en las reservas de inventarios son los volúmenes de venta y los movimientos en la demanda de algunos productos.

c. Inmuebles, maquinaria y equipo - La Entidad revisa la vida útil estimada remanente y los valores residuales de los componentes de inmuebles, maquinaria y equipo al final de cada periodo anual, para determinar la depreciación de esos activos, dichas vidas útiles son definidas de acuerdo con estudios técnicos preparados por personal especializado interno donde también participan especialistas externos. El grado de incertidumbre relacionado con las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de producción, venta y desarrollo tecnológicos.

d. Propiedades de inversión - La Entidad realiza anualmente la valuación de sus propiedades de inversión con la asistencia de peritos valuadores independientes; la técnica de valuación se efectúa con diversos métodos; costo, mercado e ingresos. La metodología de valuación incluye supuestos observables para propiedades que si bien no son iguales se refieren a las mismas zonas geográficas y con uso comercial. La Entidad considera el mayor y mejor uso de los activos.

Al 31 de diciembre de 2020, el valor razonable se determinó con base en el enfoque de costos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor razonable se determinó con base en el enfoque de ingresos. La Entidad considera que las

metodologías de valuación y supuestos utilizados son apropiadas para la determinación del valor razonable de las propiedades de inversión de la Entidad.

e. Deterioro de activos de larga duración - El valor en libros de los activos no circulantes se revisa por deterioro en caso de que existan situaciones o cambios en las circunstancias que indiquen que el valor en libros pudiera no ser recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede de su valor de recuperación y se encuentra deteriorado. Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles, maquinaria y equipo, y a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de producción y venta.

f. Valuación de instrumentos financieros - La Entidad usa técnicas de valuación para sus instrumentos financieros para efectos de revelación, principalmente cuentas por cobrar, que incluyen información que no siempre se basa en un mercado observable, para estimar el valor razonable de ciertos instrumentos financieros. La Nota 10 muestra información detallada sobre los supuestos claves considerados en la determinación del valor razonable de sus instrumentos financieros para efectos de revelación, así como análisis detallados de sensibilidad sobre esos supuestos. La administración de la Entidad considera que las técnicas de valuación y los supuestos utilizados son apropiados para determinar el valor razonable de sus instrumentos financieros.

g. Contingencias - La Entidad está sujeta a procedimientos judiciales sobre los cuales evalúa la probabilidad de que se materialicen como una obligación de pago, para lo cual considera la situación legal a la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales, dichas evaluaciones son reconsideradas periódicamente.

h. Beneficios de los empleados al retiro - Se utilizan supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios en forma anual. Dichas estimaciones, al igual que los supuestos, son establecidos en conjunto con actuarios independientes en forma anual. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los activos (pasivos) por beneficios al personal y el estado consolidado de utilidad integral en el periodo en que ocurra.

Normas IFRS nuevas y modificadas que aún no son efectivas

En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

IFRS 10 e IAS 28 (modificaciones)	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto
Modificaciones a IAS 1	Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.
Modificaciones a IFRS 3	Referencias al marco conceptual
Modificaciones a IAS 16	Propiedad, Planta y Equipo - antes de ser utilizados
Modificaciones a IAS 37	Contratos onerosos - costos de cumplir con un contrato
Mejoras anuales a IFRS ciclo del 2018 - 2020	Modificaciones a IFRS 9 Instrumentos Financieros e IFRS 16 Arrendamientos
Modificaciones a la IAS 1 y a las declaraciones de prácticas 2 de IFRS	Revelación de las políticas contables
Modificaciones a la IAS 8	Definición de las estimaciones contables
Modificaciones a la IAS 12	Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

La administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Modificaciones a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las modificaciones a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan con situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las modificaciones establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora sólo en la medida en que la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Entidad prevé que la aplicación de estas modificaciones puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

Modificaciones a IAS Clasificación de Pasivos como Circulante y No-circulante

Las modificaciones a IAS 1 afectan solo a la presentación de los pasivos como circulantes y no circulantes en el estado de posición financiera y no por el monto o tiempo en el cual se reconoce cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esas partidas.

Las modificaciones aclaran que la clasificación de los pasivos como circulantes y no circulantes se basa en los derechos de la existencia al final del periodo de reporte, especifica que la clasificación no se ve afectada por las expectativas acerca de si la entidad va a ejercer el derecho de aplazar la cancelación del pasivo, explicar que existen derechos si hay convenios que se deban cumplir al final del periodo de reporte, e introducir una definición del 'acuerdo' para dejar en claro que el acuerdo se refiere a la transferencia de efectivo de la contraparte, instrumentos de capital, otros activos o servicios.

Las modificaciones son aplicadas retrospectivamente para periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2023, con la aplicación anticipada permitida.

Modificaciones a IFRS 3 - Referencia al Marco Conceptual

Las modificaciones actualizan IFRS 3 para que se pueda referir al Marco Conceptual 2018 en lugar del Marco de 1989. También añadieron un requerimiento que, para obligaciones dentro del alcance de IAS 37, un comprador aplica la IAS 37 para determinar si la fecha de adquisición es una obligación presente o existe como resultado a partir de un evento pasado. Por gravámenes que estén dentro del alcance de IFRIC 21 Gravámenes, el comprador aplica IFRIC 21 para determinar si la obligación da lugar a un pasivo para pagar el gravamen que ocurrió en la fecha de adquisición.

Finalmente, las modificaciones agregan una declaración explícita que el comprador no reconocerá un activo contingente adquirido de una combinación de negocios.

Las modificaciones son efectivas para las combinaciones de negocios cuya fecha de adquisición sea en o después del periodo inicial del primer periodo anual iniciando en o después del 1 de enero de 2022. Con opción a aplicación

anticipada si la entidad también aplica todas las otras referencias actualizadas (publicadas junto con el Marco Conceptual) al mismo tiempo o anticipadamente.

Modificaciones a IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo - Antes de ser usados.

Las modificaciones prohíben la deducción del costo de un activo de propiedad, planta o equipo cualquier ingreso de vender el activo después de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos mientras el activo se lleva a la ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo con la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. La entidad mide los costos de esas partidas conforme a la IAS 2 Inventarios.

Las modificaciones aclaran el significado de 'probar si un activo funciona adecuadamente'. Ahora IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos.

Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias de la entidad, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos.

Las modificaciones son aplicadas retrospectivamente, pero solo a las partidas de propiedad, planta y equipo que son traídas a la ubicación y condiciones necesarias para que sean capaces de operarse como la administración lo tiene planeado en o después del inicio del periodo en el cual se presentan los estados financieros de la entidad en los cuales aplique por primera vez las modificaciones.

La entidad deberá reconocer el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al balance en las utilidades retenidas (o algún componente de capital, que sea apropiado) al inicio del primer periodo que se presente.

Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que inicien el 1 de enero de 2022 con opción de aplicación anticipada.

Modificaciones a IAS 37 - Contratos Onerosos - Costos por Cumplir un Contrato

Las modificaciones especifican que los 'costos por cumplir' un contrato comprende los 'costos relacionados directamente al contrato'. Los costos que se relacionan directamente a un contrato consisten en los costos incrementales y los costos por cumplir un contrato (ejemplo: mano de obra o materiales) y la asignación de otros costos que se relacionen directamente para cumplir un contrato (como la asignación de la depreciación a las partidas de propiedad, planta y equipo para cumplir el contrato).

Modificaciones Anuales a las normas IFRS 2018-2020

Las Modificaciones Anuales incluyen la modificación a las siguientes normas.

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La modificación aclara que al aplicar la prueba del '10%' para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestador, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o el prestador.

Las enmiendas son aplicadas prospectivamente a las modificaciones o cambios que ocurran en o después de la fecha que la entidad aplica por primera vez la enmienda.

La modificación es efectiva para periodos anuales que empiezan en o después del 1 de enero de 2022, con opción a aplicación anticipada.

IFRS 16 Arrendamientos

Las modificaciones eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos.

Como las modificaciones a la IFRS 16 solo son con respecto a un ejemplo ilustrativo, no hay fecha de inicio establecida.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2022, con opción de adopción inicial.

Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaraciones de Prácticas 2 de IFRS Revelación de Políticas Contables

Las enmiendas cambian los requerimientos a la IAS 1 con respecto a la revelación de las políticas contables. La modificación reemplaza los términos “políticas contables significativas” con “información de las políticas contables materiales”. La información de las políticas contables son materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, pueden influir en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general y que son hechos en la base a dichos estados financieros.

Los párrafos de soporte en la IAS 1 se modifican para aclarar la información de las políticas contables que se relacionan a transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones que sean por sí solos materiales.

Para darle soporte a estas modificaciones, el IASB ha desarrollado una guía y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación de los “4 pasos del proceso de materialidad” descrito en las declaraciones de las prácticas 2 de IFRS.

Las modificaciones a la IAS 1 estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2021, con opción a aplicación anticipada y son aplicadas prospectivamente. Las modificaciones a las declaraciones de las prácticas 2 de IFRS no contienen una fecha de vigencia o requerimientos de transición.

Modificaciones a la IAS 8 Definición de las estimaciones contables.

Las modificaciones reemplazan la definición de un cambio en estimaciones contables. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son “cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a medir incertidumbre”.

La definición de un cambio en las estimaciones contables fue eliminada. Sin embargo, el IASB mantuvo el concepto de cambios en una estimación contable en la norma con las siguientes aclaraciones:

- Un cambio en una estimación contable son los resultados de nueva información o un nuevo desarrollo no son las correcciones de un error.
- Los efectos de un cambio en un dato de entrada o una técnica de valuación usada para desarrollar una estimación contable son cambios en las estimaciones contables si no resultan de una corrección de errores de periodos previos.

Las modificaciones estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023 para los cambios en las políticas contables y los cambios en estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de dicho periodo con opción a aplicación anticipada.

Modificaciones a la IAS 12 Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

Las modificaciones introdujeron otra excepción adicional aparte de la exención del reconocimiento inicial. En las modificaciones, una entidad no aplica la excepción de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles.

Dependiendo en la ley aplicable de impuestos, las diferencias temporales gravables y deducibles pueden darse en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no sea una combinación de negocios y no afecte la contabilidad ni las utilidades gravables. Por ejemplo, puede darse con un reconocimiento de un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la IFRS 16 Arrendamientos en la fecha del inicio de un arrendamiento.

Siguiendo las modificaciones a la IAS 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo, con el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo estando sujeto al criterio de recuperabilidad.

El IASB también añade un ejemplo ilustrativo a la IAS 12 que explica cómo se aplican las modificaciones.

Las modificaciones aplican a las transacciones que ocurran en o después del primer periodo comparativo del periodo que se presenta. Adicionalmente, al inicio del primer periodo comparativo una entidad reconoce:

- Un impuesto diferido activo (en la medida que sea probable que el ingreso gravable está disponible contra la diferencia temporal deducible) y un impuesto diferido pasivo para todas las deducciones gravables y temporales asociadas con:

Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos

Desmantelamiento restauración y pasivos similares que correspondan a montos reconocidos como parte de los costos relacionados al activo.

- El efecto acumulado al inicio de la aplicación de las modificaciones como un ajuste en los saldos iniciales de las utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, como corresponda) a la fecha.

Las modificaciones estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023, con opción a aplicación anticipada.

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

A) Auditores Externos

Los Estados Financieros Auditados presentados en este Informe Anual, fueron auditados por el despacho de contadores públicos Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., una sociedad miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, auditores independientes, conforme se establece en su informe incluido en este Reporte.

Los auditores fueron designados por la Compañía con base en el estudio de su experiencia y calidad de servicio, siendo elegidos por decisión del Consejo de Administración.

Durante la existencia de la Compañía, los auditores externos no han emitido opinión con salvedad, ni opinión negativa, ni se han abstenido de emitir opinión acerca de los estados financieros de la Compañía.

Además de los servicios relativos a la auditoria de sus estados financieros, la Compañía tiene contratados servicios adicionales como son complemento de información de clientes cambiarios y plataforma de análisis masivo que deben proporcionar los clientes para efectos fiscales, servicios que fueron informados en su momento a la CNBV y BMV y cuyo detalle se incluye en el documento auditext.pdf correspondiente al ejercicio 2021.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

B) Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés

En el curso normal de nuestros negocios y en el futuro podríamos celebrar distintas operaciones con nuestros accionistas y con sociedades propiedad de o controladas por, directa o indirectamente la Compañía o nuestros accionistas mayoritarios, sujeto a la aprobación del Consejo de Administración. Así mismo, conforme a nuestros estatutos sociales y la Ley del Mercado de Valores, las operaciones relevantes con personas relacionadas son revisadas por nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está constituido por miembros independientes.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, nuestro Consejo de Administración tiene las siguientes obligaciones relacionadas con operaciones entre partes relacionadas: (i) aprobar los lineamientos para el uso y goce de los bienes que integren nuestro patrimonio y de las personas morales que la Compañía controla, por parte de personas relacionadas; (ii) aprobar de forma individual, operaciones con partes relacionadas, salvo por ciertas excepciones que no requerirán aprobación del Consejo de Administración; (iii) establecer los lineamientos en relación con el otorgamiento de cualquier tipo de préstamos o garantías a Personas Relacionadas; y (iv) el otorgamiento de dispensas a los miembros del Consejo de Administración, Directivos Relevantes o personas con poder de mando para que aprovechen oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que inicialmente correspondan a la Compañía o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga influencia significativa.

Para efectos de la Ley del Mercado de Valores, "Personas Relacionadas o Partes Relacionadas" incluye aquellas que, con respecto a la sociedad correspondiente, satisfagan cualquiera de los criterios siguientes: (i) personas que controlan o tengan influencia significativa en una persona moral que forme parte del grupo empresarial o consorcio al que la emisora pertenezca, así como los miembros del Consejo de Administración y directores relevantes de las integrantes de dicho grupo o consorcio, (ii) las personas que tengan poder de mando en una persona moral que forme parte de un grupo empresarial al que pertenezca la emisora; (iii) el cónyuge, la concubina o el concubinario y las personas que tengan parentesco por consanguinidad o civil hasta el cuarto grado o por afinidad hasta el tercer grado, con personas físicas que se ubiquen en alguno de los supuestos señalados en los incisos (i) y (ii) anteriores, así como los socios y copropietarios de las personas físicas mencionadas en dichos incisos con los que mantengan relaciones de negocios; (iv) las personas morales que sean parte del grupo empresarial o consorcio al que pertenezca la emisora; y (v) las personas morales sobre las cuales alguna de las personas a que se refieren los incisos (i) a (iii) anteriores, ejerzan el control o influencia significativa.

Consideramos que todas las operaciones con partes relacionadas se han llevado a cabo en el curso normal de las operaciones de negocios de la Compañía, en términos y condiciones de operaciones entre partes no relacionadas. Los términos de estas operaciones y servicios no son menos favorables que los ofrecidos por personas no relacionadas, y la Compañía tiene acceso a otras fuentes de materiales y servicios en caso de que sus personas relacionadas dejen de ofrecérselos en términos competitivos. Ver Sección "Factores de Riesgo – Otros Riesgos relacionados a nuestra operación - *Tenemos operaciones importantes con afiliadas o partes relacionadas, las cuales podrían generar conflictos de interés potenciales y podrían resultar en términos menos favorables para nosotros.*" Para más información respecto a los valores mencionados, ver la Nota 18 de nuestros Estados Financieros Auditados.

Para los años concluidos el 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022, celebramos operaciones con partes relacionadas por los siguientes conceptos, sin incluir transacciones financieras celebradas con Banco Inbursa, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero ("Inbursa"):

Operaciones de carácter Financiero

Operaciones con Inbursa

Históricamente, hemos celebrado operaciones financieras con Banco Inbursa, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Inbursa, la cual es una afiliada de Grupo Carso. En ocasiones, dichas operaciones han sido por cantidades significativas. También contratamos pólizas de seguros de Seguros Inbursa, S. A. de C. V., Grupo Financiero Inbursa.

Grupo Sanborns, tiene un contrato de intermediación bursátil, con Inversora Bursátil S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa, para realizar inversiones, mismas que se tienen pactadas a un nivel de tasa Cetes como referencia, más un margen cotizado a niveles de mercado.

Ver la Nota 18 de nuestros Estados Financieros Auditados:

a. Los saldos por cobrar y pagar a partes relacionadas son:

	2022	2021	2020
Por cobrar -			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$19,212	\$20,222	\$27,371
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	54,291	111,605	81,687
Nacional de Conductores Eléctricos, S.A. de C.V.	-	-	698
Pase, Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	1,338	1,217	2,108
Seguros Inbursa, S.A. de C.V.	2,253	3,681	7,704
Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.	263	147	908
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	9,214	2,524	1,331
Administradora y Operadora de Estacionamientos Ideal, S.A. de C.V.	443	443	443
Por cobrar -			
Imealmar, S.A. de C.V.	78	52	60
Taller Central Carso, S.A. de C.V.	1,661	-	-
Servicios Corporativos Ideal, S.A. de C.V.	94	-	-
Banco Inbursa, S.A. de C.V.	673	866	708
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	-	349	676
Hipocampo, S.A. de C.V.	641	1,172	3,108
Condumex, S.A. de C.V.	-	3,460	-
Minis o BF Holding S. de R.L. de C.V.	116,666	178,254	165,846
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	1,496	773	627
Construcciones Unitec, S.A. de C.V.	-	-	6,031
Otros	<u>5,605</u>	<u>4,223</u>	<u>3,721</u>
	\$213,928	\$328,988	\$303,027

	2022	2021	2020
Por pagar -			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$241,389	\$371,604	\$266,470
Sears Brands Management Corporation	106,347	87,961	66,100
Operadora CICSA, S.A. de C.V.	16,603	38,214	-
AMX Contenido, S.A. de C.V.	789	31,806	617
Inmose, S.A. de C.V.	36,375	31,632	37,493
Inmuebles Strom, S.A. de C.V.	22,248	17,808	9,517
Plaza Carso II, S.A. de C.V.	2,241	4,393	3,637
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	5,332	1,721	2,046
Bajasur, S.A. de C.V.	3,080	2,858	4,846
Desarrollos Sagesco, S.A. de C.V.	11,559	6,447	8,994
Consortio Red Uno, S.A. de C.V.	7,960	8,462	8,627
Claro Video, Inc.	-	7,155	7,571
Concesionaria Etram Cuatro Caminos, S.A. de C.V.	12,273	12,065	9,831
Inmuebles Corporativos e Industriales, S.A. de C.V.	181	181	1,873
Selmeo Equipos Industriales, S.A. de C.V.	-	-	500
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	1,223	747	2,122
Bicicletas de México S. A. de C.V.	-	-	1,804
Escaleras, S. de R.L. de C.V.	1,722	-	3,201
América Móvil, S.A.B. de C.V.	90	90	487
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.	-	-	10,800
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	14,730	9,887	4,206
Por pagar -			
Anuncios en Directorio, S. A. de C.V.	-	-	3,547
Inmuebles General, S.A. de C.V.	731	1,312	1,304
Banco Inbursa, S.A. de C.V.	627	192	1,295
Carso Global Telecom, S. A. de C.V.	-	-	487
Servicios Condomex, S.A. de C.V.	12	32	40
Emprendedora Administrativa, S.A. de C.V.	8,365	7,920	629
JM Distribuidores, S.A.	29,997	31,025	23,217
Seguros Inbursa, S.A. de C.V.	-	-	-1
Cigarros La Tabacalera, S. de R.L. de C.V.	-	-	12,991
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	-	150	10,565
Promotora Inmobiliaria Borgru, S.A. de C.V.	1,857	-	-
Softum, S.A. de C.V.	1,448	7,274	4,001
Construcciones URVITEC, S.A. de C.V.	36,973	2,233	-
JCDECAUX Out of Home México, S.A.	2,141	3,376	8,197
Otras	17,336	15,020	8,713
Total	\$582,629	\$701,564	\$524,736

Los importes pendientes por cobrar y por pagar no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se han reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a incobrables o cuentas de dudoso cobro relacionado con los importes adeudados por partes relacionadas.

Las transacciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2022	2021	2020
Ventas-			
Seguros Inbursa, S.A.	\$37,172	\$26,423	\$22,552
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	79,989	66,058	113,867
Condumex, S.A. de C.V.	23,368	-	-
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	11,145	7,295	12,323
Nacional de Conductores Eléctricos, S.A. de C.V.	-	11,128	21,649
Outsourcing Inburnet, S.A. de C.V.	-	-	18,824
Operadora CICSA S.A. de C.V.	3,882	1,631	-
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	3,326	2,938	12,924
Ventas-			
Servicios Condumex, S.A. de C.V.	-	11,905	-
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	13,207	11,204	-
Fundación Telmex, S.A. de C.V.	11,959	35	-
Servicios Inburnet, S.A. de C.V.	-	9,971	-
Nacobre Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	-	-	4,002
Hipocampo, S.A. de C.V.	-	5,259	7,549
Inbursa Seguros Caución y Fianzas, S.A. de C.V.	4,024	3,010	-
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.	3,603	3,288	1,519
Afore Inbursa, S.A. de C.V.	-	-	4,977
Servicios Corporativos Ideal, S.A. de C.V.	2,858	1,673	1,740
Sofom Inbursa, S.A. de C.V.	2,518	1,898	-
América Móvil, S.A.B. de C.V.	-	1,239	2,203
Latam Servicios Integrales, S.A. de C.V.	-	-	715
Arneses Eléctricos Automotrices, S.A. de C.V.	1,608	568	715
Administradora de Personal de Centros Comerciales, S.A. de C.V.	-	24	618
Banco Inbursa, S.A.	26,339	22,224	38,335
Fundación Carlos Slim, A.C.	659	19,445	318,201
Imsalmar, S.A. de C.V.	441	569	-
Ventas (otros)	19,722	15,795	18,497
Total	\$245,820	\$223,580	\$601,210
Intereses cobrados	\$564,165	\$215,629	\$26,039

	2022	2021	2020
Ingresos por arrendamiento-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$11,137	\$12,800	\$11,063
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	10,018	9,526	9,127
Banco Inbursa, S.A.	30,343	29,039	25,238
Operadora de Sitios Mexicanos, S.A. de C.V.	1,689	1,476	2,206
Pase Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	-	-	1,697
Ingresos por arrendamientos (otros)	5,811	6,094	2,624
Total	<u>\$58,998</u>	<u>\$58,935</u>	<u>\$51,955</u>

	2022	2021	2020
Ingresos por arrendamiento-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$11,137	\$12,800	\$11,063
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	10,018	9,526	9,127
Banco Inbursa, S.A.	30,343	29,039	25,238
Operadora de Sitios Mexicanos, S.A. de C.V.	1,689	1,476	2,206
Pase Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	-	-	1,697
Ingresos por arrendamientos (otros)	5,811	6,094	2,624
Total	<u>\$58,998</u>	<u>\$58,935</u>	<u>\$51,955</u>

	2022	2021	2020
Ingresos por servicios-			
Clarovideo Inc. (Antes DLA, Inc.)	\$1,859	\$23,488	\$119,305
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	301,089	148,019	111,392
Banco Inbursa, S.A.	3,154	2,979	5,024
Sociedad Financiera Inbursa, S.A. de C.V.	2,624	2,663	6,568
Seguros Inbursa, S.A.	4,947	4,232	1,258
Patrimonial Inbursa, S.A.	3,360	1,774	1,152
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	4,026	4,815	6,888
Inmuebles SROM, S.A. de C.V.	10,867	3,956	2,852
Hipocampo, S.A. de C.V.	-	-	158
Insalmar, S.A. de C.V.	-	-	19
Pase, Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	12,573	11,816	9,443
Ingresos por servicios (otros)	<u>3,562</u>	<u>4,269</u>	<u>2,691</u>
Total	<u>\$348,061</u>	<u>\$208,011</u>	<u>\$266,750</u>

Ingresos por venta de activo fijo	<u>\$1,476</u>	<u>\$195,560</u>	<u>\$257</u>
------------------------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------

	2022	2021	2020
Compras de inventarios-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ (23,632)	\$ (191,529)	\$ (83,511)
América Móvil, S.A.B. de C.V.	-	(24,700)	(47,601)
Escaleras, S. de R.L. de C.V.	(11,806)	(13,298)	(8,852)
Bicicletas de México, S.A. de C.V.	-	-	(1,595)
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	(6,058)	(210)	(1,046)
Autoensambles y Logística, S.A. de C.V.	(17,196)	-	-
Taller Central Cars o, S.A. de C.V.	(12,836)	-	-
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	(7,541)	-	-
JM Distribuidores, S.A. de C.V.	(203,010)	(158,302)	(109,257)
Compras de inventarios (otros)	<u>(596)</u>	<u>(619)</u>	<u>(1,361)</u>
Total	<u>\$ (282,675)</u>	<u>\$ (388,658)</u>	<u>\$ (253,223)</u>

Gastos por seguros con Seguros Inbursa, S.A. **\$ (138,199)** **\$ (128,213)** **\$ (131,087)**

	2022	2021	2020
Gastos por arrendamiento-			
Inmuebles Strom, S.A. de C.V.	\$ (165,398)	\$ (159,640)	\$ (114,297)
Inmuebles General, S.A. de C.V.	(103,968)	(95,110)	(92,830)
Inmose, S.A. de C.V.	(95,581)	(85,535)	(51,896)
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	(53,216)	(44,950)	(31,339)
Bajasur, S.A. de C.V.	(52,496)	(49,410)	(25,167)
Desarrollos Sagesco, S.A. de C.V.	(34,115)	(30,061)	(22,572)
Inmuebles Corporativos e Industriales CDMX, S.A.	(991)	(2,695)	-
Fideicomiso Plaza Universidad	(6,319)	(9,661)	(7,234)
Acolman, S.A.	(9,904)	(10,561)	(7,412)
Plaza CARSO II, S.A. de C.V.	(23,622)	(23,270)	(7,742)
Inmobiliaria Santa Cruz, S.A. de C.V.	(9,388)	(10,447)	(8,802)
Cigarros La Tabacalera Mexicana, S. de R.L. de C.V.	-	-	(5,910)
Fideicomiso Desarrollo Tlalnepantla	(3,127)	(3,539)	(3,321)
Autoensambles y Logística, S.A. de C.V.	-	-	(11,601)
Fideicomiso 7278 Bancomer	(14,128)	(8,726)	(10,263)
Fideicomiso 569/2005 Banca Mifel S.A. Altabriza	(11,477)	(9,164)	(5,975)
Gastos por arrendamientos (otros)	<u>(82,381)</u>	<u>(70,349)</u>	<u>(61,754)</u>
Total	<u>\$ (666,111)</u>	<u>\$ (613,118)</u>	<u>\$ (468,115)</u>

Gastos por intereses **\$ (3,171)** **\$ (5,028)** **\$ (9,275)**

	2022	2021	2020
Gastos por servicios-			
Sears Brands Management Corporation	\$ (290,598)	\$ (227,723)	\$ (198,081)
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	(155,873)	(178,860)	(284,787)
Hitss Consulting, S.A. de C.V.	(67,144)	(104,910)	(110,725)
Emprendedora Administrativa, S.A. de C.V.	(48,483)	(43,144)	(2,710)
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	(30,244)	(30,052)	(15,478)
JCDECAJX Out of Home México S.A.	(18,500)	(8,142)	(9,488)
AMX Contenido, S.A. de C.V.	(8,486)	(99,263)	(84,962)
Triara.com, S.A. de C.V.	(8,422)	(15,851)	(2,148)
Scitum, S.A. de C.V.	(7,369)	-	-
Seguros Inbursa, S.A.	(6,270)	(7,257)	(7,092)
Banco Inbursa, S.A.	(4,957)	(4,526)	(4,284)
Promotora Inbursa, S.A. de C.V.	(3,734)	(20,267)	(1,011)
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	(3,093)	(3,793)	(2,937)
Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.	(1,139)	(1,210)	(1,152)
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	-	-	(8,978)
Gastos por servicios (otros)	(6,902)	(12,253)	(11,308)
Total	<u>\$ (661,214)</u>	<u>\$ (757,251)</u>	<u>\$ (745,141)</u>
	2022	2021	2020
Otros gastos, neto	<u>\$ (419,127)</u>	<u>\$ (283,024)</u>	<u>\$ (218,032)</u>
Compras de activo fijo	<u>\$ (247)</u>	<u>\$ (39,260)</u>	<u>\$ (8,621)</u>

Por otra parte, Grupo Sanborns tiene contratada con Inbursa una línea de crédito en cuenta corriente por \$500 millones para efectuar disposiciones tanto en pesos como en Dólares. Las disposiciones están pactadas a una tasa variable basada en la TIIE como referencia, más un margen de intermediación cotizado a niveles de mercado y en el caso de disposiciones en dólares están pactadas a una tasa variable basada en la tasa LIBOR, más un margen de intermediación también cotizado a niveles de mercado. Al 31 de diciembre de 2022, no teníamos saldos por pagar bajo nuestra línea de crédito con Inbursa.

Operaciones con Inmuebles Carso

Al 31 de diciembre de 2022, aproximadamente el 25% de nuestras tiendas y restaurantes se arrendaban a Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., una persona relacionada. Consideramos que todos estos arrendamientos son en términos no menos favorables que los que obtendríamos bajo condiciones de mercado.

Otras operaciones

Dentro nuestras tiendas Sanborns y Sears, se arriendan espacios para algunas personas relacionadas, entre las cuales destacan sucursales y cajeros de Banco Inbursa, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Inbursa, lo que genera sinergias positivas para la Compañía.

A la fecha de este Reporte, la Compañía no ha celebrado, en adición a las mencionadas arriba, operaciones con empresas sobre las cuales detente el 10.0% o más de las acciones con derecho a voto ni con accionistas que detenten dicho porcentaje en la Compañía.

Información adicional administradores y accionistas:

Nuestro Consejo de Administración está actualmente integrado por trece consejeros propietarios. Cada consejero es elegido por el plazo de un año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los miembros suplentes pueden suplir a los miembros propietarios y sólo a los miembros independientes, si tienen ese carácter. Los consejeros son elegidos o ratificados por los accionistas en la asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos en la Asamblea de Accionistas de fecha 29 de abril de 2022.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de Grupo Sanborns, al menos el 25.0% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de Grupo Sanborns, el Consejo de Administración debe ocuparse de establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la Compañía y personas morales que ésta controle; así como vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, para lo cual podrá apoyarse en uno o varios comités.

El Consejo de Administración será responsable de vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.

Además, el Consejo de Administración tiene la representación de la Compañía y está facultado para celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

A continuación, se señalan los nombres de los actuales miembros del Consejo de Administración, su cargo, su experiencia en el negocio, incluyendo otra experiencia como consejero, y los años de servicio en el consejo de Grupo Sanborns o de su subsidiaria Sanborn Hermanos:

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>	<u>Años de servicio</u>
Carlos Slim Domit	Presidente	36
Carlos Slim Helú	Consejero	43
Patrick Slim Domit	Consejero	27
Johanna Monique Slim Domit	Consejero	16
Isac Mark Massry Nakash	Consejero	29
Arturo Elías Slim	Consejero	3
Rodrigo Hajj Slim	Consejero	3
Alberto José Slim Rivera Torres	Consejero	4
Angel Eduardo Peralta Rosado	Consejero Independiente	67
Antonio Cosío Pando	Consejero Independiente	15
Santiago Cosío Pando.....	Consejero Independiente	17
Juan Rodríguez Torres	Consejero Independiente	12
Pablo Roberto González Guajardo.....	Consejero Independiente	10

Nuestro Secretario y Prosecretario, no miembros del Consejo, son los licenciados Arturo Martínez Bengoa y Josué Ramírez García, respectivamente.

A continuación, se señala información sobre nuestros consejeros:

Carlos Slim Domit es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Actualmente es Co Presidente del Consejo de Administración de América Móvil, S.A.B de C.V., Presidente del Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Grupo Carso, S.A.B. de C.V. y muchas de sus empresas subsidiarias y afiliadas. Participa activamente en varias asociaciones industriales y educacionales, así como en fundaciones y

organizaciones filantrópicas y ha fungido como miembro del consejo de Grupo Sanborns o sus subsidiarias desde 1989.

Carlos Slim Helú estudió en la facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) la carrera de Ingeniería Civil, donde también impartía la cátedra de álgebra y programación lineal. Fundador y Presidente honorario vitalicio de Grupo Carso, así como Presidente honorario vitalicio de Teléfonos de México (Telmex), América Móvil y Grupo Financiero Inbursa, fundador y Presidente del Consejo de Administración de Inversora Bursátil. Se ha desempeñado como Vicepresidente de la Bolsa Mexicana de Valores y Presidente de la Asociación Mexicana de Casas de Bolsa. Fue el primer Presidente del Comité Latinoamericano del Consejo de Administración de la Bolsa de Valores de Nueva York. Se desempeñó como Consejero de SBC Communications, Inc. Creador de la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A.C., y funge como Presidente del Comité Ejecutivo para la restauración del Centro Histórico. Asimismo, como parte de su labor filantrópica, preside el proyecto del Fondo para el Desarrollo de América Latina y la Fundación Telmex. Realizó actividades docentes en Instituciones Públicas y Privadas y en Organismos Internacionales como la comisión Económico para América Latina (CEPAL).

Patrick Slim Domit es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Ha fungido como funcionario y director de diversas empresas incluyendo de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. y de Tenedora de Empresas de Materiales de Construcción, S.A. de C.V. Actualmente, es Director Comercial de Mercado Masivo Teléfonos de México, S.A. de C.V., vice-presidente de Grupo Carso, S.A.B. de C.V., co- presidente del Consejo de Administración de América Móvil, S.A.B. de C.V. y de Grupo Telvista, S.A. de C.V. y es miembro del Consejo de Administración de Grupo Carso y de ciertas de sus subsidiarias, de Minera Frisco, S.A.B de C.V y de Impulsora para el Desarrollo y el Empleo de Latinoamérica, S.A.B. de C.V. (IDEAL). Ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 1996. Ha fungido como Director General de Grupo Sanborns desde 2012.

Johanna Monique Slim Domit es Licenciada en Educación Preescolar. Desde el año 2007, forma parte del Consejo de Administración de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. En el año de 2009 creó el programa de Educación Inicial de la Fundación Carlos Slim que dirige actualmente.

Ángel Eduardo Peralta Rosado es arquitecto por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Ha fungido como consejero de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. desde 1975 y de Sears Operadora México, S.A. de C.V. desde 1997. Ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 1996.

Antonio Cosío Pando es licenciado en ingeniería avanzada por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Ha fungido como Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Hotelero Brisas, S.A. de C.V., Director General de Compañía Industrial de Tepeji del Río, S.A. de C.V., consejero de Bodegas Santo Tomás, S.A. de C.V., Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Sears Operadora México, S.A. de C.V. y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. Recientemente fue nombrado para fungir como consejero independiente de nuestro Consejo de Administración aunque ha participado en sus subsidiarias desde hace muchos años.

Juan Rodríguez Torres es Ingeniero Civil por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Actualmente, es consejero de Minera Frisco, S.A.B. de C.V. y Procorp, S.A. de C.V. Fundó la Asociación Mexicana Empresarial de Generación. Recientemente ha sido nombrado como consejero independiente de nuestro Consejo de Administración.

Isac Mark Massry Nakash estudió Administración de Empresas en la Universidad de Austin, Texas. Fundó la empresa Promotora Musical, S.A. de C.V. (Mixup) en 1994, de la cual actualmente es Director General. Actualmente es consejero de Sears Operadora México, S.A. de C.V. Recientemente fue nombrado para fungir como consejero de nuestro Consejo de Administración, aunque ha participado en sus subsidiarias desde hace muchos años.

Pablo Roberto González Guajardo es Director General y miembro del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, de América Móvil, S.A.B. de C.V., Consejero de Grupo Lala, miembro del Consejo de 7 Fondos de Inversión de The American Funds of Capital Group, miembro del Consejo de The Conference Board en NY. También forma parte del Consejo Consultivo de GE Internacional México. Es socio Fundador de Mexicanos Primero y socio fundador de México, cómo vamos?, es Presidente de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial, es Presidente del Consejo de la Ciudad y del Estado de México de Únete.

Santiago Cosío Pando es Executive Master in Business Administration, egresado, UT al Austin/I.T.E.S.M. C.C.M. México, Presidente Ejecutivo de Grupo Pando, Accionista y miembro del Consejo de diversas empresas comerciales, de telecomunicaciones e instituciones de crédito como son, entre otras, Sears Operadora México, Sanborn Hermanos, Inbursa, Presidente del Consejo de Administración de Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C. (MEXFAM), Fundador y Presidente de: Desarrollo Rural y Sustentable Lu'um, A.C., Fundación K'ichantic, miembro de diversas organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el área de desarrollo social en México, entre otras, Ashoka, Pro México Indígena.

Alberto José Slim Rivera Torres es licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Universidad Anáhuac, ingresó a Grupo Financiero Inbursa en el año de 2004, formó parte de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V. (IDEAL), actualmente se desempeña como Subdirector de Expansión.

Arturo Elías Slim, en 2014 ingresó a Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. fungiendo como Director de Ecommerce para el Sitio sanborns.com.mx. En 2015 tomo la Dirección Call Center Sears y Sanborns. En 2017 tomo la Dirección, creación e innovación del Ecommerce para Grupo Sanborns (sears.com.mx sanborns.com.mx claroshop.com). En 2018 tomo la Dirección y creación de T1Pagos (Gateway de Pagos para Transacciones en Línea). Egresado de la Universidad Anáhuac en Ingeniería Industrial. En 2019 tomo la Dirección de Ecommerce, Omnicanalidad y Call Center para las empresas Sears, Sanborns y Claroshop. Actualmente es Director General de Claroshop.com, S.A. de C.V.

Rodrigo Hajj Slim, es egresado de la Universidad Anáhuac de México en Negocios Internacionales. Ingresó a Grupo Carso, S.A.B. de C.V. en 2013, formó parte en Inmuebles Carso, donde actualmente es Consejero. En 2018 se integra a Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. Actualmente es Director General de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y de Sears Operadora México, S.A. de C.V.

Los siguientes Consejeros mantienen un grado de parentesco o afinidad hasta cuarto grado: el señor Carlos Slim Helú es padre de los señores Carlos Slim Domit, Patrick Slim Domit y Johanna Monique Slim Domit y abuelo de los señores Arturo Elías Slim y de Rodrigo Hajj Slim.

Arturo Martínez Bengoa es licenciado en Derecho, egresado de la Universidad del Valle de México, ingreso a Grupo Financiero Inbursa en 1991, desarrollándose en el área jurídica. Desde enero de 2015, se desempeña como Director Jurídico de Grupo Sanborns y en ese mismo año, es designado Secretario del Consejo de Administración de Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V., Sears Operadora México, S.A. de C. V. y Sanborn Hermanos, S. A. de C.V.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, el Consejo de Administración debe aprobar, entre otras cosas, cualquier transacción que pueda desviarse del curso ordinario de los negocios de la Compañía y que incluya, entre otras cosas, (i) partes relacionadas; (ii) cualquier adquisición o venta del 5.0% o más de los activos de la Compañía; (iii) el otorgamiento de garantías por cantidades que excedan el 5.0% de los activos de la Compañía o (iv) cualquier operación que represente más del 5.0% de los activos de la Compañía.

Funcionarios de primer nivel

A continuación, se presenta la lista de los actuales funcionarios de primer nivel, su principal ocupación, experiencia en el negocio, incluyendo otras direcciones que hayan ocupado, y sus años de servicio en su cargo actual o en las subsidiarias de Grupo Sanborns.

<u>Nombre</u>	<u>Puesto</u>	<u>Años de Servicio</u>
Patrick Slim Domit	Director General	27
Mario Enrique Bermudez Dávila	Director de Finanzas	19
Arturo Martínez Bengoa	Director Jurídico	8
Isac Mark Massry Nakash	Director General de Promotora Musical	29
Pablo Elías Sayeg	Director de Compras de Muebles, Electrónica y Mercancías Generales de Sears Operadora México	10
Arturo Elías Slim	Director General de Claroshop.com	3
Rodrigo Hajj Slim	Director General de Sanborn Hermanos y de Sears Operadora México	3
Jorge Alberto Torres Velazquez	Director de Operaciones Tiendas de Sanborn Hermanos	14
Alejandro David Oropeza Martínez	Director de Auditoría	2

Mario Enrique Bermudez Dávila, es nuestro Director de Finanzas y se integró hace 18 años. Es licenciado en Contaduría por la Universidad Latinoamericana y estudios de posgrado en el ITAM y el ITESM. Ha colaborado con empresas afiliadas desde hace varios lustros, incluyendo empresas relacionadas con Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.

Pablo Elías Sayeg, es nuestro Director Compras de Muebles, Electrónica y Mercancías Generales de Sears Operadora México y se integró hace 18 años. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Previamente colaboró en diversas empresas de Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.

Arturo Martínez Bengoa, es nuestro Director Jurídico y se integró hace 6 años. Es licenciado en Derecho, egresado de la Universidad del Valle de México. Ingresó a Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., en el año de 1991.

Jorge Alberto Torres Velázquez, es nuestro Director de Operaciones Tienda de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y Director de Tiendas Dax. Es Ingeniero Civil, egresado de la Universidad Autónoma de México, ingreso a Sears Roebuck de México, S.A. de C.V., posteriormente se integró a Grupo Sanborns en el 2008.

Arturo Elías Slim, es nuestro Director General de Claroshop.com y se integra a Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. en el 2014. Es Ingeniero Industrial, egresado de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México. Desde 2019 tomo la Dirección de Ecommerce, Omnicanalidad y Call Center para las empresas Sears, Sanborns y Claroshop.

Rodrigo Hajj Slim, es nuestro Director General de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y de Sears Operadora México, S.A. de C.V. Es Licenciado en Negocios Internacionales, egresado de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México. Ingresó a Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. en el 2018.

Alejandro David Oropeza Martínez, es nuestro Director de Auditoría, con 23 años de experiencia en las diferentes Compañías de Grupo Sanborns. Es Contador Público, egresado del Instituto Politécnico Nacional.

Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias

La Ley del Mercado de Valores impone la obligación de contar con un comité de auditoría, integrado por cuando menos tres miembros independientes nombrados por el consejo de administración (excepto en caso de sociedades controladas por una persona o grupo empresarial titular del 50.0% o más del capital social en circulación, en cuyo caso la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría deberán ser independientes). El Comité de Auditoría (junto con el consejo de administración, que tiene obligaciones adicionales) sustituye al comisario que anteriormente se requería en términos de la Ley de Sociedades Mercantiles.

Establecimos un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias en nuestra asamblea general de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013. Consideramos que los miembros de dicho Comité son consejeros independientes de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y que al menos uno de sus miembros califica como experto financiero. Los parámetros calidad de independencia y experto financiero bajo las leyes mexicanas difieren de los del New York Stock Exchange, NASDAQ Stock Market LLC o las leyes de valores de los Estados Unidos.

Las funciones principales del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias incluyen supervisar a los auditores externos de la Compañía, analizar los informes de dichos auditores externos, informar al consejo de administración de cualesquier controles internos existentes y cualesquier irregularidades relacionadas con los controles internos, así como supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas, las actividades del Director General y la función de auditoría interna y entregar un reporte anual al Consejo de Administración. El Comité también es responsable de emitir opiniones al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los funcionarios clave de la Compañía, las operaciones con partes relacionadas, de las solicitudes de dictámenes de peritos independientes, de convocar las asambleas de accionistas y de apoyar al Consejo de Administración en la preparación de informes para la asamblea anual de accionistas.

Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se encuentra integrado por los siguientes tres miembros:

Nombre

Puesto

Juan Rodríguez Torres	Presidente
Antonio Cosío Pando	Miembro
Santiago Cosío Pando	Miembro

Adicionalmente, al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la Compañía no cuenta con ningún otro Comité.

El señor Juan Rodríguez Torres desempeña las funciones de Experto Financiero de la Compañía y fue designado mediante asamblea general ordinaria anual de accionistas de fecha 30 de abril de 2021

Titularidad de Acciones

En asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013 y protocolizada mediante escritura pública número 8,672 de fecha 29 de enero de 2013, otorgada ante el Lic. Eduardo Francisco García Villegas Sánchez Cordero, notario público número 248 del Distrito Federal, México e inscrita ante el Registro Público de Comercio del Distrito Federal bajo el folio mercantil 3633*, nuestros accionistas aprobaron, entre otros, iniciar un proceso de oferta pública inicial de acciones en México y una oferta privada en el extranjero. Asimismo, los accionistas de la Compañía, en esa misma asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas, resolvieron modificar los estatutos sociales de la Compañía totalmente para adecuarlos a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores aplicables a las sociedades anónimas bursátiles, a efecto de adoptar el régimen de una sociedad anónima bursátil de capital variable y cambiar su denominación a “Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.”

En la misma asamblea, (i) se dejó constancia de que el capital social de Grupo Sanborns, después de la división accionaria o *split*, queda representado por 1,949,691,764 de acciones íntegramente suscritas y pagadas, Serie “B-1”, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social; (ii) se aprobó aumentar el capital social de la Compañía en su parte fija, sin derecho a retiro, mediante la emisión de hasta 432,308,236 acciones nominativas, ordinarias, de la Serie “B-1”, para que el capital mínimo fijo sin derecho a retiro autorizado de la Compañía quede representado por un total de hasta 2,382,000,000 acciones.

Derivado de las resoluciones mencionadas en el párrafo inmediato anterior, el capital social de Grupo Sanborns quedó, al concluir la Asamblea, en términos generales, como sigue:

	Acciones	Serie	Parte del Capital
Acciones Suscritas y Pagadas	1,949,691,764	“B-1”	Fija
Acciones Pendientes de suscripción y pago	432,308,236	“B-1”	Fija
Total Autorizado	2,382,000,000	“B-1”	Fija

Mediate Oficio número 153/4936/2023 de fecha 3 de marzo de 2023, emitido por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se autorizó la actualización de la inscripción de las acciones de la sociedad en el Registro Nacional de Valores, en atención a que por acuerdo de asamblea general ordinaria anual de accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, se cancelaron 125,000,000 de acciones.

Accionistas	Cantidad	%
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.	2,243,765,705	99.4136%
Público Inversionista	2,908,140	0.1289%
Acciones de Tesorería	10,326,155	0.4575%
Total Autorizado	2,257,000,000	100.00%

A la fecha del presente Reporte, salvo por lo mencionado en la sección “Principales Accionistas” ninguno de los otros consejeros o altos funcionarios de Grupo Sanborns tiene participación alguna del capital social de la Compañía.

Remuneración de Consejeros y Altos Funcionarios

La compensación a los Consejeros y miembros de los Comités de la Compañía es determinada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Grupo Sanborns. Grupo Sanborns tiene establecido que a cada miembro del Consejo de Administración se le pagará un emolumento equivalente a \$15,000.00, por cada sesión del Consejo a la que atienda. En el 2021, las remuneraciones a nuestros funcionarios de primer nivel incluyen los pagos por sueldo, prima vacacional, aguinaldo y bonos. Asimismo, el importe acumulado por la Compañía y sus subsidiarias para planes de pensión de los principales funcionarios asciende a aproximadamente \$58.0 millones.

A la fecha no existen otro tipo de prestaciones para los consejeros o funcionarios de primer nivel de Grupo Sanborns. Tampoco existen convenios en beneficio de miembros del Consejo de Administración o directivos relevantes.

ACCIONISTAS PRINCIPALES

Grupo Carso

Grupo Carso tiene una tenencia accionaria de la mayoría del capital social de Grupo Sanborns y, por lo tanto, puede entenderse que controla a Grupo Sanborns. Algunos de nuestros miembros del Consejo de Administración, incluyendo a nuestro Presidente, son accionistas beneficiarios, directa o indirectamente, de Grupo Carso, como parte de la Familia Slim. La Familia Slim cuenta con una tenencia accionaria conjunta de aproximadamente 86.73717% según reportes de Grupo Carso, S.A.B. de C.V.

Grupo Carso ha reportado que los señores Lic. Carlos Slim Domit, Lic. Patrick Slim Domit y Lic. Marco Antonio Slim Domit, consejeros propietarios de Grupo Carso, son beneficiarios, directa o indirectamente, de más del 10% del capital social, cada uno de ellos. El Ing. Carlos Slim Helú y las Sras. María Soumaya, Vanessa Paola y Johanna

Monique Slim Domit son beneficiarios, directa o indirectamente, de más del 10% del capital social, cada uno de ellos. El fideicomiso de administración e inversión F-127 constituido en Banco Inbursa, S.A. e Inmobiliaria Carso, S.A. de C.V. son accionistas directos de más del 10% del capital social de Grupo Carso, cada uno de ellos.

Ningún otro accionista es beneficiario de más del 10.0% del capital social de Grupo Sanborns.

DESCRIPCIÓN DE NUESTRO CAPITAL SOCIAL Y ESTATUTOS SOCIALES

A continuación se contiene una descripción del capital social de la Emisora y un breve resumen de ciertas disposiciones importantes de los estatutos sociales y la legislación mexicana. La descripción no pretende ser completa y está sujeta en su totalidad por referencia a los estatutos de la Emisora y la legislación mexicana. Esta descripción debe considerarse como un resumen y, para una comprensión completa, sugerimos hacer una revisión de nuestros estatutos sociales y de la legislación aplicable.

General

La Compañía fue constituida mediante la escritura pública número 8,994, de fecha 31 de diciembre de 1928, otorgada ante el licenciado Manuel Borja Soriano, notario público número 47 de la Ciudad de México, hoy inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 3,633, bajo la denominación “Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre” como una sociedad anónima. En asamblea ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013, los accionistas de la Compañía aprobaron modificar sus estatutos sociales en su totalidad para adecuarlos a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores aplicables a las sociedades anónimas bursátiles, a efecto de adoptar el régimen de una sociedad anónima bursátil de capital variable y cambiar su denominación a “Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.” Una copia de los estatutos sociales, según han sido modificados ha sido registrada y puede consultarse en la CNBV y la BMV y está disponible para su revisión en www.bmv.com.mx.

La duración de la Compañía es indefinida.

Somos una sociedad controladora y llevamos a cabo la mayoría de nuestras operaciones a través de subsidiarias.

Capital Social

En virtud de que la Compañía es una sociedad anónima bursátil de capital variable, el capital social deberá estar integrado por una porción fija y podrá tener una porción variable. A la fecha de este documento, nuestro capital social emitido, pagado y en circulación está integrado por 2,257,000,000 acciones ordinarias de la Serie B-1, sin expresión de valor nominal que representan el capital fijo, de las cuales 10,326,155 son acciones de Tesorería de la propia Sociedad.

Las acciones podrán ser titularidad de, emitirse a, y ser pagadas por inversionistas mexicanos o extranjeros.

Movimientos en el Capital Social

Como resultado de la escisión de la Compañía en el año 2010 el capital social ascendía a la cantidad de \$1,153,102,244.75 (mil ciento cincuenta y tres millones ciento dos mil doscientos cuarenta y cuatro pesos 75/100 M.N.) representado por 974,845,882 acciones, Serie B-1, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Salvo por la división accionaria y aumento de capital social acordado en la asamblea ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de enero de 2013, descrito en la sección “Administración - Titularidad de Acciones”, la Compañía no ha tenido movimientos en su capital social y no ha realizado reestructuras societarias.

Ninguna porción de nuestro capital social ha sido pagada en especie en los últimos tres ejercicios sociales. Asimismo, la Compañía no cuenta con valores en circulación convertibles en acciones o títulos de crédito que las representen, ni instrumentos financieros derivados en especie que tengan como subyacente dichas acciones o títulos de crédito.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Independientes [Miembro]

Cosio Pando Antonio				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI		SI	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2013-01-29				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1		CONSEJERO	0	0
Información adicional				
NA				

Cosio Pando Santiago				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI		SI	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2016-04-22				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1		CONSEJERO	0	0
Información adicional				
NA				

González Guajardo Pablo Roberto				
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre		Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]				
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO		NO	NO	
Designación [Sinopsis]				
Fecha de designación				
2013-04-29				
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1		CONSEJERO	0	
Información adicional				
NA				

Rodríguez Torres Juan			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	

Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
SI		SI	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
1		CONSEJERO	0
Participación accionaria (en %)			
Información adicional			
NA			

Peralta Rosado Angel Eduardo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
1		CONSEJERO	0
Participación accionaria (en %)			
Información adicional			
NA			

Patrimoniales [Miembro]

SLIM DOMIT PATRICK			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
1		CONSEJERO	0
Participación accionaria (en %)			
Información adicional			
NA			

SLIM HELU CARLOS			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos		Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
1		CONSEJERO	0
Participación accionaria (en %)			
Información adicional			
NA			

SLIM DOMIT CARLOS			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	CONSEJERO	0	
Información adicional			
NA			

SLIM DOMIT JOHANNA MONIQUE			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	CONSEJERO	0	
Información adicional			
NA			

Relacionados [Miembro]

MASSRY NAKASH ISAC MARK			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2013-01-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	CONSEJERO	0	
Información adicional			
NA			

SLIM RIVERA TORRES ALBERTO JOSÉ			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría		Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO		NO	NO
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2018-04-26			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	CONSEJERO	0	
Información adicional			

NA

HAJJ SLIM RODRIGO			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	CONSEJERO	0	
Información adicional			
NA			

ELIAS SLIM ARTURO			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	CONSEJERO	0	
Información adicional			
NA			

Directivos relevantes [Miembro]

SLIM DOMIT PATRICK			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2013-01-29		ORDINARIA	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	DIRECTOR GENERAL	27	
Información adicional			
NA			

HAJJ SLIM RODRIGO			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2020-04-30		ORDINARIA	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)

1	DIRECTOR SEARS Y SANBORNS	3	
Información adicional			
NA			

ELIAS SLIM ARTURO			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
No Aplica		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2020-04-30		ORDINARIA	
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1	DIRECTOR CLAROSHOP	3	
Información adicional			
NA			

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes: 100

Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes: 0

Porcentaje total de hombres como consejeros: 92

Porcentaje total de mujeres como consejeros: 8

Cuenta con programa o política de inclusión laboral: Si

Descripción de la política o programa de inclusión laboral

En Grupo Sanborns promovemos la incorporación de personas sin importar su edad, género, preferencias sexuales, estado civil, religión y capacidad intelectual, apoyándonos a través de convenios con diversas instituciones públicas y privadas.

Programas permanentes de Inclusión

- Prácticas Laborales de personas con Discapacidad Intelectual leve y moderada.
- Contratación de personas con Discapacidad intelectual.
- Contratación de Adultos Mayores.
- Contratación de Madres Solteras o que han sufrido violencia de género.

Instituciones con la que se trabaja en forma continua:

- Centros de Atención Múltiple (CAM)
- Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE)
- Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- Best Buddies
- Instituto Nacional de las Mujeres de la Cd. de México (INMUJERES)

- Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)

No Discriminación

Se practican conductas y actividades de no discriminación en el reclutamiento y la selección del personal, prestaciones, condiciones de trabajo, capacitación, promoción y ascenso para los colaboradores según sus competencias y perfiles laborales. En el Código de ética se promueve eliminar cualquier discriminación y promover la igualdad de trato y oportunidades en los Principios de Conducta y en el Ambiente Laboral.

Diversidad de Género

Sears; Dax, Saks y Claroshop, Sanborns, Sanborns Café, MixUp y iShop son empresas incluyentes y promueven las prácticas de equidad, igualdad laboral e inclusión, dentro de sus políticas se establece que “las personas merecen un trato digno, independientemente de sus sexo, edad, nivel jerárquico, convicción personal o cualquier otra circunstancia o característica”, se respetan los derechos de cada persona ante sus creencias o practicas relacionadas con la raza, sexo, religión, etnia, nacionalidad, edad o cualquier otra condición que pueda dar origen a la discriminación.

Contamos con la Política de Igualdad laboral y no discriminación donde se prohíbe cualquier forma de maltrato, violencia y segregación, por parte de algún integrante de la compañía hacia el personal y entre el personal del centro de trabajo, incluyendo a proveedores, candidatos a puestos de trabajo y clientes durante su estancia en el centro de trabajo, relacionado con aspectos de cultura, discapacidad, sexo, género, edad, religión, preferencias sexuales o políticas.

La compañía establece alianzas con organizaciones públicas y privadas para promover la inclusión de personas con discapacidad o alguna condición especial.

Dentro de sus puestos directivos nuestra organización cuenta con el 70% de hombres y el 30% de mujeres. Dentro de la organización el 30% de los colaboradores son mujeres, contando con 12 mujeres con nivel C, las cuales representan el 19% del total del nivel directivo.

En **SANBORNS** reconocemos la diversidad social y lo integramos a nuestro modelo de negocio, una filosofía de respeto y colaboración.

Nuestra Política está a favor de la igualdad y la no discriminación en:

- **Capital humano.** Igualdad en el reclutamiento y la selección del personal, prestaciones, condiciones de trabajo, capacitación, promoción y ascenso para los colaboradores según sus competencias y perfiles laborales.
- **Previsión Social.** Otorgamiento de todas las prestaciones de ley sin distinción de funciones o responsabilidades.
- **Participación.** Que todo el personal tenga acceso a la información, servicios, instalaciones o productos de esta institución, sin importar su condición o situación de vida.
- **Equidad de género.** Las mujeres y los hombres, independientemente de sus diferencias físicas, tienen derecho a contar con los beneficios, obligaciones, responsabilidades y oportunidades de manera igualitaria.

Somos una empresa incluyente al dar a todos la oportunidad de contribuir e impulsar el crecimiento de seres humanos y de esta compañía. No existe discriminación alguna por raza, religión, discapacidad, identidad de género, orientación sexual u otros atributos; la inclusión nos hará alcanzar grandes resultados, abrazando estas diferencias y convirtiéndolas en fortalezas.



Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

SLIM DOMIT CARLOS	
Participación accionaria (en %)	12.18
Información adicional	
SLIM DOMIT MARCO ANTONIO	
Participación accionaria (en %)	11.35
Información adicional	
SLIM DOMIT VANESSA PAOLA	
Participación accionaria (en %)	10.52
Información adicional	

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

SAB DE CV GRUPO CARSO	
Participación accionaria (en %)	99.4136
Información adicional	

Estatutos sociales y otros convenios:**D) Estatutos Sociales y Otros Convenios*****Objeto social***

Nuestros estatutos sociales incluyen dentro de nuestro objeto social, el adquirir y administrar acciones, intereses, participaciones o partes sociales o cualquier otro título representativo de capital, de cualquier tipo de sociedades mercantiles o civiles o cualesquiera otras entidades o empresas, ya sea formando parte de su constitución o mediante adquisición posterior, así como enajenar, disponer y negociar tales acciones, intereses, participaciones, partes sociales o títulos, incluyendo cualesquier otros títulos de crédito, así como proporcionar a sociedades mercantiles o asociaciones civiles servicios administrativos, de organización, fiscales, legales y de asesoría.

Derechos de Voto

Todas las Acciones representativas de nuestro capital social tienen pleno derecho de voto. Cada Acción faculta a su titular a votar en cualquier asamblea de accionistas. Los tenedores de las Acciones tienen derecho a un voto por acción y dichas Acciones confieren los mismos derechos a sus tenedores.

Asambleas de Accionistas

Las convocatorias para las asambleas generales de accionistas deberán publicarse a través del sistema electrónico de la Secretaría de Economía, cuando menos 15 días naturales antes de la fecha de la asamblea correspondiente. Desde el momento en que se publique la convocatoria para la asamblea de accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, la información y los documentos relacionados con cada uno de los puntos del orden del día de la asamblea general de accionistas de que se trate. Cada convocatoria deberá señalar el lugar, la hora y el orden del día de la asamblea general de que se trate y deberá estar firmada por quien la convoque.

Para que los accionistas o sus representantes tengan derecho de asistir a las asambleas generales de accionistas y a votar en ellas, deberán depositar los títulos que representan sus acciones o, en su caso, los certificados provisionales o los recibos de depósito emitidos por una institución financiera, casa de bolsa o institución para el depósito de los valores, en la Secretaría de la Compañía, cuando menos con dos días hábiles antes de la celebración de la Asamblea de que se trate, recogiendo la tarjeta de admisión correspondiente. Podrán depositarlos en una institución de crédito o casa de bolsa de México o del extranjero. Los accionistas podrán hacerse representar en las Asambleas por medio de mandatarios nombrados mediante simple carta poder, o mediante mandato otorgado en términos de la legislación común, o mediante los formularios de poder que elabore la Compañía y ponga a disposición de los accionistas a través de los intermediarios del mercado de valores o en nuestras oficinas, con por lo menos 15 días naturales de anticipación a la celebración de la asamblea correspondiente.

Conforme a nuestros estatutos vigentes, las asambleas generales de accionistas pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas generales ordinarias son aquellas convocadas para discutir cualquier asunto que no esté reservado para las asambleas extraordinarias de accionistas. Se deberá celebrar una asamblea ordinaria de

accionistas por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal para discutir, entre otras cosas, la aprobación de nuestros estados financieros, el informe elaborado por el Director General, junto con el informe del Consejo de Administración, sobre los estados financieros de la Compañía, la designación de los miembros de dicho Consejo de Administración y la determinación de la remuneración de los mismos, nombrar al presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, determinar la distribución de utilidades, determinar el monto máximo de recursos para la adquisición de acciones y aprobar operaciones relevantes.

Las asambleas extraordinarias de accionistas son aquellas convocadas para considerar cualquiera de los siguientes asuntos, entre otros:

- 1.Cambio de la duración de la Compañía;
- 2.Disolución anticipada de la Compañía;
- 3.Aumento o reducción del capital social fijo de la Compañía, así como aumento del capital en los términos del artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores con el propósito de llevar a cabo una oferta pública;
- 4.Cambio de objeto de la Compañía;
- 5.Cambio de nacionalidad de la Compañía;
- 6.Transformación de la Compañía;
- 7.Fusión de la Compañía con otra o escisión de la Compañía;
- 8.Emisión de acciones privilegiadas;
- 9.Amortización por la Compañía de sus propias acciones y emisión de acciones de goce;
- 10.Emisión de bonos, obligaciones o instrumentos de deuda, de capital o que tengan las características de ambos, siempre y cuando sean convertibles en acciones de otra sociedad;
- 11.Modificación de los estatutos sociales;
- 12.Cancelación de la inscripción de las acciones de la Compañía en el RNV y en bolsas de valores nacionales o extranjeras en las que se encuentren registradas, pero no en sistemas de cotización o en otros mercados no organizados como bolsas de valores; y
- 13.Cualesquiera otros asuntos para los cuales se requiera específicamente de una asamblea general extraordinaria conforme a la legislación mexicana aplicables o los estatutos de la Compañía.

Las asambleas generales de accionistas deberán celebrarse en nuestro domicilio social, es decir, Ciudad de México, México. El Consejo de Administración, el Presidente del Consejo de Administración, el Copresidente del Consejo de Administración (en caso de que hubiere), el Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el secretario o el prosecretario del Consejo de Administración podrán convocar cualquier asamblea de accionistas. Asimismo, los accionistas titulares de acciones que representen el 10.0% de nuestro capital social, tendrán derecho a requerir al presidente del Consejo de Administración o de los comités que lleven a cabo las funciones en materia de auditoría y prácticas societarias, en cualquier momento que se convoque a una asamblea general de accionistas.

Quorum

Para que una asamblea general ordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos el cincuenta por ciento (50.0%) de las acciones ordinarias de la Compañía y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las acciones representadas en dicha asamblea. En caso de segunda o ulterior convocatoria, la asamblea general ordinaria de

accionistas se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de acciones representadas en dicha asamblea y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las acciones representadas en la misma.

Para que una asamblea general extraordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos, el 75.0% (setenta y cinco por ciento) del capital social de la Compañía. En caso de segunda o ulterior convocatoria, para que la asamblea general extraordinaria de accionistas se considere legalmente instalada, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos, el 50.0% (cincuenta por ciento) del capital social de la Compañía. Para que las resoluciones de la asamblea general extraordinaria de accionistas sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de acciones que representen, por lo menos, el 50.0% (cincuenta por ciento) del capital social de la Compañía.

Dividendos y Distribuciones

Generalmente, en una asamblea general anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración presenta los estados financieros preparados por el Director General correspondientes al ejercicio fiscal anterior a los accionistas para su aprobación. Una vez que la asamblea general de accionistas apruebe dichos estados financieros, determinará la distribución de las utilidades netas del ejercicio anterior, si las hubiera.

La ley exige que de las utilidades netas de toda sociedad, se separe antes de pagar cualquier dividendo, anualmente el cinco por ciento, como mínimo, para formar el fondo de reserva, hasta que importe la quinta parte del capital social. El fondo de reserva deberá ser reconstituido de la misma manera cuando disminuya por cualquier motivo. Se podrán asignar montos adicionales a otros fondos de reserva según determinen los accionistas, incluyendo el monto asignado para la recompra de acciones. El saldo, en su caso, podrá distribuirse como un dividendo.

Todas las acciones en circulación en el momento que se declara un dividendo u otra distribución tienen derecho a participar en dicho dividendo u otra distribución.

Aumento o Disminución al Capital Social

La parte fija del capital social podrá aumentarse o disminuirse mediante resolución adoptada por los accionistas en una asamblea general extraordinaria de accionistas, y los estatutos deben ser concurrentemente modificados para reflejar el aumento o disminución de la parte fija del capital social. La parte variable del capital social podrá ser aumentada o disminuida por los accionistas en una asamblea ordinaria, sin realizar modificación alguna a nuestros estatutos.

Los aumentos en la parte fija o variable del capital social, deberán inscribirse en el registro de variaciones de capital, que conforme a la Ley de Sociedades Mercantiles, la Compañía está obligada a mantener. Las actas de las asambleas generales de accionistas mediante las cuales la parte fija del capital social se aumente o disminuya, deberán ser formalizadas ante notario público e inscritas en el Registro Público de Comercio correspondiente al domicilio de la Compañía. Conforme a la Ley de Sociedades Mercantiles, la regla general es que no podrán emitirse nuevas acciones, sino hasta que las emitidas con anterioridad hayan sido íntegramente pagadas.

Designación de Consejeros

El Consejo de Administración de la Compañía está actualmente integrado por catorce consejeros propietarios y un suplente. Cada consejero es elegido por el plazo de un año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 30 de abril de 2021.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de Grupo Sanborns, al menos el 25.0% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV.

Consejo de Administración

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de Grupo Sanborns, el Consejo de Administración debe ocuparse de establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la Compañía y personas morales que ésta controle; así como vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, para lo cual podrá apoyarse en uno o varios comités.

El Consejo de Administración será responsable de vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.

Además, el Consejo de Administración tiene la representación de la Compañía y está facultado para celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

Nuestra administración está confiada a nuestro Consejo de Administración y nuestro Director General. El Consejo de Administración establece los lineamientos y estrategia general para llevar a cabo nuestro negocio y supervisa que dicha estrategia se lleve a cabo.

Las sesiones del Consejo de Administración se considerarán válidamente instaladas y celebradas si el 51.0% de sus miembros están presentes. Las resoluciones adoptadas en dichas sesiones serán consideradas válidas si son aprobadas por la mayoría de los miembros del Consejo de Administración que no tengan un conflicto de interés. De ser necesario, el presidente del Consejo de Administración podrá emitir un voto de calidad.

Las sesiones de nuestro Consejo de Administración podrán ser convocadas por (i) 25.0% de los miembros; (ii) el presidente del Consejo de Administración o por el Copresidente del mismo; (iii) el presidente del Comité de Auditoría o del Comité de Prácticas Societarias; y (iv) el secretario o prosecretario del Consejo de Administración. La convocatoria a dichas asambleas deberá ponerse a disposición de los miembros de nuestro Consejo de Administración con al menos cinco días de anticipación a la asamblea correspondiente.

La Ley del Mercado de Valores impone un deber de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia, en general, requiere que los consejeros obtengan información suficiente y estén suficientemente preparados para actuar en nuestro mejor interés. El deber de diligencia se cumple, principalmente, solicitando y obteniendo toda la información que pudiera ser necesaria para tomar decisiones (incluyendo mediante la contratación de expertos independientes), asistiendo a juntas del Consejo y revelando al Consejo de Administración información relevante en posesión del consejero respectivo. El incumplimiento al deber de diligencia por un consejero sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta, junto con otros consejeros responsables, respecto de los daños y perjuicios causados a nosotros y nuestras subsidiarias.

El deber de lealtad consiste principalmente en un deber de actuar en beneficio de la emisora e incluye principalmente el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones, el abstenerse de discutir o votar en asuntos en los que el consejero tenga un conflicto de interés y el abstenerse de aprovechar oportunidades de negocio que correspondan a la Compañía. Asimismo, el deber de lealtad se incumple en caso de que un accionista o grupo de accionistas sea notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa que nos pertenezca o a cualquiera de nuestras subsidiarias.

El deber de lealtad también se incumple si un consejero usa activos de la empresa o aprueba el uso de activos de la empresa en contravención con alguna de nuestras políticas, divulga información falsa o engañosa, ordena que no se inscriba, o impide que se inscriba, cualquier operación en nuestros registros, que pudiera afectar nuestros estados financieros, u ocasiona que información importante no sea revelada o modificada.

El incumplimiento con el deber de lealtad sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta con todos los consejeros que hayan incumplido, respecto de los daños y perjuicios ocasionados a nosotros y a las personas que controlamos. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Las reclamaciones por el incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad podrán entablarse únicamente en beneficio de la emisora (como una acción derivada), y no de los accionistas, y únicamente por parte de la emisora o accionistas que representen por lo menos el 5.0% de acciones en circulación.

Como medida de protección para los consejeros, respecto de las violaciones al deber de diligencia o al deber de lealtad, la Ley del Mercado de Valores establece que las responsabilidades derivadas del incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad no resultarán aplicables si el consejero actuó de buena fe y (a) en cumplimiento con la legislación aplicable y nuestros estatutos sociales, (b) con base en hechos y la información proporcionada por los funcionarios, auditores externos o peritos externos, cuya capacidad y credibilidad no podrá estar sujeta a duda razonable, y (c) elige la alternativa más adecuada de buena fe o cuando los efectos negativos de dicha decisión pudieron no ser predecibles razonablemente, según la información disponible. Los tribunales mexicanos no han interpretado el significado de dicha disposición y, por lo tanto, el alcance y significado de la misma es incierto.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos, nuestro director general y nuestros directivos relevantes también deberán actuar en beneficio de la misma y no en beneficio de un accionista o grupo de accionistas. Principalmente, estos directivos deberán someter al Consejo de Administración la aprobación de las principales estrategias de negocio y el negocio de las sociedades que controlamos, llevar a cabo las resoluciones del Consejo de Administración, cumplir con las disposiciones relacionadas con la recompra y oferta de nuestras acciones, verificar la realización de las contribuciones de capital, cumplir con cualquier disposición relacionada con la declaración y pago de dividendos, someter al comité de auditoría propuestas relacionadas con sistemas de control interno, preparar toda la información material relacionada con nuestras actividades y las actividades de las sociedades que controlamos, revelar toda la información material al público, mantener sistemas adecuados contables y de registro, así como mecanismos de control interno y preparar y someter al consejo para su aprobación los estados financieros anuales.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Tenemos un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que apoya al Consejo de Administración en la gestión, conducción y ejecución de los asuntos de la Compañía. Estamos obligados a que este comité que realice las funciones de auditoría y prácticas societarias esté conformado únicamente por consejeros independientes y deberá consistir al menos de tres consejeros.

Disolución o Liquidación

Ante la disolución o liquidación de la Compañía, se deberá nombrar a uno o más liquidadores en una asamblea extraordinaria de accionistas. Todas las acciones del capital social totalmente pagadas y en circulación tendrán derecho a participar equitativamente en cualquier distribución resultado de la liquidación.

Registro y Transferencia

Se ha solicitado el registro de las Acciones ante el Registro Nacional de Valores, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones emitidas por la CNBV. Las Acciones están amparadas por títulos que deberán depositarse con Indeval. Los intermediarios, bancos y otras instituciones financieras de México y del extranjero, así como otras entidades autorizadas por la CNBV como participantes en Indeval, podrán mantener cuentas con Indeval. Conforme a la ley mexicana, únicamente las personas inscritas en el registro de accionistas de la Compañía o los titulares de certificados emitidos por Indeval o los participantes en Indeval, serán reconocidos como accionistas de la Compañía. Conforme a la Ley del Mercado de Valores, los certificados emitidos por Indeval, junto con las constancias expedidas por los participantes en Indeval, son prueba suficiente para acreditar la titularidad de las Acciones y para ejercer los derechos atribuibles a dichas Acciones en las asambleas de accionistas de la Compañía o para cualquier otro asunto.

Derecho de Suscripción Preferente

Conforme a la ley mexicana y los estatutos de la Compañía, nuestros accionistas tienen derechos de suscripción preferente respecto de todas las emisiones de acciones o aumentos de capital social, salvo por ciertas excepciones. Generalmente, si la Compañía emite acciones de capital social adicionales, los accionistas tienen derecho a suscribir el número de nuevas acciones de la misma serie que resulte suficiente para que dicho accionista pueda conservar su mismo porcentaje de participación accionaria en acciones de dicha serie. Los accionistas deberán ejercer sus derechos de preferencia en los periodos de tiempo que se establezcan en la asamblea que apruebe la emisión de acciones adicionales en cuestión. Este período no podrá ser menor a 15 días después de la publicación del aviso correspondiente en el Diario Oficial de la Federación.

Conforme a las leyes mexicanas, los accionistas no pueden renunciar a su derecho de preferencia de manera anticipada y los derechos de preferencia no pueden ser representados por un instrumento que sea negociable de independientemente de la acción correspondiente. Los derechos de preferencia no aplican a (i) acciones emitidas por la Compañía en relación con fusiones, (ii) acciones emitidas en relación con la conversión de títulos de valores convertibles, cuya emisión haya sido aprobada por nuestros accionistas, (iii) acciones emitidas en relación con la capitalización de cuentas especificadas en nuestro balance general, (iv) la colocación de acciones depositadas en nuestra tesorería como resultado de la recompra de dichas acciones por parte de la Compañía en la BMV, y (v) acciones que sean colocadas como parte de oferta pública de conformidad con el artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores, en caso de que la emisión de dichas acciones haya sido aprobada en una asamblea general de accionistas.

Es posible que los accionistas extranjeros no puedan ejercer los derechos de suscripción preferente en caso de aumentos de capital futuros, salvo que se reúnan ciertas condiciones. La Compañía no está obligada a adoptar ninguna medida, u obtener cualquier autorización necesaria, para permitir dicho ejercicio. Ver *“Factores de Riesgo? Es posible que los derechos de preferencia para suscribir nuestras acciones no estén disponibles para los accionistas extranjeros.”*

Amortización

De conformidad con nuestros estatutos sociales, las acciones representativas de nuestro capital social están sujetas a amortización, en virtud de, ya sea (i) una reducción en el capital social, o (ii) una amortización con utilidades repartibles, que en ambos casos debe ser aprobada por nuestros accionistas. La parte fija de nuestro capital social únicamente podrá ser disminuida para absorber pérdidas y requiere de la aprobación de una asamblea general extraordinaria de accionistas.

Derechos de Minoría

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y la Ley General de Sociedades Mercantiles, nuestros estatutos sociales incluyen ciertas protecciones para los accionistas minoritarios. Estas protecciones a las minorías incluyen:

1. A los titulares que sean propietarios de por lo menos el 10.0% del total de nuestro capital accionario en circulación con derecho a voto pueden: requerir que se convoque a una asamblea general de accionistas; solicitar que las resoluciones con relación a cualquier asunto del cual no fueron suficientemente informados se aplacen; y nombrar o revocar un miembro del consejo de administración, así como a su respectivo suplente;
2. A los titulares que sean propietarios de por lo menos el 20.0% del capital accionario en circulación: oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas en una asamblea de accionistas, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos, tales como (i) que la resolución contravenga la legislación aplicable o los estatutos sociales de la Compañía, (ii) que el accionista que se opone no haya asistido a la asamblea o no haya votado a favor de dicha resolución y (iii) el accionista que se opone presente un documento ante el tribunal que garantice el pago de cualquier

daño que pudiera resultar de la suspensión de la resolución adoptada en caso de que dicho tribunal falle en contra del accionista que se opone; y

3. Adicionalmente, los accionistas que sean propietarios de por lo menos el 5.0% o más del capital social: podrán ejercer la acción por responsabilidad civil, prevista en la Ley del Mercado de Valores, contra todos o cualquiera de los consejeros o directivos relevantes de la Compañía, por causar daños y/o perjuicios a la Compañía al incumplir sus deberes de diligencia y lealtad. Esta responsabilidad será exclusivamente a favor de la Compañía y las acciones para exigirla prescribirán en cinco años.

Los derechos otorgados a los accionistas minoritarios conforme a la ley mexicana son distintos a las otorgadas en los Estados Unidos y muchas otras jurisdicciones. Los deberes de lealtad y diligencia de los consejeros no ha sido objeto de una interpretación judicial extensa en México, al contrario de muchos estados de los Estados Unidos donde el deber de diligencia y lealtad desarrollado por resoluciones judiciales ayuda a definir los derechos de los accionistas minoritarios.

Como resultado de estos factores, en la práctica, puede ser más difícil para los accionistas minoritarios de la Compañía ejercer derechos en contra de la Compañía, sus consejeros o accionistas mayoritarios de lo que sería en comparación, para los accionistas de una sociedad de los Estados Unidos.

Restricciones a Ciertas Transmisiones

Los estatutos sociales establecen que cualquier transmisión de más del 10.0% de las acciones de la Compañía, consumada en una o más operaciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen conjuntamente, requiere previa aprobación del consejo de administración, para realizar dicha transmisión, se requiere presentar solicitud por escrito dirigida al presidente y al secretario del Consejo de Administración. El consejo de administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres meses contados a partir de la fecha en que se le someta la solicitud correspondiente o de la fecha en que reciba la totalidad de la información adicional que hubiere requerido, lo que suceda después, siguiendo los términos establecidos en nuestros estatutos sociales.

Suspensión de Cotización o Cancelación del Registro de las Acciones en el RNV

En el supuesto de que la Compañía decida cancelar la inscripción de sus acciones en el RNV, o de que la misma sea cancelada por la CNBV, la Compañía estará obligada a llevar a cabo una oferta pública de compra con respecto a la totalidad de las acciones que se encuentren en circulación, en posesión de accionistas minoritarios, antes de proceder con dicha cancelación. Dicha oferta únicamente será extensiva a aquellas personas que no pertenezcan al grupo de accionistas que ejerce el control de la Compañía. Los accionistas que tienen el "control", según se define en las disposiciones correspondientes de la Ley del Mercado de Valores, son aquellos que tengan la propiedad de la mayoría de las acciones de la Compañía, tienen la capacidad de controlar los resultados de las decisiones tomadas en las asambleas de accionistas o bien, tienen la posibilidad de designar o revocar la designación de la mayoría de los miembros del consejo de administración, directores o funcionarios equivalentes, o pueden controlar, directa o indirectamente, la administración, estrategia o las principales políticas de la Compañía.

En caso de que al concluir la oferta pública de compra aún existen acciones en manos del público inversionista, pudiéramos estar requeridos a constituir un fideicomiso con una duración de seis meses y a aportar a dicho fideicomiso recursos por un monto suficiente para adquirir, al mismo precio ofrecido en la oferta pública de compra, la totalidad de las acciones que se encuentren en manos del público inversionista y que no se hayan vendido como resultado de la oferta.

A menos que la CNBV autorice lo contrario, el precio de oferta, para el caso de cancelación de registro en el RNV, deberá ser el que resulte más alto de entre (i) el promedio ponderado de los precios de cierre de dichas acciones en la BMV durante los últimos 30 días de operación, y (ii) el valor en libros de dichas acciones reportado en el último reporte trimestral presentado a la CNBV y la BMV.

La cancelación de la inscripción en forma voluntaria estará sujeta entre otros, a (i) la previa autorización de la CNBV, y (ii) el voto favorable de cuando menos el 95.0% de las acciones representativas del capital social, reunidas en una asamblea general extraordinaria de accionistas.

Aspectos Adicionales

Capital Variable

La Compañía está facultada para emitir acciones representativas del capital fijo y acciones representativas del capital variable. La emisión de acciones de capital variable, al contrario de la emisión de acciones de capital fijo, no requiere una modificación de los estatutos, aunque sí requiere el voto mayoritario de las acciones de la Compañía.

Pérdida del Derecho sobre las Acciones

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas, los estatutos de la Compañía disponen que los accionistas extranjeros se considerarán mexicanos para efectos de las acciones de que sean titulares, derechos exclusivos, concesiones, participaciones e intereses de Grupo Sanborns así como de los derechos y obligaciones derivadas de cualquier contrato que la Compañía celebre con el gobierno mexicano. De conformidad con esta disposición, se considera que los accionistas extranjeros han convenido en abstenerse de invocar la protección de sus gobiernos. En caso de incumplimiento de dicho acuerdo estarán sujetos a la pena de perder sus derechos sobre las acciones o participación en el capital social de la Compañía, en beneficio del gobierno mexicano.

La ley mexicana exige que dicha disposición se incluya en los estatutos de todas las sociedades mexicanas, a menos que los estatutos prohíban que personas extranjeras sean titulares de las acciones.

Compra de Acciones Propias

De conformidad con nuestros estatutos, la Compañía puede recomprar sus propias Acciones en la BMV en cualquier momento al precio de mercado vigente en ese momento. Cualquier compra en estos términos deberá ajustarse a las disposiciones de la ley mexicana, y el monto máximo autorizado para recomprar acciones deberá ser aprobada por una asamblea general ordinaria de accionistas. Los derechos patrimoniales y de votación correspondientes a las acciones recompradas no podrán ejercerse durante el periodo en el cual la Compañía sea titular de dichas acciones, y las mismas no se considerarán como acciones en circulación para efectos de quórum alguno o votación alguna en asamblea alguna de accionistas durante dicho periodo.

Conflictos de Interés

Conforme a la Ley de Sociedades Mercantiles, un accionista que en una operación determinada tenga por cuenta propia o ajena un interés contrario al de la Compañía, deberá abstenerse a toda deliberación relativa a dicha operación. El accionista que contravenga esta disposición, será responsable de los daños y perjuicios, cuando sin su voto no se hubiere logrado la mayoría necesaria para la validez de la determinación.

Cualquier miembro del Consejo de Administración o de los miembros del comité que realice las funciones de auditoría o prácticas societarias que tenga un conflicto de interés con la Compañía deberá dar a conocer dicho conflicto y abstenerse de cualquier deliberación o voto en relación con el mismo. El incumplimiento de cualquier miembro del Consejo de Administración o del comité mencionado de dicha obligación podrá resultar en una responsabilidad por daños y perjuicios causados por dicho miembro.

Derecho de Separación

En caso de que la asamblea de accionistas apruebe la modificación del objeto social, el cambio de nacionalidad de la Compañía o la transformación de la misma de un tipo de sociedad a otro, cualquier accionista que habiendo tenido derecho a votar con respecto a dicho cambio haya votado en contra del mismo, tendrá el derecho de ejercer su derecho de separación de Grupo Sanborns, de ser aplicable, y recibir el valor de sus aportaciones, siempre que, entre otros, ejercite dicho derecho conforme a ley y estatutos sociales dentro de los 15 días siguientes a la fecha de clausura de la asamblea que aprobó el cambio.

Limitaciones a Derechos Corporativos

Salvo por las disposiciones estatutarias antes mencionadas, no existen fideicomisos ni ningún otro mecanismo, en virtud del cual se limiten los derechos corporativos que confieren las acciones representativas del capital de Grupo Sanborns. Tampoco existen cláusulas estatutarias o acuerdos entre accionistas que limiten o restrinjan al Consejo de Administración o a los accionistas de Grupo Sanborns.

Información adicional Administradores y accionistas

Ver Sección C Administradores y Accionistas.

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

V. MERCADO DE CAPITAL

A) Estructura Accionaria

La siguiente tabla contiene cierta información relacionada con la distribución de nuestra estructura de capital con anterioridad y posterioridad a la Oferta Global.

Nombre de Accionista	Acciones detentadas antes de la oferta Global		Acciones detentadas después de la Oferta Global			
	Número	%	No-ejercicio de Opción de Sobre Asignación		Ejercicio de Opción de Sobre Asignación	
	Número	%	Número	%	Número	%
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.	1,949'259,570	99.98	1,949'263,586	83.83	1,949'263,586	82.77
Otros accionistas minoritarios	432,194	0.02	428,178	0.02	405,736,414	17.23
Nuevos inversionistas	0	0	375,407,407	16.15		
Total	1,949,691,764	100.0%	2,325,099,171	100.0%	2,355,000,000	100.0%
Acciones remanentes pendientes de suscripción y pago	432,308,236		56,900,829		27,000,000	
Gran total	2,382,000,000		2,382,000,000		2,382,000,000	

Salvo por Grupo Carso, ninguna otra persona física o moral, incluyendo gobiernos extranjeros, tiene una participación accionaria superior al 10.0% del capital social de Grupo Sanborns y a la fecha no existe compromiso alguno, conocido por Grupo Sanborns que pudiere significar un cambio de control en sus acciones.

Mediate Oficio número 153/4936/2023 de fecha 3 de marzo de 2023, emitido por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se autorizó la actualización de la inscripción de las acciones de la sociedad en el Registro Nacional de Valores, en atención a que por acuerdo de asamblea general ordinaria anual de accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, se cancelaron 125,000,000 de acciones.

Accionistas	Cantidad	%
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.	2,243,765,705	99.4136%
Público Inversionista	2,908,140	0.1289%
Acciones de Tesorería	10,326,155	0.4575%
Total Autorizado	2,257,000,000	100.00%

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

B) Comportamiento de la acción en el mercado de valores

Las acciones Serie "B-1" ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal íntegramente suscritas y pagadas representativas del capital social fijo, sin derecho a retiro de Grupo Sanborns, S. A. de C. V., están inscritas en la subsección "A" de la Sección de Valores del Registro Nacional de Valores e Intermediarios ("RNVI") de la CNBV para su listado y cotización en la Bolsa Mexicana de Valores, S. A. de C. V. ("Bolsa"); clave de cotización "GSANBOR" y han mostrado, desde su colocación el 8 de febrero de 2013, el siguiente comportamiento:

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
1T 13	106,203	2,954,719	28.00	28.00	25.50	29.00
2T 13	124,930	3,561,179	28.59	28.05	26.16	29.53
3T 13	131,424	3,805,584	26.72	28.59	26.48	32.54
4T 13	95,390	2,521,298	27.65	26.73	24.11	28.38
2013 (resumen)	457,947	12,842,781	27.65	28.00	24.11	32.54
1T 14	50,207	1,232,248	22.41	27.11	22.00	27.74
2T 14	70,593	1,608,685	23.92	22.43	20.67	24.90
3T 14	92,812	2,142,099	22.55	23.85	21.76	24.04
4T 14	51,470	1,141,149	22.98	22.55	20.80	23.95
2014 (resumen)	265,082	6,124,181	22.98	27.11	20.67	27.74
1T 15	26,161	606,579	25.31	22.89	21.01	25.85
2T 15	37,812	924,835	23.85	24.96	22.90	26.49
3T 15	14,711	373,876	27.08	23.95	23.29	27.90
4T 15	34,301	929,526	26.36	27.10	25.29	30.75
2015 (resumen)	112,985	2,834,616	26.36	22.89	21.01	30.75
1T 16	133,248	3,500,871	24.87	26.09	22.35	25.99
2T 16	12,784	309,643	23.89	24.63	22.78	25.19
3T 16	46,900	1,046,789	21.45	23.89	20.22	24.20
4T 16	27,787	617,117	21.69	21.43	20.90	24.17
2016 (resumen)	220,719	5,474,219	21.69	26.09	20.22	25.99
1T 17	29,769	626,251	21.85	21.90	20.45	22.10
2T 17	31,404	671,909	21.27	21.87	20.89	23.49
3T 17	12,698	274,620	21.30	21.27	21.01	22.43
4T 17	32,681	661,457	19.60	21.48	19.50	21.94
2017 (resumen)	106,551	2,234,237	19.60	21.90	19.50	23.49
Enero 2018	6,856	137,405	20.70	19.60	19.50	20.90
Febrero 2018	3,773	76,597	20.50	20.70	19.80	20.83
Marzo 2018	2,964	59,813	19.88	20.35	19.03	20.85
1T18	13,592	273,815	19.88	19.60	19.03	20.90
Abril 2018	6,149	121,264	19.32	20.14	19.20	20.50
Mayo 2018	101	2,045	19.75	19.31	19.25	20.80
Junio 2018	6,856	130,139	18.90	19.42	18.50	19.75
2T18	13,106	253,448	18.90	20.14	18.50	20.80
Julio 2018	993	18,898	19.69	19.00	18.68	19.69
Agosto 2018	1,366	26,385	19.30	19.50	19.00	19.60
Septiembre 2018	382	7,330	19.20	19.10	19.00	19.60
3T18	2,741	52,613	19.20	19.00	18.68	19.69
Octubre 2018	836	15,888	18.60	19.07	18.50	19.59
Noviembre 2018	321	5,511	17.02	18.05	17.00	18.60
Diciembre 2018	4,978	84,710	17.00	17.70	15.50	17.90
4T18	6,135	106,109	17.00	19.07	15.50	19.59
2018 (resumen)	35,573	685,986	17.00	19.60	15.50	19.69

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
Enero 2019	698	13,053	18.80	17.60	17.60	19.20
Febrero 2019	451	8,421	18.90	18.60	18.00	18.98
Marzo 2019	741	13,756	18.70	18.60	18.50	18.80
1T19	1,891	35,230	18.70	17.60	17.60	19.20
Abril 2019	1,558	29,564	18.90	18.68	18.83	19.25
Mayo 2019	240	4,567	18.80	18.80	18.60	18.66
Junio 2019	122	2,305	19.00	18.80	18.65	19.15
2T19	1,920	36,437	19.00	18.68	18.60	19.25
Julio 2019	469	6,768	20.48	19.00	18.43	20.50
Agosto 2019	279	6,136	22.21	20.00	20.00	23.00
Septiembre 2019	1,888	42,512	23.00	22.05	22.05	23.16
3T19	2,635	55,415	23.00	19.00	18.43	23.16
Octubre 2019	335	7,549	23.00	22.50	21.83	23.00
Noviembre 2019	440	10,014	23.50	23.00	21.83	23.60
Diciembre 2019	262	6,252	24.50	23.50	23.50	24.50
4T19	1,037	23,815	24.50	22.50	21.83	24.50
2019 (resumen)	7,483	150,897	24.50	17.60	17.60	24.50
Enero 2020	181	4,203	23.30	24.50	22.67	24.60
Febrero 2020	395	9,094	23.00	23.00	22.98	23.00
Marzo 2020	-	-	-	-	-	-
1T20	577	13,297	23.00	24.50	22.67	24.60
Abril 2020	-	-	-	-	-	-
Mayo 2020	-	-	-	-	-	-
Junio 2020	61	1,214	20.00	20.00	19.00	21.50
2T20	61	1,214	20.00	20.00	19.00	21.50
Julio 2020	612	12,302	19.25	19.40	19.25	20.20
Agosto 2020	23	422	19.20	19.00	17.50	19.20
Septiembre 2020	49	857	18.00	17.87	17.00	18.30
3T20	683	13,581	18.00	19.40	17.00	20.20
Octubre 2020	220	4,012	18.00	18.50	18.00	18.50
Noviembre 2020	1,272	22,810	18.00	18.00	17.68	18.00
Diciembre 2020	1,362	24,720	19.26	18.00	17.25	19.26
4T20	2,854	51,543	19.26	18.50	17.25	19.26
2020 (resumen)	4,174	79,634	19.26	24.50	17.00	24.60

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
Enero 2021	386	7,507	18.45	19.27	18.45	19.50
Febrero 2021	15	269	17.50	18.45	17.50	18.45
Marzo 2021	911	15,971	17.75	17.75	17.75	17.75
1T21	1,312	23,746	17.75	19.27	17.50	19.50
Abril 2021	360	6,607	18.70	17.78	17.78	18.80
Mayo 2021	390	7,787	20.00	18.98	18.98	20.26
Junio 2021	1,454	28,392	19.95	20.00	19.38	20.40
2T21	2,204	42,786	19.95	17.78	17.78	20.40
Julio 2021	145	2,886	20.00	-	19.51	20.00
Agosto 2021	229	4,814	22.43	20.00	20.00	22.43
Septiembre 2021	211	4,985	23.00	22.01	22.01	24.00
3T21	585	12,684	23.00	-	19.51	24.00
Octubre 2021	442	10,462	24.00	22.01	22.01	24.50
Noviembre 2021	516	12,469	24.50	24.00	23.40	24.50
Diciembre 2021	4,878	127,540	28.50	23.40	23.40	29.00
4T21	5,837	150,471	28.50	22.01	22.01	29.00
2021 (resumen)	9,938	229,687	28.50	19.27	19.51	19.50
Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
Enero 2022	82	1,998	23.00	27.69	23.00	27.69
Febrero 2022	26	604	23.00	23.00	23.00	23.28
Marzo 2022	1	26	22.50	23.00	22.50	23.00
1T22	109	2,628	22.50	27.69	22.50	27.69
Abril 2022	11	240	21.90	22.50	21.90	22.50
Mayo 2022	16	339	21.00	21.90	21.00	21.90
Junio 2022	130	2,745	21.21	21.00	21.00	21.25
2T22	157	3,324	21.21	22.50	21.00	22.50
Julio 2022	129	2,847	24.80	22.00	22.00	24.99
Agosto 2022	84	1,998	23.68	24.80	23.05	24.85
Septiembre 2022	18	432	23.70	23.50	23.50	24.00
3T22	231	5,277	23.70	22.00	22.00	24.99
Octubre 2022	3	80	24.00	23.70	23.70	24.01
Noviembre 2022	44	1,049	24.18	24.00	23.00	24.19
Diciembre 2022	38	979	25.90	25.28	25.28	25.90
4T22	85	2,108	25.90	23.70	23.00	25.90
2022 (resumen)	582	13,336	25.90	27.69	21.00	27.69

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
Enero 2023	2	61	26.00	26.00	26.00	26.00
Febrero 2023	11	298	-	26.00	26.00	26.00
Marzo 2023	-	-	-	26.00	26.00	26.00
1T23	14	359	26.00	26.00	26.00	26.00
Noviembre 2022	44	1,049	24.18	24.00	23.00	24.19
Diciembre 2022	38	979	25.90	25.28	25.28	25.90
Enero 2023	2	61	26.00	26.00	26.00	26.00
Febrero 2023	11	298	-	26.00	26.00	26.00
Marzo 2023	-	-	-	26.00	26.00	26.00
26 Abril 2023	-	-	-	26.00	26.00	26.00
Últimos 6 meses (resumen)	96	2,387	26.00	24.00	23.00	26.00

Fecha	Núm. Títulos (miles)	Volumen (miles \$)	Cierre	Apertura	Mínimo	Máximo
2013 (resumen)	457,947	12,842,781	27.65	28.00	24.11	32.54
2014 (resumen)	265,082	6,124,181	22.98	27.11	20.67	27.74
2015 (resumen)	112,985	2,834,616	26.36	22.89	21.01	30.75
2016 (resumen)	220,719	5,474,219	21.69	26.09	20.22	25.99
2017 (resumen)	106,551	2,234,237	19.60	21.90	19.50	23.49
2018 (resumen)	35,573	685,986	17.00	19.60	15.50	19.69
2019 (resumen)	7,483	150,897	24.50	17.60	17.60	24.50
2020 (resumen)	4,174	79,634	19.26	24.50	17.00	24.60
2021 (resumen)	9,938	229,687	28.50	19.27	19.51	19.50
2022 (resumen)	582	13,336	25.90	27.69	21.00	27.69

Las acciones de la emisora, desde la fecha de colocación hasta el día de elaboración del presente reporte, no han sido suspendidas.

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

C) Formador del mercado

A la fecha de la preparación de este Informe Grupo Sanborns, no se tienen servicios de formadores de mercado.

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

No aplica

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

No aplica

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

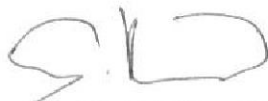
No aplica

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

No aplica

VI. PERSONAS RESPONSABLES

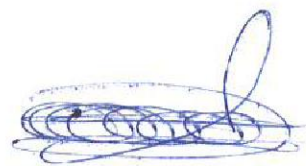
“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas”.



Lic. Patrick Slim Domit
Director General



Lic. Mario Enrique Bermúdez Dávila
Director de Administración y Finanzas



Lic. Arturo Martínez Bengoa
Director Jurídico

**Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.
y Subsidiarias**

Declaraciones conforme al Artículo
33 de las Disposiciones de carácter
general aplicables a las emisoras de
valores y a otros participantes del
mercado de valores



Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados que contiene el presente reporte anual por los ejercicios 2022, 2021 y 2020 fueron dictaminados con fecha 31 de marzo de 2023, 11 de abril de 2022 y 30 de marzo de 2021, respectivamente, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente reporte anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados, y no realizamos procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros consolidados dictaminados.

Atentamente,
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una Firma Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Román Angeles Escobar
Representante Legal
Ciudad de México, México
27 de abril de 2023



C.P.C. Adalberto Chaparro Zúñiga
Auditor externo
Ciudad de México, México
27 de abril de 2023

* * * * *



[432000-N] Anexos


Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

VI. PERSONAS RESPONSABLES

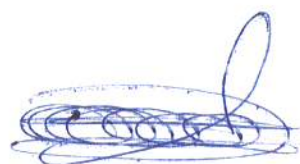
“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas”.



Lic. Patrick Slim Domit
Director General



Lic. Mario Enrique Bermúdez Dávila
Director de Administración y Finanzas



Lic. Arturo Martínez Bengoa
Director Jurídico

**Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.
y Subsidiarias**

Declaraciones conforme al Artículo
33 de las Disposiciones de carácter
general aplicables a las emisoras de
valores y a otros participantes del
mercado de valores



Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados que contiene el presente reporte anual por los ejercicios 2022, 2021 y 2020 fueron dictaminados con fecha 31 de marzo de 2023, 11 de abril de 2022 y 30 de marzo de 2021, respectivamente, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

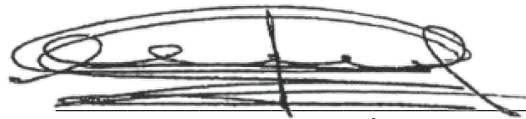
Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente reporte anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados, y no realizamos procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros consolidados dictaminados.

Atentamente,
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una Firma Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Román Angeles Escobar
Representante Legal
Ciudad de México, México
27 de abril de 2023



C.P.C. Adalberto Chaparro Zúñiga
Auditor externo
Ciudad de México, México
27 de abril de 2023

* * * * *



Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los
últimos tres ejercicios

**Grupo Sanborns, S. A. B. de
C. V. y Subsidiarias**
(Subsidiaria de Grupo Carso,
S. A. B. de C. V.)

Estados financieros consolidados por
los años que terminaron el 31 de
diciembre de 2022, 2021 y 2020 e
Informe de los auditores
independientes del 31 de marzo de
2023



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados 2022, 2021 y 2020

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de posición financiera	5
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	6
Estados consolidados de cambios en el capital contable	7
Estados consolidados de flujos de efectivo	8
Notas a los estados financieros consolidados	10
Nota 1 Actividades	10
Nota 2 Eventos significativos	10
Nota 3 Efectivo y equivalentes de efectivo	14
Nota 4 Cuentas y documentos por cobrar	14
Nota 5 Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado	18
Nota 6 Inventarios	18
Nota 7 Activos por derechos de uso	18
Nota 8 Pasivos por arrendamiento	19
Nota 9 Administración de riesgos financieros	20
Nota 10 Valor razonable de los instrumentos financieros	23
Nota 11 Inmuebles, maquinaria y equipo	23
Nota 12 Propiedades de inversión	25
Nota 13 Inversiones en acciones de asociadas y otras	26
Nota 14 Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	27
Nota 15 Provisiones	27
Nota 16 Beneficios a los empleados al retiro	27
Nota 17 Capital contable	31
Nota 18 Saldos y transacciones con partes relacionadas	33
Nota 19 Ingresos	38
Nota 20 Costos y gastos por naturaleza	38
Nota 21 Otros ingresos	39
Nota 22 Otros gastos	40
Nota 23 Impuestos a la utilidad	40
Nota 24 Compromisos	42
Nota 25 Contingencias	43
Nota 26 Información por segmentos	43
Nota 27 Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas	45
Nota 28 Principales políticas contables	48
Nota 29 Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones	70
Nota 30 Transacciones que no resultaron en flujos de efectivo	71
Nota 31 Hechos posteriores	72
Nota 32 Autorización de la emisión de los estados financieros	72



Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sanborns, S. A. B. de C.V. y Subsidiarias (la Entidad), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los estados consolidados de resultado integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Deterioro de activos de larga duración

La Entidad tiene establecido como política evaluar los valores en libros de sus activos de larga duración anualmente. Grupo Sanborns utiliza la metodología de valuación de "Flujos de efectivo descontados", bajo el enfoque de ingresos. Esto requiere que la administración de la Entidad realice estimaciones y supuestos significativos relacionados con los pronósticos de ingresos futuros, costos y gastos y la selección de tasas de descuento acorde con la situación actual de negocios.



Hemos considerado que la evaluación de los activos de larga duración como una cuestión clave de auditoría, debido a que la administración hace juicios significativos para determinar el valor de recuperación de dichos activos y los flujos de efectivo futuros pueden no ser razonables con base en las condiciones actuales y previsibles en el futuro, esto requirió un alto esfuerzo de auditoría incluida la necesidad de incorporar a nuestros especialistas en valor razonable.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros:

- i. Obtuvimos un entendimiento de los controles internos, así como probamos su diseño e implementación.
- ii. Revisamos los modelos de deterioro realizados por la administración, para aquellas unidades generadoras de efectivo cuyos valores en libros están sujetos a un juicio significativo.
- iii. Evaluamos los supuestos clave de la administración en relación con las previsiones de flujo de efectivo, las tasas de descuento y las tasas de crecimiento a largo plazo con base en nuestro conocimiento del negocio, industria y la información histórica auditada.
- iv. Adicionalmente, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada, para la cual nos apoyamos por nuestros expertos en la materia.

Los resultados de nuestras pruebas de auditoría fueron razonables.

Información adicional distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La Administración de la Entidad es responsable de la Otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual se espera esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría; y otra información adicional, la cual es una medida que no es requerida por las IFRS, y ha sido incorporada con el propósito de evaluar el desempeño de cada uno de los segmentos operativos, con relación a su Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización (EBITDA, por sus siglas en inglés) de la Entidad, esta información está presentada en la Nota 26.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información cuando esté disponible, y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. También, y en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y recalcular la otra información, la cual es la medida no requerida por las IFRS y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material.

Responsabilidades de la Administración y de los encargados del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las IFRS, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.



En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los miembros del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría que responden a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.



Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2022 y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Adalberto Chaparro Zúñiga

31 de marzo de 2023



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C. V.)

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020
(En miles de pesos)

Activo	Nota	2022	2021	2020
Activos circulantes:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	\$ 8,395,504	\$ 7,304,948	\$ 3,990,572
Cuentas y documentos por cobrar, Neto	4	13,276,836	10,328,759	9,672,850
Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado	5	414,979	628,391	1,336,751
Inventarios	6	13,406,028	11,343,616	10,565,273
Pagos anticipados		<u>72,439</u>	<u>44,400</u>	<u>98,611</u>
Total de activos circulantes		35,565,786	29,650,114	25,664,057
Activos no circulantes:				
Cuentas por cobrar a largo plazo	4	1,443,567	1,162,751	1,297,214
Inmuebles, maquinaria y equipo, Neto	11	11,884,111	12,220,130	13,114,892
Propiedades de inversión	12	2,495,808	2,495,808	2,462,521
Activos por derecho de uso	7	3,613,999	3,976,812	4,399,663
Inversión en asociadas y otras	13	2,809,098	2,602,435	2,637,548
Beneficios a los empleados	16	1,239,660	901,211	820,200
Impuestos diferidos	23	2,008,378	1,970,337	1,841,898
Otros activos, Neto		<u>198,861</u>	<u>195,005</u>	<u>317,381</u>
Total de activos no circulantes		25,693,482	25,524,489	26,891,317
Total de activos		<u>\$ 61,259,268</u>	<u>\$ 55,174,603</u>	<u>\$ 52,555,374</u>

Pasivo	Nota	2022	2021	2020
Pasivos circulantes:				
Cuentas por pagar a proveedores		\$ 9,301,101	\$ 9,069,049	\$ 8,361,528
Pasivos por arrendamiento	8	1,149,668	1,153,792	1,118,214
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	14	3,882,713	3,016,692	3,052,292
Cuentas por pagar a partes relacionadas	18	582,629	701,564	524,736
Provisiones	15	228,288	222,479	178,458
Beneficios directos a los empleados		742,062	447,490	308,689
Porción circulante del impuesto sobre la renta por pagar a largo plazo	23e	-	104,898	27,952
Impuesto sobre la renta por pagar		<u>1,076,434</u>	<u>174,819</u>	<u>118,552</u>
Total de pasivos circulantes		16,962,895	14,890,783	13,690,421
Pasivos no circulantes:				
Impuesto sobre la renta por pagar a largo plazo	23f	-	238,919	296,738
Beneficios a los empleados	16	89,138	106,380	57,328
Impuestos diferidos	23b	1,079,203	1,080,477	1,072,577
Otros pasivos		19,057	18,412	18,047
Pasivos por arrendamiento	8	<u>3,241,164</u>	<u>3,613,903</u>	<u>4,111,957</u>
Total de pasivos no circulantes		4,428,562	5,058,091	5,556,647
Total de pasivos		21,391,457	19,948,874	19,247,068
Capital contable				
Capital contable:				
Capital social	17	1,968,164	1,968,424	1,975,283
Prima neta en colocación de acciones		10,896,604	10,896,604	10,896,604
Utilidades retenidas		27,189,474	23,187,423	21,606,876
Otras partidas de utilidad integral		<u>(1,704,113)</u>	<u>(1,957,146)</u>	<u>(2,050,886)</u>
Capital contable de la participación controladora		38,350,129	34,095,305	32,427,877
Capital contable de la participación no controladora		<u>1,517,682</u>	<u>1,130,424</u>	<u>880,429</u>
Total del capital contable		39,867,811	35,225,729	33,308,306
Total de pasivos y capital contable		<u>\$ 61,259,268</u>	<u>\$ 55,174,603</u>	<u>\$ 52,555,374</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C.V.)

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

	Nota	2022	2021	2020
Ingresos	19	\$ 64,807,342	\$ 52,939,372	\$ 39,204,872
Costo de ventas y servicios	20	<u>43,055,548</u>	<u>35,440,216</u>	<u>25,596,360</u>
Utilidad bruta		21,751,794	17,499,156	13,608,512
Gastos de venta y desarrollo	20	12,055,795	10,324,794	8,708,504
Gastos de administración	20	2,783,661	2,697,976	2,784,960
Depreciación y amortización	20	1,881,481	1,855,613	1,787,838
Otros ingresos	21	(352,095)	(632,617)	(1,865,281)
Otros gastos	22	336,874	570,178	511,422
Gastos por intereses		510,490	533,419	711,502
Ingresos por intereses		(690,242)	(336,563)	(269,989)
Ganancia cambiaria		(139,014)	(95,851)	(231,776)
Pérdida cambiaria		96,757	111,121	262,505
(Ganancia) pérdida en la participación en resultados de asociadas	13	<u>(236,477)</u>	<u>4,592</u>	<u>134,331</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		5,504,564	2,466,494	1,074,496
Impuestos a la utilidad	23a	<u>1,111,579</u>	<u>398,935</u>	<u>260,685</u>
Utilidad neta consolidada del año		4,392,985	2,067,559	813,811
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:				
<i>Partidas que pueden ser reclasificadas posteriormente a resultados:</i>				
Activos Financieros a valor razonable a través del ORI		-	-	(257)
(Pérdida) ganancia por conversión de operaciones extranjeras		(10,612)	7,767	21,966
<i>Partidas que no serán reclasificadas posteriormente a resultados:</i>				
Ganancias (pérdidas) actuariales	16	376,635	122,819	(169,475)
Impuesto sobre la renta diferido		<u>(112,990)</u>	<u>(36,846)</u>	<u>50,843</u>
Utilidad integral consolidada del año		<u>\$ 4,646,018</u>	<u>\$ 2,161,299</u>	<u>\$ 716,887</u>
Utilidad neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$ 4,010,300	\$ 1,818,629	\$ 727,493
Participación no controladora		<u>382,685</u>	<u>248,930</u>	<u>86,318</u>
		<u>4,392,985</u>	<u>2,067,559</u>	<u>\$ 813,811</u>
Utilidad integral consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$ 4,263,333	\$ 1,912,369	\$ 630,569
Participación no controladora		<u>382,685</u>	<u>248,930</u>	<u>86,318</u>
		<u>4,646,018</u>	<u>2,161,299</u>	<u>\$ 716,887</u>
Utilidad integral básica por acción ordinaria de la participación controladora		<u>\$ 1.90</u>	<u>\$ 0.85</u>	<u>\$ 0.28</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación		<u>2,246,815,583</u>	<u>2,248,324,800</u>	<u>2,260,053,338</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C. V.)

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020
(En miles de pesos)

	Capital social	Prima neta en colocación de Acciones	Utilidades Retenidas	Efecto por conversión de operaciones Extranjeras	Ganancias y pérdidas actuariales	Adopción de norma	Capital contable de la participación controladora	Capital contable de la participación no controladora	Total del capital contable consolidado
Saldos al inicio de 2020	\$ 1,977,520	\$ 10,896,604	\$ 20,940,908	\$ 99,697	\$ (1,083,045)	\$ (970,613)	\$ 31,861,071	\$ 1,295,205	\$ 33,156,276
Dividendos decretados a la participación controladora y no controladora	-	-	-	-	-	-	-	(501,094)	(501,094)
Recompra de acciones, neta de dividendos	(2,237)	-	(61,526)	-	-	-	(63,763)	-	(63,763)
Utilidad integral consolidada del año	-	-	727,494	21,965	(118,633)	(257)	630,569	86,318	716,887
Saldos al 31 de diciembre de 2020	1,975,283	10,896,604	21,606,876	121,662	(1,201,678)	(970,870)	32,427,877	880,429	33,308,306
Otros efectos en la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	1,065	1,065
Recompra de acciones, neta de dividendos	(6,859)	-	(238,082)	-	-	-	(244,941)	-	(244,941)
Utilidad integral consolidada del año	-	-	1,818,629	7,767	85,973	-	1,912,369	248,930	2,161,299
Saldos al 31 de diciembre de 2021	1,968,424	10,896,604	23,187,423	129,429	(1,115,705)	(970,870)	34,095,305	1,130,424	35,225,729
Otros efectos en la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	4,573	4,573
Recompra de acciones, neta de dividendos	(260)	-	(8,249)	-	-	-	(8,509)	-	(8,509)
Utilidad integral consolidada del año	-	-	4,010,300	(10,612)	263,645	-	4,263,333	382,685	4,646,018
Saldos al 31 de diciembre de 2022	\$ 1,968,164	\$ 10,896,604	\$ 27,189,474	\$ 118,817	\$ (852,060)	\$ (970,870)	\$ 38,350,129	\$ 1,517,682	\$ 39,867,811

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C. V.)

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020

(En miles de pesos)

	2022	2021	2020
Flujos de efectivo por actividades de operación			
Utilidad neta consolidada del año	\$ 4,392,985	\$ 2,067,559	\$ 813,811
Ajustes que no requieren (generan) efectivo por:			
Impuestos a la utilidad reconocidos en resultados	1,111,579	398,935	260,685
Depreciación y amortización	1,918,887	1,894,762	1,829,322
Deterioro de inmueble	76,146	89,777	(25,641)
Costo de baja de inmuebles, maquinaria y equipo	113,987	61,365	258,101
Utilidad en venta de inmuebles, maquinaria y equipo	(3,578)	(1,299)	(3,113)
Provisiones	370,602	239,421	48,727
(Ganancia) pérdida derivada por cambio en el valor razonable de propiedades de inversión	-	(33,287)	44,750
Gasto por intereses	510,490	533,419	711,502
Participación en los resultados de asociadas	(236,477)	4,592	134,331
Ingresos por intereses	<u>(4,525,655)</u>	<u>(3,427,392)</u>	<u>(3,856,852)</u>
	3,728,966	1,827,852	215,623
Partidas relacionadas con actividades de operación:			
(Aumento) disminución en:			
Cuentas y documentos por cobrar	(2,912,788)	(655,909)	2,306,591
Impuestos por recuperar	213,412	708,360	1,937
Intereses cobrados por actividades de operación	3,744,734	3,075,020	3,654,537
Inventarios	(2,062,412)	(778,343)	1,984,394
Pagos anticipados	(28,039)	54,211	(20,111)
Otros activos	114,253	451,901	(55,236)
Cuentas por cobrar a largo plazo	(280,816)	134,463	190,932
Beneficios a los empleados	(338,449)	(81,011)	(712,472)
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar a proveedores	232,052	707,521	(323,129)
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	571,001	(781,803)	(2,288,229)
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(118,935)	176,828	51,923
Beneficios directos a los empleados	294,572	138,801	(213,322)
Impuestos a la utilidad pagados	<u>(479,363)</u>	<u>(78,723)</u>	<u>(910,673)</u>
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	2,678,188	4,899,168	3,882,765
Flujos de efectivo por actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	(858,747)	(368,717)	(466,739)
Venta de inmuebles, maquinaria y equipo	15,032	14,730	8,548
Dividendos cobrados de asociadas	35,000	30,520	725,900
Adquisición de acciones de asociada	(234)	-	(33,272)
Préstamos en efectivo a asociada	-	-	(12,053)
Intereses cobrados	<u>494,675</u>	<u>169,816</u>	<u>94,985</u>
Flujos netos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de inversión	(314,274)	(153,651)	317,369

(Continúa)



	2022	2021	2020
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:			
Recompra de acciones	(8,508)	(244,941)	(63,763)
Préstamos con instituciones financieras obtenidos	50,090	385,000	9,030,000
Préstamos con instituciones financieras pagados	(50,090)	(385,000)	(9,030,000)
Intereses pagados	(376,949)	(412,302)	(530,098)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(889,200)	(794,323)	(810,234)
Dividendos pagados a participación controladora y no controladora	-	-	(508,279)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	<u>(1,274,657)</u>	<u>(1,451,566)</u>	<u>(1,912,374)</u>
Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio	<u>1,299</u>	<u>20,425</u>	<u>12,636</u>
Aumento neto de efectivo, equivalentes de efectivo y otros equivalentes de efectivo	1,090,556	3,314,376	2,300,396
Efectivo, equivalentes de efectivo y otros equivalentes de efectivo al principio del año	<u>7,304,948</u>	<u>3,990,572</u>	<u>1,690,176</u>
Efectivo, equivalentes de efectivo y otros equivalentes de efectivo al final del año	<u>\$ 8,395,504</u>	<u>\$ 7,304,948</u>	<u>\$ 3,990,572</u>

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

(Subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C. V.)

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020

(En miles de pesos (\$) y miles de dólares estadounidenses (US\$))

1. Actividades

Grupo Sanborns, S. A. B. de C. V. (“Grupo Sanborns”) y Subsidiarias (la “Entidad”) es subsidiaria de Grupo Carso, S. A. B. de C. V. (“Grupo Carso”). La Entidad es tenedora de un grupo de empresas con domicilio principal de sus negocios en Lago Zürich Núm. 245 Piso 7, Colonia Ampliación Granada en la Ciudad de México, Código Postal 11529 y se dedica principalmente a la operación de tiendas y restaurantes, incluyendo una cadena de tiendas departamentales, boutiques de alta costura, tiendas Sanborns, la distribución y venta de productos de la marca Apple de última generación, una red de venta de música grabada y video, una cadena de tiendas departamentales de lujo, distribución de cosméticos y perfumes de la región, una cadena de restaurantes de comida tradicional, una cadena de cafeterías industriales, una plataforma de comercio electrónico, y a la administración y arrendamiento de dos centros comerciales. El detalle de las empresas subsidiarias y sus actividades prioritarias se describen en la Nota 28c.

2. Eventos significativos

- a. **Nuevas aperturas** – Durante el ejercicio 2022 la Entidad abrió 9 tiendas, 4 con formato iShop, 1 con formato Sears y 4 con formato Dax. Durante el ejercicio de 2021 la Entidad abrió 3 tiendas con formato iShop. Durante el ejercicio de 2020 la Entidad abrió 4 tiendas, 1 con formato Sanborns Home & Fashion y 3 con formato iShop.
- b. **Adquisición de asociada** - Durante julio 2020, el Grupo adquirió el 33.2719% de las acciones de Miniso, cadena de tiendas de venta de artículos de bajo costo que se especializa en artículos para el hogar y de consumo, incluyendo cosméticos, juguetes, utensilios de cocina, entre otros, en la actualidad, Miniso cuenta con 182 tiendas en la República Mexicana. De acuerdo con la IAS 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos, la diferencia entre el costo de la inversión y el porcentaje de participación en el valor razonable de los activos y pasivos identificables de la asociada deberá reconocerse como crédito mercantil y presentarse como parte del saldo de inversión en acciones, no se permite su amortización.

Derivado de la revisión de los valores razonables de ciertos activos intangibles durante el ejercicio 2020, el crédito mercantil generado por la adquisición de Miniso se integra como sigue:

	2020
Contraprestación total:	
Efectivo	\$ 1,133,673
Emisión de acciones	<u>341,403</u>
Crédito mercantil de la adquisición al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 792,270</u>

Al 31 de diciembre de 2022 el valor de la inversión asciende a \$776,786.



Contingencia por COVID-19 en 2020 y 2021

A partir del 31 de diciembre de 2019, el brote del virus SARS-COV-2, causante de la enfermedad COVID-19 ha impactado fuertemente muchas economías locales alrededor del mundo. En muchos países, los negocios y las empresas se han visto obligados a detener sus operaciones por períodos de tiempo largos y/o indefinidos. Las medidas que se han tomado para contener la propagación del virus, incluyen: Prohibiciones para viajar, cuarentenas, distanciamiento social y cierres de servicios que no son esenciales, han detonado interrupciones significativas de muchos negocios a nivel mundial, dando como resultado una desaceleración económica. Los mercados bursátiles en el mundo también han experimentado una gran volatilidad y un debilitamiento significativo.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, Grupo Sanborns implementó diversas medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de sus clientes, colaboradores, proveedores y la población en general. A partir de esa fecha se detuvieron inversiones en el segmento comercial y no se programó pago de dividendos para ese año 2020. Se llevó a cabo un estricto control de gastos de operación en todos los segmentos, procurando no afectar ni la calidad de nuestros productos ni el estándar en el nivel de nuestros servicios. Se optimizaron los inventarios y se procuró mantener el equilibrio financiero y la atención a los compromisos con los clientes.

La estrategia a corto plazo que siguió Grupo Sanborns para hacer frente a esta emergencia fue impulsar los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior por la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril y mayo, aunque en varios estados de la república mexicana se extendió incluso hasta junio y julio; la reapertura se realizó de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos, para garantizar condiciones de higiene apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a nuestros clientes, mientras se continuaba fortaleciendo la venta a través de los canales digitales. En la Ciudad de México y el Estado de México, a partir del 19 de diciembre de 2020 se anunció nuevamente la estrategia de salud denominada “semáforo rojo” para todas las actividades no esenciales, asimismo en varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido. Reanudando la apertura a partir del 1° y 8 de febrero de 2021 en el Estado de México y Ciudad de México, respectivamente cumpliendo con las medidas sanitarias impuestas por la autoridad respectiva.

Como respuesta ante la emergencia sanitaria por el COVID-19 se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una reducción de gastos de administración y ventas de aproximadamente \$2,521 millones de pesos lo que representó un 16.0% si lo comparamos contra lo registrado en diciembre de 2019. Se optimizó el inventario, reduciéndose en 15.8% al cierre de diciembre 2020 versus el inventario de diciembre 2019, por el decremento de compras. La disminución del portafolio de crédito fue evidente debido principalmente al cierre temporal de las tiendas físicas. Ante la emergencia sanitaria la recepción de los pagos de las tarjetas de crédito fue por vía digital y se implementaron otros canales en sucursales bancarias y en cajas de algunos puntos de venta no afectadas por el cierre temporal.

Asimismo, durante la crisis sanitaria se continuó con el otorgamiento de crédito controlado y apoyos puntuales a deudores. También fueron contratados créditos para hacer frente a las obligaciones, sin embargo, debido a la apertura paulatina de las tiendas y a las estrategias mencionadas anteriormente, Grupo Sanborns no presentó deuda con costo al cierre del año 2020, mientras que su monto de efectivo totalizó \$3,991 millones. De acuerdo con nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la “nueva normalidad” consideramos volverá a generar flujos de efectivo positivos por sus operaciones. Asimismo, Grupo Sanborns no dejó de hacer frente a sus obligaciones ante sus acreedores, incluyendo pago de salarios completos, inclusive durante el cierre completo de algunas de sus tiendas, manteniendo la plantilla laboral sin renovarse contratos eventuales.



Análisis de los principales rubros en los estados consolidados de resultados y su impacto derivado de la pandemia:

Ingresos totales

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns acumuladas a diciembre de 2020 fueron de \$39,204 millones lo que representó un decremento en ventas de 25.7% y de un decremento del 29.0% en las ventas de tiendas comparables, lo anterior, derivado de la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid-19. Del 31 de marzo al 15 de junio de 2020 cerraron temporalmente al público todas las tiendas Sears y Saks Fifth Avenue. Sanborns cerró temporalmente 96 tiendas y 22 Sanborns Café, mientras el resto continuó brindando productos y servicios esenciales en los departamentos de farmacia, otros de farmacia y telecomunicaciones. Cumpliendo las medidas sanitarias, las tiendas iShop la operación fue variable dependiendo de la ciudad y las restricciones en los centros comerciales. Las tiendas Dax continuaron operando por tratarse de tiendas de autoservicio. Los centros comerciales Loreto y Plaza Inbursa cerraron temporalmente, manteniendo únicamente el servicio de restaurantes bajo la opción de venta de alimentos preparados y bebidas para llevar. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de sus tiendas digitales.

Durante 2020 se realizó el cierre de 11 tiendas Sanborns en México, las 3 tiendas de Centroamérica, también fue cerrada la tienda de Saks Fifth Avenue en Plaza Carso y sustituido por el formato Sanborns Home & Fashion, hacia finales de diciembre se cerró una tienda departamental Sears en la ciudad de Monterrey, por otra parte, se realizó la apertura de 3 tiendas con formato iShop.

Utilidad bruta

El margen bruto consolidado de Grupo Sanborns durante 2020 fue de 34.4% en comparación con 38.2% como resultado de un mayor peso en la venta de artículos de tecnología dentro de la mezcla. La utilidad bruta totalizó \$13,609 millones de pesos un decremento de (33.1%) con respecto al presentado durante 2019.

Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, los principales ahorros se observaron en los gastos de venta relacionados con rentas, menor consumo de energía eléctrica y pago de comisiones bancarias. En los gastos de administración se observaron ahorros por menores gastos de expansión y pago de honorarios. Adicionalmente menores gastos de publicidad, promoción y depreciación. Seguimos implementando medidas adicionales para la reducción de gastos generales.

Utilidad de operación

Derivado del cierre de las tiendas físicas por la pandemia de Covid-19 y los puntos antes mencionados, la utilidad de operación acumulada al cierre de diciembre 2020 totalizó \$1,681 millones en comparación con \$4,699 millones, influida por la mencionado previamente.

Utilidad neta

La utilidad neta consolidada de Grupo Sanborns disminuyó (73.7%) totalizando \$814 millones de pesos comparativamente con la utilidad neta de \$3,090 millones de pesos registrada al cierre de diciembre de 2019.

Análisis de los principales rubros en los estados consolidados de resultados y su impacto derivado de la reactivación de las actividades comerciales:

Ingresos totales

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns acumuladas a diciembre de 2021 crecieron 35.0% ascendiendo a \$52,939 millones de pesos en comparación con el año previo. Esto como resultado de que los centros comerciales en México han ido recuperando su afluencia y los consumidores volvieron a las tiendas departamentales y restaurantes, incrementándose los clientes en nuestras tiendas, el Buen Fin y la temporada Navideña. Se sigue fortaleciendo la venta omnicanal en los distintos formatos apoyados por los puntos de venta.



Durante 2021 se realizó el cierre de 6 tiendas Sanborns, 1 Sanborns Café, 1 tienda formato Dax y 1 tienda con formato iShop, por otra parte, se realizó la apertura de 3 tiendas con formato iShop.

Utilidad bruta

La utilidad bruta consolidada de Grupo Sanborns aumentó 28.6% totalizando \$17,499 millones de pesos, con un margen de 33.1% que resultó menor que el del año pasado, por la mayor participación de venta de “Big-ticket” y por la disminución de los intereses de crédito debido a una menor cartera de clientes por menores ventas en la primera mitad del año de la pandemia.

Utilidad de operación

La utilidad de operación del 2021 ascendió a \$2,683 millones de pesos, en comparación con una utilidad de operación de \$1,681 millones en 2021. Gastos de operación: en el año 2021 la Entidad logró una reducción de 580 puntos base con respecto a ventas, ya que el crecimiento porcentual de los gastos de operación fue menor que el crecimiento de las ventas.

Utilidad neta

La utilidad neta consolidada de Grupo Sanborns acumulada a diciembre del 2021 ascendió a \$2,061 millones de pesos, en comparación con una utilidad neta de \$814 millones en 2020.

Al 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022, la contingencia por COVID-19 no tuvo ningún impacto en la Entidad, el cierre y apertura de tiendas ha sido derivado de los planes de negocio de la administración. A continuación, se presenta un análisis en los principales rubros en los estados consolidados de resultados:

Ingresos totales

Las ventas consolidadas de Grupo Sanborns acumuladas a diciembre de 2022 crecieron 22.4% ascendiendo a \$64,807 millones de pesos en comparación con el año previo.

Durante 2022 se realizó el cierre de 1 tienda Sanborns y 1 tienda con formato Saks, por otra parte, se realizó la apertura de 1 tienda Sears, 4 tiendas con formato iShop y 4 tiendas con formato Dax.

Utilidad bruta

La utilidad bruta consolidada de Grupo Sanborns aumentó 24.3% totalizando \$21,752 millones de pesos, con un margen de 33.6% que resultó mayor que el del año pasado.

Utilidad de operación

La utilidad de operación del 2022 ascendió a \$5,046 millones de pesos, en comparación con una utilidad de operación de \$2,683 millones en 2021.

Utilidad neta

La utilidad neta consolidada de Grupo Sanborns acumulada a diciembre del 2022 ascendió a \$4,388 millones de pesos, en comparación con una utilidad neta de \$2,061 millones en 2021.

- c. ***Fusión de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V.*** Grupo Sanborns informó el 15 de julio de 2020 al público inversionista que, al 30 de junio del año en curso, Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. fusionó ocho de sus filiales y una subsidiaria.

El 31 de julio del 2020, Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Comercializadora de Tiendas Internacionales, S.A de C.V.; Promotora Musical, S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Paden, S.A. de C.V. y Sears Operadora México, S.A. de C.V. fusionó a su subsidiaria Secorh, S.A. de C.V.



- d. **Fusión de Claroshop.com, S.A. de C.V.** El 30 de noviembre de 2020, Claroshop.com, S.A. de C.V. fusionó a Claroshop.com Holding, S.A. de C.V. y a Empresa de Personal Claroshop.com, S.A. de C.V.
- e. **Reforma laboral vacaciones dignas publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) en diciembre 2022**, la cual establece que los empleados tendrán derecho a 12 días de vacaciones luego de cumplir el primer año de trabajo, aumentando dos días por cada año hasta llegar a 20 días. La entrada en vigor de esta nueva Ley es a partir del 1° de enero de 2023 e iremos reconociendo ese derecho de los trabajadores conforme se vaya devengando a partir de la fecha de entrada en vigor. Al 31 de diciembre de 2022 la Entidad determinó que no hay impactos por registrar y reconocer.

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluye efectivo, bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero, netos de sobregiros bancarios. El efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo como se muestra en el estado consolidado de flujos de efectivo, puede ser conciliado con las partidas relacionadas en el estado de posición financiera consolidado como sigue:

	2022	2021	2020
Efectivo	\$ 1,165,678	\$ 794,493	\$ 2,089,555
Equivalentes de efectivo:			
Inversiones a la vista	119	134	518,256
Papel gubernamental	1,042,187	1,923,213	48,424
Papel bancario	729,383	4,586,629	1,322,876
Inversiones a la vista en dólares estadounidenses	-	479	474
Certificados Bursátiles (CEBURES) ⁽¹⁾	5,458,137	-	-
Otros	-	-	10,987
	<u>\$ 8,395,504</u>	<u>\$ 7,304,948</u>	<u>\$ 3,990,572</u>

- (1) Inversión en Certificados Bursátiles por \$5,450,000 miles de pesos a corto plazo, emitidos por Grupo Carso (GCARSO SERIE 00122), con una vigencia del 26 de diciembre de 2022 al 26 de enero 2023, con una tasa de interés del 10.75%

4. Cuentas y documentos por cobrar

	2022	2021	2020
Clientes	\$ 13,440,764	\$ 10,588,357	\$ 9,615,809
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	<u>(914,942)</u>	<u>(879,653)</u>	<u>(808,545)</u>
	12,525,822	9,708,704	8,807,264
Deudores diversos	537,086	291,067	562,559
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	<u>213,928</u>	<u>328,988</u>	<u>303,027</u>
Total	<u>\$ 13,276,836</u>	<u>\$ 10,328,759</u>	<u>\$ 9,672,850</u>

a. Cuentas por cobrar a clientes

La Entidad efectúa promociones de venta para lo cual otorga crédito a sus clientes a diversos plazos que en promedio son de 200, 200 y 209 días al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente. En el caso de promociones de venta cuyos plazos de cobro son mayores a un año, las cuentas por cobrar correspondientes se han reclasificado, en todos los períodos presentados, dentro del largo plazo. En años anteriores, dichas cuentas eran presentadas dentro del corto plazo, con la revelación de los montos a largo plazo en notas a los estados financieros consolidados



b. ***Deterioro del valor de activos financieros***

La medición de las PCE durante el tiempo de vida aplica si el riesgo de crédito de un activo financiero a la fecha de presentación ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y la medición de las pérdidas crediticias esperadas de 12 meses aplica si este riesgo no ha aumentado. La entidad puede determinar que el riesgo de crédito de un activo financiero no ha aumentado significativamente si el activo tiene un riesgo de crédito bajo a la fecha de presentación. No obstante, la medición de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida siempre es aplicable para las cuentas por cobrar comerciales y los activos del contrato sin un componente de financiamiento significativo. La Entidad ha escogido aplicar esta política para las cuentas por cobrar comerciales y los activos del contrato con un componente de financiamiento significativo.

La Entidad mide las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales y activos del contrato siempre por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida. Adicionalmente la Entidad considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esta incluye información y análisis cuantitativos y cualitativos, basada en la experiencia histórica de la Entidad y una evaluación crediticia informada incluida aquella referida al futuro.

c. ***Medición de las pérdidas crediticias esperadas***

Las pérdidas crediticias esperadas son el resultado de multiplicar un monto de exposición por una probabilidad de incumplimiento y una severidad de la pérdida.

Las pérdidas crediticias esperadas no son descontadas usando la tasa de interés efectiva del activo financiero, ya que las cuentas por cobrar en general son de corto plazo y no cobran intereses. Cabe mencionar que el período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que la Entidad está expuesto al riesgo de crédito.

d. ***Activos financieros con deterioro crediticio***

La Entidad considera como evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando incluye los siguientes datos observables:

- Dificultades financieras significativas observadas en los grupos de atraso de las carteras;
- Diversos plazos de mora e identificando incumplimiento para más de 1 día o más de 30 días para la cartera de todas las entidades;
- La reestructuración de cuentas o adelantos por parte de la Entidad en términos que este no consideraría de otra manera;
- Se está convirtiendo en probable que un segmento de la cartera entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos. Mientras que, en el caso de los instrumentos de deuda al valor razonable con cambios en otro resultado integral, la estimación de pérdida se carga a resultados y se reconoce en otro resultado integral.

e. ***Castigos***

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no existe una posibilidad realista de recuperación. Este es generalmente el caso cuando la Entidad determina que el deudor no tiene activos o fuentes de ingresos que podrían generar flujos de efectivo suficientes para pagar los importes sujetos al castigo. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Entidad para la recuperación de los importes adeudados.



f. **Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de que una de las contrapartes del instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra Empresa por incumplir una obligación. La Empresa está sujeta al riesgo de crédito principalmente por los instrumentos financieros referidos a efectivo e inversiones temporales, préstamos y cuentas por cobrar e instrumentos financieros derivados. Con el fin de minimizar el riesgo de crédito en los rubros de efectivo, inversiones temporales e instrumentos financieros derivados, la Empresa únicamente se involucra con partes solventes y de reconocida reputación y alta calidad crediticia.

Con el fin de administrar el riesgo de crédito, en el caso de los préstamos y cuentas por cobrar con consumidores, la Entidad considera que el riesgo es limitado. La Entidad provisiona una estimación de cuentas incobrables bajo el modelo de pérdidas esperadas en cumplimiento con la normativa IFRS 9.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la exposición máxima al riesgo de crédito para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar a corto y largo plazo por concepto y/o subsidiarias fue la siguiente:

Concepto	Importe en libros			Reserva Crediticia esperada		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Nulo	\$ 5,299,931	\$ 2,828,252	\$ 2,264,268	\$ 138	\$ -	\$ -
Bajo	2,696,610	490,175	2,078,355	54,982	3,237	9,759
Moderado 1	3,329,305	1,115,979	2,614,944	117,866	20,869	62,351
Moderado 2	1,735,399	1,603,316	1,372,612	234,709	24,495	75,289
Alto 1	925,409	2,558,385	879,665	152,738	237,152	87,931
Alto 2	243,408	1,231,580	268,114	107,797	138,260	49,455
Critico	<u>654,269</u>	<u>1,923,421</u>	<u>1,435,065</u>	<u>246,712</u>	<u>455,640</u>	<u>523,760</u>
Total	<u>\$ 14,884,331</u>	<u>\$ 11,751,108</u>	<u>\$ 10,913,023</u>	<u>\$ 914,942</u>	<u>\$ 879,653</u>	<u>\$ 808,545</u>

Al 31 de diciembre 2022, el importe en libros de la cartera más significativa de la Entidad corresponde al segmento Nulo, el cual era de \$5,299,931 miles de pesos, lo que equivale al 35.60% del total de la cartera y al 0.02% de la reserva registrada (\$914,942 miles de pesos en 2022). En cuanto a la reserva el segmento más significativo es el Crítico con un importe de \$246,712 y un porcentaje de la reserva total de 26.96% en 2022.

El siguiente es un resumen de la exposición de la Entidad al riesgo de crédito de los deudores comerciales y los activos por contrato.

Concepto	2022		2021		2020	
	Sin deterioro crediticio	Con deterioro crediticio	Sin deterioro crediticio	Con deterioro crediticio	Sin deterioro crediticio	Con deterioro crediticio
Cientes	2,458,634	37,802	2,091,441	21,960	1,882,629	32,518
Total del importe en libros en bruto	\$ 5,299,931	\$ 9,584,400	\$ 2,828,252	\$ 8,922,856	\$ 2,264,268	\$ 8,648,755
Estimación para pérdidas crediticias	\$ 138	\$ 914,804	\$ -	\$ 879,653	\$ -	\$ 808,545



La siguiente tabla entrega información sobre la exposición al riesgo de crédito y las pérdidas crediticias esperadas para los deudores comerciales y los activos del contrato de clientes individuales al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

Concepto	Importe en libros			Reserva Crediticia esperada			Factores de descuento		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Nulo	\$ 5,299,931	\$ 2,828,252	\$ 2,264,268	\$ 138	\$ -	\$ -	0.00%	0.00%	0.00%
Bajo	2,696,610	490,175	2,078,355	54,982	3,237	9,759	2.04%	0.66%	0.47%
Moderado 1	3,329,305	1,115,979	2,614,944	117,866	20,869	62,351	3.54%	1.87%	2.38%
Moderado 2	1,735,399	1,603,316	1,372,612	234,709	24,495	75,289	13.52%	1.53%	5.49%
Alto 1	925,409	2,558,385	879,665	152,738	237,152	87,931	16.50%	9.27%	10.00%
Alto 2	243,408	1,231,580	268,114	107,797	138,260	49,455	44.29%	11.23%	18.45%
Critico	<u>654,269</u>	<u>1,923,421</u>	<u>1,435,065</u>	<u>246,712</u>	<u>455,640</u>	<u>523,760</u>	<u>37.71%</u>	<u>23.69%</u>	<u>36.50%</u>
Total	\$ 14,884,331	\$ 11,751,108	\$ 10,913,023	\$ 914,942	\$ 879,653	\$ 808,545	6.15%	7.49%	7.41%

Las probabilidades de incumplimiento se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Estas tasas son multiplicadas por factores de escala para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Entidad de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

Movimientos en la estimación para deterioro relacionada con los deudores por ventas y activos por contrato.

El movimiento en la estimación por deterioro del valor relacionada con los deudores por venta y otras cuentas por cobrar durante el año fue el siguiente.

Concepto	Importe
Saldo al Inicio de 2020	\$ 681,545
Importes castigados	(822,219)
Remediación neta de la estimación para pérdidas	<u>949,219</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2020	808,545
Importes castigados	(704,810)
Remediación neta de la estimación para pérdidas	<u>775,918</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2021	879,653
Importes castigados	(675,286)
Remediación neta de la estimación para pérdidas	<u>710,575</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 914,942</u>

La estimación para pérdidas por deterioro en el comparativo de IAS 39 y IFRS 9 para el 31 de diciembre de 2020 se presenta un incremento por \$127,000, para el 31 de diciembre de 2021 se presenta un incremento por \$71,108 y para el 31 de diciembre de 2022, se presenta un incremento por \$35,289, producto de un aumento o disminución en los montos de exposición.



5. Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado

	2022	2021	2020
Impuesto al valor agregado (IVA)	\$ 368,381	\$ 522,648	\$ 1,060,563
ISR por recuperar	32,330	91,247	258,099
Otros impuestos por recuperar	<u>14,268</u>	<u>14,496</u>	<u>18,089</u>
	<u>\$ 414,979</u>	<u>\$ 628,391</u>	<u>\$ 1,336,751</u>

6. Inventarios

	2022	2021	2020
Mercancía en tiendas	\$ 12,907,457	\$ 10,915,569	\$ 10,262,174
Mercancía en tránsito	327,577	286,509	141,807
Refacciones y otros inventarios	<u>170,994</u>	<u>141,538</u>	<u>161,292</u>
	<u>\$ 13,406,028</u>	<u>\$ 11,343,616</u>	<u>\$ 10,565,273</u>

Los costos de inventarios reconocidos como un gasto incluyen de \$43,055,548, \$35,440,216, y \$25,596,360 por los años que terminaron al 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

7. Activos por derecho de uso

La Entidad arrienda edificios. El plazo promedio de arrendamiento es de 15 años para 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resultó en la adición de activos por derechos de uso por \$552,421, \$528,120 y \$387,915 en 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

El análisis de los vencimientos de los pasivos por arrendamiento se presenta en la Nota 8

Activos por derecho de uso	Locales arrendados/ Edificios
Costo	
Al 1° de enero de 2020	\$ 7,595,382
Adiciones	387,915
Bajas	<u>(573,667)</u>
Al 31 de diciembre de 2020	\$ 7,409,630
Adiciones	528,120
Bajas	<u>(182,240)</u>
Al 31 de diciembre de 2021	\$ 7,755,510
Adiciones	552,421
Bajas	<u>(27,411)</u>
Al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 8,280,520</u>



Activos por derecho de uso	Locales arrendados/ Edificios
Amortización acumulada	
Al 1° de enero de 2020	\$ (2,436,632)
Cambio del periodo	<u>(573,335)</u>
Al 31 de diciembre de 2020	\$ (3,009,967)
Cambio del periodo	<u>(768,731)</u>
Al 31 de diciembre de 2021	\$ (3,778,698)
Cambio del periodo	<u>(887,823)</u>
Al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ (4,666,521)</u>
Valor en libros	
Al 1° de enero de 2020	<u>\$ 5,158,750</u>
Al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 4,399,663</u>
Al 31 de diciembre de 2021	<u>\$ 3,976,812</u>
Al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 3,613,999</u>

Montos reconocidos en estado consolidado de resultados	2022	2021	2020
Gasto por depreciación del activo por derechos de uso	\$ 887,823	\$ 768,731	\$ 573,335
Gasto financiero causado por los pasivos por arrendamiento	350,248	406,190	473,391
Gasto relacionado a arrendamientos de activos de bajo valor	2,002	3,303	3,881

La composición de los pagos por arrendamiento por las tiendas se detalla en la siguiente tabla.

	2022	2021	2020
Total de pagos fijos por arrendamientos	<u>\$ 1,252,292</u>	<u>\$ 1,192,795</u>	<u>\$ 1,267,761</u>

8. Pasivos por arrendamiento

	2022	2021	2020
Vencimientos de pagos:			
Año 1	\$ 1,462,064	\$ 1,493,790	\$ 1,261,561
Año 2	943,579	1,315,056	1,181,082
Año 3	813,957	1,082,300	1,055,460
Año 4	673,018	902,671	881,109
Año 5	570,995	748,021	762,239
Posteriores	<u>1,572,660</u>	<u>1,092,596</u>	<u>2,089,577</u>
	6,036,273	6,634,434	7,231,028
Menos: Intereses no devengados	<u>(1,645,441)</u>	<u>(1,866,739)</u>	<u>(2,000,857)</u>
	<u>\$ 4,390,832</u>	<u>\$ 4,767,695</u>	<u>\$ 5,230,171</u>
Analizado como:			
Largo plazo	\$ 3,241,164	\$ 3,613,903	\$ 4,111,957
Corto plazo	<u>1,149,668</u>	<u>1,153,792</u>	<u>1,118,214</u>
	<u>\$ 4,390,832</u>	<u>\$ 4,767,695</u>	<u>\$ 5,230,171</u>



La Entidad no enfrenta un riesgo de liquidez significativo respecto a sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento se monitorean a través de la Tesorería de la Entidad.

De enero a diciembre de 2021 y de abril a diciembre de 2020, la Entidad se ha beneficiado al obtener descuentos sobre el pago de renta por arrendamientos de tiendas localizadas a lo largo de la República Mexicana. El descuento por pagos de arrendamiento fue de \$31,111 y de \$247,477, al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 los cuales fueron reconocidos en el estado de resultados. Al 31 de diciembre de 2022, la Entidad no se benefició con descuentos sobre el pago de rentas. La Entidad continuó reconociendo el gasto por interés en los pasivos por arrendamiento.

9. Administración de riesgos financieros

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado y de operación por el uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada por la tesorería corporativa de Grupo Sanborns.

Las diferentes categorías de los principales instrumentos financieros y sus importes se muestran a continuación:

	2022	2021	2020
Activos financieros			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 8,395,504	\$ 7,304,948	\$ 3,990,572
Cuentas y documentos por cobrar	13,062,908	9,999,771	9,369,823
Cuentas por cobrar a largo plazo	1,443,567	1,162,751	1,297,214
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	213,928	328,988	303,027
Pasivos financieros			
A costo amortizado:			
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 9,301,101	\$ 9,069,049	\$ 8,361,528
Cuentas por pagar a acreedores diversos	373,068	262,400	179,777
Cuentas por pagar a partes relacionadas	582,629	701,564	524,736
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	1,149,668	1,153,792	1,118,214
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	3,241,164	3,613,903	4,111,957

El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir otros riesgos, los cuales se describen a continuación:

- a. **Administración del riesgo de capital** - La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación con 2021.

La estructura de capital de la Entidad se conforma de su deuda neta (principalmente cuentas por pagar a proveedores y a partes relacionadas detallados en la Nota 18) y capital contable (capital emitido, reservas de capital, utilidades acumuladas y participación no controladora detallados en Nota 17). La estructura de capital de la Entidad no está sujeta a ningún tipo de requerimiento de capital.

La administración de la Entidad revisa mensualmente su estructura de capital y los costos por préstamos y su relación con el EBITDA (Utilidad antes de impuestos más/menos intereses, fluctuaciones cambiarias, efecto de instrumentos financieros derivados en el costo financiero, depreciación y amortización), esto lo realiza cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad.



En virtud de que la Entidad no tiene deuda financiera no le es aplicable la determinación del índice de endeudamiento y de cobertura de intereses.

- b. **Riesgo de mercado** - Las actividades de la Entidad están primariamente expuestas a riesgos financieros de tipos de cambio y tasas de interés. La Entidad ha contratado en el pasado instrumentos financieros derivados para administrar su exposición a estos riesgos.

La exposición a riesgos de mercado se mide mediante análisis de sensibilidad. No han existido cambios en la exposición a riesgos de mercado o en la manera en que tales riesgos están siendo administrados y medidos.

- c. **Administración del riesgo de tasa de interés** - La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene créditos a clientes cuyas tasas están expuestas a fluctuaciones en el mercado. El riesgo es manejado por la Entidad mediante la adecuada combinación entre tasas fijas y variables.

La exposición de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentra principalmente en la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) sobre la cartera de clientes. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara periódicamente con base en la exposición neta a las tasas variables de interés sobre la cartera de clientes y se prepara un análisis asumiendo el importe del crédito pendiente al final del periodo.

Si las tasas líderes de interés tuvieran un incremento y/o decremento de 100 puntos base en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, la utilidad antes de impuestos de los ejercicios de 2022, 2021 y 2020 hubiera aumentado o disminuido en aproximadamente \$65,220, \$46,174 y \$38,700, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 no habría impacto en los otros resultados integrales debido a que no hay los instrumentos financieros derivados.

- d. **Administración del riesgo cambiario** - La moneda funcional de la Entidad es el peso mexicano, por lo que se ve expuesta al riesgo cambiario del peso mexicano contra dólar que se presenta en operaciones comerciales para las cuales se contratan coberturas cambiarias para administrar el riesgo cambiario, cuando se considera conveniente.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente, al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (Cifras en miles):

	Pasivos			Activos		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Dólares estadounidenses	20,811	21,738	11,382	17,032	16,950	20,287

La siguiente tabla detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y decremento de 10% en pesos mexicanos contra el dólar estadounidense. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la gerencia, y representa la evaluación de la Administración sobre el posible cambio razonable en los tipos de cambio. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera y ajusta su conversión al final del período con una fluctuación del 10%. El análisis de sensibilidad incluye préstamos externos. Una cifra negativa o positiva, respectivamente, (como se aprecia en el cuadro que sigue) indica un (decremento) o incremento en la utilidad neta que surge de depreciar en un 10% el peso mexicano con respecto al dólar estadounidense (cifras en miles):

	2022	2021	2020
Pesos	(7,317)	(9,855)	17,764



- e. **Administración del riesgo de crédito** - El riesgo de crédito, se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad, y se origina principalmente sobre las cuentas por cobrar a clientes y sobre los fondos líquidos. El riesgo de crédito sobre el efectivo y equivalentes de efectivo e instrumentos financieros derivados es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignadas por agencias calificadoras de crédito. La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por su saldo en libros. La otra exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar comerciales. La Entidad vende sus productos y/o servicios a clientes que han demostrado su solvencia económica, y evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus clientes. Por lo tanto, la Entidad no considera que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes del sector comercial, ya que se encuentran diluidas en 2,265,550 clientes, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. También considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas incobrables que representa su estimado de pérdidas incurridas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar (véase Nota 4).
- f. **Administración del riesgo de liquidez** - La Dirección de Finanzas de la Entidad es la que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que le permite administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo (proyectados y reales), y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Entidad para sus pasivos financieros no derivados con periodos de reembolso acordados.

La Entidad espera cumplir sus obligaciones con los flujos de efectivo de las operaciones y recursos que se reciben del vencimiento de activos financieros. Adicionalmente la Entidad tiene acceso a líneas de crédito con diferentes instituciones bancarias.

Al 31 de diciembre de 2022	3 meses	6 meses	12 meses	Mayor a 1 año	Total
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 9,261,432	\$ 39,669	\$ -	\$ -	\$ 9,301,101
Cuentas por pagar a acreedores diversos	373,068	-	-	-	373,068
Cuentas por pagar a partes relacionadas	582,629	-	-	-	582,629
Pasivos por arrendamiento	<u>365,516</u>	<u>511,722</u>	<u>584,826</u>	<u>4,574,209</u>	<u>6,036,273</u>
Total	<u>\$ 10,582,645</u>	<u>\$ 551,391</u>	<u>\$ 584,826</u>	<u>\$ 4,574,209</u>	<u>\$ 16,293,071</u>
Al 31 de diciembre de 2021	3 meses	6 meses	12 meses	Mayor a 1 año	Total
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 8,961,038	\$ 108,011	\$ -	\$ -	\$ 9,069,049
Cuentas por pagar a acreedores diversos	262,400	-	-	-	262,400
Cuentas por pagar a partes relacionadas	701,564	-	-	-	701,564
Pasivos por arrendamiento	<u>373,448</u>	<u>522,826</u>	<u>597,516</u>	<u>5,140,644</u>	<u>6,634,434</u>
Total	<u>\$ 10,298,450</u>	<u>\$ 630,837</u>	<u>\$ 597,516</u>	<u>\$ 5,140,644</u>	<u>\$ 16,667,447</u>
Al 31 de diciembre de 2020	3 meses	6 meses	12 meses	Mayor a 1 año	Total
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 8,291,081	\$ 70,447	\$ -	\$ -	\$ 8,361,528
Cuentas por pagar a acreedores diversos	179,777	-	-	-	179,777
Cuentas por pagar a partes relacionadas	524,736	-	-	-	524,736
Pasivos por arrendamiento	<u>315,390</u>	<u>441,546</u>	<u>504,624</u>	<u>5,969,467</u>	<u>7,231,028</u>
Total	<u>\$ 9,310,984</u>	<u>\$ 511,993</u>	<u>\$ 504,624</u>	<u>\$ 5,969,467</u>	<u>\$ 16,297,069</u>



10. Valor razonable de los instrumentos financieros

La Entidad no tiene instrumentos que se miden a su valor razonable en una forma recurrente.

Esta nota proporciona información acerca del valor razonable de los activos y pasivos financieros que no se valúan a valor razonable en forma constante (pero se requieren revelaciones del valor razonable).

Excepto por lo que se detalla en la siguiente tabla, la administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros, se aproxima a su valor razonable.

La Entidad calcula el valor razonable sobre sus cuentas por cobrar dado que gran parte de sus ventas se realizan por medio del crédito revolvente otorgado a los clientes. Se calcula dicho valor razonable usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables, asimismo utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas del estado de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable presentados más adelante para efectos de revelación solamente.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados son:

	31 de diciembre de 2022		31 de diciembre de 2021		31 de diciembre de 2020	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor en libros	Valor razonable	Valor razonable
Activos financieros:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 8,395,504	\$ 8,395,504	\$ 7,304,948	\$ 7,304,948	\$ 3,990,572	\$ 3,990,572
Préstamos y cuentas por cobrar						
Cuentas por cobrar a clientes a corto y largo plazo y otros	14,720,403	16,696,244	11,491,510	12,053,923	10,970,064	11,767,703
Cuentas y documentos por pagar						
Cuentas por pagar a proveedores	9,301,101	9,301,101	9,069,049	9,069,049	8,361,528	8,361,528
Cuentas por pagar a acreedores diversos	373,068	373,068	262,400	262,400	179,777	179,777
Cuentas por pagar a partes relacionadas	582,629	582,629	701,564	701,564	524,736	524,736
Total	\$ 12,859,109	\$ 14,834,950	\$ 8,763,445	\$ 9,325,858	\$ 5,894,595	\$ 6,692,234

Los valores razonables mostrados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, excepto por las cuentas por cobrar a clientes, no difieren de su valor en libros debido a que los valores observados en el mercado son muy similares a los registrados en estos períodos.

11. Inmuebles, maquinaria y equipo

La conciliación de los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios de 2022, 2021 y 2020 es como sigue:

	2021	Adiciones directas	Bajas por venta a terceros	Efecto de conversión	Deterioro	2022
Inversión:						
Edificios, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	\$ 13,520,112	\$ 465,361	\$ (98,068)	\$ (4,881)	\$ -	\$ 13,882,524
Maquinaria y equipo	3,566,926	183,437	(21,344)	(152)	-	3,728,867
Mobiliario y equipo	6,638,922	199,929	(102,013)	(3,322)	-	6,733,516
Equipo de transporte	338,054	45,496	(29,702)	(121)	-	353,727
Equipo de cómputo	1,503,603	108,298	(3,655)	(455)	-	1,607,791
Total de la inversión	25,567,617	1,002,521	(254,782)	(8,931)	-	26,306,425



	2021	Adiciones directas	Bajas por venta a terceros	Efecto de conversión	Deterioro	2022
Depreciación acumulada:						
Edificio, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	(7,417,483)	(438,487)	32,114	3,868	(37,070)	(7,857,058)
Maquinaria y equipo	(2,509,157)	(183,502)	19,060	150	(10,202)	(2,683,651)
Mobiliario y equipo	(5,033,470)	(310,339)	48,303	3,050	(28,678)	(5,321,134)
Equipo de transporte	(284,085)	(24,366)	26,643	113	-	(281,695)
Equipo de cómputo	(1,434,845)	(35,186)	3,280	451	(196)	(1,466,496)
Total de la depreciación acumulada	<u>(16,679,040)</u>	<u>(991,880)</u>	<u>129,400</u>	<u>7,632</u>	<u>(76,146)</u>	<u>(17,610,034)</u>
Subtotal	8,888,577	10,641	(125,382)	(1,299)	(76,146)	8,696,391
Terrenos	2,837,881	-	-	-	-	2,837,881
Proyectos en proceso	<u>493,672</u>	<u>(143,774)</u>	<u>(59)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>349,839</u>
Inversión neta	<u>\$ 12,220,130</u>	<u>\$ (133,133)</u>	<u>\$ (125,441)</u>	<u>\$ (1,299)</u>	<u>\$ (76,146)</u>	<u>\$ 11,884,111</u>

	2020	Adiciones directas	Bajas por venta a terceros	Efecto de conversión	Deterioro	2021
Inversión:						
Edificios, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	\$ 13,517,979	\$ 112,774	\$ (113,023)	\$ 2,382	\$ -	\$ 13,520,112
Maquinaria y equipo	3,533,460	97,125	(57,871)	(5,788)	-	3,566,926
Mobiliario y equipo	6,624,231	62,121	(49,517)	2,087	-	6,638,922
Equipo de transporte	343,619	36,527	(42,353)	261	-	338,054
Equipo de cómputo	<u>1,492,598</u>	<u>13,952</u>	<u>(2,598)</u>	<u>(349)</u>	<u>-</u>	<u>1,503,603</u>
Total de la inversión	25,511,887	322,499	(265,362)	(1,407)	-	25,567,617
Depreciación acumulada:						
Edificio, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	(7,004,359)	(449,942)	63,635	16,519	(43,336)	(7,417,483)
Maquinaria y equipo	(2,343,263)	(193,360)	51,018	(1,069)	(22,483)	(2,509,157)
Mobiliario y equipo	(4,669,606)	(362,610)	35,032	(12,412)	(23,874)	(5,033,470)
Equipo de transporte	(299,966)	(23,152)	39,048	(15)	-	(284,085)
Equipo de cómputo	<u>(1,365,271)</u>	<u>(64,687)</u>	<u>1,968</u>	<u>(6,771)</u>	<u>(84)</u>	<u>(1,434,845)</u>
Total de la depreciación acumulada	<u>(15,682,465)</u>	<u>(1,093,751)</u>	<u>190,701</u>	<u>(3,748)</u>	<u>(89,777)</u>	<u>(16,679,040)</u>
Subtotal	9,829,422	(771,252)	(74,661)	(5,155)	(89,777)	8,888,577
Terrenos	2,837,724	292	(135)	-	-	2,837,881
Proyectos en proceso	<u>447,746</u>	<u>45,926</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>493,672</u>
Inversión neta	<u>\$ 13,114,892</u>	<u>\$ (725,034)</u>	<u>\$ (74,796)</u>	<u>\$ (5,155)</u>	<u>\$ (89,777)</u>	<u>\$ 12,220,130</u>

	2019	Adiciones directas	Bajas por venta a terceros	Efecto de conversión	Deterioro	2020
Inversión:						
Edificios, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	\$ 13,732,702	\$ 120,950	\$ (399,767)	\$ 15,688	\$ 48,406	\$ 13,517,979
Maquinaria y equipo	3,502,440	82,586	(71,587)	5,218	14,803	3,533,460
Mobiliario y equipo	6,656,213	91,943	(149,594)	2,217	23,452	6,624,231
Equipo de transporte	353,664	5,184	(14,861)	(368)	-	343,619
Equipo de cómputo	<u>1,460,890</u>	<u>14,246</u>	<u>(187)</u>	<u>12,197</u>	<u>5,452</u>	<u>1,492,598</u>
Total de la inversión	25,705,909	314,909	(635,996)	34,952	92,113	25,511,887



	2019	Adiciones directas	Bajas por venta a terceros	Efecto de conversión	Deterioro	2020
Depreciación acumulada:						
Edificio, adaptaciones a locales arrendados y construcciones	(6,667,833)	(458,313)	177,736	(32,477)	(23,472)	(7,004,359)
Maquinaria y equipo	(2,181,263)	(209,785)	60,152	2,083	(14,450)	(2,343,263)
Mobiliario y equipo	(4,340,806)	(428,058)	113,384	9,237	(23,363)	(4,669,606)
Equipo de transporte	(284,216)	(29,440)	13,612	78	-	(299,966)
Equipo de cómputo	<u>(1,263,132)</u>	<u>(99,728)</u>	<u>7,576</u>	<u>(4,800)</u>	<u>(5,187)</u>	<u>(1,365,271)</u>
Total de la depreciación acumulada	<u>(14,737,250)</u>	<u>(1,225,324)</u>	<u>372,460</u>	<u>(25,879)</u>	<u>(66,472)</u>	<u>(15,682,465)</u>
Subtotal	10,968,659	(910,415)	(263,536)	9,073	25,641	9,829,422
Terrenos	2,711,072	126,652	-	-	-	2,837,724
Proyectos en proceso	<u>422,568</u>	<u>25,178</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>447,746</u>
Inversión neta	<u>\$ 14,102,299</u>	<u>\$ (758,585)</u>	<u>\$ (263,536)</u>	<u>\$ 9,073</u>	<u>\$ 25,641</u>	<u>\$ 13,114,892</u>

Los importes de la depreciación reconocidos en el costo de ventas ascienden a \$37,406, \$39,149 y \$41,484 por los años que terminaron al 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

12. Propiedades de inversión

	2022	2021	2020
Propiedades de inversión	<u>\$ 2,495,808</u>	<u>\$ 2,495,808</u>	<u>\$ 2,462,521</u>

El movimiento de las propiedades de inversión es el siguiente:

	2022	2021	2020
Saldos al inicio del período	\$ 2,495,808	\$ 2,462,521	\$ 2,507,271
Ajustes al valor razonable de propiedades de inversión	<u>-</u>	<u>33,287</u>	<u>(44,750)</u>
Saldos al final del período	<u>\$ 2,495,808</u>	<u>\$ 2,495,808</u>	<u>\$ 2,462,521</u>

Todas las propiedades de inversión de Grupo Sanborns son mantenidas bajo dominio absoluto.

Grupo Sanborns se apoya en valuaciones realizadas por peritos independientes con calificaciones y experiencia relevante en las ubicaciones y categorías de las propiedades de inversión que mantiene.

La valuación considera distintas técnicas bajo los siguientes enfoques:

El enfoque de ingresos es muy utilizado en la valuación inmobiliaria, es aplicable a activos de naturaleza comercial. Con el enfoque de ingresos, el valuador basa el valor del inmueble en los ingresos económicos futuros que el inmueble pueda razonablemente crear. El valuador extrapola los ingresos futuros del inmueble y descuenta esa cifra para alcanzar un valor presente reflejando la cantidad que un comprador hipotético pagaría a un vendedor hipotético por el inmueble.



En el enfoque de mercado (ventas comparables) el valuador analiza ventas recientes (u ofertas) de propiedades similares (comparables) para indicar el valor del activo sujeto. Si no existen comparables idénticos al activo sujeto, los precios de venta de los comparables se ajustan para igualarlos a las características del activo sujeto.

En el enfoque de costos el valuador estima el valor del activo sujeto en comparación con el costo de producir un nuevo activo sujeto o una propiedad sustituta, lo que el mercado sugiera como más apropiado. El costo se compara con el valor del activo existente y es ajustado por diferencias en edad, condición y utilidad del activo sujeto. En su forma más simple, el enfoque de costos está representado por el valor neto de reposición menos todos los tipos de depreciación. La depreciación para fines de avalúo se define como la diferencia en valor existente entre una propiedad real y una propiedad hipotética nueva, tomada como estándar de comparación.

Al 31 de diciembre de 2022, de 2021 y de 2020 el valor razonable se determinó con base en el enfoque de costos de reemplazo, que refleja los precios de adquisición o construcción de un activo sustituto y de utilidad comparable, ajustado por la obsolescencia.

El valor del activo puede ser estimado por los beneficios futuros que espera su propietario.

La Entidad tiene dos plazas comerciales, Loreto e Inbursa ubicadas en la Ciudad de México, sobre las cuales genera ingresos por rentas que se reconocen en resultados conforme se devengan y ascendieron a \$ 176,321, \$118,088 y \$132,428, por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 el porcentaje de ocupación de los centros comerciales es del 71%, 70%, y 72% respectivamente.

Los gastos de operación directos incluyendo mantenimientos que provienen de las propiedades de inversión reconocidos en resultados son de aproximadamente 55%, 69% y 65% de los ingresos por rentas por años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

La estimación del valor razonable de los inmuebles consideró que el mayor y mejor uso de las propiedades es su uso actual.

13. Inversiones en acciones de asociadas y otras

Las principales entidades asociadas y su actividad prioritaria es la siguiente:

Asociadas	% de participación			País de constitución	Actividad	
	2022	2021	2020			
Inmuebles SROM, S.A. de C.V. (1)	14.00	14.00	14.00	México	Arrendamiento de inmuebles Operación de tiendas multi categoría de productos de bajo costo, bajo el modelo de franquicias especializadas	
Miniso BF Holding S.R.L. de C.V.	33.27	33.27	33.27	México		
	Inversión en acciones			Participación en resultados		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Inmuebles SROM, S.A. de C.V. (1)	\$ 2,030,995	\$ 1,921,645	\$ 1,838,878	\$ 144,351	\$ 113,287	\$ 181,831
Miniso BF Holding, S.R.L. de C.V.	776,786	679,473	797,353	92,126	(117,879)	(316,162)
Otras	1,317	1,317	1,317	-	-	-
Total	<u>\$ 2,809,098</u>	<u>\$ 2,602,435</u>	<u>\$ 2,637,548</u>	<u>\$ 236,477</u>	<u>\$ (4,592)</u>	<u>\$ (134,331)</u>

(1) A pesar de que Grupo Sanborns posee el 14% de las acciones de Inmuebles SROM, la Entidad ejerce una influencia significativa en vista de que comparte consejeros en común.



14. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2022	2021	2020
Impuestos por pagar	\$ 1,475,460	\$ 1,116,845	\$ 1,091,144
Publicidad	192,234	161,148	180,154
Arrendamientos	228,642	183,621	165,151
Contratos de mantenimiento	206,873	157,097	132,252
Pedidos no despachados	206,536	119,952	123,672
Programa de lealtad	130,029	111,102	106,451
Gastos por pagar sistemas	40,387	36,892	93,598
Expansión e informática	102,238	86,891	76,000
Mantenimiento a edificio y equipo	77,298	86,975	72,040
Energía eléctrica	92,095	69,432	70,927
Monedero	70,967	68,071	69,117
Transporte	61,491	43,411	60,088
Agua	41,519	56,679	57,067
Acreedores diversos	373,068	262,400	179,777
Otros	583,876	456,176	574,854
	<u>\$ 3,882,713</u>	<u>\$ 3,016,692</u>	<u>\$ 3,052,292</u>

15. Provisiones

Las provisiones que se presentan a continuación representan gastos devengados durante 2022, 2021 y 2020, o servicios contratados atribuibles al ejercicio, los cuales se espera sean liquidados en un plazo no mayor a un año. Los montos finales para pagar, así como el calendario de las salidas de los recursos económicos, con llevan una incertidumbre por lo que podrían variar.

	2022	2021	2020
Saldo inicial	\$ 222,479	\$ 178,458	\$ 129,731
Adiciones	49,486	91,507	59,090
Cancelaciones y aplicaciones	<u>(43,677)</u>	<u>(47,486)</u>	<u>(10,363)</u>
Saldo final	<u>\$ 228,288</u>	<u>\$ 222,479</u>	<u>\$ 178,458</u>

16. Beneficios a los empleados al retiro

La Entidad patrocina planes por beneficios definidos financiados para empleados calificables de la mayoría de sus subsidiarias, los cuales incluyen jubilación, muerte o invalidez total a su personal no sindicalizado. Los planes por beneficios definidos se administran por un fondo legalmente independiente de la Entidad. El Comité Técnico del fondo de pensiones se integra de un número igual de representantes tanto de los patrones como de los (ex)empleados. El comité Técnico del fondo de pensiones se requiere de acuerdo con la ley y a los estatutos de la asociación para actuar en interés del fondo y de todas las partes interesadas, es decir, los empleados activos e inactivos, jubilados y patrón. El comité Técnico del fondo de pensiones es responsable de la política de inversión en relación con los activos del fondo.

La Entidad maneja un plan que cubre también primas de antigüedad para todo su personal que labora en México, que consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley.



Conforme a estos planes, los empleados tienen derecho a beneficios al retiro que sumados a la pensión legal constituirán un ingreso al cumplir la edad de retiro de 65 años. No se otorgan otros beneficios posteriores al retiro.

Los planes normalmente exponen a la Entidad a riesgos actuariales como: riesgo de inversión, de tipo de interés, de longevidad y de salario.

<i>Riesgo de inversión</i>	El valor presente del plan de la obligación por beneficios definidos se calcula utilizando una tasa de descuento que se determina en función de los rendimientos de los bonos gubernamentales; si el retorno de los activos del plan está por debajo de esta tasa, se originará un déficit en el plan. Actualmente, el plan cuenta con una inversión relativamente equilibrada en valores de renta variable, instrumentos de deuda e inmuebles. Debido al largo plazo de los pasivos del plan, la junta directiva del fondo de pensiones considera apropiado que una parte razonable de los activos del plan se invierta en valores de renta variable y en el sector inmobiliario para aprovechar la rentabilidad generada por el fondo.
<i>Riesgo de tasa de interés</i>	Una disminución en la tasa de interés de los bonos aumentará el pasivo del plan, sin embargo, éste se compensa parcialmente por el incremento en el retorno de las inversiones de deuda del plan.
<i>Riesgo de longevidad</i>	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en función de la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan, tanto durante como después de su empleo. Un aumento de la esperanza de vida de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.
<i>Riesgo salarial</i>	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula con base a los salarios futuros de los participantes del plan. Por lo tanto, un aumento en el salario de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2022 con información referida al 31 de octubre de 2022 por actuarios independientes, miembros de la Asociación Mexicana de Actuarios Consultores, A.C. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

El 31 de julio 2020 se realizó el replanteamiento del plan de pensiones de empleados en el segmento de Sanborn Hermanos, S.A. de C.V. y el 31 de diciembre de 2020 se llevó a cabo el replanteamiento del plan de pensiones de Sears Operadora México, S.A. de C.V.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	2022	2021	2020
	%	%	%
Tasa de descuento (TIR)	9.39	8.00	7.05
Tasa esperada promedio de incremento salarial	5.63	5.76	5.70
Tasa de rendimiento esperada de activos del plan	9.39	8.00	7.05
Edad de jubilación para los pensionados actuales (años)			
Hombres	65	65	65
Mujeres	65	65	65



Partidas de las remediciones de obligación por beneficios definidos y activos del plan reconocidos en otros resultados integrales.

	2022	2021	2020
Remediación del pasivo por beneficios definidos neto:			
Ganancias/(pérdidas) actuariales por el retorno sobre los activos del plan (sin incluir cantidades consideradas en el gasto por interés neto)	\$ 293,166	\$ 46,144	\$ (46,458)
(Pérdidas) ganancias actuariales que surgen de los cambios en supuestos demográficos	-	(684)	(37,601)
Ganancias/(pérdidas) actuariales que surgen de los cambios en supuestos financieros	180,178	139,143	(128,265)
Ganancias o (pérdidas) actuariales por experiencia	<u>(96,709)</u>	<u>(61,784)</u>	<u>42,849</u>
Partidas de los costos por beneficios definidos reconocidos en otros resultados integrales	<u>\$ 376,635</u>	<u>\$ 122,819</u>	<u>\$ (169,475)</u>

El costo del servicio actual y el interés neto del año se incluyen en el gasto de beneficios a empleados en el estado de resultados. Del importe del gasto de 2022, (costo neto del periodo) se incluyeron \$25,120 y \$64,683 en el estado de resultados como gastos de venta y gastos de administración, respectivamente, el estado de resultados también incluye el ingreso por interés de \$195,566.

La remediación del pasivo por beneficios definidos neto se incluye en los otros resultados integrales.

El importe incluido en los estados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2022	2021	2020
Valor presente de los beneficios definidos	\$ (1,749,498)	\$ (1,764,189)	\$ (1,739,953)
Valor razonable de los activos del plan	<u>2,900,020</u>	<u>2,559,020</u>	<u>2,502,825</u>
Exceso de los activos del plan sobre la obligación por beneficios definidos	<u>\$ 1,150,522</u>	<u>\$ 794,831</u>	<u>\$ 762,872</u>
Activo neto generado por la obligación por beneficios definidos	\$ 1,239,660	\$ 901,211	\$ 820,200
Pasivo neto generado por la obligación por beneficios definidos	<u>(89,138)</u>	<u>(106,380)</u>	<u>(57,328)</u>
	<u>\$ 1,150,522</u>	<u>\$ 794,831</u>	<u>\$ 762,872</u>



Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2022	2021	2020
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	\$ 1,764,189	\$ 1,739,953	\$ 3,047,887
Costo laboral del servicio actual	87,339	82,946	129,974
Costo (ingreso) por intereses	133,555	121,114	178,756
Remediación (ganancias) pérdidas:			
Pérdidas actuariales que surgen de los cambios en supuestos demográficos (Ganancias) pérdidas actuariales que surgen de los cambios en supuestos financieros	-	1,312	33,553
Otra pérdida (ganancia) actuarial por experiencia	(184,767)	(142,286)	114,474
Costo de los servicios pasados	95,413	62,743	(38,177)
Pérdidas (ganancias) por liquidación anticipada de obligaciones	2,472	21,308	(1,552,501)
Otros efectos	-	-	26,417
Beneficios pagados por liquidación anticipada de obligaciones	-	36,029	(12,990)
Obligación liquidada	6	(2,310)	-
Beneficios pagados	<u>(148,709)</u>	<u>(156,620)</u>	<u>(98,432)</u>
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>\$ 1,749,498</u>	<u>\$ 1,764,189</u>	<u>\$ 1,739,953</u>

Cambios en el valor presente de los activos del plan en el ejercicio corriente:

	2022	2021	2020
Saldo inicial de los activos del plan a valor razonable	\$ 2,559,020	\$ 2,502,825	\$ 2,556,670
Ingreso por intereses	195,566	166,748	175,004
Remediación ganancias/(pérdidas):			
Retorno de los activos del plan (sin incluir cantidades consideradas en el ingreso por interés neto)	294,126	46,064	(41,456)
Beneficios pagados por Liquidación anticipada de Obligaciones	-	-	(89,008)
Beneficios pagados	<u>(148,692)</u>	<u>(156,617)</u>	<u>(98,385)</u>
Saldo final de los activos del plan a valor razonable	<u>\$ 2,900,020</u>	<u>\$ 2,559,020</u>	<u>\$ 2,502,825</u>

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento, el incremento salarial esperado y la mortalidad. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento es de 100 puntos base más alta (más baja), la obligación por beneficio definido disminuiría en \$108,276(aumento de \$121,086).

Si el incremento en el salario previsto aumenta (disminución) de 1%, la obligación por beneficio definido aumentaría en \$64,212 (disminución de \$63,307).

Si la esperanza de vida aumenta (disminuye) en un año, tanto para hombres y mujeres, la obligación de beneficio definido se incrementaría en \$8,592 (disminución de \$ 8,708).



El análisis de sensibilidad que se presentó anteriormente puede no ser representativo de la variación real de la obligación por beneficios definidos, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produciría en forma aislada uno de otro ya que algunos de los supuestos se pueden correlacionar.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, el cual es el mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Aspectos relevantes

Los aspectos relevantes de la valuación al 31 de diciembre del 2022 son los siguientes:

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en el documento técnico de la política actuarial del fondo son:

Combinación de activos basada en 61% instrumentos de patrimonio y 39% instrumentos de deuda.

La duración promedio de la obligación por beneficios es 6.81 años al 31 de diciembre de 2022, 7.24 años al 31 de diciembre de 2021 y 9.87 años en 2020.

Las principales categorías de los activos del plan están representadas por inversiones en valores en la siguiente proporción y son:

	2022 %	2021 %	2020 %	Valor razonable de los activos del plan		
				2022	2021	2020
Instrumentos de capital	61%	57%	51%	\$ 1,775,188	\$ 1,450,632	\$ 1,285,807
Instrumentos de deuda	39%	43%	49%	\$ 1,124,831	\$ 1,108,388	\$ 1,217,081

El rendimiento real sobre los activos del plan asciende a \$196 millones, \$167 millones y \$175 millones en 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

Los beneficios a empleados otorgados al personal gerencial clave y/o directivos relevantes de la Entidad fueron como sigue:

	2022	2021	2020
Beneficios a corto plazo	\$ 30,769	\$ 36,169	\$ 43,587
Planes por beneficios definidos	13,060	21,546	16,394

17. Capital contable

a. El capital social suscrito y pagado a valor nominal de Grupo Sanborns al 31 de diciembre se integra como sigue:

	2022		2021		2020	
	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe
Capital social Serie B1	2,257,000,000	\$ 2,039,678	2,257,000,000	\$ 2,039,678	2,382,000,000	\$ 2,039,678
Acciones en Tesorería	(10,648,889)	(71,514)	(10,267,706)	(71,254)	(124,312,508)	(64,395)
Capital social Serie B1	<u>2,246,351,111</u>	<u>\$ 1,968,164</u>	<u>2,246,732,294</u>	<u>\$ 1,968,424</u>	<u>2,257,687,492</u>	<u>\$ 1,975,283</u>

El capital social está integrado por acciones ordinarias, nominativas y sin expresión de valor nominal.

Las acciones de la Serie B1 representan el capital social fijo y las acciones de la Serie B2 representan el capital social variable, las cuales son de libre suscripción y es ilimitado.



- b. Al 31 de diciembre de 2022 se recompraron 381,183 acciones, por un importe de \$8,509 que representa una afectación al capital social de \$260 y en los resultados acumulados por \$8,249.
- c. En la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. celebrada el 29 de abril de 2022, se resolvió que el saldo de utilidades acumuladas por la cantidad de \$20,638,753, quede a disposición de la Asamblea de Accionistas de la Sociedad y del Consejo de Administración, para que lo apliquen total o parcialmente en la forma y términos que cualquiera de estos órganos considere convenientes.
- d. Al 31 de diciembre de 2021 se recompraron 10,365,480 acciones, por un importe de \$244,941 que representa una afectación al capital social de \$6,859 y en los resultados acumulados por \$238,082.
- e. En la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. celebrada el 30 de abril de 2021, se resolvió que el saldo de utilidades acumuladas por la cantidad de \$21,163,070, quede a disposición de la Asamblea de Accionistas de la Sociedad y del Consejo de Administración, para que lo apliquen total o parcialmente en la forma y términos que cualquiera de estos órganos considere convenientes.

En Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. celebrada el 30 de abril de 2021, se resolvió cancelar títulos correspondientes a 125,000,000 acciones, que la Sociedad mantenía en Tesorería acumulada a través del programa de adquisición de acciones propias, todas ellas de la serie B-1 de la parte fija del capital social, ordinarias, nominativas, sin expresión de los accionistas en el capital social de la sociedad, consecuentemente se ajustó el monto del capital social autorizado a la cantidad de \$1,502,213,037.39 M.N. representado por 2,257,000,000 acciones Serie B-1 de la parte fija del Capital Social, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

- f. Al 31 de diciembre de 2020 se recompraron 3,380,562 acciones, por un importe de \$64,020 que representa una afectación al capital social de \$2,237 y en los resultados acumulados por \$61,783.
- g. En la Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. celebrada el 30 de abril de 2020, se resolvió que el saldo de utilidades acumuladas por la cantidad de \$20,488,282, quede a disposición de la Asamblea de Accionistas de la Sociedad y del Consejo de Administración, para que lo apliquen total o parcialmente en la forma y términos que cualquiera de estos órganos considere convenientes.
- h. En Asamblea General Ordinaria de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada el 22 de julio de 2020, la subsidiaria Promotora Musical, S.A. de C.V. decretó el pago de dividendos en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013, por un importe de \$500,000 distribuyendo a la participación no controladora un dividendo de \$245,000.
- i. En Asamblea General Ordinaria de accionistas de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., celebrada, de septiembre de 2020, la subsidiaria Promotora Musical, S.A. de C.V. decretó el pago de dividendos en efectivo proveniente de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada al 31 de diciembre de 2013 y posterior a 2014, por un importe de \$523,000 distribuyendo a la participación no controladora un dividendo de \$256,270.
- j. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la reserva legal a valor nominal de la Entidad asciende a \$311,682, en todos los años.
- k. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.



- l. Se establece un Impuesto Sobre la Renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El Impuesto Sobre la Renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2014.
- m. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	2022	2021	2020
Cuenta de capital de aportación	\$ 20,147,903	\$ 18,699,950	\$ 17,660,090
Cuenta de utilidad fiscal neta consolidada	<u>8,843,263</u>	<u>8,148,776</u>	<u>7,142,623</u>
Total	<u>\$ 28,991,166</u>	<u>\$ 26,848,726</u>	<u>\$ 24,802,713</u>

18. Saldos y transacciones con partes relacionadas

- a. Los saldos por cobrar y pagar a partes relacionadas son:

	2022	2021	2020
Por cobrar -			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 19,212	\$ 20,222	\$ 27,371
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	54,291	111,605	81,687
Nacional de Conductores Eléctricos, S.A. de C.V.	-	-	698
Pase, Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	1,338	1,217	2,108
Seguros Inbursa, S.A. de C.V.	2,253	3,681	7,704
Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.	263	147	908
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	9,214	2,524	1,331
Administradora y Operadora de Estacionamientos Ideal, S.A. de C.V.	443	443	443
Por cobrar -			
Imsalmar, S.A. de C.V.	78	52	60
Taller Central Carso, S.A. de C.V.	1,661	-	-
Servicios Corporativos Ideal, S.A. de C.V.	94	-	-
Banco Inbursa, S.A. de C.V.	673	866	708
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	-	349	676
Hipocampo, S.A. de C.V.	641	1,172	3,108
Condumex, S.A. de C.V.	-	3,460	-
Miniso BF Holding S. de R.L. de C.V.	116,666	178,254	165,846
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	1,496	773	627
Construcciones Urvitec, S.A. de C.V.	-	-	6,031
Otros	<u>5,605</u>	<u>4,223</u>	<u>3,721</u>
	<u>\$ 213,928</u>	<u>\$ 328,988</u>	<u>\$ 303,027</u>



	2022	2021	2020
Por pagar -			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 241,389	\$ 371,604	\$ 265,470
Sears Brands Management Corporation	105,347	87,961	66,100
Operadora CICSA, S.A. de C.V.	16,603	38,214	-
AMX Contenido, S.A. de C.V.	789	31,805	617
Inmose, S.A. de C.V.	36,375	31,632	37,493
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	22,248	17,808	9,517
Plaza Carso II, S.A. de C.V.	2,241	4,393	3,637
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	5,332	1,721	2,046
Bajasur, S.A. de C.V.	3,080	2,858	4,845
Desarrollos Sagesco, S.A. de C.V.	11,559	6,447	8,994
Consortio Red Uno, S.A. de C.V.	7,960	8,462	8,627
Claro Video, Inc.	-	7,155	7,571
Concesionaria Etram Cuatro Caminos, S.A. de C.V.	12,273	12,065	9,831
Inmuebles Corporativos e Industriales, S.A. de C.V.	181	181	1,873
Selmec Equipos Industriales, S.A. de C.V.	-	-	500
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	1,223	747	2,122
Bicicletas de México S. A. de C.V.	-	-	1,804
Escaleras, S. de R.L. de C.V.	1,722	-	3,201
América Móvil, S.A.B. de C.V.	90	90	487
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.	-	-	10,800
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	14,730	9,887	4,206
Por pagar -			
Anuncios en Directorio, S. A. de C.V.	-	-	3,547
Inmuebles General, S.A. de C.V.	731	1,312	1,304
Banco Inbursa, S.A. de C.V.	627	192	1,295
Carso Global Telecom, S. A. de C.V.	-	-	497
Servicios Condumex, S.A. de C.V.	12	32	40
Emprendedora Administrativa, S.A. de C.V.	8,365	7,920	629
JM Distribuidores, S.A.	29,997	31,025	23,217
Seguros Inbursa, S.A. de C.V.	-	-	(1)
Cigarros La Tabacalera, S. de R.L. de C.V.	-	-	12,991
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	-	150	10,565
Promotora Inmobiliaria Borgru, S.A. de C.V.	1,857	-	-
Scitum, S.A. de C.V.	1,448	7,274	4,001
Construcciones URVITEC, S.A. de C.V.	36,973	2,233	-
JCDECAUX Out of Home México, S.A.	2,141	3,376	8,197
Otras	17,336	15,020	8,713
	<u>\$ 582,629</u>	<u>\$ 701,564</u>	<u>\$ 524,736</u>



Los importes pendientes por cobrar y por pagar no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se han reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a incobrables o cuentas de dudoso cobro relacionado con los importes adeudados por partes relacionadas.

Las transacciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2022	2021	2020
Ventas-			
Seguros Inbursa, S.A.	\$ 37,172	\$ 26,423	\$ 22,552
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	79,989	66,058	113,867
Condumex, S.A. de C.V.	23,368	-	-
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	11,145	7,295	12,323
Nacional de Conductores Eléctricos, S.A. de C.V.	-	11,128	21,649
Outsourcing Inburnet, S.A. de C.V.	-	-	18,824
Operadora CICSA S.A. de C.V.	3,882	1,631	-
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	3,326	2,938	12,924
Ventas-			
Servicios Condumex, S.A. de C.V.	-	11,905	-
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	13,207	11,204	-
Fundación Telmex, S.A de C.V.	11,959	35	-
Servicios Inburnet, S.A de C.V.	-	9,971	-
Nacobre Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	-	-	4,002
Hipocampo, S.A. de C.V.	-	5,259	7,549
Inbursa Seguros Causión y Fianzas, S.A. de C.V.	4,024	3,010	-
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.	3,603	3,288	1,519
Afore Inbursa, S.A. de C.V.	-	-	4,977
Servicios Corporativos Ideal, S.A de C.V.	2,858	1,673	1,740
Sofom Inbursa, S.A. de C.V.	2,518	1,898	-
América Móvil, S.A.B. de C.V.	-	1,239	2,203
Latam Servicios Integrales, S.A. de C.V.	-	-	715
Arneses Eléctricos Automotrices, S.A. de C.V.	1,608	568	715
Administradora de Personal de Centros Comerciales, S.A. de C.V.	-	24	618
Banco Inbursa, S.A.	26,339	22,224	38,335
Fundación Carlos Slim, A.C.	659	19,445	318,201
Imsalmar, S.A. de C.V.	441	569	-
Ventas (otros)	<u>19,722</u>	<u>15,795</u>	<u>18,497</u>
Total	<u>\$ 245,820</u>	<u>\$ 223,580</u>	<u>\$ 601,210</u>
Intereses cobrados	<u>\$ 564,165</u>	<u>\$ 215,629</u>	<u>\$ 26,039</u>



	2022	2021	2020
Ingresos por arrendamiento-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 11,137	\$ 12,800	\$ 11,063
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	10,018	9,526	9,127
Banco Inbursa, S.A.	30,343	29,039	25,238
Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.	1,689	1,476	2,206
Pase Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	-	-	1,697
Ingresos por arrendamientos (otros)	<u>5,811</u>	<u>6,094</u>	<u>2,624</u>
Total	<u>\$ 58,998</u>	<u>\$ 58,935</u>	<u>\$ 51,955</u>
Ingresos por servicios-			
Clarovideo Inc. (Antes DLA, Inc.)	\$ 1,859	\$ 23,488	\$ 119,305
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	301,089	148,019	111,392
Banco Inbursa, S.A.	3,154	2,979	5,024
Sociedad Financiera Inbursa, S.A. de C.V.	2,624	2,663	6,568
Seguros Inbursa, S.A.	4,947	4,232	1,258
Patrimonial Inbursa, S.A.	3,360	1,774	1,152
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	4,026	4,815	6,888
Inmuebles SROM, S.A. de C.V.	10,867	3,956	2,852
Hipocampo, S.A. de C.V.	-	-	158
Insalmar, S.A. de C.V.	-	-	19
Pase, Servicios Electrónicos, S.A. de C.V.	12,573	11,816	9,443
Ingresos por servicios (otros)	<u>3,562</u>	<u>4,269</u>	<u>2,691</u>
Total	<u>\$ 348,061</u>	<u>\$ 208,011</u>	<u>\$ 266,750</u>
Ingresos por venta de activo fijo	<u>\$ 1,476</u>	<u>\$ 195,560</u>	<u>\$ 257</u>
Compras de inventarios-			
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ (23,632)	\$ (191,529)	\$ (83,511)
América Móvil, S.A.B. de C.V.	-	(24,700)	(47,601)
Escaleras, S. de R.L. de C.V.	(11,806)	(13,298)	(8,852)
Bicicletas de México, S.A. de C.V.	-	-	(1,595)
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	(6,058)	(210)	(1,046)
Autoensambles y Logística, S.A. de C.V.	(17,196)	-	-
Taller Central Carso, S.A. de C.V.	(12,836)	-	-
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	(7,541)	-	-
JM Distribuidores, S.A. de C.V.	(203,010)	(158,302)	(109,257)
Compras de inventarios (otros)	<u>(596)</u>	<u>(619)</u>	<u>(1,361)</u>
Total	<u>\$ (282,675)</u>	<u>\$ (388,658)</u>	<u>\$ (253,223)</u>
Gastos por seguros con Seguros Inbursa, S.A.	<u>\$ (138,199)</u>	<u>\$ (128,213)</u>	<u>\$ (131,087)</u>



	2022	2021	2020
Gastos por arrendamiento-			
Inmuebles Srom, S.A. de C.V.	\$ (165,398)	\$ (159,640)	\$ (114,297)
Inmuebles General, S.A. de C.V.	(103,968)	(95,110)	(92,830)
Inmose, S.A. de C.V.	(95,581)	(85,535)	(51,896)
Bienes Raíces de Acapulco, S.A. de C.V.	(53,216)	(44,950)	(31,339)
Bajasur, S.A. de C.V.	(52,496)	(49,410)	(25,167)
Desarrollos Sagesco, S.A. de C.V.	(34,115)	(30,061)	(22,572)
Inmuebles Corporativos e Industriales CDMX, S.A.	(991)	(2,695)	-
Fideicomiso Plaza Universidad Acolman, S.A.	(6,319)	(9,661)	(7,234)
Plaza CARSO II, S.A. de C.V.	(9,904)	(10,561)	(7,412)
Plaza CARSO II, S.A. de C.V.	(23,622)	(23,270)	(7,742)
Inmobiliaria Santa Cruz, S.A. de C.V.	(9,388)	(10,447)	(8,802)
Cigarros La Tabacalera Mexicana, S. de R.L. de C.V.	-	-	(5,910)
Fideicomiso Desarrollo Tlalnepantla	(3,127)	(3,539)	(3,321)
Autoensambles y Logística, S.A. de C.V.	-	-	(11,601)
Fideicomiso 7278 Bancomer	(14,128)	(8,726)	(10,263)
Fideicomiso 569/2005 Banca Mifel S.A. Altabrisa	(11,477)	(9,164)	(5,975)
Gastos por arrendamientos (otros)	<u>(82,381)</u>	<u>(70,349)</u>	<u>(61,754)</u>
Total	<u>\$ (666,111)</u>	<u>\$ (613,118)</u>	<u>\$ (468,115)</u>
Gastos por intereses	<u>\$ (3,171)</u>	<u>\$ (5,028)</u>	<u>\$ (9,275)</u>
Gastos por servicios-			
Sears Brands Management Corporation	\$ (290,598)	\$ (227,723)	\$ (198,081)
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	(155,873)	(178,860)	(284,787)
Hitss Consulting, S.A. de C.V.	(67,144)	(104,910)	(110,725)
Emprendedora Administrativa, S.A. de C.V.	(48,483)	(43,144)	(2,710)
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	(30,244)	(30,052)	(15,478)
JCDECAUX Out of Home México S.A.	(18,500)	(8,142)	(9,488)
AMX Contenido, S.A. de C.V.	(8,486)	(99,263)	(84,962)
Triara.com, S.A. de C.V.	(8,422)	(15,851)	(2,148)
Scitum, S.A. de C.V.	(7,369)	-	-
Seguros Inbursa, S.A.	(6,270)	(7,257)	(7,092)
Banco Inbursa, S.A.	(4,957)	(4,526)	(4,284)
Promotora Inbursa, S.A. de C.V.	(3,734)	(20,267)	(1,011)
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	(3,093)	(3,793)	(2,937)
Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.	(1,139)	(1,210)	(1,152)
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	-	-	(8,978)
Gastos por servicios (otros)	<u>(6,902)</u>	<u>(12,253)</u>	<u>(11,308)</u>
Total	<u>\$ (661,214)</u>	<u>\$ (757,251)</u>	<u>\$ (745,141)</u>



	2022	2021	2020
Otros gastos, neto	\$ (419,127)	\$ (283,024)	\$ (218,032)
Compras de activo fijo	\$ (247)	\$ (39,260)	\$ (8,621)

19. Ingresos

	2022	2021	2020
Venta de bienes	\$ 59,498,779	\$ 48,548,367	\$ 34,473,239
Intereses por tarjeta de crédito	3,835,413	3,090,829	3,586,863
Servicios	1,218,915	1,083,685	874,123
Arrendamiento	192,151	129,110	149,158
Otros	<u>62,084</u>	<u>87,381</u>	<u>121,489</u>
Total de ingresos	<u>\$ 64,807,342</u>	<u>\$ 52,939,372</u>	<u>\$ 39,204,872</u>

20. Costos y gastos por naturaleza

Concepto	2022			Total de costos y gastos
	Costo de ventas	Gastos de venta y desarrollo	Gastos de administración	
Mercancías	\$ 42,795,493	\$ -	\$ -	\$ 42,795,493
Sueldos y salarios	3,361	4,571,345	705,813	5,280,519
Beneficios a empleados	-	2,423,913	396,462	2,820,375
Luz	4,355	544,492	9,079	557,926
Mantenimiento	61,994	784,451	45,641	892,086
Publicidad	-	608,978	-	608,978
Regalías	-	303,307	-	303,307
Seguridad y vigilancia	20,136	69,363	3,828	93,327
Agua	4,105	101,681	1,190	106,976
Gastos de expansión	-	17,031	36,772	53,803
Provisión de deterioro de cartera de créditos	6,885	10,404	693,286	710,575
Beneficios definidos	-	23,283	64,966	88,249
Otros	<u>121,813</u>	<u>2,597,547</u>	<u>826,624</u>	<u>3,545,984</u>
	43,018,142	12,055,795	2,783,661	57,857,598
Depreciación por arrendamiento	-	887,823	-	887,823
Depreciación y amortización	<u>37,406</u>	<u>896,813</u>	<u>96,845</u>	<u>1,031,064</u>
	<u>37,406</u>	<u>1,784,636</u>	<u>96,845</u>	<u>1,918,887</u>
	<u>\$ 43,055,548</u>	<u>\$ 13,840,431</u>	<u>\$ 2,880,506</u>	<u>\$ 59,776,485</u>

Concepto	2021			Total de costos y gastos
	Costo de ventas	Gastos de venta y desarrollo	Gastos de administración	
Mercancías	\$ 35,209,243	\$ -	\$ -	\$ 35,209,243
Sueldos y salarios	7,797	4,020,531	725,425	4,753,753
Beneficios a empleados	736	2,075,989	319,663	2,396,388
Luz	3,485	499,086	7,219	509,790
Mantenimiento	44,634	719,500	44,899	809,033
Publicidad	-	616,459	-	616,459
Regalías	-	245,496	-	245,496
Seguridad y vigilancia	18,439	71,558	3,664	93,661
Agua	3,112	89,581	1,171	93,864
Gastos de expansión	-	9,014	27,311	36,325
Provisión de deterioro de cartera de créditos	7,892	10,972	757,054	775,918



Concepto	2021			
	Costo de ventas	Gastos de venta y desarrollo	Gastos de administración	Total de costos y gastos
Beneficios definidos	-	26,487	25,435	51,922
Otros	<u>105,729</u>	<u>1,940,121</u>	<u>786,135</u>	<u>2,831,985</u>
	35,401,067	10,324,794	2,697,976	48,423,837
Depreciación por arrendamiento	-	768,731	-	768,731
Depreciación y amortización	<u>39,149</u>	<u>980,299</u>	<u>106,583</u>	<u>1,126,031</u>
	<u>39,149</u>	<u>1,749,030</u>	<u>106,583</u>	<u>1,894,762</u>
	<u>\$ 35,440,216</u>	<u>\$ 12,073,824</u>	<u>\$ 2,804,559</u>	<u>\$ 50,318,599</u>
Concepto	2020			
	Costo de ventas	Gastos de venta y desarrollo	Gastos de administración	Total de costos y gastos
Mercancías	\$ 25,356,891	\$ -	\$ -	\$ 25,356,891
Sueldos y salarios	11,783	3,891,907	700,806	4,604,496
Beneficios a empleados	823	2,063,123	316,931	2,380,877
Luz	3,733	412,591	6,707	423,031
Mantenimiento	48,553	627,288	41,788	717,629
Publicidad	-	280,549	-	280,549
Regalías	-	176,997	-	176,997
Seguridad y vigilancia	18,085	75,301	3,447	96,833
Agua	3,427	84,435	1,109	88,971
Gastos de expansión	-	2,586	32,679	35,265
Provisión de deterioro de cartera de créditos	13,744	10,343	925,132	949,219
Beneficios definidos	-	-	39,537	39,537
Otros	<u>97,837</u>	<u>1,083,384</u>	<u>716,824</u>	<u>1,898,045</u>
	25,554,876	8,708,504	2,784,960	37,048,340
Depreciación por arrendamiento	-	573,335	-	573,335
Depreciación y amortización	<u>41,484</u>	<u>1,118,688</u>	<u>95,815</u>	<u>1,255,987</u>
	<u>41,484</u>	<u>1,692,023</u>	<u>95,815</u>	<u>1,829,322</u>
	<u>\$ 25,596,360</u>	<u>\$ 10,400,527</u>	<u>\$ 2,880,775</u>	<u>\$ 38,877,662</u>

21. Otros ingresos

	2022	2021	2020
Cancelación de pasivos y provisiones	\$ (278,376)	\$ (351,096)	\$ (302,239)
Venta Claro Pay	-	(194,327)	-
Ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión	-	(33,287)	-
Aplicación de deterioro	-	-	(25,641)
Renta y mantenimiento de antenas	-	(23,433)	-
Utilidad en venta de maquinaria y equipo	(4,207)	(4,221)	(4,107)
Valuación obligaciones laborales ⁽¹⁾	-	-	(1,488,927)
Recuperación de impuestos	(25)	(3,123)	(13,152)
Otros	<u>(69,487)</u>	<u>(23,130)</u>	<u>(31,215)</u>
	<u>\$ (352,095)</u>	<u>\$ (632,617)</u>	<u>\$ (1,865,281)</u>

(1) Efecto del replanteamiento del plan de pensiones de empleados.



22. Otros gastos

	2022	2021	2020
Pérdida en venta y bajas de activo fijo	\$ 114,616	\$ 64,287	\$ 278,967
Costo venta Claro Pay	-	154,048	-
Reestructuración obligaciones laborales	-	84,588	-
Contingencias laborales, asistencia técnica y mercantiles	49,531	11,461	6,676
Actualización de impuestos	14,501	12,687	22,277
Gastos por cierre de unidades	7,343	15,035	18,179
Deterioro de inmueble	76,146	89,777	19,611
Cuentas por cobrar antiguas	14,785	38,018	30,333
Pérdida derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión	-	-	44,750
Liquidación crédito fiscal	3,880	-	-
No deducibles	3,281	21,385	5,775
Otros	<u>52,791</u>	<u>78,892</u>	<u>84,854</u>
	<u>\$ 336,874</u>	<u>\$ 570,178</u>	<u>\$ 511,422</u>

23. Impuestos a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2022, 2021 y 2020 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores. La Entidad causó ISR en forma consolidada hasta 2014 con Grupo Carso, S.A.B. de C.V. debido a que se abrogó la Ley de ISR vigente hasta el 31 de diciembre de 2013, se eliminó el régimen de consolidación fiscal.

Al mismo tiempo en el que la Ley derogó el régimen de consolidación fiscal, se estableció una opción para calcular el ISR de manera conjunta en grupos de sociedades (régimen de integración fiscal). El nuevo régimen permite para el caso de sociedades integradas poseídas directa o indirectamente en más de un 80% por una sociedad integradora, tener ciertos beneficios en el pago del impuesto (cuando dentro del grupo de sociedades existan entidades con utilidades o pérdidas en un mismo ejercicio), que podrán diferir por tres años y enterar, en forma actualizada, a la fecha en que deba presentarse la declaración correspondiente al ejercicio siguiente a aquél en que se concluya el plazo antes mencionado.

La Entidad y sus subsidiarias optaron por adherirse a este nuevo régimen, por lo que han determinado el ISR del ejercicio 2022, 2021 y 2020 como se describió anteriormente.

a. Los impuestos a la utilidad se integran de la siguiente manera:

	2022	2021	2020
ISR:			
Causado	\$ 1,266,184	\$ 556,145	\$ 263,977
Diferido	<u>(154,605)</u>	<u>(157,210)</u>	<u>(3,292)</u>
	<u>\$ 1,111,579</u>	<u>\$ 398,935</u>	<u>\$ 260,685</u>



- b. Los principales conceptos que originan el saldo del impuesto sobre la renta diferido al 31 de diciembre son:

	2022	2021	2020
Impuesto sobre la renta diferido (activo) pasivo:			
Inmuebles, maquinaria y equipo y propiedades de inversión	\$ 169,330	\$ 367,889	\$ 530,379
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	(176,836)	(378,273)	(222,376)
Estimación para valor neto de realización en inventarios	(443,274)	(174,872)	(180,195)
Estimaciones de activo, pasivos acumulados y provisiones	(438,419)	(548,831)	(485,847)
Beneficios a los empleados	345,387	238,582	183,591
Otros	<u>(274,336)</u>	<u>(67,680)</u>	<u>(2)</u>
ISR diferido de diferencias temporales	(818,148)	(563,185)	(174,450)
Pérdidas fiscales por amortizar	<u>(111,027)</u>	<u>(326,675)</u>	<u>(594,871)</u>
Total	<u>\$ (929,175)</u>	<u>\$ (889,860)</u>	<u>\$ (769,321)</u>

El pasivo neto por impuestos a la utilidad diferidos se integra como sigue:

	2022	2021	2020
Activo neto	\$ (2,008,378)	\$ (1,970,337)	\$ (1,841,898)
Pasivo neto	<u>1,079,203</u>	<u>1,080,477</u>	<u>1,072,577</u>
Total	<u>\$ (929,175)</u>	<u>\$ (889,860)</u>	<u>\$ (769,321)</u>

- c. Los movimientos del pasivo de impuestos diferidos en el ejercicio son como sigue:

	2022	2021	2020
Saldo inicial	\$ (889,860)	\$ (769,321)	\$ (719,857)
Impuesto sobre la renta aplicado a resultados	(154,605)	(157,210)	(3,292)
Impuesto sobre la renta reconocido en otros resultados integrales	<u>115,290</u>	<u>36,671</u>	<u>(46,172)</u>
	<u>\$ (929,175)</u>	<u>\$ (889,860)</u>	<u>\$ (769,321)</u>

- d. Los impuestos a la utilidad y la conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

	2022 %	2021 %	2020 %
Tasa legal	30	30	30
Más (menos) efectos de diferencias permanentes - Gastos no deducibles	3	3	(6)
Efectos de inflación	<u>(13)</u>	<u>(17)</u>	<u>(3)</u>
Tasa efectiva	<u>20</u>	<u>16</u>	<u>21</u>



Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento de las pérdidas fiscales, de las entidades individuales, y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2022 son:

Año de Vencimiento	Pérdidas Amortizables
2023	\$ 38,640
2024	11,712
2025	18,222
2026	4,288
2027 y posteriores	<u>297,223</u>
	<u>\$ 370,085</u>

e. Impuesto sobre la renta a largo plazo:

Se compone por el impuesto que se causó en el Régimen Opcional para Grupos de Sociedades que se paga en los tres años siguientes. Al 31 de diciembre de 2022 no se tenía impuesto sobre la renta a largo plazo ya que la Entidad optó por desincorporarse del Régimen Opcional y el ISR que será pagado enero 2023 por esta razón asciende a \$ 234,494.

	2022	2021	2020
Porción circulante	\$ -	\$ 104,898	\$ 27,952
Largo plazo	<u>-</u>	<u>238,919</u>	<u>296,738</u>
	<u>\$ -</u>	<u>\$ 343,817</u>	<u>\$ 324,690</u>

24. Compromisos

- Al 31 de diciembre de 2022, se tienen contratos celebrados con proveedores para la remodelación y construcción de algunas de sus tiendas. El monto de los compromisos contraídos por este concepto asciende aproximadamente a \$272,203.
- En diciembre de 2010, Sears Operadora México, S.A. de C.V. (antes Sears Roebuck de México, S.A. de C.V.) (Sears) y Sears Roebuck and Co. (Sears EUA), firmaron un convenio, mediante el cual han decidido prorrogar en los mismos términos en que se encontraba, el Contrato de Licencia de Uso de Marcas y los contratos de Ventas de Mercancía y Asesoría que rigen la relación comercial entre ellas, el cual prevé el pago de Sears del 1% a Sears EUA sobre los ingresos por venta de mercancía, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Sears tanto en su razón social como en sus tiendas, así como la explotación de las marcas propiedad de Sears Roebuck and Co. El acuerdo estuvo vigente hasta el 30 de septiembre de 2017, pero contemplaba la existencia de una prórroga de siete años adicionales en iguales condiciones, salvo que alguna decida no prorrogarlo, notificando a la otra parte con dos años de anticipación. El 30 de septiembre de 2017 ninguna de las partes notificó a la otra la decisión de dar por terminado el convenio, por lo que este fue extendido automáticamente por 7 años adicionales respetando los términos iniciales del convenio.

A través de un acuerdo suscrito el 12 de septiembre de 2006, la Entidad celebró un contrato para el pago de consultoría y de licencia de uso de marcas, por un plazo inicial de 15 años con opción de renovación por 10 años más, el cual prevé el pago mínimo anual de 500 mil dólares americanos, a través del cual se le permite la utilización del nombre de Saks Fifth Avenue tanto en su razón social como en sus tiendas, el cual concluyó en 2022.



25. Contingencias

A la fecha de los presentes estados financieros la Entidad tiene procedimientos judiciales en trámite ante las autoridades competentes por diversos motivos, principalmente por contribuciones de comercio exterior, para la recuperación de cuentas por cobrar y de carácter laboral.

El monto estimado de estos juicios al 31 de diciembre de 2022 equivale a \$512,532. A través de técnicas aceptadas por las IFRS se ha definido que el monto de la provisión es por \$228,288 la cual corresponde al renglón de provisiones en los estados consolidados de posición financiera. La Entidad ha erogado por este concepto durante el ejercicio 2022 una cantidad aproximada de \$38,623. Mientras que los resultados de estos procedimientos legales no se puedan predecir con certeza, la administración de la Entidad no cree que exista ningún procedimiento legal que termine en fallos desfavorables para la Entidad, y que tenga un efecto adverso en su situación financiera o resultados de operación.

26. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial y adicionalmente, se presenta información general y por área geográfica. Los saldos con subsidiarias se presentan en la columna de otros y eliminaciones.

a. Información analítica por segmento operativo

	2022				
	Sears y Boutiques	Sanborns	Mixup y iShop	Otros	Total consolidado
Ventas netas	\$ 30,134,917	\$ 17,711,455	\$ 16,738,744	\$ 222,226	\$ 64,807,342
EBITDA (1)	3,625,431	1,618,900	1,179,791	700,163	7,124,285
Utilidad neta consolidada del periodo	1,811,060	1,165,163	717,502	316,575	4,010,300
Ingresos financieros	131,382	391,917	126,131	179,826	829,256
Gastos financieros	399,124	277,491	32,291	(101,659)	607,247
Depreciación y amortización	1,129,733	561,229	229,067	(1,142)	1,918,887
Impuestos a la utilidad	405,114	253,825	320,751	131,889	1,111,579
Activo total	29,067,340	16,461,270	5,023,799	10,706,859	61,259,268
Pasivo circulante	10,465,551	3,847,585	3,164,009	(514,250)	16,962,895
Pasivo a largo plazo	1,986,706	1,261,056	197,450	983,350	4,428,562
Pasivo total	12,452,257	5,108,641	3,361,459	469,100	21,391,457
Inversiones en activos productivos	502,626	243,065	103,098	9,958	858,747

	2021				
	Sears y Boutiques	Sanborns	Mixup y iShop	Otros	Total consolidado
Ventas netas	\$ 24,364,701	\$ 13,829,231	\$ 14,105,839	\$ 639,601	\$ 52,939,372
EBITDA (1)	2,537,653	785,088	954,524	446,841	4,724,106
Utilidad neta consolidada del periodo	898,937	364,343	484,933	70,416	1,818,629
Ingresos financieros	86,403	235,011	45,267	65,733	432,414
Gastos financieros	405,377	292,491	39,013	(92,341)	644,540
Depreciación y amortización	1,139,777	520,627	224,492	9,866	1,894,762
Impuestos a la utilidad	45,629	52,590	238,936	61,780	398,935
Activo total	25,331,249	14,904,818	4,480,210	10,458,326	55,174,603
Pasivo circulante	8,226,966	3,571,816	3,313,831	(221,830)	14,890,783
Pasivo a largo plazo	2,331,514	1,382,355	236,844	1,107,378	5,058,091
Pasivo total	10,558,480	4,954,171	3,550,675	885,548	19,948,874
Inversiones en activos productivos	132,101	179,168	35,721	21,727	368,717



	2020				
	Sears y Boutiques	Sanborns	Mixup y iShop	Otros	Total consolidado
Ventas netas	\$ 17,717,294	\$ 10,527,637	\$ 10,326,604	\$ 633,337	\$ 39,204,872
EBITDA (1)	1,485,923	72,549	432,584	49,517	2,040,573
Utilidad neta consolidada del año	214,418	396,609	138,190	(21,724)	727,493
Ingresos financieros	150,664	295,993	70,142	(15,034)	501,765
Gastos financieros	708,780	521,713	56,232	(312,718)	974,007
Depreciación y amortización	1,040,553	566,614	227,760	(5,605)	1,829,322
Impuestos a la utilidad	(19,153)	129,248	75,848	74,742	260,685
Activo total	25,793,343	14,124,665	4,506,192	8,131,174	52,555,374
Pasivo circulante	9,370,177	2,955,055	3,783,251	(2,418,062)	13,690,421
Pasivo a largo plazo	2,543,668	1,674,919	292,939	1,045,121	5,556,647
Pasivo total	11,913,845	4,629,974	4,076,190	(1,372,941)	19,247,068
Inversiones en activos productivos	162,347	118,453	26,363	159,576	466,739

(1) Conciliación del EBITDA

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
<i>* Cifras consolidadas</i>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 5,504,564	\$ 2,466,494	\$ 1,074,496
Depreciación y amortización	1,918,887	1,894,762	1,829,322
Ingresos financieros	(829,256)	(432,414)	(501,765)
Gastos financieros	607,247	644,540	974,007
Ganancia derivada por cambios en el valor razonable de propiedades de inversión	-	(33,287)	44,750
Participación en resultados en subsidiarias y negocios conjuntos	(236,477)	4,592	134,331
Efecto de valuación del fondo de pensiones y jubilaciones	83,174	89,642	(1,488,927)
Deterioro de inmueble	76,146	89,777	(25,641)
EBITDA	\$ 7,124,285	\$ 4,724,106	\$ 2,040,573

b. Información general de segmentos por área geográfica:

La Entidad opera en diferentes zonas geográficas y cuenta con canales de distribución en México y Centroamérica, a través de sus oficinas comerciales o representantes.

La distribución de sus ventas es la siguiente:

	31 de diciembre de 2022	%	31 de diciembre de 2021	%	31 de diciembre de 2020	%
México	\$ 64,365,532	99.32	\$ 52,494,939	99.16	\$ 38,856,852	99.11
El Salvador	441,810	0.68	444,433	0.84	333,290	0.85
Panamá	-	0.00	-	0.00	14,730	0.04
	<u>\$ 64,807,342</u>	100.00	<u>\$ 52,939,372</u>	100.00	<u>\$ 39,204,872</u>	100.00



27. Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a. Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y modificadas ("IFRS" o "IAS") que son obligatorias para el año en curso

En el año, el Grupo ha aplicado enmiendas a las IFRS emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés) que son obligatorias para períodos contables que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. Su adopción no ha tenido un impacto material en las revelaciones o en los montos reportados en estos estados financieros.

Enmiendas a IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo – Ingresos antes de su uso planeado

El Grupo ha adoptado las enmiendas a la IAS 16 *Propiedad planta y equipo* por primera vez en este año. Las enmiendas prohíben deducir del costo de un activo de propiedad, planta y equipo cualquier ingreso por la venta de bienes producidos, antes de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos generados mientras el activo se lleva a una ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo con las intenciones de la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. La entidad mide los costos de esos bienes producidos conforme a la IAS 2 *Inventarios*.

Las enmiendas también aclaran el significado de ‘probar si un activo funciona adecuadamente’. Ahora, la IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos.

Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias de la entidad, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos.

Mejoras Anuales a las normas IFRS 2018-2021

El Grupo ha adoptado las enmiendas incluidas en las Mejoras Anuales a las IFRS ciclo 2018-2020 por primera vez en el ejercicio. Las Mejoras Anuales incluyen enmiendas a cuatro normas:

IFRS 1 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

La modificación provee alivio adicional a una subsidiaria que es un adoptante inicial después que su matriz, con respecto a la contabilidad por las diferencias acumuladas por conversión. Como resultado de las enmiendas, una subsidiaria que usa la excepción de IFRS 1: D16(a) ahora puede también elegir medir los efectos acumulados por conversión de las operaciones extranjeras al valor en libros que hubiera sido incluido en los estados financieros consolidados de la controladora, basado en la fecha de transición de la matriz a IFRS, si no hubo ajustes por los procedimientos de consolidación y por los efectos de combinación de negocios en los que la controladora adquirió a la subsidiaria. Una elección similar está disponible para una asociada o negocio conjunto que usa la excepción en IFRS 1: D16(a).

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La modificación aclara que en la aplicación de la prueba del ‘10%’ para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestamista, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o por el prestamista en beneficio de otro.

IFRS 16 Arrendamientos

Las enmiendas eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos.



Normas IFRS emitidas que aún no son efectivas

A la fecha de autorización de estos estados financieros, el Grupo no ha aplicado las siguientes nuevas y revisadas IFRS que han sido emitidas, pero no son aún efectivas.

En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

Enmiendas a IFRS 10 e IAS 28 (enmiendas)	<i>Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto</i>
Enmiendas a IAS 1	<i>Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.</i>
Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaración práctica 2	<i>Revelación de las políticas contables</i>
Enmiendas a la IAS 8	<i>Definición de las estimaciones contables</i>
Enmiendas a la IAS 12	<i>Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.</i>

La administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Enmiendas a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las enmiendas a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las enmiendas establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que es contabilizada utilizando el método de participación, se reconocen en los resultados de la controladora sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación) al valor razonable, se reconocen en los resultados de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las enmiendas aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Entidad prevé que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

Enmiendas a IAS 1 Presentación de estados financieros - Clasificación de Pasivos como Circulantes y No-circulantes

Las enmiendas a IAS 1 publicadas en enero de 2020, afectan solo a la presentación de los pasivos como circulantes y no circulantes en el estado de posición financiera y no por el monto o momento en el cual se reconoce cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esas partidas.

Las enmiendas aclaran que la clasificación de los pasivos como circulantes y no circulantes se basa en si los derechos en existencia al final del periodo de reporte, especifican que la clasificación no se ve afectada por las expectativas acerca de si la entidad ejercerá su derecho de aplazar la liquidación de un pasivo, explica que los derechos existen si las obligaciones de hacer y no hacer (covenants) se cumplen al final del periodo de reporte e introduce la definición de 'liquidación' para dejar claro que la liquidación se refiere a la transferencia a la contraparte de efectivo, instrumentos de capital, otros activos u otros servicios.



Las enmiendas son aplicadas retrospectivamente para periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2023, con la aplicación anticipada permitida. El IASB está actualmente considerando más enmiendas a los requerimientos de IAS 1 en cuanto a la clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes, incluyendo el diferimiento de la aplicación de las enmiendas de enero de 2020.

La Administración de la Entidad anticipa que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros del Grupo en períodos futuros.

Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaración Práctica 2 Juicios sobre materialidad- Revelación de Políticas Contables

Las enmiendas cambian los requerimientos de IAS 1 con respecto a la revelación de políticas contables. La modificación reemplaza los términos “políticas contables significativas” con “información de las políticas contables materiales”. La información de las políticas contables son materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, pueda ser razonablemente esperado que influyan en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general que realizan en base a dichos estados financieros.

Los párrafos de soporte en IAS 1 se enmiendan para aclarar que las políticas contables que se relacionan a transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones son inmateriales y no necesitan ser reveladas. La información relativa a políticas contables puede ser material por la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos y condiciones, aun si los montos en las mismas son inmateriales. Sin embargo, no toda la información sobre las políticas contables relativa a transacciones materiales u otros eventos o condiciones es material por sí misma.

El IASB ha desarrollado guías y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación del “proceso de cuatro pasos para determinar la materialidad” descrito en la Declaración práctica 2.

Las enmiendas a la IAS 1 estarán vigentes para los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2022, con opción a aplicación anticipada y son de aplicación prospectiva. Las enmiendas a la Declaración práctica 2 no contienen una fecha de vigencia o requerimientos de transición.

Enmiendas a la IAS 8 Políticas contables, Cambios en estimaciones contables y Errores - Definición de las estimaciones contables.

Las enmiendas reemplazan la definición de un cambio en estimación contable. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son “cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a incertidumbre en su medición”.

La definición de un cambio en estimaciones contables fue eliminada. Sin embargo, el IASB mantuvo el concepto de cambios en una estimación contable en la norma con las siguientes aclaraciones:

- Un cambio en una estimación contable son los resultados de nueva información o un nuevo desarrollo no son las correcciones de un error.
- Los efectos de un cambio en un dato de entrada o una técnica de valuación usada para desarrollar una estimación contable son cambios en las estimaciones contables si no resultan de una corrección de errores de periodos previos.

Las enmiendas estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023 para los cambios en las políticas contables y los cambios en estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de dicho periodo con opción a aplicación anticipada.



Enmiendas a la IAS 12 Impuestos diferidos – Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

Las enmiendas introdujeron otra excepción adicional aparte de la exención del reconocimiento inicial. En las enmiendas, una entidad no aplica la excepción de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles.

Dependiendo de la ley fiscal aplicable, las diferencias temporales gravables y deducibles pueden darse en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no sea una combinación de negocios y no afecte la contabilidad ni las utilidades gravables. Por ejemplo, puede darse con el reconocimiento de un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la IFRS 16 *Arrendamientos* en la fecha del inicio de un arrendamiento.

Siguiendo las enmiendas a la IAS 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo relativos, considerando que el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo está sujeto al criterio de recuperabilidad en IAS 12.

El IASB también añadió un ejemplo ilustrativo a la IAS 12 que explica cómo se aplican las enmiendas.

Las enmiendas aplican a las transacciones que ocurran en o después del principio del periodo comparativo más antiguo que se presenta. Adicionalmente, al inicio del primer periodo comparativo más antiguo una entidad reconoce:

- Un impuesto diferido activo (en la medida que sea probable que el ingreso gravable está disponible contra la diferencia temporal deducible) y un impuesto diferido pasivo para todas las deducciones gravables y temporales asociadas con:
 - Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos
 - Pasivos por desmantelamiento, restauración y otros pasivos similares y los montos correspondientes reconocidos como parte del costo de los activos relacionados.
- El efecto acumulado de la aplicación inicial de las enmiendas como un ajuste al balance inicial de utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, como corresponda) a esa fecha.

Las enmiendas estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023, con opción a aplicación anticipada.

La administración de la Entidad anticipa que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros consolidados del Grupo en períodos futuros si dichas transacciones urgen.

28. Principales políticas contables

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS y sus adecuaciones e interpretaciones emitidos por el Consejo Emisor de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

Reclasificaciones

Los estados financieros consolidados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020 han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2022 y 2021. Dichas reclasificaciones se realizaron para presentar los ingresos como agente relacionados con los servicios prestados de Apple Care que se habían presentado como si fuera principal en años anteriores.



<i>Al 31 de diciembre de 2020</i>	Aumento (disminución) por las reclasificaciones:	Cifras reclasificadas	Originalmente reportadas
Ingresos	\$ 408,002	\$ 39,204,872	\$ 39,612,874
Costo de venta	(408,002)	25,596,360	26,004,362

b. ***Bases de preparación***

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos activos de largo plazo e instrumentos financieros que se valúan a cantidades revaluadas o a su valor razonable al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante. Los estados financieros consolidados son preparados en pesos, moneda de curso legal de los Estados Unidos Mexicanos y son presentados en miles, excepto cuando así se indique.

i. ***Costo histórico***

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. ***Valor razonable***

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor de uso de IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en al grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la Entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

c. ***Bases de consolidación de estados financieros***

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de sus subsidiarias directas e indirectas en las que tiene control. El control se obtiene cuando Grupo Sanborns:

- Tiene poder sobre la inversión
- Está expuesto, o tiene derechos, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte



La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando Grupo Sanborns tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, la Entidad tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. Grupo Sanborns considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de Grupo Sanborns en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de Grupo Sanborns en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por Grupo Sanborns, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancias adicionales que indiquen que Grupo Sanborns tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a Grupo Sanborns, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de Grupo Sanborns.

Los saldos, operaciones y flujos de efectivo entre Entidades han sido eliminados en la consolidación.

La participación accionaria directa de Grupo Sanborns en el capital social de las subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se muestra a continuación:

Subsidiaria	Actividad	% de Participación		
		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Sanborn Hermanos, S.A. y Subsidiaria ("Sanborns")	Operación de tiendas departamentales, de regalos, de discos y restaurantes a través de las marcas Sanborns, Sanborns Café, Saks Fifth Avenue y Dax. Esta subsidiaria posee el 51% de las acciones de Promotora Musical que opera las tiendas iShop y Mixup.	99.97	99.97	99.97
Sears Operadora México, S.A. de C.V. y Subsidiaria ("Sears")	Operadora de tiendas departamentales a través de su marca Sears	98.90	98.90	98.90
Corporación de Tiendas Internacionales, S.A. de C.V. ("Corpti")	Tiendas Sanborns y Sears en El Salvador	100.00	100.00	100.00



Subsidiaria	Actividad	% de Participación		
		31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Grupo Inmobiliario Sanborns, S.A de C.V.	Venta, arrendamiento o subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles.	100.00	100.00	100.00
Claroshop.com S.A. de C.V.	Comercio por medios masivos de comunicación (internet) y otros medios.	56.15	56.13	56.13
Gentics & ME, S.A. de C.V.	Comercio al por menor de productos naturistas y de complementos alimenticios.	100.00	100.00	100.00

i) *Cambios en las participaciones de la Entidad en las subsidiarias existentes*

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de Grupo Sanborns.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

ii) *Estacionalidad*

La Entidad históricamente ha experimentado patrones estacionarios de ventas en tiendas debido a una intensificación de las actividades de consumo durante el programa El Buen Fin, la época navideña y de año nuevo, así como en mayo y junio, originado por el día de la madre y del padre, respectivamente, y al principio del año escolar en agosto. Durante estos períodos, se promocionan productos como juguetes, ropa de invierno, regalos y artículos escolares durante el período de regreso a clases. Por el contrario, experimentan una disminución en ventas durante el verano en junio y julio.

La Entidad busca reducir el impacto de la estacionalidad en sus resultados a través de estrategias comerciales, tales como acuerdos con proveedores, precios competitivos y promoción intensiva; por lo tanto, su impacto en el estado de utilidad integral y de situación financiera no es significativo.



d. ***Instrumentos financieros***

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

e. ***Activos financieros***

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros

- ***Clasificación de activos financieros***

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales, se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- La entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior).



(i) *Costo Amortizado y método de interés efectivo*

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito. Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias / pérdidas) y es incluido en el concepto “Ingresos financieros - Ingresos por intereses”.

(ii) *Inversiones en capital designado como Valor Razonable a través de otros resultados integrales*

En el reconocimiento inicial, la Entidad puede realizar una elección irrevocable (instrumento por instrumento) para designar inversiones en instrumentos de capital como en Valor razonable a través de otros resultados integrales. La designación en valor razonable a través de otros resultados integrales no está permitida si la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.



Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o
- en el reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o
- es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción. Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a ganancias retenidas.

Los dividendos de estas inversiones en instrumentos de capital se reconocen en utilidad o pérdida de acuerdo con la IFRS 9, a menos que los dividendos representen claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Los dividendos se incluyen en la partida del 'ingreso financiero' en el resultado del ejercicio.

La Entidad ha designado todas las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la IFRS 9.

(iii) *Activos Financieros a valor razonable a través de resultados*

Los activos financieros que no cumplen con los criterios para ser medidos al costo amortizado o valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) a (iii) arriba) se miden a valor razonable a través de resultados. Específicamente:

- Las inversiones en instrumentos de capital se clasifican como en valor razonable a través de resultados, a menos que la Entidad designe una inversión de capital que no se mantiene para negociar ni una contraprestación contingente que surja de una combinación de negocios como en valor razonable a través de otros resultados integrales en el reconocimiento inicial (ver (iii) más arriba).
- Los instrumentos de deuda que no cumplen con los criterios de costo amortizado o con los criterios de valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) y (ii) más arriba) se clasifican con valor razonable a través de resultados. Además, los instrumentos de deuda que cumplen con los criterios de costo amortizado o los criterios valor razonable a través de otros resultados integrales pueden designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento (denominada "disparidad contable") que surgiría de la medición activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases. La Entidad no ha designado ningún instrumento de deuda con valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros en Valor razonable a través de resultados integrales se miden a valor razonable al final de cada período de reporte, con cualquier ganancia o pérdida de valor razonable reconocida en utilidad o pérdida en la medida en que no sean parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incluye cualquier dividendo o interés ganado en el activo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas".



Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida “otras ganancias y pérdidas”;
- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de “otras ganancias y pérdidas”. Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;
- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de “otras ganancias y pérdidas”: y
- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiarias donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

(iv) *Deterioro de activos financieros*

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales, así como en contratos de garantía financiera. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de Condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.



(v) *Incremento significativo en el riesgo de crédito*

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- (1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- (2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- (3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.



La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo con la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Entidad se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Entidad considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(vi) *Definición de incumplimiento*

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- la información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(vii) *Activos financieros con deterioro crediticio*

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

- (a) Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
- (b) El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
- (c) Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
- (d) Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o
- (e) La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.



(viii) *Política de bajas*

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(ix) *Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas*

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IAS 17 Arrendamientos.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.



(x) *Baja de activos financieros*

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

f. *Pasivos financieros*

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

i. *Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados*

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o
- Es un derivado, a excepción de lo derivado que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o



- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o
- forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas” en resultados.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en Valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados. En su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la nota 10.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

ii. *Ganancias y pérdidas cambiarias*

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida “Otras ganancias y pérdidas” en resultados para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.



El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

iii. *Baja de pasivos financieros*

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada Valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

g. *Inventarios y costo de ventas*

Se presentan al costo de adquisición o a su valor neto de realización (precio de venta estimado menos todos los costos necesarios para la venta), el menor, como sigue:

Se valúan a través del sistema de costos promedios, incluyendo el costo de materiales y gastos directos, que se incurren en la adquisición de los mismos por la actividad de la Entidad. Las reducciones al valor de los inventarios se componen por las reservas que representan el deterioro de los mismos.

h. *Programas de lealtad de clientes*

Los puntos otorgados por pagar con la tarjeta de crédito propia, se contabilizan como un componente separado de la transacción de venta inicial, como un descuento sobre ventas y se reconocen como un pasivo a favor del cliente en el estado consolidado de posición financiera, dentro de otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

i. *Transacciones en moneda extranjera*

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a su moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo, excepto por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con los activos en construcción para su uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;



- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio y
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera para la cual no está planificado ni es posible que se realice el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en los otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a utilidades o pérdidas al vender total o parcialmente, la inversión neta.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones.

Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

La moneda funcional y de registro de Grupo Sanborns y todas sus subsidiarias es el peso mexicano, excepto por dos subsidiarias cuyas monedas de registro y/o funcional son diferentes como sigue:

Entidad	Moneda de registro	Moneda funcional
Sanborns Panamá, S.A.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Corporación de Tiendas Internacionales, S.A. de C.V. (El Salvador)	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense

Por lo tanto, dichas entidades son consideradas como una operación extranjera bajo IFRS.

Beneficios directos a los empleados y al retiro y Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU)

Los costos por beneficios directos y por beneficios definidos al retiro se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

El pasivo por primas de antigüedad de todo el personal y el de pensiones del personal no sindicalizado y pagos por retiro que se asemejan a una pensión, son considerados en los planes de beneficios definidos, el costo de tales beneficios se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen inmediatamente en las otras partidas de la utilidad integral netas de su impuesto diferido, conforme al activo o pasivo neto reconocido en el estado consolidado de situación financiera, para reflejar el excedente (o déficit) del plan de beneficios a empleados; mientras que los costos de los servicios pasados se reconocen en resultados cuando se efectúa la modificación del plan o cuando se reconocen los costos por reestructura.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan el valor de la obligación por beneficios definidos, ajustado por las ganancias y pérdidas actuariales y los costos de los servicios pasados, menos el valor razonable de los activos del plan. Cuando los activos del plan son superiores a los pasivos del plan por beneficios definidos, se valorará el activo al menor de: i) el superávit en el plan de beneficios definidos, y ii) el valor presente de cualesquiera beneficios económicos disponibles en la forma de reembolsos procedentes del plan o reducciones en las aportaciones futuras al mismo.



Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

Como resultado de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de 2014, al 31 de diciembre de 2022, 20210 2018 la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del Artículo 10 de la misma Ley.

j. **Impuestos a la utilidad**

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

i. *Impuestos a la utilidad causados*

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa.

ii. *Impuestos a la utilidad diferidos*

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se revertirá en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se revertirán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.



Para efectos de medir los pasivos y los activos por impuestos diferidos para las propiedades de inversión que utilizan el modelo del valor razonable, se estima que el valor en libros de dichas propiedades debe recuperarse en su totalidad a través de la venta, a menos que la presunción se rechace. La presunción puede rechazarse cuando la propiedad de inversión se deprecia y se mantiene dentro de un modelo de negocios cuyo objetivo es consumir sustancialmente todos los beneficios económicos incorporados a los bienes de inversión a través del tiempo, en lugar de a través de la venta. La Administración estima recuperar el total del valor razonable a través de la venta.

iii. *Impuestos causados y diferidos*

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

k. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando Grupo Sanborns tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un evento pasado, es probable que Grupo Sanborns tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de un tercero de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

l. **Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares. El reconocimiento de ingresos se realiza conforme a los siguientes criterios:

i. *Reconocimiento de ingresos*

La Entidad reconoce ingresos de las siguientes fuentes en un punto en el tiempo, lo cual ocurre cuando se transfiere el control de los productos al cliente:

Ingresos por venta al menudeo de tiendas departamentales, especializadas, de lujo y tiendas-restaurante, con marcas altamente reconocidas tales como: Sears, Sanborns, Sanborns Home & Fashion, iShop-Mixup, Saks Fifth Avenue, DAX, Sanborns Café y Tech People.

Ingresos por la operación de una plataforma de comercio electrónico bajo la marca de Claroshop.com. Claro opera sus transacciones desde su portal de internet www.claroshop.com; sí como los ingresos por las Tiendas Digitales de www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.dax.com.mx

La Entidad vende bienes directamente con el cliente a través de sus puntos de ventas y los ingresos se reconocen cuando el control de los bienes ha sido transmitido, siendo el punto en el que el comprador adquiere los bienes en la tienda minorista. El pago del precio de transacción es inmediato en el punto en el que el comprador adquiere los bienes.



Bajo los términos contractuales estándar de la Entidad, el comprador tiene el derecho de regresar los bienes dentro de los 30 días posteriores a la venta. Esto representa una contraprestación variable que se reconoce como un pasivo por el monto que se estima reembolsar por devoluciones y un ajuste a los ingresos correspondientes. Al mismo tiempo, la entidad tiene el derecho de recuperar el producto cuando el comprador ejerce su derecho de regresarlo así que consecuentemente reconoce un activo por el derecho a los bienes que devuelve el cliente y un ajuste correspondiente al costo de ventas.

La Entidad usa su experiencia histórica para estimar el número de productos regresados a nivel de portafolio usando un método esperado. Se considera altamente probable que no se produzca una revisión significativa en los ingresos acumulados reconocidos, dado el nivel constante de rendimiento de los años anteriores.

- ii. **Intereses por ventas a crédito** - Los ingresos por intereses por ventas a crédito se reconocen cuando se devengan y se generan por la operación de tarjetas de crédito y otros créditos (Sanborns, Sears, Saks, Mixup, Corpti y Claroshop).
 - iii. **Servicios administrativos y de intermediación bancaria** - Se reconocen en el tiempo, conforme se presta el servicio.
 - iv. **Arrendamiento** - Se reconocen sobre la base de línea recta conforme se prestan los servicios de arrendamiento y las cuotas de mantenimiento se reconocen en el período de la duración del contrato de arrendamiento del cual provienen.
 - v. **Agente como revendedor autorizado Apple:** La Entidad comercializa el derecho a que el cliente cuente con el servicio Applecare, pero no proporciona algún servicio adicional, ni garantía sobre ese u otro producto o servicio, por lo que la transferencia del beneficio se completa con la venta del servicio Applecare al cliente final. En ese momento, el cliente final obtiene control del derecho al servicio Applecare y la Entidad sólo obtiene el derecho al cobro.
- m. **Inmuebles, maquinaria y equipo**

Al 1 de enero de 2011, fecha de transición a las IFRS, los inmuebles, maquinaria y equipo fueron valuados a su costo asumido (Costo depreciado ajustado por el Índice Nacional de Precios al Consumidor). Las adquisiciones subsecuentes se registran al costo de adquisición. La depreciación se registra en resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas remanentes de los componentes de los activos, las cuales se revisan cada año junto con los valores residuales; y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

	Años de vida útil
Edificios y adaptaciones a locales arrendados	10 a 50 años
Maquinaria y equipo	20 años
Equipo de transporte	4 y 5 años
Mobiliario y equipo de oficina	20 años
Equipo de cómputo	4 y 6 años

Los costos por préstamos incurridos durante el período de construcción e instalación de los inmuebles, maquinaria y equipo calificables son capitalizados.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, maquinaria y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por su venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.



n. **Arrendamientos**

- *La Entidad como arrendador*

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión. La Entidad también renta a los minoristas el equipo necesario para la presentación y desarrollo de sus actividades y equipo manufacturado por la Entidad.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante-. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Los montos pendientes de arrendamientos financieros son reconocidos como arrendamientos por cobrar por el monto de la inversión neta en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos contables de manera que refleje una tasa de retorno periódica constante sobre la inversión neta insoluta respecto de los arrendamientos.

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

- *La Entidad como arrendatario*

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.



El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

La Entidad no realizó ninguno de los ajustes mencionados en los periodos presentados.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurre en una obligación surgida de costos de dismantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados como un concepto separado en el estado



consolidado de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Propiedades, planta y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Otros gastos" en el estado consolidado de resultados

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.

o. *Propiedades de inversión*

Las propiedades de inversión son aquellas mantenidas para arrendamiento y/o ganancias de capital mediante la apreciación de su valor en el tiempo (incluyendo propiedades en construcción para tal propósito). Las propiedades de inversión son valuadas a su valor razonable determinado mediante avalúos. Las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en el resultado en el periodo en que se originan. Las propiedades que se mantienen como inversión incluyen principalmente dos plazas comerciales propiedad de la Entidad.

Las propiedades de inversión adquiridas y las mejoras se registran al costo de adquisición, incluyendo los costos de transacción relacionados con la adquisición de activos.

Una propiedad de inversión se elimina al momento de la disposición o cuando se retira permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de la disposición. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor en libros del activo) se incluye en el estado consolidado de resultados en el periodo en que la propiedad se elimina.

p. *Otros activos*

Incluyen principalmente depósitos en garantía, derechos de explotación de un centro comercial y gastos por instalación de un nuevo sistema informático.

Los derechos de explotación del centro comercial se amortizan en el plazo establecido en el contrato. Los gastos incurridos por la instalación de un nuevo sistema, se amortizan a partir de que son utilizados en el negocio en función de su vida útil.

q. *Deterioro de activos tangibles*

Grupo Sanborns revisa los valores en libros de sus activos tangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de



distribución razonable y consistente.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

r. ***Inversión en asociadas y otras***

Aquellas inversiones permanentes efectuadas por la Entidad en Entidades en las que no se tiene control, control conjunto, ni influencia significativa inicialmente se registran al costo de adquisición y los dividendos recibidos se reconocen en los resultados del período salvo que provengan de utilidades de periodos anteriores a la adquisición, en cuyo caso se disminuyen de la inversión permanente. En caso de presentarse indicios de deterioro las inversiones se someten a pruebas de deterioro.

s. ***Arrendamientos***

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

– ***La Entidad como arrendatario***

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política general de la Entidad para los costos por préstamos.

Los pagos de rentas por arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento, salvo que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón de los beneficios del arrendamiento para el usuario. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurre.

t. ***Estado de flujos de efectivo***

El flujo de efectivo se utiliza aplicando el método indirecto para la presentación de los flujos de efectivo de las actividades de operación, por lo que la utilidad neta consolidada del año es ajustada por partidas que no requirieron, ni utilizaron flujos de efectivo, así como flujos correspondientes a actividades de inversión y financiamiento. Los intereses cobrados son presentados como actividades de



inversión y los intereses pagados como actividades de financiamiento.

u. ***Utilidad por acción***

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

29. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

En la aplicación de las políticas contables descritas en la Nota 28, la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos correspondientes se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan sobre una base regular. Las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

a. ***Cálculo de la pérdida de insolvencia***

Cuando se mide la pérdida crediticia esperada la entidad usa información razonable, que se basa en los supuestos de los futuros movimientos de los diferentes indicadores económicos y como estos indicadores económicos afectaran a otros.

La pérdida esperada en una estimación de la pérdida esperada por impago, se basa en la diferencia entre los flujos de efectivo contractuales y aquellos que los prestadores esperan recibir, tomando en consideración los flujos de efectivo de las mejoras crediticias.

La probabilidad de impago se constituye en una clave para medir la pérdida crediticia esperada. La probabilidad de impago es un estimado de la probabilidad dado un horizonte de tiempo, el cálculo el cual incluye datos históricos y supuestos esperados de las condiciones del futuro.

Si la tasa de la pérdida crediticia esperada sobre las cuentas por cobrar que se encuentran entre 61 y 90 días vencidas hubieran sido incrementada (disminuida) en 50% al 31 de diciembre de 2022, las pérdidas por cuentas por cobrar se habrían incrementado (disminuido) por \$94,251 y (\$94,251) millones.

b. ***Estimaciones de inventarios*** - La Entidad utiliza estimaciones para determinar las reservas de inventarios y cuentas por cobrar. Los factores que considera la Entidad en las reservas de inventarios son los volúmenes de venta y los movimientos en la demanda de algunos productos.

c. ***Inmuebles, maquinaria y equipo*** - La Entidad revisa la vida útil estimada remanente y los valores residuales de los componentes de inmuebles, maquinaria y equipo al final de cada periodo anual, para determinar la depreciación de esos activos, dichas vidas útiles son definidas de acuerdo con estudios técnicos preparados por personal especializado interno donde también participan especialistas externos. El grado de incertidumbre relacionado con las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de producción, venta y desarrollo tecnológicos.

d. ***Propiedades de inversión*** - La Entidad realiza anualmente la valuación de sus propiedades de inversión con la asistencia de peritos valuadores independientes; la técnica de valuación se efectúa con diversos métodos; costo, mercado e ingresos. La metodología de valuación incluye supuestos



observables para propiedades que si bien no son iguales se refieren a las mismas zonas geográficas y con uso comercial. La Entidad considera el mayor y mejor uso de los activos.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, el valor razonable se determinó con base en el enfoque de costos. La Entidad considera que las metodologías de valuación y supuestos utilizados son apropiadas para la determinación del valor razonable de las propiedades de inversión de la Entidad.

- e. ***Deterioro de activos de larga duración*** - El valor en libros de los activos no circulantes se revisa por deterioro en caso de que existan situaciones o cambios en las circunstancias que indiquen que el valor en libros pudiera no ser recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede de su valor de recuperación y se encuentra deteriorado. Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles, maquinaria y equipo, y a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de producción y venta.
- f. ***Valuación de instrumentos financieros*** - La Entidad usa técnicas de valuación para sus instrumentos financieros para efectos de revelación, principalmente cuentas por cobrar, que incluyen información que no siempre se basa en un mercado observable, para estimar el valor razonable de ciertos instrumentos financieros. La Nota 10 muestra información detallada sobre los supuestos clave considerados en la determinación del valor razonable de sus instrumentos financieros para efectos de revelación, así como análisis detallados de sensibilidad sobre esos supuestos. La administración de la Entidad considera que las técnicas de valuación y los supuestos utilizados son apropiados para determinar el valor razonable de sus instrumentos financieros.
- g. ***Contingencias*** - La Entidad está sujeta a procedimientos judiciales sobre los cuales evalúa la probabilidad de que se materialicen como una obligación de pago, para lo cual considera la situación legal a la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales, dichas evaluaciones son reconsideradas periódicamente.
- h. ***Beneficios de los empleados al retiro*** - Se utilizan supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios en forma anual. Dichas estimaciones, al igual que los supuestos, son establecidos en conjunto con actuarios independientes en forma anual. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los activos (pasivos) por beneficios al personal y el estado consolidado de utilidad integral en el periodo en que ocurra.

30. Transacciones que no resultaron en flujos de efectivo

Al 31 de diciembre de 2022, al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre 2020, no hubo transacciones que no resultaron en flujos de efectivo.

Además, la Entidad al realizar la adopción de la IFRS 16 reconoció \$552,421 de activos por derecho de uso en 2022, \$528,120 en 2021 y \$387,915 en 2020.



31. Hechos posteriores

El 26 de enero de 2023, se renovó la inversión en Certificados Bursátiles por \$5,450,000 miles de pesos a corto plazo, emitidos por Grupo Carso con una vigencia al 23 de febrero de 2023.

En cumplimiento a los acuerdos adoptados en la sesión de Consejo de Administración de la Entidad celebrada el 30 de enero de 2023, se decretó el pago de dividendos en efectivo con cargo a la cuenta de Utilidad Fiscal Neta hasta el ejercicio 2013 un monto de \$4,942,682 miles de pesos. Dichos dividendos fueron pagados el 24 de febrero de 2023.

32. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 31 de marzo de 2023, por el Lic. Mario Bermúdez Dávila, Director de Finanzas y Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles. Los estados financieros consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020, fueron aprobados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2022 y el 30 de abril de 2021, respectivamente.

* * * * *



Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.

Ing. Juan Rodríguez Torres
Presidente
Ing. Antonio Cosío Pando
Lic. Santiago Cosío Pando

Al Consejo de Administración:

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), me permito rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2022.

Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$1,050.9 millones de pesos, operaciones de compras por \$115.0 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,888.1 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas.

Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022.

El director general de Grupo Sanborns, S.A. B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de

negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.

Funciones de Auditoría

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación. Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

Funciones de Finanzas y Planeación

La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.claroshop.com. Nuestros centros de distribución y tiendas operan cumpliendo todos los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una reducción de gastos de administración y ventas, se optimizó el inventario, reduciendo su compra.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2022, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2022, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$8,466 miles de pesos.

Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



Ing. Juan Rodríguez Torres
Presidente

**Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.**

Informe Anual

Al Consejo de Administración:

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), me permito rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2021.

Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$901.7 millones de pesos, operaciones de compras por \$388.7 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,825.9 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas y con Fundación Carlos Slim, S.C. por la venta de alimentos preparados a hospitales COVID.

Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021.

El director general de Grupo Sanborns, S.A. B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.



Funciones de Auditoría

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación. Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

Funciones de Finanzas y Planeación

Grupo Sanborns en respuesta a la emergencia sanitaria por el virus COVID-19 estableció acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria por el virus COVID-19, implementó medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general al tiempo que se minimizaba el impacto económico.

Como estrategia a corto plazo para hacer frente a esta emergencia, fueron impulsados los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior para hacer frente a la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social.

La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.claroshop.com. Nuestros centros de distribución y tiendas operan cumpliendo todos los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

La operación se ha mantenido de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos, para garantizar condiciones de sanidad apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a nuestros clientes, mientras se continuaba fortaleciendo la venta a través de los canales digitales.

Lo anterior mitiga los riesgos asociados a la concentración en un tipo de formato en particular, proporcionando estabilidad a los flujos de caja.

La Compañía continuó haciendo frente a sus obligaciones ante todos sus acreedores, incluyendo pago de salarios completos, inclusive durante el cierre completo de algunas de sus tiendas, manteniendo la plantilla laboral sin renovarse contratos eventuales.

Como respuesta ante la emergencia sanitaria por el COVID-19 se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una reducción de gastos de administración y ventas, se optimizó el inventario, reduciendo su compra.

De acuerdo a nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la "nueva normalidad" volverá a ser rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2021, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2021, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$243,723 miles de pesos.

Se registró una plusvalía por la valuación de propiedades de inversión (Plazas Comerciales) en el año de 2021 por \$33,287 miles de pesos.

Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



Ing. Juan Rodríguez Torres
Presidente

Ing. Antonio Cosío Pando
Lic. Santiago Cosío Pando

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V.

Informe Anual

Al Consejo de Administración:

En nuestro carácter de miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (el "Comité"), nos permitimos rendir el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio social de 2020.

Funciones de Prácticas Societarias y de Evaluación y Compensación

El Director General de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., (la "Sociedad") y los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla cumplieron satisfactoriamente con los objetivos que se les encomendaron y las responsabilidades a su cargo.

Fueron aprobadas las operaciones de compra y venta con partes relacionadas que se sometieron a la consideración del Comité, totalizando: operaciones de ingresos por \$946.2 millones de pesos, operaciones de compras por \$253.2 millones de pesos y operaciones de gastos y otros por \$1,580.3 millones de pesos.

Las principales operaciones se dieron con Fundación Carlos Slim, S.C. por venta de alimentos preparados a hospitales COVID, Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y América Móvil, S.A.B. de C.V., para la compra de equipos celulares, planes tarifarios y tarjetas de memoria para teléfonos, y otros conceptos, de la Sociedad y de sus subsidiarias; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por concepto de call center, servicios de instalación telefónica y venta de artículos para telefonía, servicios de comedor. Seguros Inbursa, S.A. por concepto de seguro de flotilla de automóviles y seguro a los inmuebles de la Sociedad y de las subsidiarias, comisiones, servicios de comedor; a las subsidiarias de Inmuebles Borgru, S.A. de C.V. e Inmuebles SROM, S.A. de C.V., por arrendamiento de inmuebles; Banco Inbursa, S.A. por arrendamientos, comisiones, venta de alimentos, así como los servicios de comedor que brinda a las demás empresas.

Todas las operaciones con partes relacionadas se llevaron a cabo a valores de mercado y fueron revisadas por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y un resumen de las mismas consta en una nota de los estados financieros dictaminados de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020.

El director general de Grupo Sanborns, S.A. B. de C.V. no recibe ninguna remuneración por el desempeño de sus actividades como tal. La Sociedad no tiene empleados, y por lo que se refiere a las remuneraciones integrales de los directivos relevantes de las compañías que la Sociedad controla, nos cercioramos de que cumplieran con las políticas que al respecto aprobó el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de la Sociedad no otorgó ninguna dispensa para que algún consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio, para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tenga una influencia significativa. Por su parte, el Comité tampoco otorgó dispensas por las transacciones a que se refiere el inciso c) de la fracción III del artículo 28 de la Ley del Mercado de Valores.

Funciones de Auditoría

El sistema de control interno y auditoría interna de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., y de las personas morales que ésta controla es satisfactorio y cumple con los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración, según se desprende de la información proporcionada al Comité por la administración de la Sociedad y del dictamen de auditoría externa.

No tuvimos conocimiento de ningún incumplimiento relevante a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad o de las personas morales que ésta controla y en consecuencia, no se implementó ninguna medida preventiva o correctiva al respecto.

El desempeño de la firma de contadores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. persona moral que llevó a cabo la auditoría de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, y el auditor externo encargado de dicha auditoría, fueron satisfactorios y se lograron los objetivos que se plantearon al momento de su contratación. Asimismo, y de acuerdo con la información que dicha firma le proporcionó a la administración de la Sociedad, sus honorarios por la auditoría externa no representan más del 10% de sus ingresos totales.

Como resultado de la revisión de los estados financieros de Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 se determinó que no existen errores importantes, causados por fraude y los principales ajustes propuestos se originaron por excesos e insuficiencias en las provisiones.

De conformidad con lo que nos informó la administración de la Sociedad y las reuniones que sostuvimos con los auditores externos e internos, sin la presencia de funcionarios de la Sociedad, y hasta donde tenemos conocimiento, no hubo observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni denuncias realizadas por dichas personas sobre hechos irregulares en la administración de la Sociedad.

Durante el periodo que se informa, nos cercioramos de que se diera debido cumplimiento a los acuerdos adoptados por las asambleas de los accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad. Asimismo y de acuerdo con la información que nos proporcionó la administración de la Sociedad, verificamos que ésta cuenta con controles que permiten determinar que cumple con las disposiciones que le son aplicables en materia del mercado de valores y que el área legal revisa, cuando menos una vez al año, dicho cumplimiento; sin que hubiera existido alguna observación al respecto ni algún cambio adverso en la situación legal.

Respecto de la información financiera que la Sociedad prepara y presenta a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, nos cercioramos de que dicha información se elaboró bajo los mismos principios, criterios y prácticas contables con los que se elaboró la información anual.

Funciones de Finanzas y Planeación

Grupo Sanborns en respuesta a la emergencia sanitaria por el virus COVID-19 estableció acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria por el virus COVID-19, implementó medidas de prevención y mitigación para preservar la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y la población en general al tiempo que se minimizaba el impacto económico.

Como estrategia a corto plazo para hacer frente a esta emergencia, fueron impulsados los negocios on-line, ofreciendo todos los productos, que cualquier cliente podía encontrar en una tienda física, lo anterior para hacer frente a la emergencia sanitaria, la cual estaba afectando al resto de los formatos que debieron cerrar temporalmente para garantizar el distanciamiento social. Esta fase tuvo su manifestación más importante en los meses de abril y mayo, aunque en varios estados se extendió incluso hasta junio y julio.

En la Ciudad de México y el Estado de México, a partir del 19 de diciembre se anunció nuevamente semáforo rojo para todas las actividades no esenciales, incluyendo restaurantes, farmacias y tiendas de autoservicio. En varios estados de la República Mexicana las autoridades locales también implementaron reducción de horarios de operación y capacidad de aforo permitido.

Estas medidas impactaron nuevamente el tráfico de clientes en la zona metropolitana, región en la que se concentra una parte importante de nuestros puntos de venta físicos. La venta y el servicio a nuestros clientes continuó a través de las tiendas digitales: www.sears.com.mx, www.sanborns.com.mx, www.ishopmixup.com y www.claroshop.com. Nuestros centros de distribución y tiendas operan cumpliendo todos los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria.

La operación se ha mantenido de forma limitada, siguiendo siempre los protocolos señalados por la autoridad respectiva, haciendo aquellos ajustes y preparativos logísticos, para garantizar condiciones de sanidad apropiadas, tanto en las tiendas para recibir nuevamente a nuestros clientes, mientras se continuaba fortaleciendo la venta a través de los canales digitales.

Lo anterior mitiga los riesgos asociados a la concentración en un tipo de formato en particular, proporcionando estabilidad a los flujos de caja.

La Compañía continuó haciendo frente a sus obligaciones ante todos sus acreedores, incluyendo pago de salarios completos, inclusive durante el cierre completo de algunas de sus tiendas, manteniendo la plantilla laboral sin renovarse contratos eventuales.

Como respuesta ante la emergencia sanitaria por el COVID-19 se detuvieron las inversiones y no se decretó pago de dividendos. Se llevó a cabo un control de gastos sin afectar la imagen y el servicio, obteniendo una reducción de gastos de administración y ventas, se optimizó el inventario, reduciendo su compra.

De acuerdo a nuestras estimaciones y al comportamiento de la economía a partir del regreso a la "nueva normalidad" volverá a ser rentable y a generar flujos de efectivo positivos de sus operaciones.

Las contingencias de carácter laboral, civil, mercantil y administrativas al 31 de diciembre de 2020, mostraron un comportamiento similar al de los ejercicios anteriores, por lo que la resolución de dichas demandas no afectará la posición financiera y estabilidad económica de las compañías involucradas.

Durante el año de 2020, se llevó a cabo la recompra de acciones propias de la Sociedad, la cual asciende a \$63,702 miles de pesos.

Se registró una minusvalía por la valuación de propiedades de inversión (Plazas Comerciales) en el año de 2020 por \$44,750 miles de pesos.


Las provisiones registradas dentro de los gastos acumulados deben cumplir con los criterios de un pasivo de conformidad con IFRS, de tal forma que sólo se registren provisiones sobre compromisos adquiridos o gastos que ya hayan sido devengados.

Por cuanto hace a asuntos relativos al fraude, incumplimiento de leyes, reglamentos y la influencia indebida en la conducción de la auditoría se hicieron las investigaciones pertinentes con la administración y se aplicaron diversos procedimientos, sin que se presentara ningún incumplimiento.

Para la elaboración de este informe el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se apoyó en la información que le fue proporcionada por el director general de Sociedad, los directivos relevantes de las personas morales que ésta controla y por el auditor externo.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Ing. Antonio Cosío Pando



Ing. Juan Rodríguez Torres

